

المعارض الإيطاليّة :  
جواز سفر حول العالم



## معرض " لكل إستراتيجية إتصال

في كل يوم تزداد حاجة الشركات لتوسيع إتصالاتها، و عرض مجموعة منتجاتها على زبائنها، و خلق علاقة مباشرة بالمستهلك.  
على هذا الإحتياج تردّ الفعاليات المعرضية الإيطالية المتزايدة، و التي تمثل أداة تسويقية مستمرة التطور و بخدمة الشركة دائماً.

في الأشكال المختلفة:

- معارض مباشرة للعاملين المتخصصين ( business to business )
- معارض مباشرة للجُمهور ( business to consumer )
- معارض مباشرة للإدارات العامّة
- عروض، معارض عينات، أحداث
- الفعاليات المعرضية الإيطالية على مقدرةً على الإجابة على عدد الإحتياجات المستمرة بالتزايد، و المتنوعة سواءاً للعاملين الوطنيين أو الدوليين.

## المعرض الصحيح لكل شركة

المعارض الإيطالية هي للشركات الإيطالية و الخارجية، و التي تشارك بعددٍ مستمر بالتزايد، و هي تمثل أداة أساسية لنمو الشركات.

من بحوثٍ حديثة تمّ عملها من قِبَل مؤسسات بحثٍ مهمّة نتج الآتي

- المعرض هو النشاط الترويجي الذي تلجأ إليه الشركات الصناعية\*؛
- 75.3% من الشركات تشير إلى أنّ عرض منتجاتها في معرض هو واحدٌ من أهمّ\*، أو الأهمّ من بين الأدوات المستعملة للتسويق، فهو طريقٌ تفضيلي لتعريف منتجاتها في السوق!

\* Eurisko ، المعارض كأداة تسويقية للشركات الصناعية، 2004.  
\*\* Censis ، بحوث عن الشركات الصناعية المتوسطة، 2002.



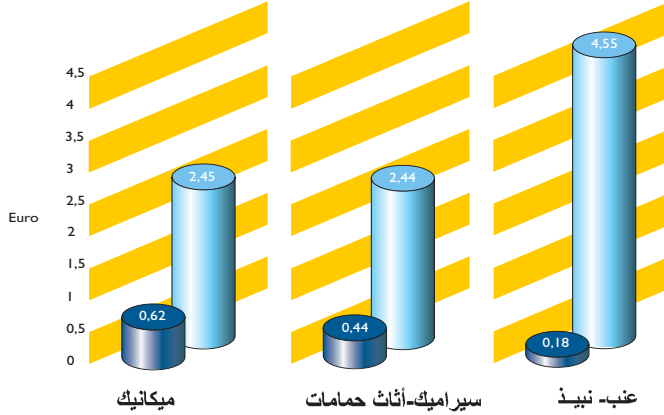
المعرض هو النشاط الذي يسمح بالوصول لعددٍ مرتفعٍ من  
الصالات بأقلّ الأسعار

السعر- صيلة لمعرض (أيّ العلاقة ما بين السعر المدفوع  
للحصول على صيلة و البدء بها و عدد المُتصّل بهم بهذه  
الصيلة) في إيطاليا هو أقل من تكاليف الدعايات المنشورة  
لعامٍ كامل في أوّل الصفحات المتخصصة، و هي تكلفة قريبة  
جداً، و لكنها تبقى أفضل من سعر المُدخّل الإعلاني الواحد.



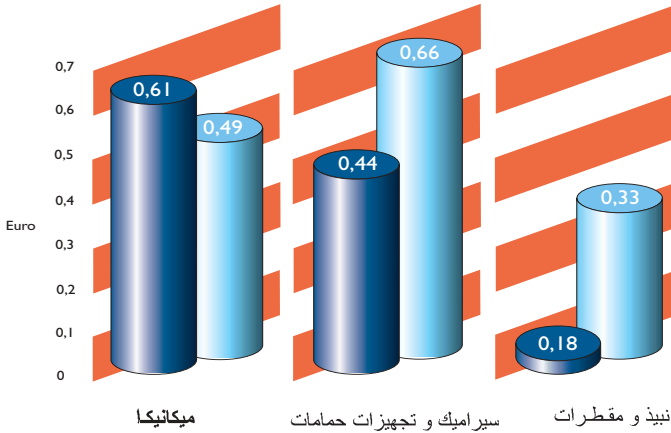
الجدول c/1 التكلفة (مساحة + مضمون) لصلة إحصائية لمعارض و مجلات (عام واحد من الإصدار) في القطاعات المختلفة\*

● معارض: مشاركة واحدة  
● مجلات: مدخل إعلاني في كل أعداد عام واحد



الجدول c/2 التكلفة (مساحة + مضمون) لصلة إحصائية لمعارض و مجلات (إصدار واحد) في القطاعات المختلفة

● معارض: مشاركة واحدة  
● مجلات: إصدار واحد



(Cermes-Boccon حول "كفاءة النشاطات المعرضية: السعر-الصلة برؤية مقارنة" 2004).  
\*\* ( لقد تم الأخذ بعين الاعتبار فعاليات محددة و متخصصة و الصحافة التقنية المتعلقة بقطاعات ماكينات غذائية، السيراميك للبناء و تجهيزات الحمامات، النبيذ و المقطرات)

## و هي تؤكد الوصول لنتائج

المعارض الإيطالية هي مهمة للشركات الكبيرة أو الصغيرة أو المتوسطة. لهذه الأخيرة فإن المعارض تمثل النشاط الترويجي و التسويقي الذي تلجأ إليه أغلب الشركات. و في المعرض، بعد البيع ، يوجد أعلى استثمار ترويجي.

أهداف المشاركة بالمعارض حالياً هي:

- الإفتتاح على الأسواق الخارجية و بهذا فإن دور المعرض يبرز أساسياً
- إطلاق و تعريف المنتجات الجديدة.
- العثور على زبائن جدد.

بالرجوع للنقطة الأخيرة، و من تحليل لعينة من الشركات الصغيرة و المتوسطة يظهر بأن من كل معرض فإن كل شركة

- تحصل على الأقل على 50 صلة مفيدة

- تطوّر علاقات تجارية جديدة مع 30% من الصلات التي حصلت عليها







و لكنّ المعارض ليست فقط طريقة للوصول للعاملين والذين  
يزدادون باستمرار و بعددٍ قطاعاتٍ أوسع، بل هي أيضاً أداة  
للحوار، من خلال التوزيع، مع المستهلكين.  
و بوجهة النظر هذه فإنّ الإحتماليّات ما تزال كلّها قابلة  
للاكتشاف.

القطاع المعرضي في إيطاليا  
في كل عام في إيطاليا يقام في إيطاليا أكثر من 1000  
معرض

حوالي 200 معرض دولي

حوالي 400 معرض وطني

حوالي 500 فعالية ذات طابع محليّ

بالإضافة، ففي كل عام في إيطاليا؛

- 200.000 شركة إيطالية تشارك بفعاليات معرضية
- أكثر من 30.000 شركة أجنبية تشارك بالمعارض الإيطالية لتتلاقى العاملين الأكثر تأهيلاً و المتزايد عددهم باستمرار و الذين يأتون لإيطاليا من كل العالم.
- 22.000.000 هو عدد الزوار، 12.000.000 منهم يزوروا المعارض الدولية
- حجم أعمال يصل ل 60 مليار يورو، يتم إتمامها كل عام من خلال المعارض.
- ينتج عن الوجود بالمعرض 10% من قيمة المصدرات من إيطاليا و ينتج أيضاً صورة عن النظام الإنتاجي الإيطالي







هذه المعلومات توضح أهمية نظام المعارض في إيطاليا. الأمر يتعلق بنظام يعكس التركيبة الإنتاجية الصناعية في بلدنا، والتي تجد في التخصص القطاعي و في خصوصية كل مقاطعة أساس النمو بأهميتها على المستوى الدولي. في السنوات الأخيرة القطاع المعرضي الإيطالي تعرض لتغييرات مهمة : مشاريع توسعة، تغييرات قضائية للهيئات المعرضية لشركات S.p.a، عدم مركزة القدرات المتعلقة بالمعارض و العرض على مستوى محلي

Aefi – جمعية العرض و المعارض الإيطالية مستعدة، مع المعهد الوطني للتجارة الخارجية، لتوجيهكم لمعرفة هذه الحقيقة.



AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

جمعية المعارض و المعارض

**AEFI- جمعية المعارض و المعارض الإيطالية – مكونة من 40**

مركز معرَضِي هي المؤسسة التي:

تمتثل مصالح النظام المعرَضِي الوطني

في هذه المرحلة من التغييرات المهمة في القطاع المعرَضِي الإيطالي فإنّ AEFI تقوم بأفعال لمواجهة البرلمان و الحكومة و المقاطعات لوضع النظام المعرَضِي الإيطالي في درجة قادرة على أن تواجه به، و بأفضل حال، التنافس الدولي.

**تقترح فعاليات تهدف إلى تدويل المعارض الإيطالية**

تتعاون مع وزارة التجارة الإيطالية و وزارة النشاطات الإنتاجية و ICE؛ و هي تحت تصرف العارضين و الزوار الأجانب، و هي تضع أيضاً برامج فعاليات في الأسواق الأجنبية الرئيسية.

**تقوم بنشاط للبحث على التبادل مع الجمعيات الشبيهة على**

المستوى الدولي.

هي الجمعية التي تمثل المعارض الإيطالية في UFI – اتحاد

المعارض الدولي.

**تُعلم العارضين و الزوار عن مواعيد و أماكن و طبيعة الفعاليات**

المعرضية الإيطالية.

في كل عام تقوم الجمعية بنشر التقويم الرسمي للفعاليات المعرضية الإيطالية المعروفة على مستوى دولي و المعلومات الإحصائية.





المشتركين بالجمعية

ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

جمعية المعارض و المعارض AEFI-

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.

info@bergamofieranuova.it      www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

segreteria.generale@bolognafiere.it      www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it      www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE S.r.l.

info@carrarafiere.com      www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Arezzo

info@cpsarezzo.it      www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA S.p.A.

info@cesenafiera.com      www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE S.p.A.

affarigenerali@cremonafiere.it      www.cremonafiere.it

E. R. F. Ente Reg. per le Manifestazioni Fieristiche

Ancona

info@erf.it      www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it      www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

MESSE BOZEN AG

info@fierabolzano.it      www.fierabolzano.it

FIERA DEL LEVANTE E. A.

Bari

messaggi@fieradellevalente.it      www.fieradellevalente.it

FIERA DEL MEDITERRANEO E. A.

Palermo

info@fieramediterraneo.it      www.fieramediterraneo.it

FIERA DI FOGGIA E. A.  
info@fieradifoggia.it [www.fieradifoggia.it](http://www.fieradifoggia.it)

FIERA DI FORLÌ S.p.A.  
staff@fieraforli.it [www.fieraforli.it](http://www.fieraforli.it)

FIERA DI GENOVA S.p.A.  
fierage@fiera.ge.it [www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it)

FIERA DI MESSINA E. A.  
info@fieramessina.it [www.fieramessina.it](http://www.fieramessina.it)

FIERA DI ROMA S.p.A.  
direzione.fdr@fieradiroma.it [www.fieradiroma.it](http://www.fieradiroma.it)

FIERA DI VICENZA S.p.A.  
vicenzafiera@vicenzafiera.it [www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

FIERA DI TRIESTE E. A.  
info@fiera.trieste.it [www.fiera.trieste.it](http://www.fiera.trieste.it)

FIERA INT. DELLA SARDEGNA Cagliari  
info@fieradellasardegna.it [www.fieradellasardegna.it](http://www.fieradellasardegna.it)

FIERA MILANO S.p.A.  
fieramilano@fieramilano.it [www.fieramilano.com](http://www.fieramilano.com)

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.  
info@fieramillenaria.it [www.fieramillenaria.it](http://www.fieramillenaria.it)

FIERE DI PARMA S.p.A.  
info@fiereparma.it [www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)

FIERE DI PESARO S.r.l.  
fierapesaro@fierapesaro.com [www.fierapesaro.com](http://www.fierapesaro.com)

FIERE DI VERONA E. A.  
info@veronafiery.it [www.veronafiery.it](http://www.veronafiery.it)

FIRENZE FIERA S.p.A.  
info@firenzefiera.it [www.firenzefiera.it](http://www.firenzefiera.it)

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba  
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE / PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. Torino  
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.  
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.  
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Napoli  
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.  
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PIACENZA EXPO S.p.A.  
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.  
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.  
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

RIVA DEL GARDA FIERE CONGRESSI S.p.A.  
direzione@riva.fc.it www.rivadelgardafieracongressi.it

SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.  
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.  
info@fieraudine.it  
info@goriziafiere.it www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE S.p.A.  
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio  
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it

بزيارة موقع AEFI ستجدون أيضاً بلغتكم، معلومات عن المشتركين، و المعارض التي تم تحقيقها و القطاعات التي تجد العرض المناسب في كل فعالية معرضية.

**ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE**

Home | Contatti | Link | Mapa | Fiere

venerdì, 18 luglio, 2008 14:07

**CALENDARIO FIERE**

**Le prossime Fiere del mese**

20 giugno - 23 settembre	Giorno Mondiale 2008 - MEDIO ORIENTE E IL MONDO DA TUTTO IL MONDO
25 luglio - 23 agosto	Medica 2008 - 47° FIERA DI MEDICINA COMPETENZA INTERNAZIONALE
20 luglio - 27 agosto	Med 2008 - 18th NEW YORK - ORSABICO
22 agosto - 27 agosto	Exposition 2008 - 19th 2008 - Mostra Mercato dell'Altoparlante
22 agosto - 27 agosto	Expo 2008 - 73th ROMA 2008
22 agosto - 27 agosto	Mediagora 2008 - 37° MOSTRA ONLINE DI RACCA DELLE CROCI
22 agosto - 27 agosto	Palazzina Medica 2008 - 19th ROMA - MEDICINA 2008 FIANETTI
22 agosto - 27 settembre	Agri 2008 - 12th EXPOSIZIONE DEL VENETO DI REGGIO EMILIA - 27° Edizione

**Area riservata**

- Home
- Contatti
- Mapa
- Medica 2008
- Mediagora
- Palazzina
- Exposition
- Expo
- Area riservata

**Italian fairs a meeting with the quality of life.**

**Fiera del Turismo 2004**

**2006** **2004**

**Fiera Filatelia** **FIERA ITALIA**

**IPSOA.it**

**IPSOFlash**

**affari per 80 miliardi di € vengono conclusi ogni anno durante le Fiere**

**coordinamento lista regionale fiere**

Stampa 22 08/07/08

العاملون سيجدون في موقع AEFI المواعيد المهمة لكل نشاط.  
الزائرون سيجدون أفكاراً مناسبة ليجعلوا من إقامتهم أكثر فائدة و متعة.



ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI  
E FIERE ITALIANE

www.aefi.it

Home | Caratteri | Link | Mappa | Cerca

venerdì, 22 luglio, 2006 - 13:08

### Distribuzione geografica degli Associati AEFI



**Trentino-Alto Adige**

Bolzano: FIERA BOLZANO

Merano: Fiera del Garda

**Friuli Venezia Giulia**

Torviscosa: Fiera Trieste

Portogruaro: Fiera Portogruaro

Udine: Libera Unione Fiere

**Veneto**

Veneto: Fiera Venezia

Liverca: Fiera Fiere

Padova: Fiera Padovana

Verona: Fiera Verona

**Lombardia**

Milano: Fiera Milano

Bergamo: Fiera Bergamo

Lecco: Fiera 1000 NARIA

Crema: Fiera Crema

Brescia: Fiera Brescia

Como: Fiera Como

**Emilia Romagna**

Bologna: Fiera Bologna

Forlì: Fiera Forlì

Ferrara: Fiera Ferrara

Parma: Fiera Parma

Cesena: Fiera Cesena

Modena: Fiera Modena

**Piemonte**

Torino: Fiera Torino

**Liguria**

Genova: Fiera Genova

**Toscana**

Arezzo: Fiera Arezzo

Firenze: Fiera Firenze

Catania: Fiera Catania

**Marche**

Perugia: Fiera Perugia

Ancona: Fiera Ancona

**Umbria**

Perugia: Fiera Umbria

**Campania**

Napoli: Fiera Napoli

**Basilicata**

Potenza: Fiera Basilicata

**Puglia**

Bari: Fiera Bari

Foggia: Fiera Foggia

**Sicilia**

Palermo: Fiera Palermo

Messina: Fiera Messina

AREA RISERVATA

- Chi siamo
- Mission
- Organizzazione
- **Assocati**
- Seti
- Settore rappresentato
- Documenti istituzionali
- Programmi d'attività
- Il settore fieristico
- News
- Sezione stampa
- Modestazioni
- Training
- Internationalizzazione

© COPYRIGHT AEFI 2003 - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

- CREDIT





في كلّ دولة بإمكانكم تحصيلوا على معلوماتٍ عن طبيعتنا من خلال مكاتب ICE، المعهد الوطني للتجارة الخارجية.

ICE هو الهيئة العامة التي تديرها وزارة التجارة الدولية والتي من واجبها تطوير، و تسهيل و ترويج العلاقات الإقتصادية و التجارية الإيطالية مع الخارج، مع اهتمامٍ خاص لإحتياجات الشركات الصغيرة و المتوسطة، و لإنتلافاتهم و تجمّعاتهم.

و لهذا الهدف فإنّ ICE تزود الخدمات التالية:

- معلومات عن الأسواق الخارجية و فرص الأعمال بها
- مساعدة للدخول و الترسخ بالأسواق الخارجية
- ترويج الصناعات الإيطالية بالخارج
- التعاون كثير الأطراف
- تدريب للعاملين الإيطاليين و الأجانب

على الموقع الإلكتروني الرسمي للمعهد، على العنوان [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)، يمكن الحصول على المعلومات و طرق التوزيع و الإستفادة بشكلٍ مباشر للخدمات التي توفرها مكاتب ICE في إيطاليا و في الخارج.

نشاطات ICE ممولة من أموال عامة و من نفس الشركات التي تستخدم الخدمات الترويجية و التدريب و المساعدة.

في تعاون وثيق مع وزارة التجارة الدولية، فإنّ المعهد يقوم بإعداد برنامج النشاطات الترويجية كلّ عام، ملخصا النشاطات اللازمة و معتنياً بشكلٍ مباشر بتحقيقها.



[www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)

- دليل يحتوي على أكثر من 40,000 شركة إيطالية مصنفة حسب القطاعات
- خدمة حصرية مجانية :  
"ارسل إلينا عرضك التجاري"
- أخبار حول إيطاليا : الفعاليات، رواد التجارة والأعمال، المنتجات الإيطالية ورسالة إخبارية أسبوعية مجانية.

إيطاليا على بعد نقرة زر واحدة !



Ministero delle Attività Produttive  
Italian Institute for Foreign Trade



Ministero delle Relazioni Internazionali



شعار

**AEFI**

**Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**

جمعية العرض و المعارض الإيطالية

السكرتاريا العامة

شارع Emilia، 155

47900

ريميني

هاتف: ++39 0541 744229

فاكس: ++39 0541 744512

info@aefi.it

www.aefi.it



ICE

**Istituto nazionale per il Commercio Estero**

المعهد الوطني للتجارة الخارجية

شارع Liszt، 21

روما 00144

هاتف ++ 39 06 59921 .

فاكس ++39 06 54220108

ice@ice.it

www.ice.gov.it



شعار الوزارة

"المعارض الإيطالية: جواز سفر. حول العالم" تم تحقيقه بمساهمة وزارة التجارة الدولية في إطار الإتفاق من أجل تدويل النظام المعرضي الإيطالي.

