

LE FIERE ITALIANE: passaporto per il mondo





UNA FIERA PER OGNI STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Ogni giorno le imprese si scontrano con la necessità di ampliare i contatti, di mostrare ai propri clienti la propria gamma produttiva, di creare un confronto diretto con il consumatore.

A questo bisogno rispondono in modo crescente le manifestazioni fieristiche, uno strumento di marketing sempre più sofisticato a disposizione delle imprese.

Nelle diverse formulazioni:

- fiere dirette agli operatori specializzati (business to business)
- fiere dirette al pubblico (business to consumer)
- fiere dirette alla Pubblica Amministrazione
- esposizioni, fiere campionarie, eventi

le manifestazioni fieristiche sono in grado di rispondere ad un numero sempre più elevato e variegato di esigenze.

LA FIERA GIUSTA PER OGNI IMPRESA

Da una recente indagine realizzata da Eurisko emerge che la Fiera è l'attività promozionale cui ricorre il maggior numero di imprese manifatturiere.*

Un'indagine Censis sul panorama nazionale delle imprese industriali** evidenzia che il 75,3% delle imprese indica l'esposizione dei propri prodotti in fiera come uno dei principali, se non il principale strumento di marketing utilizzato, come strada privilegiata per far conoscere i propri prodotti al mercato!

Questo dato trova conferma:

- nelle diverse aree del Paese, anche se con alcune differenze (ad esempio le aziende del Nord-Est sono quelle più propense ad esporre in eventi fieristici)
- nei diversi macro-settori di attività, nonostante una maggiore incidenza tra le aziende che lavorano nei comparti industriali a maggiore specializzazione e in quelli a più elevato indice di know-how (che ben conoscono cosa rappresenti una fiera quale momento di incontro di saperi e scambio tecnologico).

* Eurisko, Le fiere come strumento di Marketing per le aziende manifatturiere, 2004

** Censis, Indagine sulle medie imprese industriali, 2002

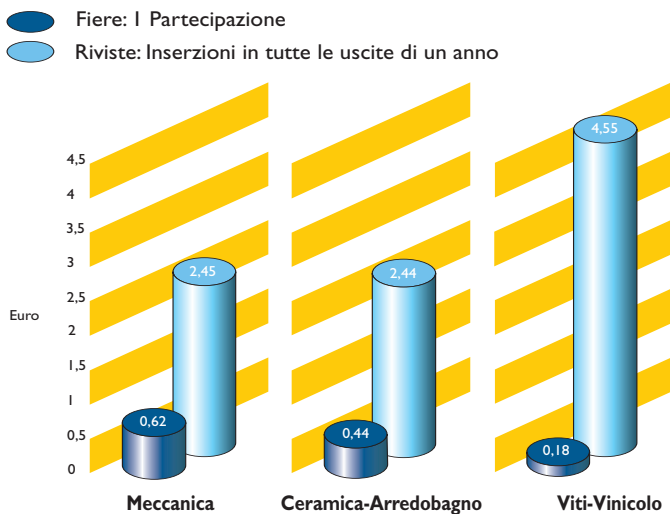


LA FIERA È L'ATTIVITÀ CHE PERMETTE DI RAGGIUNGERE UN NUMERO ELEVATO DI CONTATTI CON IL MINOR COSTO

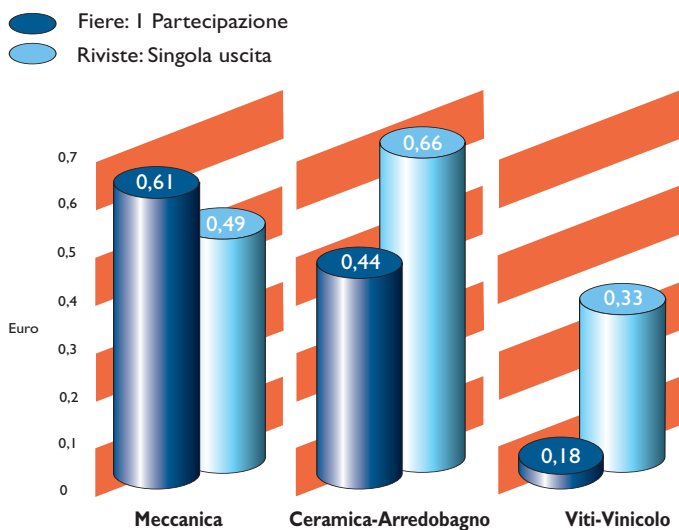
Il costo-contatto di una fiera (rapporto tra il costo sostenuto per la realizzazione ed emissione di un atto di comunicazione ed il numero di destinatari esposti a tale comunicazione) è sensibilmente inferiore a quello di un anno di uscite pubblicitarie su una testata specializzata, ed è molto vicino, pur permanendo più favorevole, a quello di una singola inserzione.



Costo (spazio + contenuti) per contatto potenziale di Fiere e Riviste (un anno di uscite) nei diversi settori.*



Costo (spazio + contenuti) per contatto potenziale di Fiere e Riviste (singola uscita) nei diversi settori.*



*Cermes-Bocconi, Efficacia delle manifestazioni fieristiche: il costo-contatto in ottica comparata, 2004.

La ricerca prende in considerazione alcune manifestazioni specializzate e la stampa tecnica per i settori macchine utensili, ceramica per edilizia e arredobagno, vini e distillati.

È CHE DA LA CERTEZZA DI ARRIVARE A RISULTATI NEL MONDO

La fiera è tra le attività promozionali e di marketing quella cui ricorre il più elevato numero di piccole-medie imprese manifatturiere italiane.

E' nella fiera, dopo la forza vendita, che c'è il più elevato investimento promozionale.

Obiettivi della partecipazione fieristica sono oggi soprattutto quelli di:

- aprirsi ai mercati esteri e su questo il ruolo della fiera appare assolutamente primario
- lanciare e far conoscere nuovi prodotti
- trovare nuovi clienti.

In relazione a quest'ultimo punto, dal campione di piccole e medie imprese intervistate emerge che da una fiera ogni impresa :

- ricava in media 50 contatti utili
- sviluppa nuove relazioni commerciali con almeno il 30% dei clienti contattati.



Risposta alla domanda*:

“Parliamo delle attività promozionali o di marketing della sua azienda.

Le leggo ora una serie di possibili attività o strumenti a cui una azienda può ricorrere per promuovere i propri prodotti. Lei dovrebbe dirmi se avete mai fatto ricorso a queste attività o strumenti promozionali.”

(Base: campione nazionale aziende manifatturiere-classe di addetti 10-500; n=503, %)



Ma le fiere non sono solo un modo per arrivare all'operatore: sempre di più, e per un sempre più ampio numero di settori sono uno strumento di dialogo, attraverso la distribuzione, col consumatore.

E su questo aspetto le potenzialità sono tutte da scoprire.

* Eurisko, Le fiere come strumento di marketing per le aziende manifatturiere, 2004

IL SETTORE FIERISTICO IN ITALIA

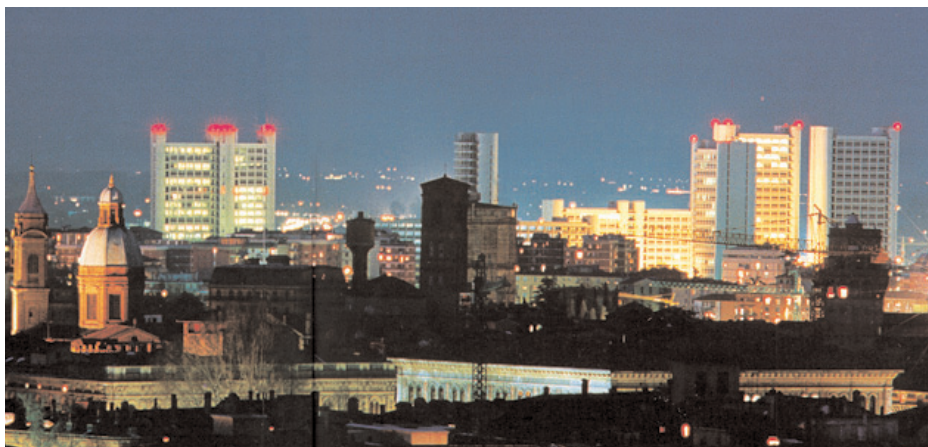
Ogni anno si svolgono in Italia più di 1000 manifestazioni fieristiche:

- 161 manifestazioni internazionali
- 384 manifestazioni nazionali
- 500 manifestazioni a carattere regionale o locale.

Inoltre, ogni anno, in Italia,

- 200.000 imprese italiane partecipano alle manifestazioni fieristiche, di queste 86.000 espongono alle manifestazioni riconosciute internazionali
- 20.000.000 sono i visitatori, 9.000.000 di questi visitano le manifestazioni internazionali
- affari per 60 miliardi di € vengono conclusi in fiera
- nasce da queste presenze il 10% dell'export nazionale e l'immagine del nostro sistema produttivo.

Sono più di 25.000 le imprese estere che partecipano alle fiere italiane per incontrare anche i più qualificati operatori che sempre più numerosi raggiungono l'Italia da tutto il mondo.





Questi dati denotano l'importanza del sistema fieristico nazionale.

Si tratta di un sistema rispecchiante la struttura produttiva industriale italiana, che trova nella specializzazione di settore e nella specificità di distretto la base per lo sviluppo sia su scala nazionale che internazionale.

Negli ultimi anni il settore fieristico italiano è stato coinvolto in rilevanti cambiamenti: progetti di ampliamento, trasformazione degli enti fieristici in Spa, decentramento delle competenze a livello regionale.

[AEFI-Associazione Esposizioni Fiere Italiane](#) e [CFI -Comitato Fiere Industria](#) sono a disposizione per permettere di identificare, in questa realtà, la manifestazione adatta alle vostre esigenze.

LE ASSOCIAZIONI CHE RAPPRESENTANO IL SISTEMA FIERISTICO IN ITALIA



ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

formata dai 39 principali quartieri fieristici è l'organizzazione che :

Rappresenta gli interessi del sistema fieristico nazionale

In questa fase di importanti trasformazioni del sistema fieristico italiano AEFI svolge azioni nei confronti di Parlamento, Governo, Regioni per mettere il sistema fieristico italiano in grado di affrontare meglio la competizione internazionale.

Pone in essere iniziative volte ad aumentare l'internazionalità delle fiere italiane

Collabora con il Ministero degli Esteri, il Ministero delle Attività Produttive e l'ICE; è a disposizione di espositori e visitatori stranieri; organizza programmi di iniziative sui principali mercati stranieri.

Svolge un'attività di stimolo agli scambi con analoghe associazioni a livello internazionale

È l'associazione che rappresenta le fiere italiane in UFI - Union des Foires Internationales.

Informa espositori e visitatori sulle date, luoghi e tipologie delle manifestazioni italiane.

Ogni anno l'Associazione pubblica il calendario ufficiale delle manifestazioni fieristiche italiane riconosciute internazionalmente ed i dati statistici.





ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

AGRI CESENA S.p.A.

info@agricesena.it

www.agricesena.it

BOLOGNAFIERE S.p.A.

dir.gen@bolognafiere.it

www.bolognafiere.it

BRIXIA EXPO Immobiliare Fiera di Brescia S.p.A.

brixiaexpo@immobiliarefiera.it

www.brixiaexpo.it

CARRARAFIERE

info@carrarafiere.com

www.carrarafiere.com

CENTRO AFFARI E CONVEGNI Arezzo

info@cpsarezzo.it

www.centroaffariarezzo.it

CREMONA FIERE S.p.A.

info@cremonafiere.it

www.cremonafiere.it

E. A. FIERA DEL LEVANTE Bari

messaggi@fieradellevalente.it

www.fieradellevalente.it

E. A. FIERA DEL MEDITERRANEO Palermo

info@fieramediterraneo.it

www.fieramediterraneo.it

E. A. FIERA DI FOGGIA

info@fieradifoggia.it

www.fieradifoggia.it

E. A. FIERA DI MESSINA

info@fieramessina.it

www.fieramessina.it

E. A. FIERA DI TRIESTE

info@fiera.trieste.it

www.fiera.trieste.it

E. A. PER LE FIERE DI VERONA

info@veronafiere.it

www.veronafiere.it

ENTE FIERA DI VICENZA

vicenzafiera@vicenzafiera.it

www.vicenzafiera.it

E. R. F. Ente Regionale Fieristico Ancona

info@erf.it

www.erf.it

FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.

info@ferrarafiere.it

www.ferrarafiere.it

FIERA BOLZANO S.p.A.

info@fierabolzano.it

MESSE BOZEN AG

www.fierabolzano.it

FIERA DI FORLÌ S.p.A.

staff@fieraforli.it

www.fieraforli.it

FIERA DI GENOVA S.p.A.

fierage@fiera.ge.it

www.fiera.ge.it

FIERA DI ROMA S.p.A.

direzione.fdr@fieradiroma.it

www.fieradiroma.it

FIERA INT. DELLA SARDEGNA

info@fieradellasardegna.it

www.fieradellasardegna.it

FIERA MILANO S.p.A.

fieramilano@fieramilano.it

www.fieramilano.com

FIERE DI PARMA S.p.A.

info@fiereparma.it

www.fiereparma.it

FIERE DI PESARO S.p.A.

fierapesaro@fierapesaro.com

www.fierapesaro.com

FIRENZE FIERA S.p.A.

info@firenzefiera.it

www.firenzefiera.it

GORIZIA FIERE S.p.A.

info@goriziafiere.it

www.goriziafiere.it

LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale Erba
info@lariofiere.com www.lariofiere.com

LINGOTTO FIERE S.p.A.
info@lingottofiere.it www.lingottofiere.it

LONGARONE FIERE S.r.l.
fiera@longaronefiere.it www.longaronefiere.it

MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
info@modenafiere.it www.modenafiere.it

MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. Fiera di Napoli
info@mostradoltremare.it www.mostradoltremare.it

PADOVA FIERE S.p.A.
info@padovafiere.it www.padovafiere.it

PALACONGRESSI S.p.A. Riva del Garda
info@palacongressi.it www.palacongressi.it

PIACENZA EXPO S.p.A.
info@piacenzaexpo.it www.piacenzaexpo.it

PORDENONE FIERE S.p.A.
infofiere@fierapordenone.it www.fierapordenone.it

RIMINI FIERA S.p.A.
riminifiera@riminifiera.it www.riminifiera.it

SIPER FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
info@fierereggioemilia.it www.fierereggioemilia.it

UDINE FIERE S.p.A.
info@fieraudine.it www.fieraudine.it

UMBRIA FIERE S.p.A.
info@umbriafiere.it www.umbriafiere.it

VILLA ERBA S.p.A. Cernobbio
direzionegenerale@villaerba.it www.villaerba.it



info@aefi.it

venero

Calendario fiere

locali >>

regionali >>

nazionali >>

internazionali >>



News

06/05/2004 AEFI e le iniziative per l'internazionalizzazione >>

01/04/2004 AEFI e AUMA a Roma invitano a nuove collaborazioni >>

20/03/2004 Aefi e la certificazione >>

Rassegna stampa



RASSEGNA WEB RASSEGNA WEB

Leggi e Sentenze



News giuridiche



Le prossime fiere del mese

06 giugno	MOSTRA MALACOLOGICA
05 settembre	Conchiglie da tutto il Mondo
17 giugno	47° BAGLIONI UOMO
20 giugno	Collezione di abbigliamento e accessori moda per uomo
17 giugno	EGYPT STONE EVENT
21 giugno	International Exhibition for marble, granite and stone
19 giugno	FIERA DELLA CASA
04 luglio	47^ Campionaria internazionale
19 giugno	EXPO RIVA SCHUH
22 giugno	62^ Fiera delle calzature e della pelletteria
20 giugno	MILANO MODA UOMO
25 giugno	
21 giugno	FASHION SHOE & LEATHER GOODS
23 giugno	Esposizione internazionale collezioni calzatura e pelletteria medio-fine, fine e lusso
23 giugno	CESENA IN FIERA
27 giugno	Commercio, artigianato, cultura e curiosità, sport, spettacoli, punti ristoro nelle notti magiche di San Giovanni.



Affari per 60 miliardi di € vengono conclusi ogni anno durante le fiere

coordinamento interregionale fiere

stampa torna su

- Chi siamo
- Il settore fieristico
- Manifestazioni
- Training
- Internazionalizzazione
- Area riservata



CFI

Comitato Fiere Industria

Agenzia di Confindustria per le Fiere

è lo strumento di aggregazione e di rappresentanza di quella parte considerevole e significativa del sistema fieristico italiano che organizza e promuove le maggiori fiere internazionali industriali che si svolgono in Italia.

Dalla Confindustria il CFI ha la delega esclusiva a gestire la politica confederale in campo fieristico, delega che assegna al Comitato il compito di Agenzia per le Fiere Italiane all' interno del "Servizio Internazionalizzazione" della Confederazione.

Obiettivo primario del CFI è valorizzare il patrimonio fieristico italiano, effettuando tutti gli interventi necessari, a questo fine, sulla base delle strategie promozionali e degli interessi industriali espressi dalle Associazioni e dagli Enti che del Comitato fanno parte, e nell' ambito delle direttive generali della Confindustria.

www.cfionline.net

CFI Comitato Fiere Industria
Agenzia di Confindustria per le Fiere

Nome Associato

CHI SIAMO ASSOCIATI STUDI E RICERCHE NEWS CONTATTI

Organigramma Mission Statuto CFI Roma e Bruxelles home page

Elenco Soci
Calendario Fiere
Elenco Fiere

Il sistema fieristico dell' imprenditoria italiana

Accesso privato

User
 Password

Via Pantano 22 - 20122 Milano
Tel. 02 72000281 - Fax. 02 72000241



CFI

Comitato Fiere Industria

ASSOCIATI

ORGANIZZATORI MANIFESTAZIONI

ACIMIT SERVIZI S.r.l.

info@acimit.it

www.acimit.it

AIMPES SERVIZI S.r.l.

segreteria@mipel.com

www.aimpes.it

A.N.C.I. SERVIZI S.r.l.

segreteria@micamonline.com

www.anci-calzature.com

CENTREXPO S.p.A.

centrexpo@centrexpo.it

www.centrexpo.it

E.F.A.-ENTE FIERE ANIMA

anima@anima-it.com

www.anima-it.com

E.F.O.P. S.r.l.

infomido@mido.it

www.mido.it

EDI.CER S.p.A.

pressoffice@cersaie.it

www.cersaie.it

EFIM S.p.A.

ucimu@ucimu.it

www.ucimu.it

EFIMA S.r.l.

info@efima.com

www.efima.com

EFIMALL S.r.l.

info@xylexpo.com

www.xylexpo.com

EICMA S.p.A.

eicma@eicma.it

www.eicma.it

ENFIPLAST S.r.l.

enfiplast@assocomplast.it

www.assocomplast.org

F & M - Fiere & Mostre S.r.l.

info@fieremostre.it

www.fieremostre.it

FIERA MILANO TECH S.p.A.

info@fieramilanotech.it

www.intelshow.com

IPACK-IMA S.r.l.

ipackima@ipackima.it

www.ipackima.it

LINGOTTO FIERE S.p.A.

info@lingottofiere.it

www.lingottofiere.it

PITTI IMMAGINE S.r.l.

dir.generale@pittimmagine.com

www.pittimmagine.com

PROMUNIDI S.r.l.

unidi.servizi.associativi@unidi.it

www.unidi.it

S.I.TEX S.p.A.
info@modain.it www.modain.it

UNACOMA SERVICE S.r.l.
unacoma@unacoma.it www.eima.it

VITRUM S.r.l.
vitrum@vitrum-milano.it www.vitrum-milano.it

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

AIDI
aidi@aidi-assodolce.it www.dolceitalia.net

CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA
dir.generale@pittimmagine.com www.pittimmagine.com

FEDERALIMENTARE SERVIZI S.r.l.
direzione@federalimentare.it www.federalimentare.it

FEDERLEGNO-ARREDO
fla@federlegno.it www.federlegno.it

MARMOMACCHINE
segreteria@assomarmomacchine.com www.marmomacchine.it

UCINA
ucina@ucina.it www.ucina.it

UNIPRO
sogecos@cosmoprof.it www.cosmoprof.it

ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI TERRITORIALI

Associazione degli Industriali della provincia di BARI
informin@assi.ba.it www.assi.ba.it

Associazione degli Industriali della provincia di FIRENZE
info@firenzeindustria.fi.it www.firenzeindustria.fi.it

Associazione degli Industriali della provincia di GENOVA
info@assindustria.ge.it www.assindustria.ge.it

ASSOLOMBARDA - Associazione Industriale Lombarda
assolombarda@assolombarda.mi.it
www.assolombarda.mi.it

Unione PARMENSE degli Industriali
upi@assindustria.pr.it www.assindustria.pr.it

Unione degli Industriali di ROMA - Confindustria
webmaster@unioneindustriali.roma.it
www.unioneindustriali.roma.it



AEFI
Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Segreteria generale
Via Emilia, 155
47900 Rimini
Tel. 0541 744229
Fax 0541 744512
E-mail info@aefi.it
www.aefi.it

Presidenza
Piazzale Giulio Cesare, 1
20145 Milano
Tel. 02 49977212
Fax 02 49977211
E-mail presidenza@aefi.it
www.aefi.it

in collaborazione con



CFI
Comitato Fiere Industria

Via Pantano, 2
20122 Milano
Tel. 02 72000281
Fax 02 72000241
E-mail info@cfionline.net
www.cfionline.net

I. P.

