



Touring Club Italiano

Il Touring Club Italiano presenta la nuova guida bilingue

“Fiere ed esposizioni in Italia /

Italian trade fairs and exhibitions”

***Architetture, storia ed eventi dei più importanti poli fieristici italiani,
le opportunità turistiche offerte dalle città che li ospitano,
gli indirizzi e i consigli per il tempo libero***

Roma, 3 aprile 2007. Il sistema fieristico italiano è una realtà in grande sviluppo: ogni anno si organizzano in Italia più di 1.000 manifestazioni in cui 200.000 espositori propongono i loro prodotti e la loro filosofia aziendale a più di 20 milioni di visitatori provenienti dall'Italia e da tutti i paesi del mondo.

Se le fiere rappresentano una vera e propria vetrina del Made in Italy e delle eccellenze italiane a straniere, non va trascurato il loro ruolo nel far conoscere i territori nelle quali sorgono.

Consapevole della rilevanza che le fiere rivestono sotto il profilo commerciale ma anche sotto quello turistico, il Touring ha aderito con slancio alla proposta di Aefi di pubblicare una guida volta a sottolinearne entrambe le valenze.

Il volume – bilingue, italiano/inglese - si rivela così uno strumento pratico, utile a espositori, operatori, visitatori.

Da un lato contiene il calendario delle 226 manifestazioni internazionali che si svolgono nei 41 principali quartieri fieristici italiani, dei quali racconta nel dettaglio storia, caratteristiche, architetture, fornendo anche informazioni pratiche come i recapiti dell'ente fiera, le indicazioni per arrivarci con l'auto, l'aereo o il treno, gli orari di apertura degli uffici.

Dall'altro la guida, corredata da centinaia di immagini a colori, offre agli espositori e ai visitatori informazioni di carattere turistico e suggerimenti su come utilizzare al meglio il tempo libero.

Brevi cenni aiutano a comprendere rapidamente la cultura del territorio e la segnalazione dei luoghi più suggestivi dal punto di vista artistico e culturale permette di individuare a colpo d'occhio cose e luoghi "da non perdere" in città e nei dintorni.

La sezione dedicata all'accoglienza consente di scegliere l'albergo e il ristorante più adatti alle proprie esigenze; preziose anche, dopo una giornata di lavoro, le dritte su locali e zone dove passare la serata e sui migliori negozi dove fare shopping.

Il volume è aperto da interventi introduttivi di Emma Bonino (Ministro per il Commercio Internazionale e per le Politiche Europee), Piergiacomo Ferrari (già Presidente dell'AEFI), Umberto Vattani (Presidente dell'ICE) e Roberto Ruozi (presidente del Tci).

“Fiere ed esposizioni in Italia / Italian trade fairs and exhibitions”

288 pagine, formato cm 14 x22,5, confezione olandese cucita.

In libreria dal 6 giugno 2007 a 18,00 euro.