



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

giovedì, 07 maggio 2020

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia" giovedì, 07 maggio 2020

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

05/05/2020	(AGENZIA) ADNKRONOS	4
CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA'		
05/05/2020	(AGENZIA) ADNKRONOS	5
CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA' (2)		
05/05/2020	(SITO) ADNKRONOS	6
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	(FACEBOOK) ADNKRONOS	7
"La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come ...		
05/05/2020	(TWITTER) ADNKRONOS	8
#Coronavirus, Sarti (#Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia" https://t.co/i9aMGe154s		
08/05/2020	GOOGLE NEWS	9
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	ILTEMPO.IT	10
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
06/05/2020	TODAY	11
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	YAHOO.COM	12
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	AFFARI ITALIANI	13
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	IL DUBBIO	14
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	CORRIERE DELL'UMBRIA	15
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT	16
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	CORRIEREDIRIETI.CORR.IT	17
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	CORRIEREDISIENA.CORR.IT	18
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	CORRIEREVITERBO.IT	19
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	LA VOCE DI NOVARA	20
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	IL SANNIO QUOTIDIANO	21
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
06/05/2020	CORRIEREQUOTIDIANO.IT	22
Coronavirus, Sarti (Aefi): Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia		
04/05/2020	RADIO VERONICA ONE	23
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	NOTIZIE	24
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		
05/05/2020	STRANOTIZIE	25
Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"		

07/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia	LALEGGEPERTUTTI.IT	26
07/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	TWNEWS.IT	27
05/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	ILROMANISTA.EU	28
08/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	LATINAOGGI.EU	29
05/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	CIOCIAOGGI.IT	30
06/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): 'Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia'..	OGGI TREVISO	31
05/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	OLBIA NOTIZIE	32
05/05/2020 Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"	SASSARI NOTIZIE	33

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA'

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. (segue)



CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA'

05/05/2020 15:35:00

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. (segue)

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni**: tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende**: le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria**: tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA' (2)

(Adnkronos/Labitalia) - "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



CORONAVIRUS: SARTI (AEFI), 'CON VIDEO VOCE DAL CIELO FIERE INVIANO MESSAGGIO FIDUCIA' (2)

05/05/2020 15:35:00

(Adnkronos/Labitalia) - "Al momento noi non sappiamo nulla - spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

"La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". Così, con Adnkronos/Labitalia, L oredana Sarti, segretario generale di Aefi , Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo ', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

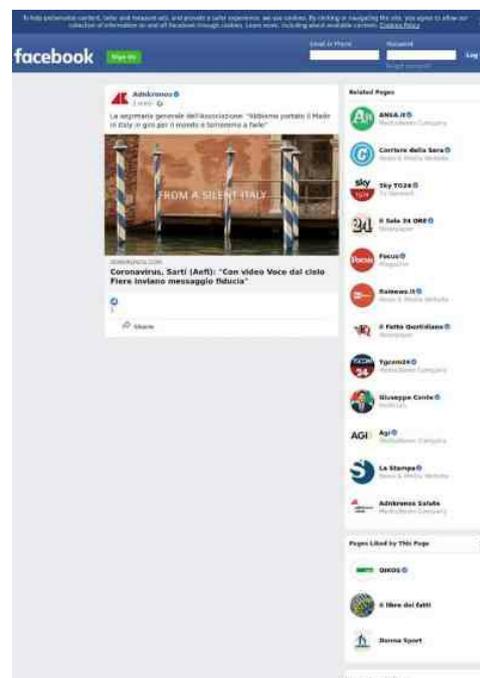


ADNKRONOS / Facebook

La pagina Facebook Adnkronos è seguita da oltre 163.000 persone, e ogni settimana sono 400 le persone che si aggiungono alla community di lettori

"La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come ...

"La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". Così, con Adnkronos/Labitalia, L oredana Sarti, segretario generale di Aefi , Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo ', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



ADNKRONOS / Twitter

L'account Twitter Adnkronos è seguito da oltre 400.000 persone che ogni giorno leggono i tweet e interagiscono con la redazione

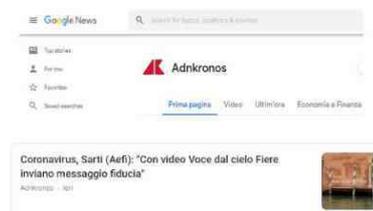
#Coronavirus, Sarti (#Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia" <https://t.co/i9aMGe154s>

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia" "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

"La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

di AdnKronos

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell' Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretaria generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



The screenshot shows a news article from Today.com. The main headline is "Coronavirus, Sarti (Aefi): 'Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia'". Below the headline is a sub-headline: "La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo". The article text is partially visible, starting with "Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - 'La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente...". On the right side of the screenshot, there is a sidebar with a section titled "I più letti oggi" containing a list of four articles, and another section titled "Notizie Popolari" with a single article link.

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

webinfo@adnkronos.com

"La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un

messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell' Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



The screenshot shows the website 'affaritaliani.it' with a navigation bar at the top. The main headline reads 'Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"'. Below the headline is a sub-headline: 'La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo'. There is a small image of a trade fair booth. The article text is partially visible, starting with 'Roma, 5 mag. Adnkronos/Labitalia - La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente...'. At the bottom of the screenshot, the 'aiTV' logo is visible.

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell' Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



lavoro

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell' Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

5 Maggio 2020



La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

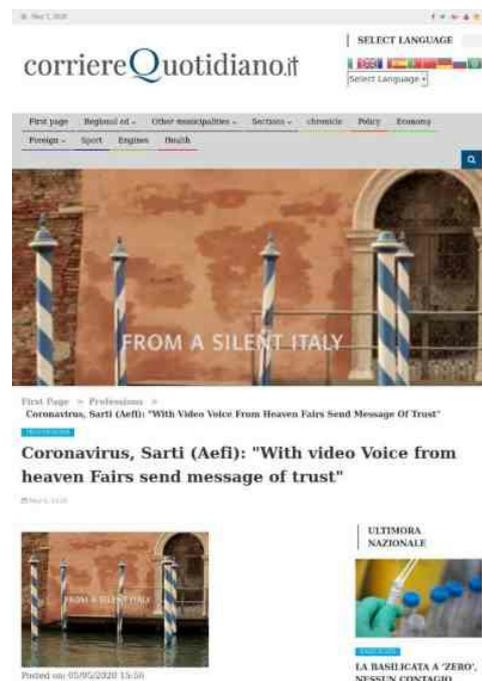
ROBOT ADNKRONOS

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia

La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro . Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi , Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video Voce dal Cielo , che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. [embedded content] Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese, sottolinea. Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo, conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

FONTE ADNKRONOS

Pubblicato il: 05/05/2020 15:50 "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". Così, con Adnkronos/Labitalia, L oredana Sarti, segretario generale di Aefi , Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo ', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

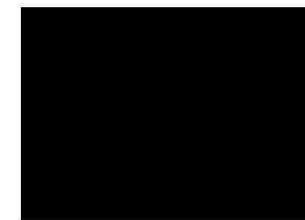
Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Home > Flash news > Lavoro > Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"
05/05/2020 | di Adnkronos

**Coronavirus, Sarti (Aefi):
"Con video Voce dal cielo
Fiere inviano messaggio
fiducia"**

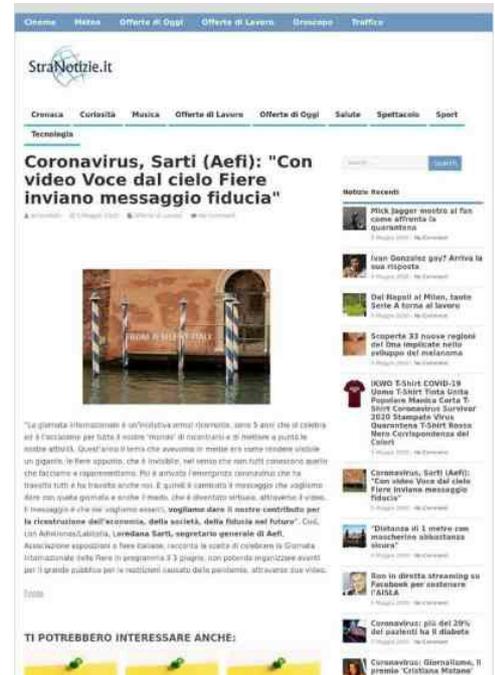
Condividi su Facebook



Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

"La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". Così, con Adnkronos/Labitalia, L oredana Sarti, segretario generale di Aefi , Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. Fonte.



The screenshot shows a news article on the website StraNotizie.it. The main headline is "Coronavirus, Sarti (Aefi): 'Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia'". Below the headline is a photograph of a fairground entrance with a sign that reads "FIERE AEFI ITALIA". The article text begins with: "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro ". The article is attributed to Loredana Sarti, segretario generale di Aefi. To the right of the article is a sidebar with "Notizie Recenti" including headlines like "Pikl Jagger nostro al fan come offerta di quarantena" and "Koro 5 Stati COVID-19".

Coronavirus, Sarti (Aefi): Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia

Redazione

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro. Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

La segretaria generale dell'Associazione, abbiamo portato Made in Italy in giro per mondo e torneremo a farlo

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un'iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l'occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest'anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l'emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell'economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l'orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla - spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l'Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l'arrivo dall'estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



Coronavirus, Sarti (Aefi): 'Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia'..

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.



ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude. Leggi anche.



Coronavirus, Sarti (Aefi): "Con video Voce dal cielo Fiere inviano messaggio fiducia"

Roma, 5 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "La giornata internazionale è un' iniziativa ormai ricorrente, sono 5 anni che si celebra ed è l' occasione per tutto il nostro 'mondo' di incontrarsi e di mettere a punto le nostre attività. Quest' anno il tema che avevamo in mente era come rendere visibile un gigante, le fiere appunto, che è invisibile, nel senso che non tutti conoscono quello che facciamo e rappresentiamo. Poi è arrivata l' emergenza coronavirus che ha travolto tutti e ha travolto anche noi. E quindi è cambiato il messaggio che vogliamo dare con questa giornata e anche il modo, che è diventato virtuale, attraverso il video. Il messaggio è che noi vogliamo esserci, vogliamo dare il nostro contributo per la ricostruzione dell' economia, della società, della fiducia nel futuro". Così, con Adnkronos/Labitalia, Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, racconta la scelta di celebrare la Giornata internazionale delle Fiere in programma il 3 giugno, non potendo organizzare eventi per il grande pubblico per le restrizioni causate dalla pandemia, attraverso due video. In un momento di tale incertezza per il settore, fermo da due mesi, Aefi ha deciso comunque di inviare un messaggio di fiducia, innanzitutto con il primo video 'Voce dal Cielo', che racconta l' orgoglio di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie e la volontà delle Fiere di ripartire e tornare ad essere voce e veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. "Al momento noi non sappiamo nulla -spiega Sarti- su quando potremo ripartire e in quali termini potremo farlo, ma con questo messaggio vogliamo dare una testimonianza di quello che è stato sempre il nostro ruolo: portare l' Italia nel mondo, raccontando e presentando il made in Italy in giro per il pianeta, e portare il mondo in Italia, con l' arrivo dall' estero di coloro che hanno conosciuto attraverso di noi il Bel Paese", sottolinea. "Con questo video -spiega ancora Sarti- vogliamo dire che ci siamo, adesso lo diciamo solo in modo virtuale, ma il messaggio è torneremo a farlo in modo pratico, concreto come sempre abbiamo fatto in Italia e in giro per il mondo", conclude.

