

LES FOIRES ITALIENNES: un passeport pour le monde





UNE FOIRE POUR CHAQUE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Chaque jour, des entreprises affrontent la nécessité de devoir étendre leurs contacts, de montrer à leurs clients toute la gamme de leurs produits et de générer des rapports directs avec les consommateurs.

C'est à ce besoin que répond un nombre croissant de foires-expositions italiennes, un instrument de marketing toujours plus sophistiqué à disposition des entreprises.

Les formules peuvent varier :

- foires s'adressant aux opérateurs spécialisés (segment interentreprises)
- foires s'adressant au public (segment consommateur)
- foires s'adressant aux services publics
- expositions, salons professionnels, événements

Les foires italiennes peuvent répondre aux exigences toujours plus nombreuses et plus variées des opérateurs nationaux ou étrangers.

UNE FOIRE APPROPRIÉE POUR CHAQUE ENTREPRISE

Les foires italiennes sont, pour les entreprises italiennes et étrangères toujours plus nombreuses à participer, un instrument fondamental de développement.

Selon des enquêtes récentes réalisées par des sociétés primaires de recherche, il ressort que:

- la foire est l'activité promotionnelle à laquelle recourent le plus grand nombre d'entreprises manufacturières*;
- 75,3% des entreprises déclarent que l'exposition de leurs produits dans le cadre de foires représente l'un des instruments principaux**, voire l'instrument principal, de marketing en tant que canal privilégié pour faire connaître leurs produits sur le marché!

*Eurisko, *Le fiere come strumento di Marketing per le imprese manifatturiere (Les foires comme instrument de marketing pour les entreprises manufacturières)*, 2004

**Censis, *Indagine sulle medie imprese industriali (Enquêtes sur les moyennes entreprises industrielles)*, 2002

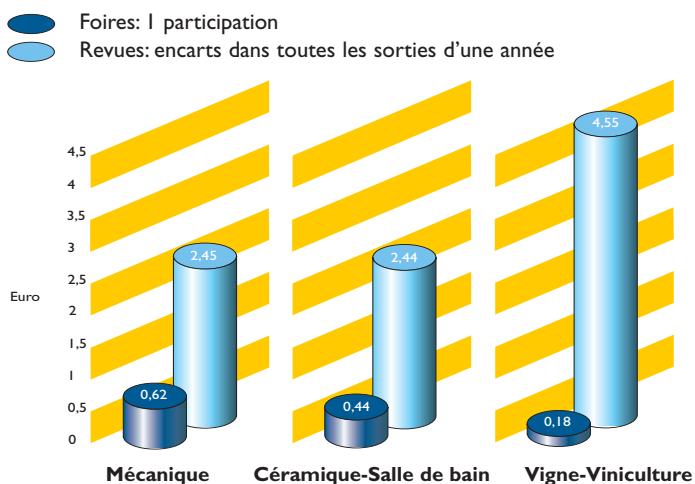


LA FOIRE EST UNE ACTIVITÉ QUI PERMET D'OBTENIR UN NOMBRE ÉLEVÉ DE CONTACTS AU MOINDRE COÛT...

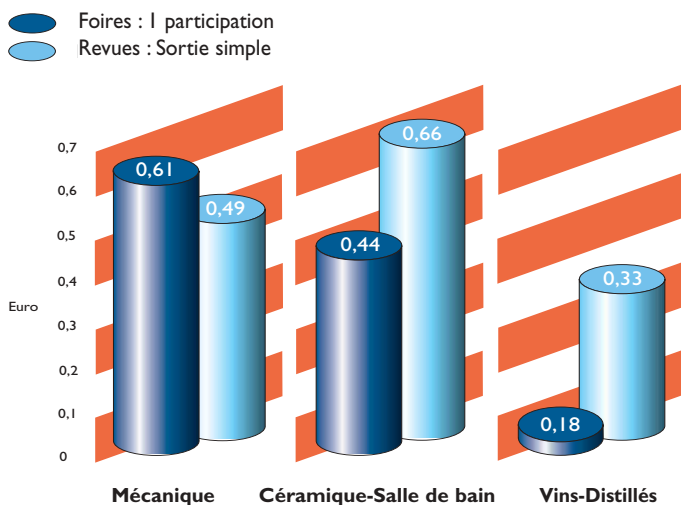
Le rapport coût-contact d'une foire (rapport entre le coût soutenu pour la réalisation et l'émission d'un acte de communication d'une part, et le nombre des cibles exposées à ladite communication d'autre part) en Italie est sensiblement inférieur à celui d'une année de sorties publicitaires sur une revue spécialisée et se rapproche bien davantage, tout en restant favorable, à celui d'un seul encart.



tab. c/1 - Coût (espace + contenu) par contact potentiel pour Foires et Revues (une année de sorties) dans les divers secteurs*



tab. c/2 - Coût (espace + contenu) par contact potentiel pour Foires et Revues (sortie simple) dans les divers secteurs



*Cermes-Bocconi, "Efficacia delle manifestazioni fieristiche: il costo -contatto in ottica comparata" (Efficacité des foires: vision comparée des coûts par contact), 2004

(Ont été prises en comptes certaines manifestations spécialisées et la presse technique dans les secteurs machines outils, céramiques pour le bâtiment et les salles de bain, vins et distillés)

...ET QUI DONNE LA CERTITUDE D'OBTENIR DES RÉSULTATS

Les foires italiennes sont importantes tant pour les grandes entreprises que pour les PME. Pour ces dernières, elles représentent, entre toutes les activités promotionnelles et de marketing, celle à laquelle recourent le plus grand nombre.

C'est donc dans les foires, tout de suite après les ressources de vente, que se font les investissements promotionnels les plus importants.

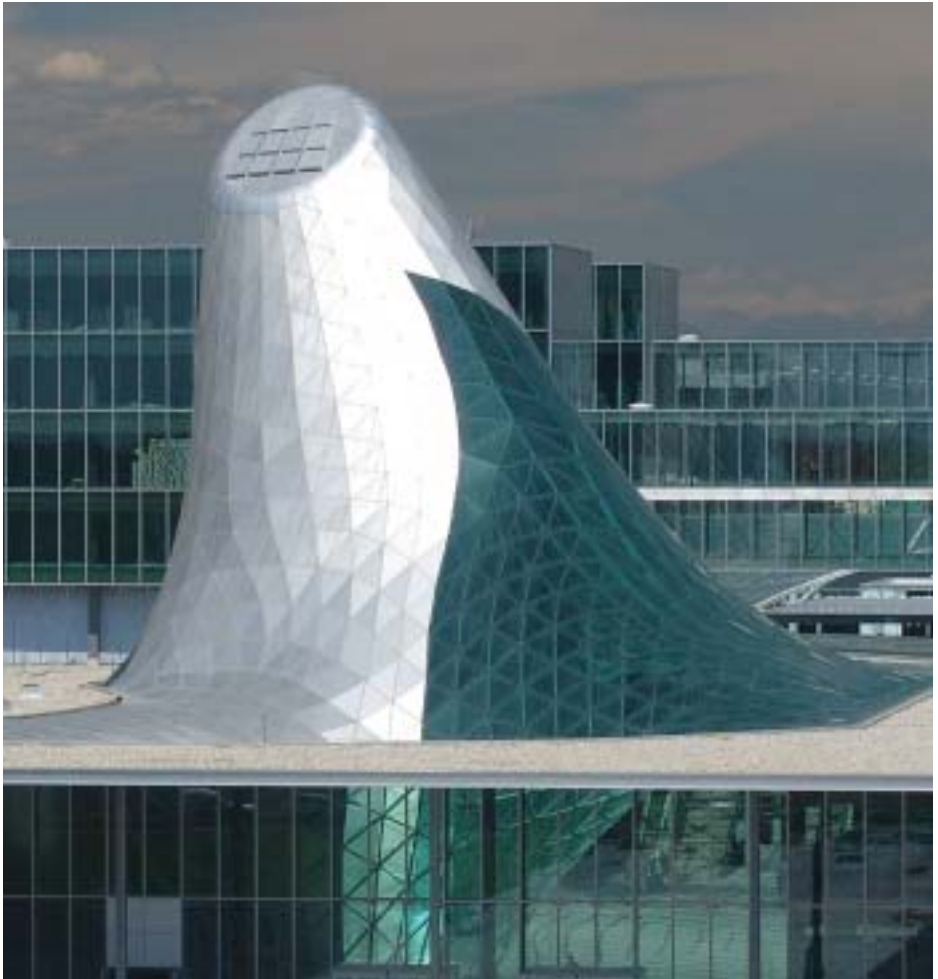
Les objectifs associés à la participation aux foires restent d'actualité, surtout en ce qui concerne les suivants :

- ouverture aux marchés extérieurs - ici, le rôle des foires paraît absolument primordial
- lancement des nouveaux produits et publicité relative
- dépistage de nouveaux clients

En ce qui touche à ce dernier point, une analyse réalisée auprès d'un échantillon de PME fait ressortir que, pour chaque entreprise, une foire permet :

- de gagner au moins 50 contacts utiles
- de développer de nouvelles relations commerciales avec au moins 30% de ces contacts.





Les foires ne constituent toutefois pas seulement un moyen de toucher l'opérateur ciblé : elles représentent toujours plus, et pour un nombre toujours plus important de secteurs, un instrument de dialogue avec le consommateur à travers la distribution. Sur cet aspect, les potentialités restent encore à explorer.

LE SECTEUR DES FOIRES EN ITALIE

Chaque année, plus de 1000 foires se déroulent en Italie :

- 200 d'entre elles, environ, sont des manifestations internationales
- 400 d'entre elles, environ, sont des manifestations nationales
- 500 sont des manifestations de caractère régional ou local.

De plus, chaque année en Italie :

- 200 000 entreprises italiennes participent à des foires
- plus de 30 000 entreprises du monde entier participent aux foires italiennes afin de rencontrer les opérateurs les mieux qualifiés qui sont toujours plus nombreux à venir en Italie
- 22 000 000 de personnes visitent ces événements, dont 12 000 000 pour les manifestations de type international
- les affaires conclues chaque année au cours des foires atteignent le chiffre de 60 milliards d'Euros
- 10% des exportations italiennes et l'image de notre système de production dérivent ainsi de la participation aux foires.





Ces données illustrent l'importance du système italien de foires commerciales.

Il s'agit d'un système qui reflète la structure productive de notre pays et qui donne à la spécialisation sectorielle et à la spécificité de chaque domaine la base requise pour se développer dans toute son envergure internationale.

Au cours des dernières années, le secteur des foires en Italie a contribué à un certain nombre de changements importants: projets d'agrandissement, transformation juridique en S.p.a des sociétés se consacrant à l'organisation de foires, décentralisation des compétences relatives aux foires et aux expositions au niveau régional.

L'[Aefi](#) – L'Association Expositions et Foires italiennes – est à votre disposition, avec l'[Institut national pour le commerce extérieur](#), pour mieux vous faire connaître cette réalité.



AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONE E FIERE ITALIANE
ASSOCIATION EXPOSITIONS ET FOIRES ITALIENNES

Cette association regroupant 40 centres d'organisation de foires est l'organisation qui:

- représente les intérêts du système des foires commerciales au niveau national

En cette phase marquée par d'importantes transformations du système des foires en Italie, l'AEFI engage des actions auprès du Parlement, du gouvernement et des régions afin de faire que le système italien des foires commerciales soit en mesure de mieux affronter la compétition internationale.

- met en oeuvre des initiatives visant à renforcer le caractère international des foires italiennes

Elle collabore pour cela avec le Ministère des affaires étrangères, avec le Ministère des activités de production et avec l'ICE; elle se met à la disposition des exposants et visiteurs étrangers ; elle rationalise les programmes d'initiatives sur les principaux marchés étrangers.

- exerce une activité visant à stimuler les échanges avec des associations analogues au niveau international

Il s'agit de l'association qui représente les foires italiennes au sein de l'UFI, l'Union des Foires Internationales.

- informe les exposants et visiteurs sur les dates des diverses manifestations italiennes ainsi que sur leur emplacement et le type d'évènement.

Chaque année, l'Association publie le calendrier officiel des foires italiennes reconnues comme internationales et les données statistiques relatives.





ASSOCIÉS

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
ASSOCIATION EXPOSITIONS ET FOIRES ITALIENNES

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it www.cremonafiere.it

E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

info@fierabolzano.it MESSE BOZEN AG
www.fierabolzano.it

FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaging@fieradellevalente.it www.fieradellevalente.it

FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it www.fieramediterraneo.it

<p> FIERA DI FOGGIA E. A. info@fieradifoggia.it </p>	<p> www.fieradifoggia.it </p>
<p> FIERA DI FORLÌ S.p.A. staff@fieraforli.it </p>	<p> www.fieraforli.it </p>
<p> FIERA DI GENOVA S.p.A. fierage@fiera.ge.it </p>	<p> www.fiera.ge.it </p>
<p> FIERA DI MESSINA E. A. info@fieramessina.it </p>	<p> www.fieramessina.it </p>
<p> FIERA DI ROMA S.p.A. direzione.fdr@fieradiroma.it </p>	<p> www.fieradiroma.it </p>
<p> FIERA DI VICENZA S.p.A. vicenzafiera@vicenzafiera.it </p>	<p> www.vicenzafiera.it </p>
<p> FIERA DI TRIESTE E. A. info@fiera.trieste.it </p>	<p> www.fiera.trieste.it </p>
<p> FIERA INT. DELLA SARDEGNA info@fieradellasardegna.it </p>	<p> Cagliari www.fieradellasardegna.it </p>
<p> FIERA MILANO S.p.A. fieramilano@fieramilano.it </p>	<p> www.fieramilano.com </p>
<p> FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l. info@fieramillenaria.it </p>	<p> www.fieramillenaria.it </p>
<p> FIERE DI PARMA S.p.A. info@fiereparma.it </p>	<p> www.fiereparma.it </p>
<p> FIERE DI PESARO S.r.l. fierapesaro@fierapesaro.com </p>	<p> www.fierapesaro.com </p>
<p> FIERE DI VERONA E. A. info@veronafiere.it </p>	<p> www.veronafiere.it </p>
<p> FIRENZE FIERA S.p.A. info@firenzefiera.it </p>	<p> www.firenzefiera.it </p>

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.
direzione@riva.fc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
info@fieraudine.it
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

Le site de l'AEFI contient également des informations dans votre langue sur les associés, sur les foires réalisées et sur les secteurs qui trouvent dans ces manifestations une plateforme idéale de présentation.

The screenshot displays the homepage of the Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI). The header features the organization's logo and name, along with a navigation menu in Italian. The main content area is divided into several sections:

- Calendario fere:** A section with a map of Europe and a red banner that reads "FARMACI: COME CAMBIERANNO PER GLI EFFETTI DEL RSC?".
- La prossima fiera del mese:** A table listing upcoming fairs:

20 giugno - 23 settembre	Giulia Marfisi (IPF)	WORLD HEALTH EXHIBITION - FARMACI DA TUTTO IL MONDO
25 luglio - 28 agosto	Roberto Pini	871 FIERA DI NEVADA CAMPIONARA INTERNAZIONALE
30 luglio - 01 novembre	Paula Cook - Lisa	JANUS FIERA - DIMENSIONI
22 agosto - 27 agosto	Giuseppe Lotti	WORLD 2004 - Mostra Mercato dell'Alimento
22 agosto - 23 agosto	Giulia Pini	FIERA SANITA' DEL 2004
24 agosto - 27 agosto	Giuseppe Lotti	3° ANFIRA OREVE DI RACCA ENNA - OREVE
25 agosto - 27 agosto	Federica Mucchetti (IPF)	WORLD MEDICAL AND FITNESS
26 agosto - 02 settembre	Anna Pini	LACER TRASLOCAZIONE DEL VENEZIO - RACCA
- News:** A section with text updates and a "Continua" link.
- Asci & Fiere:** A section featuring logos for "Fiere", "DIRE", and "Cetropola".
- Leggi & norme:** A section with the "IPSOA.it" logo.
- News gratuite:** A section with the "IPSOFlash" logo.

On the right side, there is a vertical navigation menu titled "AEFI RICERCA" with various search filters. At the bottom, there are promotional banners for "Italian fairs a meeting with the quality of life", "Esercizi 2004", and "Fiere Filatella".

Les opérateurs trouveront sur le site de l'AEFI les éléments pertinents à leur propre activité.

Les visiteurs, quant à eux, trouveront des idées pour rendre leur séjour plus utile et agréable.

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

Home | ConAttivi | Link | Mappa | Cerca

Distribuzione geografica degli Associati AEFI

Trentino Alto Adige

- Bolzano: FIERA BOLZANO, FIERA ALTO ADIGE
- Pinne del Garda: Fiera del Garda

Friuli Venezia Giulia

- Torviscosa: Fiera Trieste
- Pordenone: Fiera Pordenone
- Udine: Udine Fiera

Veneto

- Veneto: Fiera Venezia
- Liverca: Fiera Fiere
- Padova: Fiera Padova
- Vicenza: Fiera Vicenza

Lombardia

- Milano: FIERA MILANO
- Bergamo: FIERA BERGAMO
- Gandiga: FIERA 1000 NARA
- Cremona: Cremona Fiere
- Erla: Fiera Erla
- Monza: Fiera Monza
- Como: Fiera Como

Emilia Romagna

- Bologna: Bologna Fiere
- Forlì: Fiera Forlì
- Parma: Fiera Parma
- Ravenna: Fiera Ravenna
- Modena: Fiera Modena
- Ferrara: Fiera Ferrara
- Fiorino: Fiera Fiorino
- Cesena: Fiera Cesena

Piemonte

- Torino: Fiera Torino

Liguria

- Genova: Fiera Genova

Toscana

- Arezzo: Fiera Arezzo
- Firenze: Fiera Firenze
- Carrara: Fiera Carrara
- Livorno: Fiera Livorno
- Prato: Fiera Prato
- Arezzo: Fiera Arezzo

Umbria

- Perugia: Fiera Perugia

Marche

- Pesaro: Fiera Pesaro
- Ancona: Fiera Ancona

Campania

- Napoli: Fiera Napoli

Sardegna

- Palermo: Fiera Internazionale della Sardegna

Basilicata

- Potenza: Fiera del Mezzogiorno
- Metapoli: Fiera International di Metapoli

ABIA RISERVATA

- Chi siamo
- Mission
- Organizzazione
- Associati**
- Sett
- Settore rappresentato
- Documenti istituzionali
- Programmi d'attività
- Il settore fieristico
- News
- Passaporto stampa
- Manifestazioni
- Training
- Internationalizzazione

© COPYRIGHT AEFI 2003 - TUTTI I DIRETTI SONO RISERVATI

EREDIZI



Des informations sur nous sont disponibles dans chaque pays, auprès des services de l'ICE, l'Institut National pour le Commerce Extérieur.

L'ICE est un organisme public couvert par le Ministère pour le Commerce international et ayant pour fonction de développer, faciliter et promouvoir les rapports économiques et commerciaux entre l'Italie et l'étranger, avec une attention plus particulière sur les exigences des PME et de leurs consortiums et regroupements.

À cette fin, l'ICE assure des services de :

- information sur les marchés étrangers et sur les possibilités commerciales
- assistance pour pénétrer et s'installer sur les marchés étrangers
- promotion du *made in Italy* à l'étranger
- coopération multilatérale
- formation des opérateurs italiens et étrangers

Sur le site officiel de l'Institut, www.ice.gov.it, on pourra trouver des informations sur les services fournis dans les centres de l'ICE en Italie et à l'étranger ainsi que sur les modalités de mise en œuvre et d'utilisation de ces services.

Les activités de l'ICE sont financées par des fonds publics et par les entreprises qui jouissent de ses initiatives promotionnelles, de ses formations et de son assistance.

L'Institut élabore chaque année un programme d'activités promotionnelles en étroite collaboration avec le Ministère pour le commerce international, prenant les mesures nécessaires à cette fin et assumant directement la réalisation dudit programme.

L'ICE a son siège à Rome et dispose d'un réseau composé de 17 bureaux en Italie et de 111 bureaux dans 83 pays du monde.



www.italtrade.com

- *Un répertoire de plus de 40.000 entreprises italiennes regroupées par secteur*
- *Un service exclusif gratuit: "Envoyez-nous votre proposition commerciale"*
- *L'actualité italienne: les événements, les principaux acteurs commerciaux, les produits italiens et un bulletin d'information hebdomadaire gratuite*

L'ITALIE À PORTÉE DE CLIC !



Industria nazionale per il Commercio Estero
Iniziativa italiana per il Commercio Estero



Ministero del Commercio Internazionale



AEFI

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Association Expositions et Foires Italiennes

Secrétariat général

Via Emilia, 155

47900 Rimini

Tél. +39 0541 744229

Fax +39 0541 744512

info@aeфи.it

www.aefi.it



ICE

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Institut Italien pour le Commerce Extérieur

Via Liszt, 21

00144 Roma

Tél. +39 06 59921

Fax +39 06 54220108

ice@ice.it

www.ice.gov.it



La manifestazione «Foires italiennes: un passeport pour le monde» est réalisée avec la contribution du Ministère pour le commerce extérieur dans le cadre de l'Accord pour l'internationalisation du système italien des foires.

www.mincomes.it

