

## **Conferenza Stampa Road-to-Expo Parigi 9.10.2014**

### **Intervento di Laura La Corte Direttore Ufficio di Parigi Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Bonjour Mesdames et Messieurs.  
Bonjour a tous. Nous pouvons commencer.

Je vous souhaite la bienvenue au nom de l'ICE-Agence pour le commerce extérieur. Je suis Laura La Corte, la Directrice du Bureau de Paris.  
Je vais vous présenter notre organisation et l'objectif de cette journée dédiée au système agroalimentaire italien dans le cadre de l'Expo de Milan 2015.

Avant de commencer je voudrais, tout d'abord, remercier l'Ambassadeur d'Italie, Son Excellence Giandomenico Magliano pour sa présence parmi nous, ce qui souligne bien l'importance des thèmes que nous allons aborder aujourd'hui.

Je souhaite également remercier Madame Loredana Sarti, et Madame Marina Geri, qui partagent, ensemble, cette présentation.

ICE-Agence pour le commerce extérieur est l'organisme public qui assiste et soutient les entreprises italiennes sur les marchés étrangers. Notre activité de promotion est soutenue et financée par le Ministère du Développement économique mais sur les marchés internationaux nous travaillons sous l'égide du Ministère des Affaires Etrangère. Nous disposons d'un réseau d'environ 60 bureaux à l'étranger dont notre bureau de Paris.

Parmi nos activités de promotion, assistance et information, il est très important de donner aux opérateurs étrangers les informations indispensables pour connaître le marché italien.

C'est dans ce cadre d'activité d'information dédiée au marché français que nous avons organisé cette présentation du système des foires et salons agroalimentaires italiens et Expo Milan 2015, en collaboration avec AEFI, Association de référence des foires et salons italiens, et le Pavillon d'Italie à l'Expo de Milan.

En effet l'Expo de Milan avec le thème, "Nourrir la planète, Energie pour la vie", mettra au centre de l'attention internationale, une question fondamentale : comment assurer à toute l'humanité une nutrition de qualité, saine, suffisante et durable.

Pendant les 6 mois de l'Exposition, de Mai à Octobre 2015, le thème de la production alimentaire sera au centre de l'attention du monde : on y parlera de sécurité alimentaire, sauvegarde de l'environnement, éducation alimentaire.

Voici les raisons pour lesquelles nous évoquons, aujourd'hui, le système agroalimentaire italien ; car il y a un très fort lien entre territoire, tradition, production et les salons italiens consacrés aux produits de haute qualité.

En chiffres, cela représente environ neuf cent événements à caractère régional, national et international, organisés sur notre territoire.

Mais je ne veux pas trop anticiper sur ce que vous dira Mme Sarti.

Je voudrais plutôt souligner que visiter ou participer à nos salons dédiés à l'alimentation et aux technologies pour le secteur agro-alimentaire, c'est aussi vivre, en même temps, une inoubliable expérience de qualité de vie.

Les foires et salon italiens s'organisent dans des villes riches en histoire : souvent celles-ci représentaient, déjà dans le passé, un véritable carrefour commercial et économique. Aujourd'hui les anciennes places qui ressemblent à de vrais salons en plein-air témoignent tous encore de ce passé riche en histoire.

Je crois que vous connaissez déjà Vérone, Parme, Rimini qui sont renommées pour leur patrimoine historique et culturel.

Mais il y a aussi des salons qui se déroulent dans des villes moins connues comme Cesena, Cremona, Cagliari, Foggia, Longarone qui disposent également de témoignages artistiques et de richesses naturelles à découvrir.

Après une journée au salon, une promenade le soir dans les rues de nos villes vous emmène dans un voyage au travers de l'histoire et permet d'évacuer toute la fatigue de la journée de travail.

Donc je vais vous emmener dans un petit voyage de quelques minutes en Italie, et j'ai préparé quelques photos pour rendre ce voyage agréable.

Nous commençons par Rimini, où se déroulent le salon international de la glace, pâtisserie et boulangerie (*SIGEP*) et le salon des technologies pour un développement durable (*Ecomondo et Key Energy*).

Rimini est la ville cher au grand cinéaste italien Federico Fellini, né justement à Rimini, qui a évoqué l'atmosphère onirique de la ville dans les films qui ont gagné l'oscar : *8 ½* et *Amarcord*.

Rimini est aujourd'hui une des plus grandes stations balnéaires d'Europe mais elle était, dans l'antiquité, un port stratégique romain et une ville très puissante : l'Arc d'Auguste, le Ponte Tiberio, Palazzo Arengo et Palazzo Potestà, l'extraordinaire Cathédral du quinzième siècle (qui est nommé Tempio Malatestiano du nom de la famille Malatesta), nous font faire un voyage de quinze siècles dans le passé.

Après Parme... où se tient le plus grand salon italien spécialisé sur l'alimentation (*Cibus*) et celui dédié aux technologies pour l'industrie alimentaire, le conditionnement et emballage (*CibusTech – FoodPack*) :

Parme est aujourd'hui aussi le siège de l'Autorité Européenne de la Sécurité Alimentaire (EFSA – European Food Safety Authority) mais fut déjà siège universitaire depuis le onzième siècle.

Ville célébrée par Stendhal dans son oeuvre "La Chartreuse de Parme", elle existait bien avant l'époque romaine ; tant d'histoire nous a laissé des monuments et des places extraordinaires, dont la plus célèbre est la Cathédrale de Parma avec son extraordinaire Baptistère octogonal en marbre rose.

Celui qui parmi vous est déjà allé à Parme, pourra vous dire qu' une promenade dans ses rues est une expérience incontournable.

Ensuite Vérone, ancienne ville de deux mille ans, où se déroulent le salon de la Technologie pour l'agriculture et la zootéchnie (Fieragricola), le salon spécialisé dans le domaine des produits biologiques et de qualité (Sol&Agrifood), le salon du vin (Vinitaly) et le salon des technologies pour la production du vin et de l'huile (Enolitech)

Vérone fut à l'époque romaine, le principal carrefour commercial entre l'Italie du Nord Est et Rome ; ville riche et puissante comme en témoignent le Ponte di Pietra, l'Arco dei Gavi et la fameuse Arène où se déroulent encore aujourd'hui de grands spectacles lyriques. Et à partir de 1200 Verona fut une importante principauté: la Basilique de San Zeno, les lieux comme Piazza delle Erbe et Piazza dei Signori témoignent encore aujourd'hui de la grandeur de cette ville qui avait inspiré William Shakespeare avec Romeo et Juliette.

En fin, je voudrai dire encore quelque mot sur les villes moins connues :

- Cremona, où a lieu le salon de l'élevage, avec sa Cathédrale et son baptistère; ses petites rues élégantes, dotés de magasins raffinés ;
- Cagliari, où se tient une intéressante Foire où on peut apprécier les produits alimentaires de Sardaigne ; ville très jolie avec sa cité antique et ses plages, dignes des plus belles côtes de Sardaigne ;
- Longarone, où à lieu le Mig – Exposition International dédié au secteur de la glace, car tout le monde ne sait pas que la glace italienne a été diffusé en Europe au début du vingtième siècle par nos arrière-grand-parent qui émigraient justement de la région de Longarone, située près des majestueuses montagnes des Dolomites.

Tout ça pour vous dire que faire du business en Italie veut dire aussi vivre une extraordinaire expérience de vie ; cela signifie pouvoir associer affaires et travail avec quelques moments agréables de détente.

Je voudrais souligner aussi qu'en Italie l'art de vivre se conjugue avec l'Art de la table : quoi de mieux que de terminer une fatigante journée de travail avec un partenaire d'affaires en dégustant un des plats traditionnels de la cuisine italienne; quoi de mieux que de parler d'affaires devant un bon verre de vin italien.

Donc nous vous invitons à en faire l'expérience en visitant les foires et salons italiens et de le partager avec vos lecteurs.

Nous vous invitons à les sensibiliser à faire du business en Italie en recherchant la qualité de nos produits et en vivant en même temps notre art de vivre.

Nous sommes à votre disposition pour vous donner toutes les informations nécessaires pour faciliter au mieux votre visite aux salons italiens.

Je vous remercie pour votre attention et pour avoir partagé avec moi ce voyage en Italie.

Je passe la parole à Madame Sarti.