

# LAS FERIAS ITALIANAS: pasaporte para el mundo





## UNA FERIA PARA CADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Las empresas se encuentran a diario ante la necesidad de ampliar sus contactos, de mostrar a sus clientes sus gamas de productos y de crear un espacio en el que confrontarse directamente con el consumidor.

Esta necesidad está siendo colmada de manera creciente por las manifestaciones feriales italianas, un instrumento de marketing a disposición de las empresas cada vez más sofisticado.

En sus distintas formulas:

- ferias dirigidas a los operadores especializados (business to business)
  - ferias dirigidas al público (business to consumer)
  - ferias dirigidas a la Administración Pública
  - exposiciones, ferias de muestras y eventos
- las manifestaciones feriales italianas son capaces de responder a un número cada vez mayor y más variado de necesidades en lo que respecta a los operadores nacionales e internacionales.

## UNA FERIA PARA CADA EMPRESA

Para las empresas italianas y para las extranjeras, que participan en un número siempre creciente, las ferias italianas representan un instrumento fundamental de desarrollo empresarial.

De recientes estudios efectuados por las principales sociedades de estudio del mercado emerge que:

- la feria es la actividad promocional a la que recurren la mayor parte de las empresas manufactureras\*;
- el 75,3% de las empresas indica la exposición de sus productos en las ferias como uno de los principales\*\* instrumentos de marketing utilizados, o bien como el instrumento principal en absoluto, dado que se trata de una vía privilegiada para hacer conocer sus productos en el mercado.

\*Eurisko, Las ferias como instrumento de marketing para las empresas manufactureras, 2004

\*\*Censis, Estudio sobre las empresas industriales medianas, 2002



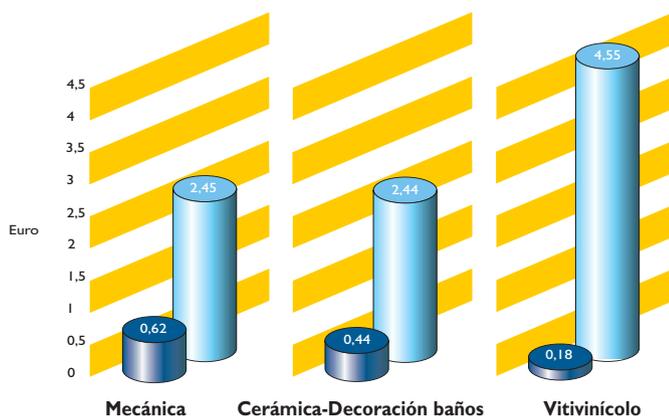
## COMPARATIVAMENTE, LA FERIA ES LA ACTIVIDAD QUE PERMITE ALCANZAR EL MAYOR NÚMERO DE CONTACTOS AL MENOR COSTO

El costo-contacto de una feria (relación entre el costo afrontado para la realización y emisión de un acto de comunicación y el número de destinatarios expuestos a dicha comunicación) en Italia es considerablemente inferior al de un año de publicación de anuncios en un periódico especializado y está muy cerca, aun permaneciendo más favorable, al de un único anuncio.



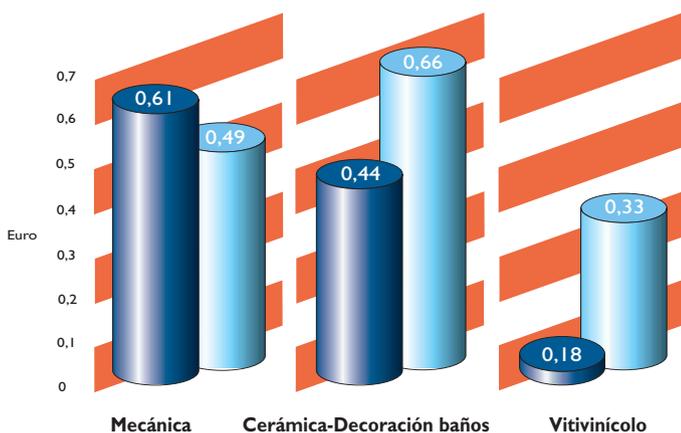
**tab. c/1** - Costo (espacio + contenidos) por contacto potencial de ferias y revistas (un año de publicación de anuncios) en los distintos sectores\*

-  Ferias: 1 participación
-  Revistas: anuncios en todas las publicaciones de un año



**tab. c/2** - Costo (espacio + contenidos) por contacto potencial de ferias y revistas (cada publicación) en los distintos sectores

-  Ferias: 1 participación
-  Revistas: publicación única



\*Cermes-Bocconi en "Eficacia de las manifestaciones feriales: el costo -contacto desde una óptica comparada", 2004

(se han tomado en consideración algunas exposiciones especializadas específicas y la prensa técnica relativa a los sectores de las máquinas-herramienta, cerámica para la construcción y decoración de baños, vinos y licores)

## Y QUE OFRECE LA CERTEZA DE LOGRAR RESULTADOS

Las ferias italianas revisten una gran importancia tanto para las empresas de grandes dimensiones como para las empresas pequeñas o medianas. Dentro de esta última categoría, la feria es una de las actividades promocionales y de marketing a las que recurren con más frecuencia la mayor parte de las empresas. Es precisamente en la feria, después de la fuerza de ventas, donde se concentra la mayor inversión promocional.

Hoy en día los objetivos principales de la participación en las ferias son:

- abrirse a los mercados extranjeros, y en este rol la feria ocupa un lugar absolutamente fundamental
- lanzar y hacer conocer nuevos productos
- encontrar nuevos clientes.

Con respecto a este último punto, de un análisis efectuado en una muestra de pequeñas y medias empresas emerge que en cada feria una empresa

- obtiene un mínimo de 50 contactos útiles
- desarrolla nuevas relaciones comerciales por lo menos con el 30% de ellos.





Pero las ferias no son solamente un modo para llegar al operador: cada vez más y para un número mayor de sectores, constituyen un instrumento de diálogo acerca del consumidor por medio de la distribución.

Y con relación a este aspecto, su verdadero potencial está todavía por descubrir.

## EL SECTOR FERIAL EN ITALIA

Cada año se desarrollan en Italia más de 1000 manifestaciones feriales:

- 200 aproximadamente son manifestaciones internacionales
- 400 aproximadamente son manifestaciones nacionales
- 500 son manifestaciones de carácter regional o local.

Además, cada año en Italia

- 200.000 empresas italianas participan en las manifestaciones feriales
- Son más de 30.000 las empresas extranjeras que participan en las ferias italianas para encontrarse con los más cualificados operadores que, cada vez más numerosos, llegan a Italia desde todo el mundo
- se recibe a 22.000.000 visitantes, de los cuales 12.000.000 visitan las exposiciones internacionales
- se concluyen negocios durante las ferias por un valor de 60 mil millones de euros
- de las presencias en las ferias nace el 10% del export italiano y la imagen de nuestro sistema productivo.





Estos datos denotan la importancia del sistema ferial italiano.

Se trata de un sistema que refleja la estructura productiva industrial de nuestro país, que encuentra en la especialización de sector y en la especificidad regional la base para el desarrollo de su grandeza internacional.

En los últimos años, el sector ferial italiano se ha visto implicado en algunos cambios relevantes: proyectos de ampliación, transformación jurídica de los entes feriales en S.p.A. y descentralización de las competencias inherentes a las ferias y las exposiciones a nivel regional.

[Aefi](#), la Asociación Exposiciones y Ferias Italianas, está a su disposición junto al [Instituto Nacional para el Comercio Exterior](#) para guiarles en el conocimiento de esta realidad.



**AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**  
ASOCIACIÓN EXPOSICIONES Y FERIAS ITALIANAS

formada por 40 centros feriales es la organización que:

**Representa los intereses del sistema ferial nacional**

En esta fase de importantes transformaciones del sistema ferial italiano, AEFI desarrolla acciones ante el parlamento, el gobierno y las administraciones regionales dirigidas a capacitar el sistema ferial italiano para afrontar adecuadamente la competición internacional.

**Pone en acción iniciativas dirigidas a aumentar la internacionalidad de las ferias italianas**

Colabora con el Ministerio de los Asuntos Exteriores, el Ministerio de las Actividades Productivas y el ICE; está a disposición de expositores y visitantes extranjeros y racionaliza programas de iniciativas en los principales mercados extranjeros.

**Desarrolla una actividad que estimula los intercambios con asociaciones análogas a nivel internacional**

Es la asociación que representa a las ferias italianas en UFI - Union des Foires Internationales.

**Informa a expositores y visitantes sobre las fechas, los lugares y los tipos de las distintas exposiciones italianas.**

Cada año la asociación publica el calendario oficial de las manifestaciones feriales italianas reconocidas a nivel internacional junto a los datos estadísticos correspondientes.





ASOCIADOS

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE  
ASOCIACIÓN EXPOSICIONES Y FERIAS ITALIANAS

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it      www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it      www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it      www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com      www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it      www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com      www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it      www.cremonafiere.it

E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it      www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it      www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

MESSE BOZEN AG

info@fierabolzano.it      www.fierabolzano.it

FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaggi@fieradellevalente.it      www.fieradellevalente.it

FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it      www.fieramediterraneo.it

FIERA DI FOGGIA E. A.  
info@fieradifoggia.it [www.fieradifoggia.it](http://www.fieradifoggia.it)

FIERA DI FORLÌ S.p.A.  
staff@fieraforli.it [www.fieraforli.it](http://www.fieraforli.it)

FIERA DI GENOVA S.p.A.  
fierage@fiera.ge.it [www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it)

FIERA DI MESSINA E. A.  
info@fieramessina.it [www.fieramessina.it](http://www.fieramessina.it)

FIERA DI ROMA S.p.A.  
direzione.fdr@fieradiroma.it [www.fieradiroma.it](http://www.fieradiroma.it)

FIERA DI VICENZA S.p.A.  
vicenzafiera@vicenzafiera.it [www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

FIERA DI TRIESTE E. A.  
info@fiera.trieste.it [www.fiera.trieste.it](http://www.fiera.trieste.it)

FIERA INT. DELLA SARDEGNA Cagliari  
info@fieradellasardegna.it [www.fieradellasardegna.it](http://www.fieradellasardegna.it)

FIERA MILANO S.p.A.  
fieramilano@fieramilano.it [www.fieramilano.com](http://www.fieramilano.com)

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.  
info@fieramillennaria.it [www.fieramillennaria.it](http://www.fieramillennaria.it)

FIERE DI PARMA S.p.A.  
info@fiereparma.it [www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)

FIERE DI PESARO S.r.l.  
fierapesaro@fierapesaro.com [www.fierapesaro.com](http://www.fierapesaro.com)

FIERE DI VERONA E. A.  
info@veronafiere.it [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

FIRENZE FIERA S.p.A.  
info@firenzefiera.it [www.firenzefiera.it](http://www.firenzefiera.it)

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba  
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino  
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.  
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.  
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli  
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.  
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.  
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.  
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.  
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.  
direzione@riva.fc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.  
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.  
info@fieraudine.it  
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.  
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio  
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

En el sitio [AEFI](http://www.aefi.it) podrán obtener información en su propio idioma sobre los asociados, las ferias realizadas y los sectores que en estas exposiciones encuentran su escaparate ideal.

**ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**

adefi@aei.it martedì, 10 luglio, 2006 14:02

**Calendario fere**

Locali in:   
 Regionali in:   
 Internazionali

**! FARMACI, COME  
 TUTTI I PRODOTTI  
 PER GLI ESPOSITORI AEFI!**

**Fiere**

20/21/22 (2006) del World Group, Società  
 Socio-Studentesca Fieristica  
 23 luglio 2006 7.00 - 9 luglio a  
 Milano, Sempione, in tutta la  
 città - Gruppo di Lavoro  
 Fieristico e Fieristico  
 dell'ISCI 1-2

26/27 (2006) di Barcellona  
 Accademia Nazionale (2006) e  
 sotto la presidenza  
 dell'Amministrazione delegata  
 di Maria Helena Bilewicz  
 [continua...]

**Adi & Fiere**

editore Fabbro editore

**Programmi stampa**

editore DADILE

editore CATRAPOLA

**Leggi & documenti**

editore IPSOA.it

**Fiere gratuite**

editore IPSO Flash

**La prossima fiera del mese**

20 giugno 23 settembre	Cuneo (2006) (2006) MILANO: REALIZZAZIONE FIERE DA TUTTO IL MONDO
23 luglio 23 agosto	MILANO 2006 47ª FIERA DI MILANO CAMPIONARA INTERNAZIONALE
23 luglio 23 agosto	Milano 2006 - 100a ARABIA YEMICA - ORGANIZIO
23 agosto 27 agosto	Saragat 2006 MBAE 2006 MILANO: Mercato dell'edilizia
23 agosto 23 agosto	Cuneo 2006 FIERA GRANA 2006/2007
24 agosto 27 agosto	Modena 2006 3ª ANTEVA ORENI DI SACCA DELLA GRUPPO
25 agosto 25 agosto	Palermo (2006) (2006) MILANO: MERCATO DEL FUMETTO
26 agosto 22 settembre	Asolo 2006 LACER TRANSDISCIPLINARE DEL VENEZIO REALE L'1ª edizione

[continua...]

**Italian fairs  
 a meeting  
 with the quality of life**

**Edizione Settimanale  
 2004**

2006 **Settimanale** **2004** **Settimanale**

**Fiere  
 Filatelia** **FIERA  
 ITALIA**

**ISCI** **Settimanale** **Settimanale**

**Adesi per 80 miliardi di € vengono comitati  
 ogni anno durante le Fiere**

**coordinamento internazionale fere**

Stampa 2006 - Milano 2006

En el sitio web de AEFI, los operadores encuentran las citas de interés relacionadas con su actividad, mientras que los visitantes encuentran ideas para hacer su estancia más útil y agradable.

**ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**  
 aefi@aefi.it  
 mercoledì, 22 luglio, 2009 - 11:19

**Distribuzione geografica degli Associati AEFI**

**Trentino Alto Adige**  
 Bolzano: **BOZOLAN**, **BOZOLAN**  
 Pieve del Grappa: **Grappa**

**Friuli Venezia Giulia**  
 Trieste: **Fiera Trieste**  
 Udine: **LibraU Udine**

**Veneto**  
 Verona: **Verona**  
 Longarone: **ESPOSIZIONE FIERE**  
 Padova: **PadovaFiera**  
 Vicenza: **Vicenza**

**Lombardia**  
 Milano: **FIERA MILANO**  
 Bergamo: **FIERA BERGAMO**  
 Sondrio: **FIERA 1000 NARA**  
 Cremona: **Cremona Fiera**  
 Erika: **lankofiera**  
 Brescia: **BRESCIA FIERE**  
 Cernusco: **Spazio Fiera**

**Emilia Romagna**  
 Bologna: **Bolognafiera**  
 Forlì: **FIERA FORLÌ**  
 Ferrara: **FERRARA FIERE**  
 Piacenza: **Piacenza Fiera**  
 Reggio Emilia: **Reggio Emilia Fiera**  
 Modena: **Modena Fiera**

**Piemonte**  
 Torino: **LIQUORI FIERE**

**Liguria**  
 Genova: **Genova**

**Toscana**  
 Arezzo: **Arezzo Fiera**  
 Firenze: **Firenze Fiera**  
 Carrara: **CARRARA FIERE**

**Marche**  
 Pesaro: **Fiera Pesaro**  
 Ancona: **Ancona Fiera**

**Umbria**  
 Perugia: **Perugia Fiera**

**Campania**  
 Napoli: **NAPOLEON FIERE**

**Sardegna**  
 Palermo: **Fiera Internazionale della Sardegna**

**Basilicata**  
 Potenza: **FIERA DEL MEDITERRANEO**  
 Matera: **Fiera International di Matera**

**Puglia**  
 Bari: **Bari Fiera**  
 Foggia: **Foggia Fiera**

**AREIA RISERVATA**

- Chi siamo
- News
- Organizzazioni
- Associati**
- Sett
- Settore rappresentato
- Documenti istituzionali
- Programmi d'attività
- Il settore fieristico
- News
- Ressegna stampa
- Manifestazioni
- Training
- Internationalizzazione

© COPYRIGHT AEFI 2003 - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI



Pueden informarse sobre nuestra actividad en cualquier oficina del ICE, el Instituto Nacional para el Comercio Exterior.

El ICE es un ente público dependiente del Ministerio del Comercio Internacional que tiene la labor de desarrollar, facilitar y promover las relaciones económicas y comerciales italianas con el extranjero, con una atención particular a las necesidades de las empresas pequeñas y medianas y de sus consorcios y agrupaciones.

Con este fin, el ICE proporciona servicios de:

- información sobre los mercados extranjeros y sobre las oportunidades de negocios
- asistencia para entrar y arraigarse en los mercados extranjeros
- promoción del *made in Italy* en el extranjero
- cooperación multilateral
- formación de operadores italianos y extranjeros

El sitio web oficial del Instituto, en la dirección [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it), contiene información sobre nuestra actividad y brinda la posibilidad de disfrutar on line de los servicios ofrecidos por las sedes del ICE en Italia y en el extranjero.

Las actividades del ICE están financiadas con fondos públicos y por las mismas empresas que utilizan sus servicios promocionales, de formación y de asistencia.

En estrecha colaboración con el Ministerio del Comercio Internacional, el Instituto elabora cada año el Programa de las actividades promocionales, se encarga de las iniciativas necesarias para llevarlas a cabo y vigila directamente su realización.

El ICE tiene su sede central en Roma y dispone de una red formada por 17 oficinas en Italia y por 111 oficinas en 83 países del mundo.



**www.italtrade.com**

- *Un **directorio** con más de 40.000 empresas italianas clasificadas por sector*
- *Un servicio exclusivo completamente gratuito: "Envíenos su **propuesta comercial**"*
- ***Noticias sobre Italia:** acontecimientos, líderes del sector de negocios, productos italianos y un boletín semanal gratuito*

**| ITALIA AL ALCANCE DE UN CLIC |**



Ministero nazionale per il Commercio Estero  
Istituto Italiano per il Commercio Estero



Ministero del Commercio Internazionale



AEFI

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane  
Asociación Exposiciones y Ferias Italianas

Secretaría general  
Via Emilia, 155  
47900 Rímini  
Tel. +39 0541 744229  
Fax +39 0541 744512  
info@aeфи.it  
www.aefи.it



ICE

Istituto Nazionale per il Commercio Estero  
Instituto Nacional para el Comercio Exterior

Via Liszt, 21  
00144 Roma  
Tel. +39 06 59921  
Fax +39 06 54220108  
ice@ice.it  
www.ice.gov.it



“Ferias italianas: pasaporte para el mundo” está realizado con la contribución del Ministerio para el Comercio Internacional en el ámbito del acuerdo estipulado para la internacionalización del sistema ferial italiano.

www.mincomes.it

