

Fare sistema

In un panorama di mercato sicuramente non facile per la crisi globale che ha coinvolto l'intero pianeta e la sempre più agguerrita concorrenza estera, le fiere italiane devono cercare di fare squadra e puntare sulla qualità e sulle eccellenze espositive, rafforzando la collaborazione e la cooperazione di sistema. Ne è convinto il Presidente di AEFI, Raffaele Cercola.

di Gianni Martinelli

Da metà 2008 l'intero pianeta è attraversato da una crisi economica di impatto devastante e di durata imprevedibile. Il settore delle fiere non ha registrato gravi contraccolpi, ha retto bene l'impatto e ha saputo reagire con grande dinamismo. Questo grazie anche all'ottimo lavoro svolto da AEFI, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane. Per saperne di più abbiamo intervistato il Presidente di AEFI, Raffaele Cercola.

MK: *Qual è oggi la mission di AEFI?*

Raffaele Cercola: Rappresentare gli interessi del sistema fieristico nazionale come interlocutore privilegiato

delle istituzioni nazionali (Parlamento e Governo) e locali (Regioni, Province e Comuni); porre in essere iniziative volte ad aumentare l'internazionalità delle fiere italiane; svolgere un'attività di stimolo agli scambi con analoghe associazioni a livello internazionale; dare informazioni a espositori e visitatori circa le opportunità espositive derivanti dalla nostra offerta fieristica. AEFI, ancora, vuole creare valore e sinergie settoriali mediante un collegamento istituzionale con le principali associazioni nazionali del mondo fieristico, quali CFI e CFT, e più in là con la Federcongressi anche per l'area congressuale, in modo da rappresentare unitariamente le istanze di comparti che pesano rilevantemente sul prodotto interno lordo nazionale,

sui livelli di occupazione e sulle leve di marketing delle nostre aziende e dei nostri territori. Su quest'ultimo punto, in particolare, sto lavorando fin dagli inizi del mio mandato e qualche passo in avanti è già stato fatto. Da tempo, infatti, il settore fieristico è più coeso e si muove previa sinergia e coordinamento dei principali attori associativi.

MK: *Quali sono i servizi più importanti che AEFI svolge per i propri associati?*

Raffaele Cercola: AEFI, specialmente negli anni successivi al 2001,

quelli seguenti la modifica costituzionale che ha assegnato alle singole Regioni la competenza e la potestà legislativa in materia fieristica, sta operando quale coordinatore e regolatore interno al sistema, confrontandosi di continuo non solo con i propri associati e con gli organizzatori fieristici (tra cui CFI e CFT), ma anche con le istituzioni nazionali e locali e con il Coordinamento Interregionale Fiere. AEFI, poi, sviluppa progetti volti a estendere il prestigio internazionale dei settori rappresentati e provvede alla divulgazione di informazioni necessarie (attraverso il proprio sito, oggetto di una recente e grande trasformazione, e varie pubblicazioni) agli operatori del settore affinché il sistema fieristico italiano aumenti la propria presenza e la propria competitività sul mercato europeo e mondiale.

MK: *Quali sono i principali eventi che hanno visto AEFI protagonista nel 2008?*

Raffaele Cercola: Nel corso del 2008 AEFI ha proseguito nella costante opera relazionale interna al sistema per creare quell'amalgama di coesione necessario per rispondere alla crisi già evidente da metà anno, ma ancor più fondamentale per respingere i previsti effetti per il prossimo biennio. Proprio nel corso del 2008, per esempio, sono stati effettuati seminari e corsi di formazione interna che hanno visto la partecipazione attiva e entusiasta di moltissimi rappresentanti degli associati che hanno potuto confrontarsi su numerose e variegate questioni ritenute basilari per il settore. Questo dato emerge chiaramente dalla recente rilevazio-

■ Raffaele Cercola, Presidente di AEFI.





■ Le didascalia

ne e indagine avviata da AEFI sull'intero universo del top management dei quartieri fieristici italiani. È poi proseguito anche il confronto con le altre associazioni di categoria e con le istituzioni per svincolare fondi a favore del sistema fieristico e per costruire basi di sostegno e regolamentazione ancora più forti e concrete per il prossimo futuro.

MK: *Siete soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2008?*

Raffaele Cercola: Certo. Il sistema fieristico italiano nel 2008 ha resistito piuttosto bene, rispondendo con vivacità e dinamismo all'avvio di questa crisi economico-finanziaria che dall'America si è espansa al mondo intero. La stessa AEFI, insieme all'Università di Napoli, ha condotto un'indagine sull'impatto della crisi e sulle proposte per il futuro: i risultati, presentati a Milano il 10 dicembre 2008, rendono note le priorità espresse dai quartieri fieristici italiani per rilanciare il settore nel dopocrisi e attestarsi sempre più come attori dello sviluppo economico sociale dei nostri territori e delle piccole e medie imprese nazionali, in Italia come all'estero; insomma, le fiere sono e vogliono essere sempre più protagoniste della vita italiana e del suo sviluppo futuro. Inoltre, ricordo che da parte di alcuni associati sono sta-

te realizzate delle partnership fieristiche di prestigio in aree competitive di grande interesse quali Europa orientale, Russia, India, Cina e Brasile, e che è stato attuato un importante accordo fra la fiera di Milano e quella di Hannover.

MK: *Quali sono state le novità più importate di AEFI nel 2008?*

Raffaele Cercola: Anzitutto un primo passo verso la certificazione, grazie al lavoro (in partnership con CFI-Confindustria, CFT-Confcommercio e Unioncamere) di un organismo, l'ISF, che ha competenze distinte riconosciute nella certificazione dei dati statistici sulle fiere. Quindi la creazione di una newsletter trimestrale plurilingue e l'ampliamento del sito web www.aefi.it. Non dimentichiamo poi l'avvio di un dialogo con le istituzioni affinché venga approvato un quadro normativo per il pieno e completo riconoscimento del comparto fiere e per la valorizzazione e il sostegno al nostro sistema (rimarcando sia gli elementi di unità nazionale sia i vari localismi) e venga implementato il coordinamento permanente fra tutti i livelli istituzionali nazionali e locali, in primis le Regioni e le associazioni di settore.

MK: *Le fiere hanno un ruolo strategico nell'economia italiana?*

Raffaele Cercola: Il settore fieristico è importantissimo non solo per i valori 'diretti' che esprime, ma anche per l'indotto che genera: a tal fine basti considerare che oltre il 75% delle imprese vede nella fiera uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo e oltre il 30% dei contatti rilevati nel corso delle manifestazioni fieristiche si trasforma in acquisizione di nuovi clienti per il sistema delle piccole e medie imprese italiane. Le nostre industrie, l'artigianato, le produzioni agricole, i servizi dei nostri professionisti trovano nell'esposizione fieristica una vetrina di eccezionale importanza e una leva ancora oggi estremamente competitiva. L'utilizzo dei vari strumenti di marketing e le partnership con soggetti operanti nel settore fieristico sono i principali elementi in grado di valorizzare le nostre indiscusse competenze. Nel prossimo futuro, come ieri e oggi, le fiere continueranno a essere uno dei principali e più efficaci strumenti di marketing delle nostre imprese. Anche per questo sono fiducioso che il comparto che rappresento saprà creare quel valore che tutte le piccole e le grandi aziende si aspettano dal sistema fieristico. Inoltre dal 2001 in poi abbiamo assistito un po' dappertutto al proliferare di centri espositivi, all'innalzamento del valore delle manifestazioni, allo sviluppo di nuove fiere. Ci sono regioni e aree che, anche per una particolare simbiosi col tessuto produttivo locale, hanno maturato maggiore esperienza fieristica; ma vi sono anche aree con minore competenza fieristica che hanno iniziato a muoversi bene, anche in strutture meno forti. Ciò porta a un quadro che distin-



■ La mostra da Piazzale Tecchio

gue il nostro paese da altre nazioni europee: direi che tutte le più importanti regioni sono attive in campo fieristico, anche se vorrei che l'Italia, intesa come sistema-paese, divenisse sempre più attiva unitariamente e sempre più protagonista sullo scacchiere internazionale.

MK: *Ci può parlare delle vostre attività per l'internazionalizzazione del settore?*

Raffaele Cercola: Molti associati AEFI realizzano o ospitano manifestazioni internazionali e quindi promuovono e pubblicizzano le proprie fiere all'estero; i canali prescelti sono vari, come diverse sono le modalità e i target individuati. Molto spesso non si tratta solo di pubblicità: oramai l'Italia 'esporta' alcune grandi fiere con brand e know-how italiani e già questo rappresenta una delle modalità promozionali più efficienti a livello internazionale. È chiaro, al contempo, che la promozione, la pubblicità e la visibilità sono obiettivi cui si tende se si dispone delle risorse necessarie: più ampi e lontani sono gli obiettivi e più si rischia di incorrere in costi e investimenti ingenti. Qui la riflessione porta a due considerazioni: bisogna innovare sempre più gli strumenti di pubblicità e fruire sempre meglio del web. Ancora, vanno ricordate le alleanze strategiche

da parte di soggetti italiani con gruppi internazionali quali GL Events e Reed Exhibitions, la pressione sulle istituzioni per il supporto all'internazionalizzazione sia in incoming sia outgoing, la cooperazione con l'ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero) e i Ministeri preposti per la selezione di operatori provenienti sia dall'Europa sia dagli altri continenti per la partecipazione a workshop tematici, site visit, incontri con gli espositori interessati ecc.

MK: *Cosa può dirci della vostra newsletter trimestrale, nata da poco?*

Raffaele Cercola: La newsletter trimestrale AEFI & Fiere è nata nello scorso mese di luglio e viene realizzata in collaborazione con l'ICE e il Ministero dello sviluppo economico nell'ambito dell'accordo di settore per l'internazionalizzazione del sistema fieristico. La newsletter ha l'intento di documentare la diffusione delle fiere italiane all'estero, soprattutto nei paesi emergenti e nelle aree caratterizzate dai più interessanti margini di crescita, come Cina, Russia e Medio Oriente. Attualmente è redatta in italiano e in inglese, ma per marzo 2009 è prevista l'uscita di versioni anche in cinese, arabo e russo.

MK: *Ci può parlare del calendario fieristico nel 2009?*

Raffaele Cercola: Il calendario fieristico dell'anno 2009, come sempre, appare ricco di opportunità. Le difficoltà economiche mondiali, però, non potranno non avere ripercussioni sul nostro comparto nel prossimo 2009 e, forse, anche nel 2010. Per fronteggiare quello che è stato definito uno 'tsunami' dell'economia simile alla grande depressione del 1929, l'AEFI farà di tutto perché lo stesso calendario non abbia 'defezioni' addotte e motivate dalla pesante turbolenza economica in corso e perché, anzi, i calendari dei prossimi anni si arricchiscano e si qualificano sempre più. Credo che le fiere consumer o le fiere-evento possano resistere bene poiché si tratta di un'opportunità di socializzazione, un'occasione di time-spending che offre non solo l'aspetto meramente espositivo ma anche altri contenuti. Queste 'tendenze', che si rilevano anche dall'indagine che AEFI ha effettuato con l'Università di Napoli, dovrebbe caratterizzare anche le fiere business to business: diventando sempre più esperienziali e dinamiche, anche le fiere specializzate potrebbero alleviare i danni della crisi in atto.

MK: *Quali sono gli eventi più importanti che vedranno AEFI protagonista nel 2009?*

Raffaele Cercola: È mia intenzione organizzare una tavola rotonda con i rappresentanti del Governo con deleghe e competenze fieristiche (in primis il Ministro Scajola e i Sottosegretari Scotti e Urso), il Coordinamento Interregionale, gli istituti pubblici che hanno il compito di promuovere l'internazionalizzazione dell'economia e le altre associazioni degli organizzatori fieristici. ■

Gli associati

BERGAMO FIERA NUOVA

Via Lunga – 24125 Bergamo
Tel. 035 32.30.902 – Fax 035 32.30.915
info@bergamofieranuova.it
www.bergamofieranuova.it

BOLOGNAFIERE

Viale della Fiera, 20 – 40128 Bologna
Tel. 051 28.21.11 – Fax 051 28.23.32
dir.gen@bolognafiere.it
www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO

Immobiliare Fiera di Brescia
Via Caprera, 5 – 25125 Brescia
Tel. 030 34.63.470 – Fax 030 34.63.480
brixiaexpo@immobiliarefiera.it
www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE

Viale Galileo Galilei, 133
Marina di Carrara – 54033 Carrara
Tel. 0585 78.79.63 – Fax 0585 78.76.02
info@carrarafiere.com
www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI

Via Spallanzani, 23 – 52100 Arezzo
Tel. 0575 93.61 – Fax 0575 38.30.28
info@cpsarezzo.it
www.centroaffariarezzo.it

CESENA FIERA

Via Dismano, 3845
47020 Pievesestina di Cesena (FC)
Tel. 0547 31.74.35 – Fax 0547 31.84.31
info@cesenafiera.com
www.cesenafiera.com

CREMONA FIERE

Piazza Zelioli Lanzini, 1 – Località Cà Dé Somenzi
26100 Cremona
Tel. 0372 59.80.11 – Fax 0372 45.33.74
info@cremonafiere.it
www.cremonafiere.it

E. A. FIERA DEL LEVANTE

Lungomare Starita, 13 – 70123 Bari
Tel. 080 53.66.111 – Fax 080 53.66.486
messaggi@fieradellevalente.it
www.fieradellevalente.it

E. A. FIERA DEL MEDITERRANEO

Via Anwar Sadat, 13 – 90142 Palermo
Tel. 091 50.00.111 – Fax 091 50.00.148
info@fieramediterraneo.it
www.fieramediterraneo.it

E. A. FIERA DI FOGGIA

Corso del Mezzogiorno – 71100 Foggia
Tel. 0881 30.51 – Fax 0881 30.53.05
info@fieradifoggia.it
www.fieradifoggia.it

E. A. FIERA DI MESSINA

Viale della Libertà – 98100 Messina
Tel. 090 36.40.11 – Fax 090 57.28.818
info@fieramessina.it
www.fieramessina.it

E. A. FIERA DI TRIESTE

Piazzale De Gasperi, 1 – 34139 Trieste
Tel. 040 94.94.111 – Fax 040 39.30.62
info@fiera.trieste.it
www.fiera.trieste.it

E. A. PER LE FIERE DI VERONA

Via del Lavoro, 8 – 37100 Verona
Tel. 045 82.98.111 – Fax 045 82.98.288
info@veronafiere.it
www.veronafiere.it

E. R. F. – ENTE REGIONALE FIERISTICO

Largo Fiera della Pesca, 11 – 60125 Ancona
Tel. 071 58.971 – Fax 071 58.97.213
info@erf.it
www.erf.it

EXPO VENICE

Marittima – Fabbricato 103 – 30135 Venezia
Tel. 041 53.34.850 – Fax 041 53.34.760
info@expovenice.it
www.expovenice.it

FERRARA FIERE CONGRESSI

Via della Fiera, 11 – 44100 Ferrara
Tel. 0532 90.07.13 – Fax 0532 97.69.97
info@ferrarafiere.it
www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO – MESSE BOZEN

Piazza Fiera, 1 – Messeplatz, 1 – 39100 Bolzano
Tel. 0471 51.60.00 – Fax 0471 51.61.11
info@fierabolzano.it
www.fierabolzano.it

FIERA DI FORLÌ

Via Punta di Ferro, 2 – 47100 Forlì
Tel. 0543 79.35.11 – Fax 0543 72.44.88
staff@fieraforli.it
www.fieraforli.it

FIERA DI GENOVA

Piazzale Kennedy, 1 – 16129 Genova
Tel. 010 53.91.11 – Fax 010 53.91.270
fierage@fiera.ge.it
www.fiera.ge.it

FIERA DI ROMA

Via dell'Arcadia, 2 - c/o Palafiera – 00147 Roma
Tel. 06 51.78.582 – Fax 06 51.78.585
direzione@fieradiroma.it
www.fieradiroma.it

FIERA DI VICENZA

Via dell'Oreficeria, 16 – 36100 Vicenza
Tel. 0444 96.91.11 – Fax 0444 96.90.00
info@vicenzafiera.it
www.vicenzafiera.it

FIERA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA

Via A. Diaz, 221 – 09126 Cagliari
Tel. 070 34.961 – Fax 070 34.96.310
info@fieradellasardegna.it
www.fieradellasardegna.it

FIERA MILANO

Sede Legale:
Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano
Sede Operativa:
Strada statale del Sempione, 28 – 20017 Rho (MI)
Tel. 02 49.97.1 – Fax 02 49.97.73.79
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.com

FIERA MILLENARIA DI GONZAGA

Via Fiera Millenaria, 13 – Gonzaga (MN)
Tel. 0376 58.098 – Fax 0376 52.81.53
info@fieramillenaria.it
www.fieramillenaria.it

FIERE DI PARMA

Via F. Rizzi, 67/A – 43031 Baganzola (PR)
Tel. 0521 99.61 – Fax 0521 99.63.19
info@fiereparma.it
www.fiereparma.it

FIERE DI PESARO

Via delle Esposizioni, 33 – 61100 Pesaro
Tel. 0721 40.681 – Fax 0721 25.300
fierapesaro@fierapesaro.com
www.fierapesaro.com

FIRENZE FIERA

Congress & Exhibition Center
Sede Operativa:
Via Leone X, 3 – 50129 Firenze
Sede Legale:
Piazza Adua, 1 – 50123 Firenze
Tel. 055 49.721 – Fax 055 49.72.206
marketing1@firenzefiera.it
www.firenzefiera.it

LARIO FIERE

Centro Espositivo e Congressuale
Viale Rasegone, 20 – 22036 Erba (CO)
Tel. 031 63.71 – Fax 031 63.74.03
info@lariofiere.com
www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE PROMOTOR INTERNATIONAL

Via Nizza, 294 – 10126 Torino
Tel. 011 66.44.208 – Fax 011 66.46.648
info@lingottofiere.it
www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE

Via del Parco, 3 – 32013 Longarone (BL)
Tel. 0437 57.75.77 – Fax 0437 77.03.40
fiera@longaronefiere.it
www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI

Viale Virgilio, 58/B – 41100 Modena
Tel. 059 84.83.80 – 84.88.99 – 84.86.73
Fax 059 84.87.90
info@modenafiere.it
www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE

Viale Kennedy, 54 – 80125 Napoli
Tel. 081 72.58.000 – Fax 081 72.58.009
info@mostradoltremare.it
www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE

Via N. Tommaseo, 59 – 35131 Padova
Tel. 049 84.01.11 – Fax 049 84.05.70
mail@padovafiere.it
www.padovafiere.it

RIVA DEL GARDA – FIERECONGRESSI

Località Parco Lido – 38066 Riva del Garda (TN)
Tel. 0464 52.00.00 – Fax 0464 55.52.55
direzione@rivafci.it
www.rivadeldgardafierecongressi.it

PIACENZA EXPO

SS. 10 Località Le Mose – 29100 Piacenza
Tel. 0523 60.27.11 – Fax 0523 60.27.02
info@piacenzaexpo.it
www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE

Viale Treviso, 1 – 33170 Pordenone
Tel. 0434 23.21.11 – Fax 0434 57.04.15
info@fierapordenone.it
www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA

Via Emilia, 155 – 47900 Rimini
Tel. 0541 74.41.11 – Fax 0541 74.42.00
riminifiera@riminifiera.it
www.riminifiera.it

SIPER – FIERE DI REGGIO EMILIA

Via Filangeri, 15 – 42100 Reggio Emilia
Tel. 0522 50.35.11 – Fax 0522 50.35.55
info@fierereggioemilia.it
www.fierereggioemilia.it

UDINE E GORIZIA FIERE

Via Cotonificio, 96
33030 Torreano di Martignacco (UD)
Tel. 0432 49.51 – Fax 0432 40.13.78
info@udinegoriziafiere.it
www.udinegoriziafiere.it

UMBRIA FIERE

Piazza Moncada, 1 – Centro Fieristico
06083 Bastia Umbra (PG)
Tel. 075 80.04.005 – Fax 075 80.01.389
info@umbriafiere.it
www.umbriafiere.it

VILLA ERBA

Largo L. Visconti, 4 – 22012 Cernobbio (CO)
Tel. 031 34.91 – Fax 031 34.05.40
direzionegenerale@villaerba.it
www.villaerba.it