

DIE ITALIENISCHEN MESSEN: das Tor zur Welt





EINE MESSE FÜR JEDE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

Jeden Tag ergibt sich für die Unternehmen immer wieder neu die Notwendigkeit, Kontakte zu knüpfen, Kunden ihr Produktsortiment zu zeigen, sich dem Konsumenten unmittelbar vorzustellen.

Diese Anforderung erfüllen in zunehmender Weise die italienischen Messeveranstaltungen, ein immer raffinierteres Marketinginstrument, das hier den Unternehmen zur Verfügung steht.

In den verschiedenen Ausprägungen

- Fachmessen (Business-to-Business)
- Verbrauchermessen (Business-to-Consumer)
- Messen für die öffentliche Verwaltung
- Ausstellungen, Mustermessen, Events

sind die italienischen Messeveranstaltungen in der Lage, auf eine immer größere Anzahl und vielseitigere Anforderungen der italienischen und internationalen Unternehmen zu reagieren.

DIE RICHTIGE MESSE FÜR JEDES UNTERNEHMEN

Die italienischen Messen sind für die italienischen und die immer zahlreicher teilnehmenden ausländischen Unternehmen ein grundlegendes Instrument für den Ausbau der Geschäftsbeziehungen.

Aus jüngsten Studien, die von führenden Forschungsinstituten durchgeführt wurden, geht hervor, dass

- die Messebeteiligung das Marketinginstrument ist, auf das die größte Zahl von Betrieben des verarbeitenden Gewerbes zurückgreift*,
- 75,3% der Unternehmen angibt, dass die Präsentation der Produkte auf der Messe eines der wichtigsten**, wenn nicht das wichtigste Marketinginstrument ist, das als bevorzugte Strategie für die Bekanntmachung der Produkte auf dem Markt dient!

*Eurisko, Le fiere come strumento di Marketing per le imprese manifatturiere, 2004 [Die Messen als Marketinginstrument für das verarbeitende Gewerbe]

**Censis, Indagine sulle medie imprese industriali, 2002 [vom Censis, dem italienischen Sozialforschungsinstitut, durchgeführte Studie zu mittelständischen Industriebetrieben 2002]

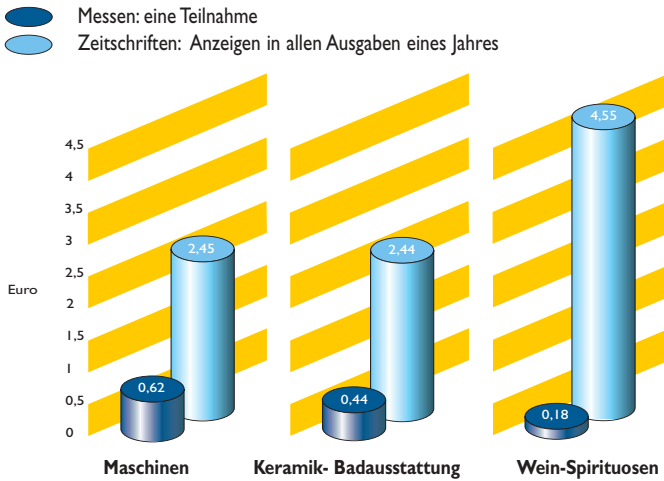


DIE MESSEBETEILIGUNG IST DAS MARKETINGINSTRUMENT, MIT DEM DIE GRÖßTE ANZAHL VON GESCHÄFTSKONTAKTEN MIT DEM GERINGSTEN KOSTENAUFWAND ERREICHT WERDEN KANN.

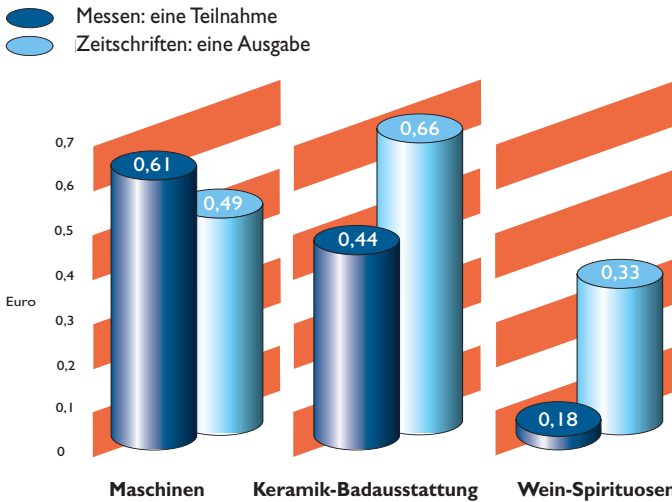
Das Verhältnis von Kosten und Kontakten einer Messe (Verhältnis zwischen dem Kostenaufwand für die Formulierung und Verbreitung einer Kommunikationsbotschaft und der Anzahl der Adressaten, die von dieser Botschaft erreicht werden) ist in Italien merklich geringer, als der, wenn ein Jahr lang Anzeigen in einer Fachzeitschrift geschaltet werden, und nähert sich, wobei das Verhältnis noch etwas günstiger ist, an die Wirkung einer einzigen Anzeige an.



Abb. c/1- Kosten (Raum + Inhalte) für mögliche Geschäftskontakte bei Messeteilnahme und Anzeigen in Zeitschriften (Anzeige in allen Ausgaben eines Jahres)*



Tab. c/2- Kosten (Raum + Inhalte) für mögliche Geschäftskontakte bei Messeteilnahme und Anzeigen in Zeitschriften (eine Ausgabe)



*Cermes-Bocconi in "Efficacia delle manifestazioni fieristiche: il costo-contatto in ottica comparata", 2004 [Wirksamkeit der Messeveranstaltungen: Das Verhältnis von Kosten und Kontakt in vergleichender Hinsicht]

(berücksichtigt wurden einige spezielle Fachveranstaltungen und die entsprechende Fachpresse in den Branchen Werkzeugmaschinen, Baukeramik und Badezimmersausstattung, Wein und Spirituosen).

DAS VERMITTELT DIE SICHERHEIT, DASS ERGEBNISSE ERREICHT WERDEN KÖNNEN

Die italienischen Messen sind sowohl für kleine, mittlere als auch große Unternehmen von erheblicher Bedeutung. Gerade für Unternehmen mittlerer Größe ist die Messe das Werbemittel schlechthin, auf das die meisten Unternehmen zurückgreifen.

Und für Messen werden auch die, gleich nach den Aufwendungen für das Verkaufspersonal, höchsten Investitionen im Werbebereich getätigt.

Ziele für die Messeteilnahme sind heute vor allem:

- die Öffnung gegenüber den ausländischen Märkten, und hier hat die Messe eine absolut primäre Bedeutung.
- die Markteinführung und Bekanntmachung von Produktneuheiten
- die Neukundenaquise

In Bezug auf diesen letzten Punkt geht aus der Analyse einer Stichprobe, die kleine und mittlere Unternehmen umfasste, hervor, dass

- jedes Unternehmen auf einer Messe mindestens 50 nützliche Geschäftskontakte knüpft
- mindestens 30% dieser Kontakte zu neuen Geschäftsbeziehungen führen.





Aber die Messen sind nicht nur ein Mittel, um Kunden zu erreichen, sondern immer mehr und für eine immer größere Anzahl von Branchen ein Instrument des Dialogs, durch den Vertrieb, über den Verbraucher.

Und in dieser Hinsicht gibt es noch ganz unentdeckte Chancen und Möglichkeiten.

DER MESSESEKTOR IN ITALIEN

Jedes Jahr finden in Italien mehr als 1000 Messeveranstaltungen statt

- 200 sind internationale Messen
- 400 sind rein italienische Messen
- 500 sind regionale oder lokale Messen.

Außerdem nehmen in Italien jedes Jahr

- 200.000 italienische Unternehmen an Messeveranstaltungen teil
- über 30.000 ausländische Unternehmen an den italienischen Messen teil, um auf die besten Fachvertreter zu treffen, die immer zahlreicher aus der ganzen Welt nach Italien kommen
- 22.000.000 Besucher teil, davon besuchen 12.000.000 internationale Messeveranstaltungen.

Es werden

- jedes Jahr Geschäfte mit einem Gesamtumsatz von 60 Milliarden € auf den Messen abgeschlossen
- aus der Messebeteiligung lassen sich 10% des italienischen Exports ableiten und auch das Image unserer Produktionsmethoden ergibt sich im Wesentlichen daraus.





Diese Daten zeigen die wichtige Bedeutung des italienischen Messewesens.

Es handelt sich um ein System, das die Produktionsstruktur für Industriegüter unseres Landes widerspiegelt, das in der Spezialisierung auf Branchen und in der Bildung von Clustern mit besonderem Spezialisierungsprofil die Grundlage für seine internationale Bedeutung sieht.

In den letzten Jahren war der italienische Messesektor von erheblichen Wandlungen betroffen: Pläne zu seinem Ausbau, die Änderung der Rechtsform der Messeveranstalter in Aktiengesellschaften, die Dezentralisierung der Kompetenzen im Hinblick auf Messen und Ausstellungen in den regionalen Bereich.

Der [AEFI](#) – Associazione Esposizioni e Fiere italiane, der Verband italienischer Ausstellungen und Messen - steht Ihnen, zusammen mit dem [Istituto Nazionale per il Commercio Estero](#) – dem italienischen Institut für Außenhandel - zur Verfügung, um Sie mit dieser Realität näher vertraut zu machen.



AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
VERBAND ITALIENISCHER AUSSTELLUNGEN UND MESSEN

Dieser Verband besteht aus 40 Messezentren und vertritt die Interessen des italienischen Messewesens.

In dieser Phase bedeutsamen Wandels des italienischen Messewesens wird AEFI gegenüber dem Parlament, der Regierung, den Regionen tätig, um das italienische Messewesen in die Lage zu versetzen, sich besser gegen die internationale Konkurrenz durchzusetzen.

Es werden Initiativen durchgeführt, die die internationale Reichweite der italienischen Messen verbessern sollen. Der Verband arbeitet mit dem italienischen Außenministerium, dem Industrieministerium und dem Außenhandelsinstitut (ICE) zusammen, bietet den ausländischen Ausstellern und Besuchern Dienstleistungen an und rationalisiert Initiativen in Bezug auf die wichtigsten ausländischen Märkte. Der Verband regt außerdem den Austausch mit entsprechenden Verbänden im internationalen Bereich an.

Bei der UFI - Union des Foires Internationales – vertritt dieser Verband die italienischen Messen. Der AEFI informiert Aussteller und Besucher über Daten, Orte und Schwerpunkte der italienischen Veranstaltungen.

Jedes Jahr werden zudem der offizielle Terminkalender für internationale, anerkannte Messeveranstaltungen in Italien sowie statistische Daten veröffentlicht.





MITGLIEDER

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE
VERBAND ITALIENISCHER AUSSTELLUNGEN
UND MESSEN

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it www.cremonafiere.it

E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

MESSE BOZEN AG

info@fierabolzano.it www.fierabolzano.it

FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaggi@fieradellevalente.it www.fieradellevalente.it

FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it www.fieramediterraneo.it

FIERA DI FOGGIA E. A.
info@fieradifoggia.it www.fieradifoggia.it

FIERA DI FORLÌ S.p.A.
staff@fieratorli.it www.fieratorli.it

FIERA DI GENOVA S.p.A.
fierage@fiera.ge.it www.fiera.ge.it

FIERA DI MESSINA E. A.
info@fieramessina.it www.fieramessina.it

FIERA DI ROMA S.p.A.
direzione.fdr@fieradiroma.it www.fieradiroma.it

FIERA DI VICENZA S.p.A.
vicenzafiera@vicenzafiera.it www.vicenzafiera.it

FIERA DI TRIESTE E. A.
info@fiera.trieste.it www.fiera.trieste.it

FIERA INT. DELLA SARDEGNA Cagliari
info@fieradellasardegna.it www.fieradellasardegna.it

FIERA MILANO S.p.A.
fieramilano@fieramilano.it www.fieramilano.com

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.
info@fieramillennaria.it www.fieramillennaria.it

FIERE DI PARMA S.p.A.
info@fiereparma.it www.fiereparma.it

FIERE DI PESARO S.r.l.
fierapesaro@fierapesaro.com www.fierapesaro.com

FIERE DI VERONA E. A.
info@veronafiore.it www.veronafiore.it

FIRENZE FIERA S.p.A.
info@firenzefiera.it www.firenzefiera.it

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.
direzione@rivaafc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
info@fieraudine.it
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

Bei einem Besuch auf der Website des AEFI finden Sie Informationen über die Mitglieder, die veranstalteten Messen, die Branchen, für die diese Veranstaltungen das ideale Schaufenster sind, auch in Ihrer Sprache.

The screenshot shows the homepage of the Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI). The header includes the logo and the text 'ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE'. Below this, there are navigation menus for 'Calendario fiere' and 'Le prossime fiere del mese', listing various trade fairs with their dates and locations. On the right side, there is a sidebar titled 'AREA DICHIARATA' with links to 'Chi siamo', 'Contatti', and 'Membri'. The main content area features a banner for 'Italian fairs a meeting with the quality of life' and a section for 'Fiere 2004' with a circular logo. Below the banner, there are several smaller images and text boxes, including one for 'Fiere 2004' and another for 'Fiere Filaretta'. At the bottom, there is a footer with the text 'coordinamento interregionale fiere' and 'Stampa'.

Die Aussteller finden auf der Website des AEFI alle wichtigen Termine für ihre Branche und Interessenten finden Hinweise für eine nützlichere und angenehmere Gestaltung ihres Messebesuchs.



ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI
E FIERE ITALIANE

ae@ae.fi.it

Home | ConAffiliati | Link | Mappa | Cerca



venerdì, 22 luglio, 2006 - 17:18

Distribuzione geografica degli Associati AEFI



Toscana Alto Adige

Bolzano: **ESPO MILANO** (5) **ESPO BOLOGNA**

Pieve del Gallico: **SpazioGallerie** **RealGallerie**

Freddie Venezia Delta

Treviso: **Fiera Treviso**

Padovana: **Padovana Fiere**

Verona: **Libra U Fiere**

Veneto

Verona: **www.veve.it**

Lungoriva: **EXHIBITION FIERE**

Padova: **PadovanaFiere**

Vicenza: **www.veve.it**

Lombardia

Milano: **ESPO MILANO** **AutoshowMilano**

Bergamo: **ESPO BERGAMO**

Gandugli: **FIERA 1000 NARA**

Cremona: **Cremona Fiere**

Brescia: **www.lombardifiere.it**

Como: **www.comofiere.it**

Emilia Romagna

Bologna: **Bolognafiore**

Forlì: **www.veve.it**

Ferrara: **www.veve.it**

Fano: **Fano Fiere**

Parma: **www.parmafiera.it**

Reggio Emilia: **www.veve.it**

Modena: **Modena Fiere**

Piemonte

Torino: **www.veve.it**

Liguria

Genova: **www.veve.it**

Marche

Pesaro: **FieraPesaro**

Ancona: **www.veve.it**

Umbria

Perugia: **www.veve.it**

Trentino

Assisi: **www.veve.it**

Firenze: **Firenze Fiere**

Carrara: **CARRARAFIERE**

Lazio

Roma: **FIERA ROMA**

Campania

Napoli: **www.veve.it**

Sardegna

Palermo: **Piera Internazionale della Sardegna**

Sicilia

Palermo: **ESPO PALERMO**

Messina: **Fiera Internazionale di Messina**

Puglia

Bari: **www.veve.it**

Foggia: **www.veve.it**

© COPYRIGHT AEFI 2004 - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

→ CREDITO



In jedem Land können Sie Informationen zu uns in den Büros des ICE, des italienischen Außenhandelsinstituts, finden.

Das ICE ist eine öffentliche Einrichtung, die vom Ministerium für Außenhandel abhängt, und die die Aufgabe hat, die wirtschaftlichen Beziehungen zu erweitern, einfacher zu gestalten und die Wirtschafts- und Handelsbeziehungen Italiens mit dem Ausland zu fördern, dabei wird besondere Aufmerksamkeit auf die kleinen und mittelgroßen Unternehmen, ihre Zusammenschlüsse und Verbände gelegt.

Zu diesem Zweck bietet das ICE folgende Dienstleistungen an:

- Informationen über ausländische Märkte und Geschäftsgelegenheiten.
- Hilfe beim Markteintritt und- aufbau auf ausländischen Märkten.
- Werbung für das *made in Italy* im Ausland
- multilaterale Kooperation
- Aus- und Weiterbildung für italienische und ausländische Fachkräfte

Auf der offiziellen Website des Instituts unter der Adresse www.ice.gov.it sind Informationen und Hinweise in Bezug auf die Online-Nutzung der von den ICE in Italien und im Ausland angebotenen Dienstleistungen zugänglich.

Die Tätigkeit der ICE wird aus öffentlichen Mitteln und von den Unternehmen, die deren Dienstleistungen im Bereich Werbung, Weiterbildung und Assistenz in Anspruch nehmen, finanziert.

In enger Zusammenarbeit mit dem italienischen Ministerium für Außenhandel arbeitet das Institut jedes Jahr ein Programm für Werbeaktivitäten aus, wobei die notwendigen Initiativen geplant und deren Durchführung direkt in die Hand genommen wird.

Das ICE verfügt über eine Zentrale in Rom und ein Netz mit 17 Büros in Italien und 111 Büros in 83 Ländern weltweit.



www.italtrade.com

- *Ein nach Branchen gegliedertes Verzeichnis von über 40.000 italienischen Firmen*
- *Ein exklusiver, kostenloser Service: "Senden Sie uns Ihre Geschäftsangebot"*
- *Nachrichten über Italien: Veranstaltungen, führende Geschäftsleute, italienische Produkte und ein kostenloser wöchentlicher Newsletter*

ITALIEN AUF EINEN MAUSCLICK !



Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Autorizzato Istituto per Autorizzandi ICS



Ministero dello Sviluppo Economico



AEFI

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Verband italienischer Ausstellungen und Messen

Generalsekretariat

Via Emilia, 155

47900 Rimini

Tel. +39 0541 744229

Fax +39 0541 744512

info@aeфи.it

www.aefi.it



ICE

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Italienisches Außenhandelsinstitut

Via Liszt, 21

00144 Roma

Tel. +39 06 59921 - Fax +39 06 54220108

ice@ice.it

www.ice.gov.it



„DIE ITALIENISCHEN MESSEN: DAS TOR ZUR WELT“ wurde mit Unterstützung des italienischen Ministeriums für Außenhandel im Rahmen des Abkommens zur Internationalisierung des italienischen Messewesens erstellt.

www.mincomes.it

