



Alleati all'estero per vincere la grande sfida

Fare sistema ma esaltare le eccellenze individuali. È questa l'arma a doppio taglio che le fiere italiane devono mettere in campo per vincere la sfida della globalizzazione.

Alcune di loro la stanno già usando e, grazie ad essa, si stanno facendo strada sui mercati espositivi internazionali. Da una parte, le fiere devono scommettere sul coordinamento delle competenze e degli sforzi individuali.

Dall'altra parte devono esaltare le individualità e le caratteristiche delle singole espressioni del made in Italy. L'Istituto nazionale per il commercio estero (Ice), le ambasciate e, in sintesi, tutto il sistema di promozione italiana all'estero dovranno insomma collaborare e produrre un'azione unica che permetta loro di esprimere al meglio potenzialità che restano considerevoli.

Per usare un gioco di parole la strategia è semplice: su scala nazionale si compete, su scala internazionale si collabora.

Solo in questo modo, le esposizioni italiane potranno continuare in un'affermazione internazionale sempre più ampia e che è testimoniata da questa nuova edizione della Newsletter Aefi&Fiere curata dal gruppo Il Sole 24 Ore.

Un 2008 all'attacco

La grande marcia delle fiere approda in terra straniera

Grazie alla certificazione e alle alleanze con i big europei, le esposizioni italiane si espandono in Estremo Oriente e negli Stati Uniti. Senza timori reverenziali

Internazionalizzazione e certificazione. Queste, ad oggi, sono le grandi scommesse del sistema fieristico italiano che, anno dopo anno, continua a realizzare progressi consistenti. La seconda scommessa è ormai vinta: il bollino concesso dall'Isf rappresenta un must per la maggior parte delle manifestazioni e ciò ha permesso di introdurre, per le fiere italiane, una trasparenza con rari paragoni in Europa. Dati omogenei e chiari, rilevati con gli stessi criteri, che permettono di mettere le carte in tavola con chiarezza

Anche la scommessa sull'internazionalizzazione, nel frattempo, sembra essere davvero a buon punto. Le principali fiere italiane hanno spinto sull'acceleratore. Da una parte - ne parleremo più approfonditamente nei servizi in questo numero - c'è Fiera Milano, che ha stretto un accordo di cruciale importanza con Hannover (leader fieristico europeo) per agire sul mercato cinese, dall'altra c'è Bologna Fiere, già numero uno italiana nell'espansione estera, che sta preparando un nuovo, importante colpo negli Stati Uniti, dove è già presente a Las Vegas con Cosmoprof, la grande fiera della cosmetica. Anche a livello aggregato, sotto il profilo dell'internazionalizzazione, il divario con i grandi



competitor europei è diminuito molto, anche perché - in alcuni casi - ci siamo alleati con loro per rafforzare la presenza italiana all'estero. L'Aefi, nel suo piccolo, ha completamente rivoluzionato il suo sito Internet - la nuova versione sarà disponibile dall'autunno - inserendo link e pagine fondamentali per l'accesso logistico, anche per gli stranieri, alle fiere italiane.

È anche vero che a livello nazionale molto è stato fatto. L'aumento delle superfici espositive, a partire dal 2000, ha sfiorato il 50% e, per metri quadri venduti, il sistema fieristico italiano è ormai saldamente al secondo posto nel Vecchio continente, dietro la Germania ma davanti a Spagna

e Francia. Un altro aspetto significativo (e positivo) è rappresentato dalla progressiva implementazione della riforma fieristica risalente al 2001, che ha trasferito le responsabilità in materia alle Regioni, ma soprattutto ha spinto sul processo di trasformazione delle fiere stesse in società per azioni. Senza dimenticare che anche nel Mezzogiorno le esposizioni hanno fatto importanti passi verso l'internazionalizzazione e la costruzione di nuove infrastrutture in ottica futura. E in questo caso stiamo parlando soprattutto della Mostra d'Oltremare di Napoli e della Fiera del Levante, che quest'anno ha registrato un grande successo nella tappa in Albania, nella capitale Tirana.



Cercola (Aefi) va all'attacco: "Fiere, l'unione fa la forza"



Le prospettive del sistema fieristico italiano per il 2008? "Interessanti, soprattutto per le produzioni tipiche, percepite all'estero come espressione del made in Italy". Il sostegno dello Stato alle fiere? "Manca una regia a livello nazionale". I mercati più attraenti per i nostri espositori? "L'Estremo Oriente, l'America Latina e l'Europa dell'Est, senza dimenticare il bacino del Mediterraneo". Raffaele Cercola, presidente di Aefi, vede rosa per il futuro delle fiere italiane, ma sottolinea anche carenze e margini di sviluppo del sistema.



L'INTERVISTA

D *Il 2008 sarà un anno positivo per le fiere?*

R I settori di punta coincidono con le produzioni tipiche che sono ben rappresentate e percepite all'estero. Sono interessanti le prospettive di molti settori tradizionali del manifatturiero, dell'agroalimentare e di comparti come design, moda, accessori e tessuti. Così come quelle, a breve termine, di esposizioni legate a ricerca e innovazione.

D *Le scommesse internazionali delle fiere italiane crescono. È la strada giusta?*

R Sono state realizzate partnership fieristiche di prestigio, da parte di singoli quartieri, in aree competitive di grande interesse. Ora occorre lavorare a una strategia comune per tutte le fiere, anche in

vista di una federazione dei soggetti fieristico-congressuali.

D *Le dimensioni del sistema fieristico e delle singole fiere sono ottimali in Italia se confrontate con il resto dell'Europa?*

R Il sistema fieristico italiano sta resistendo molto bene alla forte concorrenza estera, conservando il secondo posto nella classifica europea per superfici vendute.

Il mercato nazionale si presenta con risultati notevoli: oltre 120mila espositori diretti (160 mila marchi rappresentati); 23 milioni di visitatori; quasi 1.000 manifestazioni, di cui il 20% di livello internazionale; un giro d'affari per 10 miliardi di euro all'anno; decine di migliaia gli occupati diretti e nell'indotto.

D *Siete soddisfatti del sostegno dello Stato a livello nazionale e internazionale?*

R Nel 2001, con la modifica del regime normativo con riforma del Titolo V della Costituzione, le competenze in materia fieristica sono passate dal Governo centrale alle Regioni. Tuttavia, mentre è stato corretto delegare le problematiche del commercio alle Regioni e alle Province, è stato un errore delegare agli Enti territoriali le politiche di profilo nazionale e internazionale, come turismo, fiere e congressi. Inoltre non ci sono forme concrete di coordinamento strategico fra le fiere. Dobbiamo lavorare affinché si sviluppi e si regolamenti il sistema fieristico nazionale sulla base di tre criteri: la trasparenza (leggi certificazione), lo

sviluppo e l'identità nostrana.

D *Per quanto riguarda la selezione dell'offerta, crede che la certificazione possa rappresentare uno strumento valido?*

R La certificazione delle fiere può essere un valido strumento di garanzia di qualità sia per il pubblico (consumer e/o business) sia per gli altri soggetti che concorrono alla realizzazione di una fiera.

D *Quali sono i mercati esteri più interessanti per le fiere italiane?*

R Oltre all'Estremo Oriente, all'America Latina e ai Paesi dell'Europa Orientale, non va dimenticato il bacino del Mediterraneo, data la posizione geografica del nostro Paese.

Certificare una fiera per esaltarne cento

"Un valido strumento di garanzia di qualità sia per il pubblico sia per gli altri soggetti che concorrono alla realizzazione di una fiera, come sponsor, espositori internazionali e partner istituzionali". Il coro, tra gli esperti del settore fieristico, è unanime: la certificazione ha rafforzato le esposizioni italiane, anche e soprattutto agli occhi degli stranieri. La certificazione è diventata un punto di riferimento per tutte le fiere italiane e tre anni dopo la sua istituzione, alla luce del successo ottenuto, vale la pena ricordare le parole dell'ex presidente di

Aefi, Piergiacomo Ferrari: "In un sistema internazionale globalizzato e competitivo, chi prende parte all'attività fieristica ha sempre più necessità di mettere a confronto, valutare e scegliere le manifestazioni attraverso dati certi e comparabili". La certificazione rilasciata attiene, vale la pena ricordarlo, diverse specifiche per quanto riguarda il lato degli espositori (numero, nazionalità, tipologia), dei visitatori e della superficie, in cui si fa riferimento a quella netta complessiva, intesa come superficie affittata ed effettivamente pagata.

Il bollino doc lo dà soltanto l'istituto Isf

L'Istituto per la certificazione dei dati fieristici (Isf) è stato costituito nel 2005, grazie a una partnership tra Aefi e Cfi-Confindustria, Cft-Concommercio e Unioncamere. L'Isf è l'istituto che fornisce la certificazione alle fiere italiane dopo un'analisi svolta da ispettori qualificati che, al termine di un processo di rilevazione e verifica, producono una relazione da sottoporre a un comitato tecnico composto da esperti del mondo fieristico. Spetta a loro la decisione

finale di assegnare o meno il prestigioso marchio Isf-Cert alla fiera in questione.



Novità

Per Aefi un sito Internet da guida Michelin

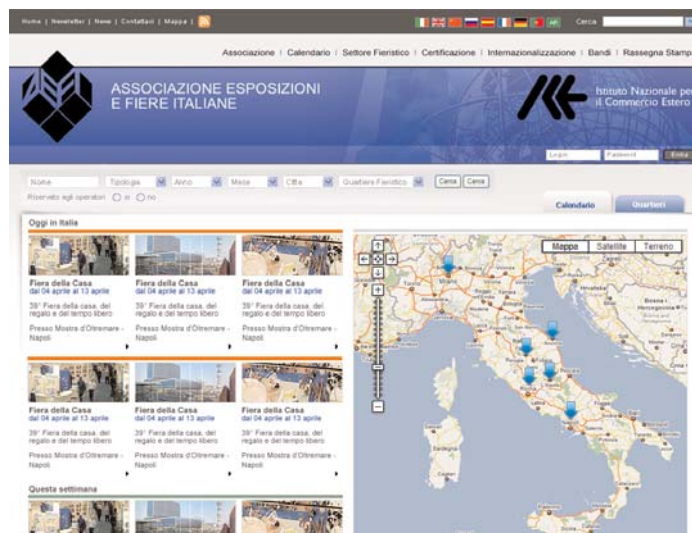
Dal prossimo autunno l'associazione avrà una pagina web all'avanguardia che fornirà anche i percorsi per raggiungere le singole esposizioni. Prevista anche un'area riservata per scambiarsi commenti

Ha richiesto sei mesi di lavoro, ma con l'autunno sarà finalmente attivo: il nuovo sito Internet di Aefi, messo a punto da Meetweb, rappresenterà un ulteriore freccia nella faretra delle fiere italiane per attirare visitatori e spingere sull'internazionalizzazione. "La filosofia che ci ha guidato - spiega Luigi Chinese, responsabile marketing della Meetweb - è stata quella di fornire in maniera innovativa, dal punto di vista tecnologico, informazioni fruibili agli utenti". Il tutto, ovviamente, sia per gli eventi sia per i quartieri fieristici. Per i primi, ad esempio, il classico data base del vecchio sito Internet di Aefi verrà integrato con Google Maps, il

servizio del motore di ricerca che permette di individuare una località su una cartina ingrandibile. Il nuovo sito di Aefi consentirà inoltre un focus sul singolo evento con veloci collegamenti web a Trenitalia e alla guida Michelin per elaborare il percorso ottimale. Anche per quanto riguarda i quartieri sarà prevista una mappa (anziché un elenco), oltre a una serie di informazioni relative al contesto, tra cui foto e storia del quartiere stesso. Sul sito sarà inoltre lanciata un'area riservata su cui gli utenti registrati potranno scambiarsi opinioni e commenti. Oltre a ciò, gli esperti di Meetweb stanno lavorando

anche su un altro fronte molto importante: lo spazio di Aefi sui motori di ricerca di Internet. In parole povere, stanno cercando di aumentare

il numero di risultati con voce Aefi quando su Google viene digitata la parola fiere o comunque un termine attinente alle esposizioni italiane.



La Fiera felsinea resta leader in Italia per le esposizioni realizzate all'estero

A Bologna passa lo straniero

Prevista un'ulteriore espansione negli Stati Uniti, dove il gruppo sarà già presente a Las Vegas con l'eccellenza di Cosmoprof. La Regione Emilia-Romagna è entrata nel capitale rilevando una quota del 10%. Tutti i piani fino al 2013



Per la Fiera italiana internazionale per antonomasia, la grande svolta, nel 2008, è arrivata dal nostro Paese, anzi proprio dalla sua Regione: l'Emilia Romagna, che è entrata nel capitale sociale di Bologna Fiere rilevando il 2,5% da ciascuno degli altri quattro soci pubblici. Così facendo, il peso degli stessi soci pubblici (Regione compresa) nel gruppo è rimasto al 42,8 per cento. Un cambiamento importante che accompagnerà Bologna Fiere nei prossimi cinque anni, durante i quali sono previste iniziative importanti, tra cui la valorizzazione di alcuni immobili (per

reperire nuove risorse da investire nello sviluppo).

Il vero punto di forza di Bologna Fiere è tuttavia l'internazionalizzazione, considerato che possiede il 70% delle manifestazioni organizzate all'estero. "Abbiamo due basi operative e mezzo all'estero - spiega Mauro Malfatti, direttore della divisione internazionale di Bologna Fiere - Una in Cina, una a Mosca e la mezza in America, dove a metà luglio si terrà Cosmoprof, la manifestazione internazionale della cosmetica". Novità in vista? "In Cina è previsto un consolidamento, ma anche lo sviluppo per linee interne ed esterne,

mentre una grande novità, a breve, potrebbe arrivare proprio dagli Stati Uniti", aggiunge Malfatti. Nel frattempo, Bologna Fiere può comunque vantare una presenza invidiabile in molti settori e soprattutto in Paesi ad alto tasso di sviluppo. In Cina con manifestazioni sulle costruzioni, la cosmetica e le calzature, in Egitto e Serbia-Montenegro sempre con le costruzioni e a Mosca con tre fiere sulle calzature.

Quest'anno, in casa propria, Bologna Fiere lancerà SaiEnergia, il salone dedicato alle energie rinnovabili e alle tecnologie a basso consumo per il costruire sostenibile. L'iniziativa avverrà nel contesto di Saie, la fiera che rappresenta un punto d'incontro per tutti gli operatori della filiera per discutere e toccare con mano progetti, tecnologie e sistemi nati sotto l'egida dell'innovazione. Questa edizione, che si intitolerà "Fare futuro", si presenta sullo scenario dell'edilizia con un'ampia proposta espositiva che si completa attraverso saloni specializzati in comparti strategici. I numeri della scorsa edizione di Saie (178mila visitatori e 1750 espositori) sono un ottimo punto di partenza per il 2008 che, in più, potrà contare sui due nuovi padiglioni.



Nuove infrastrutture

Due padiglioni super per raggiungere Chicago

Due nuovi padiglioni da 20mila metri quadrati per raggiungere i numeri d'eccellenza espressi da Chicago. Con gli attuali lavori di espansione, che verranno conclusi a settembre (presumibilmente con il primo stadio del parcheggio

coperto Michelino), Bologna Fiere raggiungerà qualcosa come 200mila metri quadrati di dimensione espositiva complessiva, eguagliando la fiera della metropoli americana dello Stato dell'Illinois. Il 2007 di Bologna Fiere si è chiuso con un giro d'affari di

128,5 milioni (+8,4% rispetto all'anno precedente), un margine operativo lordo di 28 milioni (+7,2%) e un utile netto di circa 2,3 milioni, più che raddoppiato rispetto agli 1,1 milioni del 2006. Numeri di tutto rispetto questi, che peraltro,

come ha sottolineato recentemente il consiglio d'amministrazione del gruppo, "sono stati raggiunti in un periodo notoriamente caratterizzato da tensioni e criticità sia per la congiuntura internazionale che per quella del comparto".

Le due fiere sono alleate nelle esposizioni all'ombra della Grande Muraglia

Linea diretta Milano-Hannover

Il gruppo meneghino ha siglato un'intesa con Deutsche Messe, che organizza 13 manifestazioni nel Paese asiatico. Inoltre, ha aperto un ufficio di rappresentanza ad Abu Dhabi schiudendo le porte del mercato arabo



Milano ha infatti rilevato da Deutsche Messe il 49% di Hm Global, che di fatto rappresenta la holding di riferimento di Hannover in Cina. Hm Global, 60 dipendenti, controlla i due bracci operativi della fiera tedesca nel Paese asiatico: Hannover Fairs Shanghai e Hannover Fairs China (con sede a Hong Kong), oltre a due uffici permanenti a Guangzhou e Pechino.

L'amministratore delegato di Fiera Milano, Claudio Artusi, l'ha definito "un accordo strategico formidabile, che avvicina l'obiettivo di raddoppiare espositori e visitatori esteri". Il collega e controparte dell'intesa, il presidente della Deutsche Messe (proprietaria del quartiere fieristico di Hannover) è stato persino più ottimista: "Con Milano svilupperemo e assicureremo ai clienti un accesso senza confronti a mercati di Cina, India,

Russia e Brasile, le aree del mondo che stanno crescendo più rapidamente".

Con queste premesse, l'accordo Milano-Hannover, siglato lo scorso gennaio, rappresenta già una pietra miliare del business fieristico europeo: è la prima alleanza strategica tra due leader del settore espositivo nel Vecchio Continente. La joint venture, siglata peraltro - con tempismo perfetto - quasi tre mesi prima che Milano si aggiudicasse l'Expo 2015, pre-

vede lo sviluppo dell'attività fieristica dei due partner su quattro mercati extraeuropei emergenti, a partire dalla Cina, dove Deutsche Messe è stata pioniera già dagli anni Novanta e oggi organizza 13 manifestazioni internazionali, tra cui BioTech China, Energy China e Guangzhou International Tourism Show. "Si schiudono enormi opportunità e stiamo già valutando la possibilità di portare in Cina le nostre mostre nel turismo, nell'alimentare e nel design", ha commentato Artusi. Ambizioni legittimate da un'alleanza, quella stretta con Hannover, davvero a 360 gradi. Fiera

Per Fiera Milano si schiudono dunque le porte di un mercato da oltre 1 miliardo di persone, con un doppio vantaggio: "Agevoleremo l'accesso delle aziende italiane al mercato cinese - ha sottolineato Artusi - e consentiremo agli operatori asiatici di conoscere meglio gli eventi che organizziamo a Milano". Una svolta internazionale, insomma, che è stata seguita, in marzo, dall'apertura - in collaborazione con Promos (l'azienda speciale della Camera di Commercio meneghina) - del primo ufficio di rappresentanza di Fiera Milano nell'area del Golfo Persico, ad Abu Dhabi.



Ricavi superiori a 320 milioni di euro, margine operativo lordo a quota 28 milioni e risultato operativo netto a 15 milioni, con un possibile ritorno al dividendo. Sono i numeri 2008 di Fiera Milano previsti dal consiglio d'amministrazione del gruppo. Numeri in miglioramento rispetto al 2007 e comunque tranquillamente a portata di

mano, considerato che nel primo trimestre di quest'anno il fatturato era già balzato a 109,7 milioni (contro i 103 dello stesso periodo del 2007) e il margine operativo lordo era quasi raddoppiato, sempre rispetto all'anno scorso, da 17,8 a 32,6 milioni. Ed entro il 2011 - gli obiettivi sono fissati dal nuovo piano industriale - il gruppo presieduto da

Michele Perini vuole portare il margine operativo lordo oltre i 50 milioni e i ricavi a ridosso del mezzo miliardo di euro, realizzando investimenti da 110 milioni e puntando sull'internazionalizzazione delle attività. "La fase di transizione è finita, ora si tratta di cogliere i frutti del rilancio", ha annunciato l'amministratore delegato Claudio Artusi

(nella foto). Del resto, Fiera Milano è il secondo quartiere espositivo al mondo con 470mila metri quadrati espositivi lordi (seconda solo ad Hannover) e vanta infrastrutture da leader del settore. Qualche esempio? Le 74 sale riunione, gli 84 punti di ristorazione, e gli oltre 13mila parcheggi per i visitatori e 3mila per gli espositori.

Torna il dividendo

Numeri record nel primo trimestre 2008

Grande successo della tappa in Albania per l'esposizione del Levante

Tirana val bene una fiera

Per il gruppo di Bari il 2008 sarà un anno decisivo con la trasformazione in società per azioni e la realizzazione di nuove infrastrutture e padiglioni



Un 2008 di conferme, ma soprattutto di grandi cambiamenti e di scommesse ambiziose. La Fiera del Levante di Bari viene dal grande successo della tappa in Albania (dal 20 al 23 maggio). Una quattro giorni che ha visto la partecipazione del numero uno della Regione Puglia, Nichi Vendola, e del premier albanese Sali Berisha e che ha registrato il crescente interesse degli imprenditori pugliesi verso l'Albania e i mercati balcanici. Interessi che spaziano dalle infrastrutture all'arreda-

mento e dall'enogastronomia all'artigianato: tutti settori decisamente fertili perché in Paesi ad alto tasso di crescita economica. Ma quest'anno, per la Fiera del Levante (che nel 2007 ha registrato 1,2 milioni di visitatori e 2mila espositori su una superficie lorda di 300mila metri quadrati), sarà importante soprattutto per realizzare i progetti in calendario. In primis la trasformazione in società per azioni, con la separazione della proprietà dalla gestione. Ma c'è

anche la riqualificazione del sistema fieristico, con un impegno su più fronti: infrastrutture per la mobilità con previsione di nuovi parcheggi, soluzioni di verde e arredo per gli spazi aperti, riqualificazione dei sistemi d'accesso, costruzione del nuovo padiglione polifunzionale con un impianto fotovoltaico.

Il prossimo appuntamento espositivo è fissato per il 13-21 settembre, quando la 72esima

edizione della Fiera del Levante avrà la Francia come ospite d'onore e vedrà un incremento delle delegazioni estere. L'evento potrebbe rappresentare la consacrazione della manifestazione come porta verso l'Oriente e con gli altri enti fieristici del Mediterraneo. È in questo senso che va letto l'accordo stipulato con la Fiera di Parma e quella del Cairo per l'agroalimentare.



La Mostra d'Oltremare di Napoli torna a ruggire con la Fiera della Casa, la cui 51esima edizione è in programma tra il 27 giugno e il 6 luglio nei padiglioni del gruppo presieduto da Raffaele Cercola. L'evento cade peraltro in un momento cruciale per la Mostra d'Oltremare, che ha chiuso da poco il bilancio 2007 distribuendo il 30% dell'utile netto (superiore a 1 milione di euro, derivante dalla gestione commerciale corrente e da pro-

venti straordinari) agli azionisti, ovvero al Comune di Napoli (socio di maggioranza con circa il 70% delle quote), alla Regione Campania, alla Provincia di Napoli e alla Camera di Commercio di Napoli. I numeri dell'anno scorso, approvati dall'assemblea dei soci, parlano di 31 fiere consolidate (un dato che pone la Mostra d'Oltremare al secondo posto in Italia), più di 150 congressi (leadership nel Centro Sud), 32 serate

all'Arena Flegrea e numerosi spettacoli della Fontana Esedra offerti a spettatori e turisti.

Il piano strategico 2008-2013 prevede un ulteriore sviluppo del gruppo. Con la realizzazione del Parco della Cultura e dei Congressi, il rafforzamento delle fiere riguardanti specifici settori, il sostegno degli eventi turistico culturali di qualità e un adeguato supporto agli investimenti infrastrutturali. "Questo importante progetto di

riqualificazione - hanno ricordato i soci nell'assemblea di approvazione del bilancio 2007 - è assolutamente coerente con il ruolo che la Mostra d'Oltremare avrà nel corso del Forum Universale delle Culture, assegnato a Napoli per il 2013". Una sfida ambiziosa che, tuttavia, dopo quattro anni consecutivi in utile e un ruolo sempre più rilevante nel Meridione, la Mostra d'Oltremare può raccogliere e vincere.

Grazie a 31 eventi

Napoli torna in utile

Bilancio in attivo per la Mostra d'Oltremare

Affluenza record per la manifestazione organizzata dalla Fiera di Cesena

Il meglio dell'agroalimentare finisce sui bancali di Macfrut

Il 21% dei visitatori è arrivato da Paesi stranieri

Coltivazioni, trasporto e logistica dell'agroalimentare. Sono le parole chiave di Macfrut 2008, l'esposizione organizzata dalla Fiera di Cesena (dal 17 al 19 aprile) e che ha registrato, rispetto alle passate edizioni, una presenza record di visitatori stranieri: il 21% dei 21.500 ingressi complessivi, grazie a 80 delegazioni provenienti da oltre confine. Questo anche grazie al progetto di internazionalizzazione di Macfrut, che ha visto la partecipazione italiana a fiere agroalimentari straniere come quelle di Bangkok (Thailandia), la Ife



Le alleanze con Mosca, Almeria, Il Cairo e il Marocco

di Mosca, la spagnola ExpoAgro di Almeria, la Sifel in Marocco e la HortyEgipt al Cairo. "Per il triennio 2007-2009 - sottolinea Domenico Scalpellini,

presidente di Cesena Fiera - abbiamo programmato forti investimenti per incrementare l'internazionalizzazione. Abbiamo inoltre attivato un ufficio estero che lavora con la Camera di Commercio, l'Università, l'Istituto nazionale per il commercio estero e il Ministero delle Politiche agricole". Da qui è nato anche il progetto Macfrut international, finalizzato a creare un nucleo di imprese italiane, espositrici della rassegna, attive nei vari comparti della filiera ortofrutticola che, con il coordinamento di Macfrut, parteciperanno a missioni all'estero.

A Cremona tecnologia medica super

L'esposizione lombarda ha anche una forte presenza in Asia

Cremona Fiere non è soltanto la seconda area espositiva lombarda, con 55mila metri quadrati di esposizione. Ma anche la testa di ponte italiana in Cina per la tecnologia e la gestione ospedaliera. Lo scorso 18 aprile, a Shenzen, si è infatti tenuta la 57esima edizione di Cmfef, la più importante manifestazione fieristica dell'Asia sulle tecnologie mediche e Cremona Fiere non ha mancato l'appuntamento per presentare il proprio salone della tecnologia e gestione ospedaliera. Il mercato cinese è peraltro molto impor-

tante: conta oltre 10mila produttori di tecnologie mediche per un valore di mercato che supera i 7 miliardi di dollari e cresce ogni anno con percentuali significative, tanto che il 18% delle tecnologie prodotte viene venduto in Europa. Ecco perché per Cremona Fiere, l'esposizione di Shenzen è stata al tempo stesso una straordinaria vetrina sul mercato cinese e una prova generale per l'edizione 2009 del salone domestico (quest'anno ha segnato 1653 visitatori per 40 espositori), che si terrà nella città del torrione dal 2 al 4 aprile 2009.

Al Brixia Expo soltanto armi per professionisti

Il polo espositivo di Brescia ha una proiezione internazionale consolidata che negli ultimi mesi ha anche rappresentato un volano per lo sviluppo della realtà espositiva. A inizio 2007, Immobiliare Fiera di Brescia ha deciso di riorganizzare l'assetto societario sancendo la separazione dell'ente organizzatore di eventi fieristici da quello immobiliare: è nata così la nuova Brixia Expo-Fiera di Brescia Spa. Il 2007 è stato un anno d'oro con oltre 130mila visitatori e un fatturato totale di 3,5 milioni di euro nel 2007 (+30% rispetto all'anno precedente).

I legami instaurati da Brixia Expo con enti fieristici esteri hanno portato il polo bresciano a intraprendere molteplici attività di internazionalizzazione. Tra queste ci sono quelle relative a Exa, una delle manifestazioni più importanti organizzate da Fiera di Brescia. Exa è la mostra internazionale di armi sportive, security e outdoor che è tenuta dal 18 al 21 aprile con 274 espositori e 42mila visitatori: nata nel 1980, è diventata la terza a livello mondiale per numero di espositori e visitatori. Fiera di Brescia, nel segmento delle esposizioni di armi, ha siglato partnership con le esposizioni di Norimberga, con lo Shot Show americano e con l'International Hunting and Equestrian Exhibition di Abu Dhabi.

Mostra convegno prodotti, tecnologie e servizi per il motorismo da competizione
Exhibition and conference for products, technologies and services for motor racing
ModenaFiere
16 - 17 Ottobre 2008
16th - 17th October 2008
www.motorsportexpotech.it

A Modena rombano i motori

Quest'anno Modena Esposizioni, che ha goduto di un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro, esordisce con un salone speciale: il Motorsport Expotech - Mostra convegno di prodotti, tecnologie e servizi per il motorismo da competizione - che si svolgerà a Modena Fiere dal 16 al 17 ottobre 2008. Promossa da Assomotoracing, l'esposizione si

rivolge a un mondo estremamente specializzato, selettivo e di qualità, costituito dalle aziende coinvolte direttamente e indirettamente nel settore dei veicoli da competizione sportiva e delle tecnologie annesse. L'appuntamento nasce per dare visibilità a un comparto che da sempre esprime competenza e qualità, con aziende protagoniste sui mercati internazionali.

Luglio/Agosto/Settembre

- ▷ 2 luglio - 4 luglio
63° PITTI IMMAGINE FILATI
Firenze
Pitti Immagine srl
Via Faenza 111
50123 Firenze
tel. 055/36931
fax 055/3693200
dir.generale@pittimmagine.com
- ▷ 2 agosto - 17 agosto
69^ FIERA DI MESSINA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE
Messina
Fiera di Messina
Viale della Libertà
98100 Messina
tel. 090/364011
fax 090/5728818
info@fieramessina.it
www.fieramessina.it
- ▷ 5 settembre - 8 settembre
MACEF - BIJOUX
Milano
Mostra Internazionale per la Tavola, Casalinghi e da Regalo, Argenteria, oreficeria, Orologeria
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
tel. 02/485501
www.fmi.itInfo@fmi.it
- ▷ 6 settembre - 10 settembre
CHOICE
Vicenza
Mostra internazionale di oreficeria, gioielleria e argenteria
Ente Fiera di Vicenza
Via dell'Oreficeria 16
36100 Vicenza
tel. 0444/969111
fax 0444/969000
www.vicenzafiera.it
vicenzafiera@vicenzafiera.it
- ▷ 11 settembre - 13 settembre
FLORMART - MIFLOR
Padova
Salone internazionale florovivaismo, attrezzature e giardinaggio
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiere.it
info@padovafiere.it
- ▷ 11 settembre - 14 settembre
SANA
Bologna
Salone internazionale del naturale: alimentazione, salute, ambiente
Sana srl
via Maserati 16www.sana.it
sana@bolognafiere.it

Settembre

- ▷ 12 settembre - 14 settembre
19 settembre - 21 settembre
FIERA INTERNAZIONALE D'AUTUNNO
Bolzano
Fiera Bolzano SpA
Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it
- ▷ 13 settembre - 16 settembre
PROMOSEDIA
Torreano di Martignacco (UD)
Salone Internazionale della Sedia 2008
Promosedia S.p.A.
Via Trieste 9/6
33044 Manzano
tel.0432-745611
fax 0432-755316
www.promosedia.it
promosedia@promosedia.it
- ▷ 13 settembre - 21 settembre
72^ FIERA DEL LEVANTE CAMPIONARIA GENERALE
Bari
Ente Aut. Fiera del Levante
tel. 080.5366111-
fax 0805366486
Lungomare Starita
70123 Bari
messaggi@fieradellevante.it
www.fieradellevante.it
- ▷ 13 settembre - 21 settembre
Rimini
MONDO NATURA -
Salone internazionale del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it"
- ▷ 15 settembre - 16 settembre
ANTEPRIMA
Milano
Anteprima - Trend Selection srl
Via Brisa, 320123 Milano
tel. 02/8807711
fax 02/860032
www.trendselection.com
trend@trendselection.it

CALENDARIO FIERE

Settembre

- ▷ 16 settembre - 19 settembre
MILANO UNICA
Milano
Salone Italiano del tessile:
Ideabiella - Ideacomo - Moda In - Prato Expo Autunno/Inverno 2009 - Shirt Avenue
MilanoUnica
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66101105
www.Milanounica.it
info@Milanounica.it
S.I.TE.X spa.
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66103820
fax 02/66103844
info@modain.it
Associazione Ideabiella
Via Torino, 56
13900 Biella
tel. 015/84831
fax 015/8491972
info@ideabiella.it
IdeaComo
Via 5 Giornate, 76/H
22012 Cernobbio
tel. 031/513312
fax 031/340022
www.ideacomo.com -
ideacomo@ideacomo.com
ASCONTEX Promozioni srl
Viale Sarca, 223
20126 Milano
tel. 02/66103838
fax 02/66103863
info@ascontexpromozioni.it
PRATOTRADE
Via Valentini, 14
59100 Prato
tel. 0574 455280-1
fax. 0574 21293 -
www.pratoexpo.com -
pratotrade@pratoexpo.it

Settembre

- ▷ 17 settembre - 20 settembre
MICAM SHOEVENT
Milano
Mostra Internazionale della Calzatura
A.N.C.I. Servizi srl
Via Monte Rosa, 21
20149 Milano
tel. 02/438291
fax 02/43829233
www.micamonline.com
segreteria@micamonline.com
- ▷ 18 settembre - 21 settembre
MIPEL
Rho-Però (MI)
Mercato Internazionale della Pelletteria
AIMPES Servizi srl
Viale Beatrice d'Este, 43
20122 Milano
tel. 02/58451
fax 02/58451320
www.mipel.com
segreteria@mipel.it
- ▷ 18 settembre - 22 settembre
ABITARE IL TEMPO
Verona
Giornate internazionali dell'arredo
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 83
7135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- ▷ 18 settembre - 22 settembre
MILANO MODA DONNA
Milano
Camera Nazionale della Moda
Via Gerolamo Morone, 6
20121 Milano
tel. 02/7771081
fax 02/77710850
www.cameramoda.it
info@cameramoda.it
- ▷ 25 settembre - 28 settembre
MILANO VENDEMODA
Milano
Collezioni di moda femminile
EXPO CTS spa
Via Generale G. Govone, 66
20155 Milano
tel. 02/349841
fax 02/33600493
www.expocts.it
expo@expocts.it
- ▷ 26 settembre - 28 settembre
SIFUC
Napoli
Salone internazionale della ferramenta, utensileria e colori
Mostra d'Oltremare spa
P.le V. Tecchio, 52
80125 Napoli
tel. 0817258000
fax 0817258009
info@mostradoltremare.it
www.mostradoltremare.it

Settembre/Ottobre

- ▷ 30 settembre - 4 ottobre
CERSAIE
Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno
Bologna
EDI.CER. Spa
Viale Monte Santo 40
41049 Sassuolo
tel. 0536-804585
fax 0536- 806510
www.ceramictiles.it
info@cersaie.it
- ▷ 30 settembre - 4 ottobre
TECNARGILLA
Rimini
Salone internazionale delle tecnologie e delle forniture per l'industria ceramica e del laterizio
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
- ▷ 1 ottobre - 4 ottobre
GEOFLUID
Piacenza
Mostra internazionale delle tecnologie ed attrezzature per la ricerca, estrazione e trasporto dei fluidi sotterranei
Piacenza Expo spa
S.S. 10 Fraz. Le Mose
29100 Piacenza
tel. 0523-602711
fax 0523-602702
www.piacenzaexpo.it
info@piacenzaexpo.it
- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
EUROMINERALEXPO 2008
Torino
Mostra-mercato dei minerali e universo natura
Immagine Natura Editrice Torino
fax +39.011.3035041
immaginenatura@ageditrice.it
www.euromineralexpo.it
- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
MARMOMACC
Verona
Mostra internazionale di pietre, design, tecnologie
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it

Ottobre

- ▷ 2 ottobre - 5 ottobre
CREMONA MONDOMUSICA
Cremona
Salone internazionale degli strumenti musicali d'artigianato e degli accessori per la liuteria
CremonaFiere spa
Piazza Zelioli Lanzini, 1
26100 Cremona
tel. 0372/598201
fax 0372/453374
www.cremonafiere.it
affarigenerali@cremonafiere.it
- ▷ 3 ottobre - 7 ottobre
BIMU
Rho-Però (MI)
Macchine Utensili, Robot, Automazione
EFIM spa
Viale Fulvio Testi, 128
20100 Cinisello Balsamo
tel. 02/262551
fax 02/26255349
www.ucimu.it
ucimu@ucimu.it
- ▷ 4 ottobre - 12 ottobre
48° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE
Genova
Fiera di Genova Spa
P.le Kennedy, 1
16129 Genova
tel. 010/53911
fax 010/5391270
fierage@fiera.ge.it
www.fiera.ge.it
- ▷ 4 ottobre - 12 ottobre
MERCANTEINFIERA AUTUNNO
Parma
Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo
Fiera di Parma spa
via F. Rizzi 67/a
43031 Baganzola (PR)
tel 0521-9961
fax 0521-996270
www.fiereparma.it
management@fiereparma.it
- ▷ 4 ottobre - 5 ottobre
TAN & NAILS
Bolzano
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it
- ▷ 5 ottobre - 9 novembre
FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA
Alba (CN)
Comune di Alba (CN)
tel. +39.0173.361051
fax +39.0173.361051
info@fieradeltartufo.org
www.fieradeltartufo.org

Ottobre

- ▷ 8 ottobre - 11 ottobre
36° INTERNATIONAL EXPODENTAL
Milano
PROMUNIDI srl
Viale Forlanini, 23
20134 Milano
tel. 02/70061220
fax 02/70006546
l.sanin@unidi.it
- ▷ 8 ottobre -10 ottobre
ENADA
Roma
Mostra internazionale degli apparecchi da intrattenimento e da gioco
Associazione SAPAR
via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma
tel. 06/4402718
- ▷ 15 ottobre - 18 ottobre
SAIE
Bologna
Salone internazionale dell'edilizia
BolognaFiere spa
Via della Fiera, 20
40127 Bologna
tel. 051-282111
fax 051-6374004
www.bolognafiere.com
dir.gen@bolognafiere.it
- ▷ 15 ottobre - 16 ottobre
FILO
Milano
Centro Congressi
Assoservizi Biella srl
Via Torino, 56
13900 Biella
tel. 015/8483290
fax 015/8485363
www.filo.it -
monfermoso@ui.biella.it
- ▷ 15 ottobre - 18 ottobre
SMAU 2008
Rho-Però (MI)
Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology
Promotor International spa
Via Milazzo, 30
40121 Bologna
Uffici Via Merano 18
20127 Milano
tel. 02/2831311
fax 02/28313235
www.smau.it
info@smau.it
- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
SETTIMANA DELLA VITA COLLETTIVA
Roma
Sevicol srl
via Vigliena, 10
00192 Roma

Ottobre

- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
GIO SUN
Rimini
Salone internazionale del giocattolo e dei giochi all'aria aperta
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
Fiere e Comunicazioni srl
Via S. Vittore, 14
20123 Milano
tel. (02) 86451078
fax (02) 86453506
www.sungiosun.it
info@sungiosun.it
- ▷ 16 ottobre - 19 ottobre
SUN Out-style, Sea-style, Sunaqua
Rimini
Salone internazionale dell'esterno. Progettazione, arredamento e accessori
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541-744111
fax (0541) 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
Fiere Comunicazioni srl
Via S. Vittore, 14
20123 Milano
tel. (02) 86451078 fax (02) 86453506
www.sungiosun.it
info@sungiosun.it
- ▷ 17 ottobre - 20 ottobre
FRANCHISING & TRADE
Rho-Però (MI)
Salone Internazionale del Franchising e del Commercio
EXPO CTS spa
Via Generale G. Govone, 66
20155 Milano
tel. 02/349841
fax 02/33600493 -
www.expocts.it
expo@expocts.it
- ▷ 18 ottobre - 21 ottobre
VALENZA GIOIELLI
Valenza (AL)
AOV Service S.r.l.
Valenza (AL)
tel. +39.0131.941851
fax +39.0131.939.745
aov@interbusiness.it
www.valenza.org
- ▷ 20 ottobre - 21 ottobre
COMOCREA TEXTILE DESIGN SHOW
Cernobbio (CO)
Villa Erba spa
Largo Luchino Visconti, 4
22012 Cernobbio (Como)
tel. 031/3491
fax 031/340540 -
info@villaerba.it
www.villaerba.it

Ottobre

- ▷ 20 ottobre - 23 ottobre
HOTEL
Bolzano
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it
- ▷ 21 ottobre - 23 ottobre
EA Energia e Ambiente
Verona
Mostra convegno internazionale delle risorse e delle tecnologie energetiche
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it
- ▷ 21 ottobre - 23 ottobre
MCM
Verona
Mostra convegno internazionale della manutenzione industriale
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it
- ▷ 21 ottobre - 23 ottobre
SAF & MOTION CONTROL
Verona
Mostra convegno internazionale delle soluzioni dell'automazione di fabbrica e motion control
EIOM - Ente Italiano Organizzazione Mostre
Viale Premuda 2
20129 Milano
tel. 02/5518.1842
fax 02/5518.4161
www.eiomfiere.it
eiom@eiomfiere.it
- ▷ 23 ottobre - 26 ottobre
FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE, DELLA ZOOTECNIA E DELL'AGRICOLTURA
Cremona
CremonaFiere spa
Piazza Zelioli Lanzini, 1
26100 Cremona
tel. 0372/598201
fax 0372/453374
www.cremonafiere.it
affarigenerali@cremonafiere.it

Octobre

- ▶ 23 ottobre - 27 ottobre
SALONE DEL GUSTO
Torino
Slow Food Promozione srl
Bra (CN)
tel. +39.0172.419611
fax +39.0172.421293
info@slowfood.it
www.slowfood.it
- ▶ 24 ottobre - 26 ottobre
TTG Incontri
Rimini
TTG Italia spa
Via Nota 610122 Torino
tel. 011/4366300
fax 011/4366979
www.ttgitalia.com
ttgitalia@ttgitalia.com
- ▶ 24 ottobre - 26 ottobre
AUTO E MOTO D'EPOCA
Padova
Mostra dell'auto e della moto
d'epoca e della ricambistica
originale
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiery.it
info@padovafiery.it
- ▶ 25 ottobre - 28 ottobre
PA.BO.GEL.
Roma
Divisione Mostre Publiespo srl
via del Fontanile Arenato,
14400163 Roma
tel./fax 06/6634333
- ▶ 28 ottobre - 30 ottobre
LINEAPELLE
Bologna
Preselezione italiana moda
Lineapelle spa
Via Brisa, 3
20123 Milano
tel 02 8807711
fax 02 860032
www.lineapelle-fair.it
lineapelle@unic.it
- ▶ 28 ottobre - 30 ottobre
TANNING-TECH
Bologna
Salone internazionale delle
macchine e delle tecnologie per
l'industria conciaria
Assomac Servizi srl
Galleria del Corso 4
20122 Milano
tel 0381-78883
fax 0381-88602
www.assomac.it
info@assomac.it

Novembre

- ▶ 4 novembre - 9 novembre
EICMA
Rho-Però (MI)
66^a Esposizione Internazionale del ciclo
e motociclo
EICMA spa
Via Mauro Macchi, 32
20124 Milano
tel. 02/6773511
fax 02/66982072
www.eicma.it
eicma@eicma.it
- ▶ 5 novembre - 8 novembre
ECOMONDO
Rimini
Fiera internazionale del recupero di
materia ed energia e dello sviluppo
sostenibile
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
- ▶ 5 novembre - 8 novembre
KEY ENERGY
Rimini
Fiera internazionale per l'energia e la
mobilità sostenibile, il clima e le risorse
per un nuovo sviluppo
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it
- ▶ 6 novembre - 8 novembre
INTERPOMA
Bolzano
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
tel. 0471/516000
fax 0471/516111
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it
- ▶ 6 novembre - 9 novembre
FIERACAVALLI
Verona
Fiera internazionale dei cavalli e salone
delle attrezzature e delle attività ippiche
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel.045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiery.it
info@veronafiery.it

Novembre

- ▶ 7 novembre - 9 novembre
ARTISSIMA
Torino
Internazionale d'arte
contemporanea a Torino
Fondazione Torino Musei
Torino
tel. +39.011.546.284
fax +39.011.4429550
info@artissima.it
www.artissima.it
- ▶ 8 novembre - 16 novembre
GOTHA
Parma
Mostra internazionale d'antiquariato
Fiere di Parma spa
via F. Rizzi 67/a
43031 Baganzola (PR)
tel 0521-9961
fax 0521-996270
www.fiereparma.it
management@fiereparma.it
- ▶ 12 novembre - 15 novembre
LIFT
Rho-Però (MI)
Esposizione Internazionale
diascensori, componenti, accessori,
stampa professionale e servizi
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
tel. 02/485501
www.fmi.it
info@fmi.it
- ▶ 12 novembre - 15 novembre
TRIESTESPRESSO EXPO
Trieste Industria, commercio e
cultura del caffè
Fiera Trieste S.p.A.
Piazzale de Gasperi 1
34139 Trieste
tel.040-9494111
fax 040-393062 info@fiera.trieste.it
www.fiera.trieste.it
- ▶ 12 novembre - 16 novembre
EIMA INTERNATIONAL
Bologna
Esposizione Internazionale delle
Macchine per l'Agricoltura
Unacoma Service sUrl
Viale A. Moro 64
40127 Bologna
tel. 051/6333957
fax 051/6333896
www.eima.it
eima@unacoma.it
- ▶ 13 novembre - 15 novembre
VISCOM
Rho-Però (MI)
Visual Communication Italia 20008
Mostra Convegno Internazionale di
Comunicazione Visiva e Servizi
per l'evento
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
tel. 02/485501
www.fmi.it
info@fmi.it

Novembre

- ▷ 16 novembre - 20 novembre
EXPOSUDHOTEL
Napoli
Mostra d'Oltremare Spa
P.le V. Tecchio, 52
80125 Napoli
tel. 0817258000
fax 0817258009
info@mostradoltremare.it
www.mostradoltremare.it

- ▷ 22 novembre - 25 novembre
SIA GUEST
Rimini
Salone Internazionale
dell'Accoglienza
Rimini Fiera spa
Via Emilia 155
47900 Rimini
tel. 0541 744111
fax 0541 744200
www.riminifiera.it
riminifiera@riminifiera.it

- ▷ 25 novembre - 28 novembre
SICUREZZA
Rho-Pero (MI)
Fiera Milano Tech spa
Via Gattamelata, 34
20149 Milano
tel. 023264282
fax. 023264284
www.fieraMilanotech.it
direzione@fieraMilanotech.it

Novembre/Dicembre

- ▷ 25 novembre - 28 novembre
SICURTECH EXPO
Rho-Pero (MI)
Fiera Milano Tech spa
Via Gattamelata, 34
20149 Milano
tel. 023264282
fax. 023264284
www.fieraMilanotech.it
direzione@fieraMilanotech.it

- ▷ 27 novembre - 29 novembre
ASPHALTICA - URBANIA
Padova
Salone internazionale attrezzature
e tecnologie per pavimentazioni e
infrastrutture stradali
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiere.it
info@padovafiere.it

- ▷ 29 novembre - 8 dicembre
AF - L'Artigiano in Fiera
Milano
Mostra Mercato Internazionale
dell'Artigianato
GE.FI. spa
Via Canova, 19
20145 Milano
tel. 02/31911911
fax 02/33608722
gefi@gestionefiere.com

Novembre/Dicembre

- ▷ 29 novembre - 1 dicembre
MODAPRIMA
Milano
Salone Internazionale delle
collezioni moda e accessorio
Pitti Immagine srl
Via Faenza 111
50123 Firenze
tel. 055/36931
fax 055/3693200
dir.generale@pittimmagine.com

- ▷ 30 novembre - 3 dicembre
MIG
Longarone (BL)
Mostra internazionale del gelato
artigianale
Longarone Fiere srl
Via del Parco 3
32013 Longarone (BL)
tel. 0437/577577
fax 0437/770340
www.longaronefiere.it
fiera@longaronefiere.it

- ▷ 5 dicembre - 14 dicembre
MOTOR SHOW
Bologna
Salone internazionale
dell'automobile
Promotor International spa
Via Milazzo 30
40121 Bologna
tel. 051 6451011
fax 051 6451099
www.motorshow.it
salone@motorshow.it



PROPRIETARIO

Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

SEDE LEGALE

via dell'Arcadia, 2 - Roma

SEGRETERIA GENERALE

c/o Rimini Fiera Spa

tel.0541-744229/30

fax 0541-744512

e-mail info@aefi.it

PRESIDENZA

c/o Mostra d'Oltremare

tel.081-7258001

fax 081-7258009

e-mail seg.presidenza@mostradoltremare.it

EDITORE

Il Sole 24ORE Spa

DIRETTORE RESPONSABILE

Fabio Tamburini

SEDE LEGALE, DIREZIONE E REDAZIONE:

Via Monte Rosa n. 91 20149 Milano

tel: 02.3022.4602-3 - fax: 02.3022.481

COORDINAMENTO

Paola De Agostini

REDAZIONE

Cheo Condina

PROGETTO EDITORIALE, GRAFICO E ARTWORK

Il Sole 24 ORE Radiocor

SERVICE PROVIDER

Meetweb Sas

Via del Parco Margherita 32, Napoli

<http://www.aefi.it>

Periodico trimestrale elettronico

Reg. Trib. Milano n. 386 del 24-06-2008

Anno 1, numero 1

Chiuso in redazione il giorno 30 giugno 2008

Copyright 2008 - Il Sole 24 ORE S.p.A

Radiocor Agenzia d'informazione

È vietata la riproduzione, anche parziale

o a uso interno con qualsiasi mezzo, non autorizzata