

COMUNICAZIONE FIERISTICA E STORYTELLING 2

Come arricchire la comunicazione fieristica con le tecniche dello Storytelling e del racconto di impresa.

“Comunicazione Fieristica e Storytelling” è un percorso di formazione, della **durata di 12 ore**, sviluppato in due giornate.

Pensato per chi **ha partecipato al corso precedente** sullo Storytelling ed intende approfondire il tema, offre contenuti di pratica utilità anche per coloro che hanno frequentato il corso base sulla Comunicazione Digitale di AEFI in questi due anni.

E' dedicato a chi si occupa **di comunicazione e di marketing** e desidera affrontare i temi della narrazione digitale e dello Storytelling, con particolare attenzione alla declinazione sui **canali digitali**.

Di seguito il **programma delle giornate**; la sede è Verona (*location* da definire).

COMUNICAZIONE FIERISTICA & STORYTELLING	Cosa significa comunicare una fiera attraverso le tecniche della narrazione
RACCONTI DIGITALI	Come scegliere i canali digitali per dare vita ai propri prodotti

1° GIORNATA, mercoledì 10 ottobre 2018, ore 10.00-17.00, pausa colazione delle 13.00 alle 14.00

Lo Storytelling nella comunicazione fieristica

- Come lo Storytelling può migliorare la nostra comunicazione fieristica
- Cosa si intende per Narrazione di impresa e perché le fiere ne fanno parte
- Perché applicare le formule dello Storytelling ci può far comunicare meglio sui Social Network
- Feedback dall'aula

2° GIORNATA, mercoledì 17 ottobre 2018, ore 10.00-17.00, pausa colazione delle 13.00 alle 14.00

Racconto fieristico e strumenti digitali

- Come potenziare il racconto della propria fiera con gli strumenti dello Storytelling
- Come scegliere i canali migliori per declinare il proprio racconto
- Come coinvolgere con i propri canali digitali
- Feedback dall'aula

Docenti

Ing. Emanuela Berna

Docente Accreditato per la Regione Veneto e Consulente Formatore in Strategie di Marketing e Comunicazione Digitale, si occupa da più di dieci anni di supportare le aziende nell'utilizzo dei canali digitali orientandoli agli obiettivi di business.

Dott. Tiziana Tronchin

Titolare di Tsearch, società di selezione e formazione del personale dal 1994, Titolare dal 2000 di Tcontact Società di Comunicazione, Ufficio Stampa ed Organizzazione di Eventi.

Dal 2002 Docente Accreditato per la Regione Veneto e consulente aziendale sulle tematiche dei cambiamenti comportamentali legati alla comunicazione e alla vendita.