

PROGRAMMA D'ATTIVITA 2002-2004

I) PROMOZIONE DEL SETTORE

Diffusione dell'importanza del sistema fieristico italiano attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione disponibili

In particolare:

- Libro Bianco sul sistema fieristico
- House Horgan AEFI&Fiere
- Ricerca di accordi per il settore con i più importanti gruppi editoriali (Ansa, Sipra, Il Sole 24 Ore, ecc) che agevolino la trasmissione dei messaggi dell'AEFI e dei singoli associati
- Attività dell'ufficio stampa

II) INFORMAZIONI SUL SISTEMA FIERISTICO

Raccolta e diffusione di informazioni sul sistema fieristico agli associati e agli operatori del settore.

In particolare:

- Pubblicazione calendario delle manifestazioni fieristiche italiane riconosciute internazionali dal coordinamento interregionale fiere
- Statistiche relative alle manifestazioni italiane riconosciute internazionali dal Ministero delle Attività Produttive
- Informazioni sull'evoluzione del sistema fieristico a livello mondiale e sulle prospettive di sviluppo per settore e per paesi
- Analisi specificatamente commissionata sull'efficacia delle manifestazioni fieristiche e sulle potenzialità di sviluppo delle fiere come strumento di marketing

III) POLITICA SETTORIALE

Sostenere la posizione del settore presso le autorità affinché sia messo a punto un piano di settore specificatamente dedicato che comprenda:

- Incentivi fiscali per gli utili reinvestiti
- Supporto all'internazionalizzazione del sistema
- Infrastrutture

IV) INTERNAZIONALIZZAZIONE

Promuovere l'internazionalizzazione delle fiere italiane attraverso:

- Monitoraggio della situazione nei diversi mercati in collegamento con Ministero degli Esteri, Ministero delle Attività Produttive, Istituto Nazionale per il Commercio Estero
- Realizzazione di accordi di settore con il Ministero delle Attività Produttive, Istituto Nazionale per il Commercio Estero e tutte le realtà istituzionali operanti nel sistema fieristico per coordinare le azioni e dare più forte impulso ad operare sul mercato mondiale
- Realizzazione accordi specifici con enti che già operano sui mercati internazionali come Assocamerestero
- Intensificazione dei legami con le associazioni internazionali e le associazioni dei diversi paesi al fine di acquisire informazioni sui mercati e concrete opportunità di contatto per tutti gli aderenti

IV) FORMAZIONE

Individuazione di tutte le tematiche di interesse del sistema fieristico, delle modalità opportune per permettere agli associati e agli operatori del settore un rapido aggiornamento.

In particolare

- Riunioni delle commissioni per un aggiornamento su tematiche tecniche, giuridiche, promozionali
- Individuazione degli interventi formativi di università, scuole di management, centri specifici di formazione d'interesse degli operatori del settore
- Creazione di incontri specifici su singole tematiche di attualità

V) CERTIFICAZIONE

Avvio di un progetto che, similmente a quanto avviene nei diversi paesi aventi un sistema fieristico di forte rilevanza, possa accreditare in Italia e all'estero la qualità della realtà italiana, tramite soggetto idoneo.

VI) INTERVENTI IN CAMPO SOCIALE

Promuovere attraverso le fiere l'attenzione su problematiche sociali rilevanti (es. la disabilità) individuando con le autorità preposte le modalità di diffusione dei messaggi.