



Corso in

MARKETING E ORGANIZZAZIONE EVENTI

Specializzazione
fiere e congressi

ANNO 2009/2010



**Fondazione
Fiera
Milano**

Accademia di Management Fieristico

Marketing e Organizzazione eventi



L'Accademia di Fondazione Fiera Milano, organizza la seconda edizione del corso in **Marketing e Organizzazione eventi – specializzazione fiere e congressi**.

L'Accademia, capofila del progetto Il **Polo Formativo per il sistema fieristico** è garanzia di interventi formativi innovativi e concreti, essenzialmente mirati all'inserimento lavorativo. Accademia può infatti contare su:

- Una solida conoscenza del mondo fieristico e congressuale, delle sue caratteristiche, dei suoi processi, delle competenze e delle figure professionali coinvolte
- Una vasta rete di professionisti che lavorano con Fiera Milano lungo tutto il processo espositivo, dall'ideazione, dall'evento alla valutazione finale
- Testimonial di alto livello che presentano le proprie esperienze
- Uno spazio fisico – il quartiere fieristico – dove osservare, sperimentare, valutare i contenuti della formazione in aula
- Un vasto patrimonio di studi, analisi e ricerche sul settore (durante tutto il corso sarà consentito ai corsisti l'accesso alla Biblioteca e all'Archivio Storico di Fondazione Fiera Milano).



IL PERCORSO FORMATIVO

Un **percorso completo**, integrato ed innovativo, e allo stesso tempo semplice ed immediato, che permette a giovani diplomati di inserirsi nel mondo del lavoro con una solida preparazione nel settore del marketing, delle tecniche di vendita e dell'organizzazione degli eventi.

Una **proposta didattica** che si articola su 3 livelli: il rafforzamento delle competenze di base e trasversali per affrontare la dinamica comunicativa del lavoro d'azienda; l'acquisizione di conoscenze tecnico-professionali per possedere gli strumenti specialistici dell'analisi del mercato e del suo sviluppo; l'approfondimento operativo in fiere e congressi, per familiarizzare con le specificità



dei processi relativi all'organizzazione di eventi e alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Un corso per chi vuole **imparare facendo**, a contatto diretto con le professionalità e l'esperienza di chi opera da anni nel mondo fieristico.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a 20 giovani in possesso del diploma di maturità. Saranno considerati titoli preferenziali una sicura padronanza della lingua inglese, una buona conoscenza del pacchetto office, una spiccata predisposizione alle relazioni interpersonali.

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il corso mira a formare esperti nell'ambito della comunicazione d'impresa e del marketing, in grado di collaborare alle analisi di mercato e della concorrenza, supportare la realizzazione del piano di marketing, pianificare la partecipazione dell'azienda alle manifestazioni specializzate, collaborare alla realizzazione di congressi ed eventi.

OBIETTIVI

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di trasferire ai corsisti le seguenti competenze specialistiche per:

- leggere l'economia del territorio, effettuando analisi di mercato e individuandone le caratteristiche e le potenzialità
- progettare e gestire attività di vendita avviate anche grazie alla partecipazione ad eventi fieristici
- comunicare e promuovere prodotti, servizi ed eventi, prevedendo anche la partecipazione a manifestazioni fieristiche e sapendone gestire tutto il processo: dalla progettazione della partecipazione all'evento, al follow-up dei clienti incontrati
- collaborare alla realizzazione di congressi ed eventi
- utilizzare tecniche di marketing operativo che valorizzino anche lo strumento fiera
- utilizzare la lingua inglese commerciale

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'esperto in marketing e organizzazione di eventi trova occupazione in aziende di beni o servizi che partecipano alle fiere, in agenzie di comunicazione e pubbliche relazioni, o in ambito fieristico e congressuale. La sua collocazione è molto ampia.

competenze di base

- > Office automation (word, excel, powerpoint)
- > Analisi e rappresentazioni statistiche

competenze trasversali

- > Comunicazione interpersonale e teamworking
- > Marketing operativo e marketing strategico
- > Organizzazione aziendale
- > Diritto del lavoro, pari opportunità

competenze tecnico-professionali

- > Analisi di mercato
- > Piano di sviluppo commerciale e promo-pubblicitario di un prodotto/servizio
- > Gestione del cliente, tecniche di customer care
- > Tecniche di vendita e negoziazione
- > Internazionalizzazione, accesso ai nuovi mercati
- > Gestione dei contratti di vendita e prevenzione dei conflitti
- > Business English
- > E-commerce, tecniche di ricerca in rete



laboratorio fiere ed eventi

- > Introduzione al sistema fieristico e congressuale
- > Le fiere, strumento di marketing e internazionalizzazione per le aziende
- > La scelta del mercato e della manifestazione
- > Pianificazione professionale del processo di partecipazione ad una manifestazione fieristica (piano di comunicazione, materiale informativo, organizzazione del personale, gestione dei clienti, allestimento, follow-up, valutazione dei ritorni, ...)
- > L'organizzazione di eventi e congressi
- > Visite guidate a strutture fieristiche e congressuali
- > Esercitazioni pratiche nell'ambito di mostre specializzate
- > Speciale Expo 2015

altre attività

- > Project work trasversale
- > Percorso di orientamento
- > Stage finale

SEDE DEL CORSO

Accademia di Fondazione Fiera Milano
Porta Gattamelata - Milano

STRUTTURA DEL CORSO

- > **900 ore** così suddivise:
teoria, esercitazioni pratiche e percorso orientamento **540 ore**
tirocinio/stage **360 ore**
- > Durata: da **ottobre 2009** a **luglio 2010** (incluso stage)
- > Articolazione giornaliera: lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00, martedì e giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
- > Frequenza: per avere diritto al certificato finale di partecipazione rilasciato dall'Accademia di Fondazione Fiera Milano e l'attestato di competenza riconosciuto dalla Regione Lombardia è necessario frequentare almeno il 75% delle ore di teoria, aver completato lo stage e superato la prova finale (presentazione project work).



STAGE

Gli allievi verranno inseriti per il periodo di stage in strutture qualificate accuratamente selezionate da Accademia, ad esempio: società del Gruppo Fiera Milano, segreterie operative delle manifestazioni, società di pubbliche relazioni e organizzazione eventi, aziende di beni o servizi, centri congressi, strutture alberghiere.

Alcune delle aziende e istituzioni che hanno ospitato i corsisti di Accademia: Fiera Milano Spa, Fiera Milano Congressi, Comune di Milano, Fiera Milano International, Expopage, Aim group, Alessandro Rosso Incentive, Baglioni Hotel, Nhow Hotel, Jolly President Hotel, Il Sole 24 ore Business Media, Expects, XH Group, Carlson Wagonlit, Hotelplan.

COSTO

La quota di partecipazione

è di euro **4.200**

Il pagamento deve essere effettuato in due rate di pari entità (50%):

la prima al momento della conferma dell'ammissione al corso da parte di Fondazione Fiera Milano

e la seconda entro due mesi dall'inizio del corso.

(Possibilità di prestito d'onore attraverso primari istituti bancari).



CRITERI DI AMMISSIONE

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione basata sulla valutazione dei candidati da parte del Comitato di Direzione, che terrà conto dei seguenti elementi:

- Curriculum vitae
- Lettera motivazionale
- Colloquio conoscitivo
- Test d'inglese

Il corso è a numero chiuso e prevede una massimo di 20 partecipanti. Il Comitato di Direzione si riserva la facoltà di non avviare il corso qualora il numero di iscritti fosse inferiore a 15.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di ammissione al corso, scaricabile dal sito www.accademiafieramilano.it, deve essere inviata con la documentazione obbligatoria richiesta, entro il **30 settembre 2009** (fa fede il timbro d'arrivo) a:

**Fondazione Ente Autonomo
Fiera Internazionale di Milano
Servizio Studi Sviluppo e Formazione/Accademia
attenzione: Gabriella Pedroletti
Largo Domodossola 1, 20145 MILANO
Tel: 02 49977158 – 02 49977292
Fax: 02 49977419
e-mail: accademia@fondazionefieramilano.it**



**Fondazione
Fiera
Milano**

Accademia di Management Fieristico

Corso in

Marketing e Organizzazione eventi

Specializzazione
fiere e congressi



**Fondazione
Fiera
Milano**

Accademia di Management Fieristico

Per informazioni:

Fondazione Fiera Milano

Accademia di Management Fieristico

Largo Domodossola 1

20145 Milano

Tel: 02 49977292-7158

accademia@fondazionefieramilano.it

www.accademiafieramilano.it