



## TELENUOVO – TG VERONA SERA del 7 giugno 2023 ediz. ore 20.30

Conduce: Virginia Vinco

Servizio di: Andrea Andreoli

Temi: in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, celebrato il 40esimo compleanno di Aefi, l'associazione che rappresenta il sistema fieristico italiano. L'evento organizzato a Roma ha evidenziato il ruolo centrale nell'economia italiana del sistema fieristico, fondamentale non solo per sostenere il made in Italy ma anche per promuovere il turismo.

Interviste: Daniela Santanchè, ministro del Turismo; Federico Bricolo, presidente Veronafi; Maurizio Danese, presidente Aefi.

Link edizione (annuncio nei titoli al min. 0'39"; servizio al min. 20'37"):

<https://play.telenuovo.it/tg-verona/tit-13286193>



**L'Associazione**

## Nelle fiere 3.700 addetti e 190 imprese

**L**a sfida è crescere a livello internazionale. Il settore fieristico italiano impiega 3.700 addetti in 190 imprese, generando un valore aggiunto di 1,4 miliardi di euro, ma solo il 10% dei ricavi delle imprese del comparto è generato all'estero. In occasione dei 40 anni dell'Associazione esposizioni e fiere italiane è stato presentato un progetto per convogliare gli operatori fieristici su una piattaforma unica che accompagni le imprese e le manifestazioni made in Italy all'estero.



# Sistema Fiere, dagli eventi spinta al turismo per 10 miliardi

## 140 anni di Aefi

Studio Prometeia: valore aggiunto di 4,8 miliardi e 90mila posti di lavoro

Maurizio Danese propone una piattaforma per l'internazionalizzazione

## Giovanna Mancini

Internazionalizzazione e turismo. Ora che il sistema fieristico italiano sta finalmente tornando ai livelli del 2019 per numero di presenze e ricavi, sono questi i due asset strategici su cui le società del settore devono puntare per agganciare la fase di ripresa e aumentare la propria competitività. «I tempi sono maturi per guardare oltre la pandemia e cambiare passo», ha detto il presidente di Aefi Maurizio Danese, nel giorno in cui l'associazione delle fiere italiane festeggia i suoi 40 anni, in concomitanza con la Giornata mondiale delle fiere promossa dall'Ufi.

Oltre a essere uno strumento di politica industriale fondamentale per lo sviluppo delle aziende manifatturiere italiane, il sistema fieristico ha anche un impatto rilevante sul mondo dei servizi e in particolare sul turismo, come dimostra lo studio elaborato da Prometeia per conto di Aefi: il turismo legato alle fiere attiva in Italia un valore della produzione di oltre 10 miliardi di euro

l'anno, che corrispondono a un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro, e genera un impatto occupazionale di 90mila addetti. Si tratta di un turismo alto-spendente, spiega Giuseppe Schirone, coordinatore del team di Prometeia che ha realizzato lo studio: «Il budget di spesa medio dei visitatori fieristici è superiore del 60% a quello medio degli altri viaggiatori». Ogni euro speso dai visitatori delle manifestazioni genera 2,4 euro di produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale, attivando una spesa annua di circa 4,25 miliardi di euro, il 4% dell'intera spesa turistica, grazie a 20 milioni di visitatori l'anno. Non solo: come ha fatto notare la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo all'assemblea di Aefi, «le fiere sono importanti anche perché si tengono in periodi diversi rispetto ai picchi degli arrivi, dunque aiutano a destagionalizzare il turismo e a stabilizzare i lavoratori». La ministra ha anche ricordato le misure a favore del settore fieristico introdotte dal Piano strategico del Turismo 2023-2027, che si aggiungono a quelle del Patto per l'export del 2020 e del Ddl per il Made in Italy recentemente approvato dal governo.

Le risorse ci sono. Ora si tratta di «essere sistema Paese, per superare la tradizionale frammentarietà del nostro settore e superare il ritardo sul fronte dell'internazionalizzazione», ha detto Danese, che ha lanciato una «chiamata all'internazionalizzazione» a tutti gli attori fieristici. Il quadro di partenza è quello tracciato da un'analisi di Roland

Berger, secondo cui il sistema fieristico italiano è uno dei principali al mondo, con circa 1,4 miliardi di fatturato generato nel 2019 da 190 imprese (tra organizzatori e quartieri espositivi) e 3.700 addetti, oltre a 2,4 milioni di mq di capacità installata (il 15% del totale europeo e il 6% del totale mondiale). Con 1,3 milioni di visitatori dall'estero, è secondo in Europa solo alla Germania per attrattività internazionale. Eppure, il grado di internazionalizzazione è ancora molto limitato rispetto a quello dei principali competitor europei. Nonostante gli investimenti degli ultimi anni, decisamente aumentati dopo lo scoppio della pandemia, il business generato all'estero dalle quattro principali fiere italiane rappresenta appena il 9% dei ricavi complessivi, contro il 26% realizzato dai primi tre player francesi e il 27% generato da sette top player tedeschi. Da qui la «Call to Action» lanciata da Aefi, allo scopo di creare una piattaforma di coordinamento commerciale (un «Club Deal») integrata e condivisa, partecipata dagli attori fieristici e dalle istituzioni, sul modello tedesco. Obiettivo della piattaforma è attuare un programma comune per l'internazionalizzazione del sistema, che favorisca incroci strategici Paese-filiera, attraverso l'individuazione delle filiere industriali e dei mercati di maggiore interesse. I player fieristici potranno accordarsi per avviare veicoli *ad hoc* (anche attraverso M&A) destinati a specifiche attività di interesse, con il supporto politico e finanziario delle istituzioni.



**Ripartenza.** I visitatori delle fiere italiane stanno tornando ai livelli del 2019

## SPINTA SULL'ESTERO

# 9%

### Internazionalizzazione

Con 190 imprese, che nel 2019 hanno generato un fatturato di 1,4 miliardi di euro, dando lavoro a 3.700 addetti diretti, il sistema fieristico italiano è uno dei principali al mondo e il secondo in Europa. Il grado di internazionalizzazione è però limitato, con appena il 9% dei ricavi generato all'estero, con il 26% della Francia e il 27% della Germania.



La proposta dell'Aefi, l'associazione che riunisce i maggiori organizzatori di manifestazioni

# Fiere, un'alleanza per l'estero

## Settore da 1,4 mld. Fatturato internazionale solo al 10%

DI MATTEO RIZZI

Un'alleanza strategica tra le fiere italiane per crescere all'estero. Al fine di rafforzare la posizione del Made in Italy nel settore fieristico globale arriva il progetto Club deal, una piattaforma nazionale dedicata al settore fieristico italiano. L'obiettivo è duplice: favorire la crescita delle esportazioni e consolidare la posizione dell'Italia come quarta industria fieristica mondiale, anche grazie a finanziamenti che sostengano lo sviluppo del Made in Italy. La piattaforma sarà gestita da una regia unica, condivisa da tutti gli attori del settore, fornendo loro la possibilità di partecipare liberamente a iniziative comuni. Le opportunità saranno suddivise per filiere, in modo che le aziende possano adottare strategie di mercato specifiche e massimizzare il proprio potenziale.

L'idea è stata presentata dall'Associazione esposizioni e fiere italiane (Aefi), organizzazione che rappresenta 50 associazioni con 42 quartieri fieristici, dove si svolgono oltre 1000 manifestazioni all'anno, su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati e 10 organizzatori. Il progetto si basa su uno studio realizzato da Roland Berger ed è stato presentato ieri al Tempio di Adriano a Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e del 40° anniversario dell'associazione, alla presenza della ministra del Turismo Daniela Santanchè e del ministro delle Imprese e

del Made in Italy, Adolfo Urso.

Il settore vanta una capacità elevata, con tanti eventi leader e fortemente internazionali rispetto ai competitor stranieri, ma con un potenziale ancora inespresso all'estero, come riporta lo studio di Roland Berger. Il sistema fieristico italiano è infatti molto frammentato, i primi 4 player detengono circa il 35% della capacità produttiva totale (e rappresentano oltre la metà del valore del mercato), con numerosi altri poli fieristici più piccoli (41 player che si dividono il restante 65%). Un'altra caratteristica delle fiere italiane riguarda le logiche legate al «real estate», mentre molti player tedeschi sono riusciti a svilupparsi all'estero come i Global organizers. Inoltre, in Italia i contributi delle istituzioni sono concentrati principalmente sugli eventi, mentre in Germania le misure sono principalmente dirette al rafforzamento degli attori.

«Il settore fieristico italiano, che conta 190 imprese e impiega 3700 addetti, genera un valore annuo di 1,4 miliardi di euro. È uno straordinario motore di crescita per le imprese del Made in Italy, ma è ancora poco presente all'estero, dove le aziende italiane generano in media meno del 10% del loro fatturato complessivo. Per questo motivo, la sfida nel medio termine

consiste nella creazione di uno strumento in grado di favorire la crescita delle fiere italiane leader al di fuori dei confini nazionali», ha sottolineato il presidente di Aefi Maurizio Danese. «L'obiettivo è quello di accompagnare le imprese italiane nel mondo sotto un'unica bandiera e colmare il divario internazionale del nostro sistema fieristico, portandolo a livello di Francia e Germania, dove le fiere all'estero generano quasi il 30% del fatturato complessivo».

Le fiere sono uno strumento a basso costo in grado di fornire un'elevata esposizione verso l'estero grazie agli eventi internazionali leader organizzati in Italia, secondo Francesco Calvi Pariseti, partner di Roland Berger Italia. «Da un lato, è fondamentale continuare a sostenere le manifestazioni nel nostro paese, ma dall'altro diventa sempre più cruciale promuovere la presenza internazionale degli attori del settore al di fuori dei confini nazionali». Le fiere, quindi, possono essere considerate una leva di politica industriale per il paese, a supporto delle filiere d'eccellenza del Made in Italy.

Da non sottovalutare nel mercato interno, invece, l'impatto che il turismo fieristico ha sull'economia del paese. Il settore genera un valore di produzione superiore ai 10 miliardi di euro all'anno, contribuendo con un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro e fornendo occupazione

a circa 90 mila addetti, secondo i dati presentati sempre ieri frutto del rapporto Prometeia-Aefi. Ogni euro speso dai visitatori delle fiere genera 2,4 euro di produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale.

I viaggi legati a questo settore generano una spesa annuale di beni e servizi turistici pari a 4,25 miliardi di euro all'anno (di cui 204 milioni di euro rappresentano imposte al consumo), creando un valore aggiunto di quasi 2 miliardi di euro. A ciò si aggiungono 1,5 miliardi di euro di Pil correlati all'impatto indiretto sulle imprese coinvolte nella catena di approvvigionamento turistico e un beneficio indotto derivante dai consumi dei lavoratori della filiera che ammonta a 1,4 miliardi di euro di valore aggiunto.

Secondo le stime di Prometeia, il turismo fieristico rappresenta il 4% della spesa turistica totale in Italia, grazie ai 20 milioni di visitatori registrati ogni anno (corrispondenti al 2,5% del totale dei viaggi turistici in Italia).

«Il turismo fieristico conferma di essere una leva ad alto valore aggiunto, in grado di crescere ulteriormente in modo proporzionale allo sviluppo delle nostre manifestazioni», ha affermato il presidente di Aefi. Tuttavia, affinché ciò avvenga, «è necessario che ognuno faccia la propria parte: dalle amministrazioni locali agli esercenti, tutti devono contribuire a migliorare i servizi, la logistica e l'ospitalità».

— Riproduzione riservata —



Maurizio Danese



## ENTI E STRATEGIE

## Le Fiere a congresso Danese rilancia il Made in Italy

Luca Mantovani pag.6

**RICERCA** Prometeia per l'Associazione fiere: il settore in Italia conta circa 90mila addetti

# Aefi: il turismo fieristico vale 10 miliardi l'anno

Il presidente Danese: «Leva di alto valore aggiunto. Un piano di azione per il made in Italy». Il ministro Santanchè: «Fare meglio squadra»

**Luca Mantovani**  
ROMA

●● Fiere e turismo, un binomio che può cambiare la ricettività in Italia, soprattutto come fenomeno di attrazione per chi arriva dall'estero.

Il settore attivo in Italia un valore della produzione di oltre 10 miliardi di euro l'anno, corrispondenti ad un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro, con un impatto occupazionale stimabile in circa 90mila addetti.

In altri termini, ogni euro speso dai visitatori delle manifestazioni genera 2,4 euro in produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale.

È quanto stimato dal rapporto commissionato a Prometeia da Aefi, l'Associazione esposizioni e fiere italiane, che è stato presentato ieri al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione, in presenza del ministro del Turis-

simo, Daniela Santanchè.

**L'impatto del turismo fieristico** Secondo la società di consulenza, che per la prima volta ha realizzato uno studio sull'impatto del turismo fieristico in Italia, i viaggi legati al segmento attivano una spesa annua di beni e servizi turistici di 4,25 miliardi di euro l'anno (di cui 204 milioni di imposte al consumo), creando valore aggiunto per quasi 2 miliardi di euro.

«Abbiamo voluto mappare uno dei più interessanti effetti macroeconomici aggiuntivi rispetto al business in fiera generato dalle imprese partecipanti», ha detto il presidente Aefi e ad di Veronafiere, Maurizio Danese. «Il turismo fieristico si conferma una leva ad alto valore aggiunto, in grado di crescere ancora molto in maniera direttamente proporzionale allo sviluppo delle nostre manifestazioni, a patto che ognuno, dalle amministrazioni agli esercenti, faccia la propria parte».

pria parte».

Nella stessa occasione è stato illustrato lo studio realizzato da Roland Berger per Aefi. Nel documento, condiviso nella sua strategia dall'Associazione e ora al vaglio dei player di settore e istituzionali, la ricetta per favorire il salto di qualità internazionale passa dalla «Call to action». Gli step successivi previsti riguarderanno l'adesione degli operatori fieristici e delle principali rassegne a una piattaforma ("Club deal"), l'elaborazione di un programma condiviso con la definizione degli incroci strategici, la quantificazione degli impatti economici e degli investimenti.

**Fare squadra per internazionalizzare** Sull'internazionalizzazione delle fiere «i numeri ci dicono che c'è uno spazio di miglioramento importante. Dobbiamo capire come fare, bene l'invito da parte del ministro Santanchè, è da accogliere, fare squadra fa sem-

pre bene. Abbiamo un governo che ci ascolta, dobbiamo fare la nostra parte con proposte realizzabili, possiamo chiedere azioni concrete di supporto», ha detto Federico Bricolo, presidente di Veronafiere.

«Va fatto uno sforzo in più per internazionalizzare, e allora dobbiamo anche sapere fare meglio e di più squadra ammette il ministro Daniela Santanchè. «L'auspicio che vi faccio è quindi lavorare di più e meglio in squadra. Fare qualche rinuncia e avere la capacità di guardare il grande obiettivo per il vostro settore e per il Paese».

**Il nodo affitti brevi** Non è mancata una riflessione sul caso «affitti brevi». «L'offerta e la domanda corrono insieme», ha concluso Santanchè. «Se i nostri alberghi registrano il novanta per cento di presenza e l'extra alberghiero è vicino alle quote massimali, vuol dire che non abbiamo i numeri per garantire la ricettività, quindi mancano gli hotel».



Daniela Santanchè, Maurizio Danese, Laura La Posta, Giuseppe Schirone

**Bricolo, presidente Veronafiere: «Per fiere sempre più internazionali c'è importante spazio di miglioramento»**



**IL PRESIDENTE DELL'ICE MATTEO ZOPPAS FA IL PUNTO SUL SETTORE**

# Moda, forniture e alimentare trainano le fiere

■ Il presidente dell'Ice, Matteo Zoppas (foto), al quarantennale dell'Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane ha fatto il punto sul settore. «Nel 2022, abbiamo coinvolto 7mila imprese e 8mila operatori, nelle 90 manifestazioni fieristiche in Italia e nelle quasi 250 realizzate all'estero. Per il 2023 contiamo di raggiungere oltre 100 manifestazioni in Italia e più di 260 all'estero. Gli ambiti rappresentati, negli oltre 42 quartieri fieristici dove si svolgono oltre 1000 manifestazioni all'anno, sono in particolare, food, fashion e forniture.



## #GED2023 – Agenzie

ANSA\_HITA, 07/06/2023

Dal turismo fieristico 10 miliardi l'anno e 90.000 posti

ZCZC9583/SXA

XEF23158004572

R ECO SOA QBXB

Dal turismo fieristico 10 miliardi l'anno e 90.000 posti

Indagine Aefi-Prometeia. Danese: "potenziale ancora alto"

(ANSA) - ROMA, 07 GIU - Il turismo fieristico attiva in Italia un valore della produzione di oltre 10 miliardi di euro l'anno, corrispondenti ad un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro, con un impatto occupazionale stimabile in circa 90 mila addetti. In altri termini, ogni euro speso dai visitatori delle manifestazioni, genera 2,4 euro in produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale. È quanto stima il rapporto Prometeia-Aefi (l'Associazione esposizioni e fiere italiane) presentato oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Secondo lo studio, i viaggi legati al segmento attivano una spesa annua di beni e servizi turistici di 4,25 miliardi di euro l'anno (di cui 204 milioni di imposte al consumo), creando valore aggiunto per quasi 2 miliardi di euro. A ciò si aggiungono 1,5 miliardi di Pil legati all'impatto indiretto sulle imprese "a monte" della supply-chain turistica, e un beneficio indotto (derivante dai consumi degli addetti della filiera attivati) pari ad altri 1,4 miliardi di euro di valore aggiunto. Una forma di viaggio - quella fieristica - che, secondo le stime Prometeia, incide per il 4% sull'intera spesa turistica "tipica" effettuata in Italia, grazie ai 20 milioni di visitatori registrati ogni anno (il 2,5% sul totale dei viaggi turistici in Italia).

"Il turismo fieristico si conferma una leva ad alto valore aggiunto, in grado di crescere ancora molto in maniera direttamente proporzionale allo sviluppo delle nostre manifestazioni, a patto che ognuno - dalle amministrazioni agli esercenti - faccia la propria parte sul fronte dei servizi, della logistica e dell'ospitalità", ha detto il presidente Aefi, Maurizio Danese. "L'industria fieristica attrae in modo continuativo un turismo alto-spendente con un budget di spesa giornaliero dei visitatori fieristici superiore del 60% a quello del turista medio", spiega Giuseppe Schirone di Prometeia. (ANSA).

PAT

07-GIU-23 15:41 NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: AEFI-PROMETEIA, TURISMO FIERISTICO PRODUCE 10 MLD DI EURO L'ANNO, 4,8 MLD IL VALORE AGGIUNTO =

ADN0947 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: AEFI-PROMETEIA, TURISMO FIERISTICO PRODUCE 10 MLD DI EURO L'ANNO, 4,8 MLD IL VALORE AGGIUNTO =

Impatto stimabile per 90 mila occupati secondo il Rapporto Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Il turismo fieristico attiva in Italia un valore della produzione di oltre 10 miliardi di euro l'anno, corrispondenti ad un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro, con un impatto occupazionale stimabile in circa 90 mila addetti. In altri termini, ogni euro speso dai visitatori delle manifestazioni, genera 2,4 euro in produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale. È quanto stimato dal rapporto Prometeia-Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) presentato oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione. Aefi rappresenta gli interessi del sistema fieristico nazionale e conta 50 associati con 42 quartieri, dove si svolgono oltre 1000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati, e 10 organizzatori.

Secondo la società di consulenza, che per la prima volta ha realizzato uno studio sull'impatto del turismo fieristico in Italia, i viaggi legati al segmento attivano una spesa annua di beni e servizi turistici di 4,25 miliardi di euro l'anno (di cui 204 milioni di imposte al consumo), creando valore aggiunto per quasi 2 mld di euro. A ciò si aggiungono 1,5 miliardi di Pil legati all'impatto indiretto sulle imprese "a monte" della supply-chain turistica, e un beneficio indotto (derivante dai consumi degli addetti della filiera attivati) pari ad altri 1,4 miliardi di euro di valore aggiunto. Una forma di viaggio - quella fieristica - che, secondo le stime Prometeia, incide per il 4% sull'intera spesa turistica "tipica" effettuata in Italia, grazie ai 20 milioni di visitatori registrati ogni anno (il 2,5% sul totale dei viaggi turistici in Italia). (segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:05

NNNN

4

ADNK, 07/06/2023

FIERE: AEFI-PROMETEIA, TURISMO FIERISTICO PRODUCE 10 MLD DI EURO L'ANNO, 4,8 MLD IL VALORE AGGIUNTO (2) =

ADN0948 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: AEFI-PROMETEIA, TURISMO FIERISTICO PRODUCE 10 MLD DI EURO L'ANNO, 4,8 MLD IL VALORE AGGIUNTO (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Secondo Giuseppe Schirone, coordinatore del team Prometeia che ha realizzato lo studio d'impatto: "L'industria fieristica attrae in modo continuativo un turismo alto-spendente con un budget di spesa giornaliero dei visitatori fieristici superiore del 60% a quello del turista medio. Già oggi contribuisce in modo

rilevante all'economia turistica complessiva: in termini occupazionali, ad esempio, a 47 mila euro di spese turistiche dei visitatori fieristici corrisponde un posto di lavoro nella filiera nazionale. E alcune simulazioni condotte nel corso dell'analisi - sulla base degli elevati effetti moltiplicativi stimati - suggeriscono che il "potenziale turistico" delle fiere non sia ancora completamente sfruttato".

Il valore della produzione annuo delle fiere italiane si attesta a 1,4 miliardi di euro, con 3.700 addetti diretti. Sono 267 le manifestazioni internazionali e 264 quelle nazionali/locali previste nel 2023, con flussi di visitatori che dovrebbero riportarsi sui livelli pre-pandemia (circa 20 milioni di visitatori certificati, di cui 1,5 milioni dall'estero). La permanenza media è di quasi una notte per visitatore, dato che sale a 2,5 notti per gli stranieri, mentre la spesa media si attesta a 170 euro al giorno (235 euro per gli stranieri).

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:05

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: DANESE (AEFI), 'SISTEMA IMPIEGA 190 IMPRESE E 3700 ADDETTI, VALORE DI 1,4 MLD L'ANNO' =

ADN0950 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: DANESE (AEFI), 'SISTEMA IMPIEGA 190 IMPRESE E 3700 ADDETTI, VALORE DI 1,4 MLD L'ANNO' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Il settore fieristico italiano impiega 190 imprese e 3700 addetti ed esprime un valore di 1,4 miliardi di euro l'anno. È uno straordinario vettore di crescita per le imprese del made in Italy ancora però poco presente all'estero, dove gli attori italiani sviluppano, in media, meno del 10% dei loro ricavi complessivi; per questo la sfida, già nel medio termine, consisterà nella creazione di uno strumento in grado di assecondare la crescita delle manifestazioni leader fuori dai confini nazionali". È la chiamata all'internazionalizzazione del settore da parte del presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Maurizio Danese, oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Lo spunto è lo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto in presenza dei ministri del Turismo, Daniela Santanchè, e delle Imprese e Made in Italy, Adolfo Urso. Nel documento, condiviso nella sua strategia dall'Associazione e ora al vaglio dei player di settore e istituzionali, la ricetta per favorire il salto di qualità internazionale passa dalla 'Call to action', avviata oggi.

Gli step successivi previsti riguarderanno l'adesione degli operatori fieristici e delle principali rassegne a una piattaforma ('Club

deal'), l'elaborazione di un programma condiviso con la definizione degli incroci strategici e il matching manifestazioni/Paesi-obiettivo, la quantificazione degli impatti economici e degli investimenti, anche in ottica di acquisizioni, il coinvolgimento delle istituzioni (ministeri competenti, Igea, Simest). (segue)

(Pal/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 1222  
07-GIU-23 15:06  
NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: DANESE (AEFI), 'SISTEMA IMPIEGA 190 IMPRESE E 3700 ADDETTI, VALORE DI 1,4 MLD L'ANNO' (2) =  
ADN0951 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: DANESE (AEFI), 'SISTEMA IMPIEGA 190 IMPRESE E 3700 ADDETTI, VALORE DI 1,4 MLD L'ANNO' (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Il 'Club deal', secondo il documento Aefi/Roland Berger, sarà una piattaforma aperta a tutte le manifestazioni internazionali leader del prodotto-Italia con un duplice obiettivo: assecondare ancora di più la crescita delle esportazioni e consolidare una presenza della quarta industry fieristica mondiale anche grazie a finanziamenti a supporto dello sviluppo globale del brand tricolore. Una regia unica, coordinata e condivisa da tutti i player che saranno liberi di partecipare o meno a iniziative - anche comuni e suddivise per filiere - in funzione delle loro scelte di portafoglio.

"L'obiettivo -ha concluso Danese- è accompagnare le nostre imprese nel mondo sotto un'unica bandiera e colmare il gap internazionale del nostro sistema per condurlo sui valori di Francia e Germania, le cui manifestazioni all'estero incidono quasi per il 30% del fatturato complessivo".

Secondo Francesco Calvi Parisetti, partner Roland Berger Italia: "Quello fieristico è un sistema che garantisce alle aziende italiane uno strumento a basso costo in grado di fornire un'elevata esposizione verso l'estero grazie agli eventi internazionali leader organizzati in Italia. Se da un lato resta dunque indispensabile continuare a sostenere le manifestazioni nel nostro Paese, dall'altro, invece, diviene sempre più cruciale supportare il rafforzamento internazionale degli attori anche al di fuori dei confini nazionali. Le fiere devono divenire sempre più una leva di politica industriale per il Paese, a supporto delle filiere d'eccellenza del Made in Italy. Per questo è fondamentale non perdere ulteriore terreno rispetto ai Paesi competitor e provare a colmare il gap sull'estero con un'azione coordinata di sistema", ha concluso

(Pal/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 1222  
07-GIU-23 15:06  
NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: DANESE (AEFI), 'OGGI CHIAMATA A INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA' =

ADN0966 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: DANESE (AEFI), 'OGGI CHIAMATA A INTERNAZIONALIZZAZIONE SISTEMA' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Quella di oggi è una chiamata all'internazionalizzazione del sistema fieristico". Lo ha detto Maurizio Danese, presidente di Aefi, aprendo oggi al Tempio di Adriano di Roma l'evento in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione Aefi.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:17

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: BERGER-AEFI, SISTEMA ITALIANO MOLTO FRAMMENTATO, POCO INTERNAZIONALE LATO OUTBOUND =

ADN0972 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: BERGER-AEFI, SISTEMA ITALIANO MOLTO FRAMMENTATO, POCO INTERNAZIONALE LATO OUTBOUND =

I player fieristici Italiani hanno una scarsa presenza internazionale

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Il sistema fieristico Italiano è molto frammentato, i primi 4 player detengono circa il 35% della capacità produttiva totale (e rappresentano oltre la metà del valore del mercato), con numerosi altri poli fieristici più piccoli (41 players che si dividono il restante 65%). E' quanto emerge dallo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

E secondo la ricerca il sistema fieristico Italiano è poco internazionale lato outbound, i ricavi esteri degli operatori sono limitati e con pochi eventi leader.

I player fieristici Italiani hanno una scarsa presenza internazionale, i top 4 player italiani hanno in media poco meno di 8 uffici all'estero ciascuno, rispetto ai circa 20 per top player tedesco.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:18

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: DANESE (AEFI), 'TURISMO FIERISTICO E' LEVA AD ALTO VALORE AGGIUNTO' =

ADN0973 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: DANESE (AEFI), 'TURISMO FIERISTICO E' LEVA AD ALTO VALORE AGGIUNTO' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Abbiamo voluto mappare uno dei più interessanti effetti macroeconomici aggiuntivi rispetto al business in fiera generato dalle imprese partecipanti. Il turismo fieristico si conferma una leva ad alto valore aggiunto, in grado di crescere ancora molto in maniera direttamente proporzionale allo sviluppo delle nostre manifestazioni, a patto che ognuno - dalle amministrazioni agli esercenti - faccia la propria parte sul fronte dei servizi, della logistica e dell'ospitalità". Così il presidente Aefi, Maurizio Danese, commentando il Rapporto Prometeia-Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) presentato oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:19

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: BERGER-AEFI, 'SISTEMA NON DEL TUTTO SFRUTTATO COME LEVA POLITICA ECONOMICA PAESE' =

ADN0975 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: BERGER-AEFI, 'SISTEMA NON DEL TUTTO SFRUTTATO COME LEVA POLITICA ECONOMICA PAESE' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Il sistema fieristico italiano è stato considerato sinora una leva per lo sviluppo dei territori mentre non è stato del tutto sfruttato come leva di politica economica del Paese. E questo ha implicato la frammentazione del sistema fieristico italiano, rispetto ad altri paesi comparabili con l'Italia e anche un minore coordinamento politiche di sostegno/ minor utilizzo strumenti già a disposizione, oltre a una governance più fluida, rispetto ad altri paesi benchmark. E la conseguenza di tutto ciò è la minore forza per supportare l'internazionalizzazione. E' quanto emerge dallo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:19

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: BERGER-AEFI, SISTEMA ITALIANO TRA MAGGIORI IN EUROPA E MONDO, CAPACITA' INSTALLATA A 2,4 MLN DI MQ =

ADN0977 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: BERGER-AEFI, SISTEMA ITALIANO TRA MAGGIORI IN EUROPA E MONDO,

CAPACITA' INSTALLATA A 2,4 MLN DI MQ =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Il Sistema fieristico italiano è tra i maggiori in Europa e nel mondo, con una capacità installata totale pari a c. 2,4 mln di mq (c. il 15% del tot. di quella Europea e il 6% di quella mondiale) e un tasso di rotazione) medio pari a 3,3 (vs. 3,1 della Germania). E' quanto emerge dallo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Secondo lo studio la fiera rappresenta uno spazio di incontro tra domanda e offerta, essendo il settore manifatturiero italiano costituito per lo più da pmi; il sistema fieristico fa da aggregatore e facilita l'interazione con gli interlocutori internazionali

Il sistema fieristico italiano è già ben posizionato dal punto di vista inbound, con un numero di visitatori internazionali per gli eventi in Italia secondo solo alla Germania

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:19

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: BERGER-AEFI, ASSETTO SISTEMA NON PERMETTE DI SFRUTTARE A PIENO STRATEGIE INTERNAZIONALIZZAZIONE =

ADN0981 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: BERGER-AEFI, ASSETTO SISTEMA NON PERMETTE DI SFRUTTARE A PIENO STRATEGIE INTERNAZIONALIZZAZIONE =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - L'assetto attuale del sistema fieristico italiano non permette di sfruttare a pieno le strategie di internazionalizzazione. E' quanto emerge dallo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Secondo lo studio le strategie di internazionalizzazione a supporto delle filiere italiane, dovrebbero avere come riferimento eventi fieristici: di rilievo a livello nazionale (per spazi, espositori e buyer, sia nazionali sia esteri); che presentano un posizionamento di leadership per il merceologico di riferimento; già oggi caratterizzati da un certo livello di internazionalità e/o per i quali vi sono spazi di potenziamento, in termini di presenza all'estero (internazionalizzazione outbound); attrattività per i buyer (internazionalizzazione inbound).

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:20

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: SANTANCHE', 'DICEVANO CHE ERANO FINITE E INVECE IN POSTPANDEMIA  
NUMERI BOOM' =

ADN0985 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: SANTANCHE', 'DICEVANO CHE ERANO FINITE E INVECE IN POST-PANDEMIA  
NUMERI BOOM' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Oggi festeggiamo il vostro 40esimo che è importante, più di altri compleanni. Durante la pandemia dicevano che le fiere erano finite... c'hanno preso male perchè dopo la pandemia i numeri delle fiere sono esplosi. E quindi oggi è chiaro che la tecnologia è in complemento non può essere una sostituzione. La fiera ha nel suo core il rapporto fisico che c'è tra le persone, nello stringere le mani, nel vedere e toccare i prodotti che si espongono". Lo ha detto il ministro per il Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo al Tempio di Adriano a Roma all'evento per i 40 anni di Aefi, l'associazione delle fiere italiane.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:21

NNNN

AGI, 07/06/2023

Turismo: Aefi, quello fieristico produce 10 mld di euro l'anno =  
AGI0598 3 ECO 0 R01 /

Turismo: Aefi, quello fieristico produce 10 mld di euro l'anno =  
(AGI) - Roma, 7 giu. - Il turismo fieristico attiva in Italia un valore della produzione di oltre 10 miliardi di euro l'anno, corrispondenti ad un valore aggiunto di 4,8 miliardi di euro, con un impatto occupazionale stimabile in circa 90 mila addetti. In altri termini, ogni euro speso dai visitatori delle manifestazioni, genera 2,4 euro in produzione e 1,1 euro di valore aggiunto per l'economia turistica nazionale. E' quanto stimato dal rapporto Prometeia-Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) presentato oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Secondo la società di consulenza, che per la prima volta ha realizzato uno studio sull'impatto del turismo fieristico in Italia, i viaggi legati al segmento attivano una spesa annua di beni e servizi turistici di 4,25 miliardi di euro l'anno (di cui 204 milioni di imposte al consumo), creando valore aggiunto per quasi 2 mld di euro. A ciò si aggiungono 1,5 miliardi di Pil legati all'impatto indiretto sulle imprese "a monte" della supply-chain turistica, e un beneficio indotto (derivante dai consumi degli addetti della filiera attivati) pari ad altri 1,4 miliardi di euro di valore aggiunto. Una forma di viaggio - quella fieristica - che, secondo le stime Prometeia, incide per

il 4% sull'intera spesa turistica "tipica" effettuata in Italia, grazie ai 20 milioni di visitatori registrati ogni anno (il 2,5% sul totale dei viaggi turistici in Italia). (AGI)Ila (Segue)

071535 GIU 23

NNNN

AGI, 07/06/2023

Turismo: Aefi, quello fieristico produce 10 mld di euro l'anno (2)=  
AGI0599 3 ECO 0 R01 /

Turismo: Aefi, quello fieristico produce 10 mld di euro l'anno (2)=  
(AGI) - Roma, 7 giu. - "Abbiamo voluto mappare uno dei piu' interessanti effetti macroeconomici aggiuntivi rispetto al business in fiera generato dalle imprese partecipanti - ha detto il presidente Aefi, Maurizio Danese -. Il turismo fieristico si conferma una leva ad alto valore aggiunto, in grado di crescere ancora molto in maniera direttamente proporzionale allo sviluppo delle nostre manifestazioni, a patto che ognuno - dalle amministrazioni agli esercenti - faccia la propria parte sul fronte dei servizi, della logistica e dell'ospitalita'".

Secondo Giuseppe Schirone, coordinatore del team Prometeia che ha realizzato lo studio d'impatto: "L'industria fieristica attrae in modo continuativo un turismo alto-spendente con un budget di spesa giornaliero dei visitatori fieristici superiore del 60% a quello del turista medio. Gia' oggi contribuisce in modo rilevante all'economia turistica complessiva: in termini occupazionali, ad esempio, a 47 mila euro di spese turistiche dei visitatori fieristici corrisponde un posto di lavoro nella filiera nazionale. E alcune simulazioni condotte nel corso dell'analisi - sulla base degli elevati effetti moltiplicativi stimati - suggeriscono che il "potenziale turistico" delle fiere non sia ancora completamente sfruttato".

Il valore della produzione annuo delle fiere italiane si attesta a 1,4 miliardi di euro, con 3.700 addetti diretti. Sono 267 le manifestazioni internazionali e 264 quelle nazionali/locali previste nel 2023, con flussi di visitatori che dovrebbero riportarsi sui livelli pre-pandemia (circa 20 milioni di visitatori certificati, di cui 1,5 milioni dall'estero). La permanenza media e' di quasi una notte per visitatore, dato che sale a 2,5 notti per gli stranieri, mentre la spesa media si attesta a 170 euro al giorno (235 euro per gli stranieri).

Aefi (Associazione esposizioni e fiere Italiane) rappresenta gli interessi del sistema fieristico nazionale e conta 50 associati con 42 quartieri, dove si svolgono oltre 1000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati, e 10 organizzatori. (AGI)Ila

071535 GIU 23

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: SANTANCHE', 'CENTRALI PER TURISMO, DESTAGIONALIZZANO E PORTANO TURISTI CHE SPENDONO DI PIU' =

ADN1021 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: SANTANCHE', 'CENTRALI PER TURISMO, DESTAGIONALIZZANO E PORTANO TURISTI CHE SPENDONO DI PIU' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Da ministro del turismo posso dire che le fiere sono un segmento importante per il turismo non solo per la promozione del territorio ma anche perchè vengono fatte in periodi dell'anno non centrali per il turismo e quindi aiutano a destagionalizzare. E poi la nostra sfida è aumentare la qualità del nostro turismo e chi viene a visitare le fiere è il turista che ha la spesa più alta. E noi dobbiamo cercare di aumentare proprio la quota di spese che il turista lascia sui territori". Lo ha detto il ministro per il Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo al Tempo di Adriano a Roma all'evento per i 40 anni di Aefi, l'associazione delle fiere italiane.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:36

NNNN

AGI, 07/06/2023

Turismo: Aefi, piano azione unico per Made in Italy nel mondo = AGI0605 3 ECO 0 R01 /

Turismo: Aefi, piano azione unico per Made in Italy nel mondo = (AGI) - Roma, 7 giu. - "Il settore fieristico italiano impiega 90 imprese e 3700 addetti ed esprime un valore di 1,4 miliardi di euro l'anno. E' uno straordinario vettore di crescita per le imprese del made in Italy ancora però poco presente all'estero, dove gli attori italiani sviluppano, in media, meno del 10% dei loro ricavi complessivi; per questo la sfida, già nel medio termine, consisterà nella creazione di uno strumento in grado di assecondare la crescita delle manifestazioni leader fuori dai confini nazionali". E' la chiamata all'internazionalizzazione del settore da parte del presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Maurizio Danese, oggi al Tempio di Adriano di Roma in occasione della Giornata mondiale delle fiere e dei 40 anni dell'Associazione.

Lo spunto e' lo studio realizzato da Roland Berger per Aefi e presentato oggi al comparto in presenza dei ministri del Turismo, Daniela Santanchè, e delle Imprese e Made in Italy, Adolfo Urso. Nel documento, condiviso nella sua strategia dall'Associazione e ora al vaglio dei player di settore e istituzionali, la ricetta per favorire il salto di qualità internazionale passa dalla "Call to action", avviata oggi. Gli step successivi previsti riguarderanno l'adesione degli

operatori fieristici e delle principali rassegne a una piattaforma ("Club deal"), l'elaborazione di un programma condiviso con la definizione degli incroci strategici e il matching manifestazioni/Paesi-obiettivo, la quantificazione degli impatti economici e degli investimenti, anche in ottica di acquisizioni, il coinvolgimento delle istituzioni (ministeri competenti, Ice, Simest). (AGI)Ila (Segue)

071537 GIU 23

NNNN

AGI, 07/06/2023

Turismo: Aefi, piano azione unico per Made in Italy nel mondo (2)=  
AGI0606 3 ECO 0 R01 /

Turismo: Aefi, piano azione unico per Made in Italy nel mondo (2)=  
(AGI) - Roma, 7 giu. - Il "Club deal", secondo il documento Aefi/Roland Berger, sarà una piattaforma aperta a tutte le manifestazioni internazionali leader del prodotto-Italia con un duplice obiettivo: assecondare ancora di più la crescita delle esportazioni e consolidare una presenza della quarta industria fieristica mondiale anche grazie a finanziamenti a supporto dello sviluppo globale del brand tricolore. Una regia unica, coordinata e condivisa da tutti i player che saranno liberi di partecipare o meno a iniziative - anche comuni e suddivise per filiere - in funzione delle loro scelte di portafoglio.

"L'obiettivo - ha concluso Danese - è accompagnare le nostre imprese nel mondo sotto un'unica bandiera e colmare il gap internazionale del nostro sistema per condurlo sui valori di Francia e Germania, le cui manifestazioni all'estero incidono quasi per il 30% del fatturato complessivo".

Secondo Francesco Calvi Pariseti, partner Roland Berger Italia:

"Quello fieristico è un sistema che garantisce alle aziende italiane uno strumento a basso costo in grado di fornire un'elevata esposizione verso l'estero grazie agli eventi internazionali leader organizzati in Italia. Se da un lato resta dunque indispensabile continuare a sostenere le manifestazioni nel nostro Paese, dall'altro, invece, diviene sempre più cruciale supportare il rafforzamento internazionale degli attori anche al di fuori dei confini nazionali. Le fiere devono divenire sempre più una leva di politica industriale per il Paese, a supporto delle filiere d'eccellenza del Made in Italy.

Per questo è fondamentale non perdere ulteriore terreno rispetto ai Paesi competitor e provare a colmare il gap sull'estero con un'azione coordinata di sistema". (AGI)Ila

071537 GIU 23

NNNN

ADNK, 07/06/2023

FIERE: SANTANCHE', 'FARE SQUADRA PER INTERNAZIONALIZZARE, NON AVRETE COMPETITOR' =

ADN1029 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

FIERE: SANTANCHE', 'FARE SQUADRA PER INTERNAZIONALIZZARE, NON AVRETE COMPETITOR' =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Va fatto uno sforzo in più per internazionalizzare, e allora dobbiamo anche sapere fare meglio e di più squadra. L'auspicio che vi faccio è quindi lavorare e di più e meglio di squadra. Fare qualche rinuncia e avere la capacità di guardare il grande obiettivo per il vostro settore e per il Paese. E se lo farete non avrete competitor perché siete i più bravi". Così il ministro per il Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo al Tempo di Adriano a Roma all'evento per i 40 anni di Aefi, l'associazione delle fiere italiane, rivolgendosi al mondo delle fiere.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-23 15:38

NNNN

DIRE, 07/06/2023

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI

DIR2260 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI

'TEMA NON È QUANTI VISITATORI, MA QUANTO SPENDONO: QUEST'ANNO SARÀ RECORD'

(DIRE) Roma, 7 giu. - "Quello di Aefi è un quarantesimo molto importante, siamo usciti da una pandemia con i gufi che dicevano che le fiere erano finite a causa della tecnologia e della stessa pandemia, ma ci hanno visto male: il numero delle aziende, ma anche dei buyers e dei visitatori, è esploso. Siamo uomini e donne del nostro tempo, quindi dobbiamo avvalerci degli strumenti moderni. La tecnologia è un complemento e non può essere una sostituzione, perché la fiera ha la sua anima nel rapporto fisico con le persone e anche con i prodotti, con l'assaggiare e il toccare con le proprie mani". Lo ha detto il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo all'evento organizzato al Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma, a piazza di Pietra, in occasione dei quarant'anni dalla fondazione dell'Aefi, l'Associazione esposizione e fiere italiane. Per Santanchè "non si può sostituire la relazione tra esseri umani, ecco perché questo anniversario è ancora più importante: finito il periodo in cui qualcuno diceva che il tempo delle fiere era terminato e che le aziende non avrebbero più investito su un settore che rappresentava il passato. I fatti li hanno smentiti. Abbiamo sempre detto che per noi le fiere sono segmento

importante del turismo non solo sul versante della promozione, ma perché si fanno quando non c'è il picco della stagione turistica e quindi aiutano a destagionalizzare, che è un elemento fondamentale perché aiuta anche a stabilizzare il turismo".(SEGUE)

(Mgn/ Dire)

16:00 07-06-23

NNNN

DIRE, 07/06/2023

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI -2-

DIR2261 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI -2-

(DIRE) Roma, 7 giu. - "Io vengo dalla provincia, e vorrei cambiare l'approccio di questa nazione che ha sempre e solo pensato a quanti turisti arrivavano- ha sottolineato il ministro- Ma la sfida del futuro non è e non deve essere su quanti turisti, ma su quanto spendono sul nostro territorio nazionale, e le fiere aumentano proprio la qualità del nostro turismo. Chi visita le fiere è un turista economico di qualità con una spesa giornaliera più alta, è questa la grande sfida che noi italiani dobbiamo saper cogliere in un momento in cui nel mondo c'è tanta voglia di Italia".

Secondo Santanchè "per vincere la sfida del turismo, che quest'anno avrà numeri importanti e sicuramente supereremo il 2019 che era stato il nostro anno d'oro, dobbiamo farci amare: se non si ama una persona con tutto se stesso come si può farsi amare, e questo vale anche per la patria. L'orgoglio di essere italiani è fondamentale, sono stufo di parlare con persone che vedono l'erba dello Stato vicino sempre più verde non capendo che noi abbiamo tutto, perché viviamo in una nazione straordinaria: ecco perché mi auspico di vedere un gioco di squadra sempre più grande", conclude Santanchè.

(Mgn/ Dire)

16:00 07-06-23

NNNN

DIRE, 07/06/2023

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI

DIR2264 3 POL 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI

'TEMA NON È QUANTI VISITATORI, MA QUANTO SPENDONO: QUEST'ANNO SARÀ RECORD'

(DIRE) Roma, 7 giu. - "Quello di Aefi è un quarantesimo molto importante, siamo usciti da una pandemia con i gufi che dicevano

che le fiere erano finite a causa della tecnologia e della stessa pandemia, ma ci hanno visto male: il numero delle aziende, ma anche dei buyers e dei visitatori, è esploso. Siamo uomini e donne del nostro tempo, quindi dobbiamo avvalerci degli strumenti moderni. La tecnologia è un complemento e non può essere una sostituzione, perché la fiera ha la sua anima nel rapporto fisico con le persone e anche con i prodotti, con l'assaggiare e il toccare con le proprie mani". Lo ha detto il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, intervenendo all'evento organizzato al Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma, a piazza di Pietra, in occasione dei quarant'anni dalla fondazione dell'Aefi, l'Associazione esposizione e fiere italiane. Per Santanchè "non si può sostituire la relazione tra esseri umani, ecco perché questo anniversario è ancora più importante: finito il periodo in cui qualcuno diceva che il tempo delle fiere era terminato e che le aziende non avrebbero più investito su un settore che rappresentava il passato. I fatti li hanno smentiti. Abbiamo sempre detto che per noi le fiere sono segmento importante del turismo non solo sul versante della promozione, ma perché si fanno quando non c'è il picco della stagione turistica e quindi aiutano a destagionalizzare, che è un elemento fondamentale perché aiuta anche a stabilizzare il turismo".(SEGUE)  
(Mgn/ Dire)

16:00 07-06-23

NNNN

DIRE, 07/06/2023

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI -2-

DIR2265 3 POL 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT

TURISMO. SANTANCHÈ A 40 ANNI AEFI: PUNTIAMO A QUELLO DI QUALITÀ, FIERE SONO FONDAMENTALI -2-

(DIRE) Roma, 7 giu. - "Io vengo dalla provincia, e vorrei cambiare l'approccio di questa nazione che ha sempre e solo pensato a quanti turisti arrivavano- ha sottolineato il ministro- Ma la sfida del futuro non è e non deve essere su quanti turisti, ma su quanto spendono sul nostro territorio nazionale, e le fiere aumentano proprio la qualità del nostro turismo. Chi visita le fiere è un turista economico di qualità con una spesa giornaliera più alta, è questa la grande sfida che noi italiani dobbiamo saper cogliere in un momento in cui nel mondo c'è tanta voglia di Italia".

Secondo Santanchè "per vincere la sfida del turismo, che quest'anno avrà numeri importanti e sicuramente supereremo il 2019 che era stato il nostro anno d'oro, dobbiamo farci amare: se non si ama una persona con tutto se stesso come si può farsi amare, e questo vale anche per la patria. L'orgoglio di essere italiani è fondamentale, sono stufo di parlare con persone che vedono l'erba dello Stato vicino sempre più verde non capendo che

noi abbiamo tutto, perché viviamo in una nazione straordinaria: ecco perché mi auspico di vedere un gioco di squadra sempre più grande", conclude Santanchè.

(Mgn/ Dire)

16:00 07-06-23

NNNN

RADI, 07/06/2023

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 07 giugno -2-  
19010E1314 (ALT) Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 07 giugno -2-  
ECONOMIA

- Roma: evento celebrativo dei 40 anni di Aefi, in concomitanza con la Giornata Mondiale delle Fiere. Ore 14,30.

Partecipano, tra gli altri, Maurizio Danese, presidente di Aefi; Daniela Santanche', ministro del Turismo; Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. Piazza di Pietra.

- Roma: incontro "I tre fattori della sostenibilità: ambiente, società ed economia", organizzato dal Centro di Ricerca in Strategic Change "Franco Fontana" in collaborazione con IBM. Ore 18,00. Viale Romania, 32.

Red-

(RADIOCOR) 07-06-23 07:20:05 (0008)PA 5 NNNN

AGI, 07/06/2023

Taccuino di mercoledì' 7 giugno: economia (2)=

AGI0039 3 ECO 0 R01 /

Taccuino di mercoledì' 7 giugno: economia (2)=

(AGI) - Roma, 7 giu. -

- Roma: Anva Confesercenti presenta il dossier 'Il commercio su aree pubbliche: i mercati appesi a un filo'. Con il presidente di Anva Confesercenti, Maurizio Innocenti e il sottosegretario al Mimit, Massimo Bitonci (Parlamentino del ministero delle Imprese e del Made in Italy - ore 11,00)

- Roma: workshop 'Psrn 2014-2022: costruire un futuro più competitivo per le nostre imprese'. Con il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida - (Spazio Vittoria - Via Vittoria Colonna 11 - ore 10,00)

- Roma: 'La decarbonizzazione dei consumi domestici: tecnologie multienergy per un futuro sostenibile', organizzato da Proxigas, Federchimica-Assogasliquidi, Assotermica, Ance, Fedecostruzioni, Applia Italia e Angaisa (Senato, Aula dei Gruppi Parlamentari - ore 14,30)

- Roma: evento celebrativo dei 40 anni di Aefi, in concomitanza con la Giornata Mondiale delle Fiere. Con Maurizio Danese, presidente di Aefi; Daniela Santanche', ministro del Turismo; Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra - ore 14,30). (AGI)Gav (Segue)

070800 GIU 23 NNNN

## #GED2023 – Uscite online

**Liberoquotidiano.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/36019431/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno-.html>

**Liberoquotidiano.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" - <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/36019597/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra-.html>

**Milanofinanza.it** di ieri, Turismo, le fiere portano oltre 10 miliardi di euro ogni anno all'Italia (lettura riservata agli abbonati) - <https://www.milanofinanza.it/news/turismo-le-fiere-portano-oltre-10-miliardi-di-euro-ogni-anno-all-italia-202306071924088535>

**Iltempo.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno"

<https://www.iltempo.it/adnkronos/2023/06/07/news/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno--36019436/>

**Iltempo.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra"

<https://www.iltempo.it/adnkronos/2023/06/07/news/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra--36019601/>

**Ilfoglio.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2023/06/07/news/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno--5356352/>

**Ilfoglio.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" - <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2023/06/07/news/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra--5356356/>

**Ilgiornaleditalia.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/498512/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno.html>

**Ilgiornaleditalia.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra"

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/498533/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra.html>

**Laragione.eu** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://laragione.eu/adnkronos/lavoro/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-14-mld-l-anno/>

**Affaritaliani.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/fiere-danese-sistema-impiega-190-imprese-3700-addetti-valore-di-14-mld-l-anno-328359.html>

**Affaritaliani.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" - <https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra-328362.html>

**Today.it** di oggi, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno.html>

**Today.it** di oggi, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra.html>

**Notizie.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.notizie.it/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno/>

**True-news.it** di oggi, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.true-news.it/flash-lavoro/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno>

**True-news.it** di oggi, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" - <https://www.true-news.it/flash-lavoro/fiere-santanch-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra>

**Lasicilia.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno - <https://www.lasicilia.it/adnkronos/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno-1813718/>

**Lasicilia.it** di ieri, Fiere, Santanchè: "in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra" - <https://www.lasicilia.it/adnkronos/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra-1813724/>

**IlSannioquotidiano.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): "Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno" - <https://www.ilsannioquotidiano.it/2023/06/07/fiere-danese-aefi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld-l-anno/>

**Tgverona.telenuovo.it** di ieri, Dal turismo fieristico 10 miliardi l'anno e 90mila posti - <https://tgverona.telenuovo.it/attualita/2023/06/dal-turismo-fieristico-10-miliardi-l-anno-e-90mila-posti>

**Ttgitalia.com** di oggi, Danese, Aefi: "Una piattaforma per lo sviluppo estero delle fiere" - [https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185113\\_danese\\_aefi\\_una\\_piattaforma\\_per\\_lo\\_sviluppo\\_estero\\_delle\\_fiere/](https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185113_danese_aefi_una_piattaforma_per_lo_sviluppo_estero_delle_fiere/)

**Ttgitalia.com** di oggi, Santanchè: 'Così le fiere aiutano il nostro turismo' - [https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185108\\_santanch\\_cos\\_le\\_fiere\\_aiutano\\_il\\_nostro\\_turismo/](https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185108_santanch_cos_le_fiere_aiutano_il_nostro_turismo/)

**Ttgitalia.com** di oggi, Fiere, il ministro del Turismo ribadisce il sostegno economico del Governo - [https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185109\\_fiere\\_il\\_ministro\\_del\\_turismo\\_ribadisce\\_il\\_sostegno\\_economico\\_del\\_governo/](https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/185109_fiere_il_ministro_del_turismo_ribadisce_il_sostegno_economico_del_governo/)

**Money.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): «Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno» - <https://www.money.it/adnkronos/Fiere-Danese-Aefi-Sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-1-4-mld>

**It.fashionnetwork.com** di ieri, AEFI/Prometeia: turismo fieristico da 10 mld di euro l'anno e 90.000 occupati - <https://it.fashionnetwork.com/news/Aefi-prometeia-turismo-fieristico-da-10-mld-di-euro-l-anno-e-90-000-occupati,1524301.html>

**Winenews.it** di ieri, Maurizio Danese: “piano di azione unico per le fiere per accompagnare il made in Italy nel mondo” - [https://winenews.it/maurizio-danese-piano-di-azione-unico-per-le-fiere-per-accompagnare-il-made-in-italy-nel-mondo\\_498907/](https://winenews.it/maurizio-danese-piano-di-azione-unico-per-le-fiere-per-accompagnare-il-made-in-italy-nel-mondo_498907/)

**Qualitytravel.it** di oggi, Il turismo fieristico muove un giro d'affari di 10 miliardi di euro l'anno - <https://www.qualitytravel.it/il-turismo-fieristico-muove-un-giro-daffari-di-10-miliardi-di-euro-lanno/127739>

**Giornalediplomatico.it** di ieri, Fiere: Danese (AEFI), piano azione per accompagnare Made in Italy nel mondo -

<https://www.giornalediplomatico.it/fiere-danese-ae-fi-piano-azione-per-accompagnare-made-in-italy-nel-mondo.htm>

**Lifestyleblog.it** di ieri, Fiere, Danese (Aefi): Sistema impiega 190 imprese e 3700 addetti, valore di 1,4 mld l'anno - <https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/06/fiere-danese-ae-fi-sistema-impiega-190-imprese-e-3700-addetti-valore-di-14-mld-lanno/>

**Lifestyleblog.it** di ieri, Fiere, Santanchè: “in post-pandemia numeri boom, centrali per turismo ma serve fare squadra” - <https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/06/fiere-santanche-in-post-pandemia-numeri-boom-centrali-per-turismo-ma-serve-fare-squadra/>

**Finanza.lastampa.it** di oggi, Eventi e scadenze del 7 giugno 2023 - <https://finanza.lastampa.it/News/2023/06/07/eventi-e-scadenze-del-7-giugno-2023/M18yMDIzLTA2LTA3X1RMQg>

**Finanza.ilsecoloxix.it** di oggi, Eventi e scadenze del 7 giugno 2023 - <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2023/06/07/eventi-e-scadenze-del-7-giugno-2023/M18yMDIzLTA2LTA3X1RMQg>

**Borsaitaliana.it** di oggi, Eventi e scadenze del 7 giugno 2023 - [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/eventi-e-scadenze-del-7-giugno-2023-3\\_2023-06-07\\_TLB.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/eventi-e-scadenze-del-7-giugno-2023-3_2023-06-07_TLB.html)

**Borsaitaliana.it** di oggi, Agenda del 7 giugno 2023 - [https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/agenda-del-7-giugno-2023-1\\_2023-06-07\\_TLB-BIT.html](https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/agenda-del-7-giugno-2023-1_2023-06-07_TLB-BIT.html)

**Finanza.tgcom24.mediaset.it** di oggi, L'agenda di oggi - [https://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202306070836051309&chkAgenzie=PMFNW](https://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202306070836051309&chkAgenzie=PMFNW)