

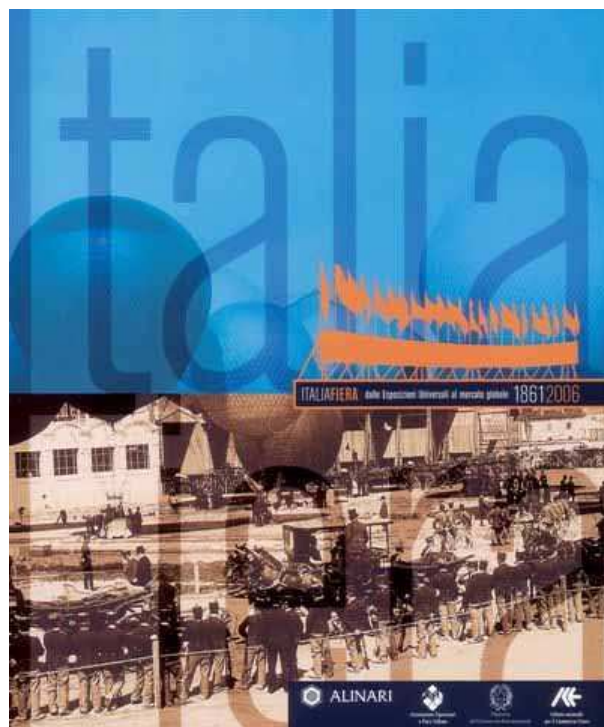
Aefi – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane  
Ministero del Commercio Internazionale  
ICE – Istituto nazionale per il Commercio con  
l'Estero  
ALINARI

*Presentano il volume:*

# ITALIAFIERA

## dalle esposizioni universali al mercato globale 1861-2006

Roma, 3 Aprile 2007 ore 11,00  
Associazione Stampa Estera in Italia  
Via dell'Umiltà 83/c



In occasione della presentazione del progetto di promozione del sistema fieristico italiano, **Alinari**, in collaborazione con il **Ministero del Commercio Internazionale**, l'**Aefi – Associazione Espositori e Fiere Italiane** e l'**ICE – Istituto per il Commercio con l'Estero**, è lieta di presentare il volume **ITALIAFIERA dalle esposizioni universali al mercato globale 1861-2006**.

Un volume a cui è affidato il compito di testimoniare le radici del sistema fieristico italiano, la qualità delle proposte, il contributo alla storia economica del nostro paese.

Le immagini fotografiche provenienti dalle Collezioni degli Archivi Alinari formano una cornice ideale ai preziosi testi curati da Zeffiro Ciuffoletti e Renato Giannetti.

Alinari, che attraverso il proprio immenso patrimonio ritrattistico e documentario racconta il costume, l'arte, la società dell'Italia e dell'Europa dalla seconda metà del XIX secolo ad oggi, ha consentito di ripercorre in questo volume l'iconografia ed il tracciato storico degli eventi fieristici che hanno contrassegnato l'evoluzione economica del nostro Paese.

Dalle grandi Esposizioni che hanno caratterizzato i primi anni dell'Unità d'Italia alle campionarie, dall'avvio di fiere specializzate che si sono poi rivelate motore dell'economia nelle diverse aree e per i diversi settori, fino allo sviluppo ed alle soluzioni tecniche per i quartieri e a concept fieristici che pongono il nostro Paese all'avanguardia nel mondo.

### **Il sistema fieristico italiano: una realtà in grande e significativo sviluppo:**

Ogni anno si organizzano più di 1000 manifestazioni con oltre 200.000 espositori che presentano a 22.000.000 di visitatori la loro filosofia aziendale e i loro prodotti. Uno strumento, di promozione, marketing e internazionalizzazione insostituibile per le imprese, canale privilegiato per il contatto diretto con il mercato e la comunicazione delle competenze aziendali ai clienti.

Al volume, realizzato da Alinari nell'ambito di questo progetto, è affidato in specifico il compito di testimoniare le radici del sistema attuale, la qualità delle proposte, il contributo alla storia economica del nostro Paese.

Questo splendido libro non solo mette in vetrina il Made in Italy, ma racconta la storia dell'evento espositivo come memorabile esperienza per il visitatore di tutti i tempi e offre un'esaustiva panoramica sui 41 principali Enti fieristici italiani, ancora oggi luoghi di incontro e di scambio preferiti dai consumatori e dalle piccole e medie aziende.

Caratteristiche tecniche del volume:

Formato cm. 24x31, 192 pagine, 216 fotografie in quadricromia

Rilegato in tela con sovraccoperta - Edizione bilingue italiano inglese

Ufficio Stampa:

Alinari – Rosa Manno, [rosa@alinari.it](mailto:rosa@alinari.it), tel. 0552395207, fax 0552395230