



ROADTOEXPO2015

Destination EXPO 2015. L'Italie ouverte sur le monde.

Milan 2015. L'Italie sur les devants de la scène mondiale. Généreuse et engagée, l'Italie entend apporter toute sa contribution au thème de l'Expo 2015 « Nourrir la planète. Energie pour la vie ».

« Road to Expo 2015 » est un projet du Ministère du développement économique pour valoriser l'industrie agroalimentaire italienne, son identité unique et sa position de leader.

Dans ce cadre, l'ICE et l'AEFI organisent un programme autour de deux axes : d'une part accueillir sur les salons italiens des acheteurs, des journalistes, et des opérateurs spécialisés, et d'autre part, aller à la rencontre des visiteurs sur les principaux salons des marchés cibles (Allemagne, France, Etats-Unis, Japon, Russie, Chine, Emirats arabes et Afrique du Nord).

Le « système alimentaire italien » sera à l'honneur de manifestations consacrées aux produits de haute qualité, ainsi que de manifestations axées sur les filières de production et leur excellence technologique.

Une opportunité pour les opérateurs étrangers de découvrir le patrimoine inestimable de savoirs et de compétences des entreprises italiennes ainsi que le lien exceptionnel qui les unit à leur terre.

L'agroalimentaire italien : Terroirs, tradition et innovation.

Produits alimentaires, vins et boissons, produits maraîchers, floriculture, élevage et pêche, totalisent un chiffre d'affaire de plus de 180 milliards d'euros. Avec plus de 270 000 entreprises et 1 650 000 emplois, ce secteur représente 12 % du PIB. 22 % du chiffre d'affaire est réalisé à l'export, et plus de 60 % est réalisé par des PME, qui apportent à leurs produits la richesse de leurs terroirs.

L'Italie est le premier producteur européen de riz, de fruits et légumes frais ; le deuxième producteur de fleurs, de volailles, d'œufs, et de vin ; le troisième producteur de betteraves à sucre, de froment, et de viande

bovine. L'Italie totalise à elle seule le tiers des entreprises « bio » et le quart des terres « bio » de l'Union européenne.

Diversité et qualité des produits font de l'Italie le leader mondial des productions certifiées, avec 261 produits inscrits au registre de l'Union Européenne, dont 158 AOP, 101 IGP et 2 STG.

Les contrôles du Ministère de la Santé garantissent la meilleure sécurité alimentaire, et des produits à même de répondre aux exigences toujours plus grandes du consommateur en matière de qualité, de contrôle et de traçabilité.

La richesse et la diversité des terroirs nourrissent un patrimoine de savoirs et de compétences qui font le caractère exceptionnel de l'agroalimentaire italien : une culture du savoir faire, du bien faire, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

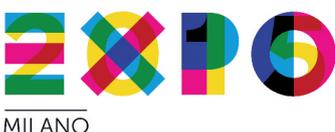
Les foires et salons italiens : Art de vivre et business.

Avec près de 1 000 manifestations chaque année, réunissant plus de 200 000 exposants, 22 millions de visiteurs, pour un volume d'affaires de 60 milliards d'euros, et 50 % des exportations nationales qui en dépendent, les foires et salons italiens sont un instrument de promotion incontournable pour les entreprises italiennes.

Chaque événement est préparé avec beaucoup de soin afin de présenter du mieux la particularité des entreprises avec leur point forts, leur stratégie et leur lien avec le terroir.

L'agroalimentaire est un des secteurs les mieux représentés, avec 605 554 m² de surface d'exposition, 14 000 exposants, et 1 400 000 visiteurs, dont 250 000 étrangers.

Attention aux évolutions des besoins dans le monde, esprit d'ouverture, goût de la rencontre et de l'échange, respect de l'environnement, volonté de progrès, solutions concrètes, tels sont les maître-mots des foires et salons italiens.





Ministero dello Sviluppo Economico

Le Ministère du Développement Economique est l'administration de référence pour les secteurs porteurs de l'économie italienne, tant en termes de promotion et de développement de la compétitivité de l'industrie nationale qu'en termes d'harmonisation et de veille du marché interne.

En outre, il a compétence en matière de télécommunications, de commerce extérieur, de promotion et protection de la propriété industrielle, comme en matière de veille et de lutte contre la contrefaçon et de protection de la propriété intellectuelle.

www.sviluppoeconomico.gov.it

Roma
Viale Boston, 25 – 00144 Roma



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'ICE accompagne les entreprises italiennes pour favoriser leur succès sur le marché international. Il a comme mission essentielle de promouvoir l'internationalisation des entreprises italiennes et d'inciter les entreprises étrangères à se tourner vers l'Italie comme un partenaire global et fiable.

Les conseillers de l'ICE sont présents dans 65 pays pour faire connaître les marchés les plus dynamiques, et proposer des initiatives propres à renforcer l'image de l'Italie à l'international. Ils proposent des analyses de marchés et de secteurs. Ils apportent information et conseil pour définir les stratégies les plus adaptées à des projets internationaux et identifier des partenaires étrangers avec lesquels développer ces activités. En outre ils assurent des formations de managers à l'export, et facilitent la participation à des foires et salons.

L'ICE peut en outre créer de véritables vitrines virtuelles, en ligne, en organisant des présentations ciblées, des campagnes publicitaires ou des rencontres avec la presse étrangère.

L'ICE peut enfin, dans le cadre de contrats de conseil, rechercher des investisseurs potentiels et des sources de financement.

www.ice.gov.it

Rome
Viale Liszt, 21 – 00144 Rome
urp.export@ice.it

Milan
Corso Magenta, 59 – 20123 Milan
milano@ice.it

La liste des bureaux de l'ICE à l'étranger est consultable en ligne à l'adresse

www.ice.gov.it/paesi/index.htm

ItalTrade – Le portail du Made in Italy
www.italtrade.com



Italian Exhibition
and Trade Fair
Association

L'Association des expositions et foires italiennes a été créée en 1983 dans l'objectif de générer des synergies entre les parcs d'exposition italiens les plus importants. L'AEFI est en particulier l'interlocuteur privilégié des opérateurs et des institutions. L'AEFI développe pour ses membres des activités et des programmes en matière de formation, de marketing et promotion, et de recherche. Elle offre en outre différents services aux foires à travers ses commissions : Commission technique des parcs, commission administrative et juridique, Foires en Réseaux, Informatique et Innovation technologique, et Nouvelles initiatives et programmes.

Sur le plan international l'AEFI représente les foires et salons italiens à l'UFI – l'Union des Foires Internationales. Présidée par Ettore Riello, l'AEFI regroupe 35 parcs d'exposition, qui organisent plus de 1000 manifestations par an, sur une surface d'exposition totale de 4.2 millions de m².

www.aefi.it

Rimini
Via Emilia, 155 – 47921 Rimini
info@aefi.it