

# LE FIERE ITALIANE: passaporto per il mondo





## UNA FIERA PER OGNI STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Ogni giorno le imprese si scontrano con la necessità di ampliare i contatti, di mostrare ai propri clienti la propria gamma produttiva, di creare un confronto diretto con il consumatore.

A questo bisogno rispondono in modo crescente le manifestazioni fieristiche italiane, uno strumento di marketing sempre più sofisticato a disposizione delle imprese.

Nelle diverse formulazioni:

- fiere dirette agli operatori specializzati (business to business)
- fiere dirette al pubblico (business to consumer)
- fiere dirette alla Pubblica Amministrazione
- esposizioni, fiere campionarie, eventi

le manifestazioni fieristiche italiane sono in grado di rispondere ad un numero sempre più elevato e variegato di esigenze sia per gli operatori nazionali che internazionali.

## LA FIERA GIUSTA PER OGNI IMPRESA

Le fiere italiane sono, per le imprese italiane e per le imprese estere che partecipano sempre più numerose, uno strumento fondamentale di sviluppo aziendale.

Da recenti indagini realizzata da primarie società di ricerca emerge che

- la Fiera è l'attività promozionale cui ricorre il maggior numero di imprese manifatturiere\*;
- il 75,3% delle imprese indica l'esposizione dei propri prodotti in fiera come uno dei principali\*\*, se non il principale strumento di marketing utilizzato, come strada privilegiata per far conoscere i propri prodotti al mercato!

\* Eurisko, Le fiere come strumento di Marketing per le aziende manifatturiere, 2004

\*\* Censis, Indagine sulle medie imprese industriali, 2002

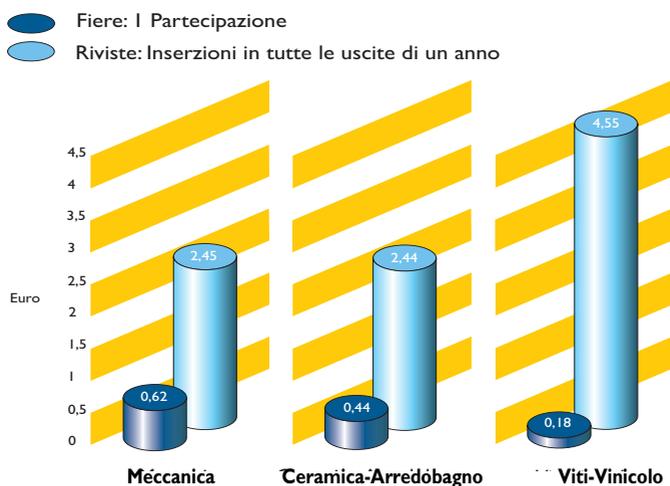


## LA FIERA È L'ATTIVITÀ CHE PERMETTE DI RAGGIUNGERE UN NUMERO ELEVATO DI CONTATTI CON IL MINOR COSTO

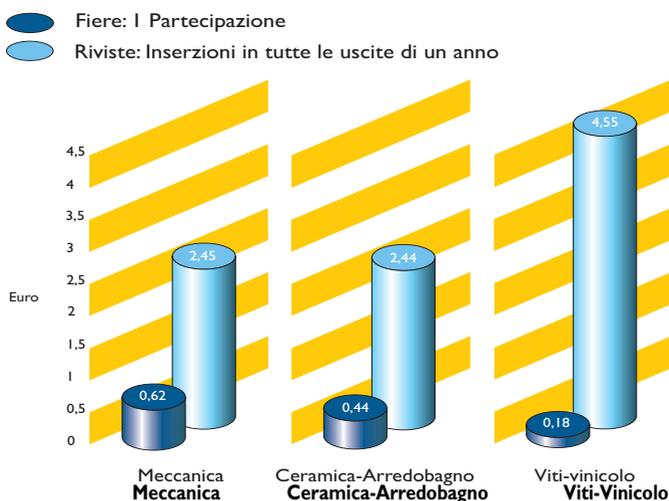
Il costo-contatto di una fiera in Italia (rapporto tra il costo sostenuto per la realizzazione ed emissione di un atto di comunicazione ed il numero di destinatari esposti a tale comunicazione) è sensibilmente inferiore a quello di un anno di uscite pubblicitarie su una testata specializzata, ed è molto vicino, pur permanendo più favorevole, a quello di una singola inserzione.



**tab. c/1 - Costo (spazio + contenuti) per contatto potenziale di Fiere e Riviste (un anno di uscite) nei diversi settori.\***



**tab. c/2 - Costo (spazio + contenuti) per contatto potenziale di Fiere e Riviste (singola uscita) nei diversi settori.\***



\*Cermes-Bocconi su "Efficacia delle manifestazioni fieristiche: il costo-contatto in ottica comparata", 2004.

(sono state prese in considerazione alcune specifiche manifestazioni specializzate e la stampa tecnica relativa ai settori macchine utensili, ceramica per edilizia e arredobagno, vini e distillati).

## E CHE DÀ LA CERTEZZA DI ARRIVARE A RISULTATI

Le fiere italiane sono importanti sia per le grandi che per le piccole e le medie imprese. Per queste ultime la fiera è tra le attività promozionali e di marketing quella cui si fa maggior ricorso il maggior numero di aziende.

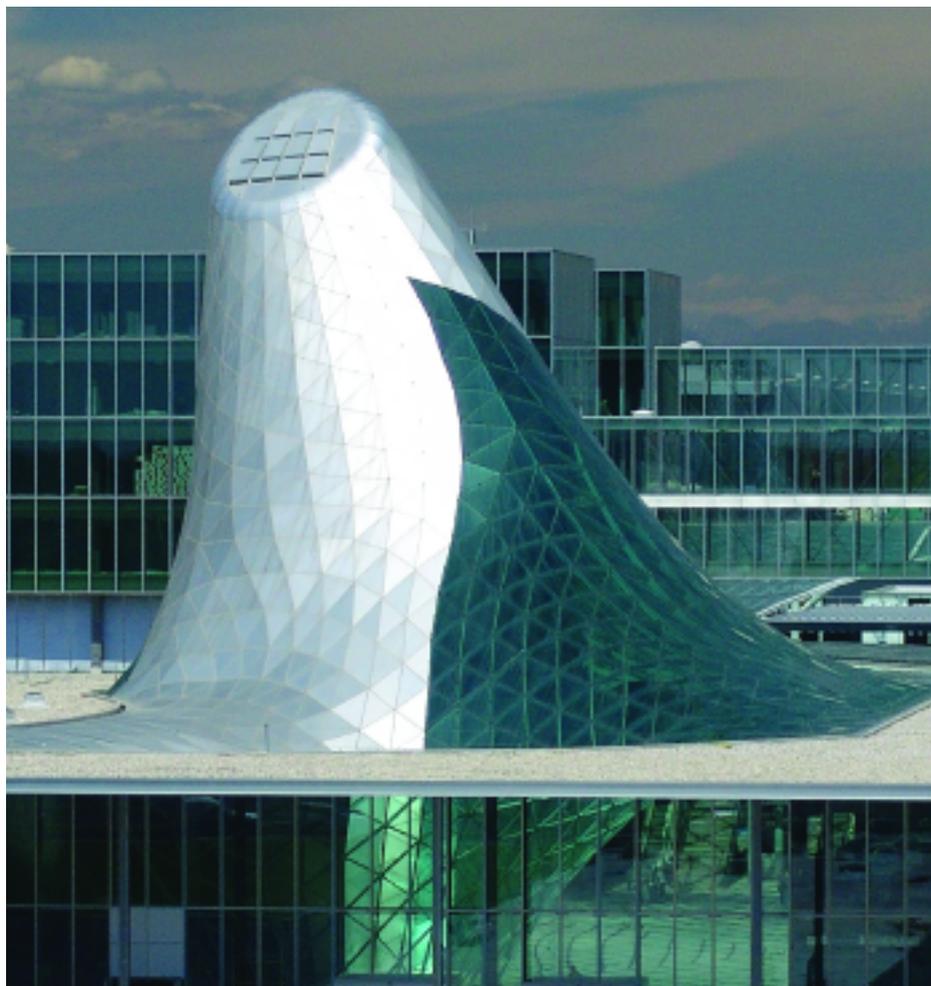
Obiettivi della partecipazione fieristica sono oggi soprattutto quelli di:

- aprirsi ai mercati esteri e su questo il ruolo della fiera appare assolutamente primario
- lanciare e far conoscere nuovi prodotti
- trovare nuovi clienti.

In relazione a quest'ultimo punto, da un'analisi presso un campione di piccole e medie imprese emerge che da una fiera ogni impresa :

- ricava in media 50 contatti utili
- sviluppa nuove relazioni commerciali con almeno il 30% dei clienti contattati.





Ma le fiere non sono solo un modo per arrivare all'operatore: sempre di più, e per un sempre più ampio numero di settori sono uno strumento di dialogo, attraverso la distribuzione, col consumatore .

E su questo aspetto le potenzialità sono tutte da scoprire.

## IL SETTORE FIERISTICO IN ITALIA

Ogni anno si svolgono in Italia più di 1000 manifestazioni fieristiche:

- 200 circa sono manifestazioni internazionali
- 400 circa sono manifestazioni nazionali
- 500 sono manifestazioni a carattere regionale o locale.

Inoltre, ogni anno, in Italia,

- 200.000 imprese italiane partecipano alle manifestazioni fieristiche
- sono più di 30.000 le imprese estere che partecipano alle fiere italiane per incontrare i più qualificati operatori che sempre più numerosi raggiungono l'Italia da tutto il mondo
- 22.000.000 sono i visitatori, 12.000.000 di questi visitano le manifestazioni internazionali
- affari per 60 miliardi di € vengono conclusi ogni anno durante le fiere
- nasce dalle presenze fieristiche il 10% dell'export italiano e l'immagine del nostro sistema produttivo.





Questi dati denotano l'importanza del sistema fieristico italiano.

Si tratta di un sistema rispecchiante la struttura produttiva industriale del nostro paese, che trova nella specializzazione di settore e nella specificità di distretto la base per lo sviluppo della sua grandezza internazionale.

Negli ultimi anni il settore fieristico italiano è stato coinvolto in rilevanti cambiamenti : progetti di ampliamento, trasformazione giuridica degli enti fieristici in Spa, , decentramento delle competenze inerenti fiere ed esposizioni a livello regionale.

[Aefi](#) – Associazione esposizione e Fiere italiane è a disposizione, con [Istituto Nazionale per il Commercio Estero](#) , per guidarvi alla conoscenza di questa realtà.

## ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

Formata da 40 centri fieristici è l'organizzazione che :  
**Rappresenta gli interessi del sistema fieristico nazionale**

In questa fase di importanti trasformazioni AEFI svolge azioni nei confronti di Parlamento, Governo, Regioni per mettere il sistema fieristico italiano in grado di affrontare meglio la competizione internazionale.

**Pone in essere iniziative volte ad aumentare l'internazionalità delle fiere italiane**

Collabora con il Ministero degli Esteri, il Ministero del Commercio Internazionale e l'ICE; è a disposizione di espositori e visitatori esteri; realizza iniziative sui principali mercati.

**Svolge un'attività di stimolo agli scambi con analoghe associazioni a livello internazionale**

È l'associazione che rappresenta in UFI - Union des Foires Internationales - le fiere italiane.

**Informa espositori e visitatori sulle date, luoghi e tipologie delle manifestazioni italiane.**

Ogni anno l'Associazione pubblica il calendario ufficiale delle manifestazioni fieristiche italiane riconosciute internazionali ed i dati statistici.



### BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it      www.bergamofieranuova.it

### BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it      www.bolognafiere.it

### BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it      www.brixiaexpo.it

### CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com      www.carrarafiere.com

### CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it      www.centroaffariarezzo.it

### CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com      www.cesenafiera.com

### CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it      www.cremonafiere.it

### E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it      www.erf.it

### FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it      www.ferrarafiere.it

### FIERA BOLZANO S.p.A.

info@fierabolzano.it      MESSE BOZEN AG  
www.fierabolzano.it

### FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaggi@fieradellevalente.it      www.fieradellevalente.it

### FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it      www.fieramediterraneo.it

FIERA DI FOGGIA E. A.  
info@fieradifoggia.it [www.fieradifoggia.it](http://www.fieradifoggia.it)

FIERA DI FORLÌ S.p.A.  
staff@fieraforli.it [www.fieraforli.it](http://www.fieraforli.it)

FIERA DI GENOVA S.p.A.  
fierage@fiera.ge.it [www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it)

FIERA DI MESSINA E. A.  
info@fieramessina.it [www.fieramessina.it](http://www.fieramessina.it)

FIERA DI ROMA S.p.A.  
direzione.fdr@fieradiroma.it [www.fieradiroma.it](http://www.fieradiroma.it)

FIERA DI VICENZA S.p.A.  
vicenzafiera@vicenzafiera.it [www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

FIERA DI TRIESTE E. A.  
info@fiera.trieste.it [www.fiera.trieste.it](http://www.fiera.trieste.it)

FIERA INT. DELLA SARDEGNA Cagliari  
info@fieradellasardegna.it [www.fieradellasardegna.it](http://www.fieradellasardegna.it)

FIERA MILANO S.p.A.  
fieramilano@fieramilano.it [www.fieramilano.com](http://www.fieramilano.com)

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.  
info@fieramillennaria.it [www.fieramillennaria.it](http://www.fieramillennaria.it)

FIERE DI PARMA S.p.A.  
info@fiereparma.it [www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)

FIERE DI PESARO S.r.l.  
fierapesaro@fierapesaro.com [www.fierapesaro.com](http://www.fierapesaro.com)

FIERE DI VERONA E. A.  
info@veronafiere.it [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

FIRENZE FIERA S.p.A.  
info@firenzefiera.it [www.firenzefiera.it](http://www.firenzefiera.it)

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba  
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino  
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.  
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.  
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli  
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.  
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.  
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.  
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.  
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.  
direzione@riva.fc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.  
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.  
info@fieraudine.it  
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.  
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio  
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

Visitando il sito AEFI troverete anche nella vostra lingua , informazioni sugli associati, le fiere realizzate, i settori che nelle stesse manifestazioni trovano la vetrina ideale.

**ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**

Calendario fiere

Le prossime fiere del mese

30 giugno 03 settembre	Cairo (Egitto) - CAIRO INTERNATIONAL EXHIBITION - EGITTO IL FIBOIS
29 luglio 23 agosto	Roma (Ita) - 47ª FIERA DI NESSINA GRAFICA INTERNAZIONALE
30 luglio 02 agosto	New York - USA - 35. NEW YORK - BERKELEY
05 agosto 17 agosto	Parma (Ita) - 93ª FIERA FORTI MARINO DELL'EMILIA
22 agosto 30 agosto	Enna (Ita) - FIERA SAGNA DEI OGGI
24 agosto 31 agosto	Brussels (Bel) - 31ª MOSTRA INTERNAZIONALE DI BELGIUM
27 agosto 29 agosto	Palermo (Ita) - 93ª FIERA MERCATO DEL FIBOIS
26 agosto 03 settembre	Genova (Ita) - 34ª FIERA TRANSCADICA DEL BENEDELLINO

News

Ani & Fiere

Rassegne stampa

Leggi & weblinks

News giudiziarie

Italian fairs a meeting with the quality of life

Euro Fair Statistics 2004

2006

2004

Fiere Filatelia

FIERA ITALIA

Altri per 60 miliardi di € vengono conclusi ogni anno durante le fiere

coordinamento interregionale fiere

Gli operatori troveranno sul sito [AEFI](#) gli appuntamenti interessanti per la propria attività. I visitatori troveranno idee per rendere più utile e piacevole il loro soggiorno.

**ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**  
 info@ae.fi.it mercoledì, 22 luglio, 2008 - 13:19

**Distribuzione geografica degli Associati AEFI**

**Trentino-Alto Adige**  
 Bolzano: FIERA SOUTHERN, FIERA NORD  
 Fiera del Garda: FieraGarda, FieraGarda

**Emilia-Venezia Giulia**  
 Trieste: Fiera Trieste  
 Padova: Fiera Venezia  
 Udine: Liberi e Fieri

**Veneto**  
 Verona: VEROPAVONE  
 Longarone: LONGARONE FIERE  
 Padova: FieraVenezia  
 Venezia: FIERA VENEZIA

**Lombardia**  
 Milano: FIERA MILANO  
 Bergamo: FIERA BERGAMO  
 Gossago: FIERA 1000 NARA  
 Cremona: CANTIERI/FORE  
 Sesto: FIERA Sesto  
 Brescia: FIERA BRESCIA  
 Cesenatico: FIERA Cesenatico

**Emilia Romagna**  
 Bologna: FIERA Bologna  
 Rimini: FIERA Rimini  
 Ferrara: FIERA Ferrara  
 Reggio Emilia: FIERA Reggio Emilia  
 Modena: FIERA Modena

**Piemonte**  
 Torino: FIERA TORINO

**Liguria**  
 Genova: FIERA GENOVA

**Marche**  
 Pesaro: FIERA Pesaro  
 Ancona: FIERA Ancona

**Umbria**  
 Perugia: FIERA Perugia

**LAZIO**  
 Roma: FIERA ROMA

**Campania**  
 Napoli: FIERA NAPOLI

**Calabria**  
 Catanzaro: FIERA Catanzaro

**Sardegna**  
 Cagliari: Fiera Internazionale della Sardegna

**Sicilia**  
 Palermo: FIERA PALERMO  
 Messina: FIERA MESSINA

**Puglia**  
 Bari: FIERA BARI  
 Foggia: FIERA FOGGIA

**AREA RISERVATA**

- Chi siamo
- Mission
- Organizzazione
- Associati**
- Sedi
- Settore rappresentato
- Documenti istituzionali
- Programma d'attività
- Il settore fieristico
- News
- Rassegna stampa
- Manifestazioni
- Training
- International relations

© COPYRIGHT AEFI 2008 - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI → CREDES



Istituto Nazionale per il Commercio Estero

L'ICE è l'Ente pubblico facente capo al Ministero del Commercio Internazionale che ha il compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti.

A tal fine l'ICE fornisce servizi di:

- informazione sui mercati esteri e sulle opportunità d'affari
- assistenza per entrare e radicarsi sui mercati esteri
- promozione del made in Italy all'estero
- cooperazione multilaterale
- formazione di operatori italiani e stranieri

Sul sito ufficiale dell'Istituto, all'indirizzo [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it), è possibile trovare informazioni e modalità di erogazione e fruizione on line dei servizi prodotti dalle sedi dell'ICE in Italia ed all'estero.

Le attività dell'ICE sono finanziate con fondi pubblici e dalle stesse imprese che ne utilizzano i servizi promozionali, di formazione e di assistenza.

In stretta collaborazione con il Ministero del Commercio Internazionale, l'Istituto elabora, ogni anno, il Programma delle attività promozionali, assumendo le necessarie iniziative e curandone direttamente la realizzazione.

L'ICE ha la propria sede centrale a Roma e dispone di una rete composta da 17 Uffici in Italia e da 111 Uffici in 83 Paesi del mondo.



**www.italtrade.com**

- A *directory* of over 40,000 Italian companies grouped by sector
- An exclusive service free of charge: "Send us your *business proposal*"
- *News on Italy*: events, business leaders, Italian products and a free weekly *newsletter*

**ITALY IS JUST A CLICK AWAY!**



Istituto nazionale per il Commercio Estero  
Italian Institute for Foreign Trade



Ministero del Commercio Internazionale



AEFI  
Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Segreteria generale  
Via Emilia, 155  
47900 Rimini  
Tel. ++39 0541 744229  
Fax ++39 0541 744512  
E-mail [info@aefi.it](mailto:info@aefi.it)  
[www.aefi.it](http://www.aefi.it)

Presidenza  
Piazzale Giulio Cesare, 1  
20145 Milano  
Tel. ++39 02 49977212  
Fax ++39 02 49977211  
E-mail [presidenza@aefi.it](mailto:presidenza@aefi.it)  
[www.aefi.it](http://www.aefi.it)



ICE  
Istituto nazionale per il Commercio Estero

Via Listz, 21  
00144 Roma  
Tel. ++ 39 06 59921  
Fax ++ 39 06 54220108  
[ice@ice.it](mailto:ice@ice.it)  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)



"Fiere Italiane: passaporto per il mondo" è realizzato con il contributo del Ministero del Commercio Internazionale nell'ambito dell'Accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico.

[www.mincomes.it](http://www.mincomes.it)

