

**INTERNET
E
GLI ENTI FIERISTICI**

Bolzano, 12 giugno 2001

**e.bonetti@speedlab.it
www.speedlab.it**

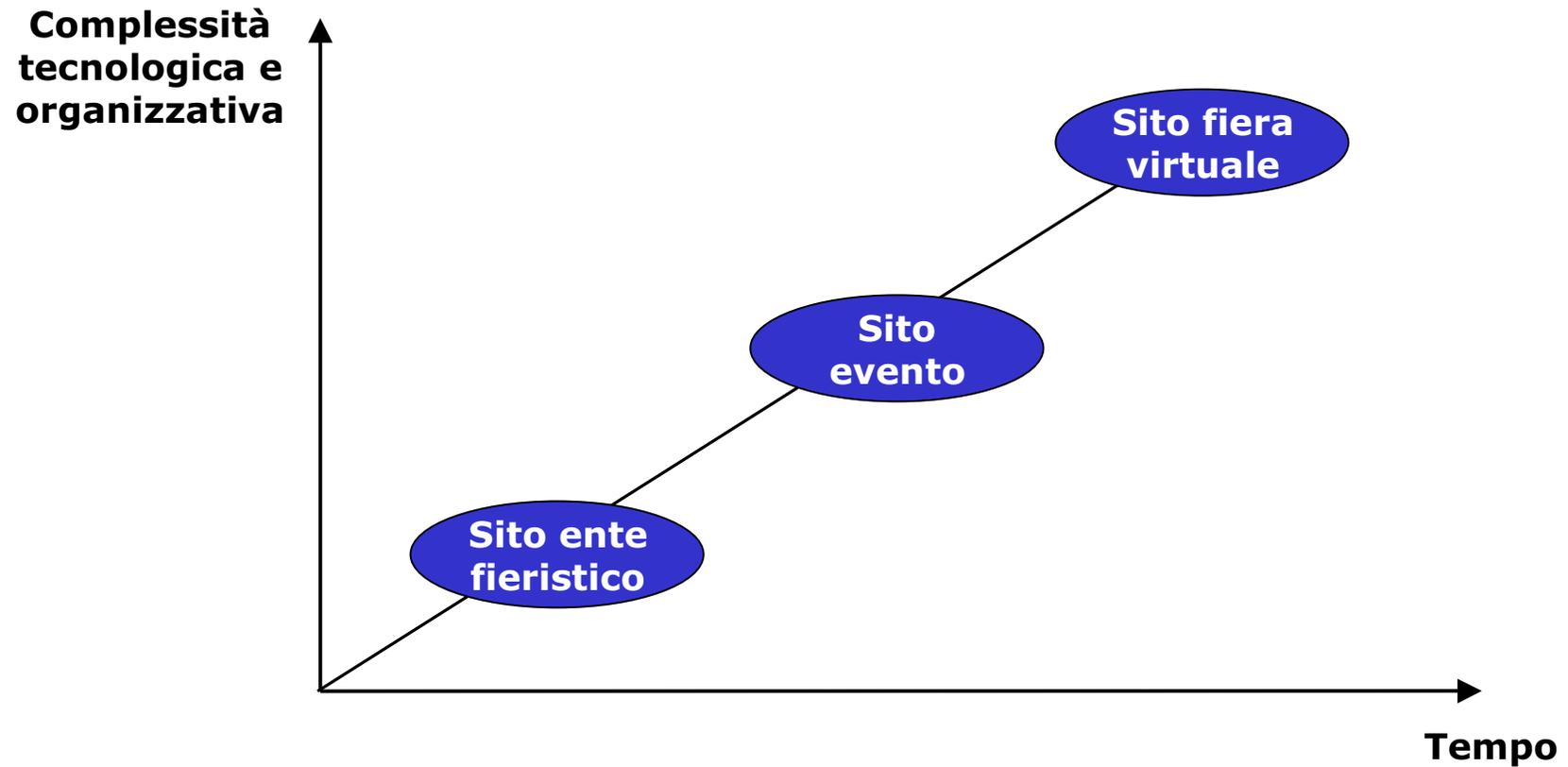


Le logiche di adozione di Internet da parte degli enti fieristici possono essere ricondotte a tre distinti modelli:

- sito dell'ente fieristico
- sito dell'evento
- fiera virtuale

I tre modelli presentano complessità tecnologia ed organizzativa crescente e, di conseguenza, sono generalmente adottati in momenti successivi.

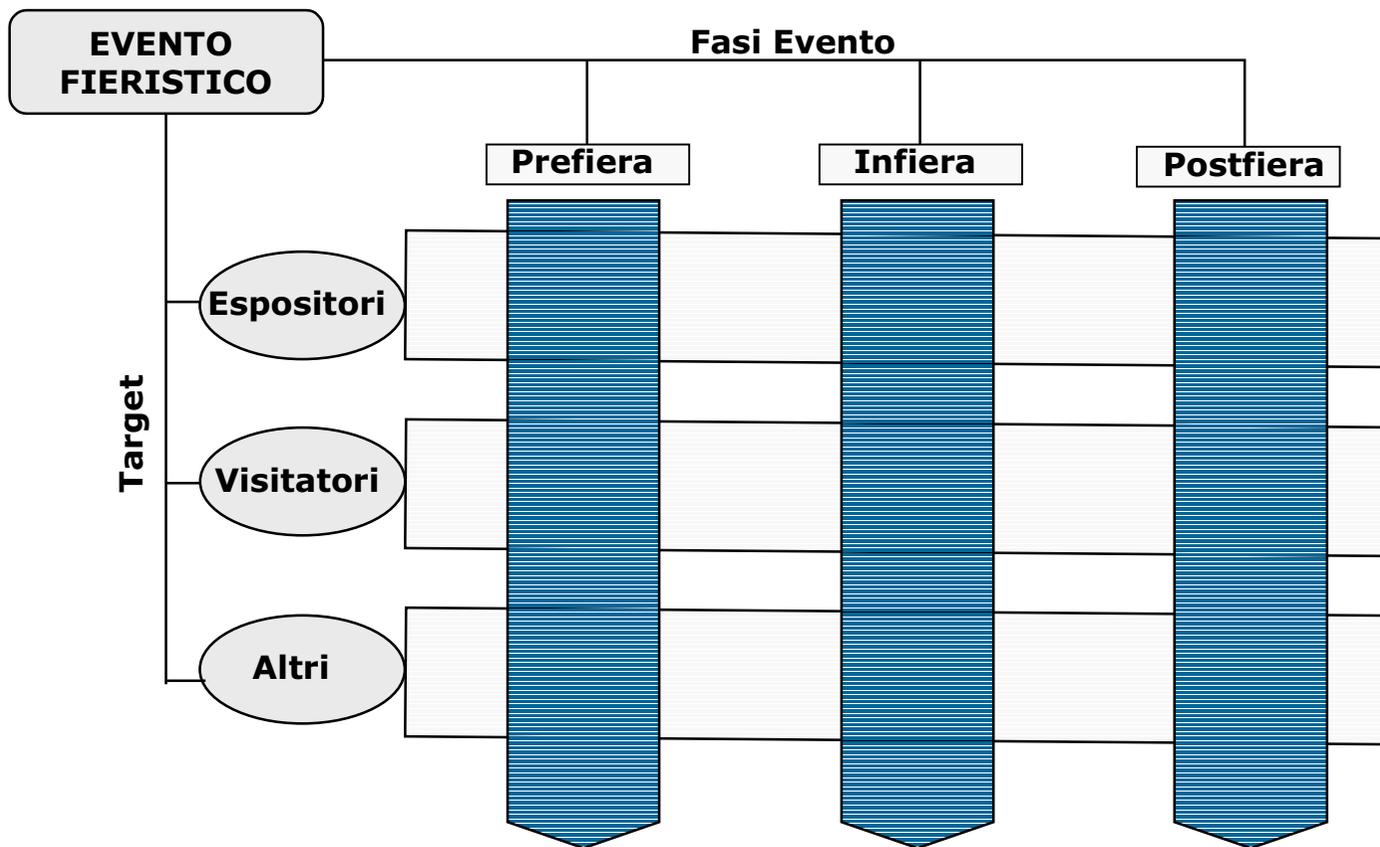
EVOLUZIONE DEI MODELLI FIERISTICI



Per meglio comprendere le differenze tra i tre modelli si è utilizzato uno schema di riferimento che consente di classificare gli stessi sulla base di due variabili:

- **fasi dell'evento fieristico**: divise in (1) pre-fiera, (2) in-fiera, (3) post-fiera
- **target di riferimento**: ripartito tra (1) espositori, (2) visitatori, (3) altri soggetti

SCHEMA DI RIFERIMENTO

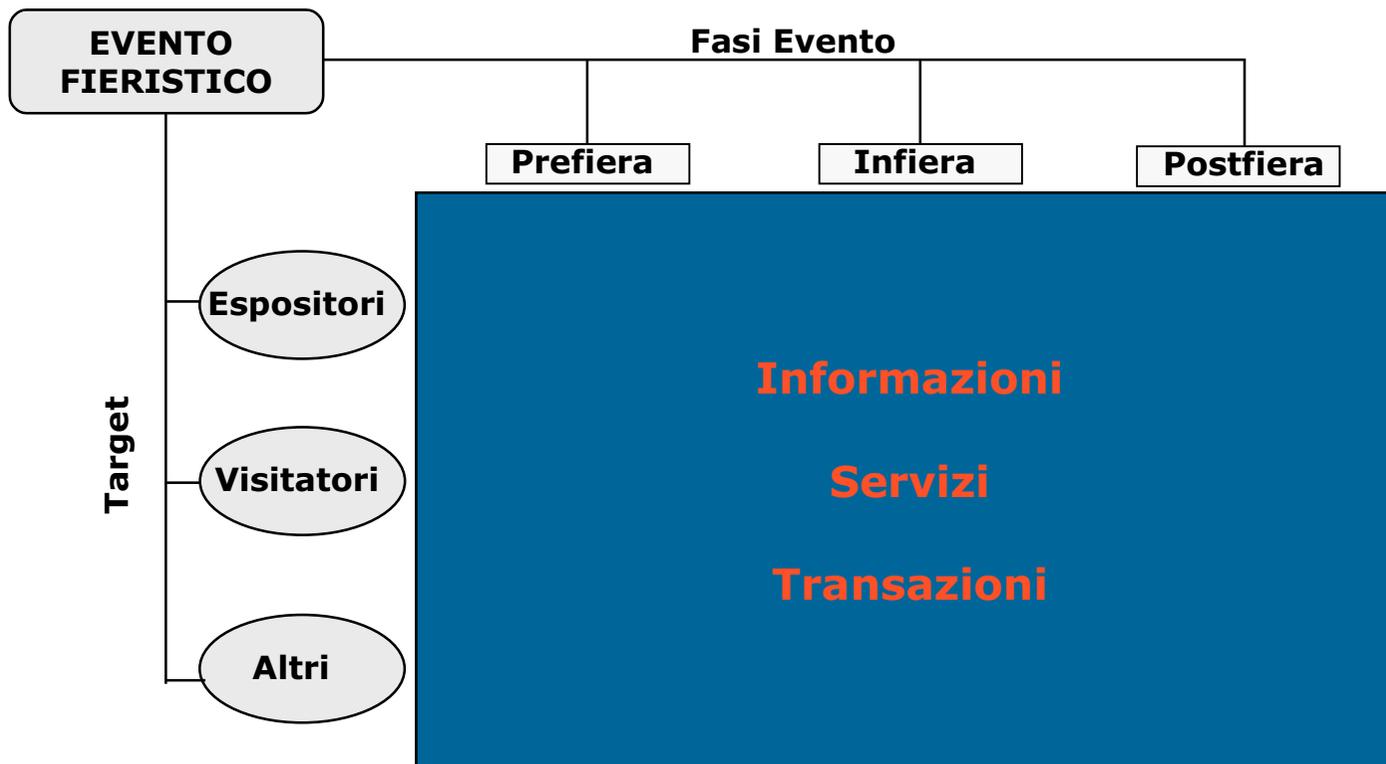


Un ulteriore elemento utilizzato per distinguere i tre modelli è costituito dal contenuto del sito, che può essere costituito da:

- informazioni
- servizi
- transazioni

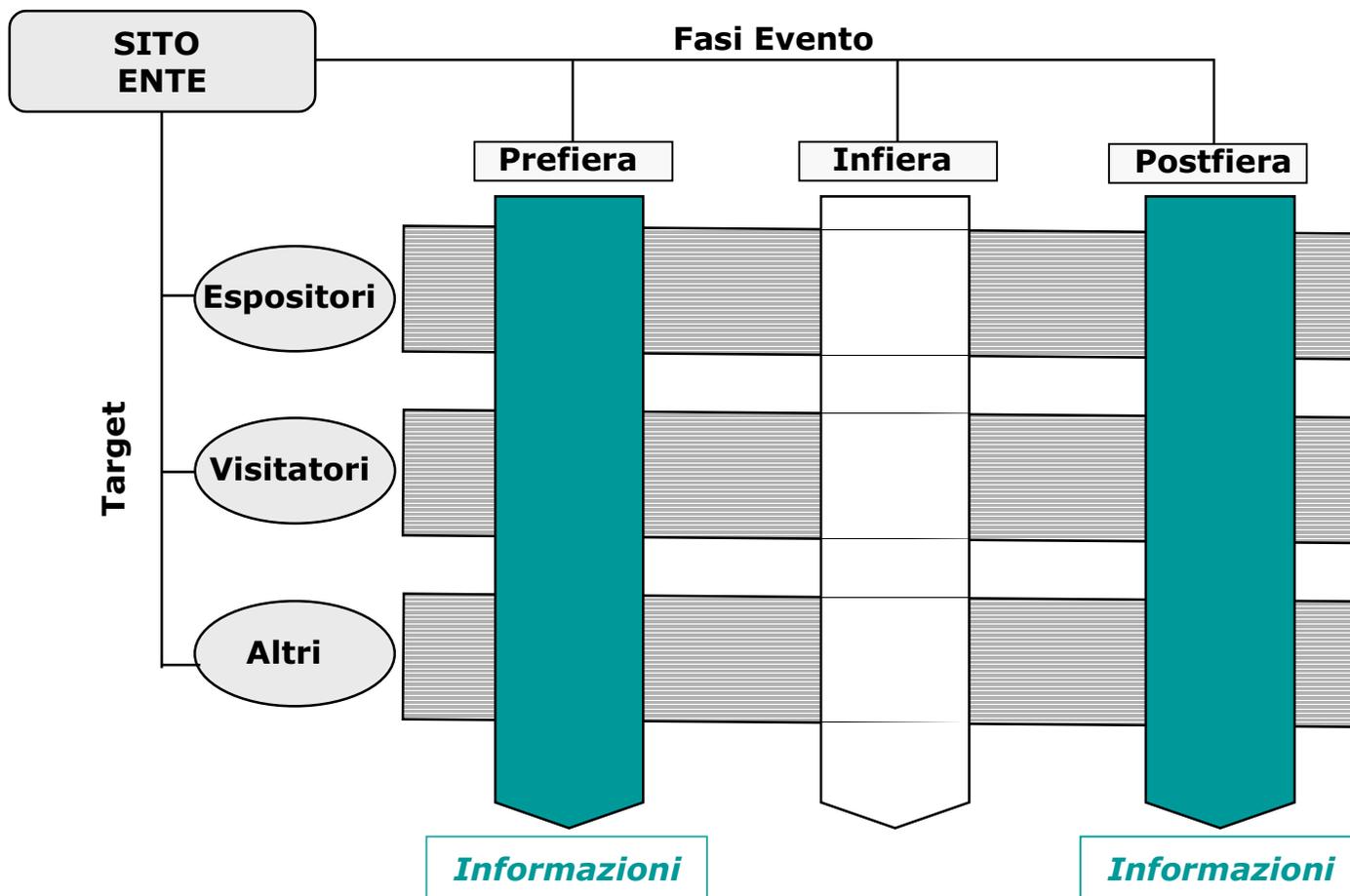
Via via che il contenuto passa da semplici informazioni a servizi a transazioni, cresce naturalmente il valore aggiunto offerto dal sito ai suoi utilizzatori.

SCHEMA DI RIFERIMENTO



Il sito dell'ente fieristico, generalmente, si caratterizza per un contenuto prevalentemente informativo avente ad oggetto la fase del pre-fiera e, in misura minore, quella del post fiera.

IL SITO DELL'ENTE FIERISTICO

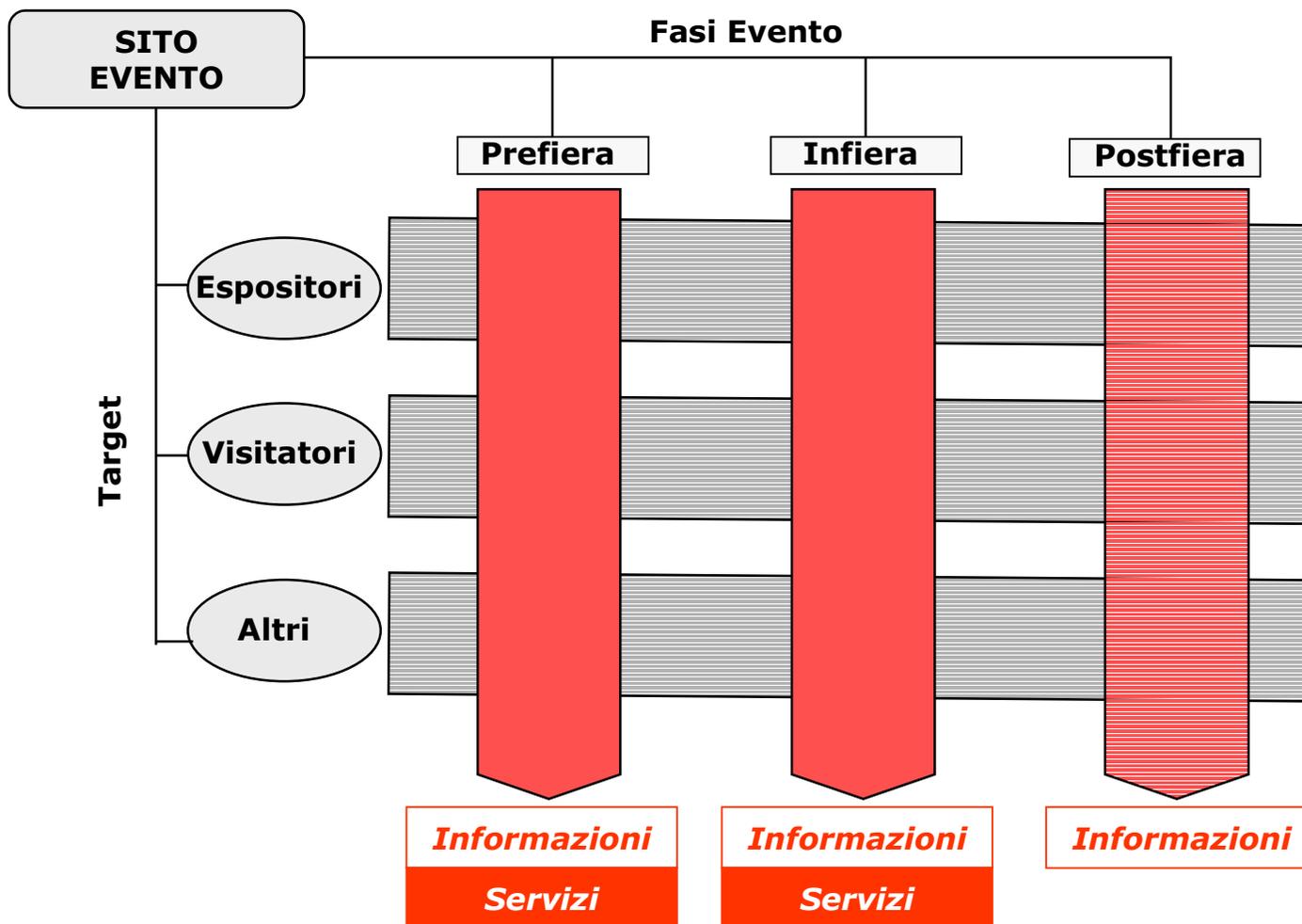


IL SITO DI UN EVENTO FIERISTICO

Il sito dell'evento fieristico è invece prevalentemente focalizzato sulle fasi del pre-fiera e dell'in-fiera e, in misura minore, su quella del post-fiera.

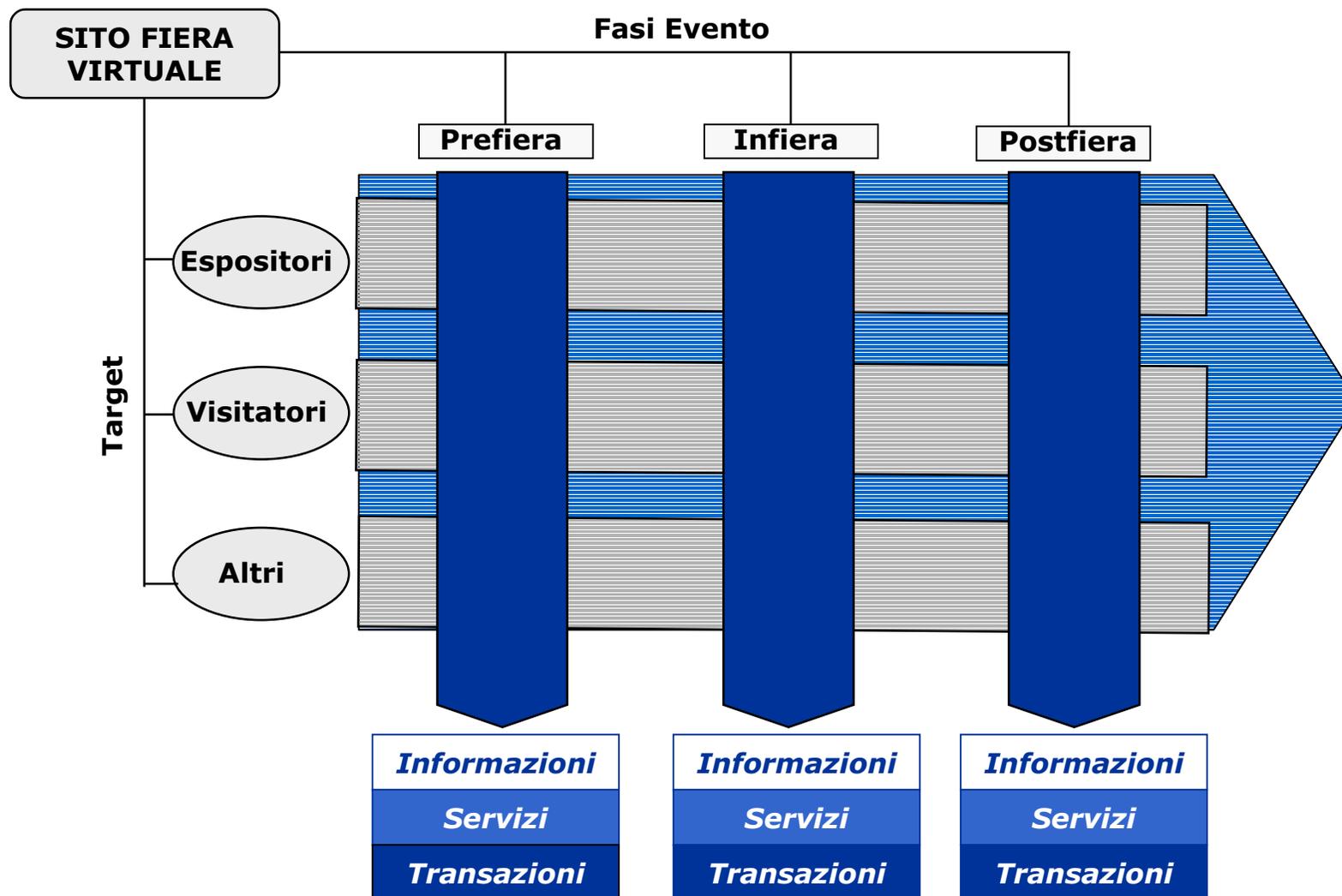
A differenza del sito dell'ente fieristico questo modello offre anche servizi agli utilizzatori del sito, e quindi si caratterizza per un più alto valore aggiunto creato.

IL SITO DI UN EVENTO FIERISTICO



Infine, quella che si definisce fiera virtuale si caratterizza per la possibilità di effettuare transazioni commerciali lungo tutto l'arco dell'anno, oltre che per la tipologia di informazioni e servizi in essa contenute.

IL SITO DI UNA FIERA VIRTUALE



CONFRONTO TRA LE TIPOLOGIE DI SITO

Al fine di approfondire le differenze tra i tre modelli descritti brevemente in precedenza, si è provveduto anche a classificare sia le informazioni sia i servizi in essi contenuti.

Le **informazioni** sono distinte in base all'oggetto cui si riferiscono:

- informazioni **sulla località** (in cui si tiene la fiera)
- informazioni **sull'evento**
- informazioni **sulla manifestazione conclusa**
- informazioni **sul business** (cui l'evento si riferisce)

CONFRONTO TRA LE TIPOLOGIE DI SITO

I **servizi** sono distinti in base alla funzione:

- servizi **propedeutici alla partecipazione**: che comprendono quelle attività che è necessario realizzare (in modo tradizionale o virtuale) per poter partecipare alla fiera (ad es. iscrizione o acquisto di uno stand)
- servizi **di supporto alla partecipazione**: che comprendono quelle attività che possono rendere più agevole la partecipazione o la fruizione dell'evento (ad es. la ricerca di espositori/prodotti, la prenotazione di alberghi/ristoranti, ecc.)
- servizi **complementari**: che agevolano o consentono la fruizione degli eventi collaterali (ad es. convegni, seminari, ecc.)

Nella pagina seguente è mostrato uno schema riassuntivo di tutte le tipologie di informazioni e servizi; in quelle seguenti sono riportati alcuni esempi, solo dal punto di vista dei contenuti non certo da quello grafico, delle informazioni e dei servizi sopra descritti. Nel titolo di ogni esempio è inoltre specificata la tipologia di destinatario cui quell'informazione/servizio è destinata (espositori, visitatori, altri).

CONFRONTO TRA LE TIPOLOGIE DI SITO

	Informazioni	Servizi	Transazioni
Sito ente	<p>Generali (l'azienda, lo spazio, i servizi)</p> <p>Di sintesi sulle manifestazioni</p>		
Sito evento	<p>Dettagliate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ Sulla località ▣ Sull'evento ▣ Sulla manifestazione conclusa 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Propedeutici alla partecipazione ▣ Di supporto alla partecipazione ▣ Complementari 	
Sito fiera virtuale	<p>Dettagliate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ Sulla località ▣ Sull'evento ▣ Sulla manifestazione conclusa ▣ Sul business 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Propedeutici alla partecipazione ▣ Di supporto alla partecipazione ▣ Complementari 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 365 giorni all'anno

INFORMAZIONI SULLA LOCALITA': Espositori, visitatori, altri

about:blank - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Avanti Termina Aggiorna Pagina iniziale Cerca Preferiti Cronologia Posta Stampa Modifica Schermo intero

Indirizzo about:blank

ALBERGHI

CATEGORIA ▼

CERCA

RISTORAZIONE

CATEGORIA ▼

CERCA

TEMPO LIBERO

CATEGORIA ▼

CERCA

FIERA

Hotel San Germano

Hotel Paradiso

Villa Floridiana

Golfo di Napoli

Distanza dell'albergo dalla fiera

Scheda informativa dell'albergo

Operazione completata

Internet

INFORMAZIONI SULLA LOCALITA': Espositori, visitatori, altri



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the title "about:blank - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "about:blank". The main content area displays a blue slide with the following text:

COLLEGAMENTI CON LA FIERA

- [aereo](#)
- [auto](#)
- [treno](#)

PARCHEGGI

- [interni](#)
- [esterni](#)

Two 3D diagrams illustrate the location of the fair. The top diagram shows a network of roads and green lines connecting an "Aeroporto" (airport) and "F.S." (train station) to a central "Fiera" (fair) area, with a "Città" (city) nearby. The bottom diagram shows a detailed view of the fair grounds with several parking areas marked with "P" (parking) in blue and yellow.

At the bottom of the browser window, the status bar shows "Operazione completata" (Operation completed) and "Internet".



INFORMAZIONI SULL'EVENTO: Espositori, visitatori, altri

about:blank - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Avanti Termina Aggiorna Pagina iniziale Cerca Preferiti Cronologia Posta Stampa Modifica Schermo intero

Indirizzo about:blank

[Luogo della manifestazione](#)

[Ingressi della manifestazione](#)

[Orari dell'evento fieristico](#)

[Numeri dell'ente \(tel., Fax, E mail\)](#)

[Biglietterie \(per visitatori\)](#)

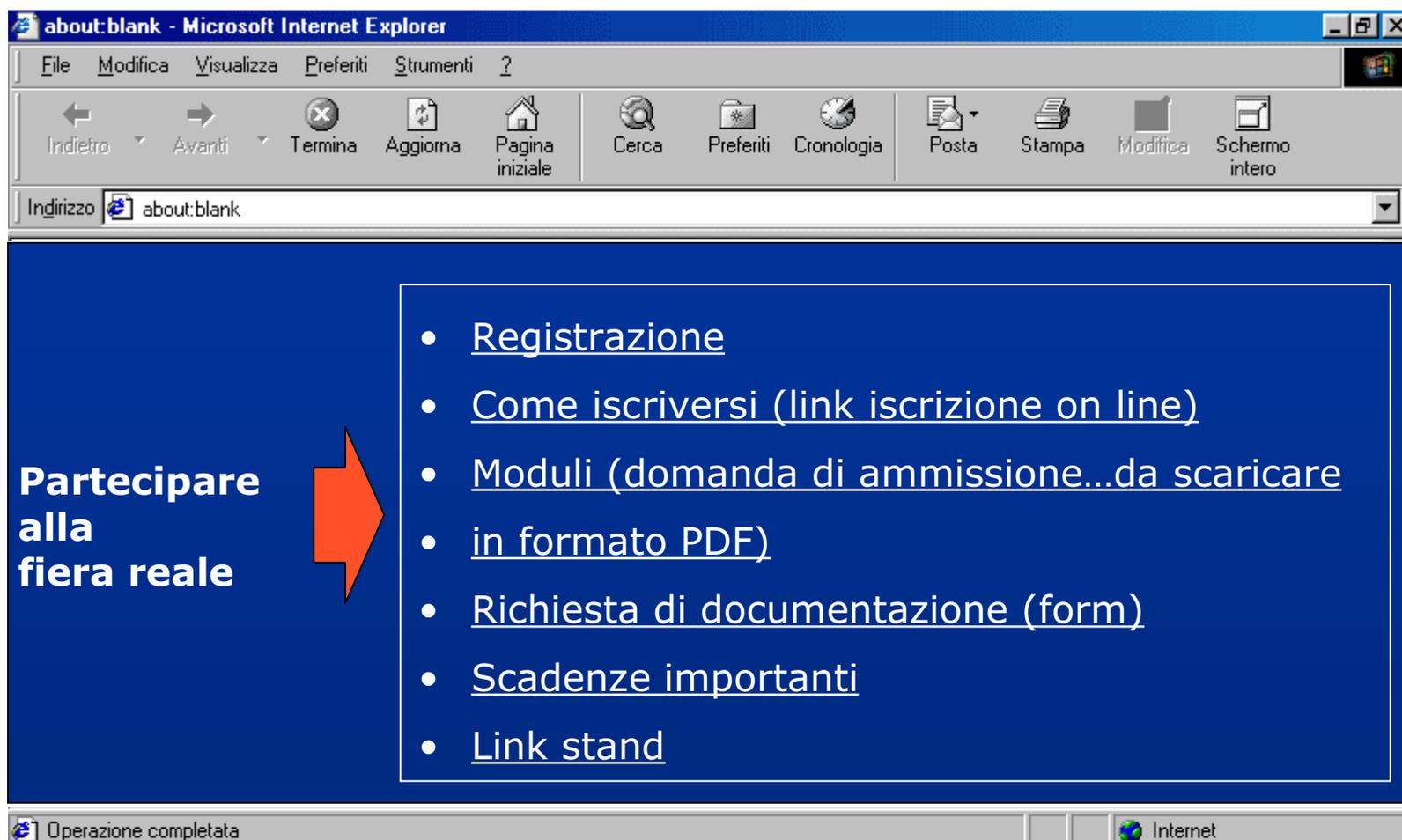
[Prezzo biglietto \(per visitatori\)](#)

Operazione completata

Internet



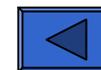
INFORMAZIONI SULL'EVENTO: Espositori



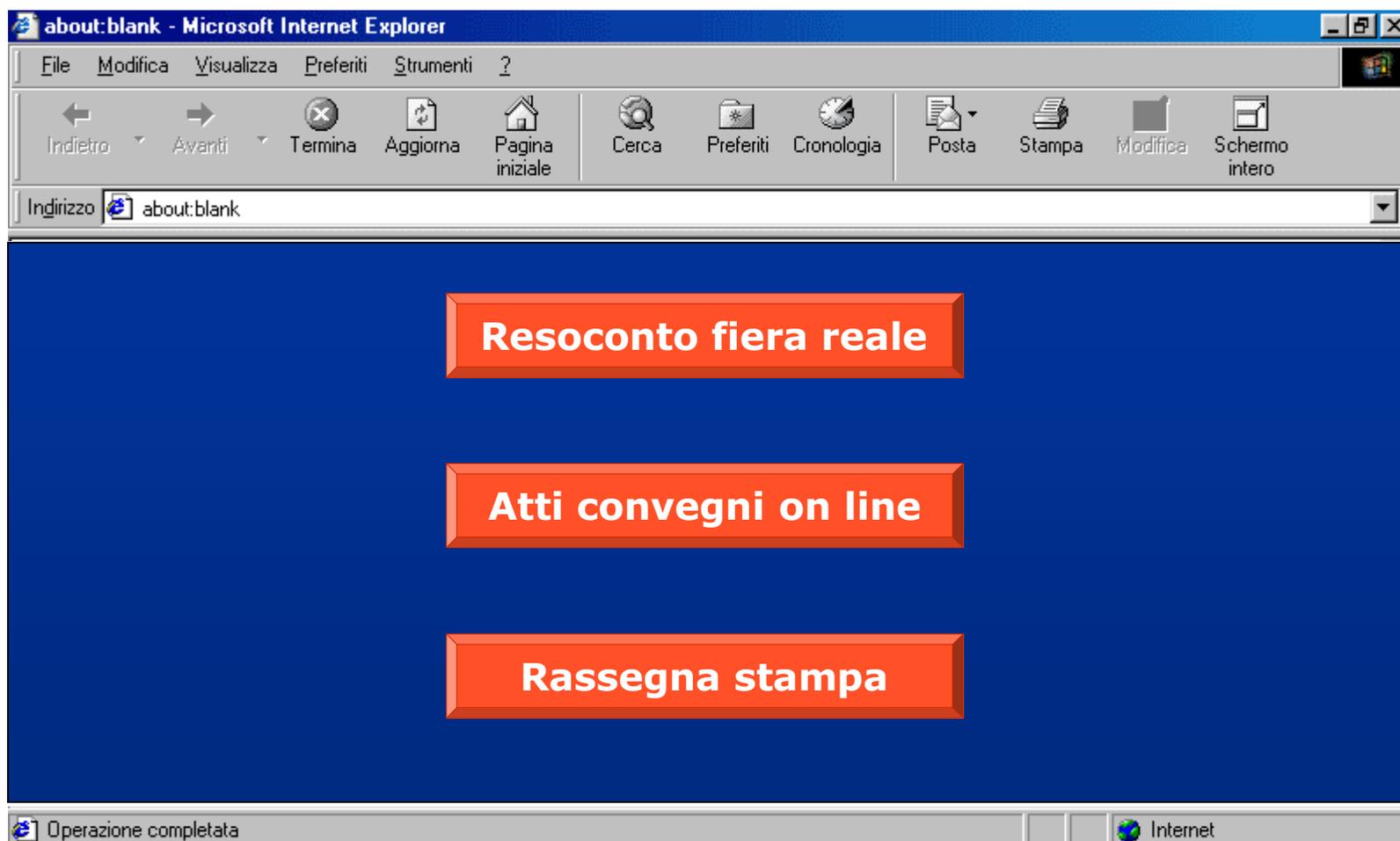
The image shows a screenshot of a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "about:blank - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "Indirizzo about:blank". The main content area is a blue rectangle with a white border. On the left side of this rectangle, the text "Partecipare alla fiera reale" is written in white, with a large orange arrow pointing to the right. To the right of the arrow is a list of seven items, each preceded by a white bullet point and underlined in white. The status bar at the bottom of the browser window shows "Operazione completata" on the left and "Internet" on the right.

Partecipare alla fiera reale

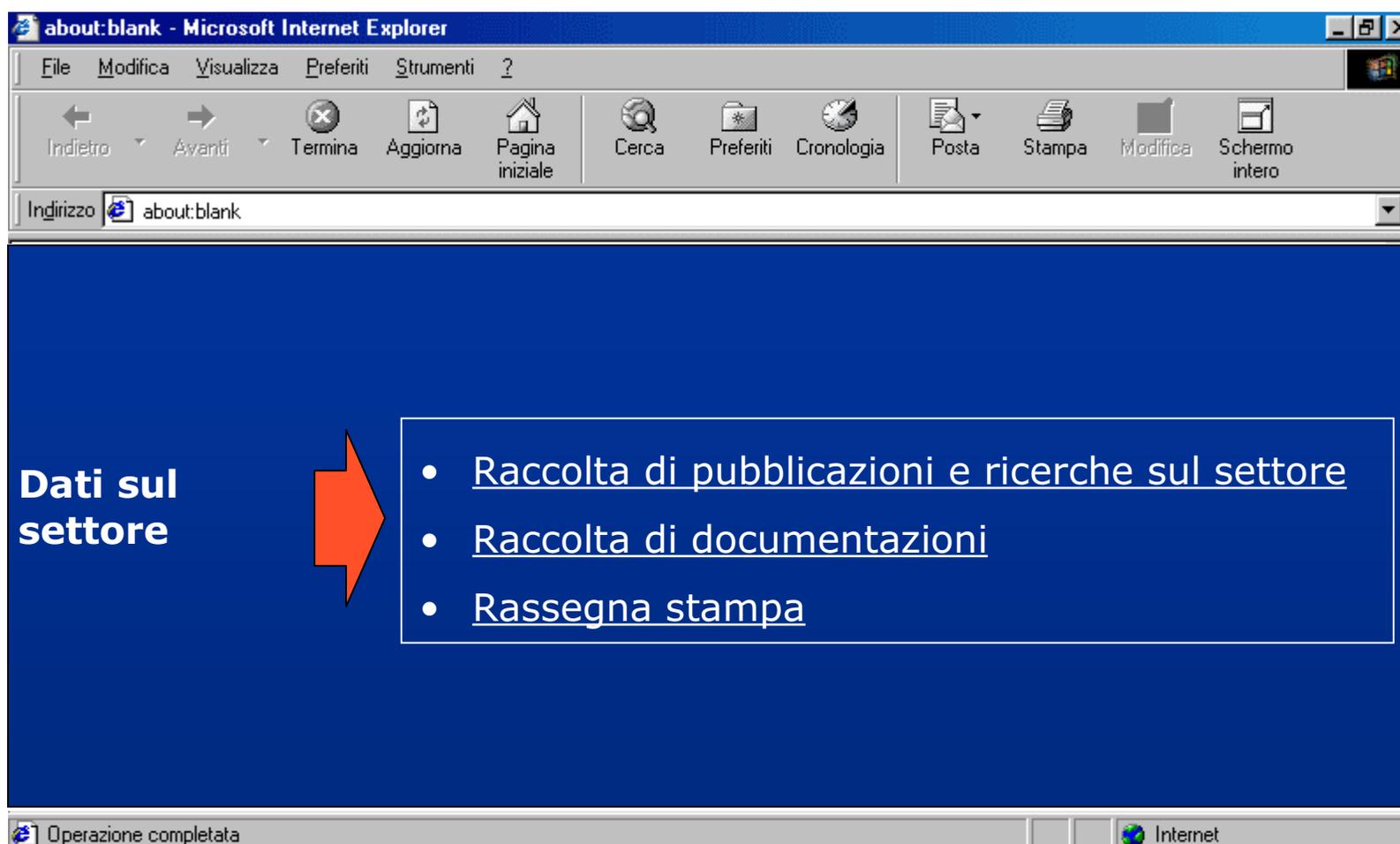
- [Registrazione](#)
- [Come iscriversi \(link iscrizione on line\)](#)
- [Moduli \(domanda di ammissione...da scaricare in formato PDF\)](#)
- [Richiesta di documentazione \(form\)](#)
- [Scadenze importanti](#)
- [Link stand](#)



INFORMAZIONI SULLA MANIFESTAZIONE CONCLUSA: Espositori, visitatori, altri



INFORMAZIONI SUL BUSINESS: Espositori, visitatori, altri



The image shows a screenshot of a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "about:blank - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "Indirizzo about:blank". The main content area is a solid blue rectangle. On the left side of this area, the text "Dati sul settore" is written in white. A large orange arrow points from this text to a white-bordered box on the right. Inside this box, there is a bulleted list of three items, each underlined:

- Raccolta di pubblicazioni e ricerche sul settore
- Raccolta di documentazioni
- Rassegna stampa

At the bottom of the browser window, the status bar shows "Operazione completata" on the left and "Internet" on the right.



SERVIZI PROPEDEUTICI ALLA PARTECIPAZIONE: Espositori

about:blank - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Avanti Termina Aggiorna Pagina iniziale Cerca Preferiti Cronologia Posta Stampa Modifica Schermo intero

Indirizzo about:blank

Moduli di iscrizione on line

Vecchio espositore

Nuovo espositore

Espositore virtuale

Scelta dello stand

- Piantina quartiere fieristico reale
(con indicazione stand occupato anno precedente)
- Piantina quartiere fieristico virtuale
- Tipologia A
- Tipologia B
- Crea/ personalizza il tuo stand

Allestimento stand on line

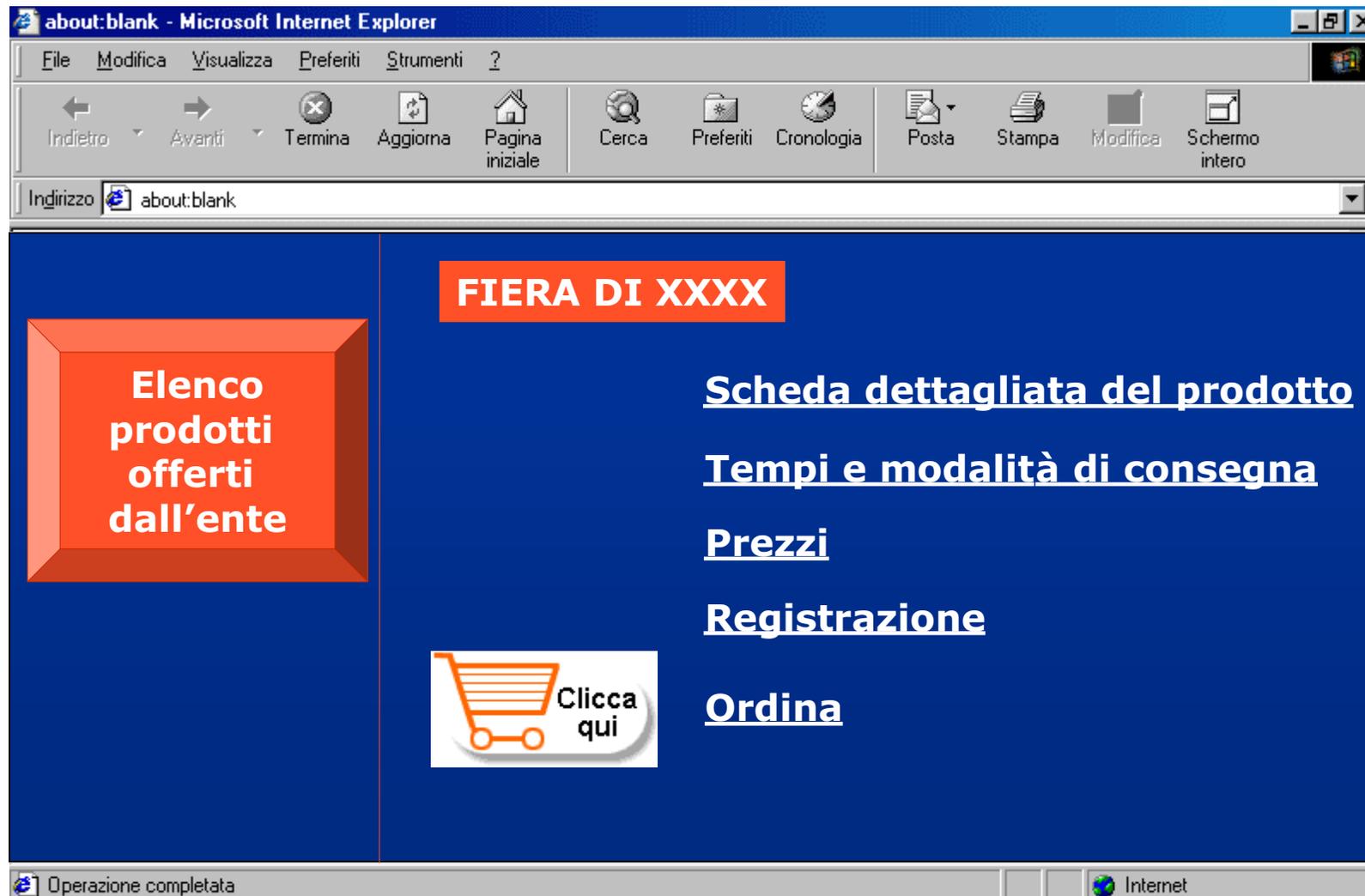
Servizi legati allo stand

Preventivo on line

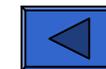
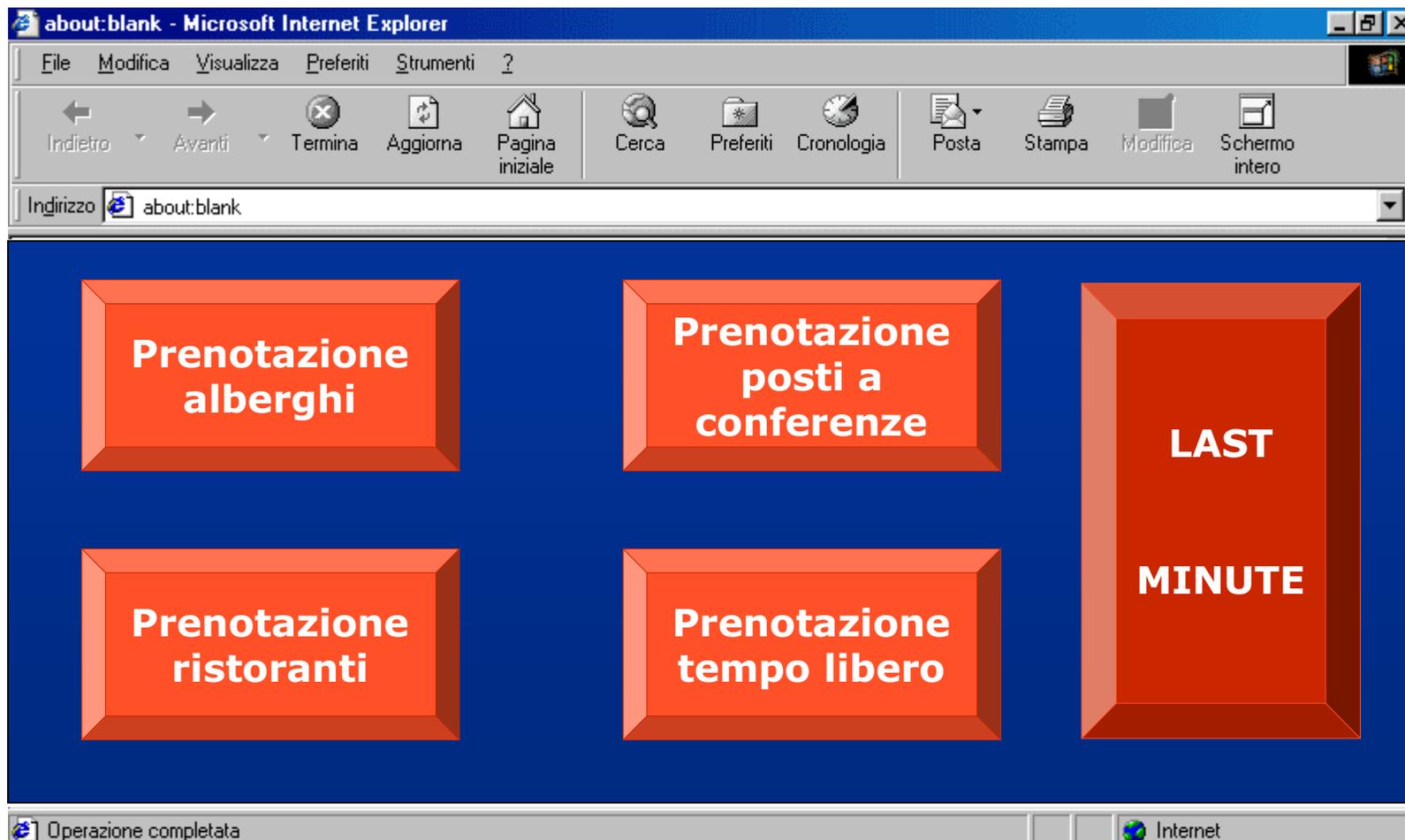
Operazione completata Internet



SERVIZI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE: Espositori



SERVIZI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE: Espositori, visitatori, altri



SERVIZI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE: Visitatori

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar set to "about:blank". The main content area has a dark blue background and contains several orange buttons and text labels. At the top is a "Cerca" button. Below it are two columns of search filters: "Azienda" with "Nome" and "Città" fields, and "Regione" and "Nazione" fields. Below these is a "Prodotto" button, followed by a table with columns "Nome", "Categoria merceologia", and "Descrizione".

Callout boxes provide additional information:

- AZIENDE/PRODOTTI TROVATI**
 - [Alfa](#)
 - [Beta](#)
 - [Gamma](#)
 - [Delta](#)
 - ...
- Azienda GAMMA**
Scheda di presentazione
 - *asdfawefa*
 - *asdfasdfsdfascf*
 - *asdfasdfasd*

The status bar at the bottom shows "Operazione completata" and "Internet".

SERVIZI COMPLEMENTARI: Espositori, visitatori, altri



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a website. The browser's address bar shows "about:blank". The website content is on a dark blue background and is divided into two main sections. On the left, there are three orange, 3D-style buttons stacked vertically. On the right, there is a white box with the heading "EVENTI COLLATERALI" and a bulleted list of items.

about:blank - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Avanti Termina Aggiorna Pagina iniziale Cerca Preferiti Cronologia Posta Stampa Modifica Schermo intero

Indirizzo about:blank

Programma completo sintetico

Programma singoli giorni

Prenotazione posti on line

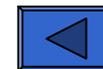
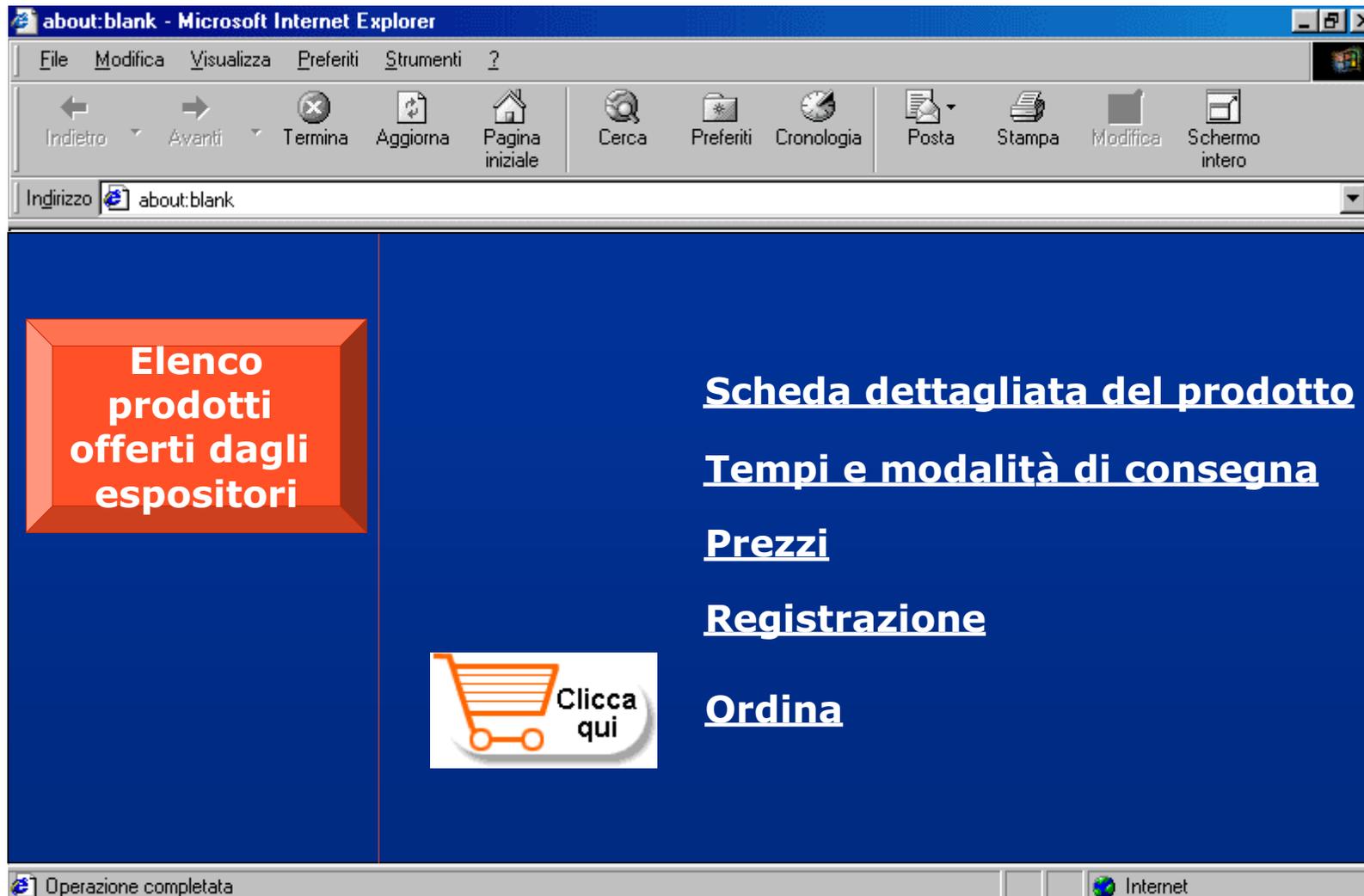
EVENTI COLLATERALI

- Titolo conferenza
- Orario inizio
- Padiglione
- Relatori

Operazione completata Internet



TRANSAZIONI: Visitatori

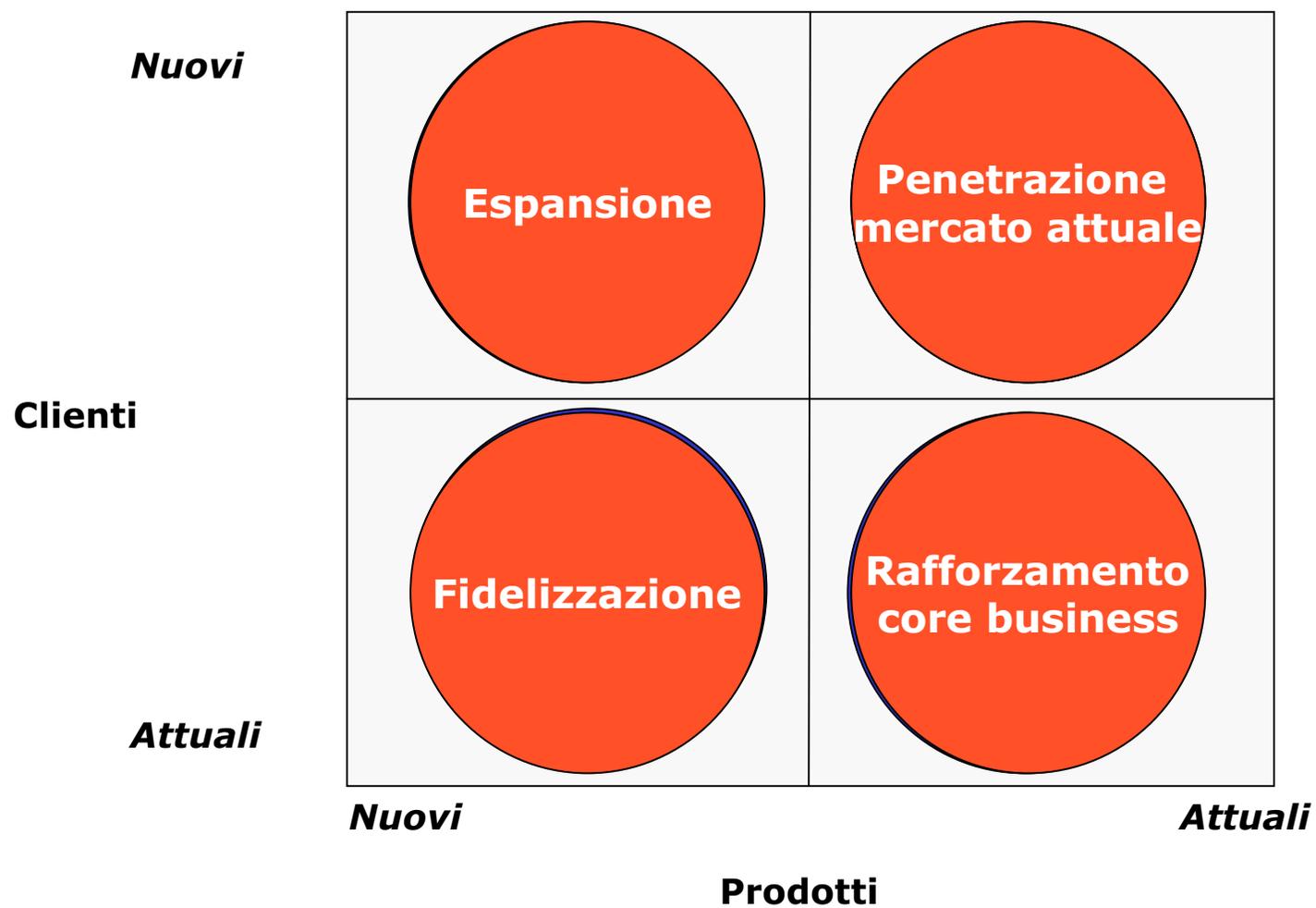


La scelta del modello di business da adottare relativamente alla presenza di un ente fieristico su internet deve essere una diretta conseguenza delle strategie complessive dell'azienda.

Lo schema di seguito riportato riconduce le strategie perseguibili a quattro modelli, a seconda che l'ente intenda

- rivolgersi ai **clienti** attuali o cercarne di nuovi
- fare leva sui **prodotti** attuali (le fiere "fisiche") o su prodotti nuovo ("virtuale")

INTERNET NELLE STRATEGIE DI SVILUPPO DEGLI ENTI FIERISTICI



Ciascuno dei modelli finora descritti risponde quindi ad una diversa strategia.

Salva l'ipotesi in cui l'ente intenda attrarre nuovi clienti facendo leva sui prodotti attuali, caso in cui Internet non potrà rappresentare uno strumento utile, essendo necessaria soltanto la realizzazione di nuove fiere "fisiche".

Internet quindi non è la risposta a tutte le esigenze di sviluppo aziendali, bensì un mezzo di cui vanno analizzate l'opportunità di utilizzo e le modalità alla luce delle scelte strategiche, dell'immagine aziendale e delle risorse e competenze disponibili.

INTERNET NELLE STRATEGIE DI SVILUPPO DEGLI ENTI FIERISTICI

