



## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

venerdì, 05 giugno 2020

# Fiere, oggi la Giornata Mondiale

## venerdì, 05 giugno 2020

### Fiere, oggi la Giornata Mondiale

<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">(AGENZIA) ADNKRONOS</a>	4
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">(SITO) ADNKRONOS</a>	6
<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">(FACEBOOK) ADNKRONOS</a>	8
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale <a href="https://t.co/Zf1iXAW5u1">#GED2020</a></a>	<a href="#">(TWITTER) ADNKRONOS</a>	10
<a href="#">08/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">GOOGLE NEWS</a>	12
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">YAHOO NOTIZIE</a>	14
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">TISCALI</a>	16
<a href="#">04/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">TODAY.IT</a>	18
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">LIBEROQUOTIDIANO.IT</a>	20
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">METRONEWS.IT</a>	22
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">AFFARI ITALIANI</a>	24
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">ILDUBBIO.NEWS</a>	26
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">CORRIEREDELLUMBRIA.CORR.IT</a>	28
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">CORRIEREDISIENA.CORR.IT</a>	30
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">CORRIEREDIAREZZO.CORR.IT</a>	32
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">CORRIEREDIRIETI.CORR.IT</a>	34
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">CORRIEREVITERBO.IT</a>	36
<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">LASICILIA.IT</a>	38
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">LAVOCEDINOVARA.COM</a>	40
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">IL SANNIO QUOTIDIANO</a>	42
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">TV7</a>	44
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">TELE ROMAGNA 24</a>	46

<a href="#">02/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">RADIOVERONICAONE.IT</a>	48
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">NOTIZIE.IT</a>	50
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">FORTUNE ITA</a>	52
<a href="#">08/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">FOODANDWINEITALIA.COM</a>	54
<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">UTILITALIA.IT</a>	56
<a href="#">03/06/2020 Fiere   oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">ZAZOOM.IT</a>	58
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">UTILITALIA</a>	60
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">INTRAGE</a>	62
<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">LALLEGGERPERTUTTI.IT</a>	64
<a href="#">08/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">TWNEWS.IT</a>	66
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">ILROMANISTA.EU</a>	68
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">CALCIO WEB</a>	70
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">STRETTO WEB</a>	72
<a href="#">02/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">SARDINIAPOST.IT</a>	74
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">CIOCIARIAOGGI.IT</a>	76
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">MILANO POLITICA</a>	78
<a href="#">03/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">SASSARI NOTIZIE</a>	80
<a href="#">03/06/2020 Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia</a>	<a href="#">OLBIA NOTIZIE</a>	82
<a href="#">04/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale..</a>	<a href="#">OGGI TREVISO</a>	84
<a href="#">03/06/2020 Benevento - Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">VIRGILIO</a>	86
<a href="#">05/06/2020 Fiere, oggi la Giornata Mondiale</a>	<a href="#">CIRCUITO VIRGILIO BENEVENTO</a>	88

## ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie.

Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5ª edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1º maggio, ha



ADN0706 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Fiere: Oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

Laezza: "La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro"

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie.

Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro.

\*Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia.\*

(segue)

(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
05-Jun-2020 13:06

ADN0707 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Fiere: Oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia (2)

superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro.

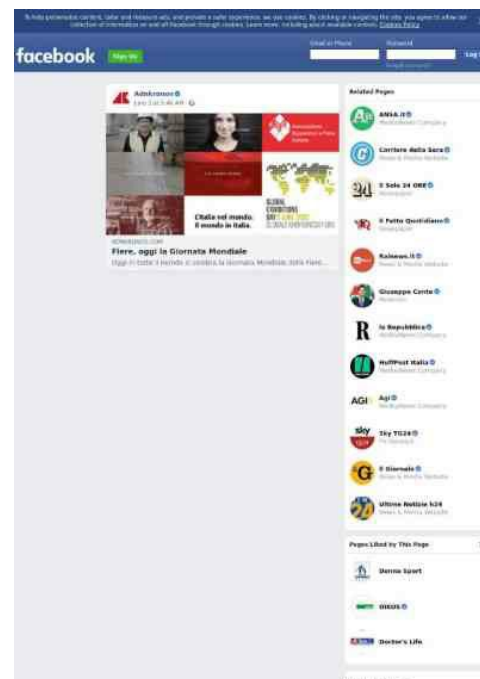
"Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi - vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5ª edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video, in due puntate



(il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo . Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati . Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Prossimo video: Coronavirus, calano i contagi in Europa Con questo video - commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,





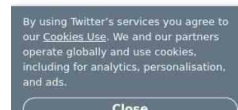
in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

**ADNKRONOS / Twitter**

L'account Twitter Adnkronos è seguito da oltre 400.000 persone che ogni giorno leggono i tweet e interagiscono con la redazione

**Fiere, oggi la Giornata Mondiale <https://t.co/Zf1iXAW5u1> #GED2020**

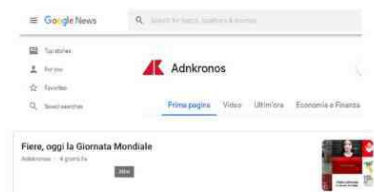
Fiere, oggi la Giornata Mondiale Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020 , l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie . Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video - commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi - vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici . Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha



realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Prossimo video: Usa, video mostra altro afroamericano ucciso da polizia Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere,



A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

*Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello*

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le Fiere sono pronte per contribuire a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'.

La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com)


euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Continua a leggere

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Adnkronos

/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5ª edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato





il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Aefi: "La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro"

Redazione

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

**LUCIANO MOGGI**

03 giugno 2020 a a a Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere,



A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, si 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



**Fiere, oggi la Giornata Mondiale**

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, si 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Adnkronos

**Aefi: La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro**  
 Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale



delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un





progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

# Fiere, oggi la Giornata Mondiale

di ottavio cappellani

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

*Aefi: La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il*

Aefi: La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a



### Aefi: "La voce di un settore fermo da febbraio ma che speranza nel futuro"

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie.

Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro.

"Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e



3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

**ROBOT ADNKRONOS**

Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un

## REDAZIONE TVSETTE



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni della importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5ª edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Fonte AdnKronos

Pubblicato il: 03/06/2020 14:26 Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,





in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo . Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati . Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.



Home > Flash news > Fiere, oggi la Giornata Mondiale  
03/06/2020 | di Adnkronos

### Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Condividi su Facebook



Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,

adnkronos



### Fiere, oggi la Giornata Mondiale

3 dicembre 2019 di adnkronos

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020. L'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie.

Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro.

"Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori.

A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,

Il video è disponibile sul sito [www.aefi.it](https://www.aefi.it) e sui canali social Aefi e Ufi. Per saperne di più sul settore fieristico nazionale, visitate il sito [www.aefi.it](https://www.aefi.it) o il sito [www.ufi.it](https://www.ufi.it).

Per saperne di più sul settore fieristico nazionale, visitate il sito [www.aefi.it](https://www.aefi.it) o il sito [www.ufi.it](https://www.ufi.it). Per saperne di più sul settore fieristico internazionale, visitate il sito [www.ifi.it](https://www.ifi.it) o il sito [www.uefi.com](https://www.uefi.com).

in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

03/06/2020 14.26 - Adnkronos Fiere, oggi la Giornata Mondiale Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione





della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere | oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Prossimo video: Coronavirus, calano i contagi in Europa Con questo video - commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,

Segnalato da : calcioweb.eu

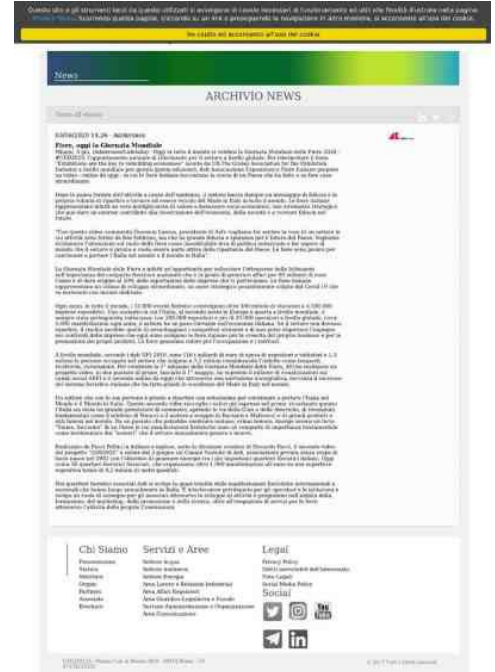


in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

03/06/2020 14.26 - Adnkronos

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande



generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

A proposito di: economia , Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video - commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere,



A91ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni. I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il 03/06/2020 14:26.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale

Redazione

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha



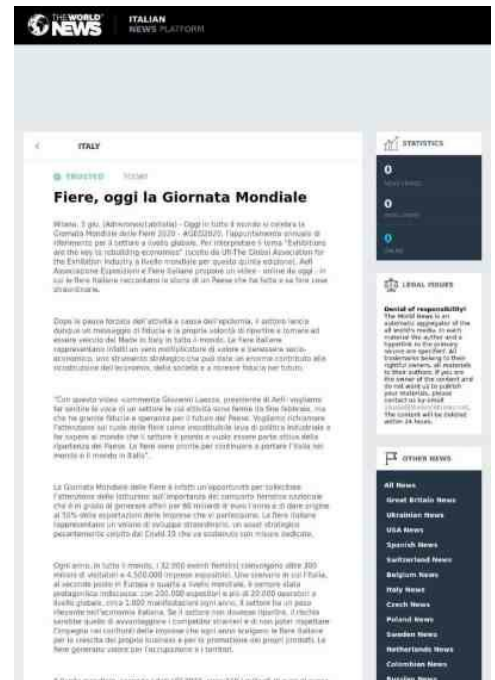


superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91 ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

da Adnkronos 3 Giugno 2020 14:26 A cura di Adnkronos 3 Giugno 2020 14:26

DA ADNKRONOS

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un





progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. è interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video online da oggi in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5ª edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema "Exhibitions are the key to rebuilding economies" (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. "Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia". La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un





progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte "Siamo, facciamo" di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai "numeri" che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto "GED2020" è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.

## Fiere: oggi Giornata Mondiale, da Aefi video per messaggio fiducia

Milano, 3 giu. (Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questa quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni. Leggi anche.

**ADNKRONOS / Oggi Treviso**

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

**Fiere, oggi la Giornata Mondiale..**

Milano, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l' appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema 'Exhibitions are the key to rebuilding economies' (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell' attività a causa dell' epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell' economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. 'Con questo video -commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese.

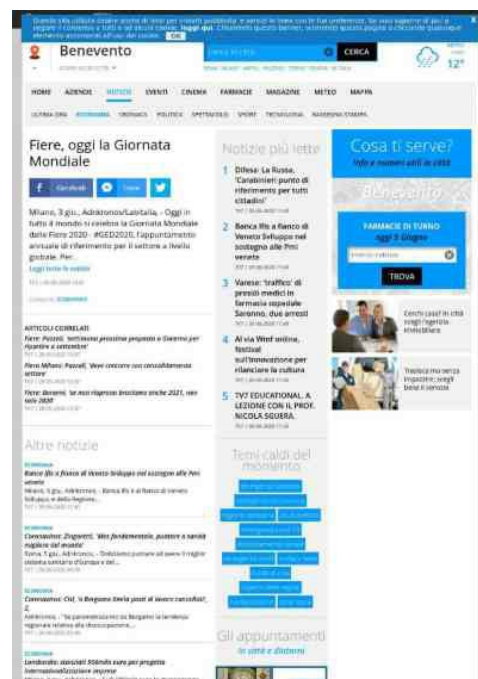
Vogliamo richiamare l' attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l' Italia nel mondo e il mondo in Italia'. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un' opportunità per sollecitare l' attenzione delle Istituzioni sull' importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l' anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l' Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell' economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l' impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l' occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l' indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un



progetto video, in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l' Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l' Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte 'Siamo, facciamo' di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai 'numeri' che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto 'GED2020' è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l' obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all' anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell' ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all' erogazione di servizi per le fiere attraverso l' attività delle proprie Commissioni.

## Benevento - Fiere, oggi la Giornata Mondiale

Oggi in tutto il mondo si celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2020 - #GED2020, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Per interpretare il tema Exhibitions are the key to rebuilding economies (scelto da Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry a livello mondiale per questo quinta edizione), Aefi Associazione Esposizioni e Fiere Italiane propone un video - online da oggi - in cui le fiere italiane raccontano la storia di un Paese che ha fatto e sa fare cose straordinarie. Dopo la pausa forzata dell'attività a causa dell'epidemia, il settore lancia dunque un messaggio di fiducia e la propria volontà di ripartire e tornare ad essere veicolo del Made in Italy in tutto il mondo. Le fiere italiane rappresentano infatti un vero moltiplicatore di valore e benessere socio-economico, uno strumento strategico che può dare un enorme contributo alla ricostruzione dell'economia, della società e a ricreare fiducia nel futuro. Prossimo video: Coronavirus, calano i contagi in Europa Con questo video - commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi- vogliamo far sentire la voce di un settore le cui attività sono ferme da fine febbraio, ma che ha grande fiducia e speranza per il futuro del Paese. Vogliamo richiamare l'attenzione sul ruolo delle fiere come insostituibile leva di politica industriale e far sapere al mondo che il settore è pronto e vuole essere parte attiva della ripartenza del Paese. Le fiere sono pronte per continuare a portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia. La Giornata Mondiale delle Fiere è infatti un'opportunità per sollecitare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza del comparto fieristico nazionale che è in grado di generare affari per 60 miliardi di euro l'anno e di dare origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Le fiere italiane rappresentano un volano di sviluppo straordinario, un asset strategico pesantemente colpito dal Covid-19 che va sostenuto con misure dedicate. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale, è sempre stata protagonista indiscussa: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni ogni anno, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Se il settore non dovesse ripartire, il rischio sarebbe quello di avvantaggiare i competitor stranieri e di non poter rispettare l'impegno nei confronti delle imprese che ogni anno scelgono le fiere italiane per la crescita del proprio business e per la promozione dei propri prodotti. Le fiere generano valore per l'occupazione e i territori. A livello mondiale, secondo i dati UFI 2019, sono 116 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Per celebrare la 5° edizione della Giornata Mondiale delle Fiere, A91ha realizzato un progetto video,



in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.





in due puntate (il primo, lanciato il 1° maggio, ha superato il milione di visualizzazioni sui canali social AEFI e il secondo online da oggi) che attraverso una narrazione iconografica, racconta il successo del sistema fieristico italiano che ha fatto grandi le eccellenze del Made in Italy nel mondo. Un settore che con le sue persone è pronto a ripartire con entusiasmo per continuare a portare l'Italia nel Mondo e il Mondo in Italia. Questo secondo video raccoglie i valori già espressi nel primo, ricordando quanto l'Italia sia stata un grande generatore di commerci, aprendo le vie della Cina e delle Americhe, di invenzioni fondamentali come il telefono di Meucci o il motore a scoppio di Barsanti e Matteucci e di grandi prodotti e stili famosi nel mondo. Da un passato che potrebbe sembrare lontano, ormai remoto, risorge invece un forte Siamo, facciamo di un Paese le cui manifestazioni fieristiche sono un comparto di importanza fondamentale come testimoniato dai numeri che il settore annualmente genera e muove. Realizzato da Facci Pollini in italiano e inglese, sotto la direzione creativa di Riccardo Facci, il secondo video del progetto GED2020 è online dal 3 giugno sul Canale Youtube di Aefi, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni.