

ИТАЛЬЯНСКИЕ ВЫСТАВКИ: ПАСПОРТ В МИР



Для каждой стратегии коммуникации - своя выставка

Каждый день множество предприятий сталкивается с необходимостью расширить контакты, представить своим клиентам гамму выпускаемой продукции, выйти на прямую связь с потребителем.

Для того, чтобы удовлетворить эти постоянно растущие потребности, итальянские выставки предоставляют в распоряжение предприятий непрерывно совершенствующийся инструмент маркетинга.

Благодаря различной направленности выставок -

- выставки, предназначенные для специализированных операторов (бизнес для бизнеса)
- выставки, предназначенные для публики (бизнес для потребителя)
- выставки, предназначенные для государственной администрации
- экспозиции, ярмарки, события

итальянская выставочная система способна предложить операторам, работающим как на национальном, так и на международном уровне, ряд эффективных решений, направленных на удовлетворение многочисленных задач в самых различных областях.

Для каждого предприятия - своя выставка

Итальянские выставки представляют собой важнейший инструмент развития бизнеса как для отечественных, так и для зарубежных предприятий, участие которых постоянно растет.

Из недавних исследований, которые проводились крупнейшими исследовательскими компаниями, следует, что

- выставки - это рекламная деятельность, к которой прибегает наибольшая часть предприятий обрабатывающей отрасли*;
- 75,3% предприятий считает презентацию своей продукции на выставке одним из основных** (или даже основным) инструментов маркетинга, наиболее эффективным путем для продвижения собственной продукции на рынке!

*Eurisko, Выставки как инструмент маркетинга для предприятий обрабатывающей отрасли, 2004 г.

**Censis, Исследование среди средних промышленных предприятий, 2002 г.



Выставочная деятельность позволяет достичь наибольшего числа контактов при минимальных затратах

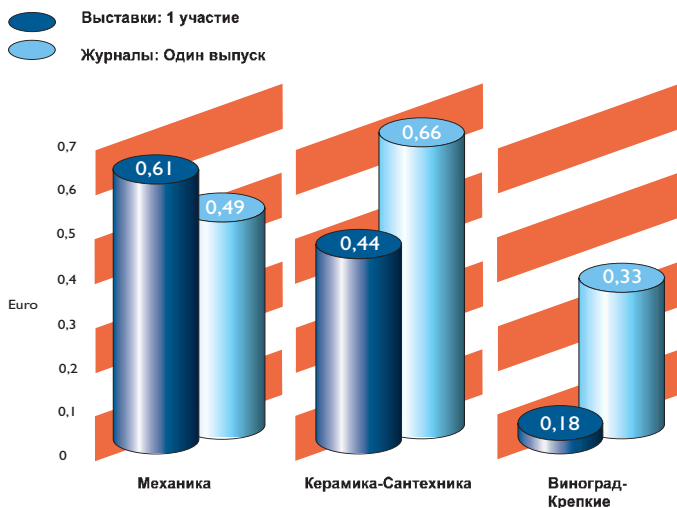
Стоимость контакта (отношения между расходами, связанными с реализацией и выпуском одного коммерческого сообщения, и количеством получателей данного сообщения) для одной выставки в Италии значительно ниже, чем для рекламы в специализированном журнале во всех выпусках на протяжении года, и приближается, хотя и остается более благоприятной, к стоимости контакта в случае отдельной публикации в одном выпуске.



табл. с/1- Стоимость (место + содержание) потенциального контакта для выставок и журналов (все выпуски за один год) в различных отраслях*



Таб. с/2- Стоимость (место + содержание) потенциального контакта для выставок и журналов (один выпуск) в различных отраслях



*Cermes-Vosconi в "Эффективность выставочных мероприятий: сравнительная стоимость контакта", 2004 г.

(были рассмотрены некоторые специализированные выставочные мероприятия и печатные издания в области станкостроения, керамики для строительства и сантехники, производства вина и крепких алкогольных напитков)

Уверенность в результатах

Итальянские выставки важны как для крупных, так и для малых и средних предприятий. Для последних, участие в выставках представляет собой рекламную и маркетинговую деятельность, к которой прибегает наибольшее количество предприятий.

По показателям продаж, выставочная деятельность является наиболее эффективным капиталовложением в рекламу.

В настоящий момент участие в выставке преследует, главным образом, следующие цели:

- выход на зарубежные рынки - в этом роль выставки является первостепенной
- выпуск и реклама новой продукции
- поиск новых клиентов.

В отношении последнего пункта, анализ, проведенный среди малых и средних предприятий, приводит к выводу, что каждое предприятие в результате каждой выставки

- получает, по крайней мере, 50 полезных контактов
- из которых, как минимум, 30% переходят в коммерческие отношения.





Тем не менее, выставки - это не только путь к оператору. Все чаще, для растущего числа отраслей промышленности - это инструмент, с помощью которого, посредством продаж, осуществляется диалог с потребителем. Именно данное направление и заключает в себе множество еще не раскрытых возможностей.

Выставочный сектор в Италии

Каждый год в Италии проводится более 1000 выставочных мероприятий: около 200 являются международными, около 400 являются национальными, 500 выставок проводятся на региональном или местном уровне.

Кроме того, каждый год в Италии

- 200.000 итальянских предприятий принимают участие в выставках
- Более 30.000 зарубежных предприятий участвуют в итальянских выставках, чтобы встретиться с квалифицированными операторами, прибывающими в Италию со всего мира, число которых постоянно растет.
- 22.000.000 посетителей, из которых 12.000.000 посещают международные выставки
- ежегодно в ходе выставок заключаются сделки на 60 миллиардов евро
- 10% итальянского экспорта и имидж нашей производственной системы являются результатом участия в выставках.





Эти данные свидетельствуют о важности итальянской выставочной системы.

Данная система отражает производственную и промышленную структуру нашей страны, в которой отраслевая специализация и территориальные особенности являются основой ее развития в международном масштабе.

В последние годы итальянский выставочный сектор был подвержен значительным изменениям: проекты расширения, юридическое переоформление выставочных учреждений в Spa (АО), децентрализация компетенций, касающихся выставок на региональном уровне.

Aefi (Ассоциация итальянских выставок и ярмарок) совместно с Национальным институтом внешней торговли с готовностью посвятит вас во все аспекты этой реальности.



AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
Ассоциация итальянских выставок и ярмарок

AEFI - Ассоциация итальянских выставок и ярмарок, состоящая из 40 выставочных центров и организаций, которая:

Представляет интересы итальянской выставочной системы

В виду важных изменений, происходящих на настоящем этапе в выставочной системе Италии, AEFI взаимодействует с парламентом, правительством и региональными властями в целях усиления конкурентоспособности итальянской выставочной системы на международном уровне.

Воплощает в жизнь инициативные проекты, направленные на увеличение международной активности итальянских выставок

Сотрудничает с Министерством иностранных дел, Министерством производственной деятельности и ICE; предоставляет услуги экспонентам и иностранным посетителям выставок; рационализирует различные программы и инициативные проекты на основных зарубежных рынках.

Способствует различным программам обмена между аналогичными ассоциациями на международном уровне

Ассоциация представляет итальянские выставки в UFI - Union des Foires Internationales (Объединение международных выставок).

Оповещает экспонентов и посетителей о датах, местах проведения, и типологиях итальянских выставок.

Ежегодно Ассоциация публикует официальный календарь итальянских выставок, признанных международными, а также статистические данные.





Члены ассоциации

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
Ассоциация итальянских выставок и ярмарок

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it www.cremonafiere.it

E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

MESSE BOZEN AG

info@fierabolzano.it www.fierabolzano.it

FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaggi@fieradellevante.it www.fieradellevante.it

FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it www.fieramediterraneo.it

FIERA DI FOGGIA E. A.
info@fieradifoggia.it www.fieradifoggia.it

FIERA DI FORLÌ S.p.A.
staff@fieraforli.it www.fieraforli.it

FIERA DI GENOVA S.p.A.
fierage@fiera.ge.it www.fiera.ge.it

FIERA DI MESSINA E. A.
info@fieramessina.it www.fieramessina.it

FIERA DI ROMA S.p.A.
direzione.fdr@fieradiroma.it www.fieradiroma.it

FIERA DI VICENZA S.p.A.
vicenzafiera@vicenzafiera.it www.vicenzafiera.it

FIERA DI TRIESTE E. A.
info@fiera.trieste.it www.fiera.trieste.it

FIERA INT. DELLA SARDEGNA Cagliari
info@fieradellasardegna.it www.fieradellasardegna.it

FIERA MILANO S.p.A.
fieramilano@fieramilano.it www.fieramilano.com

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.
info@fieramillennaria.it www.fieramillennaria.it

FIERE DI PARMA S.p.A.
info@fiereparma.it www.fiereparma.it

FIERE DI PESARO S.r.l.
fierapesaro@fierapesaro.com www.fierapesaro.com

FIERE DI VERONA E. A.
info@veronafiery.it www.veronafiery.it

FIRENZE FIERA S.p.A.
info@firenzefiera.it www.firenzefiera.it

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.
direzione@riva.fc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
info@fieraudine.it
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

На сайте AEFI вы можете, на своем родном языке, познакомиться с информацией о членах ассоциации, проводимых выставках и представленных отраслях

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

Calendario Fiere

Le prossime Fiere del mese

20 giugno 23 settembre	Cupa Moderna (M)	WORLDWIDE HEALTHCARE - FARMACIE DA TUTTO IL MONDO
25 luglio 25 agosto	RAI 2004	47° FIERA DI NAZIONALE CAMPIONATA INTERNAZIONALE
29 luglio 02 agosto	Paris Tech - 10a	18th NYE - ORIGINARIO
31 agosto 07 agosto	Exposition 2004	WBAE 2004 Messa Marconi dell'altoparlante
23 agosto 23 agosto	Expo 2004	73th ANNUAL ONE WEEK
24 agosto 24 agosto	Mediateca 2004	3° MOSTRA ONLINE DI BACCA D'OLIO
25 agosto 25 agosto	Palazzina Moderna (M)	PRIMA MOSTRA DEL FUMETTO
26 agosto 22 settembre	Agri 2004	LAGRA ITALIANA DEL FENILE DI RIZIA 21° Edizione

Italian fairs
a meeting
with the quality of life.

Fiera per l'edilizia
2004

2006 Edizione
2004 Edizione

Fiere Filatelia

FIERA ITALIA

IPSO Flash

affari per 80 miliardi di € vengono conclusi ogni anno durante le Fiere

coordinamento interregionale fiere

Stampa 25

На сайте AEFI операторы сектора найдут сведения, представляющие интерес для их деятельности.

Посетители смогут получить советы, которые сделают их пребывание более полезным и приятным.

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
 erfi@ae.fi.it
 mercoledì, 22 luglio, 2009 - 17:19

Distribuzione geografica degli Associati AEFI

Toscana Alto Adige
 Bolzano: **WORLD EXHIBITION**, **WORLD EXHIBITION**
 Fiera del Gallo: **SpazioCento**, **SpazioCento**

Freal Veneto Delta
 Treviso: **Fiera Treviso**, **Delta**
 Povegliano: **Povegliano Fiere**, **Libria Libria Fiere**

Veneto
 Verona: **Verona Fiere**
 Longarone: **PIEMONTE FIERE**
 Padova: **Robinfieristica**
 Vicenza: **vicenza**

Lombardia
 Milano: **FIERA MILANO**
 Bergamo: **FIERA BERGAMO**
 Sondrio: **FIERA 1000 NARA**
 Cremona: **Cremona Fiere**
 Erie: **larkfiere**
 Brescia: **WORLD EXHIBITION**
 Cernusco: **spaziofiere**

Emilia Romagna
 Bologna: **Bolognafiere**, **Ferrara FIERA FERRARA**
 Forlì: **FiermaFiere**, **Ferri**
 Parma: **FIERA PARMA**, **Cesena FIERA CESENA**
 Reggio Emilia: **REGGIO EMILIA FIERE**, **PIACENZA FIERE**
 Modena: **Modena Fiere**, **Modena**

Piemonte
 Torino: **LIQUORNO FIERE**

Liguria
 Genova: **Genova**

Marche
 Pesaro: **FieraPesaro**
 Ancona: **FieraAncona**

Umbria
 Perugia: **Umbria Fiere**

Toscana
 Arezzo: **AREZZO FIERE**
 Firenze: **Fierenze Fiere**
 Carrara: **CARRARA FIERE**

Lazio
 Roma: **FIERA ROMA**

Campania
 Napoli: **EXPO FIERE NAPOLI**

Sardegna
 Palermo: **Fiera Internazionale della Sardegna**

Sicilia
 Palermo: **SIENA DEL RESTAURANTE**
 Messina: **Fiera Internazionale di Messina**

Puglia
 Bari: **FIERA DEL CANTIERE**
 Foggia: **Foggia Fiere**

ABEIA RISERVATA

- Chi siamo
- News
- Organizzazione
- Associati**
- Sett
- Settore rappresentato
- Documenti istituzionali
- Programmi d'attività
- Il settore fieristico
- News
- Resoconto stampa
- Manifestazioni
- Training
- Internationalizzazione

© COPYRIGHT AEFI 2003 - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI



Информацию о нашей деятельности вы можете получить в любой стране в местном отделении ICE - Национального института внешней торговли.

ICE является государственным учреждением при Министерстве международной торговли, функции которого заключаются в развитии, способствовании и продвижении экономических и коммерческих отношений Италии с зарубежными странами с особым вниманием к малым и средним предприятиям, созданным на их основе консорциумам и объединениям.

В этих целях ICE предоставляет следующие услуги:

- предоставляет информацию о зарубежных рынках и возможностях для деловой деятельности
- оказывает поддержку в выходе на международные рынки и укреплении позиций
- способствует продвижению продукции под маркой "*made in Italy*" за рубежом
- оказывает содействие в организации многостороннего сотрудничества
- проводит обучение итальянских и зарубежных операторов

На официальном сайте Института www.ice.gov.it вы можете найти дополнительную информацию о видах услуг, предоставляемых ICE в режиме он-лайн в Италии и за рубежом, и том, как ими воспользоваться.

Деятельность ICE финансируется из государственных фондов и из средств предприятий, которые пользуются его услугами в сфере продвижения продукции, обучения и поддержки.



www.italtrade.com

- **Каталог**, содержащий свыше 40.000 итальянских компаний, сгруппированных по отраслям
- Бесплатная эксклюзивная услуга "Пришлите нам свое **деловое предложение**"
- **Новости Италии**: события, лидеры делового мира, итальянская продукция и бесплатная еженедельная **информационная рассылка**

Италия на расстоянии
одного щелчка



Ministero dello Sviluppo Economico
Via delle Botteghe Oscure, 151
00187 Roma, Italia



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura



ЛОГОТИП

AEFI

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Ассоциация итальянских выставок и ярмарок

Главный секретариат

Via Emilia, 155

47900 Rimini

Тел. ++39 0541 744229

Факс ++39 0541 744512

info@aefi.it

www.aefi.it



ICE

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Национальный институт внешней торговли

Via Liszt, 21

00144 Roma

Тел. ++ 39 06 59921

Факс ++39 06 54220108

ice@ice.it

www.ice.gov.it



логотип министерства

“Итальянские выставки: паспорт в мир” реализована при содействии
Министерства международной торговли в рамках соглашения о
интернационализации итальянской выставочной системы.

