



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

RASSEGNA STAMPA

Giornata Mondiale delle Fiere 2019
#GED19 #AEFIGED2019



5 Giugno 2019

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



Data	Testata	Titolo
17/05/2019	AdnKronos	Fiere: Aefi celebra la quarta giornata mondiale il 5 giugno
17/05/2019	Foodaffairs.it	Per il Global Exhibitions Day, Aefi presenta 'collaborazione e sostenibilità driver di cambiamento per le fiere italiane'. Roma 5 giugno
17/05/2019	Italplanet.it	Aefi: Global Exhibition Day 2019 #GED19
18/05/2019	Cronacadelveneto.com	Global Exhibition Day per le fiere italiane
21/05/2019	e20express.it	In occasione del Global Exhibition Day, Aefi organizza l'evento "collaborazione e sostenibilità"
26/05/2019	Aise-Agenzia Internazionale Stampa Estero	"Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane": ICE e MAECI alla Conferenza dell'Aefi
27/05/2019	Pmi.it	Global Exhibition Day: focus sul Made in Italy
27/05/2019	Italplanet.it	Collaborazione e sostenibilità: il tema per la giornata mondiale delle fiere
30/05/2019	TrovaRoma – La Repubblica	Mercoledì 5 – Convegno "Collaborazione e Sostenibilità"
31/05/2019	MF Dow Jones	FIERE: Mercoledì 5/6 Global Exhibitions Day a Roma
31/05/2019	MF Dow Jones	Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della prossima settimana: mercoledì 5 giugno
31/05/2019	AGIR-Agenzia Giornalistica Repubblica	Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con "collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere italiane"
31/05/2019	Finanza.tgcom24.mediaset.it	FIERE: Mercoledì 5/6 Global Exhibitions Day a Roma
31/05/2019	e20express.it	Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con l'evento 'collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere italiane'
01/06/2019	Milano Finanza	Visto & Previsto la prossima settimana: mercoledì 5
01/06/2019	ANSA	Agenda economico finanziaria della settimana
02/06/2019	AdnKronos	Agenda della settimana economica e sindacale
02/06/2019	Agi	Settimana economica: DI crescita, Bce e statali in piazza
03/06/2019	Agi	Taccuino settimanale: mercoledì
03/06/2019	AdnKronos	Fiere: Il 5 Giugno è il 'Global Exhibitions Day'
03/06/2019	Aise-Agenzia Internazionale Stampa Estero	Valorizzare le Fiere Italiane: Ice Maeci e Mise all'evento targato Aefi
03/06/2019	Italplanet.it	ICE, MAEFI e MISE all'evento AEFI
03/06/2019	Cataniaoggi.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
03/06/2019	Sassarinotizie.com	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'

03/06/2019	Meetingecongressi.com	Giornata Mondiale delle Fiere il 5 giugno incontro AEFI a Roma
03/06/2019	lldenaro.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
03/06/2019	lلسannoquotidiano.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
03/06/2019	Oggitreviso.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
03/06/2019	Olbianotizie.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
04/06/2019	Cronaca dell'Economia	Fiere, una giornata mondiale
04/06/2019	Radiocor	Economia e Finanza: gli avvenimenti di mercoledì 5 giugno
04/06/2019	Ansa	Gli appuntamenti di domani
04/06/2019	9Colonne	Aefi: domani a Roma "Giornata Mondiale delle Fiere"
04/06/2019	PPN-PrimaPaginaNews	Aefi giornata mondiale delle Fiere all'Auditorium dell'Ara Pacis
04/06/2019	PrimaPress	Domani a Roma si celebra la Giornata mondiale delle Fiere con un focus sulle partnership
04/06/2019	Foodaffairs.it	Mercoledì 5 giugno a Roma c'è la Giornata Mondiale Delle Fiere. Il programma completo
04/06/2019	Today.it	Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'
04/06/2019	Cronacadelleconomia.com	Fiere una Giornata Mondiale
04/06/2019	Gazzettadellevalli.it	Giornata Mondiale delle Fiere
05/06/2019	Ansa	Gli appuntamenti di oggi
05/06/2019	Agi	Taccuino di mercoledì 5 giugno: economico-sindacale
05/06/2019	MF Dow Jones	L'agenda di oggi
05/06/2019	Finanza.tgcom24.mediaset.it	L'agenda di oggi
05/06/2019	9 Colonne	GED 2019, Lucentini (Mise): Ampi margini di miglioramento per l'export extra europeo
05/06/2019	9 Colonne	Fiere, Geraci (Mise): ruolo importante, rafforzarlo
05/06/2019	9 Colonne	Fiere, annunciato tavolo di lavoro al Mise (riepilogo)
05/06/2019	Adnkronos	Fiere: Geraci, 'Attenzione massima da governo, a giorni tavolo al Mise'
05/06/2019	Adnkronos	Fiere: Laezza (Aefi), Bene annuncio tavolo da Geraci, speriamo decisivo'
05/06/2019	Adnkronos	Conti pubblici: Geraci, 'noi spendiamo bene, non ci sarà nessuna infrazione'
05/06/2019	Adnkronos	Conti pubblici: Geraci, 'noi spendiamo bene, non ci sarà nessuna infrazione'

05/06/2019	Adnkronos	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Adnkronos	Fiere: Tripoli (Unioncamere), 'Centrali Per Internazionalizzazione'
05/06/2019	Adnkronos.com	Mise-Aefi: a breve tavolo su Sistema Fiere
05/06/2019	Adnkronos.com	A giorni tavolo Mise-Aefi su sistema Fiere
05/06/2019	AGI	Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld, sono asset strategico
05/06/2019	AGIR – Agenzia Giornalistica Repubblica	Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane
05/06/2019	Aise-Agenzia Internazionale Stampa Estero	Aefi per la giornata mondiale delle fiere 2019
05/06/2019	PPN-Prima Pagina News	AEFI per la Giornata Mondiale delle Fiere 2019: collaborazione e sostenibilità. Annunciato tavolo di lavoro al MISE
05/06/2019	Primapress	Aefi (Laezza): i driver della crescita fieristica passano da "Collaborazione e Sostenibilità"
05/06/2019	Cataniaoggi.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Corrierequotidiano.it	Mise-Aefi a breve tavolo sul Sistema Fiere
05/06/2019	e20express.it	Aefi celebra la Giornata Mondiale delle Fiere con l'Evento 'Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento delle Fiere Italiane'. Annunciato un tavolo di lavoro al Mise
05/06/2019	Foodaffairs.it	Aefi per la giornata mondiale delle fiere 2019. collaborazione e sostenibilità i driver di cambiamento per le fiere italiane. annunciato un tavolo di lavoro al Mise
05/06/2019	Gazzettadellevali.it	Riva del Garda Fierecongressi protagonista alla giornata mondiale delle fiere
05/06/2019	Giornalediplomatico.it	Giornata Mondiale Fiere: per Aefi "Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per fiere italiane"
05/06/2019	lldenaro.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	lmeteo.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Imprese-lavoro.com	Giornata Mondiale delle Fiere 2019 all'insegna di collaborazione e sostenibilità
05/06/2019	Ladigetto.it	Riva Fiere Congressi Spa alla giornata mondiale delle fiere
05/06/2019	Momentoitalia.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Oggitreviso.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti.
05/06/2019	Olbianotizie.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Paginemonaci.it	Paginemonaci.it 05/06/2019 - Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
05/06/2019	Regioni.it	Regioni.it - Giornata Mondiale Fiere: Bonaccini, settore trainante per il made in Italy
05/06/2019	Sassarinotizie.com	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

05/06/2019	TTGItalia.com	Laezza, Aefi: "per le fiere manca ancora una legge di settore"
05/06/2019	TTGItalia.com	Cagnoni. IEG: "Il sistema fieristico italiano è oggi più forte e strutturato"
05/06/2019	Veronadione.altavista.org	Mise-Aefi: a breve Tavolo su Sistema Fiere
05/06/2019	Studiocataldi.it	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
06/06/2019	Alto Adige	Fiera Bolzano in trasferta nella capitale
06/06/2019	lIdolomiti.it	Riva del Garda Fierecongressi brilla alla giornata mondiale delle fiere
06/06/2019	Ciaocomo.it	Il Centro Espositivo Villa Erba protagonista al "Global Exhibitions Day 2019"
06/06/2019	Efanews.eu	Impatto economico delle fiere, Italia al secondo posto in Europa. I dati diffusi da Aefi in occasione della Giornata mondiale delle fiere
06/06/2019	Labusa.info	Riva Fierecongressi" protagonista alla Giornata Mondiale delle Fiere
07/06/2019	Avvenire	Fiere. Aefi: generano affari per 60 miliardi
07/06/2019	La Nuova del Sud	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
08/06/2019	La Provincia di Como	Villa Erba «L'impegno per tutelare l'ambiente»
12/06/2019	Adnkronos.com – Italia Economia N. 24	Mise, in arrivo tavolo di confronto sul Sistema Fiere - Italia Economia n. 24 del 12 giugno 2019 (video servizio dedicato alla Giornata Mondiale delle Fiere con intervista al Sottosegretario al Mise, Michele Geraci, e al presidente Aefi, Giovanni Laezza)
17/06/2019	La Voce di Mantova	Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti
24/06/2019	Affari&Finanza – La Repubblica	Rapporti: Fiere

FIERE: AEFI CELEBRA LA QUARTA GIORNATA MONDIALE IL 5 GIUGNO

Roma, 17 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La quarta edizione del Global Exhibitions Day, #Ged19, l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico, è ormai alle porte. Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 85 Paesi, il 5 giugno - rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno - l'attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la Giornata mondiale delle fiere, diventata ormai l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

'Collaborazione e Sostenibilità' è il titolo dell'evento che Aefi sta organizzando per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale. Partendo dai temi proposti da Ufi-Unione mondiale delle fiere, Aefi ha sviluppato un concept volto a valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese che vi partecipano e a sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu (Unsdg), senza dimenticare l'impatto sull'occupazione grazie alle numerose opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico.

Con 'Collaborazione e Sostenibilità', Aefi per #GED19 metterà inoltre in luce, presentando casi concreti, come fare sistema sia la chiave per emergere: la collaborazione tra fiere per valorizzare il made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle pmi. L'incontro celebrativo del 5 giugno 'Collaborazione e Sostenibilità' si terrà a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, e prevede diversi momenti di approfondimento e di confronto tra esperti del settore.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

17-MAG-19 15:38



17/05/2019



HOME / 2019 / MAGGIO / 17
PER IL GLOBAL EXHIBITIONS DAY, AEFI PRESENTA 'COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE'. ROMA 5 GIUGNO

PER IL GLOBAL EXHIBITIONS DAY, AEFI PRESENTA 'COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE'. ROMA 5 GIUGNO

PUBLISHED ON 17 MAGGIO 2019 BY FOODAFFAIRS.IT

PER IL GLOBAL EXHIBITIONS DAY, AEFI PRESENTA 'COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE'. ROMA 5 GIUGNO



La quarta edizione del Global Exhibitions Day, #GED19, l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico, è ormai alle porte.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 85 Paesi, il prossimo 5 giugno – rispettando quella che intende essere

una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno – l'attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la Giornata Mondiale delle Fiere, diventata ormai l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

“Collaborazione e Sostenibilità” è il titolo dell'evento che AEFI sta organizzando per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale.

Partendo dai temi proposti da UFI-Unione Mondiale delle Fiere, AEFI ha sviluppato un concept volto a valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese che vi partecipano e a sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU (UNSDG), senza dimenticare l'impatto sull'occupazione grazie alle numerose opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico.

Con “Collaborazione e Sostenibilità”, AEFI per #GED19 metterà inoltre in luce – presentando casi concreti – come fare sistema sia la chiave per emergere: la collaborazione tra fiere per valorizzare il Made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.

L'incontro celebrativo del 5 giugno “Collaborazione e Sostenibilità” si terrà a Roma presso la suggestiva cornice dell'Auditorium dell'Ara Pacis e prevede diversi momenti di approfondimento e di confronto tra esperti del settore.

<http://www.foodaffairs.it/2019/05/17/per-il-global-exhibitions-day-aefi-presenta-collaborazione-e-sostenibilita-driver-di-cambiamento-per-le-fiere-italiane-roma-5-giugno/>

AEFI: Global Exhibitions Day 2019 – #GED19



“Collaborazione e Sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere italiane”

5 giugno 2019 – Roma, Auditorium dell’Ara Pacis

La quarta edizione del Global Exhibitions Day, #GED19, l’evento più importante dell’anno per il settore fieristico, è ormai alle porte.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 85 Paesi, il prossimo **5 giugno** – rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno – l’attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la **Giornata Mondiale delle Fiere**, diventata ormai l’appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.



“Collaborazione e Sostenibilità” è il titolo dell’evento che **AEFI** sta organizzando per sollecitare l’opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale.

Partendo dai temi proposti da UFI-Unione Mondiale delle Fiere, AEFI ha sviluppato un concept volto a valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese che vi partecipano e a sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’ONU (UNSDG), senza dimenticare l’impatto sull’occupazione grazie alle numerose opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico.

Con **“Collaborazione e Sostenibilità”**, **AEFI** per **#GED19** metterà inoltre in luce – presentando casi concreti – come **fare sistema** sia la chiave per emergere: la collaborazione tra fiere per valorizzare il Made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.

L’incontro celebrativo del 5 giugno **“Collaborazione e Sostenibilità”** si terrà a Roma presso la suggestiva cornice dell’**Auditorium dell’Ara Pacis** e prevede diversi momenti di approfondimento e di confronto tra esperti del settore.

www.aefi.it

18/05/2019

AEFI

GLOBAL EXHIBITION DAY PER LE FIERE ITALIANE

La quarta edizione del Global Exhibitions Day, #GED19, l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico, è ormai alle porte. Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 85 Paesi, il prossimo 5 giugno - rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno - l'attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la Giornata Mondiale delle Fiere, diventata ormai l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Collaborazione e sostenibilità" è il titolo dell'evento che AEFI sta organizzando per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale.

21.05.2019



Celebrazione - ricorrenza

In occasione del Global Exhibitions Day, Aefi organizza l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità'

La Giornata Mondiale delle Fiere quest'anno si terrà il 5 giugno (l'iniziativa si celebra il primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno). L'evento di Aefi si svolgerà a Roma presso l'Auditorium dell'Ara Pacis.

La quarta edizione del **Global Exhibitions Day, #GED19**, evento internazionale di riferimento per il settore fieristico, è ormai alle porte.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di **oltre 85 Paesi**, il prossimo **5 giugno** - rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno - l'attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la **Giornata Mondiale delle Fiere**, diventata ormai l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"**Collaborazione e Sostenibilità**" è il titolo dell'evento che **AEFI** sta organizzando per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale (in foto **Giovanni Laezza**, presidente AEFI).

Partendo dai temi proposti da **UFI-Unione Mondiale delle Fiere**, AEFI ha sviluppato un concept volto a valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese che vi partecipano e a sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU (UNSDG), senza dimenticare l'impatto sull'occupazione grazie alle numerose opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico.

Con "**Collaborazione e Sostenibilità**", **AEFI** per **#GED19** metterà inoltre in luce – presentando casi concreti - come **fare sistema** sia la chiave per emergere: la collaborazione tra fiere per valorizzare il Made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.

L'incontro celebrativo del 5 giugno "**Collaborazione e Sostenibilità**" si terrà a Roma presso la suggestiva cornice dell'**Auditorium dell'Ara Pacis** e prevede diversi momenti di approfondimento e di confronto tra esperti del settore.

26 maggio 2019

“COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ: DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE”: ICE E MAECI ALLA CONFERENZA DELL’AEFI

ROMA \ aise \ - “Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è il tema dell’evento organizzato da AEFI – l’associazione di riferimento delle fiere italiane – per la Giornata Mondiale delle Fiere in programma il prossimo 5 giugno, a Roma, presso l’Auditorium dell’Ara Pacis (Via di Ripetta 190), per valorizzare le fiere italiane quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l’economia del Paese. La mattina, dalle 11.00, sarà dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e all’importanza della collaborazione tra fiere per valorizzare il Made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.



Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, inizierà una tavola rotonda per un confronto tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

I saluti istituzionali di benvenuto e l’apertura dei lavori saranno affidati a Giovanni Laezza, Presidente AEFI, Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell’Agenzia ICE, e a Nicola Lener, Direttore Centrale per l’internazionalizzazione alla Farnesina.

“Raccontare l’Italia: le cose da fare, le cose da evitare” il tema sviluppato da Beppe Severgnini, Giornalista e opinionista.

Seguirà un panel su “Driver di cambiamento per le fiere italiane”: di sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano parleranno Giovanni Laezza, Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI; Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vicepresidente AEFI; Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vicepresidente AEFI; Maurizio Danese, Presidente Veronafiere e Vicepresidente AEFI; e Renzo Piraccini Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI. Le conclusioni saranno affidate a Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico.

Moderata da Andrea Pancani, giornalista e conduttore televisivo.

Alla ripresa pomeridiana i lavori si concentreranno sul valore di uno sviluppo sostenibile: in questo panel, le fiere italiane presenteranno le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

Moderati da Andrea Pancani, giornalista e conduttore televisivo, interverranno rappresentanti di BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Fiere di Parma, Firenze Fiera, Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba. **(aise)**

<https://www.aise.it/anno/collaborazione-e-sostenibilit%C3%A0-driver-di-cambiamento-per-le-fiere-italiane-ice-e-maeci-alla-conferenza-dellaefi-/131142/1>

Global Exhibitions Day: focus sul Made Italy



Evento promosso a Roma da AEFI, in occasione del Global Exhibitions Day 2019: il programma e i focus.

Mercoledì 5 giugno, in occasione della **Giornata Mondiale delle Fiere**, si terrà a Roma l'evento *"Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane"* organizzato da AEFI, in programma presso l'Auditorium dell'Ara Pacis.

Il programma è denso di appuntamenti che si susseguiranno a partite dalla mattinata, dopo gli interventi istituzionali delle autorità.

L'attenzione sarà focalizzata sull'importanza della collaborazione tra fiere per valorizzare il **Made in Italy** e offrire maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.

Programma

- 10:30: registrazione partecipanti e Welcome coffee;
- 11:00: saluti istituzionali di benvenuto ed apertura dei lavori (Giovanni Laezza Presidente AEFI, Giuseppe Mazzarella Consigliere Agenzia ICE, Nicola Lener Direttore Centrale per l'internazionalizzazione – MAECI);
- 11:30: raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare (Beppe Severgnini, giornalista e opinionista);
- 12:00: driver di cambiamento per le fiere italiane | sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano (Conduce: Andrea Pancani Giornalista e conduttore televisivo);
- 12:30: conclusioni a cura di Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico;

- 13:00: Buffet lunch;
- 14:30: sostenibilità | il valore di uno sviluppo sostenibile (le fiere italiane presentano le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche);
- 16:00: conclusione dei lavori.

<https://www.pmi.it/economia/mercati/304596/global-exhibitions-day-eventi-e-programma.html>

Collaborazione e Sostenibilità: il tema per la Giornata Mondiale delle Fiere

27 maggio 2019



“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è il tema dell’evento organizzato da AEFI – l’associazione di riferimento delle fiere italiane – per la Giornata Mondiale delle Fiere in programma il prossimo 5 giugno, a Roma, presso l’Auditorium dell’Ara Pacis (Via di Ripetta 190), per valorizzare le fiere italiane quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l’economia del Paese.

La mattina, dalle 11.00, sarà dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e

all’importanza della collaborazione tra fiere per valorizzare il Made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle PMI.

Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, inizierà una tavola rotonda per un confronto tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

I saluti istituzionali di benvenuto e l’apertura dei lavori saranno affidati a Giovanni Laezza, Presidente AEFI, Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell’Agenzia ICE, e a Nicola Lener, Direttore Centrale per l’internazionalizzazione alla Farnesina.

“Raccontare l’Italia: le cose da fare, le cose da evitare” il tema sviluppato da Beppe Severgnini, Giornalista e opinionista.

Seguirà un panel su “Driver di cambiamento per le fiere italiane”: di sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano parleranno Giovanni Laezza, Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI; Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vicepresidente AEFI; Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vicepresidente AEFI; Maurizio Danese, Presidente Veronafiere e Vicepresidente AEFI; e Renzo Piraccini Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI. Le conclusioni saranno affidate a Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico. Modera Andrea Pancani, giornalista e conduttore televisivo.

Alla ripresa pomeridiana i lavori si concentreranno sul valore di uno sviluppo sostenibile: in questo panel, le fiere italiane presenteranno le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche. Moderati da Andrea Pancani, giornalista e conduttore televisivo, intervengono rappresentanti di BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Fiere di Parma, Firenze Fiera, Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba.

FONTE Aise

<https://italplanet.it/collaborazione-e-sostenibilita-il-tema-per-la-giornata-mondiale-delle-fiere/>

GIOVEDÌ 30

Libri

Valter Curzi presenta "Storie dell'arte per quasi principianti" (ed. Skira). Intervengono: Luigi Ficacci e Fabio Viale.

📍 **Galleria Corsini**, via della Lungara 10, tel. 06-68802323, ore 18.

Incontro

Nell'ambito di "Sogni e profezie sulla via dei Quanti" è in programma "Il pensiero magico e il pensiero scientifico si ricongiungono nelle ipotesi della fisica delle particelle elementari", una conversazione a cura di Giuseppe Vitiello, Franco La Cecla e Luigi Cinque. A seguire, la proiezione del film "Transeuropa Hotel" di Luigi Cinque.

📍 **Macro Asilo**, via Nizza 138, tel. 06-696271, ore 17.30.

VENERDÌ 31

Evento

La casa editrice AltrEdizioni festeggia i suoi dieci anni con "Le Parole del Dialogo" sul tema Valore AE - molteplici linguaggi. Una giornata di workshop,

presentazioni di libri, incontri con autori e compositori. Nel foyer è possibile sfogliare libri e spartiti musicali, incontrare aziende agricole e degustare vini e prodotti artigianali.

📍 **Teatro Porta Portese**, via Portuense 102, tel. 328-4117977, ore 16.

Arte

Le proiezioni "Tecnografie primitive" offrono uno sguardo sui disegni e i lavori digitali di Eugenio Cirese.

📍 **Palazzo Merulana**, via Merulana 121, tel. 06-39967800, ore 17.30 e 19.30.

SABATO 1

Convegno

"Matematica e italiano con il metodo analogico" è la grande conferenza organizzata da Erickson per far conoscere il Metodo Analogico di Camillo Bortolato. Nel corso dell'evento si condividono le diverse esperienze riscontrate in classe.

📍 **Ergife Palace Hotel**, via Aurelia 619, tel. 0461-950690, ore 9.30.

DOMENICA 2

Sagra

Toma la tradizionale Sagra delle Fragole, in cui si degusta il frutto di stagione, assistendo a show, mostre e sfilate a tema.

📍 **Comune di Nemi**, tel. 06-9365011, dalle ore 9.30.

LUNEDÌ 3

Visite

"Circo Maximo Experience" è un percorso immersivo nella storia del Circo Massimo attraverso ricostruzioni architettoniche e paesaggistiche.

📍 **Circo Massimo**, viale Aventino, tel. 06-0608, orario: 9.30-19.

Libri

I curatori Felice Cimatti e Alex Pagliardini presentano il volume "Abbecedario del reale" (ed. Quodlibet Studio). Intervengono: Edoardo Albinati, Daniela Angelucci, Gianfranco Baruchello, Manuela Fraire, Stefania Napolitano, Cesare Pietroiusti e Carla Subrizi.

📍 **Fondazione Baruchello**, via del Vascello 35, tel. 06-5802452, ore 18.

MARTEDÌ 4

Incontro

Nell'ambito del ciclo "Seta", Piero Cimbolli Spagnesi conduce l'incontro "Nel Gandhara. Architetture buddhiste antiche e loro rapporto con l'Occidente".

📍 **Mercati di Traiano**, via Quattro Novembre 94, tel. 06-0608, ore 15.30.

MERCOLEDÌ 5

Convegno

"Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", è l'evento che Aefi propone per la Giornata Mondiale delle Fiere. Intervengono: il presidente Aefi Giovanni Laezza, i rappresentanti delle principali fiere italiane e diverse autorità istituzionali.

📍 **Museo dell'Ara Pacis, Auditorium**, via di Ripetta 190, tel. 0541-744229, ore 11.

Mostra

In occasione del Festival della Cultura Polacca si inaugura (alla presenza dell'artista) "Cantiere navale - Documenti di perdita", la prima personale fotografica di Michał Szaga in Italia.

📍 **Galleria Interzone**, via Macerata 46, tel. 347-5446148, ore 19.



31/05/2019 **19:20**

Fiere: mercoledì' 5/6 Global Exhibitions Day a Roma

MILANO (MF-DJ)--Mercoledì' prossimo, 5 giugno, si terrà a Roma il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione Mondiale delle Fiere e diventata appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Nel corso della manifestazione di quest'anno, si legge in una nota, Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un evento che animerà l'intera giornata e che è focalizzato sul tema di 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane'. red (fine) MF-DJ NEWS

31 May 2019 19:30 WEDT L'agenda della prossima settimana

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piú rilevanti della prossima settimana:

Mercoledì 5 giugno

FINANZA --

CDA --

ASSEMBLEE --

ECONOMIA POLITICA

MILANO Luxury Summit. Tra i temi affrontati i trend e i cambiamenti che pervadono il settore dell'alto di gamma, dalla globalizzazione dei mercati ai nuovi strumenti finanziari, dallo sviluppo della multicanalità al crescente ruolo della tecnologia, sino agli effetti che economia circolare, consumo coscienzioso e sostenibilità stanno avendo sul mondo del lusso. Ne discutono tra gli altri di Silvio Campara, Ceo Golden Goose; Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana; Kean Etro, Direttore Creativo ETRO; Christina Fontana, Business development director Alibaba Italia; Gerd Leonhard, future strategist e Ceo The Futures Agency; Carlo Mazzi, Presidente Prada; Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand; Giovanni Tamburi, Presidente e AD di TIP; Marino Vago, Presidente Sistema Moda Italia. Via Monte Rosa 91

MILANO 09h30 Seminario di formazione IVASS 'Le regole su distribuzione e trasparenza dei prodotti assicurativi e le iniziative a tutela della clientela'. Apre i lavori il Segretario Generale dell'IVASS Stefano De Polis. Presso la sede della Banca d'Italia, via Cordusio 5

NAPOLI 09h30 Presentazione di Cnel del'XX Rapporto sul Mercato del Lavoro e Contrattazione Collettiva'. Iniziativa abbinata a corso di formazione per i giornalisti dal titolo: 'Il lavoro raccontato dai media in Italia'. Centro di Produzione TV - RAI

ROMA 10h00 Convegno Cnel dal titolo 'Rapporti tra sostenibilità e lotta alla corruzione'. Presso Parlamentino

ROMA 11h00 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', evento organizzato da AEFI per la Giornata Mondiale delle Fiere. Alle 14h30 tavola rotonda per un confronto tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche. Presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta, 190)

ROMA 11h00 Presentazione del Regolamento Agcom sul rispetto della dignità umana e contro le espressioni di odio. Con saluto del presidente Cnog Carlo Verna, e interventi di Antonio Nicita, Commissario Agcom, di Benedetta Liberatore, Direttore dei Contenuti Audiovisivi Agcom e di Alessandra Torchia, dirigente Cnog

ROMA 11h00 Conferenza stampa di presentazione del 5° Rapporto Annuale di Assobioplastiche con il presidente Marco Versari. Palazzo Merulana, Via Merulana 121

MILANO 11h30 Creval - Inaugurazione della sede di Milano San Fedele (Piazza San Fedele, 4) con la partecipazione dell'AD Luigi Lovaglio

MILANO 11h30 'Innovation is on Stage', evento di LG durante il quale i manager del brand coreano danno una overview sul mercato del bianco in Italia e presentano due nuove linee di elettrodomestici dall'elevato valore tecnologico. Presso il Teatro Alla Scala

MILANO 11h30 Conferenza stampa Orogel 'Risultati in crescita. Il Walfare aziendale come strategia premiante'. Intervengono Bruno Piraccini, Presidente Orogel; Giancarlo Foschi, Consigliere Delegato Orogel. Presso Park Hyatt Milano (Boardroom II), Via Tommaso Grossi 1

MILANO 12h00 Fondazione Leonardo - Presentazione rivista 'Civiltà delle Macchine'. Tra i presenti Fiorenzo Marco Galli, Direttore Generale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da

Vinci'; Luciano Violante, Presidente di Fondazione Leonardo Civiltà delle Macchine; Alessandro Profumo, AD di Leonardo. Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21

MILANO 12h30 Conferenza stampa di presentazione MITO SettembreMusica 2019. Tra i presenti Giuseppe Sala Sindaco della Città di Milano; Francesca Paola Leon Assessora alla Cultura della Città di Torino; Nicola Campogrande Direttore artistico di MITO SettembreMusica. Palazzo RAI Spazio Conferenze, c.so Sempione 27. In contemporanea la conferenza stampa si svolge a Torino alla presenza di Chiara Appendino Sindaca della Città di Torino; Filippo Del Corno Assessore alla Cultura della Città di Milano; Anna Gastel Presidente di MITO SettembreMusica. Presso il Museo della Radio e della Televisione RAI, via Verdi 16

ROMA 14h30 Incontro promosso da Cnel della Commissione Adozioni Internazionali. Presso Sala Gialla

ROMA 16h30 Centro di Ricerca e Documentazione 'Luigi Einaudi', Istituto Affari Internazionali e UBI Banca presentano 'Il mondo cambia pelle?' - Verso il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia. Tra i presenti Ettore Greco, Vicepresidente vicario Istituto Affari Internazionali; Fabio Massimo Bombacci, Presidente e AD di Elettra Investimenti; Ivana Ciabatti, Ceo Italtel; Alfonso Marra, Ceo Klopman International; Victor Massiah, Consigliere Delegato UBI Banca. Presso Residenza di Ripetta, Via di Ripetta 231

MILANO 18h00 Nespresso - 'Ideas never stop. Il workplace del futuro', un'occasione di confronto sul modo di vivere gli uffici e il luogo di lavoro. Intervengono Stefano Boeri, Architetto e Urbanista; Francesco Morace, Sociologo e Saggista; Anna Piacentini, AD di People 3.0; Max Cremonini, Responsabile Content & Creative Accenture Interactive; Stefano Goglio, Direttore Generale Nespresso Italiana. Presso Talent Garden, via Calabiana 6

ECONOMIA INTERNAZIONALE --

red/ds

(END) Dow Jones Newswires

May 31, 2019 13:30 ET (17:30 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

31 maggio 2019



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con “Collaborazione e sostenibili”. Driver di cambiamento per le...

Agir - 31 Maggio 2019 13:37

Riflettori accesi il prossimo 5 giugno sul mondo delle fiere con il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione...

Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con “Collaborazione e sostenibili”. Driver di cambiamento per le fiere italiane”

Date : 31 Maggio 2019 13:37

Riflettori accesi il prossimo 5 giugno sul mondo delle fiere con il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

“Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per 1 / 2

ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese” – commenta Giovanni Laezza, presidente di AEFI.

Quest'anno, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su “Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” che – animerà l'intera giornata.

“Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU” – prosegue Giovanni Laezza, presidente di AEFI.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare.

Il programma di #GED19 del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di AEFI, Giovanni Laezza tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; di Nicola Lener,

Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; di Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e di Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

A Beppe Severgnini il compito di "Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare" e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE, chiuderà la mattinata.

Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.



[> Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Fiere: mercoledì' 5/6 Global Exhibitions Day a Roma](#)

FIERE: MERCOLEDI' 5/6 GLOBAL EXHIBITIONS DAY A ROMA

31/05/2019 19:20

MILANO (MF-DJ)--Mercoledì' prossimo, 5 giugno, si terra' a Roma il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione Mondiale delle Fiere e diventata appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Nel corso della manifestazione di quest'anno, si legge in una nota, Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un evento che animera' l'intera giornata e che e' focalizzato sul tema di 'Collaborazione e Sostenibilita': driver di cambiamento per le fiere italiane'. red (fine) MF-DJ NEWS

UPDATE: Matteo Lunelli nuovo presidente di Altgamma dal 2020

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Celebrazione - ricorrenza](#) / Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con...

31/05/2019 19:15



[Celebrazione - ricorrenza](#)

Aefi celebra il Global Exhibitions Day 2019 con l'evento 'Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere italiane'

La Giornata Mondiale delle Fiere, che quest'anno si terrà il 5 giugno (l'iniziativa si celebra il primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno) è nata nel 2016 per iniziativa di Ufi - Unione Mondiale delle Fiere- L'evento di Aefi si svolgerà a Roma presso l'Auditorium dell'Ara Pacis.

Riflettori accesi il prossimo **5 giugno** sul mondo delle fiere con il **Global Exhibitions Day**, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di **UFI - Unione Mondiale delle Fiere** e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

“Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un’occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l’economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l’occupazione. Un’opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese” – commenta **Giovanni Laezza, presidente di AEFI**.

Quest’anno, **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** ha organizzato un grande evento a **Roma**, presso l’**Auditorium dell’Ara Pacis**, focalizzato su **“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”** che - animerà l’intera giornata.

“Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell’accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’ONU” - prosegue Giovanni Laezza, presidente di AEFI.

L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l’applicazione piena dei principi di economia circolare.

Il programma di #GED19 del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell’ambito dei quali il **presidente di AEFI, Giovanni Laezza** tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di **Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell’Agenzia ICE**; di **Nicola Lener, Direttore Centrale per l’internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale**; di **Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE**; di **Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere** e di **Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**.

A Beppe Severgnini il compito di "Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare" e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di **BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi** e **Veronafiere** si confronteranno sulla necessità di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE, chiuderà la mattinata.

Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le **fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba)** che condivideranno le loro

best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

PROGRAMMA:

10.30 Registrazione partecipanti e Welcome coffee

11.00 Saluti istituzionali di benvenuto ed apertura dei lavori

Giovanni Laezza Presidente AEFI

Giuseppe Mazzarella Consigliere Agenzia ICE

Nicola Lener Direttore Centrale per l'internazionalizzazione - MAECI

Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione - MISE

Giuseppe Tripoli Segretario Generale Unioncamere

Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome

11.30 RACCONTARE L'ITALIA: LE COSE DA FARE, LE COSE DA EVITARE

Beppe Severgnini Giornalista e opinionista

DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE

12.00 COLLABORAZIONE | Sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano

Conduce: Andrea Pancani Giornalista e conduttore televisivo

Intervengono:

Giovanni Laezza Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI

Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI

Lorenzo Cagnoni Presidente Italian Exhibition Group e Vicepresidente AEFI

Fabrizio Curci Amministratore Delegato Fiera Milano e Vicepresidente AEFI

Maurizio Danese Presidente Veronafiere e Vicepresidente AEFI

Renzo Piraccini Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI

12.30 Conclusioni a cura di:

Michele Geraci Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico

13.00 Buffet lunch

14.30 SOSTENIBILITÀ | Il valore di uno sviluppo sostenibile

Le fiere italiane presentano le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche

Conduce: Andrea Pancani Giornalista e conduttore televisivo

Intervengono:

Piero Bonasegale Direttore Villa Erba

Francesco Crognale Coordinatore Area Operations Fiera Roma

Giovanni Giuliani Direttore Operations e Servizi Sicurezza BolognaFiere

Gianna La Rana Investor Relations Manager Fiera Milano

Marco Lucchi Sustainability Manager Riva del Garda Fierecongressi

Thomas Mur Direttore Fiera Bolzano

Sandro Nocchi Direttore Amministrativo Firenze Fiera

Silvia Paparella Project Manager RemTech Expo Ferrara Fiere Congressi

Giorgio Possagno Direttore Operations Veronafiere

Mario Vescovo Operations Director del Quartiere Fieristico di Vicenza Italian Exhibition Group

16.00 Conclusione dei lavori

MG

<http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/celebrazione-ricorrenza/aefi-celebra-il-global-exhibitions-day-2019-con-l-evento-collaborazione-e-sostenibilita-driver-di-cambiamento-per-le-fiere-italiane.html>

Visto & Previsto



LA PROSSIMA SETTIMANA

LUNEDÌ

3

Roma. Discorso del presidente della Us Commodity futures trading commission (Cftc) J. Christopher Giancarlo, sul tema «The new futurism: 21st century financial markets, technology and regulation». Ore 16:30. Via Claudio Monteverdi 35.

fiere italiane», organizzato da Aefi per celebrare il Global Exhibitions Day 2019. Ore 11.00, Auditorium dell'Ara Pacis, Via Ripetta 90.

GIOVEDÌ

6

Milano. Convegno «The Rise of Tech giants - A game-changer in global finance and politics». Organizzato da Istituto Affari Internazionali (Iai). Interviene Giovanni Sabatini, Dg di Abi. Ore 9:30. Intesa Sanpaolo - Conference Room - Piazza Belgioioso 1.

MARTEDÌ

4

Milano. Osservatorio Food Sustainability Politecnico Milano: «La filiera agroalimentare si muove e cambia pelle: circolarità, prossimità e packaging degli alimenti». Ore 9:30. Via Lambruschini 4, campus Bovis.

VENERDÌ

7

Milano. Seconda edizione del Premio Attrattività Finanziaria, il riconoscimento, rivolto alle imprese più attrattive per il mercato dei capitali. Ore 10. Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari, 6.

MERCOLEDÌ

5

Roma. Evento «Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le

Gli eventi chiave

In collaborazione con



Giorno	Ora	Paese	Evento	Periodo	Consensus	Precedente	Rilevanza
Lunedì	3:45	CIN	PMI manifatturiero Caixin	MAG	50	50,2	★★★★
	3/06 9:15	EUR	PMI manifatturiero maggio Spagna, Italia (Pre.); Francia Germania ed Area euro (Fin.)				★★★
Martedì		GBR	Incontro Trump - May				★★★
	16:00	USA	ISM Manifatturiero	MAG	53	52,8	★★★★
	4/06 6:30	AUS	RBA: decisione tassi	GIU	1,25%	1,50%	★★★
	11:00	EUR	Inflazione core	MAG A	1,10%	1,30%	★★★★
Mercoledì	11:00	EUR	Inflazione	MAG	1,50%	1,70%	★★★★
	15:55	USA	Discorso Powell (gov. Fed)				★★★★
	3:45	CIN	Caixin PMI servizi	MAG	54,2	54,5	★★★
	5/06 9:15	SPA	PMI servizi maggio Spagna, Italia (Pre.); Francia Germania ed euro (Fin.)				★★★
	11:00	EUR	Vendite al dettaglio m/m	APR	0,00%	0,00%	★★★
	14:15	USA	Sondaggio occupati ADP (000)	MAG	178	275	★★★
		POL	Bca centrale polacca: dec. tassi	GIU	1,50%	1,50%	★★★
Giovedì	16:00	USA	ISM non manifatturiero	MAG	55,6	55,5	★★★★
	16:30	USA	Scorte e produzione di greggio USA				★★★
	8:00	GER	Ordini di fabbrica m/m	APR	0,20%	0,60%	★★
	6/06 8:15	IND	Bca centrale indiana: dec. tassi	GIU	5,75%	6%	★★★
	13:45	EUR	BCE: decisione tassi, seguita da conferenza stampa Draghi (14:30)				★★★★
Venerdì	14:30	USA	Bilancia commerciale (Mld\$)	APR	-51	-50	★★★
		CIN	Mercati chiusi				★★★
	7/06	CIN	Riserve valutarie (Mld\$)	MAG	3089,5	3094,95	★★★
		GBR	Entrata in vigore delle dimissioni della Premier inglese Theresa May				★★★
	8:00	GER	Prod industriale DESTAG m/m	APR	-0,20%	0,50%	★★★
	14:30	USA	Variat. occupati non agricoli	MAG	190000	263000	★★★★
	14:30	USA	Tasso di disoccupazione	MAG	3,60%	3,60%	★★★
	14:30	USA	Salario medio orario a/a	MAG	3,20%	3,20%	★★★★

Fonte consensus: Bloomberg - Rilevanza: ★ bassa; ★★ media; ★★★ buona; ★★★★ alta



SABATO 01 GIUGNO 2019 12:14:24

AGENDA ECONOMICO FINANZIARIA DELLA SETTIMANA

(ANSA) - ROMA, 1 GIU - Avvenimenti previsti per: MERCOLEDI'5

ROMA - Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6 ore 09:00 Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confapi. Partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini

MADRID ore 09:15 Spagna: diffusione dati su PMI servizi maggio di Spagna, Italia (Pre.); Francia, Germania ed Euro (Fin.)

NAPOLI - Foyer Centro di produzione Rai, Via G. Marconi 9 ore 09:30
Presentazione del XX Rapporto Mercato del lavoro e contrattazione collettiva del Cnel in collaborazione con Inapp e Anpal: "Il lavoro raccontato in Italia" introduce Tiziano Treu presidente Cnel, interviene Paolo Peluffo segretario generale del Cnel

ROMA - via Cesare Balbo, 16 ore 10:00
L'Istat diffonde la nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, di maggio 2019 (senza briefing)

BRUXELLES ore 11:00
Ue: diffusione dati sulle vendite al dettaglio m/m, relativi al mese di maggio

ROMA - Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6 ore 11:00
Incontro Cgil, Cisl, Uil e Alleanza delle Cooperative. Partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini.

ROMA - Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190 ore 11:00
Giornata Mondiale delle Fiere, "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", con il presidente di Aefi Giovanni Laezza, Giuseppe Mazzarella consigliere dell'Agenzia ICE ed il sottosegretario di Stato MISE Michele Geraci

ROMA ore 11:00
Incontro al ministero del Lavoro con i sindacati sul salario minimo

MILANO - P.za San Fedele 4 ore 11:30
Inaugurazione della filiale storica di Piazza San Fedele di Creval, con l'Amministratore Delegato Luigi Lovaglio

MILANO - Park Hyatt, Via Tommaso Grossi 1 ore 11:30
Per il Gruppo Orogel conferenza 'Risultati in crescita. Il Welfare aziendale come strategia premiante', con presidente Bruno Piraccini e altri

ROMA - Palazzo Valentini, via IV novembre 119/a ore 11:45
Conferenza stampa unitaria di Fp-Cgil, Cisl-Fp, Uil-Fpl e Uil-Pa, in vista della manifestazione nazionale "Il futuro è servizi pubblici" di sabato 8 giugno in piazza del Popolo a Roma

MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21 ore 12:00
La Fondazione Leonardo, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano, presenta il primo numero della rivista 'Civiltà delle Macchine'.
Intervengono, tra gli altri, Luciano Violante presidente della Fondazione Leonardo Civiltà delle Macchine, Alessandro Profumo A.d. di Leonardo

ROMA - sede di Confcommercio - Piazza G.G. Belli 2 ore 14:00
L'Assofranchising Tour dal titolo "Franchising: insieme per una grande impresa" arriva a Roma

ROMA - Sede Confindustria, Via dell'Astronomia 30 ore 15:00
Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confindustria, partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini

NEW YORK ore 16:00
Usa: diffusione dati sul ISM non manifatturiero relativi al mese di maggio

ROMA - Ministero dello Sviluppo economico, via Veneto ore 16:00

Mise, tavolo di crisi su Treofan Italy

ROMA - Confcommercio Imprese per Italia, Piazza G.G. Belli 2 ore 16:30

Presentazione del "Rapporto Assofranchising Italia 2019", con Augusto Bandera segretario generale Assofranchising ed il Prof. Bernardino Quattrococchi Ordinario Economia e Gestione delle Imprese Università Sapienza

ROMA - Residenza di Ripetta, Via di Ripetta 231 ore 17:00

Presentazione di "Il mondo cambia pelle?", verso il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia. Con Ettore Greco vicepresidente vicario Istituto Affari Internazionali, Ivana Ciabatti CEO Italpreziosi, Victor Massiah consigliere delegato UBI Banca

ROMA - 19:00 Annamaria Furlan a Evento "controlemalebestie" c/o Fondazione Sturzo Via delle Coppelle n. 35 ROMA

Pubblicazioni Banca d'Italia: "Conti finanziari".

RED/DOA

01-GIU-19 12:11 NNN

DOMENICA 02 GIUGNO 2019 10:53:03

****AGENDA DELLA SETTIMANA ECONOMICA E SINDACALE****

Roma, 2 giu. (AdnKronos) - I principali appuntamenti economici della settimana dal 3 al 9 giugno.

MERCOLEDI' 5 GIUGNO:

- Roma, Pubblicazioni Banca d'Italia: "Conti finanziari".
- 9 Roma, Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6. Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confapi. Partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini.
- 9.15 Madrid, Spagna: diffusione dati su Pmi servizi maggio di Spagna, Italia; Francia, Germania ed Euro.
- 9.30 Napoli, Foyer Centro di produzione Rai, Via G. Marconi 9. Presentazione del XX Rapporto Mercato del lavoro e contrattazione collettiva del Cnel in collaborazione con Inapp e Anpal: "Il lavoro raccontato in Italia" introduce Tiziano Treu presidente Cnel, interviene Paolo Peluffo segretario generale del Cnel.
- 10 Roma, via Cesare Balbo, 16. L'Istat diffonde la nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, di maggio 2019.
- 11 Bruxelles, Ue: diffusione dati sulle vendite al dettaglio m/m, relativi al mese di maggio
- 11 Roma, Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6. Incontro Cgil, Cisl, Uil e Alleanza delle Cooperative. Partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini.
- 11 Roma, Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190. Giornata Mondiale delle Fiere, "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", con il presidente di Aefi Giovanni Laezza, Giuseppe Mazzarella consigliere dell'Agenzia Ice ed il sottosegretario di Stato Mise Michele Geraci.
- 11 Roma, Incontro al ministero del Lavoro con i sindacati sul salario minimo.
- 11.30 Milano, P.za San Fedele 4. Inaugurazione della filiale storica di Piazza San Fedele di Creval, con l'Amministratore Delegato Luigi Lovaglio.
- 11.30 Milano - Park Hyatt, Via Tommaso Grossi 1. Per il Gruppo Orogel conferenza 'Risultati in crescita. Il Welfare aziendale come strategia premiante', con presidente Bruno Piraccini.
- 11.45 Roma, Palazzo Valentini, via IV novembre 119/a. Conferenza stampa unitaria di Fp-Cgil, Cisl-Fp, Uil-Fpl e Uil-Pa, in vista della manifestazione nazionale "Il futuro è servizi pubblici" di sabato 8 giugno in piazza del Popolo a Roma.
- 12 Milano, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21. La Fondazione Leonardo, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano, presenta il primo numero della rivista 'Civiltà delle Macchine'. Intervengono, tra gli altri, Luciano Violante presidente della Fondazione Leonardo Civiltà delle Macchine, Alessandro Profumo A.d. di Leonardo.
- 14 Roma, sede di Confcommercio - Piazza G.G. Belli 2. L'Assofranchising Tour dal titolo "Franchising: insieme per una grande impresa" arriva a Roma
- 15 Roma, Sede Confindustria, Via dell'Astronomia 30. Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confindustria, partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini
- 16 New York, Usa: diffusione dati sul Ism non manifatturiero relativi al mese di maggio
- 16 Roma, Ministero dello Sviluppo economico, via Veneto. Mise, tavolo di crisi su Treofan Italy
- 16.30 Roma, Confcommercio Imprese per Italia, Piazza G.G. Belli 2. Presentazione del "Rapporto Assofranchising Italia 2019", con Augusto Bandera segretario generale Assofranchising ed il Prof. Bernardino Quattrococchi Ordinario Economia e Gestione delle Imprese Università Sapienza
- 17 Roma, Residenza di Ripetta, Via di Ripetta 231. Presentazione di "Il mondo cambia pelle", verso il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia. Con Ettore Greco vicepresidente vicario Istituto Affari Internazionali, Ivana Ciabatti Ceo Italtreos, Victor Massiah consigliere delegato Ubi Banca.
- 19 Roma, Annamaria Furlan a Evento "controlemalebestie" c/o Fondazione Sturzo Via delle Coppelle n. 35

(Rem/AdnKronos) 02-GIU-19 10:51

Settimana economica: di Crescita, Bce e statali in piazza

(AGI) - Roma, 2 giu. - MERCOLEDI' 5 GIUGNO

Istat: nota mensile sull'andamento dell'economia italiana di maggio.

Sindacati: a Roma incontro Cgil, Cisl, Uil, Confapi e Alleanza delle Cooperative.

Partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini.

Giornata Mondiale delle Fiere: a Roma "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", con il presidente di Aefi Giovanni Laezza, Giuseppe Mazzarella consigliere dell'Agenzia Ice ed il sottosegretario di Stato Mise Michele Geraci.

Salario minimo: incontro al ministero del Lavoro con i sindacati.

Pa: conferenza stampa unitaria di Fp-Cgil, Cisl-Fp, Uil-Fpl e Uil-Pa, in vista della manifestazione nazionale "Il futuro e' servizi pubblici" di sabato 8 giugno in piazza del Popolo a Roma.

Scienza: Fondazione Leonardo, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano, presenta il primo numero della rivista 'Civiltà delle Macchine'. Intervengono, tra gli altri, Luciano Violante presidente della Fondazione Leonardo Civiltà delle Macchine, e Alessandro Profumo, ad di Leonardo.

Confindustria: a Roma incontro con Cgil, Cisl, Uil; partecipa il segretario generale della Cgil Maurizio Landini.

Copasir: audizione di Huawei Italia.

Usa: Ism non manifatturiero maggio.

Treofan Italy: tavolo al Mise.

Confcommercio: a Roma presentazione del "Rapporto Assofranchising Italia 2019", con Augusto Bandera segretario generale Assofranchising e Bernardino

Quattrocchi Ordinario Economia e Gestione delle Imprese Università Sapienza.

Evento a Roma "controlema bestie" con la segretaria generale della Cisl Annamaria Furlan. (AGI)lla

12:00 02-06-19

Taccuino settimanale: mercoledì'

AGI) - Roma, 3 giugno - M E R C O L E D I' (5 giugno)

- Senato: commissione Igiene - ddl Misure urgenti per il servizio sanitario della Regione Calabria (ore 8,30)

- Roma: Istat - Nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, Maggio 2019

- Roma: Federfarma - Conferenza stampa di presentazione dei dati DIADAY 2018 (Via Emanuele Filiberto 190 - ore 11,30)

- Roma: "Giornata Mondiale delle Fiere". "Collaborazione e Sostenibilità": driver di cambiamento per le fiere italiane" e' l'evento organizzato da Aefi per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese, alla presenza del presidente di Aefi, Giovanni Laezza. Intervengono rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE (Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190 - dalle ore 11,00)

- Roma: conferenza stampa unitaria di Fp Cgil, Cisl Fp, Uil Fpl e Uil Pa, in vista della mobilitazione nazionale "Il futuro e' servizi pubblici" del prossimo 8 giugno. Vengono illustrate le ragioni della mobilitazione e presentati anche i dati relativi ai fabbisogni di personale della Pa in rapporto ai livelli occupazionali attuali. La grande manifestazione di protesta vedra', tra le altre, l'adesione dei Segretari Generali Confederali di Cgil, Cisl e Uil, Landini, Furlan e Barbagallo (Palazzo Valentini nella Sala "Mons. Di Liegro" della Citta' Metropolitana di Roma Capitale, Via IV Novembre 119/a - ore 11,45)

(AGI)

Ser/Fri/Mao/Sar (Segue)

08:00 03-06-19

ADN Kronos, lunedì 03 giugno 2019**FIERE: IL 5 GIUGNO E' IL 'GLOBAL EXHIBITIONS DAY' =**

Roma, 3 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata.

"Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi. (segue)

(Lab-Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

03-GIU-19 12:05

NN

ADN Kronos, lunedì 03 giugno 2019**FIERE: IL 5 GIUGNO E' IL 'GLOBAL EXHIBITIONS DAY' (2) =**

(Adnkronos/Labitalia) - L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei

quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, traccerà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità.

Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, consigliere dell'Agencia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere.

I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata.

Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

(Lab-Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

03-GIU-19 12:05

NNNN

03/06/2019

VALORIZZARE LE FIERE ITALIANE: ICE MAECI E MISE ALL'EVENTO TARGATO AEFI

03/06/2019 - 14:07



ROMA\ aise\ - Valorizzare le **fiere italiane** quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese. Questo l'obiettivo dell'associazione di categoria, l'**Aefi** (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), che mercoledì 5 ha organizzato a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis di Via di Ripetta, l'incontro "**Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane**" in occasione del **Global Exhibitions Day**, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore", commenta **Giovanni Laezza**, presidente di AEFI. "Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese. Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare.

Il programma di **#GED19** del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di AEFI, **Giovanni Laezza** tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di **Giuseppe Mazzarella**, Consigliere dell'Agenzia ICE; di **Nicola Lener**, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di **Fabrizio Lucentini** Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; di **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale Unioncamere e di **Stefano Bonaccini** Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province

Autonome.

A **Beppe Severgnini** il compito di "Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare" e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE, chiuderà la mattinata.

Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la **tavola rotonda** del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive. **(aise)**

<https://www.aise.it/commercio-estero/valorizzare-le-fiere-italiane-ice-maeci-e-mise-allevanto-targato-aefi/131479/1>

ICE, MAECI e MISE all'evento AEFI

3 giugno 2019



Valorizzare le **fiere italiane** quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese. Questo l'obiettivo dell'associazione di categoria, l'**Aefi** (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), che mercoledì 5 ha organizzato a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis di Via di Ripetta, l'incontro "**Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane**" in occasione del **Global Exhibitions Day**, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore", commenta **Giovanni Laezza**, presidente di AEFI. "Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese. Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di **#GED19** del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di

AEFI, **Giovanni Laezza** tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di **Giuseppe Mazzeola**, Consigliere dell'Agencia ICE; di **Nicola Lener**, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di **Fabrizio Lucentini** Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; di **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale Unioncamere e di **Stefano Bonaccini** Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

A **Beppe Severgnini** il compito di "Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare" e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. **Michele Geraci**, Sottosegretario di Stato al MISE, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la **tavola rotonda** del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<https://italplanet.it/ice-maeci-e-mise-allevanto-aeafi/>

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'

Di
Adnkronos

3 Giugno 2019 16:24

Roma, 3 giu. (Labilitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi. Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, traccerà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i

contributi di Giuseppe Mazzarella, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<https://cataniaoggi.it/fiere-il-5-giugno-il-global-exhibitions-day>

LAVORO

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'

03/06/2019 15:20

Roma, 3 giu. (Labitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi. Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

Giornata Mondiale delle Fiere, il 5 giugno incontro AEFI a Roma



• 03.06.2019

Il 5 giugno è la **Giornata Mondiale delle Fiere** e per l'occasione **AEFI** - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un evento dal titolo "Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane".

L'evento si tiene a Roma presso l'Auditorium dell'Ara Pacis e vedrà l'intervento di istituzioni ed esperti del settore che parleranno di sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico ma anche di sostenibilità e attenzione all'ambiente.

Speaker d'eccezione della giornata sarà Beppe Severgnini, per conoscere gli altri interventi della giornata e per iscriversi si può consultare il [programma dell'evento](#) sul sito di AEFI.

Hashtag della Global Exhibition Day 2019 è **#GED19**.

https://www.meetingecongressi.com/it/notizie/199552/giornata_mondiale_delle_fiere_il_5_giugno_incontro_aefi_a_roma.htm

03/06/2019

Fiere: il 5 giugno è il ‘Global exhibitions day’

Da
ildenaro.it

-
3 Giugno 2019

Roma, 3 giu. (Labitalia) – Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il ‘Global exhibitions day’, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l’appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

“Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un’occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l’economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l’occupazione. Un’opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese”, commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

Quest’anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l’Auditorium dell’Ara Pacis, focalizzato su ‘Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane’ che – animerà l’intera giornata. “Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell’accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’Onu”, prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l’applicazione piena dei principi di economia circolare. Il

programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, traccerà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità.

Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere.

I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<https://www.ildenaro.it/fiere-il-5-giugno-e-il-global-exhibitions-day/>

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'

Roma, 3 giu. (Labitalia) – Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che – animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, traccerà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità.

Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, consigliere dell'Agencia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere.

I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<https://www.ilsannioquotidiano.it/2019/06/03/fiere-il-5-giugno-e-il-global-exhibitions-day/>

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'.

Roma, 3 giu. (Labitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

PUBBLICITÀ

"Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità.

Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzarella, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere.

I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera,

Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<http://www.oggitreviso.it/fiere-5-giugno-%C3%A8-global-exhibitions-day-210345>

03/06/2019

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'

LAVORO

03/06/2019 15:20

Roma, 3 giu. (Labitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi. Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei

quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere. I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.

<https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/484881fiere-il-5-giugno-e-il-global-exhibitions-day>



Cronaca

DELL'ECONOMIA.com



MARTEDI 4 GIUGNO - NUMERO 168 ANNO 0003 - QUOTIDIANO ONLINE, VIA FAX E IN EDICOLA - FONDATORE E DIRETTORE RESPONSABILE: **ACHILLE OTTAVIANI**
AUT. TRIB. DI VERONA N° 41356 DEL 20/01/1997 - 37121 VERONA - TELEFONO 045 591316 - E-MAIL: **INFO@CRONACADELLECONOMIA.COM** -
107MILA COPIE ON-LINE, VIA FAX E CARTACEE IN EDICOLA ANCHE SU APP E SOCIAL NETWORK- SEGUICI SU **WWW.CRONACADELLECONOMIA.COM**

CONSUMATORI

AUTHORITY, BOLLETTE E ALITALIA DA SALVARE

Evitare l'utilizzo di una serie di oneri contenuti nelle bollette elettriche per finalità non energetiche come il salvataggio di Alitalia. Lo chiede in una segnalazione a governo e Parlamento l'Autorità di regolazione per l'energia le reti e l'ambiente (Arera), mettendo in luce i rischi di ripercussioni su famiglie e imprese. Nel mirino di Arera ci sono gli articoli 37 e 50 del Decreto crescita, che prevedono la possibilità di utilizzare 650 milioni di risorse della Cassa per i servizi energetici ed ambientali (Csea) per la copertura finanziaria della misura in favore della continuità del servizio della compagnia aerea. Nel dettaglio Arera chiede di evitare "il ricorso a misure che dispongano il trasferimento diretto al bilancio dello Stato di risorse provenienti dalla tariffa elettrica e gas, al fine di evitare ripercussioni negative su famiglie e imprese". In particolare, la norma prevista nel Decreto Crescita a sostegno della continuità del servizio di Alitalia dovrebbe essere modificata nel corso dell'iter di conversione in legge per "assumere il carattere di (una tantum), con riferimento esclusivo all'anno 2019, introducendo un termine di restituzione delle somme disponibili presso i conti della Cassa".

ORGANIZZATA DA AEFI IL 5 GIUGNO A ROMA

FIERE, UNA GIORNATA MONDIALE

E' L'APPUNTAMENTO ANNUALE DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE A LIVELLO GLOBALE. OCCASIONE DI CONFRONTO TRA GLI STAKEHOLDER. IL PRESIDENTE LAEZZA: INTERVENTI URGENTI

Riflettori accesi il prossimo 5 giugno sul mondo delle fiere con il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese" - commenta **Giovanni Laezza**, presidente di AEFI. Quest'anno, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su "Collaborazione e sostenibili-



Giovanni Laezza

tà: driver di cambiamento per le fiere italiane" che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU" - prosegue Giovanni Laezza, presidente di AEFI. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede

infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di AEFI, Giovanni Laezza tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di **Giuseppe Mazzarella**, Consigliere dell'Agenzia ICE; di **Nicola Lener**, direttore centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di **Fabrizio Lucentini** direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; di **Giuseppe Tripoli**, segretario generale Unioncamere e di **Stefano Bonaccini** presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

SALE



Nicola Spagnuolo

44 anni, calabrese, laureato a Bologna in Scienze Politiche e amministrative, è il nuovo direttore di CMFT, il Centro di Formazione Management del Terziario.



SCENDE



Giovanni Tria

Anticipazioni, smentite, annunci di querele, e poi la lettera definitiva del ministro dell'Economia in risposta alla Ue. Intanto sono scomparse le riduzioni alla spesa sociale



VAI SUL SITO **INDUSTRIAEFINANZA.COM** E SEGUICI SU



NOTIZIE RADIOCOR – FINANZA

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MERCOLEDI' 5 GIUGNO -2-

ECONOMIA - Milano: "Luxury Summit", organizzato da 24 ORE Business School in collaborazione con Il Sole 24 Ore. Ore 9,30. Sede Gruppo 24 Ore, Via Monte Rosa, 91

- Milano: IV Seminario IVASS di formazione per i giornalisti "Le regole su distribuzione e trasparenza dei prodotti assicurativi e le iniziative a tutela della clientela". Ore 9,30. Banca d'Italia Sede di Milano, Via Cordusio, 5

- Milano: Inaugurazione della sede di Milano San Fedele di Creval. Ore 11,30. Partecipa, fra gli altri, l'a.d. Luigi Lovaglio. Piazza San Fedele, 4

- Milano: "Innovation is on stage", evento LG di presentazione di alcune nuove linee di elettrodomestici dall'elevato valore tecnologico. Ore 11,30. Teatro alla Scala. - Milano: incontro di AlixPartners "Strategic Alliance Food Report 2019", presentazione dello studio sui trend più recenti del settore Food in Italia e in Europa, e in particolare sullo sviluppo delle alleanze strategiche nel settore. Ore 12,00. Presso AlixPartners, Corso Matteotti, 9

- Milano: 12mo Rapporto sulla Finanza Immobiliare organizzato da Nomisma. Ore 14,30. Borsa Italiana, Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari, 6

- Milano: evento organizzato da Nespresso "Ideas nerve stop. Il workplace del futuro". Ore 18,00. Presso Talent Garden, via Calabiana, 6

- Torino: conferenza stampa di lancio del nuovo ecosistema dell'innovazione presso le OGR Officine Grandi Riparazioni, nato dalla collaborazione tra Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Techstars. Ore 10,00. Partecipa, tra gli altri, Massimo Lapucci, Direttore Generale OGR e CRT. Presso il DUOMO all'interno delle OGR Torino, in Corso Castelfidardo, 22

- Venezia: nell'ambito del progetto Interreg Med Graspino Unioncamere del Veneto, in collaborazione con la Regione del Veneto, la RIR-Venetian Green Building Cluster ed il Green Building Council Italia-Chapter Veneto Friuli Venezia Giulia, organizza il seminario "Conoscenze, requisiti e strumenti per facilitare la partecipazione di filiere di PMI a bandi per la nuova realizzazione e/o ristrutturazione di edifici pubblici con caratteristiche sostenibili". Ore 9,00. Presso il Palazzo della Regione Veneto (ex Grandi Stazioni), in Fondamenta S. Lucia, 1

- Parma: convegno organizzato dall'Universita' di Parma, con la Fondazione dell'Avvocatura Parmense e il Comitato Pari Opportunita' del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma "Donne e uomini nell'avvocatura: pari diritti ed opportunita'". Ore 13,00. Aula dei Filosofi della Sede Centrale dell'Universita' di Parma, via Universita', 12
- Roma: nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019 promosso da ASviS, presentazione dell'indagine IPSOS, commissionata da Fondazione Barilla "i giovani, gli SDGs e il cibo". Sala Aldo Moro del MIUR, Viale Trastevere, 76/a
- Roma: incontro stampa "Ricostruire fiducia" in occasione dell'evento conclusivo del progetto "ReStartApp per il centro Italia". Ore 10,30 Centro Congressi Roma Eventi- Piazza di Spagna. Via Alibert, 5?
- **Roma: nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere, incontro "Collaborazione e Sostenibilita': driver di cambiamento per le fiere italiane", evento organizzato da AEFI. Ore 11,00. Presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta, 190**
- Roma: presentazione del Regolamento Agcom "Contrastare l'Hate Speech, la Cooperazione tra Autorita' e ODG". Ore 11,00. Presso la sede del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti. Via Sommacampagna, 19
- Roma: presentazione "Il mondo cambia pelle?. Verso il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia". Ore 16,30. Partecipa, tra gli altri, Victor Massiah, consigliere delegato UBI Banca. Via di Ripetta, 231
- Hanoi: L'Associazione Italia-ASEAN segnala la pubblicazione del libro 'Un laboratorio di successo. Le imprese italiane in Vietnam', e sara' disponibile in occasione del III Italy-ASEAN High Level Economic Dialogue. Evento organizzato dall'Associazione Italia-ASEAN e da Ambrosetti TEH. Red

(RADIOCOR) 04-06-19 07:20:25 (0014)PA 5 NNNN

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

04/06/2019

+++ ANSA: GLI APPUNTAMENTI DI DOMANI +++

(ANSA) - ROMA, 4 GIU - Questi i principali appuntamenti di domani

++ POLITICA ++

ROMA - Palazzo del Quirinale ore 17.00

Consegna dei premi 'Presidente della Repubblica' con il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, il presidente del Senato, Maria Elisabetta Alberti Casellati, e il vicepresidente della Camera, Fabio Rampelli FOTO E VIDEO

ROMA - Montecitorio, Studio del Presidente ore 12.00

Il presidente della Camera, Roberto Fico, incontra il Prefetto di Roma, Gerarda Pantalone. Alle 16.00 incontra il presidente dell'Inps, Pasquale Tridico FOTO

ASCOLI PICENO - Il vicepremier, Matteo Salvini, incontra i cittadini al mercato ore 10.30

ROMA - Auditorium Parco della Musica ore 20.30

Presentazione del film 'Viaggio in Italia: la Corte costituzionale nelle carceri' con il presidente della Camera, Roberto Fico FOTO

++ ECONOMIA E FINANZA ++

ROMA - Istat, nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, di maggio 2019 (senza briefing)

ROMA - Banca d'Italia, 'Conti finanziari'

NEW YORK - Usa, dati sul Ism non manifatturiero relativi al mese di maggio

BRUXELLES - Ue, dati sulle vendite al dettaglio m/m, relativi al mese di maggio

MADRID - Spagna, dati su Pmi servizi maggio di Spagna, Italia (Pre.); Francia, Germania ed Euro (Fin.)

ROMA - Ministero del Lavoro ore 11.00

Incontro con i sindacati sul salario minimo

ROMA - Ministero dello Sviluppo economico, Via Veneto ore 16.00

Tavolo di crisi su Treofan Italy

ROMA - Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6 ore 9.00

Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confapi; alle 11.00 incontro con Alleanza delle Cooperative

ROMA - Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190 ore 11.00

Giornata Mondiale delle Fiere, 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', con il presidente di Aefi Giovanni Laezza, Giuseppe

Mazzarella consigliere dell'Agenzia Ice ed il sottosegretario al Mise Michele Geraci

ROMA - Palazzo Merulana, ore 11.00

Quinto Rapporto Annuale Assobioplastiche, Modelli e Alleanze per la Bioeconomia Italiana, intervengono l'on. Benvenuto e il sen. Girotto

MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, Via San Vittore 21 ore 12.00

Fondazione Leonardo e Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci', presentazione del primo numero della rivista 'Civiltà delle Macchine' con Luciano Violante presidente della Fondazione Leonardo Civiltà delle Macchine, Alessandro Profumo ad. di Leonardo

++ MONDO ++

HANOI - Visita del premier Giuseppe Conte e Forum Asean FOTO

BRUXELLES - Raccomandazioni della Commissione europea sugli Stati membri, tra cui l'Italia FOTO

BRUXELLES - Ue, l'Alto rappresentante della politica estera Federica Mogherini riceve Peter Maurer, presidente del Comitato internazionale della Croce Rossa FOTO

BRUXELLES - Ue, riunione del Collegio dei Commissari

LONDRA - Ultima giornata della visita del presidente statunitense Donald Trump FOTO

MELBOURNE - Esame del ricorso presentato dal card. George Pell nel processo che l'accusa di pedofilia FOTO

MOSCA - Visita del presidente cinese Xi Jinping FOTO

PORTSMOUTH (REGNO UNITO) - Cerimonia per il 75mo anniversario dello Sbarco FOTO

DANIMARCA - Elezioni legislative FOTO

BRUXELLES - Il presidente dell'Ucraina Zelensky incontra il presidente del consiglio europeo Donald Tusk FOTO

TÉHÉRAN - Discorso per la fine del ramadan dell'ayatollah Ali Khamenei FOTO

CITTA' VARIE - Giornata mondiale dell'ambiente FOTO

EINDHOVEN - Intelligent Transport Systems (Its) Congress 2019

++ CRONACA ++

TORINO - Palazzo Civico, Piazza Palazzo di Città 1 ore 9.00

Anci, 'Un passo per il futuro delle città, verso la conferenza nazionale della mobilità sostenibile' con il ministro dell'Ambiente, Costa

MILANO - Cattolica, Largo Gemelli 1 ore 9.00

Diversity Day, incontro tra realtà imprenditoriali e persone con disabilità e appartenenti a categorie protette

REGGIO CALABRIA - Sala Giuditta Levato, Palazzo Campanella ore 11.00

Confindustria Reggio Calabria e Fondazione Mediterranea 'La Calabria che vogliamo' con il presidente di Assolombarda Bonomi e il vice presidente della Camera Rosato

TORINO - Museo A come Ambiente, Coso Umbria ore 11.00

Agorà con gli studenti delle scuole superiori del ministro dell'Ambiente, Costa

VENEZIA - Ca'Loredan ore 12.30

Associazione Ambiente Venezia, presentazione di un nuovo
esposto sul tema navi da crociera (SEGUE).

RED/SCD

04-GIU-19 18:23 NNN

9 Colonne 04/06/2019**AEFI: DOMANI A ROMA "GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE"**

(9Colonne) Roma, 4 giu - Appuntamento domani 5 giugno a Roma (Auditorium dell'Ara Pacis) con la Giornata Mondiale delle Fiere. "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane" è l'evento organizzato da Aefi per valorizzare le fiere quale strumento di crescita per le imprese e per l'economia e sottolineare il loro ruolo strategico nella politica industriale del Paese. La mattina, dalle ore 11.00, è dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e all'importanza di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy. Oltre al presidente di Aefi, Giovanni Laezza, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE. Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, una tavola rotonda tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche. (BIG ITALY / Red)

041201 GIU 19

04/06/2019

AEFI:Giornata mondiale delle Fiere l'Auditorium dell'Ara Pacis

“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è l'evento organizzato da AEFI per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese.

(Prima Pagina News) | Martedì 04 Giugno 2019

Condividi questo articolo      



♥ Roma - 04 giu 2019 (Prima Pagina News)

“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è l'evento organizzato da AEFI per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese.

Giornata Mondiale delle Fiere di domani, mercoledì 5 giugno, a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta 190).

La mattina, dalle ore 11.00, è dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e all'importanza di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Oltre al presidente di AEFI, Giovanni Laezza, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE.

Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, una tavola rotonda tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

<https://www.primapaginaneWS.it/articoli/aeFi-giornata-mondiale-delle-fiere-l-auditorium-dell-ara-pacis-458329>

Domani a Roma si celebra la Giornata mondiale delle Fiere con un focus sulle partnership

- 4 Giugno 2019
- di RED-ROM



(PRIMAPRESS) - ROMA - La Giornata Mondiale delle Fiere, organizzata dall'Associazione degli Enti fieristici italiani che si svolgerà domani 5 giugno nella capitale, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, avrà la sua headline nella "Collaborazione e Sostenibilità come driver di cambiamento per le fiere italiane". Un processo necessario quello delle partnership per valorizzare le fiere nazionali che rappresentano un ruolo strategico nella politica industriale del Paese.

Oltre al presidente di AEFI, Giovanni Laezza, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE. - (PRIMAPRESS)

<http://www.primapress.it/regioni/lazio/143-lazio/domani-a-roma-si-celebra-la-giornata-mondiale-delle-fiere-con-un-focus-sulle-partnership.html>



04/06/2019

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO A ROMA C'È LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE. IL PROGRAMMA COMPLETO

PUBLISHED ON 4 GIUGNO 2019 BY FOODAFFAIRS.IT



Giornata Mondiale delle Fiere di domani, mercoledì 5 giugno, a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta 190).

“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è l'evento organizzato da AEFI per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per le imprese e per l'economia e sottolineare il loro ruolo strategico nella politica industriale del Paese.

La mattina, dalle ore 11.00, è dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e all'importanza di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Oltre al presidente di AEFI, Giovanni Laezza, ai rappresentanti delle fiere italiane, intervengono rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazzeola, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE.

Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, una tavola rotonda tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

PROGRAMMA

10.30 Registrazione partecipanti e Welcome coffee

11.00 Saluti istituzionali di benvenuto ed apertura dei lavori

Giovanni Laezza *Presidente AEFI*

Giuseppe Mazzeola *Consigliere Agenzia ICE*

Nicola Lener *Direttore Centrale per l'internazionalizzazione – MAECI*

Fabrizio Lucentini *Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione – MISE*

Giuseppe Tripoli *Segretario Generale Unioncamere*

Stefano Bonaccini *Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome*

11.30 RACCONTARE L'ITALIA: LE COSE DA FARE, LE COSE DA EVITARE

Beppe Severgnini *Giornalista e opinionista*

DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE

12.00 COLLABORAZIONE | Sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano

Conduce: Andrea Pancani *Giornalista e conduttore televisivo*

Intervengono:

Giovanni Laezza *Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI*

Antonio Bruzzone *Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI*

Lorenzo Cagnoni *Presidente Italian Exhibition Group e Vicepresidente AEFI*

Fabrizio Curci *Amministratore Delegato Fiera Milano e Vicepresidente AEFI*

Maurizio Danese *Presidente Veronafiere e Vicepresidente AEFI*

Renzo Piraccini *Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione*

Internazionalizzazione AEFI

12.30 Conclusioni a cura di:

Michele Geraci *Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico*

13.00 Buffet lunch

14.30 SOSTENIBILITÀ | Il valore di uno sviluppo sostenibile

Le fiere italiane presentano le loro *best practices* in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche

Conduce: Andrea Pancani *Giornalista e conduttore televisivo*

Intervengono:

Piero Bonasegale *Direttore Villa Erba*

Francesco Crognale *Coordinatore Area Operations Fiera Roma*

Giovanni Giuliani *Direttore Operations e Servizi Sicurezza BolognaFiere*

Gianna La Rana *Investor Relations Manager Fiera Milano*

Marco Lucchi *Sustainability Manager Riva del Garda Fierecongressi*

Thomas Mur *Direttore Fiera Bolzano*

Sandro Nocchi *Direttore Amministrativo Firenze Fiera*

Silvia Paparella *Project Manager RemTech Expo Ferrara Fiere Congressi*

Giorgio Possagno *Direttore Operations VeronaFiere*

Mario Vescovo *Operations Director del Quartiere Fieristico di Vicenza Italian Exhibition Group*

16.00 Conclusione dei lavori

<http://www.foodaffairs.it/2019/06/04/mercoledi-5-giugno-a-roma-ce-la-giornata-mondiale-delle-fiere-il-programma-completo/>

Lavoro

Fiere: il 5 giugno è il 'Global exhibitions day'



Redazione 04 giugno 2019 03:40

Roma, 3 giu. (Labitalia) - Riflettori accesi il 5 giugno sul mondo delle fiere con il 'Global exhibitions day', giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"Sin dalla prima edizione, la Giornata mondiale delle fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un'occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l'economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l'occupazione. Un'opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", commenta Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

Quest'anno, Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, focalizzato su 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane' che - animerà l'intera giornata. "Partendo dai temi proposti da Ufi abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell'accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu", prosegue Giovanni Laezza, presidente di Aefi.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, spiegano da Aefi, prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l'applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di Aefi è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell'ambito dei quali il presidente di Aefi, Giovanni Laezza, tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità.

Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzarella, consigliere dell'Agenzia Ice; di Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione del ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del Mise; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; e di Stefano Bonaccini, presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. A

Beppe Severgnini il compito di 'Raccontare l'Italia: le cose da fare, le cose da evitare' e introdurre il dibattito sul tema della collaborazione e della sinergia tra fiere.

I rappresentanti di BolognaFiere, Cesena Fiera, Fiera Milano, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi e Veronafiere si confronteranno sulla necessità di fare sistema per valorizzare il made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. Michele Geraci, sottosegretario di Stato al Mise, chiuderà la mattinata. Poiché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile, la tavola rotonda del pomeriggio vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive.“

[http://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-il-5-giugno-e-il_global-exhibitions-day.html](http://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/fiere-il-5-giugno-e-il-global-exhibitions-day.html)

FIERE, UNA GIORNATA MONDIALE

Di
redazione

-
Giugno 4, 2019



Riflettori accesi il prossimo 5 giugno sul mondo delle fiere con il Global Exhibitions Day, giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFIUnione Mondiale delle Fiere e diventato da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. “Sin dalla prima edizione, la Giornata Mondiale delle Fiere ha avuto un grandissimo risalto in tutto il mondo e anno dopo anno ha visto crescere il suo ruolo di motore di sensibilizzazione per il nostro settore. Un’occasione per valorizzare il grande lavoro che le fiere fanno per l’economia del Paese, per lo sviluppo delle imprese, per l’occupazione. Un’opportunità per ricordare la necessità di interventi urgenti volti a rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese” – commenta Giovanni Laezza, presidente di AEFI. Quest’anno, AEFIAssociazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un grande evento a Roma, presso l’Auditorium dell’Ara Pacis, focalizzato su “Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le

fiere italiane” che – animerà l’intera giornata. “Partendo dai temi proposti da UFI abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza le fiere quale strumento sostenibile nell’accompagnare le imprese nel loro processo di crescita oltre a sottolineare il loro contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’ONU” – prosegue Giovanni Laezza, presidente di AEFI. L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile prevede infatti diciassette obiettivi che influenzeranno anche le scelte strategiche dei quartieri fieristici, sia per quanto concerne gli edifici che per i processi organizzativi come la gestione dei rifiuti, la riduzione dei consumi energetici e l’applicazione piena dei principi di economia circolare. Il programma di #GED19 del 5 giugno di AEFI è articolato in due momenti: i lavori saranno aperti al mattino con gli interventi istituzionali nell’ambito dei quali il presidente di AEFI, Giovanni Laezza tratterà un quadro del settore fieristico italiano, punti di forza e criticità. Seguiranno i contributi di Giuseppe Mazzeola, Consigliere dell’Agenzia ICE; di Nicola Lener, direttore centrale per l’internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; di Fabrizio Lucentini direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; di Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere e di Stefano Bonaccini presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

<https://www.cronacadelleconomia.it/2019/06/04/fiere-una-giornata-mondiale/>

Giornata Mondiale delle Fiere

martedì, 4 giugno 2019

[Calendario](#)

QUANDO:

5 giugno 2019@14:00–15:00Europe/Rome Fuso orario

Giornata Mondiale delle Fiere di domani, mercoledì 5 giugno, a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta 190).

“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è l'evento organizzato da AEFI per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per le imprese e per l'economia e sottolineare il loro ruolo strategico nella politica industriale del Paese.

La mattina, dalle ore 11.00, è dedicata agli interventi istituzionali delle autorità e all'importanza di Fare Sistema per valorizzare il Made in Italy, essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

Oltre al presidente di AEFI, Giovanni Laezza, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE.

Il pomeriggio, a partire dalle 14.30, una tavola rotonda tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

PROGRAMMA

10.30 Registrazione partecipanti e Welcome coffee

11.00 Saluti istituzionali di benvenuto ed apertura dei lavori

Giovanni Laezza Presidente AEFI

Giuseppe Mazarella Consigliere Agenzia ICE

Nicola Lener Direttore Centrale per l'internazionalizzazione – MAECI

Fabrizio Lucentini Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione – MISE

Giuseppe Tripoli Segretario Generale Unioncamere

Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome

11.30 RACCONTARE L'ITALIA: LE COSE DA FARE, LE COSE DA EVITARE

Beppe Severgnini Giornalista e opinionista

DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE

12.00 COLLABORAZIONE | Sinergie per lo sviluppo del sistema fieristico italiano

Conduce: Andrea Pancani Giornalista e conduttore televisivo

Intervengono:

Giovanni Laezza Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI

Antonio Bruzzone Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI

Lorenzo Cagnoni Presidente Italian Exhibition Group e Vicepresidente AEFI

Fabrizio Curci Amministratore Delegato Fiera Milano e Vicepresidente AEFI

Maurizio Danese Presidente Veronafiere e Vicepresidente AEFI

Renzo Piraccini Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione

Internazionalizzazione AEFI

12.30 Conclusioni a cura di:

Michele Geraci Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico

13.00 Buffet lunch

14.30 SOSTENIBILITÀ | Il valore di uno sviluppo sostenibile

Le fiere italiane presentano le loro best practices in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche

Conduce: Andrea Pancani Giornalista e conduttore televisivo

Intervengono:

Piero Bonasegale Direttore Villa Erba

Francesco Crognale Coordinatore Area Operations Fiera Roma

Giovanni Giuliani Direttore Operations e Servizi Sicurezza BolognaFiere

Gianna La Rana Investor Relations Manager Fiera Milano

Marco Lucchi Sustainability Manager Riva del Garda Fierecongressi

Thomas Mur Direttore Fiera Bolzano

Sandro Nocchi Direttore Amministrativo Firenze Fiera

Silvia Paparella Project Manager RemTech Expo Ferrara Fiere Congressi

Giorgio Possagno Direttore Operations Veronafiere

Mario Vescovo Operations Director del Quartiere Fieristico di Vicenza Italian Exhibition Group

16.00 Conclusione dei lavori

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

05/06/2019

+++ ANSA: GLI APPUNTAMENTI DI OGGI +++

(ANSA) - ROMA, 5 GIU - Questi i principali appuntamenti di oggi.

++ POLITICA ++

ROMA - Palazzo del Quirinale ore 17.00

Consegna dei premi 'Presidente della Repubblica' con il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, il presidente del Senato, Maria Elisabetta Alberti Casellati, e il vicepresidente della Camera, Fabio Rampelli **FOTO E VIDEO**

ROMA - Montecitorio, Studio del Presidente ore 12.00

Il presidente della Camera, Roberto Fico, incontra il Prefetto di Roma, Gerarda Pantalone. Alle 16.00 incontra il presidente dell'Inps, Pasquale Tridico **FOTO**

ASCOLI PICENO - Il vicepremier, Matteo Salvini, incontra i cittadini al mercato ore 10.30

ROMA - Auditorium Parco della Musica ore 20.30

Presentazione del film 'Viaggio in Italia: la Corte costituzionale nelle carceri' con il presidente della Camera, Roberto Fico **FOTO**

++ ECONOMIA E FINANZA ++

ROMA - Istat, nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, di maggio 2019 (senza briefing)

ROMA - Banca d'Italia, 'Conti finanziari'

NEW YORK - Usa, dati sul Ism non manifatturiero relativi al mese di maggio

BRUXELLES - Ue, dati sulle vendite al dettaglio m/m, relativi al mese di maggio

MADRID - Spagna, dati su Pmi servizi maggio di Spagna, Italia (Pre.); Francia, Germania ed Euro (Fin.)

ROMA - Ministero del Lavoro ore 11.00

Incontro con i sindacati sul salario minimo

ROMA - Ministero dello Sviluppo economico, Via Veneto ore 16.00
Tavolo di crisi su Treofan Italy

ROMA - Sede Uil nazionale, Via Lucullo 6 ore 9.00

Incontro Cgil, Cisl, Uil e Confapi; alle 11.00 incontro con Alleanza delle Cooperative

**ROMA - Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190 ore 11.00
Giornata Mondiale delle Fiere, 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane',**

**con il presidente di Aefi Giovanni Laezza, Giuseppe
Mazzarella consigliere dell'Agenzia Ice ed il sottosegretario
al Mise Michele Geraci**

ROMA - Palazzo Merulana, ore 11.00

Quinto Rapporto Annuale Assobioplastiche, Modelli e Alleanze
per la Bioeconomia Italiana, intervengono l'on. Benvenuto e
il sen. Girotto

MILANO - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, Via San Vittore
21 ore 12.00

Fondazione Leonardo e Museo Nazionale della Scienza e della
Tecnologia 'Leonardo da Vinci', presentazione del primo
numero della rivista 'Civiltà delle Macchine' con Luciano
Violante presidente della Fondazione Leonardo Civiltà delle
Macchine, Alessandro Profumo ad. di Leonardo

++ MONDO ++

HANOI - Visita del premier Giuseppe Conte e Forum Asean FOTO

BRUXELLES - Raccomandazioni della Commissione europea sugli
Stati membri, tra cui l'Italia FOTO

BRUXELLES - Ue, l'Alto rappresentante della politica estera
Federica Mogherini riceve Peter Maurer, presidente del
Comitato internazionale della Croce Rossa FOTO

BRUXELLES - Ue, riunione del Collegio dei Commissari

LONDRA - Ultima giornata della visita del presidente
statunitense Donald Trump FOTO

MELBOURNE - Esame del ricorso presentato dal card. George Pell
nel processo che l'accusa di pedofilia FOTO

MOSCA - Visita del presidente cinese Xi Jinping FOTO

PORTSMOUTH (REGNO UNITO) - Cerimonia per il 75mo anniversario
dello Sbarco FOTO

DANIMARCA - Elezioni legislative FOTO

BRUXELLES - Il presidente dell'Ucraina Zelensky incontra il
presidente del consiglio europeo Donald Tusk FOTO

TÉHÉRAN - Discorso per la fine del ramadan dell'ayatollah Ali
Khamenei FOTO

CITTA' VARIE - Giornata mondiale dell'ambiente FOTO

EINDHOVEN - Intelligent Transport Systems (Its) Congress 2019

++ CRONACA ++

TORINO - Palazzo Civico, Piazza Palazzo di Città 1 ore 9.00

Anci, 'Un passo per il futuro delle città, verso la
conferenza nazionale della mobilità sostenibile' con il
ministro dell'Ambiente, Costa

MILANO - Cattolica, Largo Gemelli 1 ore 9.00

Diversity Day, incontro tra realtà imprenditoriali e persone
con disabilità e appartenenti a categorie protette

REGGIO CALABRIA - Sala Giuditta Levato, Palazzo Campanella ore
11.00

Confindustria Reggio Calabria e Fondazione Mediterranea
'La Calabria che vogliamo' con il presidente di Assolombarda
Bonomi e il vice presidente della Camera Rosato

TORINO - Museo A come Ambiente, Coso Umbria ore 11.00

Agorà con gli studenti delle scuole superiori del ministro

dell'Ambiente, Costa

VENEZIA - Ca'Loredan ore 12.30

Associazione Ambiente Venezia, presentazione di un nuovo
esposto sul tema navi da crociera (SEGUE).

RED/SB

05-GIU-19 06:30 NNN



agenzia italia

05/06/2019

Taccuino di mercoledì' 5 giugno: economico-sindacale

(AGI) - Roma, 5 giugno -

ECONOMICO - SINDACALE

- Roma: Istat - Nota mensile sull'andamento dell'economia italiana, Maggio 2019
- Roma: Federfarma - Conferenza stampa di presentazione dei dati DIADAY 2018 (Via Emanuele Filiberto 190 - ore 11,30)

- Roma: "Giornata Mondiale delle Fiere". "Collaborazione e Sostenibilita': driver di cambiamento per le fiere italiane" e' l'evento organizzato da Aefi per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita sostenibile per le imprese e per l'economia del Paese, alla presenza del presidente di Aefi, Giovanni Laezza. Intervengono rappresentanti delle Istituzioni: Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del MAECI; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere; Stefano Bonaccini Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome; Michele Geraci, Sottosegretario di Stato al MISE (Auditorium dell'Ara Pacis, Via di Ripetta 190 - dalle ore 11,00)

- Roma: conferenza stampa unitaria di Fp Cgil, Cisl Fp, Uil Fpl e Uil Pa, in vista della mobilitazione nazionale "Il futuro e' servizi pubblici" del prossimo 8 giugno. Vengono illustrate le ragioni della mobilitazione e presentati anche i dati relativi ai fabbisogni di personale della Pa in rapporto ai livelli occupazionali attuali. La grande manifestazione di protesta vedra', tra le altre, l'adesione dei Segretari Generali Confederali di Cgil, Cisl e Uil, Landini, Furlan e Barbagallo (Palazzo Valentini nella Sala "Mons. Di Liegro" della Citta' Metropolitana di Roma Capitale, Via IV Novembre 119/a - ore 11,45)

(AGI)

Mot (Segue)

08:11 05-06-19

NNNN

L'agenda di oggi

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Mercoledì 5 giugno

ECONOMIA POLITICA TORINO 09h00 Convegno 'Un nuovo passo per il futuro delle città, organizzato da Anci, ministero dell'Ambiente e Città di Torino. Previsti gli interventi del Ministro per l'Ambiente, Sergio Costa, e della Sindaca di Torino, Chiara Appendino. Palazzo Civico, piazza Palazzo di Città' 1
MILANO 09h15 Luxury Summit. Tra i temi affrontati i trend e i cambiamenti che pervadono il settore dell'alto di gamma, dalla globalizzazione dei mercati ai nuovi strumenti finanziari, dallo sviluppo della multicanalità al crescente ruolo della tecnologia, sino agli effetti che economia circolare, consumo coscienzioso e sostenibilità stanno avendo sul mondo del lusso. Ne discutono tra gli altri di Silvio Campara, Ceo Golden Goose; Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana; Kean Etro, Direttore Creativo ETRO; Christina Fontana, Business development director Alibaba Italia; Gerd Leonhard, future strategist e Ceo The Futures Agency; Carlo Mazzi, Presidente Prada; Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand; Giovanni Tamburi, Presidente e AD di TIP; Marino Vago, Presidente Sistema Moda Italia. Via Monte Rosa 91
MILANO 09h30 Seminario di formazione IVASS 'Le regole su distribuzione e trasparenza dei prodotti assicurativi e le iniziative a tutela della clientela'. Apre i lavori il Segretario Generale dell'IVASS Stefano De Polis. Presso la sede della Banca d'Italia, via Cordusio 5
NAPOLI 09h30 Presentazione di Cnel del'XX Rapporto sul Mercato del Lavoro e Contrattazione Collettiva'. Iniziativa abbinata a corso di formazione per i giornalisti dal titolo 'Il lavoro raccontato dai media in Italia'. Centro di Produzione TV - RAI
ROMA 10h00 Convegno Cnel dal titolo 'Rapporti tra sostenibilità e lotta alla corruzione'. Presso Parlamentino
TORINO 10h00 Intesa Sanpaolo Innovation Center conferenza stampa per la presentazione del nuovo ecosistema dell'Innovazione @OGR. Intervengono Jenny Lawton, Direttore Generale Techstars; Alberto Anfossi, Segretario Generale di Compagnia di San Paolo; Maurizio Montagnese, Presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center; Massimo Lapucci, Segretario generale Fondazione CRT, Direttore Generale OGR- CRT. Presso le Officine Grandi Riparazioni (Corso Castelfidardo 22)
MILANO 11h00

Aldo Bisio, a.d. di Vodafone Italia, incontra la stampa. Presso Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti, 2 ROMA 11h00 'Collaborazione e Sostenibilita': driver di cambiamento per le fiere italiane', evento organizzato da AEFI per la Giornata Mondiale delle Fiere. Alle 14h30 tavola rotonda per un confronto tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilita' dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche. Presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta, 190) ROMA 11h00 Presentazione del Regolamento Agcom sul rispetto della dignita' umana e contro le espressioni di odio. Con saluto del presidente Cnog Carlo Verna, e interventi di Antonio Nicita, Commissario Agcom, di Benedetta Liberatore, Direttore dei Contenuti Audiovisivi Agcom e di Alessandra Torchia, dirigente Cnog ROMA 11h00 Conferenza stampa di presentazione del 5 Rapporto Annuale di Assobioplastiche con il presidente Marco Versari. Palazzo Merulana, Via Merulana 121 MILANO 11h30 Creval - Inaugurazione della sede di Milano San Fedele (Piazza San Fedele, 4) con la partecipazione dell'AD Luigi Lovaglio MILANO 11h30 'Innovation is on Stage', evento di LG durante il quale i manager del brand coreano danno una overview sul mercato del bianco in Italia e presentano due nuove linee di elettrodomestici dall'elevato valore tecnologico. Presso il Teatro Alla Scala MILANO 12h00 Conferenza stampa Orogel 'Risultati in crescita. Il Welfare aziendale come strategia premiante'. Intervengono Bruno Piraccini, Presidente Orogel; Giancarlo Foschi, Consigliere Delegato Orogel. Presso Park Hyatt Milano (Boardroom II), Via Tommaso Grossi 1 MILANO 12h00 Presentazione di Strategic Alliance Food Report 2019, studio sui trend piu' recenti del settore food in Italia e in Europa. Partecipa Marco Ecchelli, director di AlixPartners. Presso AlixPartners, corso Matteotti, 9 MILANO 12h00 Fondazione Leonardo - Presentazione rivista 'Civiltà delle Macchine'. Tra i presenti Fiorenzo Marco Galli, Direttore Generale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'; Luciano Violante, Presidente di Fondazione Leonardo 'Civiltà delle Macchine'; Alessandro Profumo, AD di Leonardo. Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21 MILANO 12h30 Conferenza stampa di presentazione MITO SettembreMusica 2019. Tra i presenti Giuseppe Sala Sindaco della Città di Milano; Francesca Paola Leon Assessora alla Cultura della Città di Torino; Nicola Campogrande Direttore artistico di MITO SettembreMusica. Palazzo RAI Spazio Conferenze, c.so Sempione 27. In contemporanea la conferenza stampa si svolge a Torino alla presenza di Chiara Appendino Sindaca della Città di Torino; Filippo Del

Corno Assessore alla Cultura della Citta' di Milano; Anna Gastel
Presidente di MITO SettembreMusica. Presso il Museo della Radio e
della Televisione RAI, via Verdi 16 ROMA 14h30 Incontro promosso da
Cnel della Commissione Adozioni Internazionali. Presso Sala Gialla
MILANO 14h30 Nomisma - 12esimo rapporto sulla finanza immobiliare.
Tra i presenti Luca Dondi Dall'Orologio, AD di Nomisma; Marco
Bignami, AD di Central Sicaf; Carlo Puri Negri, Presidente AEDES SIIQ.
Borsa Italiana, Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari 6 ROMA 16h30
Centro di Ricerca e Documentazione 'Luigi Einaudi', Istituto Affari
Internazionali e UBI Banca presentano 'Il mondo cambia pelle?' - Verso
il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia. Tra i presenti Ettore
Greco, Vicepresidente vicario Istituto Affari Internazionali; Fabio
Massimo Bombacci, Presidente e AD di Elettra Investimenti; Ivana
Ciabatti, Ceo Italtreasures; Alfonso Marra, Ceo Klopman International;
Victor Massiah, Consigliere Delegato UBI Banca . Presso Residenza di
Ripetta, Via di Ripetta 231 ROMA 16h30 Presentazione Rapporto
Assofranchising Italia 2019 - Dati, tendenze e scenari del franchising in
Italia. Tra i partecipanti Augusto Bandera, Segretario Generale
Assofranchising. Confcommercio Imprese per l'Italia, Sala Orlando,
Piazza G.G. Belli 2 MILANO 18h00 Nespresso - 'Ideas never stop. Il
workplace del futuro', un'occasione di confronto sul modo di vivere gli
uffici e il luogo di lavoro. Intervengono Stefano Boeri, Architetto e
Urbanista; Francesco Morace, Sociologo e Saggista; Anna Piacentini,
AD di People 3.0; Max Cremonini, Responsabile Content & Creative
Accenture Interactive; Stefano Goglio, Direttore Generale Nespresso
Italiana. Presso Talent Garden, via Calabiana 6 ECONOMIA
INTERNAZIONALE -- red/ds/alb (fine) MF-DJ NEWS))

L'AGENDA DI OGGI

05/06/2019 08:01

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Mercoledì 5 giugno FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE MILANO 14h30 Assemblea Ordinaria di [Prysmian](#) SpA. Ordine del giorno: Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2018; relazione sulla Gestione; relazione del Collegio Sindacale; relazione della Societa' di Revisione; Destinazione degli utili di esercizio e distribuzione del dividendo; Nomina di un Amministratore; deliberazioni inerenti e conseguenti; Nomina del Collegio Sindacale e del suo Presidente per il periodo 2019 2021; Determinazione del compenso spettante ai membri del Collegio Sindacale; Conferimento al Consiglio di Amministrazione dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile; contestuale revoca della delibera assembleare del 12 aprile 2018 relativa all'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie; deliberazioni inerenti e conseguenti; Consultazione sulle politiche di remunerazione del Gruppo [Prysmian](#).

ECONOMIA POLITICA TORINO 09h00 Convegno 'Un nuovo passo per il futuro delle città, organizzato da Anci, ministero dell'Ambiente e Città' di Torino. Previsti gli interventi del Ministro per l'Ambiente, Sergio Costa, e della Sindaca di Torino, Chiara Appendino. Palazzo Civico, piazza Palazzo di Città' 1 MILANO 09h15 Luxury Summit. Tra i temi affrontati i trend e i cambiamenti che pervadono il settore dell'alto di gamma, dalla globalizzazione dei mercati ai nuovi strumenti finanziari, dallo sviluppo della multicanalità al crescente ruolo della tecnologia, sino agli effetti che economia circolare, consumo coscienzioso e sostenibilità stanno avendo sul mondo del lusso. Ne discutono tra gli altri di Silvio Campara, Ceo Golden Goose; Carlo Capasa, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana; Kean Etro, Direttore Creativo ETRO; Christina Fontana, Business development director Alibaba Italia; Gerd Leonhard, future strategist e Ceo The Futures Agency; Carlo Mazzi, Presidente Prada; Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand; Giovanni [Tamburi](#), Presidente e AD di TIP; Marino Vago, Presidente Sistema Moda Italia. Via Monte Rosa 91 MILANO 09h30 Seminario di formazione IVASS 'Le regole su distribuzione e trasparenza dei prodotti assicurativi e le iniziative a tutela della clientela'. Apre i lavori il Segretario Generale dell'IVASS Stefano De Polis. Presso la sede della Banca d'Italia, via Cordusio 5 NAPOLI 09h30 Presentazione di Cnel del'XX Rapporto sul Mercato del Lavoro e Contrattazione Collettiva'. Iniziativa abbinata a corso di formazione per i giornalisti dal titolo 'Il lavoro raccontato dai media in Italia'. Centro di Produzione TV - RAI ROMA 10h00 Convegno Cnel dal titolo 'Rapporti tra sostenibilità e lotta alla corruzione'. Presso Parlamentino TORINO 10h00 [Intesa Sanpaolo](#) Innovation Center conferenza stampa per la presentazione del nuovo ecosistema dell'Innovazione @OGR. Intervengono Jenny Lawton, Direttore Generale Techstars; Alberto Anfossi, Segretario Generale di Compagnia di San Paolo; Maurizio Montagnese, Presidente di [Intesa Sanpaolo](#) Innovation Center; Massimo Lapucci, Segretario generale Fondazione CRT, Direttore Generale OGR- CRT. Presso le Officine Grandi Riparazioni (Corso Castelfidardo 22) MILANO 11h00 Aldo Bisio, a.d. di Vodafone Italia, incontra la stampa. Presso Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti, 2 ROMA 11h00 'Collaborazione e Sostenibilità': driver di cambiamento per le fiere italiane', evento organizzato da AEFI per la Giornata Mondiale delle Fiere. Alle 14h30 tavola rotonda per un confronto tra i rappresentanti delle fiere italiane sulle loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche. Presso l'Auditorium dell'Ara Pacis (Via di Ripetta, 190) ROMA 11h00 Presentazione del Regolamento Agcom sul rispetto della dignità umana e contro le espressioni di odio. Con saluto del presidente Cnog Carlo Verna, e interventi di Antonio Nicita, Commissario Agcom, di Benedetta Liberatore, Direttore dei Contenuti Audiovisivi Agcom e di Alessandra Turchia, dirigente Cnog ROMA 11h00 Conferenza stampa di presentazione del 5 Rapporto Annuale di Assobioplastiche con il presidente Marco Versari. Palazzo Merulana, Via Merulana 121 MILANO 11h30 [Creval](#)- Inaugurazione della sede di Milano San Fedele (Piazza San Fedele, 4) con la partecipazione dell'AD Luigi Lovaglio MILANO 11h30 'Innovation is on Stage', evento di LG durante il quale i manager del brand coreano danno una overview sul mercato del bianco in Italia e presentano due nuove linee di elettrodomestici dall'elevato valore tecnologico. Presso il Teatro Alla Scala MILANO 12h00 Conferenza stampa Orogel 'Risultati in crescita. Il Welfare aziendale come strategia premiante'. Intervengono Bruno Piraccini, Presidente Orogel; Giancarlo Foschi, Consigliere Delegato Orogel. Presso Park Hyatt Milano (Boardroom II), Via Tommaso Grossi 1 MILANO 12h00

Presentazione di Strategic Alliance Food Report 2019, studio sui trend piu' recenti del settore food in Italia e in Europa. Partecipa Marco Ecchelli, director di AlixPartners. Presso AlixPartners, corso Matteotti, 9 MILANO 12h00 Fondazione Leonardo - Presentazione rivista 'Civiltà' delle Macchine'. Tra i presenti Fiorenzo Marco Galli, Direttore Generale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'; Luciano Violante, Presidente di Fondazione Leonardo Civiltà' delle Macchine; Alessandro Profumo, AD di Leonardo. Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21 MILANO 12h30 Conferenza stampa di presentazione MITO SettembreMusica 2019. Tra i presenti Giuseppe Sala Sindaco della Città' di Milano; Francesca Paola Leon Assessora alla Cultura della Città' di Torino; Nicola Campogrande Direttore artistico di MITO SettembreMusica. Palazzo RAI Spazio Conferenze, c.so Sempione 27. In contemporanea la conferenza stampa si svolge a Torino alla presenza di Chiara Appendino Sindaca della Città' di Torino; Filippo Del Corno Assessore alla Cultura della Città' di Milano; Anna Gastel Presidente di MITO SettembreMusica. Presso il Museo della Radio e della Televisione RAI, via Verdi 16 ROMA 14h30 Incontro promosso da Cnel della Commissione Adozioni Internazionali. Presso Sala Gialla MILANO 14h30 Nomisma - 12esimo rapporto sulla finanza immobiliare. Tra i presenti Luca Dondi Dall'Orologio, AD di Nomisma; Marco Bignami, AD di Central Sicaf; Carlo Puri Negri, Presidente AEDES SIIQ. Borsa Italiana, Palazzo Mezzanotte, Piazza degli Affari 6 ROMA 16h30 Centro di Ricerca e Documentazione 'Luigi Einaudi', Istituto Affari Internazionali e UBI Banca presentano 'Il mondo cambia pelle?' - Verso il XXIV Rapporto sull'economia globale e l'Italia. Tra i presenti Ettore Greco, Vicepresidente vicario Istituto Affari Internazionali; Fabio Massimo Bombacci, Presidente e AD di Elettra Investimenti; Ivana Ciabatti, Ceo Italpreziosi; Alfonso Marra, Ceo Klopman International; Victor Massiah, Consigliere Delegato UBI Banca. Presso Residenza di Ripetta, Via di Ripetta 231 ROMA 16h30 Presentazione Rapporto Assofranchising Italia 2019 - Dati, tendenze e scenari del franchising in Italia. Tra i partecipanti Augusto Bandera, Segretario Generale Assofranchising. Confcommercio Imprese per l'Italia, Sala Orlando, Piazza G.G. Belli 2 MILANO 18h00 Nespresso - 'Ideas never stop. Il workplace del futuro', un'occasione di confronto sul modo di vivere gli uffici e il luogo di lavoro. Intervengono Stefano Boeri, Architetto e Urbanista; Francesco Morace, Sociologo e Saggista; Anna Piacentini, AD di People 3.0; Max Cremonini, Responsabile Content & Creative Accenture Interactive; Stefano Goglio, Direttore Generale Nespresso Italiana. Presso Talent Garden, via Calabiana 6 ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds/alb (fine) MF-DJ NEWS

9 Colonne 05/06/ 2019

GED 2019, LUCENTINI (MISE): AMPI MARGINI DI MIGLIORAMENTO PER L'EXPORT EXTRA EUROPEO

(9Colonne) Roma, 5 giu - "Orgoglio per quanto fatto in questi anni, ma anche consapevolezza che ci sono ampi margini di miglioramento per aggredire i mercati. L'export extra europeo ci vede presenti in Cina, Stati Uniti e Giappone, ma quasi per niente, ad esempio, in Argentina e India. In tal senso il sistema fieristico rappresenta uno degli strumenti essenziali". Lo ha detto a Roma Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione al ministero dello Sviluppo Economico, presente all'incontro "Collaborazione e sostenibilità", organizzato dall' Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI), in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere. (Lgs)

051225 GIU 19

9Colonne 05/06/ 2019

FIERE, GERACI (MISE): RUOLO IMPORTANTE, RAFFORZARLO

(9Colonne) Roma, 5 giu - "Il ruolo delle fiere in Italia è importantissimo e vogliamo rafforzarlo. Invito il presidente dell'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane al ministero per un confronto e per trovare insieme la miglior strategia possibile. Il budget del governo non può aumentare, ma possiamo migliorarne l'utilizzo". Lo ha detto a Roma Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo economico, intervenuto all'incontro "Collaborazione e sostenibilità", organizzato dall'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (Aefi) in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere 2019. (Lgs)

051440 GIU 19

9Colonne 05/06/2019**FIERE, ANNUNCIATO TAVOLO DI LAVORO AL MISE (RIEPILOGO) - (1)**

(9Colonne) Roma, 5 giu - "A livello mondiale le Fiere sono considerate un driver dell'economia. In Italia questa reputazione devono ancora guadagnarsela. Sono essenzialmente 2 i problemi da risolvere in tal senso: l'assenza di una legge di settore e una natura giuridica in contraddizione con quella prevista nel resto d'Europa, dove le Fiere sono soggetti privati. Chiedo che il nostro sistema fieristico venga convocato al tavolo delle decisioni. Anche le Fiere sono protagoniste del made in Italy". Con queste parole Giovanni Laezza, presidente dell'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, ha aperto l'incontro intitolato "Collaborazione e sostenibilità - driver di cambiamento per le Fiere italiane" che si è tenuto stamattina a Roma, in occasione della quarta edizione del Global Exhibitions Day. Un appello, quello di Laezza, accolto subito da Michele Geraci, sottosegretario di stato al ministero dello Sviluppo economico: "Invito il presidente dell'Aefi al ministero per un confronto e per trovare insieme la miglior strategia possibile" ha detto Geraci, che ha specificato come la cooperazione possa dar luogo alla possibilità di un utilizzo più efficiente del budget messo a disposizione dal governo. Presente anche Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione al ministero dello Sviluppo Economico, che ha ricordato come il sistema fieristico rappresenti uno degli strumenti di punta per "aggredire i mercati" soprattutto in quei Paesi in cui l'export italiano è ancora ampiamente assente, come India e Argentina. Gli fa eco Nicola Lener, direttore centrale per l'internazionalizzazione al ministero degli Affari Esteri, che ricorda come "in un'indagine fatta qualche anno fa, chiedendo a piccole e medie imprese quali sistemi o istituzioni conoscessero per favorire il processo di internazionalizzazione, venne fuori che le Fiere occupavano i primi posti". (BIG ITALY / SEGUE)

051832 GIU 19

9Colonne 05/06/2019**FIERE, ANNUNCIATO TAVOLO DI LAVORO AL MISE (RIEPILOGO) - (2)**

(9Colonne) Roma, 5 giu - Anche Giuseppe Mazzarella, membro del cda dell'Ice, ha ribadito la centralità del ruolo fieristico nello scacchiere strategico dell'export: "All'estero l'Italia è percepita come il Paese del bello e ben fatto, le Fiere rivestono un ruolo cruciale nel quadro politico governativo. Sono uno strumento imprescindibile per la presentazione delle imprese. Dal 2013 abbiamo un accordo con Aefi, puntiamo sui sistemi fieristici e li supportiamo sia all'estero che in Italia". Il tema scelto per quest'anno riguardava la sostenibilità e nella seconda parte dell'incontro sono state presentate quelle

iniziative che si sono maggiormente contraddistinte nel settore fieristico italiano dando luogo a veri e propri circuiti virtuosi. "Lanceremo presto l'iniziativa del carbon free: non utilizzare più plastica né derivati del petrolio - ha detto Francesco Crognale, coordinatore Area operations della Fiera di Roma - i nostri punti di ristoro utilizzeranno presto solo recipienti biodegradabili, consentendo per ogni evento di evitare il consumo di oltre 10mila bicchieri di plastica". Particolare attenzione è stata rivolta anche ad alcune realtà specifiche, come la Fiera di Milano, che ha recentemente ottenuto la certificazione sulla sostenibilità in edilizia Leed Eb O&M (existing buildings operation & maintenance). Queste le parole di Gianna La Rana, relations manager della Fiera Di Milano: "Dobbiamo dare visibilità all'importanza della certificazione Leed e creare una mappatura della situazione attuale, perché così si stimola il miglioramento. I benefici sono evidenti sia in termini di sostenibilità che di attrattività, soprattutto sul piano dei congressi medici e scientifici". (BIG ITALY / Lgs)

051840 GIU 19

ADNKRONOS 05/06/2019

FIERE: GERACI, 'ATTENZIONE MASSIMA DA GOVERNO, A GIORNI TAVOLO AL MISE'

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "L'attenzione del governo sulle Fiere è massima, perché portano buyer internazionali in Italia, che sono il vero motore dell'export italiano. E a giorni, per questo motivo, convocheremo un tavolo, con l'Ice e l'Aefi, per fare una strategia Paese sulla struttura delle 36 organizzazioni fieristiche in Italia, in modo da aver il massimo rendimento dal budget e dai tempi organizzativi".

Così Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo Economico, con Adnkronos/Labitalia, a margine dell'evento 'Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere Italiane' organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell'ambito della quarta edizione del 'Global Exhibitions Day', l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico.

Secondo Geraci, "il governo non ha ridotto le risorse destinate alle fiere, ma le ha diversamente allocate, abbiamo sostenuto anche l'e-commerce: per la promozione del made in Italy abbiamo messo 188 milioni, 10 in più".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 15:52

NNNN

ADNKRONOS 05/06/2019

FIERE: LAEZZA (AEFI), 'BENE ANNUNCIO TAVOLO DA GERACI, SPERIAMO DECISIVO' =

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Noi ci aspettavamo una risposta positiva alla richiesta di un tavolo permanente, non occasionale, sulle aspettative del sistema fieristico: abbiamo ottenuto rassicurazioni, che mi sembrano anche sincere. E quindi daremo seguito presto a questo stimolo. Ne abbiamo fatti tanti tavoli, speriamo che questo sia decisivo".

Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) e direttore generale di Riva del Garda FiereCongressi, commenta, con Adnkronos/Labitalia, l'annuncio del sottosegretario al Mise, Michele Geraci, di un tavolo al Mise sul sistema fieristico, lanciato in occasione dell'evento 'Collaborazione e sostenibilità.

Driver di cambiamento per le fiere Italiane' organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell'ambito della quarta edizione del 'Global Exhibitions Day', l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 16:17

NNNN

ADNKRONOS 05/06/2019

CONTI PUBBLICI: GERACI, 'NOI SPENDIAMO BENE, NON CI SARA' NESSUNA INFRAZIONE' =

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Ma no, noi siamo sotto il 3%, gli altri Paesi sfiorano. Noi dobbiamo spendere perché il Paese ha bisogno di investimenti in infrastrutture. Io penso che l'Europa capirà che, se noi i soldi li spendiamo bene, non ci sarà nessuna infrazione". Così, a margine di un evento Aefi a Roma, il sottosegretario allo Sviluppo, Michele Geraci, risponde ad Adnkronos/Labitalia sulla possibilità di una procedura d'infrazione della Ue per l'Italia.

"Anzi -insiste Geraci- è nell'interesse dell'Unione europea avere Italia florida e stabile economicamente e questo può avvenire anche attraverso investimenti in infrastrutture che potrebbero comportare delle spese. E quindi se i soldi verranno spesi bene nessuno batterà ciglio".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 15:46

ADNKRONOS 05/06/2019

FIERE: LAEZZA (AEFI), 'STANZIAMENTI GOVERNO IN CALO, NO A TENDENZA' =

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Per il Sistema Fiere "gli stanziamenti" del governo "sono in calo, la matematica mi dice che da 33 milioni a 29 ne abbiamo persi 4, ma questo non sarebbe un problema se non fosse l'inizio di una tendenza che vede il governo orientarsi altri strumenti di veicolazione del made in Italy. Io credo che, per essere al pari anche con le altre forze mondiali, le fiere siano il primo degli strumenti". Così, con Adnkronos/Labitalia, Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), a margine dell'evento 'Collaborazione e sostenibilità.

Driver di cambiamento per le fiere Italiane' organizzato da Aefi a Roma nell'ambito della quarta edizione del 'Global Exhibitions Day', l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico.

Secondo Laezza, che è direttore generale di Riva del Garda FieraCongressi, nel 2019 le Fiere italiane "dovrebbero dare seguito a processi di integrazione tra fiere". "Qualche esempio c'è stato: piacevole ed efficace, ma ne vogliamo tanti altri. Vogliamo che noi soggetti fieristici lavoriamo e collaboriamo di più anche con i grandi. Io che rappresento una fiera piccola non ho problema a collaborare con una grande fiera", conclude Laezza.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 16:38

NNNN

ADNKRONOS 05/06/2019

**FIERE: AEFI, AFFARI PER 60 MLD E 50% EXPORT PER IMPRESE
PARTECIPANTI =**

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". (segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 17:30

NNNN

ADNKRONOS 05/06/2019

**FIERE: AEFI, AFFARI PER 60 MLD E 50% EXPORT PER IMPRESE
PARTECIPANTI (2) =**

(Adnkronos/Labitalia) - Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone

occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. (segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 17:30

NNNN

ADNKRONOS 05/06/2019

FIERE: AEFI, AFFARI PER 60 MLD E 50% EXPORT PER IMPRESE

PARTECIPANTI (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore.

Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe

affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, IegItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

05-GIU-19 17:30

NNNN



ADN KRONOS 05/06/2019

FIERE: TRIPOLI (UNIONCAMERE), 'CENTRALI PER INTERNAZIONALIZZAZIONE'

Roma, 5 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Le Fiere servono molto all'economia italiana per due motivi di fondo: innanzitutto, perché la nostra è un'economia votata alle esportazioni, che si regge molto sulla domanda dei clienti esteri e le fiere sono un grande strumento di internazionalizzazione. E in secondo luogo i prodotti che fa l'Italia, che sono prodotti di qualità, di eccellenza, basati su una serie di caratteristiche che li rendono unici, hanno bisogno delle fiere per essere apprezzati e conosciuti". Lo ha detto, ad Adnkronos/Labitalia, Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere, a margine dell'evento 'Collaborazione e sostenibilità.

Driver di cambiamento per le fiere Italiane' organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell'ambito della quarta edizione del 'Global Exhibitions Day', l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico.

Secondo Tripoli, "alle Fiere serve avere una strategia chiara, che da un lato soprattutto li includa tra i soggetti dell'internazionalizzazione del Paese come accade in altri contesti come ad esempio in Germania; e in secondo luogo che punta a una razionalizzazione forte delle loro iniziative e della loro presenza".

(Pal/Adnkronos)

05-GIU-19 17:31

Mise-Aefi: a breve tavolo su Sistema Fiere

 **DATI**



Un momento del convegno di oggi

Publicato il: 05/06/2019 18:16

"L'attenzione del governo sulle Fiere è massima, perché portano buyer internazionali in Italia, che sono il vero motore dell'export italiano. E a giorni, per questo motivo, convocheremo un tavolo, con l'Ice e l'Aefi, per fare una strategia Paese sulla struttura delle 36 organizzazioni fieristiche in Italia, in modo da aver il massimo rendimento dal budget e dai tempi organizzativi".

Così Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo Economico, con Adnkronos/Labitalia, a margine dell'evento 'Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere Italiane' organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a

Roma nell'ambito della quarta edizione del 'Global Exhibitions Day', l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico.

Secondo Geraci, "il governo non ha ridotto le risorse destinate alle fiere, ma le ha diversamente allocate, abbiamo sostenuto anche l'e-commerce: per la promozione del made in Italy abbiamo messo 188 milioni, 10 in più".

Soddisfazione da Aefi dopo l'annuncio. "Noi ci aspettavamo una risposta positiva alla richiesta di un tavolo permanente, non occasionale, sulle aspettative del sistema fieristico: abbiamo ottenuto rassicurazioni, che mi sembrano anche sincere. E quindi daremo seguito presto a questo stimolo. Ne abbiamo fatti tanti tavoli, speriamo che questo sia decisivo", spiega Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) e direttore generale di Riva del Garda FiereCongressi.

Per il Sistema Fiere "gli stanziamenti" del governo "sono in calo, la matematica mi dice che da 33 milioni a 29 ne abbiamo persi 4, ma questo non sarebbe un problema se non fosse l'inizio di una tendenza che vede il governo orientarsi altri strumenti di veicolazione del made in Italy. Io credo che, per essere al pari anche con le altre forze mondiali, le fiere siano il primo degli strumenti".

Secondo Laezza le Fiere italiane nel 2019 "dovrebbero dare seguito a processi di integrazione tra fiere". "Qualche esempio c'è stato: piacevole ed efficace, ma ne vogliamo tanti altri. Vogliamo che noi soggetti fieristici lavoriamo e collaboriamo di più anche con i grandi. Io che rappresento una fiera piccola non ho problema a collaborare con una grande fiera", conclude Laezza.

A giorni tavolo Mise-Aefi su sistema Fiere

🎬 MULTIMEDIALE 05/06/2019



L'annuncio del sottosegretario Geraci

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

https://www.adnkronos.com/lavoro/multimediale/2019/06/05/giorni-tavolo-mise-aefi-sistema-fiere_zEUjt0lbra02uw2l8lvAbN.html



05/06/2019

AGI 05/06/2019

Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld, sono asset strategico

AGI0762 3 ECO 0 R01/

Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld, sono asset strategico =
(AGI) - Roma, 5 giu. - "Le fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano: sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, in apertura dei lavori del quarto Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione Mondiale delle Fiere e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

Aefi (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e Sostenibilita': driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere piu' forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. (AGI)Com/Ila (Segue)

18:41 05-06-19

NNNN

AGI 05/06/2019

Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld, sono asset strategico (2)

AGI0763 3 ECO 0 R01/

Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld, sono asset strategico (2)=
(AGI) - Roma, 5 giu. - "La Giornata Mondiale delle Fiere e' anche un'opportunita' per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralita'

del comparto fieristico nazionale e sulla necessita' di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha aggiunto - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu".

Il comparto a livello mondiale e' un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettivita', ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia e' protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e piu' di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. (AGI)Com/Ila

18:42 05-06-19

NNNN



05/06/2019

“Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”

Date : 5 Giugno 2019 16:34

Oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis il 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento “Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”, focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

“La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese – ha commentato **Giovanni Laezza**, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. – Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU”.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

“Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi – ha ricordato il presidente Laezza. – Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate”.

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore:

Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; **Nicola Lener**, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; **Fabrizio Lucentini**, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale Unioncamere e **Stefano Bonaccini**, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla

crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore.

AEFI PER LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE 2019

05/06/2019 - 16:57

ROMA\ aise\ - Oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis il 4° **Global Exhibitions Day**, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di **UFI-Unione Mondiale delle Fiere** e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla

centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha commentato Giovanni Laezza, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"**Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro** e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi - ha ricordato il presidente Laezza. - **Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate**".

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e Stefano Bonaccini, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore. Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il Sottosegretario di Stato al **Ministero dello Sviluppo Economico**, Michele Geraci. "FARE SISTEMA fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vice Presidente di AEFI, Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vice Presidente di AEFI, Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vice Presidente di AEFI, Maurizio Danese, Presidente Veronafiere e Vice Presidente di AEFI, Renzo Piraccini, Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione



Internazionalizzazione AEFI, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di AEFI e Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il Sottosegretario Geraci ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

“Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente”, ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di Regia Nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo 49 del Decreto Crescita (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico.

La Giornata Mondiale delle Fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici.

Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy, con CENTREX-International Exhibition Statistics Union e con EUPIC-EU Project Innovation Center. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Giovanni Laezza, AEFI conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. **(aise)**

<https://www.aise.it/commercio-estero/ae-fi-per-la-giornata-mondiale-delle-fi-e-2019/131615/115>

AEFI per la Giornata Mondiale delle Fiere 2019: collaborazione e sostenibilità. Annunciato tavolo di lavoro al MISE

L'importanza delle fiere nel sistema economico del nostro Paese è al centro dell'evento "COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ: driver di cambiamento per le ere italiane".

(Prima Pagina News) | Mercoledì 05 Giugno 2019

Oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis il 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha commentato Giovanni Laezza, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi - ha ricordato il presidente Laezza. - Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate".

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazzeola, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e Stefano Bonaccini, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore.

Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Michele Geraci. "FARE SISTEMA fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vice Presidente di AEFI, Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vice Presidente di AEFI, Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vice Presidente di AEFI, Maurizio Danese,

Presidente Veronafiere e Vice Presidente di AEFI, Renzo Piraccini, Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di AEFI e Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il Sottosegretario Geraci ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

“Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente”, ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di Regia Nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore.

Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo 49 del Decreto Crescita (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico.

La Giornata Mondiale delle Fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

Aefi (Laezza): i driver della crescita fieristica passano da "Collaborazione e Sostenibilità"

5 Giugno 2019 di RED-ROM in **Economia**

(PRIMAPRESS) - ROMA - Il 4° Global Exhibitions Day, all'Auditorio dell'Ara Pacis di Roma ha celebrato la giornata dell'Unione Mondiale delle Fiere (UFI) nata nel 2016 e diventata un appuntamento globale che si tiene annualmente.

Questa edizione organizzata dall'Aefi ha voluto utilizzare due driver importanti per la crescita: "Collaborazione e Sostenibilità", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha commentato Giovanni Laezza, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi - ha ricordato il presidente Laezza. - Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate".

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazzeo, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e Stefano Bonaccini, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore. - (PRIMAPRESS)

<http://www.primapress.it/economia2/4-economic/aefi-laezza-i-driver-della-crescita-fieristica-passano-da-collaborazione-e-sostenibilita.html>

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Di
Adnkronos

-
5 Giugno 2019 18:09

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi

fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. "Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese?", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico". La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, IegItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo

di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<https://cataniaoggi.it/fiere-aefi-affari-per-60-mld-e-50-export-per-imprese-partecipanti>

Mise-Aefi: a breve tavolo su Sistema Fiere

05 Giu 2019



Un momento del convegno di oggi

Pubblicato il: 05/06/2019 18:16

“L’attenzione del governo sulle Fiere è massima, perché portano buyer internazionali in Italia, che sono il vero motore dell’export italiano. E a giorni, per questo motivo, convocheremo un tavolo, con l’Ice e l’Aefi, per fare una strategia Paese sulla struttura delle 36 organizzazioni fieristiche in Italia, in modo da aver il massimo rendimento dal budget e dai tempi organizzativi”.

Così Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo Economico, con Adnkronos/Labitalia, a margine dell’evento ‘Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere Italiane’ organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell’ambito della quarta edizione del ‘Global Exhibitions Day’, l’evento più importante dell’anno per il settore fieristico.

Secondo Geraci, “il governo non ha ridotto le risorse destinate alle fiere, ma le ha diversamente allocate, abbiamo sostenuto anche l’e-commerce: per la promozione del made in Italy abbiamo messo 188 milioni, 10 in più”.

Soddisfazione da Aefi dopo l’annuncio. “Noi ci aspettavamo una risposta positiva alla richiesta di un tavolo permanente, non occasionale, sulle aspettative del sistema fieristico: abbiamo ottenuto rassicurazioni, che mi sembrano anche sincere. E quindi

daremo seguito presto a questo stimolo. Ne abbiamo fatti tanti tavoli, speriamo che questo sia decisivo”, spiega Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) e direttore generale di Riva del Garda FiereCongressi.

Per il Sistema Fiere “gli stanziamenti” del governo “sono in calo, la matematica mi dice che da 33 milioni a 29 ne abbiamo persi 4, ma questo non sarebbe un problema se non fosse l’inizio di una tendenza che vede il governo orientarsi altri strumenti di veicolazione del made in Italy. Io credo che, per essere al pari anche con le altre forze mondiali, le fiere siano il primo degli strumenti”.

Secondo Laezza le Fiere italiane nel 2019 “dovrebbero dare seguito a processi di integrazione tra fiere”. “Qualche esempio c’è stato: piacevole ed efficace, ma ne vogliamo tanti altri. Vogliamo che noi soggetti fieristici lavoriamo e collaboriamo di più anche con i grandi. Io che rappresento una fiera piccola non ho problema a collaborare con una grande fiera”, conclude Laezza.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

<https://corrierequotidiano.it/professioni/mise-aei-a-breve-tavolo-su-sistema-fiere/>

UPDATE:[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Celebrazione - ricorrenza](#) / Aefi celebra la Giornata Mondiale delle Fiere...

05/06/2019 18:09

Celebrazione - ricorrenza

Aefi celebra la Giornata Mondiale delle Fiere 2019 con l'evento 'Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane'. Annunciato un tavolo di lavoro al Mise

La giornata celebrativa è nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione Mondiale delle Fiere. L'evento di quest'anno si è svolto oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis.

Oggi a Roma all'**Auditorium dell'Ara Pacis** il 4° **Global Exhibitions Day**, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "**Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane**", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha commentato **Giovanni Laezza, Presidente di AEFI**, in apertura dei lavori. - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".

Il comparto a **livello mondiale** è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono **115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori** e **1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.**

Ogni anno, in tutto il mondo, i **32.000 eventi fieristici** coinvolgono oltre **300 milioni di visitatori** e **4.500.000 imprese espositrici**. Uno scenario in cui **l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale:** con 200.000 espositori e più di 20.000

operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

“Le fiere italiane che generano affari per **60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano**, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi - ha ricordato il presidente **Laezza**. – Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate”.

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: **Giuseppe Mazarella**, Consigliere dell'Agenzia ICE; **Nicola Lener**, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; **Fabrizio Lucentini**, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale Unioncamere e **Stefano Bonaccini**, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore.

Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, **Michele Geraci**.

“FARE SISTEMA fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese”, hanno condiviso **Antonio Bruzzone**, Direttore Generale BolognaFiere e Vice Presidente di AEFI, **Lorenzo Cagnoni**, Presidente Italian Exhibition Group e Vice Presidente di AEFI, **Fabrizio Curci**, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vice Presidente di AEFI, **Maurizio Danese**, Presidente Veronafiere e Vice Presidente di AEFI, **Renzo Piraccini**, Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI, insieme a **Giovanni Laezza** nella duplice veste di presidente di AEFI e Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il **Sottosegretario Geraci** ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

“Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente”, ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella **Cabina di Regia Nazionale**, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore.

Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo **49 del Decreto Crescita** (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico.

La Giornata Mondiale delle Fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le **fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba)** che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

MG

<http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/celebrazione-ricorrenza/aefi-celebra-la-giornata-mondiale-delle-fiere-2019-con-l-evento-collaborazione-e-sostenibilita.html>



**FOODAFFAIRS.IT,
NOTIZIE SU
COMUNICAZIONE,
PROMOZIONE,
ADV E MKTG NEL
FOOD &
BEVERAGE**

AEFI PER LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE 2019. COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ I DRIVER DI CAMBIAMENTO PER LE FIERE ITALIANE. ANNUNCIATO UN TAVOLO DI LAVORO AL MISE

PUBLISHED ON 5 GIUGNO 2019 BY FOODAFFAIRS.IT



Si è tenuto oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis il 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese – ha commentato Giovanni Laezza, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. – Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU".



Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

“Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi – ha ricordato il presidente Laezza. – Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate”.

L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e Stefano Bonaccini, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore.

Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Michele Geraci. “FARE SISTEMA fa bene a

tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese”, hanno condiviso Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vice Presidente di AEFI, Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vice Presidente di AEFI, Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vice Presidente di AEFI, Maurizio Danese, Presidente Veronafiere e Vice Presidente di AEFI, Renzo Piraccini, Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di AEFI e Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il Sottosegretario Geraci ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

“Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente”, ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di Regia Nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore.

Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo 49 del Decreto Crescita (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico.

La Giornata Mondiale delle Fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<http://www.foodaffairs.it/2019/06/05/aefi-per-la-giornata-mondiale-delle-fiere-2019-collaborazione-e-sostenibilita-i-driver-di-cambiamento-per-le-fiere-italiane-annunciato-un-tavolo-di-lavoro-al-mise/>

Riva del Garda Fierecongressi protagonista alla giornata mondiale delle fiere

mercoledì, 5 giugno 2019

Riva del Garda - Sono dati positivi quelli presentati oggi a Roma nel corso dell'evento celebrativo della **Giornata Mondiale delle Fiere** organizzato da AEFI (**Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**) dal titolo "**Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane**", a cui ha aderito **Riva del Garda Fierecongressi SpA**.



A livello globale il settore fieristico, con 32.000 eventi organizzati ogni anno che coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 di imprese espositrici (dati UFI 2018 – Unione delle Fiere internazionali) è un vero motore di sviluppo e in tale contesto l'**Italia** si inserisce da protagonista ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore e la quarta a livello mondiale, generando **affari per 60 miliardi di euro**.

Nel corso dell'evento andato in scena oggi a **Roma presso l'Auditorium ARA Pacis**, a ricoprire un ruolo da protagonista è stato anche il polo fieristico del Trentino, con **Giovanni Laezza** presente nella duplice veste di **Presidente AEFI** da un lato e di **Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi SpA** dall'altro, accanto al **Presidente Roberto Pellegrini**.

«Le fiere italiane sono uno strumento di sviluppo straordinario e la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione importante per sollecitare opinione pubblica, Istituzioni e mondo economico sulla centralità di questo settore nonché sulla necessità di interventi urgenti per rafforzarne e definirne il ruolo strategico nella politica industriale del Paese», ha dichiarato **Laezza** in apertura, lanciando l'appello a nome del comparto fieristico italiano, alla presenza del **Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico Michele Geraci**. Appello accolto dal Sottosegretario Geraci, il quale ha invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con

MISE – Ministero dello Sviluppo Economico e ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Soffermandosi sull'**esempio locale** e parlando in qualità di Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Laezza ha posto l'accento sull'importanza della collaborazione: *«Se, a livello nazionale, per sostenere la competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione, a livello locale vale lo stesso. Questo valore è parte integrante della mission a cui la nostra Società si ispira da oltre trent'anni e implica la necessità di fare sistema a più livelli per alimentare un ambito che può consentire grandi opportunità di business, avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti e fare crescere un territorio».*

Altro tema caro al sistema fieristico mondiale, la **sostenibilità**. Nel pomeriggio, l'Italia ha raccontato il suo modo di approcciare l'economia circolare nell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e il **Manager della sostenibilità Ing. Marco Lucchi** è intervenuto a nome di Riva del Garda Fierecongressi: *«Da anni la sostenibilità ambientale e sociale riveste per la Società un ruolo primario, sviluppato attraverso diverse iniziative in ambito fieristico quali ad esempio mobilità sostenibile, uso di prodotti di catering biodegradabili nei punti di ristoro all'interno degli spazi espositivi, adesione al progetto Food for Good volto a recuperare il cibo in eccesso durante gli eventi, sensibilizzazione al tema dell'edilizia sostenibile grazie al progetto REbuild».*

<https://www.gazzettadellevalli.it/attualita/riva-del-garda-fierecongressi-protagonista-alla-giornata-mondiale-delle-fiere-223532/>

GIORNATA MONDIALE FIERE: PER AEFI “COLLABORAZIONE E SOSTENIBILITÀ: DRIVER DI CAMBIAMENTO PER FIERE ITALIANE”

05-06-2019 17:10 - Made in Italy



GD - Roma, 5 giu. 19 – Le fiere italiane, impegnate per rafforzare il Made in Italy nel mondo, si sono date un obiettivo condensato nello slogan “collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”. In occasione del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere, l’AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, ha organizzato l’evento “Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”, focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

“La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un’opportunità per sollecitare l’opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese”, ha commentato Giovanni Laezza, presidente di AEFI, “un’occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’ONU”.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono ben 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore, ma che salgono a 3,2 milioni considerando l’indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l’Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante

nell’economia italiana.

“Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi”, ha ricordato ancora il presidente Laezza, rilevando che si tratta di “un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate”.

L’incontro di Roma ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazzeola, consigliere dell’Agenzia ICE; Nicola Lener, direttore centrale per l’internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Stefano Bonaccini, presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Negli interventi introduttivi è stata posta in evidenza la valenza dell’attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore.

Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, Michele Geraci. “Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli.

In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere e vice presidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vice presidente di AEFI; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano e vice presidente di AEFI; Maurizio Danese, presidente di Veronafiere e vice presidente di AEFI; Renzo Piraccini, presidente di Cesena Fiera e coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI; insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di AEFI e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il sottosegretario Geraci ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

"Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di Regia Nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore.

Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo 49 del Decreto Crescita (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico.

La Giornata Mondiale delle Fiere ha inoltre ospitato la tavola rotonda che ha messo a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di eco-sostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Giovanni Laezza, AEFI conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

<https://www.giornalediplomatico.it/Giornata-Mondiale-Fiere-per-AEFI-aCollaborazione-e-sostenibilita-driver-di-cambiamento-per-le-fiere.htm>

05/06/2019

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Da
ildenaro.it

5 Giugno 2019

Roma, 5 giu. (Labitalia) – “Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate”. Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all’Auditorium dell’Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l’appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l’occasione, ha organizzato l’evento ‘Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane’, focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

“La Giornata mondiale delle fiere è anche un’opportunità per sollecitare l’opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese”, ha aggiunto Laezza.

“Un’occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’Onu”.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l’indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l’Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000

espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

“Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese”, hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. “Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente”, ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; “tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico”.

La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, leglItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo

efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<https://www.ildenaro.it/fiere-aefi-affari-per-60-mld-e-50-export-per-impres-partecipanti/>



05/06/2019

17:01 5 Giugno 2019

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

<https://www.ilmeteo.it/notizie/italia/fiere-aefi-affari-per-mld-e-export-per-imprese-partecipanti-680053>

Giornata Mondiale delle Fiere 2019 all'insegna di collaborazione e sostenibilità

05/06/2019



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

Roma – Oggi a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis il 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di UFI-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese – ha commentato Giovanni Laezza, Presidente di AEFI, in apertura dei lavori. – Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati UFI 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a

3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. "Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi – ha ricordato il presidente Laezza. – Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". L'incontro di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento con gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: Giuseppe Mazzarella, Consigliere dell'Agenzia ICE; Nicola Lener, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione del MISE; Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere e Stefano Bonaccini, Presidente Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Negli interventi introduttivi è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie al contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore. Collaborazione come unione, contaminazione e condivisione di idee, è stato il filo conduttore della tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i rappresentanti delle fiere italiane in un dialogo con il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, Michele Geraci. "FARE SISTEMA fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vice Presidente di AEFI, Lorenzo Cagnoni, Presidente Italian Exhibition Group e Vice Presidente di AEFI, Fabrizio Curci, Amministratore Delegato Fiera Milano e Vice Presidente di AEFI, Maurizio Danese, Presidente Veronafiere e Vice Presidente di AEFI, Renzo Piraccini,

Presidente Cesena Fiera e Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione AEFI, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di AEFI e Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il Sottosegretario Geraci ha accolto l'appello e invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE e ICE, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di Regia Nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di AEFI con le attività dei Ministeri e delle Istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il Governo; tra queste l'articolo 49 del Decreto Crescita (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico. La Giornata Mondiale delle Fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, Ieg-Italian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<http://www.impreselavoro.com/2019/06/05/giornata-mondiale-delle-fiere-2019-allinsegna-di-collaborazione-e-sostenibilita/>

Riva Fiere Congressi Spa alla giornata mondiale delle fiere

05/06/2019

Il polo fieristico e congressuale del Trentino porta a Roma la propria esperienza, tra collaborazione e sostenibilità



Sono dati positivi quelli presentati oggi a Roma nel corso dell'evento celebrativo della Giornata Mondiale delle Fiere organizzato da AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) dal titolo «Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane», a cui ha aderito Riva del Garda Fierecongressi SpA. A livello globale il settore fieristico, con 32.000 eventi organizzati ogni anno che coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 di imprese espositrici (dati UFI 2018 - Unione delle Fiere internazionali) è un vero motore di sviluppo e in tale contesto l'Italia si inserisce da protagonista ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore

e la quarta a livello mondiale, generando affari per 60 miliardi di euro. Nel corso dell'evento andato in scena oggi a Roma presso l'Auditorium ARA Pacis, a ricoprire un ruolo da protagonista è stato anche il polo fieristico del Trentino, con Giovanni Laezza presente nella duplice veste di Presidente AEFI da un lato e di Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi SpA dall'altro, accanto al Presidente Roberto Pellegrini.

«Le fiere italiane sono uno strumento di sviluppo straordinario e la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione importante per sollecitare opinione pubblica, Istituzioni e mondo economico sulla centralità di questo settore nonché sulla necessità di interventi urgenti per rafforzarne e definirne il ruolo strategico nella politica industriale del Paese,» – ha dichiarato Laezza in apertura, lanciando l'appello a nome del comparto fieristico italiano, alla presenza del Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico Michele Geraci.

Appello accolto dal Sottosegretario Geraci, il quale ha invitato AEFI e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE - Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Soffermandosi sull'esempio locale e parlando in qualità di Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Laezza ha posto l'accento sull'importanza della collaborazione. «Se, a livello nazionale, per sostenere la competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione, a livello locale vale lo stesso. «Questo valore è parte integrante della mission a cui la nostra Società si ispira da oltre trent'anni e implica la necessità di fare sistema a più livelli per alimentare un ambito che può consentire grandi opportunità di business, avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti e fare crescere un territorio.»

Altro tema caro al sistema fieristico mondiale, la sostenibilità. Nel pomeriggio, l'Italia ha raccontato il suo modo di approcciare l'economia circolare nell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e il Manager della sostenibilità Ing. Marco Lucchi è intervenuto a nome di Riva del Garda Fierecongressi. «Da anni la sostenibilità ambientale e sociale riveste per la Società un ruolo primario, sviluppato attraverso diverse iniziative in ambito fieristico quali ad esempio mobilità sostenibile, uso di prodotti di catering biodegradabili nei punti di ristoro all'interno degli spazi espositivi, adesione al progetto Food for Good volto a recuperare il cibo in eccesso durante gli eventi, sensibilizzazione al tema dell'edilizia sostenibile grazie al progetto REbuild.»



© Riproduzione riservata

<https://www.ladigetto.it/interno/riva-arco-torbole/87995-riva-fiere-congressi-spa-alla-giornata-mondiale-delle-fiere.html>

Mise-Aefi: a breve tavolo su Sistema Fiere

Di **Redazione** - 5 Giugno 2019



“L’attenzione del governo sulle Fiere è massima, perché portano buyer internazionali in Italia, che sono il vero motore dell’export italiano. E a giorni, per questo motivo, convocheremo un tavolo, con l’Ice e l’Aefi, per fare una strategia Paese sulla struttura delle 36 organizzazioni fieristiche in Italia, in modo da aver il massimo rendimento dal budget e dai tempi organizzativi”.

Così Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo Economico, con Adnkronos/Labitalia, a margine dell’evento ‘Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere Italiane’ organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell’ambito della quarta edizione del ‘Global Exhibitions Day’, l’evento più importante dell’anno per il settore fieristico.

Secondo Geraci, "il governo non ha ridotto le risorse destinate alle fiere, ma le ha diversamente allocate, abbiamo sostenuto anche l'e-commerce: per la promozione del made in Italy abbiamo messo 188 milioni, 10 in più".

Soddisfazione da Aefi dopo l'annuncio. "Noi ci aspettavamo una risposta positiva alla richiesta di un tavolo permanente, non occasionale, sulle aspettative del sistema fieristico: abbiamo ottenuto rassicurazioni, che mi sembrano anche sincere. E quindi daremo seguito presto a questo stimolo. Ne abbiamo fatti tanti tavoli, speriamo che questo sia decisivo", spiega Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) e direttore generale di Riva del Garda FiereCongressi.

Per il Sistema Fiere "gli stanziamenti" del governo "sono in calo, la matematica mi dice che da 33 milioni a 29 ne abbiamo persi 4, ma questo non sarebbe un problema se non fosse l'inizio di una tendenza che vede il governo orientarsi altri strumenti di veicolazione del made in Italy. Io credo che, per essere al pari anche con le altre forze mondiali, le fiere siano il primo degli strumenti".

Secondo Laezza le Fiere italiane nel 2019 "dovrebbero dare seguito a processi di integrazione tra fiere". "Qualche esempio c'è stato: piacevole ed efficace, ma ne vogliamo tanti altri. Vogliamo che noi soggetti fieristici lavoriamo e collaboriamo di più anche con i grandi. Io che rappresento una fiera piccola non ho problema a collaborare con una grande fiera", conclude Laezza.

<https://www.momentoitalia.it/mise-aei-a-breve-tavolo-su-sistema-fiere/70621/>

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti.

[AdnKronos](#) | [commenti](#) |

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

PUBBLICITÀ

"La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

"Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, IegItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<http://www.oggiatreviso.it/fiere-ae-fi-affari-60-mld-50-export-impres-partecipanti-210481>

05/06/2019

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

LAVORO

05/06/2019 17:56

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha

continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere.

"Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste

l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico". La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, legItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/485173-fiere_aefi_affari_per_60_mld_e_50_export_per_imprese_partecipanti

Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Roma, 5 giu. (Labilitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con

200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

"Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, IegItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni

positive, perchè le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

<http://www.paginemonaci.it/index.php?k=LAB20190605175625.xml>

Giornata Mondiale Fiere: Bonaccini, settore trainante per il made in Italy



(**Regioni.it 3625** - 05/06/2019) Tre brevi riferimenti a questioni molto importanti per il sistema delle fiere nel videomessaggio di saluto del Presidente della Conferenza delle Regioni, Stefano **Bonaccini**, al "Global Exhibition Day 2019" (che si è tenuto a Roma il 5 giugno e che quest'anno è stato dedicato al tema "Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere italiane").

Il primo aspetto toccato da Bonaccini è il contributo che le fiere danno alla "valorizzazione del made in Italy in tutto il mondo", soprattutto quelle "internazionali che si tengono nel nostro Paese o che permettono anche al nostro Paese e alle nostre Regioni di potersi promuovere all'estero". Un ruolo "importante perché, in questi anni, pur nella crisi economica drammatica che abbiamo attraversato, la più pesante del dopoguerra, ciò che ha tenuto in piedi una parte dell'economia rilevante, seppur purtroppo non tutta, è stato l'export. Ve lo dice il Presidente della Regione, l'Emilia-Romagna, che negli ultimi anni - ha spiegato Bonaccini - è diventata addirittura prima per export per quota pro-capite". E proprio l'export ha garantito, soprattutto nei comparti manifatturieri, la garanzia e la qualità anche dei posti di lavoro. Per affermare il made in Italy serve, però, anche la capacità di attrarre visitatori, investitori, promuovere i nostri prodotti". Un obiettivo testimoniato dal "numero rilevante di alcune centinaia di fiere che si tengono nel nostro Paese o che dal nostro Paese vanno anche a promuoversi nel mondo". Il secondo tema riguarda "il lavoro che come Conferenza insieme a voi abbiamo fatto per l'accreditamento della qualità di fiere di un certo livello, di un certo tipo". E' stata "una scelta molto importante che va perseguita - le cose stanno migliorando - e deve essere addirittura implementata. Sappiamo che in Lombardia ed Emilia-Romagna si tengono la maggioranza delle fiere di un certo tipo, di una certa dimensione, di una certa rilevanza e importanza, ma io credo che non possiamo limitarci a guardare solo a queste due,

per quanto importanti e belle Regioni, ma avere l'ambizione e l'orgoglio di estendere a tutto il Paese il tema della qualità e della certificazione come elemento di qualità per quello che i sistemi fieristici sanno e possono fare". L'ultima considerazione ha riguardato "l'importanza della certificazione in ambito di sostenibilità e qualità ambientale. Io sono uno che è sempre stato contro il mito e la teoria della decrescita felice e credo di averne avuto qualche buona ragione. Pochi anni fa abbiamo avuto una decrescita vera, una recessione importante per il nostro Paese, purtroppo, verrebbe da dire più che importante drammatica. Ho timore che il Paese dopo 15 trimestri di crescita, questi ultimi nove mesi" torni a rischiare di crescere "zero virgola poco" o "zero virgola niente". E quando abbiamo visto la decrescita e la recessione in realtà di felici in giro ne abbiamo visti molto poco, sia dal punto di vista di chi ha perso il lavoro, sia dal punto di vista di chi ha dovuto chiudere imprese o abbassare la saracinesca della propria attività commerciale ed economica. Detto questo, io credo, però, che, sarebbe altrettanto sbagliato immaginare una crescita che abbia le stesse caratteristiche di quella del secolo scorso. O mettiamo la parola sostenibilità di fianco a ogni azione che garantisca la crescita oppure noi ci giochiamo il bene più prezioso che abbiamo, che è indubbiamente il pianeta Terra. Da questo punto di vista servono sforzi importanti come quello che abbiamo fatto ieri a Torino (vedi Regioni.it n.3624)", dove "Governo italiano, tutte le Regioni, i territori che insieme alla Commissione europea cercano di mettere risorse. ad esempio. per combattere e contrastare l'aumento dell'inquinamento atmosferico", un fattore determinante per il surriscaldamento del globo e che contribuisce a produrre "quei cambiamenti climatici così devastanti per nostri territori che accadono troppo frequentemente rispetto a quello che eravamo abituati, con costi a volte di vite umane, l'unica cosa irreparabile, ma spesso anche economici e sociali per decine di milioni di euro. Costi che "poi devono essere riparati dal pubblico, cioè da tutti noi". ecco perché "abbiamo bisogno di passare da una politica che purtroppo e troppo spesso in questo paese si è rivolta all'emergenza a una politica di prevenzione". E non è un acaso se "tante fiere che stanno crescendo, altre che si sono affermate, parlano di sostenibilità". Si tratta di situazioni che "secondo me ci possono dare una mano ad affermare questa strategia e questo obiettivo, cioè una crescita che sia sostenibile, che consenta di recuperare posti di lavoro laddove sono stati perduti, che consenta competitività per le nostre imprese, che consenta che il made in Italy nel mondo possa continuare ad essere ricercato per la qualità che sa proporre e che altri non riescono a realizzare o a raggiunger". Il tutto però "dentro un quadro in cui appunto la qualità della vita è data anche da un ambiente più sostenibile".

Subito dopo il saluto del Presidente della Conferenza delle Regioni i vari relatori si sono confrontati sui dati e sulle prospettive di settore che genera "affari per 60 miliardi di euro ogni anno, 914 manifestazioni solo nel 2019, di cui 200 internazionali, 225 nazionali e 89 organizzate all'estero. E ancora, una superficie espositiva di 4,2 milioni di metri quadrati, di cui 2,2 coperti, 200mila espositori totali per 20 milioni di visitatori. Sono i numeri del sistema fieristico italiano nel 2019 forniti dall'Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, che ha chiamato a raccolta tutti gli stakeholders del settore per parlare di 'Collaborazione e sostenibilità'. Driver di cambiamento per le fiere italiane'. Un settore, quello fieristico, in grado di creare il 50% delle esportazioni, con la moda protagonista delle manifestazioni italiane internazionali, seguita da sport e arte, gioielli, food, tecnologia e agricoltura. Nella classifica delle regioni con il numero più elevato di manifestazioni internazionali attive nel 2019 c'è la Lombardia con 67 fiere, pari al 33,50% del totale, seguita dall'Emilia Romagna con 39 eventi e quasi il 20% del totale, poi il Veneto con 23 fiere e l'11,50%, la Toscana con 19 e il Lazio con 15 manifestazioni e il 7,5% del totale. Per quanto riguarda invece la parte nazionale, ha raccontato il presidente Aefi, Giovanni Laezza, a trainare nel 2019 sono sport e arte, agricoltura, food, bevande e ospitalità, tessile e moda e gioielli. Anche sul versante nazionale, la regione più attiva nel 2019 è la Lombardia con 48 manifestazioni, seguita questa volta dal Piemonte con 36 fiere nazionali, il Lazio con 19, poi l'Emilia Romagna e la Puglia con 16, Veneto con 15, Toscana e Basilicata con 14 manifestazioni. "Le fiere sono un soggetto attivo nell'internazionalizzazione e come tali vanno coinvolte in questi processi", ha detto Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere.

Fiere veicolo del made in Italy e traino per l'export, dunque, ma qual e' la strategia del Governo sul comparto? "Nel 2014 sono state stanziati risorse importanti per il Piano straordinario del made in Italy, pari a 140 milioni", ha ricordato Giovanni **Laezza** (Presidente Aefi). Quest'anno e' stato deciso di confermare buona parte di questa cifra, anche se c'e' stata una piccola riduzione per le fiere, passate da 33 a 29 milioni. Ecco, non vorremmo fosse l'inizio di una decrescita. Inoltre- ha detto ancora- ci ha fatto riflettere lo stanziamento di 8 milioni di euro per l'e-commerce. È un segnale che vorremmo capire, ma soprattutto vorremmo capire dove vuole andare il Governo su export e fiere.

A rispondere è stato il sottosegretario allo Sviluppo economico, Michele **Geraci**. "Crediamo moltissimo nelle fiere, in Italia e all'estero- ha detto- Ma andiamo male in Asia e in India, dove vendiamo 2 milioni di euro di vino, che e' zero. Andiamo malissimo in Cina e benino in Giappone. Il problema alla base e' che l'export e l'industria sono fondati sulle piccole e medie imprese, che vanno bene dove c'e' una cultura simile, ma male dove l'economia cresce piu' velocemente". A proposito dei fondi, Geraci ha poi spiegato che "non abbiamo abbassato il budget per le fiere, che e' stato ritoccato di due milioni, ma abbiamo messo in campo una nuova iniziativa che si chiama High street Italia". L'idea del Mise e' di organizzare negli incroci principali di grandi citta' una sorta di Padiglione Italia. "Qui- ha detto il sottosegretario- con un sistema di prenotazione gli imprenditori potranno esporre i prodotti attraverso l'Ice, in modo da consentire alle pmi, con un solo biglietto aereo, di avere accesso a 40mila pedoni al giorno. Sara' un Padiglione Italia aperto 365 giorni l'anno senza dover inseguire necessariamente le fiere. Il Governo ha stanziato 10 milioni di euro destinati all'apertura di questi padiglioni e ha scelto Paesi come Giappone, Cina, Corea e India. Per questo- ha detto infine- non abbiamo limitato il budget per le fiere, ma ricollocato in altre due voci e aumentato di 10 milioni, arrivando a 188 milioni, il totale destinato alla promozione del made in Italy con un focus per le piccole e medie imprese".

<http://www.regioni.it/newsletter/n-3625/del-05-06-2019/giornata-mondiale-fiere-bonaccini-settore-trainante-per-il-made-in-italy-19835/>



Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

05/06/2019 17:56

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. "Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse

per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico". La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, legItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-492155_fiere_aefi_affari_per_60_mld_e_50_export_per_imprese_partecipanti.aspx

Laezza, Aefi: “Per le fiere manca ancora una legge di settore”



INTERNAZIONALE 05/06/2019

15:11

Le fiere italiane sono oggi più forti di prima, ma manca ancora una **legge di settore** e, nonostante l'indotto che producono, non sono sempre chiamate a partecipare al tavolo delle decisioni". È il messaggio con cui il presidente Aefi **Giovanni Laezza** ha aperto l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità' organizzato dall'associazione a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere e a cui ha partecipato anche **Lorenzo Cagnoni**, presidente **IEG** e vicepresidente Aefi.

Indotto da 60 miliardi

"L'indotto del sistema fieristico - ha sottolineato Laezza - tocca ogni anno i **60 miliardi** di euro e il 50 per cento delle esportazioni nasce proprio dai contatti originati in queste occasioni".

Secondo i dati diffusi dall'Aefi, nel 2019 sono **914** le manifestazioni previste, di cui 200 internazionali, **20 milioni** i visitatori, con oltre il 75% delle imprese che vede nelle fiera uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo.

Un comparto dunque rilevante per l'economia italiana, che deve però affrontare alcune criticità. "Nel Decreto Crescita è stato inserito un provvedimento che defiscalizza le aziende che partecipano alle fiere all'estero. Ora - ha detto Laezza - chiediamo che anche le fiere italiane abbiano lo stesso trattamento".

Amina D'Addario

Cagnoni, IEG: “Il sistema fieristico italiano è oggi più forte e strutturato”



DI AMINA D'ADDARIO

Il **sistema fieristico** italiano esce dalla traversata della grande crisi degli scorsi anni più solido, più strutturato e più aggressivo". Ne è convinto il presidente di IEG e vicepresidente Aefi, **Lorenzo Cagnoni** (nella foto), che, in occasione della quarta **Giornata Mondiale delle Fiere** celebrata oggi a Roma con il convegno 'Collaborazione e sostenibilità', ha richiamato l'attenzione sulle criticità da superare.

"Il nostro è un settore che poteva tranquillamente essere travolto dal momento che non ha goduto di sostegni di carattere pubblico, ma così non è stato^a ha sottolineato Cagnoni. Un supporto maggiore consentirebbe di fare quel salto che il comparto merita. "Occorre strutturare **un rapporto garantito** tra le fiere e l'autorità di governo, riflettere sulla prospettiva che riteniamo riservare allo strumento fieristico all'interno dell'economia nazionale e ragionare se possano ancora esistere spazi di nuove attività" ha sostenuto il presidente di leg.

Margini di miglioramento riguardano poi anche la strada dell'**internazionalizzazione**. "Riconosciuto che la frontiera

internazionale è la frontiera a cui dobbiamo guardare, pensiamo di continuare ad andare avanti in ordine sparso, oppure - si chiede Cagnoni - bisogna dare vita a un sistema con sinergie preziosissime e decisive?"

https://www.ttgitalia.com/stories/eventi/152825_cagnoni_ieg_il_sistema_fieristico_italiano_oggi_pi_forte_e_strutturato/

MISE-AEFI: A BREVE TAVOLO SU SISTEMA FIERE

Scritto Da [veroradione](#) il 5 giugno 2019



Un momento del convegno di oggi

Pubblicato il: 05/06/2019 18:16

“L’attenzione del governo sulle Fiere è massima, perché portano buyer internazionali in Italia, che sono il vero motore dell’export italiano. E a giorni, per questo motivo, convocheremo un tavolo, con l’Ice e l’Aefi, per fare una strategia Paese sulla struttura delle 36 organizzazioni fieristiche in Italia, in modo da aver il massimo rendimento dal budget e dai tempi organizzativi”.

Così Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo Economico, con Adnkronos/Labitalia, a margine dell’evento ‘Collaborazione e sostenibilità. Driver di cambiamento per le fiere Italiane’ organizzato da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) a Roma nell’ambito della quarta edizione del ‘Global Exhibitions Day’, l’evento più importante dell’anno per il settore fieristico.

Secondo Geraci, “il governo non ha ridotto le risorse destinate alle fiere, ma le ha diversamente allocate, abbiamo sostenuto anche l’e-commerce: per la promozione del made in Italy abbiamo messo 188 milioni, 10 in più”.

Soddisfazione da Aefi dopo l’annuncio. “Noi ci aspettavamo una risposta positiva alla richiesta di un tavolo permanente, non occasionale, sulle aspettative del sistema fieristico: abbiamo ottenuto rassicurazioni, che mi sembrano anche sincere. E quindi daremo seguito presto a questo stimolo. Ne abbiamo fatti tanti tavoli, speriamo che questo sia decisivo”, spiega Giovanni Laezza, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) e direttore generale di Riva del Garda FiereCongressi.

Per il Sistema Fiere “gli stanziamenti” del governo “sono in calo, la matematica mi dice che da 33 milioni a 29 ne abbiamo persi 4, ma questo non sarebbe un problema se non fosse l’inizio di una tendenza che vede il governo orientarsi altri strumenti di veicolazione del made in Italy. Io credo che, per essere al pari anche con le altre forze mondiali, le fiere siano il primo degli strumenti”.

Secondo Laezza le Fiere italiane nel 2019 “dovrebbero dare seguito a processi di integrazione tra fiere”. “Qualche esempio c’è stato: piacevole ed efficace, ma ne vogliamo tanti altri. Vogliamo che noi soggetti fieristici lavoriamo e collaboriamo di più anche con i grandi. Io che rappresento una fiera piccola non ho problema a collaborare con una grande fiera”, conclude Laezza.

<http://veroradione.altervista.org/mise-ae-fi-a-breve-tavolo-su-sistema-fiere/>

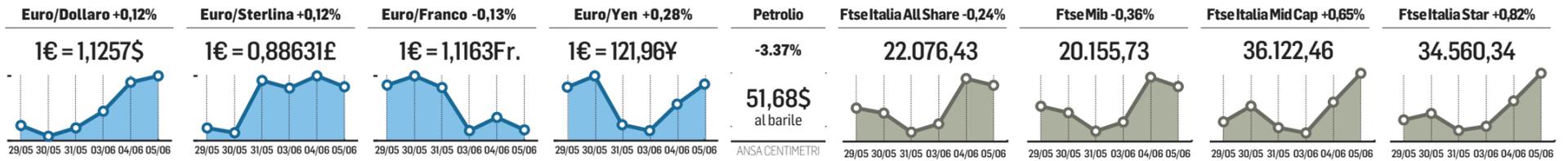
Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Roma, 5 giu. (Labitalia) - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, oggi a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000

operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. "Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico". La Giornata mondiale delle fiere prosegue nel pomeriggio con la tavola rotonda che vedrà invece a confronto le fiere italiane (BolognaFiere, Ferrara Fiere Congressi, Fiera Bolzano, Fiera Milano, Fiera Roma, Firenze Fiera, IegItalian Exhibition Group, Riva del Garda Fierecongressi, Veronafiere e Villa Erba) che condivideranno le loro best practice in tema di ecosostenibilità dal punto di vista di quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche con

l'obiettivo di generare emulazioni positive, perché le fiere sono un modo efficiente e sostenibile per fare business e possono contribuire a realizzare un mondo sostenibile.

https://www.studiocataldi.it/speciali-adn/12464_fiere-aei-affari-per-60-mld-e-50-export-per-imprese-partecipanti



• Gli imprenditori della Sezione alimentari che hanno partecipato all'assemblea

Il settore alimentare punta su ricerca e innovazione

Assoimprenditori. La sezione raggruppa 31 imprese con un totale di 3.400 collaboratori. Il presidente Brandstätter in assemblea: «La collaborazione con unibz è fondamentale»

BOLZANO. Ricerca e innovazione svolgono un ruolo chiave per lo sviluppo e la competitività delle aziende. La Sezione alimentari di Assoimprenditori Alto Adige sta puntando su queste tematiche e a loro ha dedicato la sua assemblea annuale, ospitata nei giorni scorsi dalla Superdistribuzione Srl, il centro carni del Gruppo Despar a Bolzano. La sezione raggruppa 31 imprese che occupano in tutto 3.400 dipendenti. Dando il benvenuto agli imprenditori presenti, il presidente della sezione, Thomas Brandstätter (Zipperle Spa), ha parlato della collaborazione con l'università di Bolzano e in particolare di due progetti che hanno preso il via in stretta collaborazio-

ne con le aziende del territorio: il nuovo corso di laurea magistrale in "Food Science for Innovation and Authenticity" e il nuovo dottorato di ricerca dedicato al settore alimentare. "Le imprese del nostro settore - sottolinea Brandstätter - sono fortemente innovative e offrono posti di lavoro di elevata qualità. Per questo la collaborazione con l'università di Bolzano è di fondamentale importanza: il percorso di studi e il dottorato di ricerca recentemente avviati rispondono all'esigenza di formare personale altamente qualificato, una caratteristica fondamentale per garantire alle imprese di poter competere sui mercati internazionali". Il percorso di studi, inte-

ramente in inglese, sta formando studenti provenienti da tutta Europa. Il primo semestre del secondo anno gli iscritti avranno la possibilità di svolgere un periodo di studi all'estero cofinanziato dalle imprese. Oltre al corso di laurea magistrale, la cooperazione con l'università ha portato all'introduzione di un dottorato di ricerca svolto in stretta collaborazione con un'azienda del settore.

Durante l'assemblea Brandstätter ha espresso soddisfazione riguardo alla mancata introduzione della "sugar-tax": "Grazie al tempestivo intervento e alla stretta collaborazione con Confindustria è stato possibile evitare questa tassa sulle bevande analcoliche che avrebbe colpito negativamente l'intera filiera". Dopo una visita allo stabilimento della Superdistribuzione srl, guidata dal direttore dello stabilimento Andrea Vidoni, e di una presentazione del Gruppo Despar da parte del direttore di sede per l'Alto Adige e il Trentino Adige, Robert Hillebrand, l'assemblea si è conclusa con una relazione tenuta da Wolfgang Ellmenreich dell'Azienda sanitaria dell'Alto Adige sul tema del confezionamento dei generi alimentari, in particolare sugli ultimi sviluppi riguardo ai materiali usati per realizzare gli involucri di cibi e bevande, che devono rispondere a criteri di sostenibilità e sicurezza.

che che avrebbe colpito negativamente l'intera filiera". Dopo una visita allo stabilimento della Superdistribuzione srl, guidata dal direttore dello stabilimento Andrea Vidoni, e di una presentazione del Gruppo Despar da parte del direttore di sede per l'Alto Adige e il Trentino Adige, Robert Hillebrand, l'assemblea si è conclusa con una relazione tenuta da Wolfgang Ellmenreich dell'Azienda sanitaria dell'Alto Adige sul tema del confezionamento dei generi alimentari, in particolare sugli ultimi sviluppi riguardo ai materiali usati per realizzare gli involucri di cibi e bevande, che devono rispondere a criteri di sostenibilità e sicurezza.

Impiantisti e periti, necessarie nuove competenze



• L'incontro informativo che si è tenuto in collaborazione con Novalux

Artigiani Cna. Sfruttare le possibilità legate alla digitalizzazione di alloggi e appartamenti

BOLZANO. "I cittadini oggi sono così informati sulle opportunità della digitalizzazione che chiedono a installatori artigiani e periti che progettano gli impianti competenze sempre maggiori e conoscenza degli ultimi ritrovati della tecnologia. Abbiamo davanti un grande mercato, quello della digitalizzazione di alloggi e di interi condomini, anche in fase di ristrutturazione. Un'opportunità di lavoro e possibilità di crescita aziendale e professionale, ma dobbiamo essere costantemente informati e formati, dobbiamo sviluppare sempre meglio il rapporto tra chi progetta, i periti industriali, e chi esegue i lavori, ovvero le ditte artigiane di installazione e impianti". Con queste parole, Claudio Corrarati, presidente di Cna-Shv, ha introdotto l'incontro informativo "Impianti Multiservizio FT-TH", tenutosi nei giorni scor-

si, in collaborazione con Novalux Sas, il Collegio dei periti industriali della provincia di Bolzano, VForma e Fte Maximal Italia.

Numerosi gli elettricisti e impiantisti, ma anche i periti industriali, che hanno colto l'occasione formativa per aggiornarsi. "Dal divano di casa - ha aggiunto Corrarati - i clienti vogliono navigare in internet, guardare film e serie Tv, ordinare merci su Amazon, effettuare bonifici, controllare la propria situazione finanziaria, utilizzare tutte le app necessarie alla vita familiare o semplicemente per passatempo. La mentalità sta cambiando rapidamente. Amazon sta sperimentando negli Usa la consegna in 3-6 ore dall'ordine. In un modo che cambia velocemente, l'habitat dei cittadini/clienti deve essere al top della digitalizzazione per stare al passo. In questo contesto, occorre non solo progettare adeguatamente i nuovi alloggi, ma anche la ristrutturazione di quelli vecchi deve comprendere la digitalizzazione".

Un premio per i giovani ricercatori dell'Euregio

Camera di commercio
Il tema è quello delle trasformazioni digitali
Cerimonia a Alpbach

BOLZANO. Quest'anno sarà assegnato per l'ottava volta il Premio giovani ricercatori dell'Euregio. I giovani ricercatori, ricercatrici e innovatori, innovatrici che si dedicano al tema "trend della digitalizzazione, con le trasformazioni digitali che stanno avvenendo in ambito della tecnologia, economia e società" potranno presentare la propria candidatura entro il 24 giugno. Per la seconda volta sarà conferito anche il Premio gio-

vani innovatori a imprenditori e imprenditrici, inventori e inventrici, sviluppatori e sviluppatrici per progetti dedicati alla "trasformazione digitale nello spazio alpino: tecnologie e prodotti, sistemi e processi, persone e competenze": le iscrizioni sono aperte fino al 22 luglio. I premi sono patrocinati dalle Camere dell'economia e di commercio dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino.

Dal 14 al 30 agosto si svolgerà il Forum Europeo Alpbach nell'omonima valle del Tirolo. Punto focale della manifestazione sono, come da tradizione, le Giornate del Tirolo, in programma dal 16 al 18 agosto. In questa cornice ver-

ranno consegnati il Premio giovani ricercatori e il Premio giovani innovatori.

I giovani ricercatori e ricercatrici che intendono partecipare possono presentare un abstract della loro ricerca in lingua inglese entro il 24 giugno. I progetti dovranno riguardare almeno uno dei seguenti tre temi: trasformazione digitale in tecnologia e produzione, trasformazione digitale in servizi e infrastrutture o trasformazione digitale in società, diritto e salute. Le Camere dell'economia e di commercio dell'Euregio assegneranno 2.000 euro al ricercatore o ricercatrice con il progetto migliore, 1.000 euro al secondo



• La sede dell'ente camerale

classificato e 500 euro al terzo classificato. Oltre al Premio per i giovani ricercatori, in occasione del Forum Europeo Alpbach, sarà assegnato anche per la seconda volta il Premio giovani innovatori a imprenditori e imprenditrici, inventori e inventrici, sviluppatori e sviluppatrici che possono presentare entro il 22 luglio progetti inerenti la "trasformazione digitale nello spazio alpino: tecnologie e prodotti, sistemi e processi, persone e competenze". Durante il Premio giovani innovatori, il miglior progetto sarà premiato con 2.000 euro, il secondo e terzo classificato rispettivamente con 1.000 euro e 500 euro.

FLASH

Fiera Bolzano in trasferta nella capitale

• In occasione del "Global Exhibitions Day" si è svolto ieri a Roma il Ged2019, organizzato da Aefi, l'Associazione esposizioni e fiere italiane. Il tema dell'evento è "Cooperazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane". Grazie al suo orientamento sostenibile, questa volta Fiera Bolzano era al centro dell'azione. Il primo mercoledì di giugno è il "Global Exhibitions Day" (Ged), giorno durante il quale migliaia di aziende e associazioni richiamano l'attenzione sulle fiere, quali strumento di marketing efficace e sostenibile.

Riva del Garda Fierecongressi brilla alla giornata mondiale delle fiere

A livello globale il settore fieristico, con 32.000 eventi organizzati ogni anno che coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 di imprese espositrici è un vero motore di sviluppo e in tale contesto l'Italia si inserisce da protagonista ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore e la quarta a livello mondiale, generando affari per 60 miliardi di euro



Publicato il - 06 giugno 2019 - 13:03

Condividi

ROMA. Sono dati positivi quelli presentati oggi a Roma nel corso dell'evento celebrativo della **Giornata mondiale delle fiere** organizzato da **Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane** dal titolo "**Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane**", a cui ha aderito **Riva del Garda Fierecongressi**.

A livello globale il settore fieristico, con 32.000 eventi organizzati ogni anno che coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 di imprese espositrici (dati Ufi 2018 - Unione delle Fiere internazionali) è un vero motore di sviluppo e in tale contesto **l'Italia** si inserisce da protagonista ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore e la quarta a livello mondiale, generando **affari per 60 miliardi di euro**.

Nel corso dell'evento andato in scena oggi a **Roma presso l'Auditorium Ara Pacis**, a ricoprire un ruolo da protagonista è stato anche il polo fieristico del Trentino,

con **Giovanni Laezza** presente nella duplice veste di **Presidente Aefi** da un lato e di **Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi** dall'altro, accanto al presidente **Roberto Pellegrini**.

"Le fiere italiane sono uno strumento di sviluppo straordinario e la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione importante per sollecitare opinione pubblica, Istituzioni e mondo economico sulla centralità di questo settore nonché sulla necessità di interventi urgenti per rafforzarne e definirne il ruolo strategico nella politica industriale del Paese", ha dichiarato **Laezza** in apertura, lanciando l'appello a nome del comparto fieristico italiano, alla presenza del **sottosegretario di Stato al ministero dello sviluppo economico Michele Geraci**. Appello accolto dal Sottosegretario Geraci, il quale ha invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con MISE - Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Soffermandosi sull'**esempio locale** e parlando in qualità di direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi, Laezza ha posto l'accento sull'importanza della collaborazione: "Se, a livello nazionale, per sostenere la competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione, a livello locale vale lo stesso. Questo valore è parte integrante della mission a cui la nostra Società si ispira da oltre trent'anni e implica la necessità di fare sistema a più livelli per alimentare un ambito che può consentire grandi opportunità di business, avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti e fare crescere un territorio".

Altro tema caro al sistema fieristico mondiale, la **sostenibilità**. Nel pomeriggio, l'Italia ha raccontato il suo modo di approcciare l'economia circolare nell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e il **Manager della sostenibilità Marco Lucchi** è intervenuto a nome di Riva del Garda Fierecongressi: "Da anni la sostenibilità ambientale e sociale riveste per la Società un ruolo primario, sviluppato attraverso diverse iniziative in ambito fieristico quali ad esempio mobilità sostenibile, uso di prodotti di catering biodegradabili nei punti di ristoro all'interno degli spazi espositivi, adesione al progetto Food for Good volto a recuperare il cibo in eccesso durante gli eventi, sensibilizzazione al tema dell'edilizia sostenibile grazie al progetto REbuild".

<https://www.ildolomiti.it/societa/2019/riva-del-garda-fierecongressi-brilla-alla-giornata-mondiale-delle-fiere>

ECONOMIA

Il Centro Espositivo Villa Erba protagonista al “GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2019”

di Redazione - 06 giugno 2019 - 17:45



Il Centro Internazionale Esposizioni e Congressi Villa Erba è stato tra i protagonisti – come membro dell’Associazione Esposizione e Fiere Italiane – della **Global Exhibitions Day 2019** (appuntamento annuale di riferimento per il settore fieristico a livello globale) che si è tenuta ieri a Roma.

PUBBLICITÀ

“Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane” è il tema della giornata che ha visto tra i protagonisti il Direttore Generale di Villa Erba Piero Bonasegale accanto a personalità di spicco nel settore fieristico, tra cui Giovanni Laezza, Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente AEFI, Thomas Mur, Direttore Fiera Bolzano, Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere e Vicepresidente AEFI, Maurizio Danese, Presidente Veronafiere.

Uno degli obiettivi del Global Exhibition Day è stato sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e **interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere** nella politica industriale del Paese. Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU (UNSDG). Tra i vari esempi citati, il Centro Congressi le Serre di **Villa Erba** è stato portato come **significativa best practise in tema di eco sostenibilità**: il nostro rispetto costante per l'ambiente – ha spiegato **Piero Bonasegale**, Direttore Generale di Villa Erba è testimoniato da azioni concrete: quattro anni fa il compendio congressuale è stato dotato di un progredito impianto di condizionamento che attraverso un sistema di pompe permette di impiegare acqua di lago pescata a 5°/7°, una temperatura che ha permesso di ridurre l'utilizzo di energia per raffrescare gli ambienti, riducendo del 95% le immissioni di CO2 e di calore nell'atmosfera, eliminando ogni motore intermedio con ciclo termodinamico. L'assenza di frigo artificialmente raffreddati ad aria ha permesso, inoltre, di annullare il disturbo acustico, cancellare i gas frigoriferi e ridurre i costi della manutenzione.

<https://www.ciaocomo.it/2019/06/06/centro-espositivo-villa-erba-protagonista-al-global-exhibitions-day-2019/178548/>

6 giugno 2019

Impatto economico delle fiere, Italia al secondo posto in Europa I dati diffusi da Aefi in occasione della Giornata mondiale delle fiere



Ieri a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis si è svolto il 4° Global Exhibitions Day, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

Ieri a Roma all'Auditorium dell'Ara Pacis si è svolto il 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione Mondiale delle Fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per l'occasione ha organizzato l'evento "Collaborazione e

Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane", focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le Istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese - ha commentato **Giovanni Laezza**, Presidente di Aefi, in apertura dei lavori. - Un'occasione per valorizzare le fiere quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. "Le fiere italiane che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi - ha ricordato il presidente **Laezza**. - Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate".

<https://www.efanews.eu/it/item/7943-impatto-economico-delle-fiere-italia-al-secondo-posto-in-europa.html>

“RIVA FIERECONGRESSI” PROTAGONISTA ALLA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

06/06/2019 18 Nessun commento



BY : [FABIO GALAS](#)

Sono dati positivi quelli presentati a Roma nel corso della “Giornata Mondiale delle Fiere” organizzato da AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) dal titolo “Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane”, a cui ha aderito Riva del Garda Fierecongressi SpA.

A livello globale il settore fieristico, con 32.000 eventi organizzati ogni anno che coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 di imprese espositrici è un vero motore di sviluppo e in tale contesto l’Italia si inserisce da protagonista ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore e la quarta a livello mondiale, generando affari per 60 miliardi di euro.

Nel corso dell’evento, andato in scena a Roma presso l’Auditorium “Ara Pacis”, a ricoprire un ruolo da protagonista è stato anche il polo fieristico del Trentino con Giovanni Laezza presente nella duplice veste di Presidente AEFI da un lato e di Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi SpA dall’altro, accanto al Presidente Roberto Pellegrini. Soffermandosi sull’esempio locale e parlando in qualità di Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Laezza ha posto l’accento sull’importanza della collaborazione: «Se, a livello nazionale, per sostenere la competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione, a livello locale vale lo stesso. Questo valore è parte integrante della mission a cui la nostra Società si ispira da oltre trent’anni e implica la necessità di fare sistema a più livelli per alimentare un ambito che può consentire grandi opportunità di business».

Altro tema caro al sistema fieristico mondiale, la sostenibilità. L’Italia ha raccontato il suo modo di approcciare l’economia circolare nell’organizzazione delle manifestazioni fieristiche e il Manager della sostenibilità Ing. Marco Lucchi è intervenuto a nome di Riva del Garda Fierecongressi: «Da anni la sostenibilità ambientale e sociale riveste per la Società un ruolo primario, sviluppato attraverso diverse iniziative in ambito fieristico quali ad esempio mobilità

sostenibile, uso di prodotti di catering biodegradabili nei punti di ristoro all'interno degli spazi espositivi, adesione al progetto Food for Good volto a recuperare il cibo in eccesso durante gli eventi, sensibilizzazione al tema dell'edilizia sostenibile grazie al progetto REbuild»

<https://labusa.info/wp/riva-fierecongressi-protagonista-alla-giornata-mondiale-delle-fiere/>

FRANCOFORTE

Il presidente dell'Eurotower blinda il costo del denaro ai livelli attuali fino a metà del 2020. Discussa anche la ripresa del Quantitative easing: «La Banca centrale è pronta ad agire e tutti gli strumenti sono a disposizione»

Sia e Quant sperimentano la tecnologia blockchain

Sia, società hi-tech leader in Europa nel settore dei servizi e delle infrastrutture di pagamento, e Quant Network, società inglese all'avanguardia nell'ambito della tecnologia, hanno siglato una partnership per la sperimentazione dell'interoperabilità tra diverse tecnologie blockchain e la creazione di applicazioni e servizi innovativi per banche e istituzioni finanziarie. I primi test verranno eseguiti sulle piattaforme Corda di R3 e Ethereum. L'accordo mira ad integrare il sistema operativo blockchain Overledger di Quant Network nell'infrastruttura Siachain per sperimentare la reale interoperabilità tra le varie tecnologie blockchain e Distributed Ledger che rappresenta attualmente una delle maggiori sfide del settore finanziario. Siachain è un'infrastruttura privata che si avvale di circa 570 nodi di rete in Europa della Sianet, il network in fibra ottica ad alta velocità e bassa latenza lungo oltre 186.000 chilometri, per supportare istituzioni finanziarie, corporate e Pubbliche Amministrazioni nello sviluppo e implementazione, in modalità sicura e protetta, di applicazioni innovative basate su tecnologia blockchain.

Tassi fermi e nuova liquidità Draghi tiene dritta la barra Bce

MARCO GIRARDO
Milano

Se qualcuno nutrisse ancora qualche dubbio circa i margini di intervento della Banca centrale europea, «la riunione di oggi (ieri, ndr) li fugò». Linguaggio fin troppo esplicito per un banchiere centrale, ma Mario Draghi, presidente dell'Eurotower, ha voluto probabilmente fissare bene il concetto visto che, a novembre, ci sarà il passaggio di consegne al nuovo numero uno dell'Istituzione monetaria. «La Bce - ha ribadito - è pronta ad agire e tutti gli strumenti sono nella sua

cassetta degli attrezzi». Nella riunione del consiglio direttivo che tradizionalmente, una volta all'anno, si è tenuto «fuori dalle mura» - ieri a Vilnius, in Lituania - la Banca centrale europea ha deciso che manterrà i tassi d'interesse agli attuali minimi record «almeno fino alla prima metà del 2020». Il consiglio ha quindi deciso di lasciare il tasso principale a zero, quello sui depositi a -0,40% e quelli sui rifinanziamenti marginali a 0,25%. I membri del board, ha poi spiegato Draghi in conferenza stampa, hanno anche avanzato la possibilità di una ripresa del Quantitative easing «o di un'ulteriore estensione

della forward guidance». Le banche, intanto, incassano un nuovo maxi-prestito - il terzo di questo tipo - per sostenere l'economia reale. Il «Titro-III», fondamentale anche per mantenere il bilancio della Bce al 40% del Pil dell'Eurozona, ha termini tutto sommato generosi: gli istituti che erogheranno credito oltre una certa soglia riceveranno fondi a un tasso che parte da 10 punti base sopra il tasso di riferimento (0%) fino a dieci punti base sopra a quello sui depositi (-0,40%). In particolare, le banche della zona euro che aumenteranno gli impieghi di almeno il 2,5% avranno il miglior tasso. Nu-

va linfa per il sistema creditizio in un frangente in cui permangono rischi per l'economia dell'Eurozona. Se, infatti, la dinamica della crescita è discreta (le stime della Bce per la prima volta da mesi migliorano, a 1,2%, per il 2019, e scendono ma di poco per i due anni successivi), l'inflazione resta lontana dall'obiettivo del quasi 2% (nelle stime, 1,3% nel 2019 per arrivare a 1,6% solo nel 2021). E, soprattutto, i rischi sono più acuti e allungano la loro minaccia sul futuro: per la situazione incerta della Cina, per il rebus Brexit e soprattutto per la possibilità di una guerra commerciale. Se a marzo si sperava in un accordo Washington-Pechino, «ora è diverso», ammette il presidente della Bce. Per questo, anche se una deflazione è esclusa e una recessione ha probabilità molto basse, Draghi ha chiarito come l'appuntamento in Lituania intendeva «fare giustizia» sui dubbi avanzati da qualcuno sullo spazio di manovra ancora a sua disposizione.

Varata l'operazione "Titro III" per dare credito all'economia reale. Riviste al rialzo le stime di crescita e inflazione

Il presidente della Bce, Mario Draghi, ieri durante la conferenza stampa a Vilnius

Le Borse europee hanno chiuso contrastate dopo il board dell'Eurotower: a Parigi il Cac 40 ha ceduto lo 0,26%, il Dax di Francoforte ha fatto segnare -0,23% mentre l'indice Ftse Mib ha guadagnato lo 0,11% a 20.177 punti. Per quel che riguarda invece i titoli di Stato, dopo una partenza a 267 punti base da 271 mercoledì sera, il premio di rendimento tra Btp e Bund sul tratto decennale si è attestato in chiusura a 273 centesimi, ritracciando rispetto a uno strappo fino a 276,7. Reazione dunque tutto sommato composta del secondario italiano alla proroga della cosiddetta "guidance".



L'analisi

ANGELO DE MATTIA

LA LINEA RESTA
«ACCOMODANTE»

La Bce mantiene ferma e accentua la politica monetaria espansiva, come ha ulteriormente chiarito Mario Draghi. Lo fa confermando l'attuale livello dei tassi di riferimento fino alla metà del 2020, prorogando così la programmata scadenza in precedenza fissata nella fine del 2019; aggiunge che tale livello sarà comunque fermo fino a quando l'inflazione raggiungerà il noto target «intorno, ma sotto il 2%»; decide le modalità della terza edizione di rifinanziamento, la Tltro che alcuni definiscono un "maxi prestito", che prevede la possibilità per le banche di fruire di un tasso di interesse abbassato fino a raggiungere un livello pari al tasso medio applicato ai depositi presso la Banca centrale con l'aggiunta di 10 punti base; conferma il reinvestimento del capitale

rimborso dei titoli acquistati con il "quantitative easing". Non si innova nelle misure non convenzionali, ma il rafforzamento del carattere accomodante del governo della moneta è netto. Dall'altra parte, vi sono l'Unione, l'Eurozona, i singoli Paesi, le banche: sono tutte le diverse istituzioni che ora sono chiamate a fare la loro parte con la leva della politica economica e di finanza pubblica, nonché con le decisioni, nel caso delle banche alle quali si prospettano le nuove modalità del rifinanziamento, per il sostegno a famiglie e imprese. D'altro canto, concretandosi il mandato della Bce nel mantenimento della stabilità dei prezzi fissata nel conseguimento del suddetto target, l'accentuazione dell'iniziativa dell'Istituto era in parte prevedibile. Ma se Vilnius parla a tutti i soggetti testé richiamati, per quanto più direttamente interessa l'Italia, Draghi ha sottolineato la necessità che sia presentato alla Commissione Ue un piano di riequilibrio a medio termine dei conti pubblici e poi è tornato a

parlare, con riferimento a tutta l'area, dell'importanza delle riforme di struttura, in specie per il lavoro e gli investimenti: parole, queste, che costituiscono un particolare campanello per il nostro Paese. Nella condizione attuale del nostro Governo, le decisioni di politica monetaria costituiscono evidentemente un aiuto, ma una maggiore responsabilizzazione e un forte stimolo a innovare e riformare, il che non avviene impiegando scorciatoie come quella dei "mini Bot". Soprattutto è necessario agire per evitare la procedura di infrazione, ma non immaginando di utilizzare pannicelli caldi o ricorrendo ad acrobatiche, ma inutili e dannose, cosmesi finanziarie, bensì agendo con programmi seri e credibili e con misure concrete da introdurre anche prima della prossima legge di bilancio. Se si hanno presenti le recenti Considerazioni finali del Governatore Ignazio Visco, in esse vi è un'ampia serie di analisi e di proposte che ben potrebbero illuminare il percorso da seguire.

Entro giugno la criptovaluta di Facebook

La criptovaluta di Facebook, GlobalCoin, potrebbe essere annunciata entro la fine di giugno ed essere guidata da una fondazione costituita da imprese tecnologiche e istituti finanziari. Come già trapelato

negli scorsi mesi, GlobalCoin sarà una «stablecoin», cioè una moneta digitale con un rapporto di parità con il dollaro. Per incrementare fiducia e stabilità, il social network sarebbe disposto a cedere parte del controllo di questa

«blockchain privata» (una contraddizione in termini per i puristi della tecnologia). La gestione sarebbe delegata a una fondazione, per assicurare una governance più stabile e rapida.

UN'AREA RICCA CHE FA GOLA ALLE MAFIE

Industriali veneti in campo contro la piaga della criminalità organizzata

MONICA ZORNETTA

È la provincia veneta che negli ultimi anni ha recuperato il più alto numero di posti di lavoro in Italia e in cui le sue imprese hanno visto aumentare la redditività del 13,3% e il fatturato dell'8,8%. Ma Venezia è anche la provincia che, insieme con Padova, «registra» la maggior presenza di imprese mafiose di tutto il Nordest: aziende soprattutto edili, immobiliari, di servizi professionali e di smaltimento rifiuti, concentrate in prevalenza nella parte orientale, che godono di un consistente vantaggio competitivo poiché sottraggono risorse alle società sane distorcendo le dinamiche della concorrenza. Anche la recente inchiesta anti-camorra che ha travolto la loca-

lità turistica di Eraclea Mare ha confermato un modus operandi criminale che si sviluppa penetrando imprese in difficoltà, acquisendole, spolpandole e facendole fallire, principalmente per debiti verso l'Erario, causando un danno all'intera comunità. Uno studio dell'Università di Padova sulla quantificazione della dimensione delle infiltrazioni mafiose nel tessuto imprenditoriale del Centro Nord Italia e sui suoi effetti economici ha dimostrato che solo quando una operazione di Polizia elimina dal mercato un'azienda collegata alle mafie, quelle virtuose aumentano del 20% la propria performance operativa. Ma è possibile intervenire a monte? E che cosa possono e devono fare gli industriali veneti? «Possano fare tan-

to, e, anche se nel caso di Eraclea Mare non avevamo avuto il sentore di quanto stava accadendo - nessuno dei coinvolti era iscritto alla Confederazione - non vorrei parlare di sottovalutazione da parte nostra», risponde Vincenzo Marinese, 51enne presidente di Confindustria di Venezia e Rovigo e acceso oppositore di quelle parole, anche politiche, che, come ha detto il leader nazionale Vincenzo Boccia, creano la sfiducia nel Paese. «Viviamo in un territorio ric-

Per Marinese, presidente di Confindustria Venezia e Rovigo, il contrasto passa da un maggior accesso al credito alle aziende in crisi e da leggi sui tempi di pagamento

che fa gola alla criminalità organizzata, la quale tenta di insinuarsi nella vita comune e di creare un rapporto devastante con gli imprenditori in crisi. Per contrastare a monte questo cancro è necessario che tutti gli attori, Stato compreso, agiscano su più fronti: per esempio consentendo alle aziende in difficoltà di accedere al credito (invertendo, e portandole in linea con l'Europa, le percentuali tra i crediti che le pmr richiedono come anticipo sui crediti stessi e quelli richiesti per investimenti a medio e lungo termine); lavorando a leggi serie e giuste sui tempi di pagamento e sui concordati preventivi con continuità, perché anche questi rappresentino un ostacolo alla buona imprenditoria: basti pensare che se un industriale si libera dei

propri debiti, quegli stessi passivi si ripercuotono su altre aziende che di quell'imprenditore sono creditrici. Abbiamo istituito qui una unità di crisi per aiutare - con le banche, con la ridefinizione di un piano industriale, con la ricerca di eventuali partner - gli imprenditori in difficoltà prima che questi decidano di imboccare scorciatoie pericolose». Anche il problema dello smaltimento dei rifiuti, molto sentito nella città di Venezia (e perfino nei suoi fondali, tanto che c'è già chi parla di "terra dei fuochi subacquea"), va risolto, secondo Marinese, con una politica integrata. «Serve un incremento degli impianti, una semplificazione delle norme in chiave sostenibile, un potenziamento dei controlli, una maggiore severità nelle sanzioni anche



Vincenzo Marinese

nei confronti degli organi di vigilanza e serve, infine, una formazione dei cittadini sulla raccolta differenziata. Se non si agisce in questo modo, e al più presto, nei prossimi tre anni la monnezza diventerà il problema numero uno per le industrie veneziane perché si ritroveranno a non saper più che cosa fare per smaltirla».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MARIE TECNIMONT

Contratto in Angola per controllata Eni

Maire Tecnimont ha ricevuto l'aggiudicazione di un contratto Epc (Engineering, Procurement and Construction) di circa 200 milioni da parte di una controllata di Eni in Angola. Eni ha in essere con Sonangol un accordo di cooperazione per la realizzazione dei progetti di ammodernamento della Raffineria di Luanda.

ENGINEERING

Inaugurato a Roma nuovo quartier generale

Engineering ha inaugurato a Roma il nuovo quartier generale del Gruppo, in Piazzale dell'Agricoltura all'Eur, alla presenza dei 2.000 dipendenti che ospita, parte delle oltre 10.000 persone che lavorano in tutta Italia, a cui si aggiungono i colleghi che operano nelle sedi all'estero. La cerimonia è stata dedicata ai dipendenti che rappresentano l'asset portante su cui il Gruppo ha costruito la propria capacità di far crescere i clienti, guidandoli attraverso la trasformazione digitale: dalla definizione delle strategie fino allo sviluppo delle più adeguate architetture e soluzioni tecnologiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FIERE: AEFI, AFFARI PER 60 MLD E 50% EXPORT PER IMPRESE PARTECIPANTI

I dati diffusi in occasione della Giornata mondiale delle fiere

Roma - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale. "La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu". Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.



nomia italiana. "Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi ragionando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente VeronaFiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

sieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

sieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

sieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi. Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

Assegnati i 'WelfaRevolution awards 2019'

Roma - Si è svolta presso la Triennale di Milano la prima edizione di WelfaRevolution condotta da Katia Follesa. L'obiettivo dell'evento, promosso da Edenred, è quello di condividere e valorizzare i piani di welfare che si sono distinti negli ambiti di conciliazione vita-lavoro e benessere dei collaboratori. Si sono aggiudicate gli Award 2019: Tim, Heineken Italia, EY, Gruppo Mastrotto, Bravo e Bofrost. All'evento hanno partecipato non solo grandi realtà, ma anche le imprese di piccole o medie dimensioni che hanno giocato un ruolo da protagoniste, candidandosi e aggiudicandosi alcuni dei premi nelle cinque categorie premiate perché, come rilevato anche dall'Osservatorio Welfare Doxa 2018, c'è un interesse crescente delle pmi verso il welfare aziendale: il 78% di esse vede, infatti, l'introduzione di beni e prestazioni di welfare aziendale come un'importante opportunità. "L'obiettivo principale di questo premio - ha dichiarato Luca Palermo, amministratore delegato Edenred Italia - è la condivisione di conoscenze ed esperienze, perché nell'epoca della sharing economy il valore della condivisione diviene centrale, soprattutto quando ad essere messi in circolo sono i progetti virtuosi e le possibili modalità di attuarli. Il welfare ha davvero un potenziale rivoluzionario, per questo abbiamo voluto celebrarlo. Credo che il benessere delle persone abbia un effetto domino sul benessere dell'azienda, della società e del Paese, in quanto ha un eco potentissima che dalla per-

sona si estende all'intero sistema con effetti benefici e persistenti". Ospite d'onore della serata Javier Zanetti, nominato Welfare Ambassador 2019, per la sua capacità di tradurre la leadership, lo spirito di squadra e la sensibilità sociale in un modello chiave per il successo dell'azienda. Cinque categorie, una giuria tecnica di esperti del settore, quindici aziende candidate e cinque vincitrici: questi i numeri di una serata che ha riconosciuto e premiato progetti di welfare aziendale capaci di distinguersi per la loro portata innovativa. Ecco le categorie premiate e i relativi vincitori: Premio Welfare Tellers. Il miglior progetto di comunicazione del piano di welfare aziendale: Heineken Italia. Premio Welfare e Millennials. Welfare under 30, il miglior piano di welfare pensato per la popolazione aziendale giovane: EY. Premio people caring & diversity. Welfare aziendale a 360°, il miglior progetto per il benessere delle persone e l'inclusione: Gruppo Mastrotto. Premio flexible benefit: un piano per il 100% della popolazione aziendale. Il miglior progetto per le grandi popolazioni aziendali, con utilizzo di diverse fonti di finanziamento, destinato a diverse fasce di popolazione aziendale: Tim. Premio people engagement. Il miglior progetto per rafforzare lo spirito di squadra e incentivare il senso d'appartenenza aziendale: Bravo. Pioniere dei flexible benefit e tra i precursori nell'offerta di Piani di Welfare strutturati, si è aggiudicata una menzione speciale in qualità di Welfare Explorer: Bofrost.

Successo Connex Napoli, oltre 450 aziende registrate

Roma - Dopo il successo di febbraio a Milano, anche il capoluogo campano non delude. Connex, l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, promosso da Unione Industriali Napoli, ha fatto registrare il tutto esaurito. Una grande manifestazione che, nel centro congressi della Mostra d'Oltremare di Napoli, ha ospitato piccole, medie e grandi realtà del territorio nazionale. Sulla piattaforma Connex Napoli oltre 480 le aziende che si sono registrate. Più di 2 mila le richieste di B2B. Ottimi numeri per un'iniziativa che si propone come obiettivi principali e come leve strategiche per la crescita dell'Italia e, in particolare del Mezzogiorno, le infrastrutture e l'innovazione. Il sistema impresa deve avere un ruolo centrale per far fronte a una situazione complessiva del Paese che, accanto a importanti opportunità, presenta rilevanti criticità. "Le imprese, da sole ancor più se associate, possono fare molto. Ma il Paese deve ritrovare adeguati livelli di competitività. Dotandosi di reti e connessioni materiali e immateriali, che colleghino le città nel Mezzogiorno, e con il resto del Paese e dell'Europa. Di piattaforme tecnologiche per consentire lo sviluppo dei traffici e del business su scala globale. Di una efficiente e completa rete dei trasporti e della logistica", ha affermato Vito Grassi, presidente Unione Industriali Napoli, che ha inaugurato la prima edizione di Connex a Napoli. "Le infrastrutture - ha continuato Grassi - sono fondamentali per la crescita del Mezzogiorno. Soltanto per i trasporti e la logistica, l'ultima manovra finanziaria prevede interventi per il Sud pari a 58 miliardi e mezzo nei prossimi dieci anni. Se l'importo fosse ripartito per ciascuno dei dieci anni, il Pil annuo meridionale crescerebbe di 2 punti e mezzo, con la creazione ogni anno di 125 mila posti di lavoro". Napoli come capitale del Mezzogiorno e centro strategico dell'innovazione. A tal proposito, "Napoli - ha sottolineato il presidente Unione Industriali Napoli - può rappresentare il modello di uno sviluppo sostenibile, che crea ricchezza e sviluppa conoscenza, attrae turismo culturale, non massificato, coniuga tecnologie e tutela dell'ambiente". "Vito Grassi - ha detto Massimo Vernetti, presidente Confcommercio Napoli - ha scritto un documento che è una stella polare da seguire. Una direzione che ci dovrà tirare fuori dalle sabbie mobili, attraverso la convergenza di tutte le forze e i corpi intermedi presenti oggi nella nostra regione perché abbiamo capito che insieme le cose si possono fare. Dobbiamo capire perché nel Meridione abbiamo quasi il 40% delle aziende cui non tornano i conti. Bisogna comprendere l'atteggiamento culturale delle forze di lavoro, ma anche, e soprattutto, di chi è venuto a investire proprio al Sud". In un periodo storico molto complicato, non solo per lo sviluppo, ma anche per la crescente crisi occupazionale, basti pensare agli oltre 1.800 dipendenti lasciati per strada dalla chiusura di Mercatone Uno, oppure alle difficoltà che sta vivendo la sede napoletana di Whirlpool e che potrebbe costare il posto ad altre 430 persone, esistono realtà virtuose che da tempo affondano le proprie radici sul territorio napoletano. "Il legame tra Q8 e la città di Napoli - ha spiegato Livio Livi, responsabile relazioni esterne Q8 - è forte e storico. Siamo presenti su questo territorio dal 1936, quando la Movil costruì la prima raffineria. Da allora abbiamo continuamente evoluto il nostro sistema e ancora oggi le strutture e gli impianti di Q8 rappresentano un fulcro della logistica dell'azienda in Italia e di tutto il Mezzogiorno. Q8 è presente sul territorio in maniera strategica e strutturale. E continuerà a esserlo nel futuro perché l'innovazione è nel Dna dell'azienda. Nel territorio abbiamo sempre promosso una cultura tecnico-scientifica. La partnership con la Federico II ne è la prova. È una collaborazione mirata a sviluppare le competenze digitali che rappresentano per tutte le aziende la sfida più importante per cogliere le evoluzioni del mercato".

L'INTERVISTA MARIA ANTONELLO. Esperta di marketing e comunicazione, proprietaria della Riserva San Massimo a Gropello Cairoli, nel Pavese

LA NATURA È LA RISORSA IL RISO DI ECCELLENZA DELL'AZIENDA COMASCA

SERENA BRIVIO

È un esempio in ambito europeo di agricoltura green la Riserva San Massimo, da molti anni proprietà della famiglia comasca Antonello: un'area naturale di oltre 800 ettari costituisce il contesto ambientale più raro nel Parco lombardo della Valle del Ticino.

Aree agricole, brughiere, una foresta incontaminata ricca di risorgive e fontanili, sentieri con alberi da frutto autoctoni si alternano spontaneamente dando vita a una varietà paesaggistica unica, culla di una biodiversità in cui anche la fauna selvatica trova un habitat ideale. In questo contesto viene prodotto un Riso Carnaroli autentico di altissima qualità, frutto della selezione delle migliori sementi certificate di varietà 100% Carnaroli, irrigato con le acque di sorgente dei 44 fontanili presenti in Riserva, essiccato a gas metano a basse temperature, messo a riposo in silos aerei, pilato a pietra come si faceva una volta, vagliato e confezionato in azoto. È Maria Antonello, che si divide tra la sua attività di comunicazione e marketing e la gestione della Riserva (con l'aiuto fondamentale del direttore Dino Massignani, tutti i giorni concretamente sul campo) a spiegare una case history citata l'azienda con il più alto indice di biodiversità su tutta la superficie lombarda.

Quando è nata l'idea di farne una riserva naturale?
La riserva naturale è stata rico-

■ **L'area è stata riconosciuta come riserva naturale dall'Unione europea nel 2004**

nosciuta come tale dalla Comunità Europea nel 2004. Noi però abbiamo mantenuto sin da prima una filosofia sulle culture e sull'ambiente di tutela affinché le specie vegetali fossero protette. Negli anni in questo sito, diversamente da altri, queste specie si sono mantenute e per questo motivo abbiamo ottenuto il riconoscimento Sic, ossia "Sito di interesse comunitario, Zona protezione speciale, Riserva San Massimo".

Quali difficoltà avete trovato sia burocratiche che tecniche?

La nostra filosofia tende costantemente alla tutela di questo luogo e pertanto c'è sempre stato il rispetto di quanto richiesto dagli Enti preposti; qualunque azione venga compiuta sui campi, sui boschi e sui fontanili, ha sempre l'autorizzazione della Sovrintendenza dei Beni e per questo motivo non abbiamo incontrato particolari difficoltà né tecniche né burocratiche durante il nostro cammino.

Che tipo di fauna popola attualmente la riserva?

Caprioli, daini, tassi, istrici ma soprattutto ciò che colpisce è la macchia scura guardando dall'alto: questa è infatti un'importante rotta migratoria sia primaverile che autunnale. Gli uccelli si cibano da noi grazie ad alcune misure protettive che adottiamo, quali gli 80km di alberi da frutta a bordura dei campi che favoriscono l'alimentazione costante degli stessi. Questo fatto favorisce un flusso di uccelli variegato tra cui le cicogne nere molto rare. Inoltre abbiamo gli ardeidi: aironi bianchi, rossi e grigi che nidificano qui e le cui colonie aumentano di numero ogni anno. Gli uccelli tornano sempre dove ci sono delle situazioni di habitat a loro favorevoli.

Ci sono specie di piante ormai estinte in Lombardia?

In particolare nella riserva San Massimo abbiamo due specie di



Maria Antonello con il direttore Dino Massignani



La tenuta consta di un'area naturale di 800 ettari

piante rare: la marsilea che è un quadrifoglio d'acqua, presente solo nella riserva San Massimo (con mappatura certificata) e la osmunda regalis, un felce presente solo in altri 5 siti lombardi.

Quando avete iniziato a destinare una parte dei terreni alla coltivazione del riso: quali le tappe di questo percorso?

La riserva San Massimo ha beneficiato negli anni passati di essere stata una riserva esclusi-

vamente di caccia, pertanto i campi agricoli non hanno mai subito quell'agricoltura ricca di prodotti chimici che negli anni passati erano anche molto più nocivi di quelli utilizzati attualmente. La conservazione della biodiversità nella nostra Riserva è stata possibile dunque anche grazie a questo fattore. La produzione di riso è iniziata negli anni 2000 e dal 2011 abbiamo iniziato a proporre il riso ai grandi chef, partecipando a

Identità Golose. Nel tempo abbiamo costantemente cercato di migliorare il nostro prodotto, facendo le analisi dettagliate sui campi, scegliendo i migliori, curando ogni passaggio della produzione: il taglio, l'essiccazione, la vagliatura, per arrivare al prodotto finito che deve essere sempre omogeneo e perfetto perché soddisfi le esigenze dei grandi chef.

Oggi il riso della Riserva San Massimo è utilizzato dai più celebrati chef: quali sono gli ingredienti della sua altissima qualità?

Innanzitutto il fatto di essere autentico Riso Carnaroli al 100%. In Italia c'è una normativa che permette di confezionare similari al Carnaroli e poterli chiamare con lo stesso nome. Inoltre garantiamo la salubrità del prodotto: in campo usiamo concimazione organica naturale grazie alla biodiversità presente in Riserva; essicchiamo a gas metano a basse temperature, effettuiamo la massima selezione durante la vagliatura (separazione dei chicchi), e abbiamo la massima attenzione per la pilatura (sbiancatura) e il confezionamento in azoto per preservare nel tempo le qualità organolettiche del riso che nel tempo si perderebbero. Confezioniamo a mano, garanzia per il consumatore: c'è una persona che confeziona ogni singolo sacchetto.

I risultati straordinari sono frutto di...

Grande determinazione, passione, impegno, dedizione ma soprattutto forte sensibilità per l'ambiente. Dagli anni 70 c'è stata una noncuranza dell'ambiente, rivelatasi deleteria per il mantenimento della biodiversità dei luoghi. Da noi non è successo, da noi non c'è la moria delle api per esempio, anzi abbiamo insetti e farfalle che preserviamo per garantire la biodiversità, per tutelare la collettività faunistica e questa per noi è la vera sostenibilità.

Solo madre natura può trasformare il meglio in eccelso?

Sì, solo madre natura. Noi dobbiamo preservare al meglio e mantenere ciò che lei ci offre, ma i suoi aromi e le sue qualità naturali non devono essere modificati. Non si migliora, non si modifica, ma si mantiene. Tuteliamo e rispettiamo ciò che esiste in natura: gli alberi da frutta, i solchi delle rane, gli insetti che contrastano altri insetti ci aiutano a mantenere la biodiversità e a non dover usare prodotti chimici (gasolio, concimi chimici) che danneggerebbero il prodotto e l'ambiente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Villa Erba «L'impegno per tutelare l'ambiente»

Il convegno

Bonasegale: «Ridotta del 95% la CO2 grazie all'impianto che utilizza acqua di lago»

Villa Erba ha partecipato, in qualità di membro dell'Associazione esposizione e fiere italiane (Aefi), al Global exhibitions day 2019, l'appuntamento annuale di riferimento per il settore fieristico a livello globale, che si è tenuto lo scorso mercoledì a Roma.

Il tema della giornata, "Collaborazione e sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane" ha visto, tra i protagonisti, Piero Bonasegale, direttore generale di Villa Erba, insieme a Giovanni Lazezza, direttore generale Riva del Garda Fierecongressi e Presidente Aefi, Thomas Mur, direttore di Fiera Bolzano, Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente Aefi e Maurizio Danese, presidente Veronafiere.

Uno degli obiettivi dell'evento è stato quello di sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del paese. Tra i vari esempi citati, il Centro congressi Le Serre di Villa Erba è stato portato come esempio significativo di "buona prassi" in tema di eco sostenibilità.

«Il nostro rispetto costante per l'ambiente - ha dichiarato Bonasegale - è testimoniato da azioni concrete: 4 anni fa, il compendio congressuale è stato dotato di un impianto di condizionamento che, attraverso un sistema di pompe, permette di impiegare acqua di lago pescata a una temperatura che ha permesso di ridurre l'utilizzo di energia per raffreddare gli ambienti, riducendo del 95% le emissioni di CO2 e di calore nell'atmosfera. L'assenza di frigo artificialmente raffreddati ad aria ha permesso, inoltre, di annullare il disturbo acustico, cancellare i gas frigoriferi e ridurre i costi di manutenzione».

Alessia Roversi



TLT

**TAGLIO LASER
E SALDATURA TUBI**

Via Caio Plinio 8/c - 22030 Orsenigo (Co)
Tel. 031.3350230 - Fax 031. 3350816
www.tltsaldature.eu - info@tltsaldature.eu

CHI SIAMO

L'azienda dispone di software di disegno CAD/CAM tridimensionale, con la possibilità di realizzare progetti direttamente disegnati dal cliente e poi importati sulla macchina. Questo permette un notevole risparmio di tempo ed un livello di produttività maggiore rispetto allo standard di mercato attuale. Oltre al disegno del singolo tubo siamo in grado di realizzare strutture metalliche in tubolari di notevole complessità.

I NOSTRI SERVIZI

Lavoriamo tubi in ferro, acciaio inox, alluminio, rame e ottone. Eseguiamo lavorazioni laser su tubi che vanno da un minimo di 10 mm. ad un massimo di 150 mm. ed una lunghezza massima di carico di 6,5 metri. Il nostro parco macchine è composto da un impianto con sorgente in CO2 e uno con sorgente in fibra. Disponiamo inoltre di un reparto di saldatura manuale sia di tipo TIG che di tipo MIG/MAG.

FIERE: AEFI CELEBRA LA QUARTA GIORNATA MONDIALE IL 5 GIUGNO

Roma, 17 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La quarta edizione del Global Exhibitions Day, #Ged19, l'evento più importante dell'anno per il settore fieristico, è ormai alle porte. Dopo il successo delle precedenti edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 85 Paesi, il 5 giugno - rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno - l'attenzione sarà focalizzata sulle fiere con la Giornata mondiale delle fiere, diventata ormai l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

'Collaborazione e Sostenibilità' è il titolo dell'evento che Aefi sta organizzando per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo economico, sulla centralità del comparto fieristico nazionale. Partendo dai temi proposti da Ufi-Unione mondiale delle fiere, Aefi ha sviluppato un concept volto a valorizzare le fiere quale driver per una crescita sostenibile del business delle imprese che vi partecipano e a sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu (Unsdg), senza dimenticare l'impatto sull'occupazione grazie alle numerose opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico.

Con 'Collaborazione e Sostenibilità', Aefi per #GED19 metterà inoltre in luce, presentando casi concreti, come fare sistema sia la chiave per emergere: la collaborazione tra fiere per valorizzare il made in Italy ed essere più forti offrendo maggiori opportunità di sviluppo alle pmi. L'incontro celebrativo del 5 giugno 'Collaborazione e Sostenibilità' si terrà a Roma, presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, e prevede diversi momenti di approfondimento e di confronto tra esperti del settore.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

17-MAG-19 15:38



Fiere: Aefi, affari per 60 mld e 50% export per imprese partecipanti

Roma - "Le fiere italiane, che generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, sono uno strumento fondamentale di sviluppo straordinario, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi. Un asset strategico che va sostenuto con misure dedicate". Lo ha detto Giovanni Laezza, presidente di Aefi, a Roma, all'Auditorium dell'Ara Pacis nel corso del 4° Global Exhibitions Day, la giornata celebrativa nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-Unione mondiale delle fiere e diventata da subito l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

Aefi-Associazione esposizioni e fiere italiane, per l'occasione, ha organizzato l'evento 'Collaborazione e Sostenibilità: driver di cambiamento per le fiere italiane', focalizzando i lavori sulla collaborazione per essere più forti, competitivi e raggiungere gli obiettivi sistemici in una economia globale.

"La Giornata mondiale delle fiere è anche un'opportunità per sollecitare l'opinione pubblica, le istituzioni e il mondo

economico sulla centralità del comparto fieristico nazionale e sulla necessità di chiarimenti e interventi urgenti per rafforzare e definire il ruolo strategico delle fiere nella politica industriale del Paese", ha aggiunto Laezza. "Un'occasione per valorizzare le fiere -ha continuato- quale driver per la crescita e per sottolineare il contributo delle manifestazioni al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Onu".

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo: secondo i dati Ufi 2018, sono 115,9 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 1,3 milioni le persone occupate nel settore che salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Ogni anno, in tutto il mondo, i 32.000 eventi fieristici coinvolgono oltre 300 milioni di visitatori e 4.500.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con 200.000 espositori e più di 20.000 operatori a livello globale, circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2019, di cui 200 internazionali, il settore ha un peso

I dati diffusi in occasione della Giornata mondiale delle fiere



relevante nell'economia italiana.

"Fare sistema fa bene a tutto il comparto e vuol dire collaborazione a tutti i livelli. In primis tra fiere, dove le opportunità di collaborazione sono molteplici, e non solo da un punto di vista societario, ma anche in tema di prodotti e di filiere, per essere più competitivi all'estero. E poi rag-

giunando in termini di Sistema Paese, dove siano coinvolti tutti gli attori e ognuno dia il proprio contributo affinché le nostre fiere siano riconosciute tra le leve della politica industriale del Paese", hanno condiviso Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere e vicepresidente di Aefi, Lorenzo Cagnoni, presidente Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, Fabrizio

Curci, amministratore delegato Fiera Milano e vicepresidente di Aefi, Maurizio Danese, presidente Veronafiere e vicepresidente di Aefi, Renzo Piraccini, presidente Cesena Fiera e coordinatore della commissione internazionalizzazione Aefi, insieme a Giovanni Laezza nella duplice veste di presidente di Aefi e

direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi.

Il sottosegretario al Mise, Michele Geraci, che ha partecipato all'evento ha accolto l'appello e invitato Aefi e i suoi associati a un tavolo integrato di confronto sul settore fieristico con Mise e Ice, per trovare insieme la migliore strategia volta a valorizzare e rafforzare il ruolo delle fiere. "Auspichiamo che questo tavolo possa diventare permanente", ha continuato Giovanni Laezza. La presenza delle fiere nella Cabina di regia nazionale, così come avviene in altri Paesi europei, permetterebbe di coordinare al meglio l'azione di Aefi con le attività dei ministeri e delle istituzioni, per un'ottimale pianificazione strategica delle risorse per il settore. Inoltre, ci sono altre tematiche che l'Associazione vorrebbe affrontare con il governo; "tra queste l'articolo 49 del 'decreto Crescita' (ancora in discussione) che, pur riconoscendo le Fiere come motore di sviluppo, non essendo stato esteso alle fiere internazionali italiane che si svolgono nel nostro Paese, rappresenta una grave penalizzazione per il nostro sistema economico".

EVENTO PROMOSSO DA EDENRED ITALIA, PREMIATI I PROGETTI PIÙ EFFICACI E INNOVATIVI

Assegnati alla Triennale di Milano i WelfaRevolution awards 2019



Roma - Si è svolta presso la Triennale di Milano la prima edizione di WelfaRevolution condotta da Katia Folesa. L'obiettivo dell'evento, promosso da Edenred, è quello di condividere e valorizzare i piani di welfare che si sono distinti negli ambiti di conciliazione vita-lavoro e benessere dei collaboratori. Si sono aggiudicate gli Award 2019: Tim, Heineken Italia, EY, Gruppo Mastrotto, Brawo e Bofrost. All'evento hanno partecipato non solo grandi realtà, ma anche le imprese di piccole o medie dimensioni che hanno giocato un ruolo da protagonista, candidandosi e aggiudicandosi alcuni dei premi nelle cinque categorie premiate perché, come rilevato anche dall'Osservatorio Welfare Doxa 2018, c'è un interesse crescente delle pmi verso il welfare aziendale: il 78% di esse vede, infatti, l'introduzione di beni e prestazioni di

welfare aziendale come un'importante opportunità.

"L'obiettivo principale di questo premio - ha dichiarato Luca Palermo, amministratore delegato Edenred Italia - è la condivisione di conoscenze ed esperienze, perché nell'epoca della sharing economy il valore della condivisione diviene centrale, soprattutto quando ad essere messi in circolo sono i progetti virtuosi e le possibili modalità di attuarli. Il welfare ha davvero un potenziale rivoluzionario, per questo abbiamo voluto celebrarlo. Credo che il benessere delle persone abbia un effetto domino sul benessere dell'azienda, della società e del Paese, in quanto ha un eco potentissima che dalla persona si estende all'intero sistema con effetti benefici e persistenti".

Ospite d'onore della serata Javier Zanetti, nominato Welfare Ambassador

2019, per la sua capacità di tradurre la leadership, lo spirito di squadra e la sensibilità sociale in un modello chiave per il successo dell'azienda. Cinque categorie, una giuria tecnica di esperti del settore, quindici aziende candidate e cinque vincitrici: questi i numeri di una serata che ha riconosciuto e premiato progetti di welfare aziendale capaci di distinguersi per la loro portata innovativa.

Ecco le categorie premiate e i relativi vincitori: Premio Welfare Tellers. Il miglior progetto di comunicazione del piano di welfare aziendale: Heineken Italia. Premio Welfare e Millennials. Welfare under 30, il miglior piano di welfare pensato per la popolazione aziendale giovane: EY. Premio people caring & diversity. Welfare aziendale a 360°, il miglior progetto per il benessere delle persone e l'inclusione: Gruppo Mastrotto. Premio flexible benefit: un piano per il 100% della popolazione aziendale. Il miglior progetto per le grandi popolazioni aziendali, con utilizzo di diverse fonti di finanziamento, destinato a diverse fasce di popolazione aziendale: Tim.

Premio people engagement. Il miglior progetto per rafforzare lo spirito di squadra e incentivare il senso d'appartenenza aziendale: Brawo. Pioniere dei flexible benefit e tra i precursori nell'offerta di Piani di Welfare strutturati, si è aggiudicata una menzione speciale in qualità di Welfare Explorer: Bofrost.

Corte dei Conti ha registrato decreto con nuova tabella

Inail: aumentano (+40%) gli indennizzi per danno biologico



Roma - Aumentano del 40% gli indennizzi per i lavoratori che hanno subito una menomazione dell'integrità psicofisica compresa tra il 6% e il 15%. Il via libera alla misura è arrivato anche dalla Corte dei Conti che ha registrato il decreto 45 del 23 aprile 2019 con cui il ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, visto il parere del ministero dell'Economia e delle Finanze, ha approvato, su proposta dell'Inail, la nuova tabella di indennizzo del danno biologico in capitale.

"Con l'approvazione della nuova tabella, applicata a decorrere dal 1° gennaio di quest'anno, aumentano di circa il 40% gli importi non soggetti a tassazione Irpef erogati dall'Inail, in un'unica soluzione, ai lavoratori per i quali è stata accertata una menomazione dell'integrità psicofisica compresa tra il 6% e il 15%, in seguito a un infortunio o a una malattia professionale", spiega una nota dell'Inail.

Gli importi dei nuovi indennizzi assorbono le due rivalutazioni straordinarie del danno biologico - intervenute a decorrere dal 2008, nella misura dell'8,68%, e dal 2014, nella misura del 7,57% - e la rivalutazione annuale automatica degli importi, applicata a partire dal primo luglio 2016 sulla base della variazione dell'indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

"Oltre a determinare un sensibile miglioramento del livello delle prestazioni economiche rispetto alle tabelle precedenti, risalenti al 2000 ed elaborate tenendo conto della gravità della menomazione, dell'età e del sesso, la nuova tabella di indennizzo in capitale supera le differenze di genere, equiparando le prestazioni che spettano a uomini e donne, in linea con la giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea", sottolinea l'Inail.

Rapporti

Fiere

Il business all'estero

L'internazionalizzazione passa dai saloni

“Siamo asset strategico, chiediamo ascolto”

STEFANIA AOI, MILANO

“Sistema fondamentale a supporto delle aziende Servono una legge e l'allargamento degli incentivi previsti nel Decreto Crescita”, rivendica Giovanni Laezza, presidente di Aefi

Il sistema fieristico cerca un maggiore riconoscimento e vuole partecipare ai tavoli che contano. Siamo un asset strategico dell'economia italiana che va sostenuto con misure dedicate». Giovanni Laezza, nominato solo a fine 2018 presidente dell'associazione di categoria Aefi, ma prima direttore di Riva del Garda, racconta che le fiere oggi generano affari per 60 miliardi di euro e danno origine al 50 per cento delle esportazioni delle imprese che vi partecipano, proprio perché strumento di sviluppo, in grado di reagire alle situazioni di crisi, innovando e rinnovandosi e puntando sull'ecosostenibilità. «Ciò che manca è una legge apposita – afferma il presidente – Vorremmo poi essere ascoltati di più e non a fasi alterne».

CREDITO D'IMPOSTA

Per l'internazionalizzazione delle imprese dalle fiere si deve passare. Il governo ha colto in parte questa necessità e ha inserito nel Decreto Crescita un credito d'imposta a copertura dei costi sostenuti dalle società per la partecipazione ad eventi fieristici internazionali. Perché lì si creano le occasioni di business e di ingresso su nuovi mercati. La speranza è che adesso sia accolto l'emendamento per ottenere l'estensione anche a coloro che partecipano alle fiere su suolo patrio e che a inizio giugno ha già avuto l'effetto di far fare un balzo in Borsa al titolo di Fiera Milano. «Gli incentivi significherebbero più aziende nei saloni. – commenta Laezza – E il comparto ne beneficerebbe». Proprio ora che l'incertezza per gli sviluppi dell'economia mondiale, getta un'ombra sul futuro. L'atteggiamento più diffuso tra i signori delle fiere è la prudenza. Ciò che succederà nei prossimi tre mesi andrà a influenzare gli espositori, spingendoli a investire di più o di meno. A oggi i dati sono positivi. Tra gennaio e febbraio circa la metà dei 27 quartieri fieristici (48 per cento) era soddisfatto avendo registrato una crescita del numero degli espositori. E quasi 7 su dieci (67 per cento) addirittura raccontavano di un incremento della superficie occupata, secondo l'ultima rilevazione dell'Osservatorio congiunturale trimestra-



Il sistema fieristico gode di un buon momento quanto a numero di eventi e presenze

le di Aefi. Più della metà (55 per cento) aveva poi registrato un aumento delle manifestazioni e dei fatturati, in saldo positivo di oltre il 30 per cento rispetto a chi aveva subito un calo. Così il 2019 dovrebbe chiudersi a quota 914 appuntamenti fieristici, di cui 200 internazionali, 225 nazionali, 400 regionali e locali e 89 organizzati all'estero. Produttori di cibo, di gioielli, di libri, di mobili, di vino, andranno a occupare 4 milioni di metri quadri di spazio, di cui 2 milioni coperti. Continua intanto la grande trasformazione del nostro sistema fieristico. Molti operatori negli anni passati, dopo la crisi e dopo la riforma Madia (quella sulla parte-

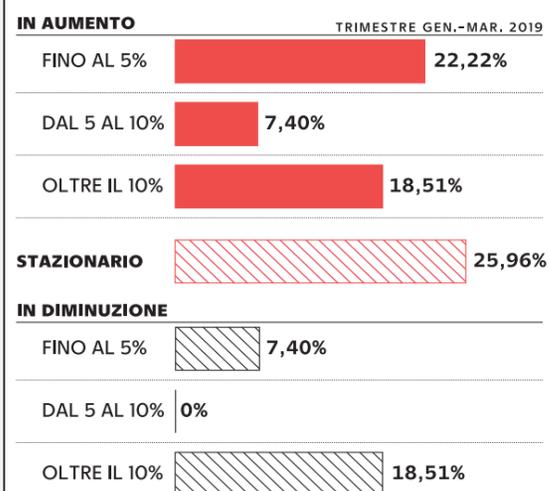
cipazione pubblica nei poli fieristici), hanno cercato strade per essere più competitivi.

GLI INVESTIMENTI

C'è chi ha investito in ammodernamento degli spazi. A Firenze, per esempio, è in fase di attuazione il piano di ristrutturazione delle mura cinquecentesche della Fortezza da Basso, sede principale del quartiere fieristico, che dovrebbe consentire l'utilizzo dei camminamenti sotterranei e degli spazi lungo le mura. Nel 2020, dovrebbero poi partire i lavori per la realizzazione del nuovo padiglione Bellavista. Un'area multifunzionale per con-

I numeri

L'ANDAMENTO DEGLI ESPOSITORI NELLE FIERE ITALIANE



gressi fino a 3.500 posti all'interno della Fortezza da Basso che potrà essere adibito, all'occasione, a spazio espositivo.

LE SINERGIE

C'è anche chi ha stretto accordi con altri poli fieristici o seguito la via della quotazione. Le fiere di Brescia, Bergamo, Montichiari e Cremona, hanno unito le forze facendo nascere Lombardia Fiere. Anche Parma e Verona hanno stretto un'alleanza e hanno dato vita alla newco Vpe. E ancor prima le fiere di Rimini e di Vicenza si sono unite partorendo Ieg, un gruppo che ora sta seguendo la strada della Borsa e che il 12 giugno ha ottenuto l'ok della Consob per la quotazione all'Mta. Da tempo si rincorrono poi le voci di un interesse di Bologna Fiere a stringere accordi con altri quartieri come Milano o Verona e alla quotazione. Tanto che l'anno scorso lo scorporo in due società (una a cui resta la gestione degli immobili, e una, Bologna Fiere spa, che si occupa degli eventi), sembrava funzionale a questi progetti.

Il mondo fieristico punta infine sulla tecnologia. E sulla sostenibilità «che oggi è un'opportunità concreta di tutela per il pianeta ma anche per essere competitivi a livello internazionale – commenta Laezza – In risposta a questa esigenza del mercato a Expo Riva Schuh durante le prossime edizioni proveremo a tracciare e gestire consapevolmente la totalità dei rifiuti prodotti durante manifestazione con l'obiettivo di arrivare l'anno prossimo a riciclarne almeno l'85%». Ma poi c'è Lariofiere che utilizza l'acqua del lago per ottenere energia. I rifiuti prodotti da una manifestazione non sono poca roba. Le kermesse organizzate lungo lo Stivale muovono circa 20 milioni di visitatori ogni anno. E 200 mila espositori.

60

MILIARDI

Il sistema fieristico italiano genera oggi affari per 60 miliardi di euro

50

PER CENTO

Le fiere danno origine al 50% dell'export delle imprese che vi partecipano

La protezione del Pianeta

La sostenibilità invade i padiglioni

VITO DE CEGLIA, MILANO

Il tema ambientalista sta caratterizzando il sistema in tutti i suoi aspetti: dal rifacimento di strutture e impianti per ridurre i consumi fino al tipo di eventi organizzati (Sana, Ecomondo, Key Energy)

Le fiere italiane sono in prima linea sull'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Gli obiettivi delle Nazioni Unite per l'eliminazione della povertà estrema, il contrasto ai cambiamenti climatici, l'accesso all'energia, all'acqua, alle cure sanitarie, l'uguaglianza di genere e così via. L'impegno delle fiere verso l'ambiente è stato oggetto di dibattito il 5 giugno a Roma, in occasione della quarta Giornata Mondiale del settore, durante una tavola rotonda che ha riunito i principali rappresentanti degli enti fieristici italiani, i quali hanno portato in dote le loro best practice in tema di eco-sostenibilità dal punto di vista dei quartieri fieristici, processi organizzativi e fiere tematiche.

«Il punto di non ritorno», secondo Loredana Sarti, segretario generale di Aefi, l'associazione esposizione e fiere italiane, «è che gli enti fieristici italiani hanno da tempo capito l'importanza della sfida ambientale. Lo dimostrano le politiche messe in campo in questi anni che spaziano dall'efficienza energetica all'utilizzo di energie pulite, pannelli fotovoltaici o caldaie ibride, fino alla riduzione del 95% di CO2 nell'aria, compensazione delle emissioni, carbon free e plastic free, e naturalmente la raccolta differenziata dei rifiuti. Un ambito, quest'ultimo, assolutamente strategico per una fiera perché riguarda la gestione dell'intero processo: dalla loro produzione fino alla loro destinazione finale coinvolgendo quindi la fase di raccolta, trasporto, trattamento (smaltimento o riciclaggio)».

Su questi temi sono nate per esempio Sana a Bologna, giunta alla 31a edizione, Ecomondo a Rimini,



1

BolognaFiere

“Investiamo 138 milioni in eco riqualificazioni”

“Il nostro impegno in tema di sostenibilità si sviluppa su diversi fronti. A partire dal processo di riqualificazione che abbiamo intrapreso seguendo una rigorosa logica di rispetto dell'ambiente. Anche gli interventi di maggiore entità, che stiamo realizzando nel quartiere fieristico, revamping e nuove strutture, rispondono a standard di progettazione innovativi e a basso impatto ambientale».

Parte da qui Antonio Bruzzone, dg di BolognaFiere, per spiegare quali interventi l'ente ha avviato per potenziare i propri spazi e per migliorare la vivibilità di espositori e visitatori. Il piano di sviluppo e revamping del quartiere fieristico di Bologna prevede 138 milioni di euro di investimenti per l'ampliamento, la “ri-funzionalizzazione” e l'innovazione delle strutture. Dal 2024 la fiera avrà a disposizione 300.000 mq di superficie espositiva lorda e solo il 10% della stessa non sarà stato oggetto di investimenti di ampliamento o riqualificazione. Nell'ambito del piano sono già stati completati i lavori dei nuovi padiglioni 28, 29 e 30, realizzati in soli 10 mesi (inaugurati nel settembre 2018). Il padiglione 37 sarà invece concluso entro il luglio 2020.

«Promuoviamo l'impegno nei confronti dell'ambiente – aggiunge Bruzzone – anche nell'ambito delle nostre fiere, favorendo comportamenti virtuosi: ad esempio, per la mobilità, la movimentazione delle merci all'interno del quartiere con mezzi elettrici, la gestione dei rifiuti e del ciclo dell'acqua. A settembre, inoltre, lanceremo un'altra iniziativa, decisamente interessante: trasformeremo Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale, in un evento *plastic free*. Proporrò una fiera in cui la plastica monouso sarà al bando in tutti i punti ristoro: contenitori e suppellettili saranno in vetro o materiale compostabile, l'acqua sarà erogata anche in modalità free-beverage in appositi punti distribuzione e l'offerta di cibi e bevande avrà una declinazione bio».

Il dg conclude: «Ogni singola manifestazione – da Cosmoprof a Cersaie, da Autopromotec a Eima International, solo per citarne alcune – si confronterà con queste tematiche declinandole ai propri specifici ambiti e processi industriali, proponendo momenti di confronto, presentando *best practice* e offrendo innovative soluzioni di prodotti e tecnologie in chiave di sostenibilità». – v.d.c.

ni, 23a edizione, e Key Energy sempre a Rimini, 13a edizione, ma tutte le altre fiere italiane hanno recepito questo messaggio. Molte altre fiere mettono il tema ambientale al centro della presentazione dei prodotti esposti, evidenziano come la qualità debba essere sostenibile e se ne debba tener conto in tutte le fasi (dalla progettazione alla produzione, al servizio post vendita) pensando a prodotti che riducono l'impatto ambientale, utilizzano fonti di energia rinnovabili e riciclano gli scarti di produzione. Il contributo importante delle fiere agli obiettivi della crescita sostenibile dell'agenda dell'Onu consiste anche nel contributo allo sviluppo economico. Sono noti i dati per cui esiste una correlazione diretta tra il successo delle fiere e il loro contributo all'innovazione e all'esportazione: i settori “tipici” del made in Italy (agroalimentare, edilizia, arredo, moda, bellezza, tempo libero e tecnologia).

Secondo un'analisi condotta da Prometeia per Aefi, le fiere hanno un peso del 29,7% sul totale dell'economia, del 63,2% sulle esportazioni e del 35% sull'occupazione. È anche importante l'impatto terri-

toriale sulle fiere secondo i dati resi noti da Ufi, l'associazione mondiale delle Fiere: 1 euro investito nelle fiere genera 2 euro di indotto diretto e 8 euro di indotto indiretto. Indagini condotte Aefi dicono anche che da contatti attivati durante le fiere nasce il 50% dell'export del settore.

«Tutti i Paesi del mondo, in primo luogo Cina ed India, puntano su crescita e sviluppo per eliminare la povertà e in questo senso stanno sviluppando enormemente i settori fieristici proprio per aumentare questo sviluppo – spiega Sarti – Ma è indubbio il contributo del sistema fieristico alla pace e alla cooperazione. L'incontro fra le persone non solo determina uno scambio di conoscenze che consente uno sviluppo efficiente senza spreco di risorse, ma rende possibile la comprensione di valori diversi e quindi una più pacifica convivenza». Non a caso, Aefi è impegnata in accordi di collaborazione con diverse aree del mondo che aumentano l'efficienza del sistema, contribuiscono allo sviluppo globale e altresì a creare nel mondo rapporti migliori.

1 Sull'impegno delle fiere verso l'ambiente si è svolto un dibattito a Roma

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CIBUSTEC
The International Food Processing & Packaging
Exhibition from the heart of the Italian Food Valley

PARMA | ITALY | 22|25 OCT.2019
WWW.CIBUSTEC.COM

INSPIRING
INNOVATION
IN FOOD TECHNOLOGIES



MARCO FROJO, MILANO

Una distesa di piante e tappeti erbosi, impianto termico, fotovoltaico e led, tutto per ridurre l'impatto ambientale Sulla stessa scia Vicenza

Il caso

A Rimini un'oasi di verde



Inaugurato nel 2001, il polo fieristico di Rimini ha fin dalla nascita adottato soluzioni a basso impatto ambientale e perseguito strategie per ridurre le emissioni inquinanti. Sui 160 mila quadri dell'area espositiva si trovano 1.500 piante e 30 mila metri quadri di tappeti erbosi e gli impianti d'irrigazione utilizzano solo acque di falde superficiali.

Il legno che domina nei tratti architettonici proviene da foreste della Scandinavia gestite in maniera responsabile. Il condizionamento del quartiere è ottenuto con un impianto che produce freddo nelle ore notturne e restituisce il fresco in quelle diurne, una sorta di "banca del ghiaccio" che consente una riduzione dell'impegno di potenza di energia elettrica pari a circa il 50%. Per il riscaldamento, invece, una centrale termica con caldaia a condensazione risparmia alla città di Rimini il 90% delle emissioni di ossido d'azoto rispetto alle caldaie a bruciatore.

Un impianto fotovoltaico copre i parcheggi dell'ingresso ovest su un'area di oltre 14 mila metri quadrati (1 megawatt di potenza installata, produzione annua pari a un milione 300 mila kw/h), mentre a copertura dell'ingresso principale un altro impianto fotovoltaico, esteso su 400 metri quadrati, fornisce energia alla

Una veduta dall'alto del polo fieristico di Rimini: Sui 160 mila metri quadri dell'area espositiva si trovano 1.500 piante

hall centrale. Infine, la copertura dei padiglioni è stata sostituita da una completamente fotovoltaica. L'impianto ha una potenza complessiva di 4,5 kWp, si sviluppa su di una superficie di circa 100.000 metri quadri e produce 5.500.000 kWh all'anno di energia elettrica. Con questo ultimo impianto, il quartiere fieristico riminese produce da fotovoltaico circa 7.000.000 di Kwh/anno, pari al consumo annuo dell'intera struttura. Tutte le lampade appen-

se dei padiglioni utilizzano la tecnologia Led, contribuendo alla riduzione dei consumi energetici; il beneficio ambientale è pari a oltre 120 tonnellate/anno di emissioni di CO2 in meno. Sempre a Rimini c'è poi il Palacongressi che è collocato al centro di un'area riqualificata denominata "raggio verde", un percorso verde che unisce il mare al centro città, rendendo la struttura congressuale facilmente raggiungibile anche a piedi e in bicicletta, collegata anche



Ugo Ravanelli amm. del. di Ieg

al centro storico, e sempre con mezzi a emissione zero. Va ricordata anche la stazione ferroviaria interna al polo fieristico e posizionata sulla linea Milano-Bari, che è ormai utilizzata da un visitatore su cinque.

Anche il polo fieristico di Vicenza, l'altra colonna della società Italian Exhibition Group (Ieg), si muove sugli stessi binari della sostenibilità. Di recente sono state posizionate tre caldaie a condensazione modulare di ultima generazione che oltre alla possibilità di recuperare il calore del gas di combustione, consentono di calibrarne il consumo sulle reali necessità, con un sostanzioso risparmio energetico. Per ogni giorno di esercizio a pieno regime il risparmio di energia potrebbe riscaldare un condominio di 50 appartamenti. Le caldaie installate a Vicenza possiedono infatti un range di modulazione che assicura la minima potenza istantanea necessaria rapidamente e senza sprechi di energia.

Sul fronte delle manifestazioni organizzate da Ieg va infine ricordata Ecomondo (Rimini, 5-8 novembre), il principale appuntamento in Europa la circular economy, che si tiene in contemporanea a Key Energy, dedicato alle energie da fonti rinnovabili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AEFI LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità.



- AREZZO FIERE E CONGRESSI S.r.l. - Arezzo
- NUOVA FIERA DEL LEVANTE S.r.l. - Bari
- UMBRIAFIERE S.p.A. - Bastia Umbra (PG)
- BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A. - Bergamo
- BOLOGNAFIERE S.p.A. - Bologna
- FIERA BOLZANO S.p.A. - MESSE BOZEN AG - Bolzano
- PRO BRIXIA - Az.Speciale CCIAA - Brescia
- FIERA - CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE - Cagliari
- CARRARAFIERE S.r.l. - Marina Di Carrara (MS)
- VILLA ERBA S.p.A. - Cernobbio (CO)
- CESENA FIERA S.p.A. - Pievesestina di Cesena (FC)
- CREMONA FIERE S.p.A. - Cremona
- LARIO FIERE - Erba (CO)
- FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l. - Ferrara
- FIRENZE FIERA S.p.A. - Firenze
- E. A. FIERA DI FOGGIA - Foggia
- FIERA DI FORLÌ S.p.A. - Forlì
- FIERA DI GENOVA S.p.A. - Genova

- FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l. - Gonzaga (MN)
- LONGARONE FIERE S.r.l. - Longarone (BL)
- FIERA MILANO S.p.A. - Rho (MI)
- MODENAFIERE S.r.l. - Modena
- CENTRO FIERA S.s.A. - Montichiari (BS)
- MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. - Napoli
- PADOVA FIERE S.p.A. - GEO S.p.A. - Padova
- FIERE DI PARMA S.p.A. - Parma
- PIACENZA EXPO S.p.A. - Piacenza
- PORDENONE Fiere S.p.A. - Pordenone
- FIERE EMILIA S.r.l. - Reggio Emilia
- ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A. - Rimini - Vicenza
- RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.p.A. - Riva del Garda (TN)
- INVESTIMENTI S.p.A. - FIERA ROMA S.r.l. - Roma
- AZ. SPECIALE FIERE DI S. LUCIA DI PIAVE - S. Lucia di Piave (TV)
- GL EVENTS ITALIA S.p.A. - LINGOTTO FIERE - Torino
- UDINE E GORIZIA FIERE SpA - Torreano di Martignacco (UD)
- VERONAFIERE S.p.A. - Verona



Il panorama

Riciclo e risparmi, il Nord guida la corsa

LUIGI DELL'OLIO, MILANO

Efficientamento energetico e solare, impianti che climatizzano le strutture espositive, le azioni green messe in campo da Verona, Riva del Garda e Villa Erba



calzatura di volume appena terminata. Tra le azioni messe in campo, l'impianto di condizionamento che viene alimentato dalla cartiera locale alla tracciabilità di tutti i rifiuti prodotti dall'evento, la gestione dei punti ristoro solo con materiali riciclabili e biodegradabili e il recupero delle eccedenze alimentari. Da un sondaggio tra gli addetti al lavoro che hanno preso parte all'evento è emerso che sempre più marchi propongono nelle loro collezioni modelli a basso impatto ambientale con materiali di origine naturale o di recupero. Per le calzature si prediligono il cotone organico per le tomaie e materiali come la gomma riciclata o naturali come il caucciù.

VILLA ERBA È PIÙ VERDE

Il Centro Congressi Villa Erba di Cernobbio (Como) è green sin dal-

le origini, essendo ubicato all'interno di un parco da 110 mila metri quadri con piante secolari. La struttura è una grande serra, suddivisa in padiglione centrale, ala Lario, ala Cernobbio e Ala Regina, in vetro e acciaio. L'ultimo investimento è un progredito impianto di condizionamento. Mediante le pompe l'acqua viene pescata fra i 5° e i 7°, immessa nel circuito e reimpressa nel lago (fonte rinnovabile), per cui non c'è dispersione, né spreco. Questo ha comportato oltre ad un minor impegno di energia elettrica, una riduzione del 95% di CO2 nell'aria rispetto all'impianto precedente. Un'iniziativa che avrà un seguito con nuove iniziative per realizzare pannelli fotovoltaici, caldaie ibride e acquisto di energie pulite.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, gestione degli impianti di climatizzazione da remoto per ottimizzare i consumi e utilizzo dei materiali riciclabili e biodegradabili nel corso degli eventi espositivi. Sono alcune delle iniziative sul versante della sostenibilità messe in campo dai quartieri fieristici ed enti organizzatori italiani.

VERONA SI RINNOVA

L'impegno di Veronafiere in direzione green ha preso il via nel 2007 con i primi interventi per l'efficientamento di padiglioni e uffici: ogni nuovo intervento viene studiato e realizzato in ottica sostenibile da un energy team dedicato.

Dal 2009 è in funzione un impianto fotovoltaico di 2 mila metri quadrati in grado di produrre una potenza di picco di 100 chilowattora, pari alla corrente elettrica annuale necessaria per circa 33 appartamenti. Così l'ente scaligero nel 2015 ha ottenuto la certificazione ISO 50001 (sistema di gestione dell'energia), rinnovata nel 2018 per un altro triennio. Il bilancio a dieci anni dall'inizio di que-

Focus

LA CASE HISTORY

Riva Schuh, manifestazione internazionale dedicata da Riva del Garda alla calzatura e che si è appena conclusa, ha messo in campo un impianto di condizionamento che viene alimentato dalla cartiera locale, la tracciabilità di tutti i rifiuti prodotti dall'evento, la gestione dei punti ristoro solo con materiali riciclabili e biodegradabili e il recupero delle eccedenze alimentari

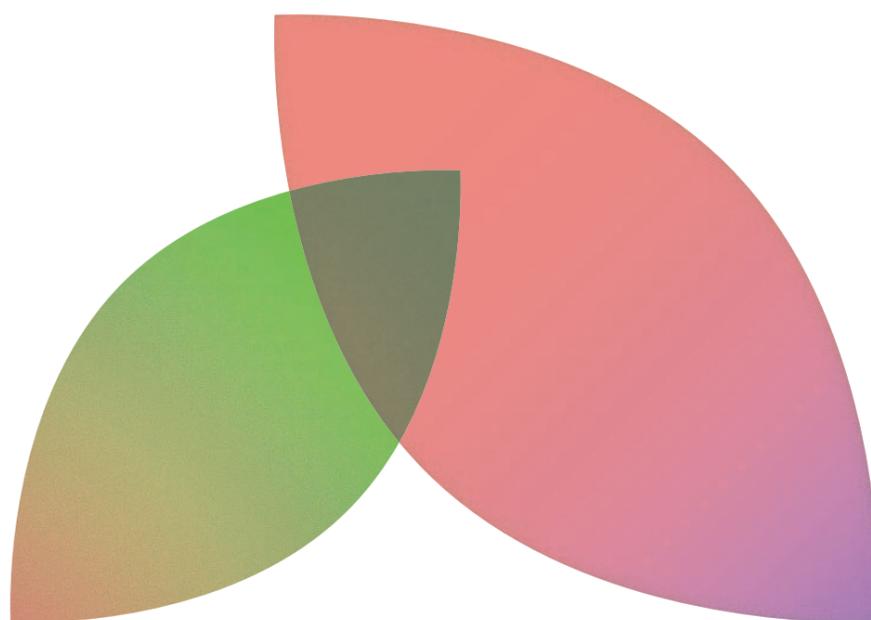
ste iniziative segnala una riduzione dei consumi di elettricità del 47%, di gas del 52% e di acqua del 17%, pari ad un risparmio annuo di 116 Tep (Tonnellate equivalenti di petrolio).

Da segnalare, poi, le iniziative delle manifestazioni scaligere: a Vinitaly, ad esempio, grazie alla collaborazione con Amia, ogni anno vengono raccolte e riciclate oltre 200 tonnellate di vetro e 2,8 tonnellate di tappi di sughero.

RIVA DEL GARDA SOSTENIBILE

L'impegno green di Riva del Garda Fierecongressi si concretizza nella promozione di una cultura della sostenibilità. Ad oggi si tratta dell'unico ente fieristico italiano con la certificazione ISO 20121 per i sistemi di gestione sostenibile degli eventi, un riconoscimento che attesta sostenibilità delle infrastrutture e impiego di pratiche sostenibili all'interno di tutte le fasi organizzative delle manifestazioni promosse dalla società.

Una case history degna di nota è Expo Riva Schuh, storica manifestazione internazionale dedicata alla



31° salone internazionale del biologico e del naturale
31st international exhibition of organic and natural products

BolognaFiere
6-9 Settembre / September 2019

www.sana.it



sana food



sana care&beauty



sana green lifestyle

an event by



con il patrocinio di
with the patronage of



con il sostegno di
with the support of



in collaborazione con
in collaboration with

