

FITNESS BENESSERE & SPORT ON STAGE

14.17 MAGGIO
2009
FIERA E RIVIERA
DI RIMINI
RIMINIWELLNESS.COM



RiminiWellness®

L'ENERGIA PRENDE CORPO

organizzata
da:



RiminiFiera
business space



con il
patrocinio di:



emilia
romagna

PROVINCIA
DI RIMINI

Comune di Rimini

2008: Il Successo



alla 3° edizione



130.000
visitatori

26.547
operatori

150.000
mq

340
espositori

200
eventi



2008: Il Successo



L'imperdibile appuntamento con il divertimento

Per tutti gli appassionati della forma fisica e del benessere, Rimini è imprescindibile per l'avvio della stagione estiva

130.029

Appassionati fitness e sport

Frequentatori di centri benessere, estetici e termali

Appassionati di danza

Pubblico femminile

Under 16

Over 50

Over size

Sportivi, agonisti e amatori

Sportivi iscritti a federazioni, associazioni o gruppi sportivi

Personal Trainers

Ballerini

26.547 operatori di settore



10.732 passeggeri trenitalia hanno sfruttato la stazione interna al quartiere di RIMINIFIERA per raggiungere RIMINIWELLNESS

2009 Facts & Figures



14-17 maggio 2009

Da giovedì a domenica

Orari

Giovedì e venerdì

Operatori: dalle 9.00 alle 19.00

Pubblico: dalle 11.00 alle 19.00

Sabato e domenica

Operatori e pubblico:
dalle 9.00 alle 19.00

Le Anime

Fitness

Benessere
Bellezza

Sport & Dance
Fashion

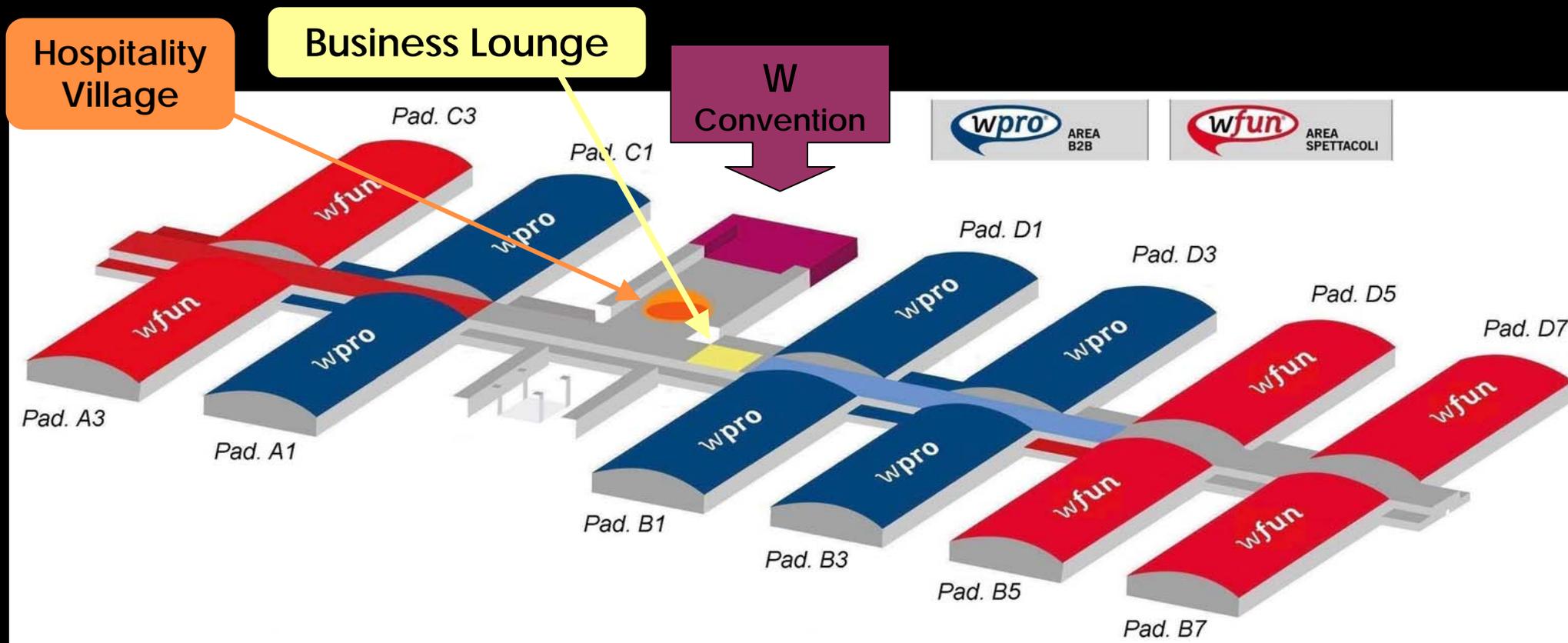
Wellness
food

Contract
Design

Water
Wellness



Professionisti e B2B



- HOSPITALITY VILLAGE: il club VIP della manifestazione
- BUSINESS LOUNGE e JOB & BREAKFAST HOUR: il villaggio degli operatori professionali
- W-CONVENTION AREA: le migliori sale convegni e tecnologie per fare business

16 Treni giornalieri

10 Bar

2 Ristoranti

10.600 Posti Auto

28 Sale Convegni

Visitatori Professionali



26.547
operatori

Palestre, catene
centri fitness

Centri
benessere,
centri estetici,
centri termali,
SPA e Day SPA,
hotel,
stabilimenti
balneari

Impianti sportivi

Associazioni
sportive

Il punto di riferimento italiano per:

Proprietari, gestori

Trainer, allenatori, presenters

Idrochinesiologo,
psicomotricista, dietista

Proprietari, gestori

Manager strutture termali

Estetisti

Massaggiatori

Make-up artist

Gestori, direttori sportivi

Istruttori, preparatori atletici,
allenatori

Organizzatori di eventi sportivi

Direttori sportivi

Procuratori

Centri medico-
sportivi

Centri di
medicina

New

Studi di
architettura e
progettazione

Scuole di danza

Negozi di
articoli sportivi

Enti pubblici,
banche ed
investitori

Direttori, manager della salute

Medici dello sport, ortopedici,
fisioterapisti, dietologi

Proprietari, gestori

Erborista, omeopata,
osteopata, naturopata,
Agopunturista, kinesiologo

Architetti, progettisti, designers

Proprietari, gestori

Istruttori

Proprietari, gestori

Manager, dirigenti

Protagonisti B2B

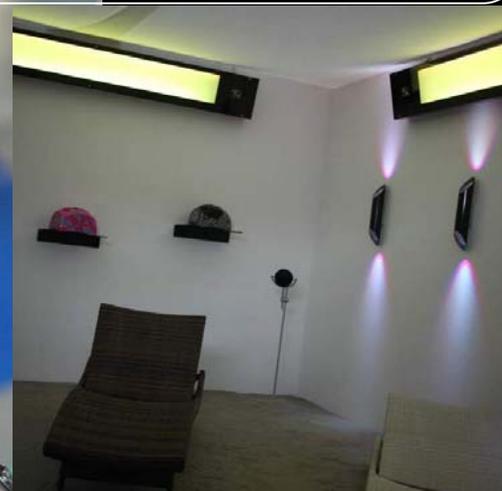


FITNESS



Benessere, Bellezza e Design

6000 mq dedicati al Benessere e alla bellezza. 2 Mostre dedicate al design. Concorso per il miglior progetto dedicato ai centri benessere, fitness e spa



Benessere, Estetica e Design



Mostre, convegni e tanto relax all'insegna del Benessere

Una fiera interattiva con un coinvolgimento diretto del visitatore, grazie al ricco programma convegnistico di altissimo livello, e alla possibilità di vivere in fiera l'esperienza di una giornata in una SPA, provare prodotti e nuove tecnologie contestualizzati in mostre appositamente studiate per ricreare l'evoluzione del wellness verso un'idea di benessere globale del corpo e dello spirito. Nel 2008: R-WEL SEA SPA, Soft Landing Area; Dal Sogno alla realtà; Bio Villaggio, Oasi del Benessere

Benessere, Estetica e Design



- LE CONFERENZE DEL BEN-ESSERE
- I migliori maestri di YOGA 
- L'OASI DEL BENESSERE
- TRATTAMENTI AYURVEDICI
- DISCIPLINE BIONATURALI
- BIOGINNASTICA
- FELDENKRAIS
- GIAPPONE PAESE OSPITE
- BIO CASA



Alimentazione biologica, Prodotti erboristici, Cosmesi naturale, Salute, Arredamento e oggettistica, Scuole di formazione, Istituti e Associazioni

Eventi, mostre e convegni, con lo scopo di promuovere la cultura e la consapevolezza di un armonico benessere della persona e della sua interiorità, per rispondere alla crescente necessità di conoscere e poter sviluppare un corretto stile di vita. Accanto alla parte dimostrativa/espositiva verrà sviluppato un ciclo di conferenze e seminari di interesse scientifico-culturale con esperti di settore e personaggi di spicco.

Benessere, Estetica e Design



- i migliori CONVEGNI curati da esperti e riviste di settore
- PROFESSIONE ESTETISTA: i nuovi trend presentati dalle aziende
- BEAUTY SHOW
- MAKE-UP: dimostrazioni di trucco
- the EMPIRE OF THE SUN: area solarium
- ZONA MASSAGGI

La bellezza è la massima espressione della cura del proprio corpo, per raggiungere una maggiore armonia con se stessi. Per questo motivo a RiminiWellness un intero padiglione sarà dedicato a questo universo, alle sue novità, con una ricchezza di esibizioni e dimostrazioni mai viste prima.

Solarium, Prodotti per l'abbronzatura, Nails, Cosmetici, Apparecchiature per l'estetica, Apparecchiature per il dimagrimento, Servizi



Benessere, Estetica e Design



- Ciclo di Convegni, Seminari e Corsi a cura di esperti del settore
- Una mostra benessere e una mostra contract design
- Contract space: aree dimostrative per architetti
- Concorso Architetti "Wellness Award", categorie: *Destination SPA; Fitness Center; Day SPA*



Saune, Bagni Turchi, Thermarium, Docce polifunzionali, Studi di progettazione, Materiali e soluzioni per l'edilizia del benessere, Impiantistica, Piscine, Attrezzature per uso terapeutici, Filtri e Accessori

Dopo il successo della mostra "R-WEL SEA SPA", chiusa con oltre 10.000 visite e più di 200 contatti "tecnici", rinnoviamo l'impegno per sviluppare le nuove tendenze del contract. Gli spazi si propongono come punto d'incontro fra aziende e professionisti, che sempre di più, chiedono innovazione e soluzione di problemi e non solo estetica, in una naturale sinergia tra tecnica e design.

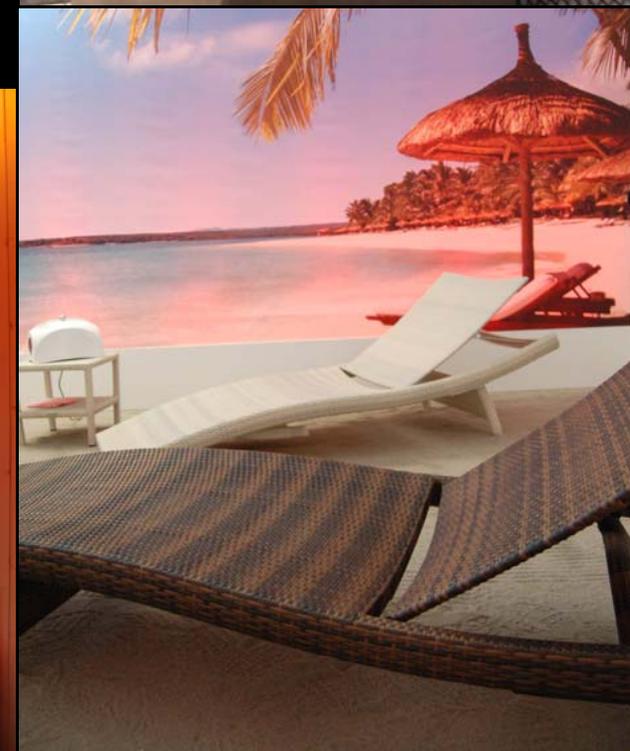
R-WEL SEA SPA 2008



Un percorso tra gli spazi e gli ambienti del benessere: reception e spogliatoi, idromassaggio e bagno turco, sana e zona trattamenti, tisaneria e relax. Un cammino tra meditazione e rilassamento, tra socializzazione e recupero del tempo per se stessi. Uno stimolo per i sensi e le emozioni.



Un momento di incontro professionale per gestori, consulenti e progettisti, imprenditori ed aziende ma anche uno spazio culturale e ludico per appassionati e curiosi e per neofiti e frequentatori di spa.





I Servizi

- ✓ **Business lounge:** dove sorseggiare un buon aperitivo o un caffè per continuare a parlare di business in pieno relax. Tutte le mattine **JOB & BREAKFAST HOUR:** si replica il successo del 2008 offrendo la colazione del benessere a tutti i suoi operatori dalle **9.00** alle **10.00**;
- ✓ **Internet Point** a disposizione delle aziende 
- ✓ **W-Convention Area:** dove partecipare ai numerosissimi convegni in piena tranquillità;
- ✓ **Ingressi dedicati preferenziali** per godere al meglio dell'evento.
- ✓ **La tessera omaggio** distribuita da Rimini Fiera o dagli espositori.
- ✓ **Hospitality Village:** il "club VIP" di RiminiWellness dove ospitare i clienti TOP, gustando un buon pranzo e nello stesso tempo continuare a fare business;
- ✓ **Soft Landing Areas** per visitatori 
- ✓ **La suddivisione delle aree WPRO e WFUN:** per condurre al meglio la propria partecipazione espositiva tra affari e spettacolo;
- ✓ **Assistenza** commerciale personalizzata;
- ✓ **Assistenza tecnica** continua in padiglione e controllo dei progetti degli stand;
- ✓ Nuova **segnaletica** di quartiere completa e visibile;
- ✓ Il **KIT SERVIZI BASE** comprensivo di tutto ciò che serve per una partecipazione di successo: tessere espositori gratuite, tessere operatori gratuite, omaggi clienti e tanto altro;
- ✓ Le **migliori opportunità di visibilità** per le aziende con la pubblicità visiva di quartiere, il catalogo e tutti gli strumenti promozionali appositamente pensati.
- ✓ **Biglietto omaggio** con servizio Fast Pass 



I migliori seminari, convegni e workshop sui temi di:

- ✓ CUSTOMER MANAGEMENT
- ✓ MARKETING
- ✓ FISIOTERAPIA 
- ✓ COMUNICAZIONE
- ✓ INNOVAZIONE
- ✓ JOB & CAREER CENTER
- ✓ SPORT
- ✓ SALUTE E PREVENZIONE
- ✓ ALIMENTAZIONE
- ✓ FORMAZIONE TECNICA
- ✓ DESIGN, ARREDO ED IMPIANTISTICA
- ✓ SPORT-FASHION
- ✓ TURISMO WELLNESS

che coinvolgeranno gli espositori, con la grande disponibilità di sale convegni per le proprie convention e sale riunioni per gli incontri aziendali

In collaborazione con i partner più prestigiosi del settore:

AICEB, ANIF-EUROWELLNESS, ASSO BENESSERE, ASSOPISCINE, ASSOSPORT, BEMA EDITRICE, CONI, EAA, FEDERADAS, FEDERGINNASTICA, FEDERSALUS, FEDERTERME, FIAF, FIDS, FIF, FIIS, FIMMG, FIPCF, IHRSA, IL SOLE 24 ORE SPORT, ISSA, IL CAMPO, ITALIA OGGI, MINISTERO DELLA SALUTE, MINISTERO DELLO SPORT, PLEIN AIR, PROFESSIONE FITNESS, REGIONE EMILIA-ROMAGNA, TOURING CLUB, TRAINING, TURI SPORT, UGIS, UNINTEGRA, UNIONTERME, UNIVERSITA' DI BOLOGNA, UNIVERSITA' DI RIMINI , ...



PROGETTO RW ESTERO

Le delegazioni di operatori e buyer dai paesi esteri più interessanti. 3 progetti specifici realizzati in collaborazione con il sistema di promozione della Regione Emilia Romagna:

- ✓ Est Europa
- ✓ Germania
- ✓ Russia

BUSINESS MEETING personalizzati organizzati tra le aziende espositrici e gli operatori delle delegazioni estere

Partnership Istituzionali

Sono stati attivati rapporti specifici con: il Ministero allo Sport e il Ministero della Salute per l'attivazione di progetti condivisi per la diffusione della salute e del movimento.

Wellness Lab

Il Tavolo di lavoro di RiminiWellness sui temi: salute, benessere e movimento. Il luogo deputato all'incontro dei saperi e delle professionalità in un'ottica di stretto contatto e confronto tra: aziende, istituzioni, associazioni e ricercatori; ha il compito di: coordinare ed organizzare convegni ed incontri tematici, programmare attività scientifiche e di studio.

Al tavolo sono invitati:

- Istituzioni;
- Università;
- Associazioni di produttori dei settori:
 - Fitness,
 - Benessere,
 - Alimentazione;
- Associazioni dei Medici;
- Associazioni degli operatori; Associazioni di categoria.

Comunicazione Diretta



La grande campagna di Direct Marketing di RiminiWellness

WNews il periodico di RiminiWellness dedicato ai gestori di centri fitness e benessere, con una diffusione di oltre 250.000 copie annuali.

La **tessera WPRO** distribuita da Rimini Fiera ad oltre 44.000 operatori del settore e che consente l'accesso gratuito e veloce a RiminiWellness.

Il **KIT RiminiWellness**: locandina, espositore da banco e innumerevoli biglietti ridotti distribuiti a tutti i centri fitness e benessere italiani.

Il **sito internet** e la **newsletter** dedicata che terranno costantemente aggiornati gli operatori professionali sull'evoluzione del progetto RiminiWellness 2009, permettendo loro anche di interagire con l'organizzazione.

Il Blog di RiminiWellness

(In collaborazione con Microsoft).

La piattaforma di scambio di RiminiWellness dedicata agli operatori. Ogni settimana autorevoli collaboratori di RiminiWellness affronteranno temi di interesse collettivo: dall'economia alla salute, dalla medicina al marketing su cui poi discutere.

Le News di RiminiWellness.com: Sul sito ufficiale della manifestazione verrà messo a disposizione delle aziende espositrici uno spazio news, costantemente aggiornato.



Il Wellness sotto i riflettori



160 milioni di contatti nel 2008 solo di Media Relation

(fonti: Audiradio, Auditel, Audipress, Audiweb)

1.600.000 Euro previsti per la campagna di comunicazione 2009 tra: Investimenti diretti, azioni di co-marketing e marketing diretto



36 trasmissioni televisive

Giornalisti
438
Accreditati

35.000 Partecipanti
agli eventi esterni di
RiminiWellness 2008



New

Format Televisivo

È allo studio un progetto per un format televisivo targato RiminiWellness

L'onda anomala

della Riviera



- Concerto
- Party e Serata di Gala
- Eventi fuori quartiere
- Aperitivo in piazzetta
- Colazioni Wellness



Dove L'ospitalità è di casa

- ✓ 2.587 alberghi;
- ✓ 1.720 ristoranti;
- ✓ più di 200 locali notturni;
- ✓ le tariffe dell'ospitalità più convenienti d'Italia;
- ✓ le innumerevoli occasioni di svago;
- ✓ la posizione baricentrica della città in Italia ed in Europa;
- ✓ gli ottimi collegamenti:
 - In TRENO, con la stazione interna al quartiere fieristico sulla linea Milano-Bari;
 - In AUTO, Autostrada A14 Bologna-Taranto;
 - In AEREO, grazie ai vicinissimi aeroporti internazionali di Rimini, Forlì e Bologna.



Graditi Ospiti



Alcuni tra i Personaggi Wellness 2008



Contatti:

Olga Caricato

Tel. 0541 744634

Fax 0541 744830

o.caricato@riminifiera.it

Maria Elena De Iaco

Tel- 0541 744477

Fax 0541744830

m.deiaco@riminifiera.it

Claudio Porcarelli

Tel. 0541744609

Fax 0541 744830

c.porcarelli@riminifiera.it