



Aefi-Touring super binomio per lo straniero

Che cosa unisce la casa editrice più rinomata e affidabile in campo turistico e l'Aefi? Il saper vivere italiano, secondo il numero uno dell'Ice e della diplomazia italiana, Umberto Vattani. E proprio la sua risposta è la sintesi migliore per descrivere la guida Touring "Fiere ed esposizioni in Italia", realizzata con una proficua collaborazione tra la casa editrice, l'Aefi e la stessa Ice. Una guida, con testo a fronte in inglese per gli stranieri, che vuole unire l'utile e il dilettevole: cioè far conoscere il patrimonio culturale e ambientale della località in cui il visitatore (italiano o straniero) risiede temporaneamente per visitare una fiera. Informazioni pratiche, turistiche e di folklore, per espositori e visitatori, con gli indispensabili indirizzi di ristoranti, alberghi e negozi più tipici.

Insomma, lo straniero (o il visitatore in senso lato) non va soltanto portato al padiglione fieristico, ma anche "coccolato", prima e dopo l'utile, con il dilettevole. Che significa fargli degustare le specialità gastronomiche della zona oppure apprezzare monumenti, piazze e luoghi storici. Anche grazie a ciò, il visitatore percepisce la vera filosofia produttiva italiana e potrà apprezzare e capire fino in fondo la realtà fieristica nostrana.

Fiere e territorio in Italia: un legame indissolubile e vincente

Da Milano a Palermo le esposizioni sfruttano il radicamento con le tradizioni per crescere, aiutare le imprese e aumentare la competitività all'estero

Le fiere e il territorio. Un legame quasi indissolubile in Italia, vuoi per le caratteristiche delle esposizioni (molte sono radicate alle tradizioni e alle specializzazioni locali) vuoi per l'estrema varietà del nostro Paese. La Fiera di Milano, per esempio, sfruttando il fitto tessuto industriale della Pianura Padana, ha acquistato peso e spessore internazionali, mentre Palermo - giusto per trasferirsi sulla punta della Penisola - ambisce al ruolo di crocevia del Mediterraneo. E ancora, la Fiera di Longarone (in provincia di Belluno) - probabilmente meno nota rispetto ad altre - è nata nel 1959 e affonda le proprie radici nella volontà di rinascita dopo la catastrofe del Vajont del 1963, quando 2000 persone furono travolte e uccise dall'acqua; Vicenza, invece, si è sviluppata attorno alle imprese orafe della zona. Proprio il forte legame tra manifestazioni e territorio ha portato il sistema fieristico italiano a svilupparsi in modo capillare sull'intera Penisola, diversamente da quanto accaduto in Germania - dove le esposizioni sono concentrate in sei poli (Hannover, Francoforte, Colonia, Dusseldorf, Monaco e Berlino) - e in Francia, dove brilla soprattutto Parigi. Invece in Italia ci sono più di 1.000 fiere, la maggior parte piccole, anche se il sistema sta assestando con la concentrazione del 60% delle kermesse



se nelle grandi regioni (Lombardia, Emilia-romagna, Veneto, Toscana e Lazio). Il localismo, molto spesso, funziona da filtro e stimolo per le imprese che, partendo dal territorio, si confrontano con concorrenti e clienti e poi evolvono verso rassegne più ambiziose.

La storia delle imprese italiane evidenzia un crescente rapporto virtuoso tra i distretti industriali e le fiere, che ne mettono in mostra competenze e capacità. Le fiere non sono soltanto una finestra sul mondo delle realtà produttive locali, ma anche punto d'incontro e confronto con produttori e distributori che arrivano da altri Paesi:

a Carrara per gli operatori del marmo, a Parma per i prodotti dell'industria agricola e alimentare, a Torino per il libro, a Verona per il vino, a Cernobbio per i tessuti, ad Ancona per la pesca. Soltanto alcuni esempi di una realtà che vede le imprese italiane, per più del 90% di piccole e medie dimensioni, andare in fiera per trovare interlocutori che altrimenti non riuscirebbero mai a incontrare. A loro volta, le imprese dei distretti produttivi, contemporaneamente alleate e concorrenti, proprio attraverso le fiere sono in grado di valorizzare le sintesi di competenza, le filiere di prodotto e le sinergie di settore.



“Giochiamo a tutto campo per sostenere gli espositori”



Umberto Vattani

Il compito principale dell'Ice, l'Istituto nazionale per il commercio estero? "Esportare e fare conoscere i prodotti italiani all'estero"

Gli strumenti utilizzati per centrare questo obiettivo?

"Missioni mirate nei mercati più promettenti"

Le fiere? "Un grande punto di forza del sistema Italia".

A parlare è Umberto Vattani, presidente dell'Ice nonché ex segretario generale della Farnesina.

L'INTERVISTA

D *Presidente quali sono i settori italiani che attirano di più gli stranieri?*

R Difficile scegliere, ma negli ultimi tempi quelli di punta sono soprattutto la logistica, l'ambiente, la tecnologia avanzata e la biotecnologia: tutti segmenti che vantano un forte sviluppo nel nostro Paese.

D *E le fiere? Che cosa fa l'Ice per sostenerle?*

R Siamo il Paese che organizza i più importanti eventi fieristici del mondo. Posso citare il Salone del mobile, le rassegne dell'agroalimentare, le fiere di Bologna e di Bari, quella del Levante: e sono soltanto alcuni esempi di un settore in grande salute. Abbiamo un caleidoscopio di iniziative che incrociano le domande da tutto il mondo. Per questo, noi dell'Ice organizziamo missioni di operatori dai Paesi più

interessanti per farli venire nei giorni di rassegne, fissando incontri con gli imprenditori e sessioni per testare nuovi prodotti.

D *Qual è la filosofia di questi incontri?*

R Incrociare la domanda internazionale con l'offerta italiana. Tutto viene organizzato per tempo e con molta cura. Abbiamo ricevuto riscontro molto positivo da tutte le associazioni (per esempio da quelle degli occhiali, dei mobili e delle calzature). Inoltre abbiamo un sistema di software che incrocia le esigenze di domanda e offerta: così possiamo constatare e monitorare gli esiti delle singole manifestazioni.

D *E per quanto riguarda le manifestazioni fieristiche italiane all'estero?*

R Qui giochiamo a tutto campo. In Russia, a Mosca, siamo

presenti nella più importante fiera del mobilio dell'Est Europa: e in questa manifestazione, ogni anno, portiamo espositori sempre nuovi. Ma ci siamo anche all'agroalimentare di Parigi; senza dimenticare le rassegne in Germania, a Hong Kong, negli Stati Uniti e un po' dovunque. Ormai la partecipazione delle imprese italiane va crescendo e si sta rafforzando in tutte le principali piazze fieristiche mondiali.

D *Quali sono i settori privilegiati dagli italiani nelle fiere internazionali?*

R Praticamente tutti. Dall'automobilistico al mobilio, dalla moda al tessile, dall'agroalimentare agli utensili: nei principali segmenti c'è una partecipazione italiana sempre più attiva e qualificata. Ma ci terrei a sottolineare un'altra funzione, molto importante, svolta dalle fiere italiane.

D *Quale?*

R Le fiere giocano un ruolo non secondario nell'impulso alla riduzione dei dazi. A Hong Kong, per esempio, la forte presenza italiana e francese ha fatto abbassare quelli sul vino. La pressione congiunta degli espositori stranieri e della domanda locale può portare a forme di liberalizzazione per cui, in assenza di questi stimoli, ci sarebbe voluto più tempo.

D *Quali sono i programmi per il futuro?*

R Con la Fiera di Verona abbiamo un programma di sviluppo di expo enologici in Cina, Giappone e Russia con Vinitaly come punto d'incontro tra domanda e offerta. Con la fiera di Milano ci adoperiamo per fare capire a molti paesi vicini a noi (Mediterraneo, Tunisia) le grandi opportunità che possiamo offrir loro.

I piani di Aefi per supportare il made in Italy nel mondo

Da tempo Aefi opera per favorire la presenza del made in Italy nel mondo. In questi anni infatti l'associazione si è impegnata per promuovere la consapevolezza dell'utilità del sistema fieristico per favorire le esportazioni, ma anche per raccogliere informazioni aggiornate sul sistema fieristico mondiale e su come si sta evolvendo. Le attività di sostegno all'internazionalizzazione delle fiere, si è concretizzata anche in un'attività di monitoraggio della situazione nei diversi paesi in collaborazione con il ministero dello sviluppo economico e l'Ice. Oltre ad avere avviato contatti con associazioni internazionali in diversi Paesi, Aefi negli ultimi ha organizzato un ricco calendario di appuntamenti, incontri, convegni, sia in Italia che all'estero, sul tema dell'interna-

zionalizzazione delle piccole e medie imprese attraverso il sistema fieristico e sull'importanza strategica dello sviluppo di collaborazioni internazionali che hanno riscosso un vivo interesse anche da parte degli operatori internazionali e hanno consentito di avviare contatti diretti. Nell'ambito dell'attività volta alla promozione del sistema fieristico nel mondo Aefi ha pertanto creato un servizio di promozione e sviluppo degli accordi di collaborazione nel settore finalizzato a tre obiettivi. Stimolare il contatto con gli organismi fieristici internazionali e le proposte di collaborazione, veicolare le eventuali proposte presso le fiere italiane, assistere gli operatori italiani in questo dialogo, anche attraverso l'attivazione di contatti con gli uffici competenti (Ice, Simest ecc).



Fiere, un alleato "straniero" per le piccole imprese

Attraverso le esposizioni nei Paesi esteri le nostre aziende aumentano visibilità e penetrazione nei mercati
Negli ultimi due anni la Lombardia ha stanziato 20 milioni per raggiungere quest'obiettivo

Le fiere a supporto delle piccole e medie imprese per penetrare i mercati esteri più appetibili e interessanti. Crescono a vista d'occhio, in Italia, le iniziative a livello locale e lanciate dai gruppi espositivi per supportare le aziende in terra straniera. Un esempio? Le

fiere dell'Emilia Romagna sono state tra le prime a mettere in vetrina il made in Italy attraverso eventi dedicati a meccanica, ceramica, sanità, turismo e tempo libero nei saloni internazionale. Del resto, la faretra della Regione ha nel proprio arco tre frecce internazionali

per eccellenza come le fiere di Bologna, Parma e Rimini.

La Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo hanno invece stanziato 20 milioni di euro, tra il 2007 e il 2008, per favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese lombarde, alle

quali il Pirellone - attraverso un decreto ad hoc - ha ufficialmente chiesto di presentare proposte per la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero, o alla realizzazione di missioni economiche in terra straniera. In tutto sono stati distribuiti 5 mila voucher (questo il nome tecnico usato per il "biglietto" della singola azienda per accedere all'esposizione fieristica) per un valore complessivo di 11,3 milioni di euro. Per ricevere un voucher in modo automatico, è sufficiente presentare documentazione presso l'apposito sportello, che è stato recentemente informatizzato. Un ulteriore passo in avanti per rafforzare il legame e le sinergie tra fiere e piccole e medie imprese.



A Rimini trionfa l'internazionalità

Da Dubai alla Russia, passando per Brasile, Cina e Usa l'esposizione romagnola vanta un network che l'anno scorso ha coinvolto 415 aziende italiane e 173 straniere interessate ai prodotti nostrani



Dubai, Russia, Brasile, Cina e Stati Uniti. La Fiera di Rimini, insieme alla "cugina" di Bologna può essere considerata l'internazionale per eccellenza, poiché ha un raggio d'azione che spazia su tutti i continenti o quasi. In marzo, - per esempio - si è conclusa ad Abu Dhabi la seconda edizione di Sia Guest Dubai, svoltasi sul Golfo Persico e organizzata da Rimini Fiera e in cui le aziende italiane specializzate in hotel e alberghi hanno mostrato il meglio dell'ospitalità italiana al mercato degli Emirati Arabi. In contemporanea, si è svolta la prima edizione di Sun Dubai, dedicata alle industrie dell'outdoor e nata da una partnership tra Rimini Fiera e

Fiere & Comunicazioni: anche Sun Dubai puntava a favorire l'incontro tra l'offerta (in questo caso la miglior gamma italiana di prodotti di arredo per esterno) con una domanda in forte crescita e sempre più alla ricerca di stile e innovazione. Si è chiusa con un bilancio positivo anche l'edizione 2008 di "Ecomondo Russia-Mosca verso Kyoto", che Rimini Fiera ha organizzato nella capitale russa dall'1 al 4 aprile scorsi in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e tutela del territorio e del mare e la Regione Emilia Romagna. La manifestazione ha visto protagoniste un gruppo di aziende italiane che hanno incontrato le istituzioni russe del sistema energetico rappresentate al massimo livello

lo e nel contesto di Tek 2008, forum sull'energia organizzato al Cremino e al quale hanno partecipato circa 5mila delegati provenienti dall'establishment russo. Rimini Fiera ha anche stretto un accordo con Frozen desserts Usa, organizzatore fieristico globale che presidia negli Stati Uniti il segmento delle esposizioni su panificazione e dolciario artigianale, costituendo una newco paritetica per la realizzazione della nuova manifestazione Sigep Usa. Quest'ultima, specializzata sul gelato artigianale, avrà cadenza annuale e si svolgerà alternativamente ad Atlantic City e a Las Vegas. Nel 2008 si parte da Atlantic City dove la manifestazione è in programma

al Convention Center dal 21 al 23 settembre. Si prevedono 20mila metri quadrati lordi di superficie e 100 espositori. Infine, da segnalare, gli accordi che vedono protagonista Rimini Fiera in Brasile e Cina, rispettivamente con il Fithep Mercosur do Brasil (a San Paolo), una manifestazione biennale sul dolciario artigianale e Ecomondo China, una collettiva di aziende italiane del settore ambientale. Complessivamente, nel 2007, a Rimini Fiera sono stati organizzati 1.231 incontri d'affari coinvolgendo 415 aziende italiane e 173 buyers stranieri provenienti da 29 Paesi.

I numeri di Rimini Fiera

Un 2007 in grande crescita per fatturato e margini

Rimini Fiera ha messo a segno un 2007 in grande crescita. L'assemblea generale del gruppo ha approvato dati annuali che vedono il fatturato consolidato a 81,3 milioni di euro (+ 10,8% rispetto al 2005, anno di comparazione significativo) con un margine opera-

tivo lordo di 18,4 milioni (+ 6,4% sul 2005). Sempre nell'assemblea dello scorso 27 maggio, i soci di Rimini Fiera (la maggioranza del capitale è detenuto da Provincia, Comune, Camera di Commercio di Rimini in quote eguali e il restante 15% da privati) ha esa-



minato e promosso il business plan quinquennale del gruppo. Il nuovo quartiere fieristico di Rimini, varato nel 2001, ha una superficie di 460 mila metri quadri (160 mila di aree verdi) ed è dotato di una stazione ferroviaria interna sulla linea Milano-Bari e di un'elisuperfi-

cie. Organizzato su un unico livello, il quartiere conta 169mila metri quadri di superficie utile, 109mila di superficie espositiva lorda, 59mila metri quadrati di servizi, 16 padiglioni monoplanari e 10.600 posti auto attrezzati a camper service.

A VeronaFiere solo padiglioni doc

Vinitaly è la punta di diamante di un gruppo leader in Europa nell'organizzazione di rassegne dal settore agroalimentare a quello dell'arredamento



Veronafiere è tra i leader europei nell'organizzazione diretta di rassegne, in particolare nei settori agroalimentare, edilizia-costruzioni, mobile-arredo. Guarda inoltre con grande attenzione ai processi promozionali all'estero, uno strumento essenziale per favorire lo sviluppo della struttura e le opportunità di business delle aziende espositrici. L'obiettivo è valorizzare i brand delle principali manifestazioni nei mercati ad alto potenziale di sviluppo e di primario interesse per gli espo-

sitori: Est europeo, Stati Uniti, Cina, Giappone, Russia, Brasile e le ex repubbliche sovietiche. Il calendario estero del 2008 ha proposto finora Vinitaly India, salone dei migliori vini italiani (15 gennaio a Mumbay e New Delhi il 17), Vinitaly U.S. Tour Miami (Salone dei vini, olio e prodotti tipici italiani, 11 e 12 febbraio) e Palm Beach (13 febbraio), Vinitaly Russia a Mosca il 9 e 10 giugno e a San Pietroburgo il 12 giugno, la mostra sul design applicato all'arredo di alta gamma tramite la manife-

stazione "Abitare il Tempo" e dal titolo "La Casa Italiana", che si è svolta dal 4 al 29 giugno a San Paolo del Brasile al Museo Brasileiro da Escultura. In autunno, invece, sarà la volta del Samoter Tour Kazakhstan (il 1° ottobre) e di Marmomacc Usa-StonExpo il 16 ottobre a Las Vegas. Per quest'ultimo evento è stato appena siglato un accordo tra la Fiera di Verona e Hanley Wood Exhibitions che, tra le numerose attività indirizzate ad architetti e designer, ha ratificato la creazione di un co-brand: StonExpo Marmomacc Americas. Dal 27 al 30 ottobre, a Chicago, New York e Washington, toccherà a Vinitaly U.S. Tour

(Salone dei vini italiani di qualità). A novembre, sarà la volta di Vinitaly Japan a Tokyo il 17 e della decima edizione di Vinitaly China a Shanghai il 19, a Pechino il 20 e a Macao il 22. Chiuderà l'anno il Samoter Tour Russia (a Krasnodar, in dicembre, che vedrà in esposizione macchine movimento terra, per l'edilizia e la cantieristica).

Anche sul fronte alleanze, Veronafiere ha stretto partnership strategiche per incrementare visibilità e attività all'estero. Tra esse, spiccano quelle con la multinazionale Reed Exhibitions, Monacofiere, Fiere di Parma, Shanghai International Exhibition Center. Senza dimenticare l'attività di Veronafiere come soggetto attivo nell'attuazione dei programmi europei. È in pieno svolgimento il "Progetto Uiv - Unione italiana vini", che ha individuato l'Ente di Viale del Lavoro quale organismo partner per l'esecuzione del piano di promozione per i vini di qualità europei sui mercati emergenti di India, Cina e Russia.



I numeri di VeronaFiere

Oltre un milione di visitatori trascinano il fatturato

Fatturato a 73 milioni di euro e visitatori abbondantemente sopra quota 1 milione. I dati di VeronaFiere parlano di una realtà espositiva in costante crescita e dagli interessanti margini di sviluppo. Nel 2007, il giro d'affari è cresciuto del 4% rispetto all'anno scorso e del 31,5% sul 2004, anno comparabile per tipologia di manifestazioni. Il mar-

gine operativo lordo ha toccato quota 12,7 milioni contro i 9,8 del 2006 (+ 28,9%) e contro gli 11,3 del 2004 (+ 12,4%), mentre l'utile ante imposte ha toccato 6,3 milioni, ben oltre le previsioni di 1,6 milioni. Complessivamente Veronafiere ha venduto 617.472 metri quadrati netti (+ 2%), a 14mila espositori, di cui il 42% esteri per le fiere

internazionali, e 1.142.321 visitatori (in linea con il 2006), dei quali oltre il 20% esteri sempre per le fiere internazionali (con un picco del 42% di stranieri per Marmomacc e un record, in termini di valore assoluto, di 37mila visitatori internazionali per Vinitaly).

"Dietro questi numeri - ha affermato Luigi Castelletti,

presidente di Veronafiere - c'è un indotto di oltre 900 milioni di euro, che pone la Fiera di Verona come primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia". Per quanto riguarda il 2008, il budget ha fissato il fatturato a 73,3 milioni di euro, in crescita di circa il 10,5% rispetto al 2005, anno paragonabile per tipologia di rassegne.

Calzature dal mondo in riva al lago

A Riva del Garda, Fierecongressi ospita la più grande esposizione italiana di scarpe con oltre 1100 espositori internazionali. Attesi 11mila compratori della grande distribuzione

Riva del Garda Fierecongressi Spa rappresenta, da oltre dieci anni, il polo fieristico e congressuale del Trentino. Il suo obiettivo è quello di ospitare e sviluppare nuovi eventi nazionali ed internazionali per sostenere l'economia del territorio e la destagionalizzazione dell'offerta turistica. La manifestazione più in vista del quartiere fieristico è Expo Riva Schuh, il salone internazionale dedicato alle calzature che aprirà il 2009 delle fiere, il prossimo 17 gennaio (sarà

aperto fino al 20 gennaio) con le collezioni per l'autunno-inverno. Così, i 33mila metri quadrati di superficie del polo fieristico di Riva del Garda accoglieranno più di 1.100 espositori, di cui oltre il 60% stranieri, che si rivolgeranno agli oltre 11mila compratori della grande distribuzione attesi all'evento.

Già quest'anno, nella sessione che si è tenuta a giugno, Expo Riva Schuh ha registrato un

grande successo con 1.106 espositori, di cui 730 stranieri provenienti da 33 paesi. "Siamo consapevoli che la natura atipica di Expo Riva Schuh - ha sottolineato il direttore di Riva del Garda Fierecongressi, Giovanni Laezza - è esattamente il nostro punto di forza, e continueremo ad investire sulle caratteristiche che, assieme al posizionamento nel

calendario delle fiere di settore che permette di visionare le collezioni in largo anticipo rispetto alle altre manifestazioni, ci rendono attrattivi soprattutto per gli operatori mitteleuropei, principali interlocutori di Expo Riva Schuh". Grande soddisfazione per la riuscita dell'evento è stata espressa anche dal presidente del polo fieristico, Roberto Pellegrini.



A Bolzano si parla cinese

La fiera internazionale per la tecnologia alpina volerà a Pechino il prossimo febbraio

Efficienza energetica, edilizia sostenibile, costruzione e manutenzione delle infrastrutture stradali, tecnologia alpina e invernale, agroalimentare. Sono soltanto alcuni dei punti di forza di una realtà in forte espansione come la Fiera di Bolzano. Il gruppo vanta 25mila metri quadrati di superficie espositiva coperta e 15mila di scoperta, oltre una struttura polifunzionale attigua come il Palaonda (5mila metri

quadrati di superficie espositiva coperta, con capienza fino a 8mila persone). Sono due i fiori all'occhiello della Fiera di Bolzano, uno straniero e l'altro italiano. Quello straniero ha gli occhi a mandorla: si tratta di Alpitex China, la fiera internazionale specializzata per la tecnologia alpina e invernale, che si terrà dal 19 al 21 febbraio 2009 a Pechino insieme a Ispo China, la fiera internazionale di Monaco, mentre ad Harbin

- che dista un migliaio di chilometri dalla capitale cinese - prenderà il via la 24a Universiade invernale. Su una superficie espositiva di 20mila metri quadrati, aziende che operano a livello internazionale presenteranno tutto ciò che ruota intorno ai settori dell'abbigliamento, delle attrezzature e degli accessori per singoli rivenditori e noleggiatori di sci, impianti di risalita, tecniche per l'innevamento pro-

grammato, strumenti per la manutenzione delle piste e per il controllo degli accessi. Il fiore all'occhiello italiano è invece la Fiera congresso "Klimahouse Roma", che Bolzano ha esportato nella capitale illustrando al pubblico del Centro Sud sistemi, necessità e vantaggi del risparmio energetico nell'edilizia, con 100 aziende e altrettanti stand espositivi su una superficie di circa 2.500 metri quadri.

A Genova l'industria nautica mette in acqua i suoi gioielli

Dal 4 al 12 ottobre oltre 2300 barche esposte nel capoluogo ligure

Dal 4 al 12 ottobre 2008 si terrà il Salone nautico internazionale di Genova, la manifestazione di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto organizzata da Fiera di Genova SpA e Ucina, l'associazione di categoria dell'industria nautica da diporto italiana. I nuovi spazi espositivi del padiglione B confermano la strategia di evoluzione continua della manifestazione che, per la 48esima edizione della sua storia, consolida la leadership puntando sulla completezza merceologica e sulla spettacolarità dell'esposizione grazie anche a un perfezionamento della parte

floating, oltre 100mila metri quadrati di specchio acqueo, e a una varietà di superfici in grado di valorizzare ed esporre intere gamme di produzioni. Con la partecipazione di oltre 1500 aziende, 2300 barche esposte, centinaia di novità annunciate in anteprima, un alto tasso di internazionalizza-

zione (oltre il 37% di espositori esteri) e 327 mila presenze registrate la scorsa edizione, la prossima rassegna si svilupperà nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, attrezzature per la pesca e la subacquea, turismo nautico e servizi.



Auto e moto d'epoca a Padova

Dalla Ferrari alla Mercedes in vetrina tutti i marchi prestigiosi dei motori

Casce ufficiali di auto e moto, scuderie storiche, ricambi, modellismo, abbigliamento vintage, musei storici, accessori e orologi. In quattro parole: "Auto e moto d'epoca". Anche quest'anno, dal 24 al 26 ottobre, alla Fiera di Padova torneranno protagonisti le automobili e le moto che hanno fatto sognare, negli ultimi decenni, l'Italia e il mondo. Ferrari, Alfa Romeo, Mercedes, Lamborghini, Fiat, Ducati e altre ancora: tutte le principali marche, dopo il successo del 2007, torneranno in vetrina per gli appassionati e per un appuntamento (il più importante del settore) che vanta almeno 1200 espositori e oltre cento club storici.

Una manifestazione che l'anno scorso si è collocata al primo posto in Europa per numero di auto e moto esposte, raggiungendo 1.600 modelli distribuiti su una superficie di 90mila metri quadrati con 60mila visitatori. Insomma, un vero e proprio cult per appassionati e non solo. Secondo Andrea Olivi, amministratore delegato di PadovaFiere, è "una manifestazione che pur essendo il punto di riferimento dei collezionisti si conferma un grande momento promozionale per tutto il mercato automobilistico europeo". E anche quest'anno, il salone "Auto e moto d'Epoca" punta a centrare un successo all'altezza delle passate edizioni.

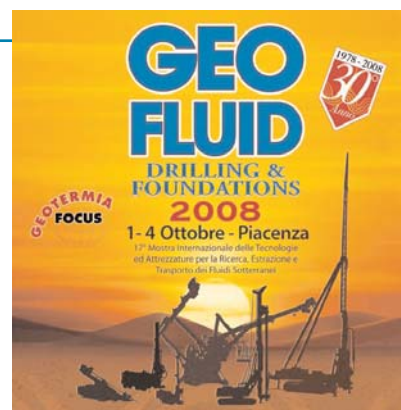
Piacenza, Geofluid piace agli stranieri

Presso il centro fieristico di Piacenza, dal 1° al 4 ottobre 2008, si terrà Geofluid, esposizione internazionale delle tecnologie per la ricerca, l'estrazione e il trasporto dei fluidi sotterranei. Geofluid sarà integrato dalle aree tematiche GeoTech, GeoTunnel e GeoControl, che ne hanno completato i contenuti, consolidando il ruolo di manifestazione di riferimento per il sot-

tosuolo. L'edizione 2006 ha registrato la presenza di oltre 10mila operatori, di cui 1734 provenienti da 67 Paesi esteri. Parallelamente alla sezione espositiva, sono previsti numerosi convegni e seminari organizzati dalle primarie associazioni e università italiane che permetteranno ai partecipanti di avvalersi di un utile programma di aggiornamento sui temi delle esposizioni.

Stile e innovazione a Promosedia

Torna l'appuntamento più atteso con la sedia. Dal 13 al 16 settembre, nei padiglioni di Udine Fiere si svolgerà la 32esima edizione del Salone Internazionale della Sedia. Il quartiere fieristico udinese diventerà punto di riferimento per i professionisti internazionali del settore. La kermesse sarà organizzata grazie alla sinergia tra Udine e Gorizia Fiere e Promosedia. Nei padiglioni del quartiere fieristico udinese, tra percorsi visivi e commerciali verranno presentate le diverse soluzioni dell'abitare. Gusto classico o moderno, tradizionale o innovativo, la fiera si snoderà in un viaggio nelle innumerevoli dimensioni dello stile, anticipandone i prossimi sviluppi ed esplorando tutti i settori, dal residenziale al contract, dall'ufficio al congressuale, dalla terza età all'infanzia. La manifestazione si caratterizza per un elevato grado di internazionalizzazione della domanda, con partecipanti provenienti da tutto il mondo, anche dai Paesi emergenti. I dati della scorsa edizione parlano di 65 Paesi rappresentati da operatori provenienti dai mercati europei e dai mercati extraeuropei, tra cui spiccano Giappone, Russia, Australia e Usa. Ma non sono mancate le visite di operatori in rappresentanza di nuove frontiere commerciali dalle grandi potenzialità, quali ad esempio l'India e gli Emirati Arabi.



Settembre

- ▷ 13 settembre - 21 settembre
**72^ FIERA DEL LEVANTE
CAMPIONARIA GENERALE**
Bari
Ente Aut. Fiera del Levante
tel. 080.5366111-
fax 0805366486
Lungomare Starita
70123 Bari
messaggi@fieradellevante.it
www.fieradellevante.it
- ▷ 13 settembre - 21 settembre
MONDO NATURA
Rimini
Salone internazionale
del camper, caravan, campeggio,
turismo all'aria aperta
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
- ▷ 15 settembre - 16 settembre
ANTEPRIMA
Milano
Anteprima - Trend Selection srl
Via Brisa, 320123 Milano
tel. 02/8807711
fax 02/860032
www.trendselection.com
trend@trendselection.it
- ▷ 16 settembre - 19 settembre
MILANO UNICA
Milano
Salone Italiano del tessile: Idea-
biella - Ideacomo - Moda In Prato
Expo Autunno/Inverno 2009 Shirt
Avenue **MilanoU-
nica**
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66101105
www.Milanounica.it
info@Milanounica.it
S.I.TE.X spa.
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66103820
fax 02/66103844
info@modain.it
Associazione IdeaBiella
Via Torino, 56
13900 Biella
tel. 015/84831
fax 015/8491972
info@ideabiella.it
IdeaComo
Via 5 Giornate, 76/H
22012 Cernobbio
tel. 031/513312
fax 031/340022
www.ideacomo.com
ideacomo@ideacomo.com
ASCOTEX Promozioni srl
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66103838
fax 02/66103863
info@ascontexpromozioni.it

Settembre

- PRATOTRADE**
Via Valentini, 14
59100 Prato
tel. 0574 455280-1
fax. 0574 21293 - www.pratoex-
po.com - pratotrade@pratoexpo.it
- ▷ 19 settembre - 21 settembre
**FIERA INTERNAZIONALE
D'AUTUNNO**
Bolzano
Fiera Bolzano SpA
Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it
- ▷ 17 settembre - 20 settembre
MICAM SHOEVENT
Milano
Mostra Internazionale
della Calzatura
A.N.C.I. Servizi srl
Via Monte Rosa, 21
20149 Milano
tel. 02/438291
fax 02/43829233
www.micamonline.com
segreteria@micamonline.com
- ▷ 18 settembre - 21 settembre
MIPEL
Rho-Però (MI)
Mercato Internazionale
della Pelletteria
AIMPES Servizi srl
Viale Beatrice d'Este, 43
20122 Milano
tel. 02/58451
fax 02/58451320 www.mipel.com
segreteria@mipel.it
- ▷ 18 settembre - 22 settembre
ABITARE IL TEMPO
Verona
Giornate internazionali dell'arredo
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 83
7135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- ▷ 18 settembre - 22 settembre
MILANO MODA DONNA
Milano
Camera Nazionale della Moda
Via Gerolamo Morone, 6
20121 Milano
tel. 02/7771081
fax 02/77710850 www.camera-
moda.it info@cameramoda.it

CALENDARIO FIERE

Settembre

- ▷ 25 settembre - 28 settembre
MILANO VENDEMODA
Milano
Collezioni di moda femminile
EXPO CTS spa
Via Generale G. Govone, 66
20155 Milano
tel. 02/349841
fax 02/33600493
www.expocts.it
expo@expocts.it
- ▷ 26 settembre - 28 settembre
SIFUC
Napoli
Salone internazionale
della ferramenta, utensileria e colori
Mostra d'Oltremare spa
P.le V. Tecchio, 52
80125 Napoli
tel. 0817258000
fax 0817258009
info@mostradoltemare.it
www.mostradoltemare.it
- ▷ 30 settembre - 4 ottobre
CERSAIE
Bologna
Salone internazionale
della ceramica per l'architettura
e dell'arredobagno
EDI.CER. Spa
Viale Monte Santo 40
41049 Sassuolo
tel. 0536-804585
fax 0536-806510
www.ceramictiles.it
info@cersaie.it
- ▷ 30 settembre - 4 ottobre
TECNARGILLA
Rimini
Salone internazionale delle tecnolo-
gie e delle forniture per l'industria
ceramica e del laterizio
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it

10 Ottobre

- ▷ 1 ottobre - 4 ottobre
GEOFLUID
Piacenza
Mostra internazionale delle tecnologie e attrezzature per la ricerca, estrazione e trasporto dei fluidi sotterranei
Piacenza Expo spa
S.S. 10 Fraz. Le Mose
29100 Piacenza
tel. 0523-602711
fax 0523-602702
www.piacenzaexpo.it
info@piacenzaexpo.it
- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
EUROMINERALEXPO 2008
Torino
Mostra-mercato dei minerali e universo natura
Immagine Natura Editrice Torino
fax +39.011.3035041
immagenatura@ageditrice.it
www.euromineralexpo.it
- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
MARMOMACC
Verona
Mostra internazionale di pietre, design, tecnologie
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafierte.it
info@veronafierte.it
- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
CREMONA MONDOMUSICA
Cremona
Salone internazionale degli strumenti musicali d'artigianato e degli accessori per la liuteria
CremonaFiere spa
Piazza Zelioli Lanzini, 1
26100 Cremona
tel. 0372/598201
fax 0372/453374 www.cremonaifierte.it
affarigenerali@cremonafierte.it
- ▷ 3 ottobre - 7 ottobre
BIMU
Rho-Però (MI)
Macchine Utensili, Robot, Automazione
EFIM spa
Viale Fulvio Testi, 128
20100 Cinisello Balsamo
tel. 02/262551
fax 02/26255349
www.ucimu.it
ucimu@ucimu.it

10 Ottobre

- ▷ 4 ottobre - 12 ottobre
48° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE
Genova
Fiera di Genova Spa
P.le Kennedy, 1
16129 Genova
tel. 010/53911
fax 010/5391270
fierage@fiera.ge.it
www.fiera.ge.it
- ▷ 4 ottobre - 12 ottobre
MERCANTEINFIERA AUTUNNO
Parma
Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo
Fiere di Parma spa
via F. Rizzi 67/a
43031 Baganzola (PR)
tel 0521-9961
fax 0521-996270
www.fiereparma.it
management@fiereparma.it
- ▷ 4 ottobre - 5 ottobre
TAN & NAILS
Bolzano
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111 info@fierabolzano.it www.fierabolzano.it
- ▷ 5 ottobre - 9 novembre
FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA
Alba (CN)
Comune di Alba (CN)
tel. +39.0173.361051
fax +39.0173.361051
info@fieradeltartufo.org
www.fieradeltartufo.org
- ▷ 8 ottobre - 11 ottobre
36° INTERNATIONAL EXPODENTAL
Milano
PROMUNIDI srl
Viale Forlanini, 23
20134 Milano
tel. 02/70061220
fax 02/70006546
l.sanin@unidi.it
- ▷ 8 ottobre - 10 ottobre
ENADA
Roma
Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco
Associazione SAPAR
via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma
tel. 06/4402718

CALENDARIO FIERE

10 Ottobre

- ▷ 15 ottobre - 16 ottobre
FILO
Milano
Centro Congressi
Assoservizi Biella srl
Via Torino, 56
13900 Biella
tel. 015/8483290
fax 015/8485363
www.filo.it -
monfermoso@ui.biella.it
- ▷ 15 ottobre - 18 ottobre
SMAU 2008
Rho-Però (MI)
Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology
Promotor International spa
Via Milazzo, 30
40121 Bologna
Uffici Via Merano 18
20127 Milano
tel. 02/2831311
fax 02/28313235
www.smau.it
info@smau.it
- ▷ 15 ottobre - 18 ottobre
SAIE
Bologna
Salone internazionale dell'edilizia
BolognaFiere spa
Via della Fiera, 20
40127 Bologna
tel. 051-282111
fax 051-6374004
www.bolognafierte.com
dir.gen@bolognafierte.it

Octobre

- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
GIO SUN
Rimini
Salone internazionale del giocattolo e dei giochi all'aria aperta
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
Fiere e Comunicazioni srl
Via S. Vittore, 14
20123 Milano
tel. (02) 86451078
fax (02) 86453506
www.sungiosun.it
info@sungiosun.it

- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
SUN Out-style, Sea-style, Sunaqua
Rimini
Salone internazionale dell'esterno. Progettazione, arredamento e accessori
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
Fiere Comunicazioni srl
Via S. Vittore, 14 20123 Milano
tel. (02) 86451078 fax (02) 86453506
www.sungiosun.it
info@sungiosun.it

- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
SETTIMANA DELLA VITA COLLETTIVA
Roma
Sevicol srl
via Vigliena, 10
00192 Roma

- ▷ 17 ottobre - 20 ottobre
FRANCHISING & TRADE
Rho-Però (MI)
Salone Internazionale del Franchising e del Commercio
EXPO CTS spa
Via Generale G. Govone, 66
20155 Milano
tel. 02/349841
fax 02/33600493 -
www.expocts.it
expo@expocts.it

- ▷ 18 ottobre - 21 ottobre
VALENZA GIOIELLI
Valenza (AL)
AOV Service S.r.l.
Valenza (AL)
tel. +39.0131.941851
fax +39.0131.939.745
aov@interbusiness.it
www.valenza.org

Octobre

- ▷ 20 ottobre - 21 ottobre
COMOCREA TEXTILE DESIGN SHOW
Cernobbio (CO)
Villa Erba spa
Largo Luchino Visconti, 4
22012 Cernobbio (Como)
tel. 031/3491
fax 031/340540 -
info@villaerba.it
www.villaerba.it

- ▷ 20 ottobre - 23 ottobre
HOTEL
Bolzano
Fiera Bolzano SpA
Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111 info@fiera-bolzano.it www.fierabolzano.it
21 ottobre - 23 ottobre
EA Energia e Ambiente
Verona
Mostra convegno internazionale delle risorse e delle tecnologie energetiche
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it

- ▷ 21 ottobre - 23 ottobre
MCM
Verona
Mostra convegno internazionale della manutenzione industriale
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it

- ▷ 21 ottobre - 23 ottobre
SAF & MOTION CONTROL
Verona
Mostra convegno internazionale delle soluzioni dell'automazione di fabbrica e motion control
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it

CALENDARIO FIERE

Octobre

- ▷ 23 ottobre - 26 ottobre
FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE, DELLA ZOOTECNIA E DELL'AGRICOLTURA
Cremona
CremonaFiere spa
Piazza Zelioli Lanzini, 1
26100 Cremona
tel. 0372/598201
fax 0372/453374
www.cremonafiere.it
affarigenerali@cremonafiere.it

- ▷ 23 ottobre - 27 ottobre
SALONE DEL GUSTO
Torino
Slow Food Promozione srl
Bra (CN)
tel. +39.0172.419611
fax +39.0172.421293
info@slowfood.it
www.slowfood.it

- ▷ 24 ottobre - 26 ottobre
TTG Incontri
Rimini
TTG Italia spa
Via Nota 610122 Torino
tel. 011/4366300
fax 011/4366979
www.ttgitalia.com
ttgitalia@ttgitalia.com

Ottobre/Novembre

- ▶ 24 ottobre - 26 ottobre
AUTO E MOTO D'EPOCA
Padova
Mostra dell'auto e della moto d'epoca e della ricambistica originale
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiery.it
info@padovafiery.it
25 ottobre - 28 ottobre
PA.BO.GEL.
Roma
Divisione Mostre Pubblichespo srl
via del Fontanile Arenato,
14400163 Roma
tel./fax 06/6634333

- ▶ 28 ottobre - 30 ottobre
LINEAPELLE
Bologna
Preselezione italiana moda
Lineapelle spa
Via Brisa, 3
20123 Milano
tel 02 8807711
fax 02 860032
www.lineapelle-fair.it
lineapelle@unic.it

- ▶ 28 ottobre - 30 ottobre
TANNING-TECH
Bologna
Salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria conciaria
Assomac Servizi srl
Galleria del Corso 4
20122 Milano
tel 0381-78883
fax 0381-88602
www.assomac.it
info@assomac.it

- ▶ 4 novembre - 9 novembre
EICMA
Rho-Però (MI)
66[^] Esposizione Internazionale del ciclo e motociclo
EICMA spa
Via Mauro Macchi, 32
20124 Milano
tel. 02/6773511
fax 02/66982072
www.eicma.it
eicma@eicma.it

- ▶ 5 novembre - 8 novembre
ECOMONDO
Rimini
Fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it

Novembre

- ▶ 5 novembre - 8 novembre
KEY ENERGY
Rimini
Fiera internazionale per l'energia e la mobilità sostenibile, il clima e le risorse per un nuovo sviluppo
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it

- ▶ 6 novembre - 8 novembre
INTERPOMA
Bolzano
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it

- ▶ 6 novembre - 9 novembre
FIERACAVALLI
Verona
Fiera internazionale dei cavalli e salone delle attrezzature e delle attività ippiche
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel.045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiery.it
info@veronafiery.it

- ▶ 7 novembre - 9 novembre
ARTISSIMA
Torino
Internazionale d'arte contemporanea a Torino
Fondazione Torino Musei
Torino
tel. +39.011.546.284
fax +39.011.4429550
info@artissima.it
www.artissima.it

- ▶ 8 novembre - 16 novembre
GOTHA
Parma
Mostra internazionale d'antiquariato
Fiere di Parma spa
via F. Rizzi 67/a
43031 Baganzola (PR)
tel 0521-9961
fax 0521-996270
www.fiereparma.it
management@fiereparma.it

CALENDARIO

Novembre

- ▶ 12 novembre - 15 novembre
LIFT
Rho-Però (MI)
Esposizione Internazionale di ascensori, componenti, accessori, stampa professionale e servizi
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
tel. 02/485501
www.fmi.it
info@fmi.it

- ▶ 12 novembre - 15 novembre
TRIESTESPRESSO EXPO
Trieste Industria, commercio e cultura del caffè
Fiera Trieste S.p.A.
Piazzale de Gasperi 1
34139 Trieste
tel.040-9494111
fax 040-393062 info@fiera.trieste.it
www.fiera.trieste.it

- ▶ 12 novembre - 16 novembre
EIMA INTERNATIONAL
Bologna
Esposizione Internazionale delle Macchine per l'Agricoltura
Unacoma Service sUrl
Viale A. Moro 64
40127 Bologna
tel. 051/6333957
fax 051/6333896
www.eima.it
eima@unacoma.it

Novembre

- ▶ 13 novembre - 15 novembre
VISCOM
Rho-Però (MI)
Visual Communication Italia
20008
Mostra Convegno Internazionale
di Comunicazione Visiva
e Servizi per l'evento
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
tel. 02/485501
www.fmi.it
info@fmi.it
- ▶ 16 novembre - 20 novembre
EXPOSUDHOTEL
Napoli
Mostra d'Oltremare Spa
P.le V. Tecchio, 52
80125 Napoli
tel. 0817258000
fax 0817258009
info@mostradoltremare.it
www.mostradoltremare.it
- ▶ 22 novembre - 25 novembre
SIA GUEST
Rimini
Salone Internazionale
dell'Accoglienza
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
- ▶ 25 novembre - 28 novembre
SICUREZZA
Rho-Però (MI)
Fiera Milano Tech spa
Via Gattamelata, 34
20149 Milano
tel. 023264282
fax. 023264284
www.fieraMilanotech.it
direzione@fieraMilanotech.it

Novembre/Dicembre

- ▶ 25 novembre - 28 novembre
SICURTECH EXPO
Rho-Però (MI)
Fiera Milano Tech spa
Via Gattamelata, 34
20149 Milano
tel. 023264282
fax. 023264284
www.fieraMilanotech.it
direzione@fieraMilanotech.it
- ▶ 27 novembre - 29 novembre
ASPHALTICA - URBANIA
Padova
Salone internazionale
attrezzature e tecnologie per
pavimentazioni e
infrastrutture stradali
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiere.it
info@padovafiere.it
- ▶ 29 novembre - 8 dicembre
AF - L'Artigiano in Fiera
Milano
Mostra Mercato Internazionale
dell'Artigianato
GE.FI. spa
Via Canova, 19
20145 Milano
tel. 02/31911911
fax 02/33608722
gefi@gestionefiere.com
- ▶ 29 novembre - 1 dicembre
MODAPRIMA
Milano
Salone Internazionale delle
collezioni moda e accessorio
Pitti Immagine srl
Via Faenza 111
50123 Firenze
tel. 055/36931
fax 055/3693200
dir.generale@pittimmagine.com

CALENDARIO LE FIERE

Novembre/Dicembre

- ▶ 30 novembre - 3 dicembre
MIG
Longarone (BL)
Mostra internazionale del gelato
artigianale
Longarone Fiere srl
Via del Parco 3
32013 Longarone (BL)
tel. 0437/577577
fax 0437/770340
www.longaronefiere.it
fiere@longaronefiere.it
- ▶ 5 dicembre - 14 dicembre
MOTOR SHOW
Bologna
Salone internazionale
dell'automobile
Promotor International spa
Via Milazzo 30
40121 Bologna
tel. 051 6451011
fax 051 6451099
www.motorshow.it
salone@motorshow.it



PROPRIETARIO
Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
SEDE LEGALE
via dell'Arcadia, 2 - Roma
SEGRETERIA GENERALE
c/o Rimini Fiera Spa
tel.0541-744229/30
fax 0541-744512
e-mail info@aefi.it
PRESIDENZA
c/o Mostra d'Oltremare
tel.081-7258001
fax 081-7258009
e-mail seg.presidenza@mostradoltremare.it

EDITORE
Il Sole 24ORE Spa
DIRETTORE RESPONSABILE
Fabio Tamburini
SEDE LEGALE, DIREZIONE E REDAZIONE:
Via Monte Rosa n. 91 20149 Milano
tel: 02.3022.4602-3 - fax: 02.3022.481
COORDINAMENTO
Paola De Agostini
REDAZIONE
Cheo Condina
PROGETTO EDITORIALE, GRAFICO E ARTWORK
Il Sole 24 ORE Radiocor

SERVICE PROVIDER
Meetweb Sas
Via del Parco Margherita 32, Napoli
<http://www.aefi.it>

Periodico trimestrale elettronico
Reg. Trib. Milano n. 386 del 24-06-2008
Anno 1, numero 1
Chiuso in redazione il giorno 30 giugno 2008
Copyright 2008 - Il Sole 24 ORE S.p.A
Radiocor Agenzia d'informazione
È vietata la riproduzione, anche parziale
o a uso interno con qualsiasi mezzo, non autorizzata