



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

RASSEGNA STAMPA

Giornata Mondiale delle Fiere 2018
#GED18 #AEFIGED2018



6 Giugno 2018

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



Data	Testata	Titolo
17 giugno 2018	La Voce di Mantova	La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata a Roma. Aefi, le fiere italiane generano affari per 60 mld di euro
Giugno-luglio 2018	DolciSalati&Consumi	Le fiere: un motore per la nostra economia
11 giugno 2018	Affari&Finanza - La Repubblica	Fiere, sistema in salute. Riello: "Motore dell'export ma pesa il nodo tasse
9 giugno 2018	La Cronaca di Verona e del Veneto	Fiere un giro d'affari di 60 miliardi di euro
9 giugno 2018	La Nuova del Sud	Aefi, fiere generano affari per 60 mld di euro
9 giugno 2018	Nuovocorriere laziale.it	A Roma la Giornata Mondiale delle Fiere"
8 giugno 2018	Il Dubbio	Si è svolta a Roma la Giornata Mondiale. Il 50% dell'export delle aziende italiane parte dalle Fiere
7 giugno 2018	Il Messaggero	Fiere, un business da 60 miliardi l'anno
7 giugno 2018	Il Tempo	Le fiere italiane generano 60 miliardi Per 7 aziende su 10 aiutano lo sviluppo
7 giugno 2018	L'Arena	Settore da 60 miliardi annui e all'origine del 50% dell'export
7 giugno 2018	Larepubblica.it	AEFI: il sistema fieristico italiano vale 60 miliardi di euro
7 giugno 2018	Il Nordest quotidiano.it	6 giugno 2018: terza "Giornata mondiale delle Fiere
7 giugno 2018	Fashionnetwork.it	AEFI: il sistema fieristico italiano vale 60 miliardi di euro
7 giugno 2018	Radiocolonna.it	A Roma la giornata mondiale delle Fiere, settore da 60 mld annui
6 giugno 2018	RAI1 Unomattina Estate	Giornata mondiale delle Fiere. Intervista a Ettore Riello, presidente di AEFI
6 giugno 2018	ANSA	Fiere: Riello, settore da 60 mld annui e origine di 50% export
6 giugno 2018	ADNKronos	FIERE: AEFI, generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	ADNKronos	FIERE: Riello (AEFI) a Governo, gravate da fisco, serve trattamento adeguato
6 giugno 2018	ADNKronos	FIERE: Sapelli, bene per territori e investimenti, ma servono facilitazioni fiscali
6 giugno 2018	ADNKronos	FIERE: Quintieri (sace), sono vetrina per imprese italiane
6 giugno 2018	ADNKronos	FIERE: Scannavini (ice), centrali per crescita, pronti 33 mln a supporto
6 giugno 2018	ADKkronos	FIERE: Rebecchini (SIMEST), importantissime per nostro sistema produttivo
6 giugno 2018	ADKkronos	SACE-SIMEST: Quintieri, in ultimo anno cresciuti del 40%
6 giugno 2018	ADKkronos	GOVERNO: Quintieri (SACE), serve attenzione a export e internazionalizzazione
6 giugno 2018	ADKkronos	FLAT TAX: Sapelli, idea Salvini non è buona, per ricchi tasse giuste
6 giugno 2018	MF Dow Jones	Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore

6 giugno 2018	Avvenire.it	Aefi. La forza delle fiere italiane
6 giugno 2018	AGIR-Agenzia Repubblica	6 giugno 2018: terza "Giornata mondiale delle Fiere", Aefi partecipa all'appuntamento con l'evento "La forza delle Fiere italiane"
6 giugno 2018	AskaneWS	Aefi partecipa alla Giornata mondiale delle Fiere
6 giugno 2018	Affaritaliani.it	Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	TTGItalia.com	IEG protagonista alla Giornata Mondiale delle Fiere di Aefi
6 giugno 2018	9 Colonne	Made in Italy, AEFI: pericoli da protezionismo, ma numeri fiere in crescita
6 giugno 2018	9 Colonne	Dazi, Fiere Italiane: politica che puo' portare risvolti negativi
6 giugno 2018	9 Colonne	Dazi, Sapelli: naturale prima o poi accordo commerciale Usa-Cina
6 giugno 2018	9 Colonne	Ilva, Sapelli: produce 60% acciaio d'Europa, da pazzi chiuderla
6 giugno 2018	9 Colonne	Governo, Sace: auspicio che consideri internazionalizzazione chiave crescita
6 giugno 2018	lldenaro.it	Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	Tgcom24.com	Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore
6 giugno 2018	9Colonne.it	Più Fiere e Made In Italy contro i protezionismi
6 giugno 2018	Liberoquotidiano.it	Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	OggiTreviso.it	Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	lIdubbio.news	Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore
6 giugno 2018	Finanza-24h.com	Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore
6 giugno 2018	Giornaledellepartiteiva.it	Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	Stranotizie.it	Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld di euro
6 giugno 2018	e20express.it	Giornata Mondiale delle Fiere. Ettore Riello (Aefi): "L'Italia è protagonista, seconda in Europa e quarta a livello globale, con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali
6 giugno 2018	Europejournal.eu	La giornata mondiale delle fiere ricordata a Roma con un convegno su: "La forza delle Fiere Italiane
5 giugno 2018	Repubblica.it	Giornata Mondiale delle Fiere: "La forza del modello Italia

6 GIUGNO 2018: TERZA "GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE"

AEFI partecipa all'appuntamento mondiale con l'evento "LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE"

*Motore di sviluppo per l'economia nazionale con un giro d'affari di
60 miliardi di euro e polo di lancio per la creatività e il talento*

#GED18 #AEFIGED2018

Roma, 6 giugno 2018 - Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la **Giornata Mondiale delle Fiere**, nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da AEFI.

Il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per **valorizzare il settore fieristico**, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando **l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali** e evidenziare come le fiere rappresentino anche un **luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento**.

Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "*The Power of Exhibitions*" declinata da **AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento "**La Forza delle Fiere Italiane**" nella splendida cornice della **Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma**.

"Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest'anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti" - commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI.

Il comparto a **livello mondiale** è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono **98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione**.

Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale - emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto.

Il **Presidente di AEFI, Ettore Riello**, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i **31.000 eventi fieristici** coinvolgono **260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici**. Uno scenario in cui **l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale**: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, **Ettore Riello** ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: "**generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano**". Inoltre per il **75,3% delle PMI italiane** le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo.

*"Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico - ha continuato **Ettore Riello, Presidente di AEFI** -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia"*.

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che "**nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le**

opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo – ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. *“L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio*” – ha affermato Riello.

Per questo AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, SACE e SIMEST, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

*“Il rapporto dell'ICE con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri - afferma **Michele Scannavini, Presidente dell'Agenzia ICE** - con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero”.*

*“Le fiere sono un booster per le nostre imprese e la nostra economia – prosegue **Riello** ricordando che AEFI le supporta e opera nell'interesse dell'intero sistema fieristico nazionale -. Da sempre sosteniamo la necessità di **FARE SISTEMA** per essere forti e competitivi. In quest'ottica AEFI collabora con associazioni e organizzazioni sia a livello nazionale che internazionale con l'obiettivo di costruire alleanze per fare sinergie. Abbiamo molti dialoghi aperti, non ultimo quello con CFI, che speriamo possano concretizzarsi nel prossimo futuro”.*

L'incontro celebrativo di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento. Dopo il benvenuto di **Lorenzo Tagliavanti**, Presidente della Camera di Commercio di Roma, sono seguiti gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: **Vincenzo De Luca**, Direttore generale per la promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; **Fabrizio Lucentini**, Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, Ministero dello Sviluppo Economico; **Giuseppe Tripoli**, Segretario generale di Unioncamere; **Beniamino Quintieri**, Presidente di SACE; **Massimo Goldoni**, Presidente di CFI.

All'unanimità è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie all'importante contributo che il *Piano Straordinario per il Made in Italy* ha dato al settore. Piano che si auspica che da “straordinario” possa diventare “ordinario”, vale a dire strutturale.

I lavori sono proseguiti con la relazione *“Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento”*, a cura del **professor Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano**, che partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda *“Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana”* ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: **Franco Boni**, Presidente di ISFCert e Vice Presidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla Certificazione dei dati statistici fieristici; **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; **Fabrizio Curci**, Amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa

come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale; **Claudio Valente**, Vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche **Salvatore Rebecchini**, Presidente di SIMEST, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico.

La Giornata Mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a "**Creatività e talento**": un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, EAU, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia ICE. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana.

La giornata si concluderà con la tavola rotonda "**Giovani, progettualità e futuro**" che vedrà a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

[AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane](http://www.aefi.it), associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: IMAGE BUILDING

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it

LA GIORNATA

MONDIALE DELLE FIERE

CELEBRATA

A ROMA

Aefi, le fiere italiane generano affari per 60 mld di euro

La valenza del loro operare contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia

ROMA "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore **Riello**, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi.

Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato **Riello**, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerando solo l'aspetto economico", ha continuato **Riello**. "La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera.

Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito **Riello**.

Sempre secondo Ufi, oltre il

70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affer-

mato **Riello**.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande op-

portunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prio-

ritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere,

le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della

Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Gol-

doni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato



L'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale.

E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La giornata si è conclusa con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.



“Le fiere: un motore per la nostra economia”

Terza edizione della giornata mondiale dedicata agli eventi fieristici. In scena il 6 giugno a Roma. Un convegno Aefi fa il punto sul comparto. Che genera esportazioni per 60 miliardi di euro.

Un comparto con un fatturato di 6 miliardi di euro. Che, grazie a 209 manifestazioni internazionali nel 2018, arriva a muovere 60 miliardi di esportazioni made in Italy. Sono alcuni dei numeri emersi durante la Giornata mondiale delle fiere, nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global association for the exhibition industry e da subito sostenuta da Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane). ‘La forza delle fiere italiane’ è il titolo scelto per l’evento andato in scena a Roma, il 6 giugno, nella cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

Italia protagonista

Il comparto è un vero e proprio motore di sviluppo a livello globale, confermato anche dai numeri: secondo i dati Ufi, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680mila le persone occupate, che salgono a 1,8 milioni considerando l’indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Il presidente di Aefi, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato che ogni anno, in tutto il mondo, i 31mila eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l’Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell’economia italiana.

Per quanto riguarda l’Italia, Riello ha sottolineato come le fiere siano un asset strategico: “Generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Per il 75,3% delle Pmi le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. Inoltre, 1 euro investito nelle fiere genera 2 euro di indotto diretto e 8 euro di indotto indiretto.

Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all’internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l’Agenzia Ice, Sace e Simest,

“Nel 2017, l’Ice ha supportato

50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52mila incontri b2b. Quest’anno l’obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri”, afferma Michele Scannavini, presidente dell’Agenzia Ice.

I temi della giornata

L’incontro ha visto diversi momenti di approfondimento. Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di Commercio di Roma, sono seguiti gli interventi delle autorità: Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

La tavola rotonda ‘Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana’ ha visto a confronto: Franco Boni, Presidente di Isfert e vice presidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla Certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale; Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell’importanza delle fiere per valorizzare non solo l’economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha sottolineato che le fiere sono il vero motore di sviluppo dell’export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Federico Robbe

SOSTEGNO AL SISTEMA FIERISTICO DAL 1983



Ettore Riello, presidente Aefi

Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), associazione privata senza scopo di lucro, nasce nel 1983 con l’obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell’ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all’erogazione di servizi per le fiere attraverso l’attività delle proprie commissioni: tecnica di quartiere, giuridico-amministrativa, internazionalizzazione e fiere in rete.

1.000 MANIFESTAZIONI IN ITALIA NEL 2018

Ripartizione per regione (% sul totale)

Lombardia	30,62
Emilia Romagna	19,14
Veneto	11,48
Campania	9,57
Toscana	9,09
Lazio	5,74
Trentino A. A.	4,78
Piemonte	4,31
Friuli V. Giulia	2,87
Altre	2,40



Fonte: Aefi

TARALLI

TERRE DI PUGLIA
makes life better

I Taralli BIO di Terre di Puglia spono l’esigenza di tutti i consumatori di mangiare e vivere in modo sano e responsabile. Mangiare **BIO LOGICO** significa scegliere prodotti di qualità, realizzati solo con ingredienti naturali e privi di sostanze chimiche. Produrre **BIO LOGICO** significa investire non solo in materie prime di alta qualità e naturali, ma anche in processi e alti standard qualitativi, sostenibili e certificati. Adottare sempre uno stile di impresa **BIO LOGICO** per Terre di Puglia significa scegliere con coerenza la genuinità e la sicurezza del consumatore garantendo una qualità controllata e certificata lungo tutto il processo produttivo e riducendo al minimo l’impatto ambientale; ma non solo, Terre di Puglia si impegna a rendere la vita MIGLIORE. I Taralli BIO di Terre di Puglia sono prodotti nel rispetto dell’antica tradizione pugliese, con farine pregiate e con ingredienti che vantano importanti benefici nutrizionali, per offrire anche ai consumatori che scelgono uno stile di vita sano e sostenibile uno snack buono e dal gusto ineguagliabile. Perché per noi scegliere BIO significa poter scegliere ancora di più **BENESSERE e BONTÀ**.

Terre di Puglia di Nicola Visaggio
Via Aristofane 27/29
76123 Andria - BT - Italy

info@terredipuglia.it
+39 0883 886020

www.terredipuglia.it

Fiere, sistema in salute Riello: "Motore dell'export ma pesa il nodo tasse"

È IL PRESIDENTE DI AEFI, ASSOCIAZIONE DI UN SETTORE DA 6 MILIARDI DI RICAVI, INDOTTO INCLUSO: 35 "QUARTIERI FIERISTICI" IN CRESCITA ANCHE NEL 2018. LA QUESTIONE DELL'IMU SULLE STRUTTURE
Vito de Ceglia

Milano

Con 31 mila eventi organizzati ogni anno, 1,8 milioni di addetti diretti e indiretti, 98 miliardi di euro di spesa generata da oltre 260 milioni di visitatori e 4,4 milioni di aziende espositrici, l'industria fieristica mondiale dà prova di essere in buona salute. A confermarlo sono i dati dell'ultimo report di Ufi - The Global Association for the Exhibition Industry - che ciclicamente fotografa i trend del comparto a livello globale. Numeri che hanno fatto da cornice all'evento più importante dell'anno per l'industria di settore, la Giornata Mondiale delle Fiere, che si è celebrata lo scorso 6 giugno in oltre 80 Paesi con lo scopo di aumentare la consapevolezza del valore degli eventi fieristici.

Le stime di Ufi dicono che ogni euro investito nelle fiere ne genera 2 di indotto diretto e 8 di indotto indiretto. "La Forza delle Fiere Italiane" è stato lo slogan scelto da Aefi, la principale associazione di categoria, per l'edizione di quest'anno che ha replicato a Roma il successo dei due precedenti appuntamenti proponendo un programma di attività sviluppato su 5 parole chiave: creatività, talento, giovani, progettualità e futuro. A cui

si sono aggiunti momenti di approfondimento che hanno coinvolto operatori del settore italiani e stranieri provenienti da Emirati Arabi Uniti, India, Giappone, Regno Unito e Usa.

Il sistema espositivo italiano genera un fatturato di circa 6 miliardi di euro, indotto incluso, ma nel complesso muove 60 miliardi di euro di esportazioni di prodotti made in Italy. «Il 50% del nostro export nasce da contatti originati dalla partecipazione a manifestazioni fieristiche e il 75% delle Pmi vede nelle fiere uno strumento per il proprio sviluppo», premette **Ettore Riello**, presidente di Aefi, che raggruppa 35 quartieri fieristici, i quali organizzano oltre 1000 eventi all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadri.

Secondo i dati dell'associazione, in Italia sono previste quest'anno oltre 900 manifestazioni, di cui 209 internazionali (erano 185 nel 2016: il confronto avviene su base biennale per garantire uniformità di perimetro). La crescita prosegue nel 1° trimestre 2018, come testimoniano i dati dell'Osservatorio Aefi che registrano un incremento del numero di manifestazioni: il 40% dei quartieri ha ospitato più rassegne e la stessa percentuale ha registrato un bilancio stabile. Il saldo (+20%) è in linea con quello dello stesso periodo del 2017 ma in miglioramento rispetto al trimestre precedente quando si attestava a +15%. Costante la crescita anche del numero di espositori: circa la metà (48%) degli associati ha registrato un aumento.

«Il sistema fieristico italiano è in salute, ma dobbiamo fare di

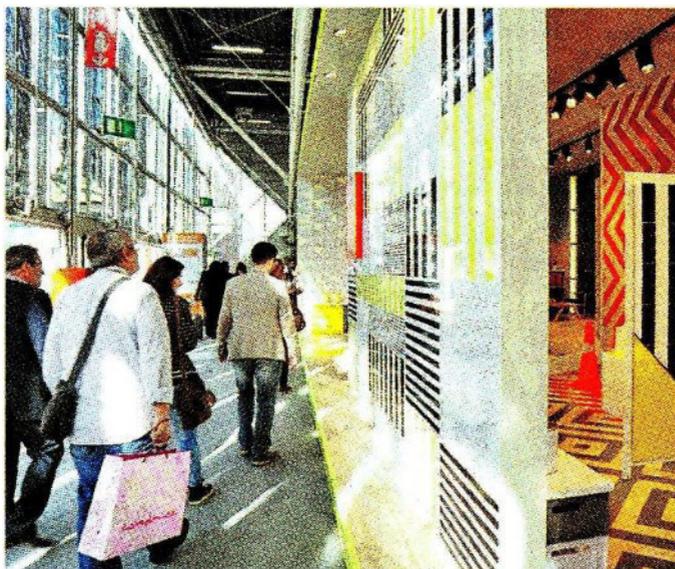
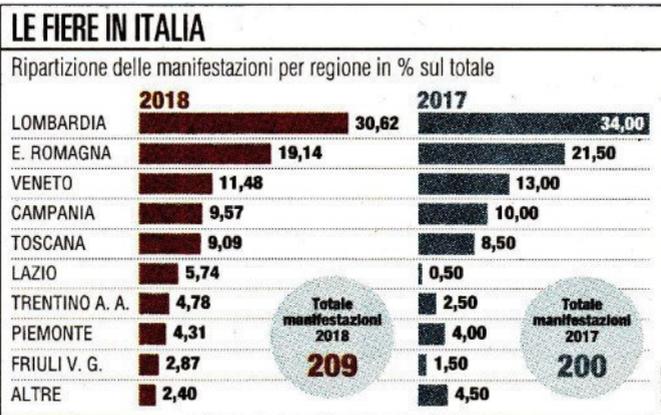
più: la nostra priorità deve essere l'internazionalizzazione», dichiara Riello. Non a caso, si muovono in questa direzione gli accordi di partenariato che l'associazione ha stretto con Sace e Simest, le due società che costituiscono il polo dell'export e dell'internazionalizzazione del gruppo Cassa Depositi e Prestiti. E con l'Agenzia Ice che nel 2017 ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri B2b. Ora l'obiettivo è di superare i 6 mila operatori stranieri.

Un ulteriore contributo alle attività delle fiere all'estero è arrivato dal rinnovo fino al 2020 dei finanziamenti previsti dal Piano straordinario per il made in Italy del Mise (130 milioni per il 2018, 50 milioni per il 2019 e 50 milioni per il 2020). «È un'ottima notizia - osserva Riello - soprattutto ora che il settore ha ripreso a crescere e prevede di farlo anche nel 2018».

Tutto bene, dunque. Non proprio. Resta aperta una partita che rischia di frenare lo sviluppo del sistema fieristico italiano. E' di natura fiscale e riguarda la decisione dell'Agenzia delle Entrate di equiparare le fiere ai padiglioni industriali per quanto riguarda l'importo dell'Imu. «L'utilizzo degli spazi, da parte delle fiere, è in media del 15% l'anno - conclude il Riello - non ha senso farci pagare lo stesso carico Imu richiesto a chi utilizza un centro commerciale per 365 giorni l'anno. Parliamo di oneri aggiuntivi per almeno un milione di euro l'anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il presidente di Aefi **Ettore Riello** (1), il neo ministro dell'Economia **Giovanni Tria** (2)

AEFI ALLA TERZA GIORNATA MONDIALE

FIERE, UN GIRO D'AFFARI DI 60 MILIARDI DI EURO

Il presidente Riello ha ricordato che i 31 mila eventi coinvolgono 260 milioni di visitatori e oltre 4 milioni di imprese espositrici. Polo di lancio per la creatività e il talento

Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di UFI - The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da AEFI. Il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento. Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "The Power of Exhibitions" declinata da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento "La Forza delle Fiere Italiane" nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma. "Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest'anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti" - commenta **Ettore Riello**, presidente di AEFI. Il comparto a livello mondiale è un vero

motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale - emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto. Il presidente Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, **Ettore Riello** ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: "generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano". Inoltre per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geo-



L'intervento del presidente **Ettore Riello**



AEFI, FIERE GENERANO AFFARI PER 60 MLD DI EURO

Roma - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto **Ettore Riello**, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello. "La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera.



9 giugno 2018



CRONACA
**A ROMA LA GIORNATA
MONDIALE DELLE FIERE**
© 9 GIUGNO 2018 | REDAZIONE | LASCIA UN COMMENTO

A Roma la Giornata Mondiale delle Fiere

di **Francesca EMLER**

Mercoledì 6 giugno si è svolta a Roma la terza giornata mondiale delle fiere. La scelta della data non è stata casuale poiché, come ormai da tradizione, si è svolta il primo mercoledì del mese di giugno. Questa importante manifestazione è nata nel 2016 dall'idea di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry.

Per questa terza edizione il tema è stato "The Power of Exhibitions", ricco di attività culminate con l'atteso evento dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane" presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio. Si sono volti, inoltre, alcuni momenti di approfondimento come "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento" e una tavola rotonda. La giornata è proseguita con il tema "Creatività e talento", per poi concludersi con la tavola rotonda "Giovani, progettualità e futuro", in cui a confrontarsi sono stati rappresentanti del mondo accademico.

Il sistema fieristico italiano, come ha dichiarato Ettore Riello, presidente di Aefi (associazione esposizioni e fiere italiane), produce affari da 60 miliardi di euro l'anno e genera il 50% dell'export delle imprese italiane. Numeri assolutamente positivi, necessari per uno sviluppo dell'economia nazionale, ma soprattutto utili a dimostrare le potenzialità italiane. Le fiere sono infatti un importante punto d'incontro, ma soprattutto di confronto.

Secondo i dati Ufi, in totale vengono spesi 98 miliardi di euro di espositori e visitatori e sono ben 680 le occupazioni, che arrivano a 1,8 milioni se si prende in considerazione anche l'indotto come la ristorazione o i trasporti. È stato anche rilevato, a seguito di studi nel nostro Paese, che un euro investito nelle fiere produce due euro di indotto diretto e otto euro di indotto indiretto.

Riello ricorda anche che ogni anno, in tutto il mondo, i 31mila eventi fieristici attirano 260 milioni di visitatori e 4,4 milioni di imprese espositrici. Il nostro Paese, inoltre, è al secondo posto in ambito europeo e al quarto in ambito mondiale.

I numeri positivi, nel caso italiano, inducono a sperare in un futuro sicuramente migliore.

<http://www.nuovocorrierelaziale.it/2018/06/09/a-roma-la-giornata-mondiale-delle-fiere/>

SI È SVOLTA A ROMA LA GIORNATA MONDIALE

Il 50% dell'export delle aziende italiane parte dalle Fiere

PER ETTORE RIELLO, PRESIDENTE DI AEFI, GENERANO "60 MILIARDI DI EURO, MA SAREBBE RIDUTTIVO CONSIDERARE SOLO L'EFFETTO ECONOMICO"

Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto **Ettore Riello**, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento "La Forza delle Fiere Italiane", mercoledì a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la "Giornata mondiale delle Fiere", nata nel 2016 per iniziativa di "Ufi-The Global association for the exhibition industry" e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico, contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia", ha continuato Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.



L'evento

Fiere, un business da 60 miliardi l'anno

Il sistema fieristico italiano «genera affari per 60 miliardi di euro l'anno e dà origine al 50% dell'export delle imprese italiane». Questi i dati del settore, illustrati ieri mattina dal presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello, in occasione della terza giornata mondiale delle fiere.

I numeri del comparto fieristico italiano forniti da Aefi vantano per il 2018 circa mille manifestazioni di cui oltre 200 di carattere internazionale. Gli espositori che partecipano ogni anno alle fiere sono circa 200 mila, coinvolgendo 22 milioni di operatori provenienti dall'Italia e da tutti i paesi del mondo. Il contesto «infonde ottimismo, nonostante qualche situazione di difficoltà - conseguenza anche della crisi degli ultimi anni - l'osservatorio Aefi evidenzia dati positivi e in crescita costante», ha concluso Riello.



Evento a Roma

Le fiere italiane generano 60 miliardi Per 7 aziende su 10 aiutano lo sviluppo

■ Le fiere italiane «generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano». Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, nel corso dell'evento «La Forza delle Fiere Italiane» ieri a Roma. Per il 75,3% delle Pmi italiane, inoltre, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. «Sarebbe riduttivo - ha aggiunto Riello - parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia».



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



FIERE**SETTORE DA 60 MILIARDI ANNUI E ALL'ORIGINE DEL 50% DELL'EXPORT**

Il sistema fieristico italiano «genera affari per 60 miliardi di euro l'anno e dà origine al 50% dell'export delle imprese italiane». Questi i dati illustrati dal presidente di Aefi (associazione esposizioni e fiere italiane), **Ettore Riello**, in occasione della terza giornata mondiale delle fiere. I numeri del comparto italiano forniti da Aefi vantano per il 2018 circa mille manifestazioni, oltre 200 internazionali. Il contesto «infonde ottimismo, nonostante qualche situazione di difficoltà, con dati positivi e in crescita», ha concluso Riello.



7 giugno 2018

AEFI: il sistema fieristico italiano vale 60 miliardi di euro



“Le fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Lo ha detto Ettore Riello, presidente di AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), nel corso dell’evento “La Forza delle Fiere Italiane”, svoltosi a Roma e realizzato nell’ambito dell’appuntamento con la “Giornata mondiale delle Fiere”, nata nel 2016 per iniziativa di “UFI-The Global association for the exhibition industry” e da subito sostenuta da AEFI. “Inoltre, per il 75,3% delle PMI italiane”, ha spiegato Riello, “le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l’aspetto economico”, ha continuato Riello.



Una foto dell’evento – Facebook/AEFI

“La valenza del loro operare”, ha rimarcato, “va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”. La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un’occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, “nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell’evento oltre il momento espositivo”, ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. “L’escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento

crece grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'ICE", ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia ICE, "con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri B2B. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

La tavola rotonda "Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana" ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

<http://larepubblica.it/aefi-il-sistema-fieristico-italiano-vale-60-miliardi-di-euro>

<http://www.ilnordestquotidiano.it/2018/06/07/6-giugno-2018-terza-giornata-mondiale-delle-fiere%E2%80%A8/>

6 giugno 2018: terza “Giornata mondiale delle Fiere”

AEFI partecipa all'appuntamento mondiale con l'evento “La forza delle fiere italiane”. Motore di sviluppo per l'economia nazionale con un giro d'affari di 60 miliardi di euro e polo di lancio per la creatività e il talento.

Di
Redazione

7 giugno 2018



Roma, 06.06.18. AEFI - La Forza delle Fiere Italiane

Il 6 giugno, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per

iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da AEFI.

Il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento.

Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "The Power of Exhibitions" declinata da AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che vede il suo culmine con l'evento "La Forza delle Fiere Italiane" nella cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di commercio di Roma.

«Partendo dal tema generale – "The Power of Exhibitions" – e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest'anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti» commenta Ettore Riello, presidente di AEFI.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Da studi effettuati nel nostro Paese – che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale – emerge che 1 euro investito nelle fiere genera 2 euro di indotto diretto e 8 euro di indotto indiretto.

Riello, nel suo intervento introduttivo, ha ricordato inoltre che «ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia

italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano. Inoltre per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo».

«Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico – ha continuato Riello -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia».

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che «nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo» ha proseguito Riello.



Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. «L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio» ha affermato Riello.

Per questo AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, SACE e SIMEST, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il "Made in Italy", che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

«Il rapporto dell'ICE con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri "b2b". Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri – afferma Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia ICE – con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero».

«Le fiere sono un booster per le nostre imprese e la nostra economia – prosegue Riello ricordando che AEFI le supporta e opera nell'interesse dell'intero sistema fieristico nazionale -. Da sempre sosteniamo la necessità di fare sistema per essere forti e competitivi. In quest'ottica AEFI collabora con associazioni e organizzazioni sia a livello nazionale che internazionale con l'obiettivo di costruire alleanze per fare sinergie. Abbiamo molti dialoghi aperti, non ultimo quello con CFI, che speriamo possano concretizzarsi nel prossimo futuro».

I lavori sono proseguiti con la relazione "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento", a cura del professor Giulio Sapelli, ordinario di Storia economica dell'Università degli Studi di Milano, che partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione. La tavola rotonda "Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana" ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vice presidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla Certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale; Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di SIMEST, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico.

AEFI: il sistema fieristico italiano vale 60 miliardi di euro

07 Giugno 2018

"Le fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), nel corso dell'evento "La Forza delle Fiere Italiane", svoltosi a Roma e realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la "Giornata mondiale delle Fiere", nata nel 2016 per iniziativa di "UFI-The Global association for the exhibition industry" e da subito sostenuta da AEFI. "Inoltre, per il 75,3% delle PMI italiane", ha spiegato Riello, "le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello.



Una foto dell'evento - Facebook/AEFI

"La valenza del loro operare", ha rimarcato, "va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che

tutto il mondo ci invidia”. La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'ICE", ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia ICE, "con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri B2B. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

La tavola rotonda “Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana” ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell’importanza delle fiere per valorizzare non solo l’economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell’export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

7 giugno 2018

A Roma la giornata mondiale delle Fiere, settore da 60 mld annui

Piccinetti (Fiera Roma): "le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale". Riello, settore origine di 50% export



di G.I. | 7/06/2018 ore 11:30



Roma, 06.06.18. AEFI - La Forza delle Fiere Italiane

Il sistema fieristico italiano "genera affari per 60 miliardi di euro l'anno e da origine al 50% dell'export delle imprese italiane". Questi i dati del settore, illustrati dal presidente di Aefi (associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello, in occasione della terza giornata mondiale delle fiere all'evento dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane" che si è svolto ieri presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

I numeri del comparto fieristico italiano forniti da Aefi vantano per il 2018 circa mille manifestazioni di cui oltre 200 di carattere internazionale. Gli espositori che partecipano ogni anno alle fiere sono circa 200mila, coinvolgendo 22 milioni di operatori provenienti dall'Italia e da tutti i paesi del mondo.

Un settore in forte crescita anche in Italia. Da studi effettuati nel nostro Paese, infatti, emerge che 1 euro investito nelle fiere genera 2 euro di indotto diretto e 8 euro di indotto indiretto.

E Roma è sempre più, grazie alla Fiera di Roma, protagonista di questo settore sempre più in espansione. Non a caso proprio nella Capitale si svolge l'Assemblea Generale delle Fiere membre di CEFA – Central European Fairs Alliance (<http://www.cefa.at>), di cui Pietro Piccinetti, l'amministratore unico di Fiera Roma, è Presidente. "Le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale", ha sottolineato Piccinetti.

"Ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana." – ha commentato Ettore Riello, Presidente di AEFI.

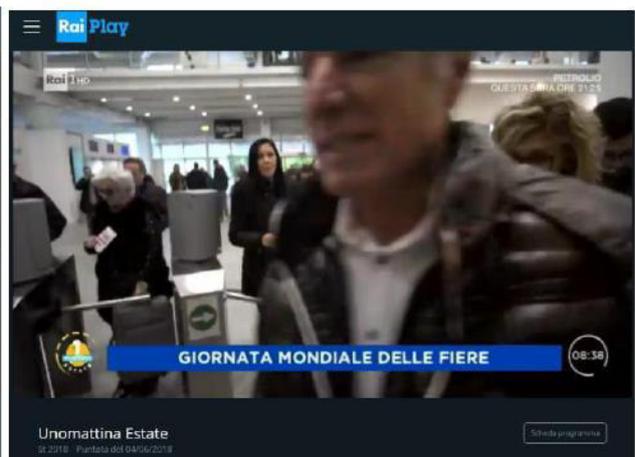
Inoltre, per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo.

<https://www.radiocolonna.it/fiera-di-roma/2018/06/07/a-roma-la-giornata-mondiale-delle-fiere-motore-di-sviluppo-delleconomia/>



RAI1 Unomattina Estate 06/06/2018 Giornata mondiale delle Fiere Intervista a Ettore Riello, presidente di AEFI

<https://www.raiplay.it/video/2018/05/Unomattina-Estate-78f89063-4422-411a-afa9-36dc8d454036.html>



The ANSA logo consists of the word "ANSA" in white, bold, uppercase letters, centered within a solid green rectangular background.

Ansa 06/06/2018

Fiere: Riello, settore da 60 mld annui e origine di 50% export

(ANSA) - ROMA, 6 GIU - Il sistema fieristico italiano "genera affari per 60 miliardi di euro l'anno e da origine al 50% dell'export delle imprese italiane". Questi i dati del settore, illustrati dal presidente di AEFI (associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello, in occasione della terza giornata mondiale delle fiere.

"Oggi vogliamo celebrare la forza delle fiere italiane - ha continuato Riello - uno strumento straordinario che sta dando un importante contributo alla politica industriale del paese".

I numeri del comparto fieristico italiano forniti da AEFI vantano per il 2018 circa mille manifestazioni di cui oltre 200 di carattere internazionale. Gli espositori che partecipano ogni anno alle fiere sono circa 200mila, coinvolgendo 22 milioni di operatori provenienti dall'Italia e da tutti i paesi del mondo.

Il contesto "infonde ottimismo, nonostante qualche situazione di difficoltà - conseguenza anche della crisi degli ultimi anni - l'osservatorio AEFI evidenzia dati positivi e in crescita", ha concluso Riello.(ANSA).

YNW

06-GIU-18 13:05 NNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 16:33:54
FIERE: AEFI, GENERANO AFFARI PER 60 MLD DI EURO =
Oggi a Roma Giornata mondiale delle Fiere

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di AEFI (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', oggi a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da AEFI.

Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello. "La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera.

Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello. (segue)

(Pal/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
06-GIU-18 16:29
NNNN

ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 16:33:54
FIERE: AEFI, GENERANO AFFARI PER 60 MLD DI EURO (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove

opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero". (segue)

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 16:29

NNNN

ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 16:33:54

FIERE: AEFI, GENERANO AFFARI PER 60 MLD DI EURO (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a

livello internazionale. (segue)
(Pal/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
06-GIU-18 16:29
NNNN

ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 16:33:54

FIERE: AEFI, GENERANO AFFARI PER 60 MLD DI EURO (4) =

(Adnkronos/Labitalia) - E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafi, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia Ice.

A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

(Pal/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
06-GIU-18 16:29
NNNN

ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 15:58:06

FIERE: RIELLO (AEFI) A GOVERNO, GRAVATE DA FISCO, SERVE TRATTAMENTO ADEGUATO =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - In Italia per il Sistema Fiere esiste un "trattamento fiscale pesantissimo che equipara il sistema fieristico a un'impresa commerciale ordinaria, come se avessimo 365 giorni di attività all'anno, mentre i quartieri fieristici più virtuosi non superano il 20%. Quindi, un onere fiscale che sta indebolendo molto il sistema. Chiediamo al nuovo governo, quindi, un trattamento adeguato dal punto di vista amministrativo e delle tasse". Così, a margine dell'evento AEFI 'La forza delle fiere italiane', che si è tenuto a Roma, il presidente di AEFI, Ettore Riello, ha spiegato le richieste del comparto al nuovo governo.

E, inoltre, ha spiegato Riello, "chiediamo un affiancamento positivo e propositivo con il Mise per essere insieme la leva della politica industriale".

"Ci piacerebbe avere un ruolo serio, quale leva della politica industriale del Paese, e quindi potere favorire, contribuire e sviluppare, insieme al Mise, tutte quelle politiche che possono in qualche modo essere foriere di un buon risultato", ha detto.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 15:54

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 15:31:10

FIERE: SAPELLI, BENE PER TERRITORI E INVESTIMENTI, MA SERVONO FACILITAZIONI FISCALI =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Il Sistema Fiere ha "una funzione sociale oltre che di utili e di profitti che devono pure essere fatti: il sistema Fiere non solo consente di esportare, ma valorizza i territori e quindi è anche un modo per attrarre gli investimenti in Italia". Lo ha detto a Labitalia l'economista Giulio Sapelli, che oggi ha partecipato all'evento AEFI 'La forza delle fiere italiane', che si è tenuto a Roma.

Secondo Sapelli, "il sistema Fiere non ha bisogno di essere supportato da nessuno, se non attraverso delle facilitazioni fiscali che vanno a un complesso di aziende che hanno, ripeto, una funzione sociale".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 15:26

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 17:11:46

FIERE: QUINTIERI (SACE), SONO VETRINA PER IMPRESE ITALIANE =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Alcuni anni fa molti pensavano che il destino delle Fiere fosse segnato dai cambiamenti tecnologici e anche dagli sviluppi dell'e-commerce. In realtà, non è stato così: per l'Italia, per le imprese italiane, le Fiere hanno anche un ruolo importante. Non basta, infatti, produrre prodotti belli e di qualità, ma bisogna anche farli conoscere e per una struttura industriale come quella italiana, basata su piccole imprese, le fiere sono un'occasione e una vetrina per le imprese per presentarsi a livello mondiale". Lo ha detto il presidente di Sace, Beniamino Quintieri, a margine dell'evento 'La forza delle fiere italiane', voluto da Aefi.

Secondo Quintieri, "la missione di Sace è di fornire gli strumenti finanziari, le garanzie, per permettere alle imprese di operare con più facilità sui mercati esteri, riducendo i rischi e dando più possibilità dal punto di vista finanziario".

"Al di là di quello che facciamo, possiamo aiutare un contesto fieristico a internazionalizzarsi e anche poi supportare le imprese che partecipano a eventi fieristici nei passi successivi e quindi nel far seguire all'evento fieristico una penetrazione sul mercato", ha concluso.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 17:07

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 17:12:45

FIERE: SCANNAVINI (ICE), CENTRALI PER CRESCITA, PRONTI 33 MLN A SUPPORTO =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Il contributo che le Fiere italiane possono dare alla crescita economica del Paese è molto rilevante. E' stato calcolato che il 50% dei contratti e delle attività sviluppate per l'esportazione nasce nei contatti fieristici ed è un sistema che sta crescendo nei numeri, nell'esposizione internazionale e sta crescendo nella capacità di creare massa critica all'interno del sistema fieristico stesso. Ma anche come rapporto pubblico-privato e quindi la capacità di potere fare sistema tra ente fieristico e istituzioni che danno una mano soprattutto nel processo di internazionalizzazione". Lo ha detto il presidente di Ice Agenzia, Michele Scannavini, intervenuto oggi all'evento di Aefi 'La Forza delle Fiere italiane', che si è tenuto a Roma.

E Scannavini ha spiegato l'attività di Ice per il mondo fieristico.

"Collaboriamo attivamente con le Fiere -ha detto- con il programma 'Potenziamento Fiere' e quindi aiutiamo 50 Fiere italiane ad aumentare visibilità internazionale e diventare dei 'campioni' nel settore di appartenenza".

"Sono stati stanziati negli ultimi 3 anni 90 milioni di euro a supporto di questa attività, altri 33 -ha concluso- verranno stanziati nel 2018 e attraverso questi stanziamenti portiamo operatori stranieri in Italia nelle Fiere più importanti e promuoviamo le Fiere italiane all'estero".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 17:08

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 17:36:02

Fiere: REBECCHINI (SIMEST), IMPORTANTISSIME PER NOSTRO SISTEMA PRODUTTIVO =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Le Fiere sono importantissime, sono uno strumento principe per accrescere la nostra capacità del nostro sistema produttivo di esportare. L'export è uno dei fattori trainanti del nostro prodotto interno lordo, della crescita e del benessere del nostro Paese". Lo ha detto a Labitalia Salvatore Rebecchini, presidente di Simest Spa, a margine dell'evento Aefi 'La Forza delle Fiere italiane', tenutosi a Roma.

E Rebecchini ha ricordato le azioni sul campo compiute da Simest per il settore fieristico. "Come Simest -ha sottolineato- abbiamo da tempo messo a disposizione dei nostri investitori un prodotto specifico che è un finanziamento a condizioni agevolate per partecipare a Fiere e mostre. I nostri espositori ed esportatori che intendono partecipare a una fiera all'estero possono usufruire di questo finanziamento".

"Allo stesso tempo -ha concluso- siamo partner, con partecipazione di minoranza, con iniziative che il sistema fieristico italiano fa all'estero. Per esempio con Fiera Verona siamo soci in un'iniziativa fieristica in Brasile".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 17:32

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 17:42:06

SACE-SIMEST: QUINTIERI, IN ULTIMO ANNO CRESCIUTI DEL 40% =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Il Gruppo Sace-Simest è cresciuto nell'ultimo anno del 40%, e ha mobilitato risorse per 25 miliardi di euro". Lo ha detto il presidente di Sace, Beniamino Quintieri, intervenendo oggi al convegno 'La Forza delle Fiere italiane', a Roma.

"La sola attività di Sace -ha continuano Quintieri- ha portato alla creazione di 220mila posti di lavoro e a 19 miliardi in più di Pil".

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 17:37

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 16:22:44

GOVERNO: QUINTIERI (SACE), SERVE ATTENZIONE A EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Quello che si aspetta Sace" dal nuovo governo "è quello che si aspettano le imprese e il mondo produttivo. L'export e l'internazionalizzazione sono oggi una strada obbligata per la crescita e per assicurare un livello adeguato di investimenti e occupazione. La speranza è che ci sia attenzione a tutte le politiche per l'export e per l'internazionalizzazione e quindi a tutte le organizzazioni che sono deputate allo scopo, e Sace e Simest al riguardo sono uno strumento importantissimo". Lo ha detto Beniamino Quintieri, presidente di Sace, a margine dell'evento AEFI 'La forza delle fiere italiane', che si è svolto a Roma.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 16:18

NNNN



ADNKRONOS MERCOLEDÌ 06 GIUGNO 2018 15:25:56

FLAT TAX: SAPELLI, IDEA SALVINI NON E' BUONA, PER RICCHI TASSE GIUSTE =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - "Far consumare i ricchi di più di quanto già consumano, attraverso le tasse, non è un'idea giusta. Ormai abbiamo biblioteche che spiegano questo. I ricchi devono pagare le tasse giuste". Così, a margine dell'evento di AEFI 'La forza delle fiere italiane', che si è tenuto a Roma, l'economista Giulio Sapelli ha commentato, con Labitalia, le parole sulla flat tax di Matteo Salvini, secondo cui "è giusto che chi guadagna di più paghi meno tasse, perché spende e investe di più".

Per Sapelli, "la flat tax deve soprattutto servire per le imprese che hanno un carico fiscale mostruoso". "Per le famiglie", avverte, ci deve essere, "come è stato sempre, l'imposta progressiva sul reddito". "E' dimostrato che chi consuma di più, nella massa aggregata, sono i poveri che pagano tutti un po' di tasse", sottolinea.

"Capisco cosa dice Salvini: vorrebbe che i ricchi reinvestissero -continua Sapelli- i loro capitali in Italia, ma allora bisogna rendere attrattivo l'investimento e la prima cosa da fare è impedire ai 'pazzi morali', quelli che sono contro i vitalizi e gridano 'onestà onestà', di prendere il potere. Vedremo che così i ricchi mettono i soldi in Italia e non hanno paura di perderli". Per Sapelli, comunque, il governo Conte "è un governo laburista, con i redditi di cittadinanza, i minimi salariali". "Di destra forse ha questa questione dei diritti civili. Dal punto di vista economico, tutto si può dire eccetto che sia di destra", conclude.

(Pal/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

06-GIU-18 15:21

NNNN

Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore

MILANO (MF-DJ)--Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da Aefi. Il Global Exhibitions Day, spiega una nota, rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento. Tema scelto a livello globale per la terza edizione è 'The Power of Exhibitions' declinata da Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con l'evento 'La Forza delle Fiere Italiane' nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma. "Partendo dal tema generale e muovendoci lungo le direttrici definite da Ufi attraverso un gruppo di lavoro di cui Aefi è parte attiva", ha detto il presidente di Aefi, Ettore Riello, "abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti". com/ofb (fine) MF-DJ NEWS))

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/aefi-la-forza-delle-fiere-italiane>

Aefi. La forza delle fiere italiane

Redazione Romana mercoledì 6 giugno 2018

Motore di sviluppo per l'economia nazionale con un giro d'affari di 60 miliardi di euro e polo di lancio per la creatività e il talento



Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da Aefi. Il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo

sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento. Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "The Power of Exhibitions" declinata da Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento *La forza delle fiere italiane* nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

«Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da Ufi attraverso un gruppo di lavoro, di cui Aefi è parte attiva, e quest'anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività *made in Italy*, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti», commenta **Ettore Riello**, presidente di Aefi. Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati Ufi, **sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680mila le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione**. Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da Ufi a livello mondiale - emerge che un euro investito nelle fiere genera due euro di indotto diretto e otto euro di indotto indiretto.

Il presidente di Aefi, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i 31mila eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a

livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Riello ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset

straordinario: «Generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano. Inoltre per il 75,3% delle pmi italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia».

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che «nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo».

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. «L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per tre punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio», ha affermato Riello.

Per questo Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

«Il rapporto dell'Ice con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del *made in Italy* nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52mila incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6mila operatori stranieri - afferma **Michele Scannavini**, presidente dell'Agenzia Ice - con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero».

«Le fiere sono un booster per le nostre imprese e la nostra economia – prosegue Riello, ricordando che Aefi le supporta e opera nell'interesse dell'intero sistema fieristico nazionale -. Da sempre sosteniamo la necessità di fare sistema per essere forti e competitivi. In quest'ottica Aefi collabora con associazioni e organizzazioni sia a livello nazionale che internazionale con l'obiettivo di costruire alleanze per fare sinergie. Abbiamo molti dialoghi aperti, non ultimo quello con fil, che speriamo possano concretizzarsi nel prossimo futuro».



6 giugno 2018: terza “Giornata mondiale delle Fiere”, Aefi partecipa all’appuntamento con l’evento “La forza delle Fiere italiane”

Publicato il: **6 giugno 2018 - 16:18**

Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all’appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da AEFI.

Il Global Exhibitions Day rappresenta un’occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l’impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento.

Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è “The Power of Exhibitions” declinata da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento “La Forza delle Fiere Italiane” nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

“Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest’anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti” - commenta **Ettore Riello**, Presidente di AEFI.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione.

Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale - emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto.

Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: "generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano". Inoltre per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo.

"Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico - ha continuato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia".

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che "nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo" - ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che

potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio" - ha affermato Riello.

Per questo AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, SACE e SIMEST, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'ICE con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri - afferma **Michele Scannavini**, Presidente dell'Agenzia ICE - con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

"Le fiere sono un booster per le nostre imprese e la nostra economia - prosegue Riello ricordando che AEFI le supporta e opera nell'interesse dell'intero sistema fieristico nazionale -. Da sempre sosteniamo la necessità di FARE SISTEMA per essere forti e competitivi. In quest'ottica AEFI collabora con associazioni e organizzazioni sia a livello nazionale che internazionale con l'obiettivo di costruire alleanze per fare sinergie. Abbiamo molti dialoghi aperti, non ultimo quello con CFI, che speriamo possano concretizzarsi nel prossimo futuro".

L'incontro celebrativo di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento. Dopo il benvenuto di **Lorenzo Tagliavanti**, Presidente della Camera di Commercio di Roma, sono seguiti gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: **Vincenzo De Luca**, Direttore generale per la promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; **Fabrizio Lucentini**, Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, Ministero dello

Sviluppo Economico; **Giuseppe Tripoli**, Segretario generale di Unioncamere; **Beniamino Quintieri**, Presidente di SACE; **Massimo Goldoni**, Presidente di CFI.

All'unanimità è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie all'importante contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore. Piano che si auspica che da "straordinario" possa diventare "ordinario", vale a dire strutturale.

I lavori sono proseguiti con la relazione "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento", a cura del professor **Giulio Sapelli**, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, che partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda "Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana" ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: **Franco Boni**, Presidente di ISFCert e Vice Presidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla Certificazione dei dati statistici fieristici; **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; **Fabrizio Curci**, Amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale; **Claudio Valente**, Vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche **Salvatore Rebecchini**, Presidente di SIMEST, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico.

Aefi partecipa alla Giornata mondiale delle Fiere

Roma, 6 giu. (askanews) - Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da AEFI.

Il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento. Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "The Power of Exhibitions" declinata da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento "La Forza delle Fiere Italiane" nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

"Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest'anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti" - commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI.

Il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale - emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto. Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: "generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano". Inoltre per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo.

"Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico - ha continuato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia".

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che "nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo" - ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio" - ha affermato Riello.

http://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/aefi_%22le_fiere_generano_affari_per_60_mld_di_euro_%22-66830.html

6 giugno 2018- 17:40

Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro"



Roma, 6 giu. (Labitalia) - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', oggi a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello. "La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello. Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e

soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello. Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale. "Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi. I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione. La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di

Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

IEG protagonista alla Giornata Mondiale delle Fiere di Aefi



EVENTI 06/06/2018 13:02

"Le fiere sono un booster per le imprese italiane e per la nostra economia". **Ettore Riello**, presidente di **Aefi** apre così i lavori della conferenza '**La forza delle fiere italiane**', organizzata a **Roma**, in occasione della **Giornata mondiale delle Fiere**. Protagoniste della giornata, le enormi potenzialità del sistema fieristico italiano, quarto a livello mondiale e secondo in Europa. "Nonostante qualche situazione di difficoltà - prosegue Riello -, conseguenza anche della crisi degli ultimi anni, i dati sono positivi e i numeri in crescita".

PUBBLICITÀ

I numeri

Nel 2018 sono state quasi mille le manifestazioni fieristiche, di cui 209 internazionali, con 22 milioni di visitatori totali e 200 mila espositori.

"La quota di affari conclusi ogni anno durante le fiere - continua il presidente - è di 60 miliardi di euro e il 50 per cento delle esportazioni nasce proprio da contatti originati in queste occasioni". Un contesto che infonde ottimismo. "È arrivato il momento per le fiere di evolvere - riflette Riello -, anticipare e rispondere ai mutamenti dei mercati, orientando le strategie di sviluppo verso la diversificazione delle attività". **C. D. C.**

9Colonne 06/06/2018**MADE IN ITALY, AEFI: PERICOLI DA PROTEZIONISMO, MA NUMERI FIERE IN CRESCITA**

(9Colonne) Roma, 6 giu - "Un migliaio di fiere solo nel 2018, di cui 209 internazionali, con 200 mila espositori partecipanti per un totale di 22 milioni di operatori provenienti dall'Italia e da tutto il mondo. Un giro di affari da 60 miliardi di euro, che riguarda il 50% delle esportazioni italiane totali. Sono i numeri del sistema fieristico italiano, presentati oggi dall'Associazione esposizioni e fiere italiane e dal suo presidente Ettore Riello. Sistema che si inserisce in quello mondiale da circa 31 mila eventi all'anno, 4.4 milioni di aziende espositrici, oltre 260 milioni di visitatori. "Il contesto infonde ottimismo - spiega Riello - Nonostante qualche situazione di difficoltà, conseguenza anche della crisi degli ultimi anni, e dell'incertezza su alcune normative, l'osservatorio Aefi evidenzia dati positivi e in crescita". Di certo "l'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio". Proprio per questo, "Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere".

(BIG ITALY / Sis)

061403 GIU 18

9Colonne 06/06/2018**MADE IN ITALY, ICE: PIANO POTENZIAMENTO FIERE HA DATO GRANDI RISULTATI**

(9Colonne) Roma, 5 giu - "Il piano di potenziamento delle Fiere è stato uno dei pilastri del piano straordinario per il Made in Italy, per far diventare ancora più forti le principali fiere italiane. Nel triennio 2015-17 sono stati stanziati 90 milioni per le fiere italiane, per un totale di 125 eventi con risultati positivi in termini di presenze internazionali, e nel 2018 si è deciso di rifinanziare il progetto con 33 milioni". Lo dice il presidente di Ice Michele Scannavini, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma. Certo, aggiunge, Scannavini "ci sono ancora cose da migliorare, per esempio i cosiddetti 'fuori-salone' che in alcuni casi sono stati il vero successo della fiere, e poi l'uso del digitale per far durare un evento 365 giorni all'anno invece che i soliti 3-4 giorni di apertura della fiera".

(BIG ITALY / Sis)

061307 GIU 18

9Colonne 06/06/2018**MADE IN ITALY, DE LUCA (MAECI): PIANO STRAORDINARIO DIVENTI ORDINARIO**

(9Colonne) Roma, 6 giu - "Abbiamo sviluppato un processo che ha bisogno di continuità e che diventi strutturale, che sia una priorità. Siamo un paese che ha stabilito il record di 448 miliardi di export, direi che questo piano straordinario deve diventare ordinario per un paese che fa il 30 per cento del Pil con l'export, è una prospettiva vitale". Lo dice il direttore generale per la Promozione del Sistema Paese della Farnesina, Vincenzo De Luca, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma. "La rete diplomatica e consolare è diventata la piattaforma delle aziende, accompagnando e sostenendo in ogni momento l'azione delle aziende e delle fiere come sistema di competitività. Su 13 milioni di visitatori alle fiere italiane, 1.3 sono stranieri, è un momento di avvicinamento a un Paese che anche nel turismo ha avuto un forte incremento. Come Farnesina, sosteniamo la linea del rafforzamento di una azione di sistema: avere la disponibilità nel tempo di risorse certe, magari anche minori, è un fattore molto importante per le aziende".

(BIG ITALY / Sis)

061328 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

**MADE IN ITALY, LUCENTINI (MISE): PIANO DEVE PROSEGUIRE,
IMPORTANTE PER SVILUPPO**

(9Colonne) Roma, 6 giu - "E' stato fatto uno sforzo di sistema, è importante che possa proseguire e sono convinto che succederà, perché l'Italia lo scorso anno ha superato il proprio record con 448 miliardi di export, pari al 32.4 di Pi. Il fatturato delle aziende che hanno partecipato alle fiere è aumentato del 64 per cento, il 73% di queste aziende ha assunto nuovo personale per soddisfare bisogni derivanti dall'internazionalizzazione e altre lo faranno. E' stato un piano integrato che è stato fortemente voluto a livello governativo e che deve assolutamente continuare perché è fondamentale per lo sviluppo". Lo dice Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, dei Mise.

(BIG ITALY / Sis)

061335 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

**MADE IN ITALY, SACE: ANNO IMPORTANTE ANCHE PER NOI,
CABINA REGIA PIU' UNITA**

(9Colonne) Roma, 6 giu - "Negli ultimi anni qualcosa è cambiato, l'internazionalizzazione è aumentata, oggi anche le Regioni che prima notoriamente si muovevano ognuna per conto proprio si sono organizzate e ci presentiamo presso la cabina di regia con proposte unitarie. Abbiamo aumentato la capacità di assistenza a queste imprese. È stato un anno importante anche per Sace e Simest, abbiamo aumentato il credito del 40 per cento con un portafoglio di 90 miliardi di attività e ha contribuito per 19 miliardi di Pil può aggiunto". Lo dice Beniamino Quintieri, presidente di Sace, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma.

(BIG ITALY / Sis)

061346 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

DAZI, FIERE ITALIANE: POLITICA CHE PUO' PORTARE RISVOLTI NEGATIVI

(9Colonne) Roma, 6 giu - "La politica dei dazi oggettivamente può mettere alcuni settori in una situazione di criticità, sta diventando un fenomeno che può dare dei risvolti negativi", ma a maggior ragione "il ruolo delle fiere rimane una occasione importante per collegare il sistema delle imprese". Lo ha detto il presidente di Aefi, l'associazione esposizioni e fiere italiane, Ettore Riello, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma.

(Sis)

061259 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

DAZI, SAPELLI: NATURALE PRIMA O POI ACCORDO COMMERCIALE USA-CINA

(9Colonne) Roma, 6 giu - "E' naturale che Usa e Cina arrivino prima o poi a un accordo commerciale, non si faranno mica la guerra sui dazi, non conviene. Il problema è che questa diventerà una cosa contro l'Europa". Così Giulio Sapelli, professore ordinario di Storia economica dell'Università degli Studi di Milano, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma.

9Colonne 06/06/2018

DAZI, SAPELLI: TTIP E TTP ERANO SALVEZZA, FALLITI PERCHE' DELEGATI A PARLAMENTI NAZIONALI

(9Colonne) Roma, 6 giu - "E' un periodo di profonda internazionalizzazione certo, ma di profonda instabilità. Gli unici due grandi accordi imperiali, Ttip e Ttp, che secondo me erano la salvezza e potevano garantire la ripresa, non sono stati portati a compimento con cambi di direzione improvvisi. E' fallita la trattativa perché è stata delegata ai parlamenti nazionali, in questa Europa che non è federale né non federale". Così Giulio Sapelli, professore ordinario di Storia economica dell'Università degli Studi di Milano, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma.

(Sis)

061411 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

ILVA, SAPELLI: PRODUCE 60% ACCIAIO D'EUROPA, DA PAZZI CHIUDERLA

(9Colonne) Roma, 6 giu - "L'Ilva produce il 60% dell'acciaio d'Europa e adesso dei pazzi vogliono chiuderla. Certo si poteva farla a gas, ma meglio respirare un po' di carbone che lasciar andare via una filiera...". Così Giulio Sapelli, professore ordinario di Storia economica dell'Università degli Studi di Milano, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma.

(BIG ITALY / Sis)

061317 GIU 18

9Colonne 06/06/2018

**GOVERNO, SACE: AUSPICIO CHE CONSIDERI
INTERNAZIONALIZZAZIONE CHIAVE CRESCITA**

(9Colonne) Roma, 6 giu - "Il mio auspicio è che anche il nuovo governo consideri l'internazionalizzazione una chiave per la crescita del paese". Lo dice Beniamino Quintieri, presidente di Sace, nel corso dell'evento sulla 'forze delle fiere italiane' a Roma. "Io stesso credevo che le fiere fossero in calo visto la tecnologia che ti fanno vedere un prodotto da remoto, ma non è così: c'è una grande differenza tra il filmato è la possibilità di vedere e toccare il prodotto. Il successo del padiglione italiano all'Expo di Shanghai c'è stato perché era un padiglione che non mostrava filmati ma cose".

(BIG ITALY / Sis)

061350 GIU 18

Aefi: “Le Fiere generano affari per 60 mld di euro”

Da [ildenaro.it](#) - 6 giugno 2018



Roma, 6 giu. (Labitalia) – “Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell’evento ‘La Forza delle Fiere Italiane’, oggi a Roma, realizzato nell’ambito dell’appuntamento con la ‘Giornata mondiale delle Fiere’, nata nel 2016 per iniziativa di ‘Ufi-The Global association for the exhibition industry’ e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. “Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l’aspetto economico”, ha continuato Riello.

“La valenza del loro operare – ha rimarcato – va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”. La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un’occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, “nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le

opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi

di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri – provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam – grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

<https://www.ildenaro.it/aefi-le-fiere-generano-affari-per-60-mld-di-euro/>

FIERE: AEFI PARTECIPA A TERZA GIORNATA MONDIALE DI SETTORE

06/06/2018 19:28

MILANO (MF-DJ)--Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da Aefi. Il Global Exhibitions Day, spiega una nota, rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento. Tema scelto a livello globale per la terza edizione è 'The Power of Exhibitions' declinata da Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con l'evento 'La Forza delle Fiere Italiane' nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma. "Partendo dal tema generale e muovendoci lungo le direttrici definite da Ufi attraverso un gruppo di lavoro di cui Aefi è parte attiva", ha detto il presidente di Aefi, Ettore Riello, "abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti". com/ofb (fine)

Dati

Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro"

Roma, 6 giu. (Labitalia) - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', oggi a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello.

"La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

<http://www.liberoquotidiano.it/news/dati/13347493/aefi-le-fiere-generano-affari-per-60-mln-di-euro.html>

Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro".



Roma, 6 giu. (Labitalia) - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', oggi a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello.

"La valenza del loro operare - ha rimarcato - va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia". La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, "nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo", ha proseguito Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. "L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio", ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le

fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

"Il rapporto dell'Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell'Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l'Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

ILDUBBIO

mercoledì 6 giugno 2018

Aefi: “Le Fiere generano affari per 60 mld di euro”

Roma, 6 giu. (Labitalia) – “Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell’evento ‘La Forza delle Fiere [...]’

Roma, 6 giu. (Labitalia) – “Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell’evento ‘La Forza delle Fiere Italiane’, oggi a Roma, realizzato nell’ambito dell’appuntamento con la ‘Giornata mondiale delle Fiere’, nata nel 2016 per iniziativa di ‘Ufi-The Global association for the exhibition industry’ e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. “Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l’aspetto economico”, ha continuato Riello.

“La valenza del loro operare – ha rimarcato – va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”. La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un’occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, “nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell’evento oltre il momento espositivo”, ha proseguito Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. “L’escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all’estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull’export. Basti pensare che solo con l’Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d’intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio”, ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all’internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l’Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

“Il rapporto dell’Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell’Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell’internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l’Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest’anno l’obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con

un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero".

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione 'Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento', a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda 'Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana' ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri – provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam – grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

<http://ildubbio.news/ildubbio/2018/06/06/aefi-le-fiere-generano-affari-per-60-mln-di-euro/>

Fiere: Aefi partecipa a terza giornata mondiale di settore

Da **agenzia** - 6 giugno 2018

Oggi, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all'appuntamento mondiale con la Giornata Mondiale delle Fiere, nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry e da subito sostenuta da Aefi.

Il Global Exhibitions Day, spiega una nota, rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico, far conoscere al

mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento.

Tema scelto a livello globale per la terza edizione è 'The Power of Exhibitions' declinata da Aefi – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con l'evento 'La Forza delle Fiere Italiane' nella splendida cornice della Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

“Partendo dal tema generale e muovendoci lungo le direttrici definite da Ufi attraverso un gruppo di lavoro di cui Aefi è parte attiva”, ha detto il presidente di Aefi, Ettore Riello, “abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il

mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti”.

com/ofb

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl

<http://finanza-24h.com/fiere-ae-fi-partecipa-a-terza-giornata-mondiale-di-settore/>

Aefi: "Le Fiere generano affari per 60 mld di euro"

Roma, 6 giu. (Labitalia) - "Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano". Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell'evento 'La Forza delle Fiere Italiane', oggi a Roma, realizzato nell'ambito dell'appuntamento con la 'Giornata mondiale delle Fiere', nata nel 2016 per iniziativa di 'Ufi-The Global association for the exhibition industry' e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. "Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico", ha continuato Riello.

Fonte [AdnKronos](#)

<http://www.giornalepartiteiva.it/adn-kronos/dati/aefi-le-fiere-generano-affari-per-60-mld-di-euro-8914.html>

Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld di euro

[stranotizie](#) 6 giugno 2018 [Fiere: Aefi, generano affari per 60 mld di euro](#) 2018-06-06T17:51:08+00:00



Un momento dell'evento di oggi

“Le Fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano”. Lo ha detto Ettore Riello, presidente di Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), nel corso dell’evento ‘La Forza delle Fiere Italiane’, oggi a Roma, realizzato nell’ambito dell’appuntamento con la ‘Giornata mondiale delle Fiere’, nata nel 2016 per iniziativa di ‘Ufi-The Global association for the exhibition industry’ e da subito sostenuta da Aefi. Inoltre, per il 75,3% delle pmi italiane, ha spiegato Riello, le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. “Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l’aspetto economico”, ha continuato Riello.

“La valenza del loro operare – ha rimarcato – va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”. La Giornata mondiale delle Fiere rappresenta anche un’occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che, “nonostante qualche situazione di difficoltà, sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell’evento oltre il momento espositivo”, ha proseguito Riello.

Sempre secondo Ufi, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. “L’escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all’estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull’export. Basti pensare che solo con l’Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d’intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio”, ha affermato Riello.

Per questo, Aefi è sempre più attiva nelle iniziative volte all’internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale e adattarsi con flessibilità a un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l’Agenzia Ice, Sace e Simest, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

“Il rapporto dell’Ice -ha affermato Michele Scannavini, presidente dell’Agenzia Ice- con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell’internazionalizzazione delle pmi italiane. Nel 2017, l’Ice ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest’anno l’obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri con un potenziamento del numero di incontri d’affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con Aefi e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all’estero”.

Dopo il benvenuto di Lorenzo Tagliavanti, presidente della Camera di commercio di Roma, sono seguiti gli interventi di Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese, ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Fabrizio Lucentini, direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, ministero dello Sviluppo Economico; Giuseppe Tripoli, segretario generale di Unioncamere; Beniamino Quintieri, presidente di Sace; Massimo Goldoni, presidente di Cfi.

I lavori sono proseguiti con la relazione ‘Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento’, a cura di Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell’Università degli studi di Milano, che, partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l’importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda ‘Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana’ ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: Franco Boni, presidente di ISFCert e vicepresidente di Aefi, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla certificazione dei dati statistici fieristici; Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group e vicepresidente di Aefi, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a Imu e corretta normativa giuridica, due criticità; Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale. E ancora Claudio Valente, vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell’importanza delle fiere per valorizzare non solo l’economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell’export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale.

Ha partecipato al dibattito anche Salvatore Rebecchini, presidente di Simest, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico. La Giornata mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a 'Creatività e talento': un dialogo con gli operatori esteri – provenienti da Brasile, Eau, India, Russia, Regno Unito, Vietnam – grazie al supporto dell'Agenzia Ice. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si conclude con la tavola rotonda 'Giovani, progettualità e futuro' che vede a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

<http://www.stranotizie.it/fiere-aeft-generano-affari-per-60-mld-di-euro/>

6 giugno 2018



Industry

Giornata Mondiale delle Fiere. Ettore Riello (Aefi): “L’Italia è protagonista, seconda in Europa e quarta a livello globale, con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali”

Istituito nel 2016, il Global Exhibitions Day si pone l’obiettivo di valorizzare il settore fieristico su scala internazionale. Come evidenziato dal presidente di Aefi, Riello, le fiere italiane rappresentano un asset straordinario, in quanto generano affari per 60 miliardi di euro, dando origine al 50% dell’export delle aziende italiane che vi partecipano.

Oggi, **6 giugno**, in tutto il mondo, i riflettori sono puntati sul settore fieristico grazie all’appuntamento mondiale con la **Giornata Mondiale delle Fiere**, nata nel 2016 per iniziativa di **UFI-The Global Association for the Exhibition Industry** e da subito sostenuta da [AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane](#).

Il Global Exhibitions Day rappresenta un’occasione unica per **valorizzare il settore fieristico**, far conoscere al mondo le potenzialità delle manifestazioni italiane sottolineando l’impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione, gli investimenti locali e evidenziare come le fiere rappresentino anche un luogo di incontro e confronto e polo di lancio per la creatività e il talento.

Il tema scelto a livello globale per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è “The Power of Exhibitions” declinata da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane con un articolato programma di attività, che oggi vede il suo culmine con il grande evento “**La Forza delle Fiere Italiane**” nella splendida cornice della **Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma**.

“Partendo dal tema generale - The Power of Exhibitions - e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest’anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti” - commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI.

Il comparto a **livello mondiale** è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono **98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori** e **680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l’indotto** come trasporti, ricettività, ristorazione.

Da studi effettuati nel nostro Paese - che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale - emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto.

Il **Presidente di AEFI, Ettore Riello**, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i **31.000 eventi fieristici** coinvolgono **260 milioni di visitatori** e **4.400.000 imprese espositrici**. Uno scenario in cui **l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale**: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario: **“Generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano”**. Inoltre per il **75,3% delle Pmi italiane** le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo.

“Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico – ha continuato **Ettore Riello, Presidente di AEFI** -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”.

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che “nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo” – ha proseguito Riello.

Sempre secondo UFI, oltre il 70% dei quartieri e organizzatori di manifestazioni sta sviluppando nuove attività proprio per andare incontro a un mercato in continuo cambiamento, anche e soprattutto dal punto di vista geopolitico. “L'escalation del protezionismo rischia di schiacciare la nostra economia, che in questo momento cresce grazie alle vendite all'estero, con manovre che potrebbero pesare per 3 punti sull'export. Basti pensare che solo con l'Iran, con cui siamo stati tra i primi a firmare un protocollo d'intesa, il nostro Paese ha diversi miliardi di export a rischio” – ha affermato Riello.

Per questo AEFI è sempre più attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano, con una Commissione dedicata per cogliere le nuove opportunità sul mercato mondiale ed adattarsi con flessibilità ad un contesto profondamente mutevole. Ma anche con partner istituzionali e di rilievo come l'Agenzia ICE, SACE e SIMEST, con la convinzione che le fiere rappresentino una grande opportunità di crescita soprattutto in un momento così complesso per il nostro Made in Italy, che ha ancora molta strada da fare per vedere concretizzato tutto il suo potenziale.

“Il rapporto dell'ICE con il sistema italiano delle fiere è, e continua ad essere, un asse prioritario della promozione a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Nel 2017, l'ICE ha supportato 50 fiere, le più rappresentative del Made in Italy nei rispettivi settori, coinvolgendo 5.700 operatori stranieri e realizzando 52.000 incontri b2b. Quest'anno l'obiettivo sarà superare i 6 mila operatori stranieri - afferma **Michele Scannavini, Presidente dell'Agenzia ICE** - con un potenziamento del numero di incontri d'affari. Contiamo anche di rafforzare la collaborazione con AEFI e le singole manifestazioni per migliorare la loro visibilità all'estero”.

“Le fiere sono un booster per le nostre imprese e la nostra economia – prosegue **Riello** ricordando che AEFI le supporta e opera nell'interesse dell'intero sistema fieristico nazionale -. Da sempre sosteniamo la necessità di **fare sistema** per essere forti e competitivi. In quest'ottica AEFI collabora con associazioni e organizzazioni sia a livello nazionale che internazionale con l'obiettivo di costruire alleanze per fare sinergie. Abbiamo molti dialoghi aperti, non ultimo quello con CFI, che speriamo possano concretizzarsi nel prossimo futuro”.

L'incontro celebrativo di oggi ha visto diversi momenti di approfondimento. Dopo il benvenuto di **Lorenzo Tagliavanti**, Presidente della Camera di Commercio di Roma, sono seguiti gli interventi delle Autorità, la cui presenza rappresenta un segno di particolare attenzione al settore: **Vincenzo De Luca**, Direttore generale per la promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; **Fabrizio Lucentini**, Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi, Ministero dello Sviluppo Economico; **Giuseppe Tripoli**, Segretario generale di Unioncamere; **Beniamino Quintieri**, Presidente di SACE; **Massimo Goldoni**, Presidente di CFI.

All'unanimità è stata evidenziata la valenza dell'attività fieristica rispetto alla crescita delle esportazioni degli ultimi anni. Un risultato che è stato possibile anche grazie all'importante contributo che il Piano Straordinario per il Made in Italy ha dato al settore. Piano che si auspica che da "straordinario" possa diventare "ordinario", vale a dire strutturale.

I lavori sono proseguiti con la relazione "**Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento**", a cura del **professor Giulio Sapelli**, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, che partendo da un quadro dello scenario macroeconomico attuale, ha illustrato l'importanza del ruolo delle fiere in un contesto geopolitico in continua evoluzione.

La tavola rotonda "**Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana**" ha visto invece a confronto i rappresentanti delle Fiere italiane: **Franco Boni**, Presidente di ISFCert e Vice Presidente di AEFI, ha sottolineato come la creatività nasca anche da trasparenza e qualità, garantite dalla Certificazione dei dati statistici fieristici; **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere, si è focalizzato sulle fiere come volano per le principali filiere industriali italiane; **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI, ha evidenziato la necessità che le istituzioni pongano attenzione a IMU e corretta normativa giuridica, due criticità; **Fabrizio Curci**, Amministratore delegato di Fiera Milano, si è soffermato sullo stretto legame tra fiera e città, intesa come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale; **Claudio Valente**, Vicepresidente di Veronafiere, ha parlato dell'importanza delle fiere per valorizzare non solo l'economia ma anche la storia e la cultura di un territorio; **Pietro Piccinetti**, Amministratore unico di Fiera Roma, ha enfatizzato il concetto per cui le fiere sono il vero motore di sviluppo dell'export, per questo è importante che vengano supportate anche dal sistema infrastrutturale. Ha partecipato al dibattito anche **Salvatore Rebecchini**, Presidente di SIMEST, sul ruolo di Simest a supporto del sistema fieristico.

La Giornata Mondiale delle Fiere proseguirà nel pomeriggio dedicato a "**Creatività e talento**": un dialogo con gli operatori esteri - provenienti da Brasile, EAU, India, Russia, Regno Unito, Vietnam - grazie al supporto dell'Agenzia ICE. A seguire un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana.

La giornata si concluderà con la tavola rotonda "**Giovani, progettualità e futuro**" che vedrà a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

MG

<http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/giornata-mondiale-delle-fiere-ettore-riello-aeft-italia-e-protagonista-seconda-in-europa-e-quarta-a-livello-globale.html>

6 giugno 2018



[La giornata mondiale delle fiere ricordata a Roma con un convegno su: “La forza delle Fiere Italiane”](#)

Testo e foto di Mariagrazia Fiorentino e Donatello Urbani

Per il terzo anno si ritrovano a Roma nella sala conferenze della Camera di Commercio – Tempio di Adriano – i soci AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane – in occasione della giornata mondiale delle fiere. Questa opportunità è stata buona anche per svolgere un approfondito confronto di idee e programmi di sviluppo sia con le istituzioni pubbliche, private, con gli operatori economici e commerciali, anche stranieri, interessati al settore in armonia con il tema proposto quest’anno che recita: “La forza delle fiere italiane”. *“Partendo dal tema generale – The Power of Exhibitions – e muovendoci lungo le direttrici definite da UFI -The Global Association for the Exhibition Industry- attraverso un gruppo di lavoro, di cui AEFI è parte attiva, e quest’anno sintetizzate nelle parole chiave advocacy e talent, abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall’altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti”* – commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI.



Foto courtesy dell’Ufficio Stampa AEFI

Come è stato posto in risalto dai vari oratori che si sono succeduti il comparto fieristico a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai numeri: secondo i dati UFI, sono 98 i miliardi di euro di spesa di espositori e visitatori e 680.000 le persone occupate che salgono a 1,8 milioni considerando l'indotto come trasporti, ricettività, ristorazione. Da studi effettuati nel nostro Paese – che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da UFI a livello mondiale – emerge che 1€ investito nelle fiere genera 2€ di indotto diretto e 8€ di indotto indiretto fra i quali primeggiano importanti flussi turistici. Sempre il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, i 31.000 eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici. Uno scenario in cui l'Italia è protagonista, al secondo posto in Europa e quarta a livello mondiale: con circa 1.000 manifestazioni a calendario nel 2018, di cui 209 internazionali, il settore ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto ci riguarda, è stato sottolineato come le fiere italiane siano un asset straordinario che: *“generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano”*. Inoltre per il 75,3% delle PMI italiane le fiere sono uno strumento fondamentale di sviluppo. *“Sarebbe riduttivo parlare del ruolo delle fiere nel mondo considerandone solo l'aspetto economico – ha continuato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. La valenza del loro operare va ben oltre e contribuisce alla diffusione dei nostri valori, delle nostre eccellenze, della creatività italiana che tutto il mondo ci invidia”*. La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta anche un'occasione per fare il punto su un comparto solido che offre anche numerose opportunità di carriera. Un comparto in continua evoluzione che *“nonostante qualche situazione di difficoltà sa innovarsi e innovare, adeguandosi ai cambiamenti del mercato e dei consumatori, cogliendo le opportunità offerte dal mondo digitale per estendere il potenziale dell'evento oltre il momento espositivo”*, sempre nelle parole del presidente Riello. La tavola rotonda *“Le Fiere: il luogo dove incontrare la creatività italiana”*, seguita degli interventi della mattina, è stata animata dalle relazioni dei rappresentanti delle Fiere italiane che hanno posto in evidenza pregi e difetti del sistema fieristico italiano e suggerito alcune soluzioni quali sgravi fiscali sugli immobili fieristici attualmente gravati da IMU. In uno scambio di idee extra convegno con alcuni operatori sono stati evidenziati possibili campi d'intervento come teatro di eventi in grado di promuovere la creatività a livello internazionale quali un salone dell'olio che potrebbe essere un *“OilItaly”* sulla falsa riga del Vinitaly che annualmente si svolge a Verona. Il pomeriggio invece è stato riservato al dialogo con operatori esteri provenienti da Brasile, EAU, India, Russia, Regno Unito, Vietnam – grazie al supporto dell'Agenzia ICE. A seguire si è svolto un dibattito tra alcuni testimonial sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si è conclusa con la tavola rotonda *“Giovani, progettualità e futuro”* con un confronto fra i rappresentanti del mondo accademico anche in funzione della creazione di nuove opportunità di lavoro che può offrire questo settore.

Per ulteriori informazioni sul sito web www.aefi.it

<http://www.europejournal.eu/?author=3#>



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

RASSEGNA STAMPA

Giornata Mondiale delle Fiere 2018
#GED18 #AEFIGED2018



RAPPORTO FIERE-GED2018
AFFARI&FINANZA del 04 giugno 2018

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



[6 GIUGNO]

A Roma il momento clou della Giornata Mondiale

Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il 6 giugno ritorna la Giornata Mondiale delle Fiere — nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry — e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il comparto a livello globale. Aefi-Associazione Esposizioni ha messo a punto un programma di attività che culminerà con un grande evento a Roma dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane", organizzato presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio.

Evento che prevede momenti di approfondimento come la tavola rotonda "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento". Nel pomeriggio è previsto un confronto con gli operatori esteri — provenienti da Eau, India, Giappone, Regno Unito, Usa, grazie al supporto dell'Agenzia Ice — a seguire un dibattito sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si concluderà con la tavola rotonda "Giovani, progettualità e futuro" che vedrà a confronto rappresentanti del mondo accademico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I saloni generano un giro d'affari da 60 miliardi "Ma gli enti locali si sfilano e l'Imu ci asfissia"

ETTORE RIELLO, PRESIDENTE DI AEFI, L'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA, È IN ATTESA DEL NUOVO GOVERNO PER RIVENDICARE PIÙ ATTENZIONE VERSO UN SETTORE CHE "HA RILIEVO SOCIALE ED ECONOMICO: CHIEDIAMO TASSE EQUE E CHE IL PUBBLICO RESTI AL NOSTRO FIANCO. BENE IL PIANO MISE"

Vito de Ceglia

Milano

Più di 260 milioni di visitatori ogni anno, 4,4 milioni di aziende espositrici, 680 mila addetti diretti che salgono a 1,8 milioni con l'indotto e una spesa di circa 98 miliardi per la partecipazione agli eventi. Sono alcuni dei numeri del sistema fieristico a livello internazionale che emergono dal report annuale di Ufi — The Global Association for the Exhibition Industry — che ogni anno fotografa i trend del comparto in Italia e in Europa.

Numeri che fanno da sfondo all'evento più importante dell'anno per l'industria di settore, la Giornata Mondiale delle Fiere, che si celebra il 6 giugno. "The power of Italian exhibition" è il claim scelto da Aefi, associazione esposizioni e fiere italiane, per l'edizione di quest'anno che rappresenta l'occasione per celebrare il sistema fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

In questo mondo l'Italia gioca un ruolo da protagonista, ricoprendo la 2ª posizione in Europa. I numeri 2018 confermano la tenuta del sistema con 908 manifestazioni (209 internazionali, 210 nazionali, 400 regionali-locali, 89 organizzate all'estero) per una superficie espositiva di 4.200.000 mq, di cui 2.270.000 mq coperti. E ancora: 200 mila espositori, di cui 98 mila stranieri (28% sul totale); 22 milioni di visitatori, di cui 13 milioni internazionali (10% sul totale). Il 96% degli eventi si svolgono nei quartieri fieristici associati Aefi e, di questi, il 50% sono organizzati direttamente.

In particolare, nel 1º trimestre dell'anno — secondo i dati dell'Osservatorio congiunturale dell'associazione — è proseguita la crescita del numero di manifestazioni: il 40% dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e la stessa percentuale ha registrato stazionarietà evidenziando la forza del sistema. Il saldo (+20%) è in linea con quello dello stesso periodo del 2017 ma in miglioramento rispetto al trimestre precedente quando si attestava a +15%. Costan-



Il sistema fieristico italiano tiene: 908 manifestazioni (209 internazionali, 210 nazionali, 400 regionali-locali, 89 organizzate all'estero) per una superficie espositiva di 4.200.000 mq; 200 mila espositori, 98 mila stranieri; 22 milioni di visitatori

Nella foto **Ettore Riello**, presidente di Aefi, l'associazione di categoria che raggruppa 35 quartieri fieristici. "Siamo un sostegno per le imprese, chiediamo attenzione"

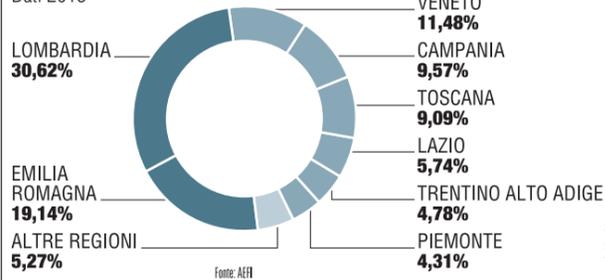
te la crescita anche del numero degli espositori: circa la metà (48%) degli associati che hanno partecipato all'indagine hanno registrato un aumento, mentre il 28% è la componente di coloro che hanno registrato una contrazione.

«Il sistema fieristico italiano registra un buon andamento, nonostante qualche situazione di difficoltà», esordisce Ettore Riello, presidente di Aefi, l'associazione di categoria che raggruppa 35 quartieri fieristici. Le difficoltà di cui lui parla sono di natura politica-economica e rappresentano un freno per la sua competitività del settore a livello internazionale. Tra queste c'è l'Imu che incide in modo drammatico sui bilanci delle fiere. La denuncia del presidente è chiara: «L'associazione, ormai da tempo, sta continuando nella sua campagna di sensibilizzazione delle istituzioni affinché venga chiarita la normativa in materia di politica fiscale sugli immobili fieristici, con una tassazione più sostenibile ed equa, calcolando i giorni effettivamente utilizzati per le esposizioni e non trattati come strutture commerciali o capannoni industriali». Una battaglia, quella di Aefi, che fino ad



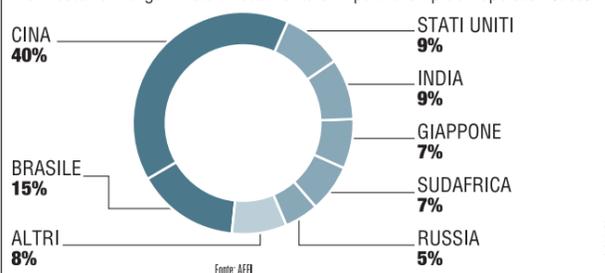
MANIFESTAZIONI ITALIANE INTERNAZIONALI PER REGIONE

Dati 2018



LE FIERE ITALIANE ALL'ESTERO

Manifestazioni organizzate direttamente o in partnership con operatori locali



oggi non portato i risultati sperati. «Quando ci sarà il nuovo esecutivo — aggiunge Riello — confidiamo che, una volta affrontate le tematiche più urgenti per il Paese, possa ascoltare anche la nostra voce e riconoscere il valore delle fiere per l'economia».

La posta in gioco è alta. Non a caso, il presidente ricorda il peso

economico e sociale che il sistema fieristico italiano ha per il Paese. «Dalle nostre fiere origina il 50% dell'export nazionale e le stime confermano che ogni anno vengono conclusi affari per 60 miliardi di euro — sottolinea il presidente — Non solo, le fiere italiane, che generano un fatturato importante — se consideriamo l'indotto si rag-

giungono anche i 5-6 miliardi — per le istituzioni dovrebbero rappresentare un vero investimento per il Paese». Un altro tema sensibile è quello della partecipazione nelle fiere degli enti pubblici. «La presenza del pubblico è fondamentale per lo sviluppo del settore — spiega — è però necessario che la razionalizzazione dell'assetto dello Stato non comporti continui disinvestimenti in un momento in cui in tutto il mondo si sta investendo massicciamente. Il ruolo degli enti pubblici territoriali è essenziale ma dovrebbero avere risorse per incidere di più».

In questo senso, Riello promuove la politica del Mise, avviata nel 2015 con il piano straordinario del Made in Italy, che ha dato un sostegno all'internazionalizzazione delle fiere. «Siamo soddisfatti per la sua riconferma anche per il prossimo triennio. Sono fiducioso che il piano possa diventare strutturale proprio in virtù del lavoro che le nostre fiere riescono a fare per la valorizzazione del Made in Italy e per il business delle Pmi». In questo scenario, la Giornata Mondiale delle Fiere assume un valore strategico per Aefi. «È un evento che rappresenta la sintesi di quanto fatto fino ad oggi e un punto di partenza per l'avvio di nuove attività per la nostra associazione. Ma è anche un'occasione per far conoscere al mondo le potenzialità del nostro sistema» conclude Loredana Sarti, segretario generale Aefi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evoluzione di Bologna dalla cosmetica agli animali

IL DIRETTORE GENERALE ANTONIO BRUZZONE: «LA CURA DELLA BELLEZZA RESTA PUNTO DI RIFERIMENTO DEI NOSTRI EVENTI, MA STIAMO LAVORANDO SU ALTRI CAMPI CHE SONO MOLTO PROMETTENTI, TRA QUESTI C'È LA PET INDUSTRY»

Sibilla Di Palma

Milano

«La pet industry (prodotti per gli animali domestici, ndr) si candida a essere nel 2030 quello che oggi è il Cosmoprof. Motivo per cui, se la cosmetica resta il punto di riferimento delle nostre fiere, capace di muovere un giro d'affari di 100 milioni di euro in tutto il mondo, stiamo lavorando anche su nuovi settori che riteniamo molto promettenti».

A delineare il quadro è Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere, che indica nell'internazionalizzazione l'altro filone strategico su cui l'ente sta puntando per accrescere la propria competitività a fronte di una concorrenza che si fa sempre più aggressiva. «Vogliamo proseguire sulla strada intrapresa negli ultimi anni, esportando le nostre specializzazioni in altri paesi del mondo», prosegue il top manager.

Il gruppo, che gestisce tre quartieri fieristici (a Bologna, Modena e Ferrara) con oltre 75 manifestazioni, tra cui Cosmoprof, Cosmofarma, Sana e Cersaie, ha chiuso il 2017 a quota 132 mi-

lioni di euro, risultato «che prevediamo di replicare nel 2018». Lo scorso anno ha visto la società acquisire il 52,7% della padovana GiPlanet, specializzata negli allestimenti e nei servizi espositivi con l'obiettivo di acquisire massa critica.

Il 25% del giro d'affari viene realizzato oltre confine, anche se «l'obiettivo è arrivare al 30%, grazie al lancio di diverse iniziative nei prossimi mesi», specifica il direttore generale. Insomma, l'ente si muove sempre più con quella che è la logica tipica delle aziende clienti, alla ricerca di nuovo business laddove c'è un potenziale in buona parte ancora inespresso.

Un esempio in questa direzione arriva da Cosmoprof, manifestazione dedicata al mondo della cosmetica e del beauty organizzata a Bologna da oltre cinquant'anni (che nell'ultima edizione ha sfondato il tetto dei 250mila visitatori), diventato un brand riconosciuto ed esportato in tutto il mondo. Grazie ad accordi di joint-venture con organizzazioni internazionali che l'hanno portata a sbarcare in Asia (Hong Kong) e Nord America (Las Vegas). A settembre sarà la volta di Mumbai con la prima edizione di CosmoprofIndia che intende raccogliere le opportunità offerte da un mercato in cui il settore beauty raddoppia ogni anno la propria crescita e che nel 2025 dovrebbe raggiungere i 20 miliardi di dollari. Sempre a settembre è previsto lo sbarco della fiera dedicata all'industria della bellezza sul mercato brasiliano.



L'ente fieristico ha inoltre rafforzato la propria presenza negli Stati Uniti con l'apertura di una struttura operativa a New York, «città dove abbiamo esportato la Fiera del libro per Ragazzi con una prima edizione tenutasi a fine maggio». Mentre a novembre la manifestazione approderà sul mercato cinese, a Shanghai. In parallelo, cresce la necessità di individuare nuovi settori da sviluppare. È il caso di Zoomark, appuntamento dedicato al mondo della pet industry: «I settori merceologici tradizionali sono ormai tutti coperti, diventa dunque sempre più importante restare al passo individuando nuovi filoni. In questo senso, abbiamo scelto il



Nella foto Antonio Bruzzone, direttore generale BolognaFiere. «Guardiamo a nuovi settori»

mondo degli animali domestici perché ancora poco presidiato all'estero e quindi con potenzialità di crescita interessanti».

Una riflessione conseguente alla presa d'atto dell'evoluzione sociale, con gli animali da compagnia sempre più numerosi all'interno dei nuclei familiari. L'evento arriverà in Russia a settembre nell'area internazionale di ParkZoo, fiera del mondo pet in programma presso il Sokolniki Congress and Exhibition Center di Mosca. «Il prossimo anno intendiamo inoltre esportarlo anche in due location del Sud America che stiamo ancora definendo». Sempre in ottica nuovi settori, di recente sono stati lanciati Outdoor Expo, salone completamente dedicato a sport e turismo all'aria aperta (ospitato in uno spazio di oltre 20mila metri quadrati, con 180 espositori provenienti da tutto il mondo) e Nerd Show, fiera del fumetto, del videogioco e dei social media, «che guarda al mondo dei giovani».

Sta infine andando avanti il progetto di restyling del quartiere fieristico, «per un investimento totale da 130 milioni di euro, con un obiettivo finale di 270mila metri quadrati lordi di superficie espositiva». In tempo per ospitare la prossima edizione del Cersaie, in programma a fine settembre, conclude Bruzzone, «dovrebbe essere terminata la ricostruzione di due padiglioni che abbiamo reso più grandi e tecnologicamente avanzati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LA TRADIZIONE]

Firenze, Pitti domina debuttano e-car e arte

ACCANTO ALLE SFILATE DELL'ALTA MODA E ALL'ARTIGIANATO, I DUE PUNTI DI FORZA, ADESSO APRE A MOBILITÀ ELETTRICA E ALLE OPERE CONTEMPORANEE FINO ALLA RECENTE PROPOSTA «DIDACTA» SULLA SCUOLA

Milano

Due nuove fiere dedicate a mobilità elettrica e arte contemporanea. Sono le novità che Firenze Fiera si appresta a lanciare, insieme a un format innovativo organizzato per target di visitatori. New entry che puntano ad arricchire l'offerta dell'ente, le cui punte di eccellenza spaziano dal Pitti Immagine alla fiera dell'artigianato, fino alla recente proposta di Didacta,

«manifestazione da oltre cinquant'anni organizzata in Germania dedicata all'istruzione, alla formazione professionale e all'alternanza scuola-lavoro di cui riproporranno la seconda edizione a ottobre», spiega Leonardo Bassilichi, presidente della società.

Nel 2019 vedrà la luce la nuova proposta dedicata alla mobilità green, «con la quale intendiamo stimolare una riflessione sul tema e porci come punto di riferimento per il settore organizzandola in una città come Firenze che presenta il più alto numero di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici in Italia». Ancora invece in fase di valutazione le date per l'inaugurazione di un evento dedica-



La Fortezza da Basso è la storica sede espositiva di Firenze Fiera sulla quale l'Ente sta investendo

to all'arte contemporanea, «che nasce in risposta alla forte domanda da parte delle gallerie d'arte di farsi conoscere a Firenze» e di una manifestazione «con la quale vogliamo soddisfare in maniera trasversale le esigenze di un target medio-alto di visitatori».

L'ente ha realizzato nel 2017 circa 15 milioni di euro di fatturato «numerati sui quali prevediamo di restare anche quest'anno per via dell'investimento nella ristrutturazione del quartiere fieristico prevista dal nostro piano industriale». Lavori che inizieranno a dicembre per essere completati nel 2021, con l'obiettivo di rimodernare le strutture dotandole di tecnologia audio-video e digitale per un totale di circa 88 milioni di euro di investimenti.

In quest'ottica «stiamo lavorando anche a una sala congressi che potrà ospitare oltre 3mila posti, così da creare infrastrutture adeguate che, sfruttando anche la peculiarità della nostra location, ci permettano di incrementare il numero di convegni, altro filone per noi strategico». (s.d.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LA STRATEGIA]

Roma, parola d'ordine internazionalizzazione

LA SOCIETÀ DELLA CAPITALE HA STRETTO UNA RILEVANTE PARTNERSHIP CON LA FIERA DI MADRID: «INSIEME VOGLIAMO ORGANIZZARE ESPOSIZIONI IN SUD AMERICA», SPIEGA L'AMMINISTRATORE UNICO PIETRO PICCINETTI

Milano

Stringere alleanze strategiche per sviluppare eventi oltre confine; aumentare le manifestazioni organizzate in proprio e sviluppare il settore della convegnistica. È la strategia tracciata da Pietro Piccinetti, amministratore unico di Fiera Roma e presidente Cefa (Central European fair alliance), per proseguire sulla strada del rilancio dopo gli anni del concordato

preventivo e della ricapitalizzazione dell'ente. «Nel 2017 abbiamo realizzato 18 milioni di fatturato e nel 2018 dovremmo chiudere sui 22 milioni. L'obiettivo è poi incrementare ulteriormente il giro d'affari puntando in particolare sull'internazionalizzazione».

Su questo fronte, l'ente fieristico romano ha stretto una partnership con la Fiera di Madrid per organizzare manifestazioni in Sud America e «rendere così più accessibile questo mercato per le nostre aziende. Stiamo inoltre cercando di incrementare il numero di presenze straniere nelle fiere sviluppate in Italia». Rilancio che passa anche attraverso «l'organizzazione



Fiera Roma nel 2017 ha realizzato 18 milioni di fatturato e nel 2018 dovrebbe chiudere intorno ai 22 milioni

di manifestazioni in proprio, come avviene ad esempio in Germania». Diverse le novità in programma con cui l'ente punta a tenersi al passo con la concorrenza: a settembre si terrà Blast, evento dedicato al mondo delle startup, «settore in cui Roma eccelle, considerato che la comunità di innovatori digitali della Capitale è la più grande d'Italia».

Sempre a settembre verrà lanciata Sem, manifestazione riservata alla mobilità sostenibile, «tema di grande attualità che impone di ripensare il modo di spostarsi nelle nostre città, anche alla luce della crescita turistica che auspichiamo nei prossimi anni».

Mentre a novembre sarà la volta di ExpoSalus and Nutrition, dedicata alla salute, al benessere e alla qualità della vita. Resta infine strategico il filone della convegnistica: «Abbiamo adeguato i nostri spazi per cercare di renderli più accoglienti e a settembre ospiteremo il più grande congresso di produttori di fibre ottiche al mondo in cui sono attesi 2mila delegati», conclude Piccinetti. (s.d.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LE NOVITÀ]

Riva del Garda (Trento) punta su borse e cinture

APPENA LANCIATO IL NUOVO APPUNTAMENTO SUGLI ACCESSORI, MENTRE A SETTEMBRE LA SECONDA EDIZIONE DI IN-VENTO VERTERÀ SU MINI E MICRO EOLICO. SEMINARI E CONVEGNI PER ATTIRARE I BUYER DA OLTRE CONFINE

Milano

Una nuova manifestazione dedicata agli accessori. La forte spinta sull'internazionalizzazione attraverso seminari e convegni per attirare buyer da oltre confine. L'ammodernamento e l'ampliamento del quartiere fieristico. Così Riva del Garda Fierecongressi (Trento) punta a proseguire sulla strada della crescita tracciata negli ultimi anni.

«Nel 2017 abbiamo realizzato un fatturato di circa 15 milioni di euro, in crescita dell'8% sul 2016. Mentre per l'anno in corso puntiamo a chiudere con un incremento del 5%», commenta Roberto Pellegrini, presidente di Riva del Garda Fierecongressi

per sviluppare manifestazioni complementari rispetto a quelle già consolidate. Un esempio nel primo caso arriva dal lancio a giugno di Garda Bag che «sulla falsariga di Expo Schuh, dedicato al mondo delle calzature, si propone di diventare un punto di riferimento per quanto riguarda il settore degli accessori, dalle cinture alle borse». A settembre si terrà inoltre la seconda



Expo Riva Schuh è l'evento capace di attirare buyer ed espositori stranieri da tutte le parti del mondo

edizione di In-Vento, appuntamento dedicato alla produzione elettrica dal vento con impianti di piccola taglia (mini e microeolico). «Viviamo in una zona fortemente ventosa, di qui l'idea di lanciare una manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica in questo settore».

Resta alta anche l'attenzione sull'internazionalizzazione. «Di recente abbiamo tenuto una serie di seminari e di convegni in Sud Africa e in Svezia per pubblicizzare il nostro brand Expo Riva Schuh e attirare buyer ed espositori stranieri durante la kermesse italiana. Una via che riteniamo altrettanto efficace, anche se meno dispendiosa, rispetto all'organizzazione di manifestazioni in loco oltre confine». Entro il 2021 la società punta ad ammodernare, anche in chiave tecnologica, la vecchia struttura e ad ampliarla con l'aggiunta di 20mila mq. Progetto che «intendiamo portare a termine attraverso nostri capitali, il ricorso al credito e alla contribuzione pubblica e un aumento di capitale di circa 5 milioni di euro». (s.d.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'imprenditore Leonardo Bassilichi è il presidente di Firenze Fiera



Pietro Piccinetti amm. unico Fiera Roma



Roberto Pellegrini, presidente di Riva del Garda Fierecongressi

Ieg, padiglioni più larghi e shopping negli Usa “Puntiamo a New York”

UGO RAVANELLI, DA UN MESE AMMINISTRATORE DELEGATO DI ITALIAN EXHIBITION GROUP, CHE IMPIEGHERÀ 35 MILIONI PER IL QUARTIERE DI VICENZA: “ABBIAMO ACQUISTATO UNA SOCIETÀ IN AMERICA, PONTE PER GRANDE MELA E LOS ANGELES”

Stefania Aoi

Milano

«Vogliamo offrire alle aziende che espongono in fiera maggiori servizi e contatti con i mercati più promettenti. Per questo puntiamo sull'internazionalizzazione e a rinforzarci in casa: stiamo per investire 35 milioni di euro per ampliare e ammodernare la Fiera di Vicenza». Ugo Ravanelli è da circa un mese l'amministratore delegato del Gruppo Italian Exhibition Group (Ieg), nato dall'unione tra fiera di Rimini e Vicenza, che ha chiuso il bilancio 2017 con un fatturato consolidato di 130,7 milioni di euro, un Ebitda di 23,2 milioni e un risultato netto consolidato di 9,1 milioni. Obiettivo del suo “mandato” è espandersi sui mercati esteri. «Ieg ha di recente acquisito un'importante società di allestimenti fieristici negli Stati Uniti, la Fb International — racconta in una nota l'ad — Gli Stati Uniti rappresentano il 43 per cento del mercato fieristico mondiale, con uno sfondo eco-

nomico che lascia intravedere ulteriori spazi di crescita, soprattutto nelle aree di New York e Las Vegas dove opera questa azienda». E queste zone che punta il gruppo. E la Fb è una realtà in grado di fornire servizi di general contracting e allestimenti di livello, preziose per i grandi operatori. «La sua presenza così integrata e operativa — prosegue Ravanelli — è strategica per l'esportazione dei nostri prodotti».

Se uno dei mercati a cui guarda con interesse Italian Exhibition sono gli Usa, l'altro è la Cina. «Qui abbiamo appena concluso il Shanghai World Travel Forum 2018, — ricorda il manager — una manifestazione per il settore turistico, co-organizzata dalla Shanghai Municipal Tourism Administration e da Eagle Europe Asia Global Link Exhibitions, joint-venture tra la nostra Ieg e Vnu Exhibitions Asia». E ora si lavora al Travel Trade Market, dal 5 al 7 settembre a Chengdu, un evento sempre dedicato agli addetti del settore turistico cinese.



Ugo Ravanelli
amm. del.
di Italian
Exhibition
Group (Ieg)



Il piano industriale di Ieg prevede l'ampliamento dei quartieri fieristici di Rimini e Vicenza, già poli espositivi di livello internazionale. Quelli dove ospita saloni come Sigep, dedicato al mondo del gelato e della pasticceria, VicenzaOro, che raduna tutto il settore della gioielleria, Tecnargilla, specializzato nel settore delle tecnologie e forniture per l'industria della ceramica e il laterizio. E ancora Ecomondo, appuntamento per gli operatori della green e circular economy e Ttg, dedicato al turismo e Riminiwellness al settore

termale. «Nelle settimane scorse abbiamo presentato a Vicenza — afferma Ravanelli — il progetto di riqualificazione e ampliamento del quartiere espositivo. Sarà un intervento da 35 milioni di euro».

Il progetto del nuovo padiglione verrà realizzato dall'architetto Volkwin Marg, partner dello studio Gmp Von Gerkan, Mark & Partner di Amburgo e prevederà una superficie lorda di 26 mila metri quadri. Il rapporto di Ieg con lo studio tedesco è di lunga data. Suo il quartiere di Rimini inaugurato nel 2001 e il nuovo pala-

I NUMERI DI ITALIAN EXHIBITION GROUP

Bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2017

■ FATTURATO CONSOLIDATO	130,7	MILIONI DI €
■ EBITDA	23,2	MILIONI DI €
■ UTILE NETTO	9,1	MILIONI DI €
■ MANIFESTAZIONI	59	
■ CONGRESSI ED EVENTI	280	
■ ESPOSITORI	15.649	
■ VISITATORI	2,6	MILIONI

Nella foto qui a sinistra un'immagine della Fiera di Rimini

congressi aperto nel 2011. «Anche il polo fieristico riminese è stato di recente ammodernato ed ampliato, l'ultimo intervento, concluso a gennaio, ci ha portati a disporre di una superficie espositiva lorda di 129 mila metri quadrati» evidenzia l'ad. Ma già si sta lavorando a un ulteriore aumento di spazi.

«Alcune fiere stanno crescendo e abbiamo bisogno di più spazio. Accelereremo anche per migliorare la nostra performance d'impresa sviluppando meglio il digitale, le aree dei servizi, degli allestimenti, della ristorazione». Mosse funzionali alla quotazione in Borsa. «Pensiamo di farla quest'autunno, mercati permettendo. La settimana scorsa abbiamo costituito un gruppo di lavoro, condiviso le strategie di consolidamento e sviluppo della società e definito il calendario delle attività. Contiamo di crescere — assicura Ravanelli — ben più di quanto prospettato dal pur ambizioso piano industriale 2018 e 2022».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PRESENTE DOCUMENTO NON COSTITUISCE UN PROSPETTO AI FINI DELLA DIRETTIVA 2003/71/CE COME MODIFICATA, INTER ALIA, DALLA DIRETTIVA 2010/73/UE (LA "DIRETTIVA PROSPETTI") ED HA ESCLUSIVAMENTE FINALITÀ PROMOZIONALE RELATIVAMENTE AI CERTIFICATI GOLDMAN SACHS FIXED CASH COLLECT (I "CERTIFICATI")

Certificati Goldman Sachs Fixed Cash Collect

Investimento in Euro a breve scadenza



Premi fissi mensili tra 0,40% e 0,80%¹ non condizionati all'andamento del sottostante



Scadenza a un anno (14 febbraio 2019)



Prezzo di emissione 100 Euro per Certificato



I Certificati Goldman Sachs Fixed Cash Collect emessi da Goldman Sachs International, con scadenza a un anno, offrono premi fissi mensili non condizionati all'andamento del sottostante per ciascuna delle 12 date di pagamento del premio.

Alla scadenza, dopo un anno, gli investitori riceveranno 100 Euro per ciascun Certificato nel caso in cui il prezzo ufficiale di chiusura del sottostante alla data di valutazione finale (7 febbraio 2019), sia uguale o superiore al livello barriera (pari al 75% del prezzo di riferimento del sottostante alla data di valutazione iniziale, 14 febbraio 2018). Al contrario, se alla data di valutazione finale il prezzo ufficiale di chiusura del sottostante è inferiore al livello barriera, l'ammontare del pagamento a scadenza sarà commisurato alla performance negativa del sottostante e inferiore rispetto al prezzo di emissione, con conseguente potenziale perdita totale o parziale del capitale investito².

È possibile acquistare i Certificati presso il SeDeX, un sistema multilaterale di negoziazione degli strumenti derivati cartolarizzati organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., attraverso la propria banca di fiducia, online banking e piattaforma di trading online. I Certificati sono negoziabili durante l'intera giornata di negoziazione.

Prima di acquistare i Certificati, si invita a leggere (i) i final terms datati 14 febbraio 2018 relativi ai Certificati (le "Condizioni Definitive") redatti ai sensi dell'Articolo 5.4 della Direttiva Prospetti, (ii) il base prospectus redatto ai sensi dell'Articolo 5.4 della Direttiva Prospetti, approvato dalla Luxembourg Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) in data 15 novembre 2017 e notificato ai sensi di legge alla CONSOB in data 15 novembre 2017 (il "Prospetto di Base"), unitamente a ogni supplemento al Prospetto di Base, ed in particolare si invita a considerare i fattori di rischio ivi contenuti e (iii) i documenti contenenti le informazioni chiave (KID) relativi ai Certificati (le Condizioni Definitive, il Prospetto di Base e i KID, unitamente, la "Documentazione di Offerta"). Il Prospetto di Base è disponibile sul sito www.bourse.lu. Le Condizioni Definitive sono disponibili sul sito www.goldman-sachs.it. I KID sono disponibili sul sito www.gspriips.eu.

Codice ISIN	Sottostante	Premio mensile ¹	Prezzo di riferimento iniziale del sottostante	Livello barriera ³
GB00BFGWX91	Banco BPM S.p.A.	0,80% (9,60% p.a.)	3,023 EUR	75% (2,26725 EUR)
GB00BFGWW84	BNP Paribas S.A.	0,40% (4,80% p.a.)	63,58 EUR	75% (47,685 EUR)
GB00BFGWS49	BPER Banca S.p.A.	0,75% (9,00% p.a.)	4,783 EUR	75% (3,58725 EUR)
GB00BFGWQ25	Deutsche Bank AG	0,65% (7,80% p.a.)	12,932 EUR	75% (9,699 EUR)
GB00BFGWV77	Société Générale S.A.	0,50% (6,00% p.a.)	45,60 EUR	75% (34,20 EUR)
GB00BFGWV09	Unicredit S.p.A.	0,60% (7,20% p.a.)	17,718 EUR	75% (13,2885 EUR)
GB00BFGWV55	Unione di Banche Italiane S.p.A.	0,50% (6,00% p.a.)	3,915 EUR	75% (2,93625 EUR)

Il certificato è uno strumento finanziario complesso.

Per maggiori informazioni sui Certificati e i relativi rischi: www.goldman-sachs.it www.borsaitaliana.it

Per scaricare il Documento contenente le informazioni chiave (KID) relativo ai Certificati: www.gspriips.eu

¹ Gli importi dei premi mensili sono espressi in percentuale rispetto al prezzo di emissione. Ad esempio 0,50% corrisponde a 0,50 Euro per Certificato. Tali importi devono intendersi al lordo delle ritenute fiscali applicabili ai sensi della normativa vigente.

² Per esempio, ove il prezzo ufficiale di chiusura del sottostante alla data di valutazione finale sia inferiore del 65% rispetto al suo prezzo di riferimento iniziale, l'investitore, ipotizzando che abbia acquistato il Certificato al prezzo di emissione, subirà una perdita del capitale pari al 65% e riceverà un ammontare pari a 35,00 EUR per ciascun Certificato.

³ Il livello barriera è espresso in percentuale rispetto al prezzo di riferimento iniziale del sottostante e in valore assoluto tra parentesi.

Disclaimer.

Prima di acquistare i Certificati, si invitano i potenziali investitori a consultare i propri consulenti fiscali, legali e finanziari e a leggere attentamente la Documentazione di Offerta. I Certificati sono negoziati sul SeDeX, un sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., al prezzo di mercato che potrà, di volta in volta, differire anche significativamente da quello pagato dagli investitori in sede di acquisto dei Certificati. Non vi è alcuna garanzia che si sviluppi un mercato secondario liquido per i Certificati. I Certificati non sono destinati alla vendita negli Stati Uniti o a U.S. person e la presente comunicazione non può essere distribuita negli Stati Uniti o a U.S. person.

Senza il nostro preventivo consenso scritto, nessuna parte di questo materiale può essere (i) copiata, fotocopiata o duplicata in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo o (ii) ridistribuita.

© Goldman Sachs, 2018. Tutti i diritti sono riservati.

Goldman Sachs

SECURITIES DIVISION
Securitized Products

Al salone si va per fare esperienze cambia il ruolo degli operatori servono competenze sul digitale

RAFFAELE CERCOLA, PROFESSORE ALL'UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA: "GLI ATENEI SONO INDIETRO NEL PREPARARE LE PROFESSIONALITÀ NECESSARIE CHI VISITA EVENTI NON PENSA A COMPRARE SUBITO MA VUOLE ESSERE GUIDATO A PROVARE E CONOSCERE I DIRIGENTI DELLE AZIENDE DI CUI SARÀ CLIENTE"

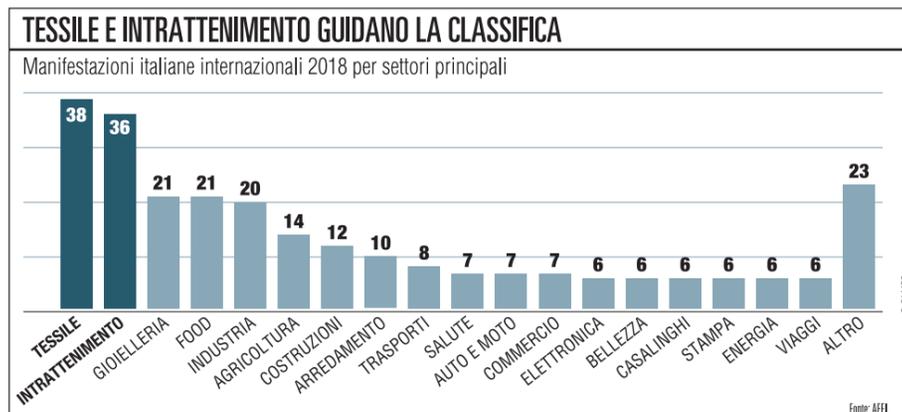
Marco Frojo

Milano

Negli ultimi dieci anni il settore fieristico ha dovuto fare i conti non solo con la profondissima crisi da cui l'Italia non è ancora del tutto uscita ma anche con la rivoluzione digitale che ha portato enormi cambiamenti anche in questo campo. Gli operatori italiani hanno fatto non poca fatica a tenere il passo della concorrenza straniera, che ha dovuto affrontare le stesse difficoltà ma in molti casi è stata supportata da sistemi Paese più efficienti, senza contare che la durata della crisi dell'economia italiana non ha pari in Europa (ad esclusione della Grecia) per durata e intensità.

La ricetta per colmare il gap che si è creato la fornisce Raffaele Cercola, professore di marketing strategico presso l'Università degli Studi della Campania: «Oggi per avere successo è necessario padroneggiare sia il marketing tradizionale che le nuove tecnologie digitali e non con due figure professionali separate ma in un'unica persona. Purtroppo, però, l'università italiana è indietro su questo fronte e finché le cose non cambieranno il sistema fieristico italiano gareggerà penalizzato rispetto alla concorrenza estera; il cambio di passo deve partire dalla formazione. Oggi paradossalmente, con il criterio dei crediti e delle tabelle, è addirittura impossibile inserire il marketing digitale nei corsi in cui non è previsto. Fortunatamente sono molti gli studenti che decidono di parteciparvi quando viene proposto loro come corso aggiuntivo».

Secondo il professore dell'ate-



Sono 38 le fiere del tessile, che guida la classifica per numero di eventi che si svolgono nel nostro Paese presso i poli espositivi (vedi tabella a sinistra)



Raffaele Cercola, professore di marketing strategico presso l'Università degli Studi della Campania

neo di Caserta, per fare attività fieristica non è infatti più sufficiente esporre dei prodotti e favorire il contatto fra venditore e compratore ma è necessario offrire delle esperienze, consentire ai visitatori di conoscere le personalità di spicco del settore argomento della fiera e mettere a loro disposizione tutti i servizi necessari per una comoda permanenza, aeroporti efficienti ed alberghi e ristoranti di buon livello.

«Nell'ultimo decennio l'offerta fieristica ha subito una vera e propria rivoluzione perché il momento della vendita è passato in secondo piano — prosegue il professor Cercola — Grazie a Internet l'acquisto della merce o dei servizi può avvenire anche in un secondo momento, a fiera conclusa. Chi va in fiera vuole conoscere di persona il management della società di cui diventerà cliente e vuole vedere una prova sul campo dei prodotti o dei servizi offerti. L'evento fieristico deve quindi offrire una vera e propria esperienza al visitatore ed è proprio questo story telling, come direbbero gli inglesi, che distingue un evento di successo da un'esposizione di secondaria importanza».

Per fare tutto questo gli enti fieri-

1,8

MILIONI

Gli addetti a livello globale dell'industria fieristica considerando pure le attività turistiche indotte (trasporti, ricettività, eccetera)

stici devono avere al proprio interno esperti di marketing, design, business intelligence e data analysis, solo per citare alcune delle specializzazioni più importanti. La creatività non deve riguardare solo il singolo prodotto esposto ma anche il concept dell'evento, la presentazione e l'allestimento.

«Non è un caso che il Salone del Mobile di Milano riscuota un crescente successo — prosegue il professor Cercola — Chi lo visita può conoscere le eccellenze del Made in Italy nel campo dell'arredamento e del design, presentate in modo originale e coinvolgente, e un discorso analogo vale per l'Eicma, la fiera milanese dedicata al ciclo, e per il Cosmoprof di Bologna; viceversa sono scomparse molte piccole fiere». In particolare modo sono sparite quelle fiere che avevano come espositori gli intermediari, una figura oggi soppiantata dal Web: chi va in fiera vuole conoscere direttamente il produttore.

«Come spesso accade in Italia, viene data grande importanza all'industria manifatturiera e poca a quella dei servizi — afferma Cercola — È stato così giustamente varato il Piano Calenda per favorire l'adozione delle tecnologie 4.0

nell'industria, misura che fortunatamente ha avuto successo, ma la stessa cosa andrebbe pensata per il settore dei servizi, incluse le fiere. E sempre restando in ambito normativo è stato un errore includere le fiere nel titolo quinto della Costituzione».

Secondo il professore dell'ateneo campano, infatti, le fiere più importanti devono rimanere a livello nazionale se non addirittura europeo, pena la perdita di competitività. La Germania, che in campo fieristico è l'indiscusso numero uno in Europa, è un ottimo esempio di come dovrebbero funzionare le cose anche in Italia: gli operatori tedeschi hanno occupato il segmento più interessante del mercato, grazie a un forte sistema Paese si sono rafforzati all'estero, e possono infine contare su servizi di accoglienza di elevata qualità (trasporti e ricettività).

A frenare la competitività italiana, invece, c'è il fatto che solo di recente i poli fieristici sono diventati società per azioni da enti pubblici che erano: «Fronteggiare la concorrenza estera con i vincoli di una società pubblica era semplicemente impossibile. Oggi a guidare le aziende italiane ci sono manager bravi e negli ultimi dieci anni le cose sono migliorate molto. La strada da fare però è ancora molta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ATTIVA LA SOCIETÀ NATA DALLA PARTNERSHIP TRA GLI ENTI DI VERONA E PARMA CHE A METÀ GIUGNO BATTEZZA LA PRIMA EDIZIONE DELL'APPUNTAMENTO BRITANNICO. A GENNAIO PREVISTO IL LANCIO DI ENOLITECH, KERMESSE CHE RIUNISCE I PRODUTTORI DI TECNOLOGIE PER LE FILIERE DI VINO E OLIO

Milano

La partnership fra Verona Fiere e Fiere di Parma, che alla fine dell'anno scorso hanno costituito la joint venture paritetica Vpe (Verona Parma Exhibition), procede spedita e inizia a raccogliere i primi frutti. A metà giugno a Londra si terrà infatti la prima edizione del Bellavita Expo dopo che Vpe è entrata nel dicembre scorso nel capitale della società inglese attiva nel settore del food&beverage con una quota del 50%. A gennaio, invece, è previsto il lancio di Enolitech, il salone che punta a riunire a Verona i produttori di tecnologie e i fornitori di servizi nelle filiere del vino, dell'olio e del beverage. In precedenza, infine, le due società fieristiche, sempre tramite Vpe, avevano organizzato Wi.Bev — International Wine&Beverage Technologies Event, un evento dedicato al settore delle tecnologie per il wine&beverage.

«Con Vpe prosegue il progetto delineato nel 2017 insieme a Fiere di Parma, cioè la messa a sistema delle nostre rispettive competenze con Vinitaly e Cibus, nella creazione del più importante polo fieristico di promozione internazionale



per l'agroalimentare italiano — spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere e amministratore delegato di Vpe — A metà giugno, Vpe debutterà a Londra con Bellavita Expo, dopo l'ingresso al 50% nel capitale della società inglese specializzata nel settore food&beverage. Questa iniziativa consentirà inoltre a Vinitaly di ampliare la copertura globale dei mercati maturi ed emergenti, con il presidio di nuove piazze come Regno Unito, Olanda, Polonia, Messico e Thailandia. Ora, il prossimo passo della collaborazione con Parma ci vede al lavoro per il lancio congiunto a gennaio 2019 di Enolitech».

Nato cinque anni fa, il Bellavita Expo opera nel segmento del trade show internazionale de-

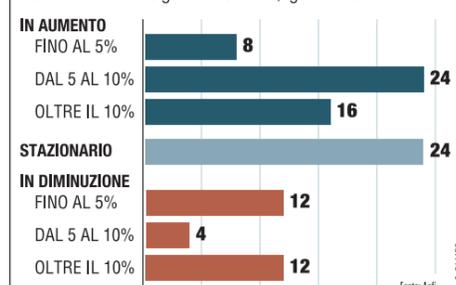
IL CASO I

Vpe debutta a Londra con Bellavita Expo delizie di food&beverage

dicato all'agroalimentare italiano ed è in forte crescita. Oltre ad organizzare un evento di proprietà a Londra, promuove il food italiano verso i buyer del settore ho.re.ca nell'ambito di fiere di primaria rilevanza in Olanda (Horecava, Amsterdam), Polonia (Worldfood, Varsavia), Canada (Rc Show, Toronto), Stati Uniti (Nra Show Chicago), Messico (Abastur, Messico City) e Thailandia (Food & Hotel Thailand, Bangkok). Il format che Bellavita Expo propone è particolarmente dinamico e prevede attività pre, durante e post evento che includono seminari, dibattiti e masterclass di chef stellati con l'obiettivo di accompagnare da un lato le aziende verso i canali e i clienti più adatti nei diversi paesi, dall'altro i buyer di quegli stessi Paesi, illustran-

IL NUMERO DI ESPOSITORI

Variazioni % trim. gen-mar. 2018 / gen-mar. 2017



L'Italia dispone di sedi espositive di primo piano anche da un punto di vista architettonico ed estetico, oltre che per la funzionalità dell'accoglienza offerta



(L'OSSERVATORIO)

Nel primo trimestre di quest'anno crescono tutti i principali numeri dell'expo italiano

La trentaseiesima rilevazione trimestrale sulle tendenze del settore fieristico, condotta dall'Osservatorio congiunturale di Aefi per il periodo gennaio-marzo 2018, indica un quadro complessivamente positivo, in linea con l'andamento dell'ultimo trimestre 2017 e più contenuto se confrontato con il primo trimestre dello scorso anno. L'indagine qualitativa, che ha coinvolto 25 poli fieristici italiani associati Aefi, evidenzia un trend positivo per numero di manifestazioni, espositori e visitatori complessivi, superficie occupata. I saldi positivi di espositori e visitatori sono ascrivibili soprattutto all'incoming proveniente dall'Europa. Bene l'andamento del

fatturato. Continua la crescita del numero di manifestazioni: il 40% dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e la medesima percentuale ha registrato stazionarietà evidenziando la tenuta del sistema). Il saldo, pari al +20%, è in linea con quello dello stesso periodo dello scorso anno ma in miglioramento rispetto al trimestre precedente quando si attestava a +15%. Dall'analisi della provenienza degli espositori, emergono gli europei con un saldo del +28%, seguiti dagli italiani (saldo +20%) e dai meno dinamici stranieri extra UE con un saldo del +12%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'accoglienza di buyer e visitatori, che sempre di più arrivano dai Paesi stranieri, è uno dei punti di forza del sistema fieristico nazionale rappresentato da Aefi

AEFI HA ISTITUITO COMMISSIONI AD HOC (GIURIDICO-AMMINISTRATIVA, TECNICA, SU INTERNAZIONALIZZAZIONE E FIERE IN RETE), CHE ORGANIZZANO SEMINARI ANCHE IN AMBITO FISCALE E COMMERCIALE CON FOCUS SUL DIGITALE E SUL MARKETING. INTENSA COLLABORAZIONE CON FACOLTÀ

Milano



Nella foto Giovanni Laezza, coordinatore della Commissione Fiere in Rete di Aefi

Uno dei settori in cui Aefi è maggiormente attiva è quello della formazione e le cose non potrebbero stare diversamente. Il mercato fieristico è in continua e rapida evoluzione e non sempre le scuole e le università italiane sono in grado di sfornare figure professionali capaci di stare al passo con i tempi. Senza dimenticare l'importanza che il mondo fieristico ha in materia di occupazione: secondo Ufi, l'associazione mondiale dell'Industria fieristica, gli addetti a livello globale sono 680.000 (solo contando quelli coinvolti direttamente), numero che sale a circa 1,8 milioni se si considerano le attività turistiche indotte (come trasporti, ricettività, Food&Beverage, etc). Inoltre da studi effettuati nel nostro Paese — che trovano conferma nella recente analisi sul commercio internazionale realizzata da Ufi a livello mondiale — emerge che un euro investito nelle fiere ne genera il doppio di indotto diretto e una cifra otto volte superiore di indotto indiretto.

«Aefi è da sempre molto attenta alla formazione, fondamentale per la competitività del settore — afferma Giovanni Laezza, coordinatore della Commissione Fiere in Rete di Aefi — Per poter innovare, le fiere devono essere costantemente aggiornate sulle evoluzioni del mercato e sulle strategie messe in atto da enti, quartieri e siti espositivi in Italia e all'estero».

All'interno dell'associazione che rappresenta le fiere italiane sono così state istituite specifiche commissioni (Tecnica, Giuridico-Amministrativa, Fiere in Rete e Internazionalizzazione) con l'obiettivo di supportare gli associati nell'aggiornamento sulle diverse tematiche: periodicamente Aefi organizza seminari e corsi didattici in ambito tecnico, giuridico, fiscale, commerciale, con focus specifici sull'internazionalizzazione, sulla comunicazione digitale e sul marketing, tematiche che dal 2012 vengono affrontate anche con seminari annuali dedicati. In particolare le commissioni Tecnica e Giuridica hanno svolto un'attività specifica sui temi di loro competenza che vanno dalla sicurezza, all'innovazione, all'internazionalizzazione fino agli aggiornamenti su tematiche legislative e burocratiche. L'attività di Aefi nel campo della formazione non è però limitata all'azione delle commissioni: su due temi di grandissima attualità, il marketing e il digitale, viene svolta un'attività specifica.

«Fermo restando che gli eventi e le iniziative fieristiche rappresentano un'occasione insostituibile perché in qualsiasi business la relazione personale è determinante, i servizi digitali rappresentano

“Corsi e master per la categoria la formazione è una missione”

Dal 2012 L'Associazione delle fiere Aefi ha avviato un percorso formativo per gli associati focalizzato sulle tematiche digitali

ca nell'era digitale. Come sviluppare le competenze per promuovere online e offline i propri servizi e i propri eventi” sono alcuni dei corsi che si sono tenuti.

Annualmente viene organizzato anche un seminario di aggiornamento per offrire tutti gli strumenti utili a implementare la propria “architettura tecnologica”. Negli ultimi anni sono infine state avviate collaborazioni con istituzioni e università, come il sostegno al Master di II livello “Touch Fair Architecture & Exhibit Space” dell'Università Iuav di Venezia per la formazione di nuovi professionisti e la creazione di compe-

FIERE, LOMBARDIA ED EMILIA ROMAGNA AI VERTICI



un'opportunità straordinaria sia per ottimizzare la gestione degli incontri durante le fiere che per estendere oltre l'evento in sé il potenziale dell'incontro e per supportare la diffusione della cultura dei singoli prodotti e comparti — prosegue Laezza — Sono sempre più diffusi i servizi di *matching* tra domanda e offerta che vengono creati ad hoc per le diverse manifestazioni, permettendo alle aziende di incrociare le proprie offerte con le disponibilità e le richieste dei buyer accreditati, generando un calendario di incontri che consente di vivere e utilizzare la manifestazione in modo efficiente e ottimale».

Dal 2012 Aefi ha avviato un percorso formativo per gli associati, focalizzato proprio sulle tematiche digitali: “La comunicazione fieristica nell'era digitale. Come sviluppare le competenze per promuovere online e offline i propri servizi e i propri eventi”; “La narrazione fieristica e digitale. Come applicare la scienza dello storytelling per creare habitat narrativi e digitali di successo”; “La comunicazione fieristi-

tenze solide e di alto livello. Il Master integra tutti gli aspetti inerenti alla progettazione fieristica, alla gestione e all'allestimento degli spazi, all'organizzazione e alla comunicazione degli eventi.

«La sfida principale è quella di crescere insieme ai continui cambiamenti del settore e dei mercati: dalla rivoluzione digitale alla necessità di guardare oltre confine con iniziative di internazionalizzazione, alla sicurezza fino alla necessità di sempre maggiore integrazione tra fiere, eventi congressuali e iniziative sul territorio — conclude il coordinatore della Commissione Fiere in Rete di Aefi — La Giornata Mondiale delle Fiere 2018 è dedicata a valorizzare i talenti e le persone che lavorano nel settore: in quanto rappresentano esse stesse dei talenti, oppure li sviluppano e li presentano in fiera; in fiera si incontrano, si aggiornano e si confrontano, concretizzano rapporti commerciali, oppure in fiera lavorano, contribuendo a creare e gestire le manifestazioni». (m.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

do loro loro la ricca offerta agroalimentare del Belpaese. Come è facile capire, le sinergie di Bellavita Expo con Cibus, la fiera che si svolge a Parma e che nell'ultima edizione ha registrato 82mila visitatori, e Vinitaly (128mila visitatori a Verona) possono diventare molto importanti.

«Vpe, Verona Parma Exhibition, è la nostra joint venture paritetica con Verona Fiere che ha solide basi industriali e chiari obiettivi strategici: capitalizzare e accrescere il successo di Cibus e Vinitaly promuovendo il Food&Wine italiano — dice Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma — La cosa sorprendente è la sintonia e la rapidità con cui le nostre strutture si sono mosse immediatamente dopo l'accordo promosso dai nostri azionisti e immediatamente sottoscritto dai rispettivi organi delegati. In poche settimane abbiamo lanciato una nuova manifestazione, Wi-Bev, dedicata alle tecnologie per Wind&beverage, abbiamo acquisito il 50% di Bellavita che organizza nel mondo eventi professionali di successo dedicati alla ristorazione ed ora, sotto la regia dell'Ice/Ita stiamo allestendo, insieme ai colleghi di Milano e Rimini, un intero padiglione al fancy food di New York dedicato all'accoglienza dei top Buyers food&wine statunitensi; migliaia di mq nel famoso River Pavillion allestiti a lounge con solo cibi e vini autentici italiani. Anche queste attività collaterali ma decisive rientrano nel futuro di Cibus&Vinitaly e quindi di Vpe». (m.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Asia all'attacco, ma il sistema Italia resiste

QUELLO DEL BELPAESE È IL QUARTO AGGREGATO FIERISTICO PER SPAZIO E CONTINUA A CRESCERE. DECISIVA L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PERSEGUITA DA AEFI ATTRAVERSO PATTI E UNA COMMISSIONE AD HOC

Caterina Maconi

Milano

Con 2.304.748 metri quadrati di spazio, il sistema fieristico italiano è il quarto a livello mondiale dopo Stati Uniti, Cina e Germania. La nostra superficie espositiva, suddivisa in 43 grandi poli in tutta la penisola, continua ad aumentare (+3,6% nel 2017, dati UFI), assecondando un trend europeo positivo (+3,7%) nonostante la concorrenza estera che preme con i Paesi asiatici che lo scorso anno sono cresciuti del +24,4%.

Sul territorio italiano si tengono ogni anno fiere di piccole, medie e grandi dimensioni, che riflettono la peculiarità di un tessuto imprenditoriale caratterizzato da molte pmi. Sono soprattutto le fiere grandi a essere la leva per l'internazionalizzazione dell'intero comparto: giocano un ruolo rilevante per contribuire ad accelerare l'export del Paese, specialmente nei settori in cui siamo più forti. Ovvero quello agroalimentare, dell'edilizia e arredo, moda e bellezza, tempo libero e tecnologia. Veicolano il brand Made in Italy, sinonimo di eccellenza dei prodotti ed espressione di un mix di creatività, cultura e di un sistema valoriale che ci viene attribuito.

Quello dell'internazionalizzazione delle fiere è un aspetto su cui Aefi (As-



Lo scorso anno le superfici espositive dei Paesi asiatici, trainati dalla Cina, sono cresciute del 24,4%. Nonostante il periodo di difficoltà appena superato, pure l'Italia cresce

sociazione esposizioni e fiere italiane) insiste da tempo. Per cogliere le nuove opportunità del mercato mondiale ha istituito una Commissione internazionale coordinata da Pietro Piccinetti che si occupa specificamente del tema. E che si muove stringendo accordi, monitorando la situazione e le opportunità sulla piazza per agire tempestivamente laddove ci sia la possibilità di crescere.

Dal 2013 Aefi ha attivato un accordo con Ice Agenzia che nei primi quattro anni ha permesso di organizzare oltre 250 iniziative (113 nel primo biennio e 139 nel secondo). Obiettivo: presentare il sistema fieristico italiano e le sue manifestazioni a operatori selezionati e a incoming di delegazioni estere alle

fiere in Italia. Ma anche garantire attività di rappresentanza per il reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani. Particolare attenzione è stata riservata ai mercati asiatici come Cina, Corea, Giappone, ma anche Iran, a Stati Uniti e Russia e ad alcuni Paesi africani. Diversi associati Aefi hanno già usufruito dei vantaggi dell'accordo che ha permesso di realizzare incontri con operatori e attività mirate per penetrare i mercati maggiormente strategici per il proprio business.

Negli ultimi anni attraverso il lavoro di Aefi sono stati siglati diversi accordi anche con mercati promettenti e strategici come India, Iran, Libano, Taiwan, Thailandia e Sud Africa. Partnership specifiche sono attive con Am-

Cham-American chamber of commerce in Italy e con Centrex-International exhibition statistics Union per favorire gli scambi commerciali delle imprese italiane negli Stati Uniti e nei Paesi dell'Europa centrale. Si stanno inoltre rafforzando i rapporti con la Russia e la Cina. Mercati maturi e mercati dalle grandi potenzialità sono interlocutori parimenti privilegiati in questa fase.

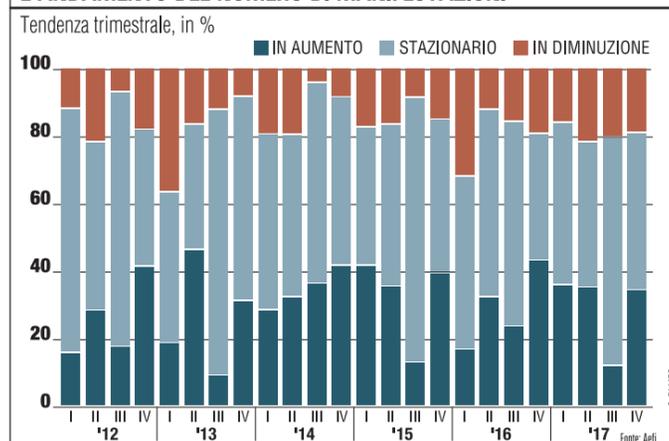
Proprio perché il mondo delle fiere in Italia è variegato e composito e rispecchia le caratteristiche dei player che lo animano, Aefi, per supportare i grandi come i piccoli operatori del settore, ha firmato protocolli di intesa oltre che con Agenzia Ice, anche con Sace, società specializzata nel settore assicurativo-finanziario per export e inter-

nazionalizzazione, e Simest, che sostiene le imprese italiane attraverso l'internazionalizzazione.

Su questo filone si colloca l'accordo di fine 2016 con Iela — l'associazione mondiale che raggruppa tutti i soggetti che si occupano di logistica nel mondo fieristico —, per far crescere le piccole fiere. La collaborazione prevede la possibilità per gli associati ad Aefi di avvalersi del network di professionisti di Iela, che li agevolano in tutti gli step del processo logistico — anche in considerazione delle sempre nuove e più stringenti misure di sicurezza — e di godere di un accesso privilegiato a manifestazioni che si svolgono in Paesi lontani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

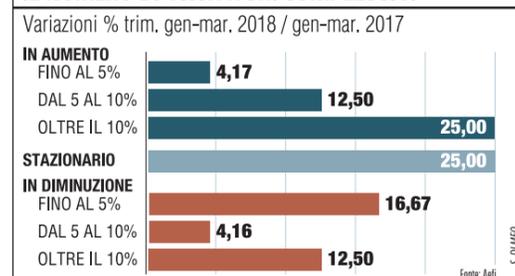
L'ANDAMENTO DEL NUMERO DI MANIFESTAZIONI



Portare 6mila operatori esteri alle kermesse della Penisola l'obiettivo dell'Ice per il 2018

PARLA MARIA INES ARONADIO, DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO PROMOZIONI DELL'ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO: «PER QUEST'ANNO ABBIAMO 33,5 MILIONI DI EURO CHE POSSIAMO INVESTIRE IN 54 MANIFESTAZIONI»

IL NUMERO DI VISITATORI COMPLESSIVI



gdo un naturale sbocco, «sulla tecnologia abbiamo programmi in cui sono previste fiere ma soprattutto workshop e seminari in cui spieghiamo la qualità della nostra innovazione».

I mercati che dal 2014 sono stati più interessanti per l'Italia sono «Usa e Cina, dove ci sono le maggiori opportunità per i nostri beni di consumo. Ma anche mercati maturi come Germania, Svizzera e Corea del Sud», prosegue Aronadio. Le piazze nuove e sfidanti sono India ed Emirati Arabi, altre sono una scommessa, dal Vietnam, all'Indonesia, dal Ghana, al Kenya, al Kazakistan che sta crescendo per edilizia, arredamento e beni di consumo. Con il Piano straordinario per la promozione del Made in Italy (previsto per il triennio 2015-2017 ma le risorse sono state prolungate anche nel 2018) grande attenzione è stata inoltre posta sulla valorizzazione delle fiere che si tengono in Italia.

«Ci posizioniamo al secondo-terzo posto nel mondo per numero di visitatori esteri che partecipano alle nostre fiere. Davanti a noi Germania e Francia. Siamo molto coinvolti in tutti i settori, dall'agroalimentare, ai beni di consumo e strumentali», puntualizza la direttrice.

Nel 2017 sono state 50 le edizioni supportate da Ice, per 5700 operatori esteri invitati, 44mila espositori e 2,3 milioni di visitatori. L'attività dell'agenzia prevede tra l'altro un piano di comunicazione su media nazionali ed esteri, l'ospitalità di buyer e giornalisti provenienti da tutto il mondo, l'organizzazione di eventi speciali sul territorio. «Nel 2018 abbiamo 33,5 milioni di euro da investire su 54 manifestazioni. Il nostro obiettivo finale è portare alle fiere italiane 6mila operatori esteri», conclude Aronadio. (a.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stay Untouched.
And Secure Your Security.
www.cactusconcept.com

Noi di MOBOTIX abbiamo studiato l'esclusivo Cactus Concept, un sistema di sicurezza video a prova di hacker. Cosa aspetti a proteggere le tue infrastrutture da pericolosi attacchi esterni? MOBOTIX ti garantisce la massima sicurezza, pensata per le tue esigenze di oggi e per le nuove sfide del futuro.

Contatta il nostro team di vendita: sales@mobotix.com / Tel: +49 6302-9816 103

BeyondHumanVision

MOBOTIX

Milano crescerà organizzando i saloni degli altri

LA COMMITTENZA ESTERNA, OLTRE ALL'AUMENTO DI VETRINE PROPRIE, SERVIZI E CONGRESSI, È UNO DEI DRIVER DI SVILUPPO DEL PRIMO HUB ITALIANO DEL PIANO INDUSTRIALE PUNTA A CONSOLIDARE GLI UTILI GIÀ OTTENUTI L'ANNO SCORSO

Luigi dell'Olio

Milano

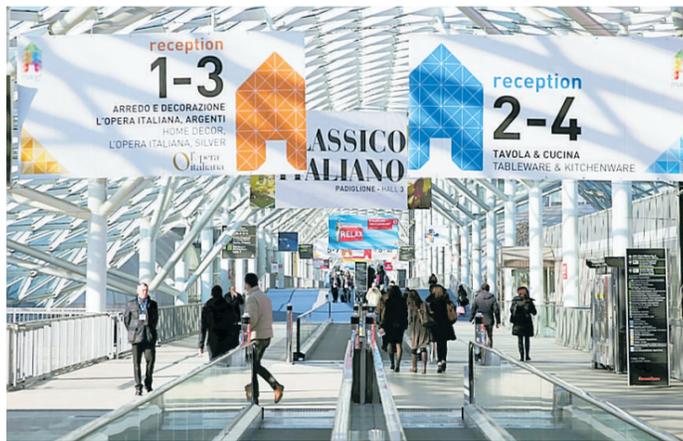
L'obiettivo è mettersi definitivamente alle spalle i problemi del passato e tornare a crescere in maniera stabile. Nei giorni scorsi la Fiera di Milano ha approvato il nuovo piano industriale al 2022, che tra le altre cose punta sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni di proprietà e di terzi, oltre che sullo sviluppo dei servizi e dei congressi, con l'obiettivo di generare un Ebitda (margine operativo lordo) medio annuo compreso tra 28 e 32 milioni di euro e un utile netto annuo per tutta la durata del piano, a prescindere dalla stagionalità tipica del business.

Dunque il primo polo fieristico italiano e uno dei più grandi europei punta a tagliare il traguardo del secolo di vita (la prima fiera campionaria risale alla primavera del 1920) con i conti

di nuovo in ordine dopo un lungo turnover e una rotazione alle posizioni di comando. L'esercizio 2017 ha già segnato la svolta con il ritorno all'utile (1,7 milioni di euro) e indicazioni positive sia sul fronte dei ricavi, che del margine operativo lordo, che del risultato operativo.

Fiera Milano — l'unica società italiana del settore a essere quotata in Borsa — gestisce i due quartieri espositivi fieramilano e fieramilanocity. Quest'ultimo è lo spazio rimasto della vecchia fiera dopo la riqualificazione del quartiere, in parte destinato allo sviluppo del nuovo quartiere cittadino di Citylife. Mentre il primo, ubicato poco fuori il capoluogo meneghino (a Rho), è uno dei centri espositivi più moderni e vasti al mondo, con i suoi 345mila metri quadrati coperti e 60mila metri quadrati all'aperto, servito dalla metropolitana e dalla ferrovia. Si estende su 20 grandi padiglioni posti ai due lati di un asse pedonale lungo oltre un chilometro, in un'area contigua a quella che nel 2015 ha ospitato l'Expo.

Il gruppo presidia tutti i segmenti della filiera espositivo-congressuale attraverso la capogruppo Fiera Milano spa e le sue società Fiera Milano Nolostand (allestimenti), Fiera Milano Congressi (gestione congressuale),



Fiera Milano Media (comunicazione multimediale e multicanale per l'impresa).

Inoltre opera, direttamente o tramite joint venture e partnership, in Cina, India, Brasile, Sud Africa e Thailandia. Ora è il momento di accelerare, con il board che punta sullo sviluppo del portafoglio di manifestazioni di terzi e del business congressuale. Su questo fronte il Gruppo si pone l'obiettivo di attrarre nuove fiere leader nei settori di riferimento e/o con elevate poten-

zialità, così come grandi congressi internazionali, supportando al contempo gli organizzatori nello sviluppo delle manifestazioni. La valorizzazione dei servizi prevede una maggiore penetrazione degli allestimenti, l'offerta di servizi Smart District e lo sviluppo delle attività media come content hub per tutto il ciclo di vita degli eventi.

«Il nostro piano quinquennale si basa sulla solidità del modello di business, sulle caratteristiche di eccellenza di Fiera Milano, ulteriormente raf-



Fabio Curci
direttore generale di Fiera di Milano
"Il nostro piano quinquennale si basa sulla solidità del modello di business, sulle caratteristiche di eccellenza di Fiera Milano, ulteriormente rafforzate dagli investimenti"

forzate dagli investimenti sui quartieri, oltre che sull'attrattività di Milano e la sua internazionalità», è il commento dell'amministratore delegato e direttore generale Fabrizio Curci. «Ci focalizzeremo sulla crescita organica delle manifestazioni, su una maggiore penetrazione dei servizi e un efficientamento dei costi». Un altro punto fondamentale del Piano sarà la valorizzazione delle nostre risorse umane, «elemento indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. La risultante generazione di cassa e il consolidamento finanziario ci consentiranno di valutare le opportunità di ulteriore crescita che si presenteranno sul mercato», prosegue.

Il fronte internazionale sarà decisivo per la crescita. Il gruppo prevede lo sviluppo di geo-cloni delle manifestazioni leader di proprietà, anche attraverso accordi con primari partner locali, con un focus particolare su aree geografiche come Cina e Stati Uniti.

Intanto resta da capire se a livello nazionale proseguirà il rischio nel settore, considerato che la situazione dell'offerta resta molto frammentata. Al momento, comunque, non ci sono segnali di possibili operazioni a breve che coinvolgano l'ente meneghino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PROGETTI

Visibilità a Pmi e territori la missione di Promoberg e Centro di Montichiari

L'ENTE BERGAMASCO GUARDA AD ARTE, ANTIQUARIATO, FAMIGLIA, EDUCAZIONE, FITNESS E WELLNESS MENTRE I BRESCIANI CURANO IL MONDO DEI CONSUMATORI: NEL 2017 HA REALIZZATO 24 MANIFESTAZIONI E 20 EVENTI MINORI



1



2

Il presidente dell'Ente Promoberg **Ivan Rodeschini** (1) e quello del Centro di Montichiari **Germano Giancarli** (2)

Da manifestazioni espositive a partner delle imprese, impegnati a supportarne la crescita, anche a livello internazionale. È l'evoluzione che sta caratterizzando molti enti fieristici del nostro Paese. È il caso di Ente Fiera Promoberg, nato nel 1984 su iniziativa dell'associazione Commercianti di Bergamo, che nel tempo ha affiancato alla tradizionale Fiera Campionaria, nuovi appuntamenti e che nel 1993 ha riunito sotto un unico cappello l'intero mondo economico e associativo di Bergamo. La nuova Fiera del capoluogo lombardo può contare in totale su 173mila metri quadrati di superficie, 21mila dei quali al coperto, tra padiglioni, centro congressi, uffici Promoberg e centro servizi.

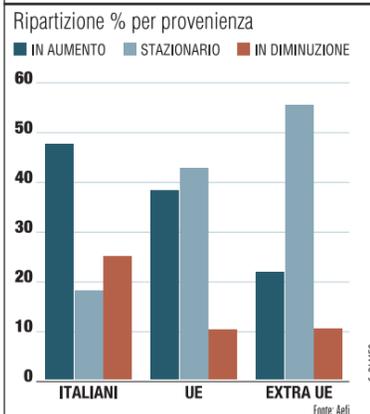
La nuova struttura — frutto di lavori di ampliamento e ristrutturazione, che ne hanno fatto una realtà polivalente, hi-tech e posizionata strategicamente sullo scacchiere della mobilità provinciale e regionale — è specializzata nel comparto identificato come Mice (Meetings, incentives, conferences, and exhibitions). Gli eventi vanno da arte moderna, contemporanea e antiquariato d'eccellenza a sposi e famiglia, da arti manuali e creatività a educazione e formazione per l'infanzia, fino a fitness e wellness, agricoltura e giardinaggio.

Attualmente sono una quindicina le manifestazioni fieristiche promosse dall'ente e Promoberg (presieduto da Ivan Rodeschini) gestisce anche il cartellone del Creberg Teatro Bergamo, tra i più attivi nel panorama lombardo.

Mediamente, ricorda Rodeschini «ogni anno circa 2.400 imprese e oltre 500mila visitatori partecipano complessivamente alle nostre fiere». Un altro filone di business dell'ente è costituito dalle convention, come dimostrato dalle Assise generali di Confindustria (presenti oltre 6mila imprenditori giunti da tutta Italia) e gli Stati Generali della Scuola digitale.

Un approccio in parte seguito anche dal

CRESCONO GLI ESPOSITORI ITALIANI



Centro Fiera di Montichiari, che può contare su un quartiere espositivo di 80mila metri quadrati, collocato in una posizione strategica al crocevia delle principali direttrici commerciali che collegano il Nord Italia all'Europa centrale. Il polo fieristico è composto da otto padiglioni espositivi per una superficie coperta di 40mila metri quadri e un centro congressi dotato di cinque sale per oltre 900 posti.

L'offerta comprende manifestazioni BtoB in grado di valorizzare le vocazioni produttive del territorio e manifestazioni BtoC che si rivolgono al pubblico dei consumatori. Lo scorso anno sono state 24 le fiere organizzate e ospitate, a cui vanno aggiunti 20 eventi minori oltre all'attività convegnistica ospitata nel corso dell'anno dal centro congressi. «Siamo una struttura al servizio del territorio — spiega il presidente Germano Giancarli — il nostro obiettivo è valorizzare le energie imprenditoriali, offrendo ad imprese e consumatori uno strumento di sviluppo concreto. Per raggiungerlo è indispensabile innovare e soprattutto fare rete».

È frutto di questa strategia la nascita di Lombardia Fiere, un nuovo soggetto che, dal luglio scorso ha creato una rete d'impresse tra i poli fieristici di Montichiari, Brescia, Bergamo e Cremona. Nella consapevolezza che nell'era della globalizzazione «piccolo è bello» non è più vero. O, quanto meno, lo è sempre meno. (L.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CAMBIAMENTI

Esperimenti e diversificazione a Villa Erba e Lariofiere il sistema comasco si evolve

IL POLO DI CERNOBBIO, NATO COME PUNTO DI RIFERIMENTO DEL MONDO TESSILE, CONTINUA IL PROPRIO ALLARGAMENTO A SVARIATE NUOVE ATTIVITÀ. LO STESSO STA FACENDO L'ALTRO ENTE DELLA PROVINCIA IMPEGNATO A INNOVARE L'OFFERTA



1



2

Il dir. generale di Villa Erba a Cernobbio **Pietro Bonasegale** (1) e il presidente di Lariofiere **Giovanni Ciceri** (2)

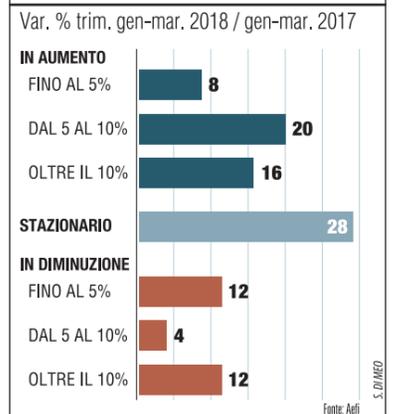
L'evoluzione dei sistemi fieristici che insistono nell'area del comasco è indicativa dei cambiamenti che hanno caratterizzato l'economia locale negli ultimi decenni. Villa Erba a Cernobbio è nata 30 anni fa, imponendosi subito come punto di riferimento nel settore fieristico del mondo tessile. Un mondo che però nel suo evolversi ha iniziato a necessitare di spazi sempre più grandi (anche a seguito della unificazione delle fiere più importanti) e di una partecipazione di settore via via crescente. Villa Erba ha conservato un buon posizionamento in questo comparto, con manifestazioni come Proposte e Comocrea, ma intanto ha allargato il suo orizzonte. È il caso di Orticolario (fiera florovivaista), così come del Concorso D'Eleganza Villa D'Este (che vive le sue due giornate aperte al pubblico proprio a Villa Erba) e, ancora, l'Internazionale Lake Como Comic Art Festival.

In seguito quindi alle mutate esigenze dell'ambito fieristico, ricorda il direttore generale Pietro Bonasegale, Villa Erba si è riposizionata sul mercato con un focus su altri settori strategici: «Negli ultimi anni il core business è diventato la convegnistica corporate/associativa, il celebrativo e il fashion, grazie anche all'unicità del compendio, che oltre al centro espositivo può contare su una dimora storica, il tutto in un parco affacciato direttamente sulle sponde del lago. «Tutto ciò senza escludere una costante attività di scouting finalizzata alla ricerca di "fiere di nicchia" proprio per cercare di incrementare e rivalutare quello che inizialmente era il settore più strategico per Villa Erba».

Ad oggi in un fatturato di oltre sei milioni, la quota del settore fieristico è circa un terzo del totale, «con un impegno costante da parte della società nell'azione di incrementare quest'area» aggiunge il dg.

Risale al 1973 la nascita di Lariofiere, attualmente presieduta da Giovanni Ciceri, che ricorda come l'obiettivo iniziale

LA SUPERFICIE OCCUPATA



dell'allora Elmepe (Ente lariano manifestazioni economiche provinciali Erba) fosse il «sostegno alla florida crescita dei settori economici che hanno caratterizzato e ancora caratterizzano l'economia del territorio». Un obiettivo raggiunto, a considerare lo sviluppo conosciuto dall'imprenditoria locale, con l'ente fieristico che nel tempo ha visto ampliare la propria sfera a livello regionale, «influenzando e venendo influenzato dalle nuove esperienze fieristiche che abbracciano un'area composta per vocazioni e propositi. Le strategie perseguite negli anni sono sempre state orientate alla sperimentazione e alla ricerca di innovazione: le manifestazioni a sfondo agricolo e artigianale vengono affiancate da quelle legate al settore edile, meccanico, industriale e informatico», prosegue il presidente.

Ma il cambiamento più importante degli ultimi anni, aggiunge Ciceri, riguarda il posizionamento dell'ente. «Dal ruolo storico di organizzatore e di ospite di manifestazioni, Lariofiere si fa ora centro della realtà economica lariana sotto tutti i punti di vista: un hub per la formazione e lo sviluppo, con un ruolo attivo anche al di fuori dai singoli eventi e dalle singole mostre, in grado di contribuire ad una crescita collettiva che arricchisca l'intera macroarea. I limiti degli spazi espositivi per agire sulle varie realtà economiche locali». (L.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In collaborazione con:
ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità.

Roma, 6 giugno 2018

Sala del Tempio di Adriano della Camera
di Commercio - Piazza di Pietra

#GED18 | #AEFIGED2018

info@aefi.it | www.aefi.it

Per informazioni e partecipazione: international@aefi.it





Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

RASSEGNA STAMPA

Giornata Mondiale delle Fiere 2018
#GED18 #AEFIGED2018



Le segnalazioni dell'appuntamento del
6 Giugno 2018

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



Data	Testata	Titolo
6 giugno 2018	Avvenire	Appuntamenti. Giornata Mondiale Fiere. Oggi l'evento a Roma
6 giugno 2018	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 6 giugno
6 giugno 2018	MF Dow Jones	L'agenda di oggi. Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti di oggi
6 giugno 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana. Oggi
6 giugno 2018	Dailynet	Agenda. Oggi. Giornata Mondiale delle Fiere
6 giugno 2018	PubblicomNow	Agenda della settimana. Oggi
6 giugno 2018	Exhibitionworld.co.uk	#GED18: AEFI launches 'The Power of Italian Exhibitions'
5 giugno 2018	PrimaPress	Giornata Mondiale delle Fiere domani a Roma, un comparto da 60 mld e 22 milioni di visitatori
5 giugno 2018	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti di mercoledì 6 giugno
5 giugno 2018	PubblicomNow	L'Agenda della settimana. Domani 6 giugno. La forza delle fiere italiane
5 giugno 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana. Domani "La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
5 giugno 2018	DailyNet	Agenda Domani. Roma tutto il giorno "La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
4 giugno 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana: "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
4 giugno 2018	DailyNet	Agenda "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
4 giugno 2018	PubblicomNow	Mercoledì 6 giugno. La forza delle fiere italiane
4 giugno 2018	Primaonline.it	Roma – Giornata Mondiale delle Fiere. La Forza delle Fiere Italiane
2 giugno 2018	MF-Milano Finanza	Visto&Previsto mercoledì 6 – Roma Giornata Mondiale delle Fiere
1 giugno 2018	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana – mercoledì 6 giugno
1 giugno 2018	Today Pubblicità Italia	Mercoledì 06/06 – Roma ora 10.30
1 giugno 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana: "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
1 giugno 2018	DailyNet	Agenda "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"

31 maggio 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana: "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
31 maggio 2018	DailyNet	Agenda "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
30 maggio 2018	DailyMedia	Gli appuntamenti della settimana: "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"
30 maggio 2018	DailyNet	Agenda "Mercoledì 6 giugno La forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Un vero moltiplicatore di opportunità"

LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità

Roma, 6 giugno 2018 ore 10:30

Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio
Piazza di Pietra

#GED18 | #AEFIGED2018

info@aefi.it | www.aefi.it

R.S.V.P. international@aefi.it



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

In collaborazione con:



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



GLOBAL
EXHIBITIONS
DAY 6 JUNE 2018
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

ore 10:30 - REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

ore 10:45 - SALUTO DI BENVENUTO

Lorenzo Tagliavanti - Presidente della Camera di Commercio di Roma

ore 10:50 - APERTURA DEI LAVORI

Ettore Riello - Presidente di AEFI

ore 11:00 - INTERVENTI DELLE AUTORITÀ

Michele Scannavini - Presidente di ICE Agenzia
*Vincenzo De Luca - Direttore generale per la promozione del Sistema Paese,
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*
*Fabrizio Lucentini - Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione
e la promozione degli scambi, Ministero dello Sviluppo Economico*
Beniamino Quintieri - Presidente di SACE
Salvatore Rebecchini - Presidente di SIMEST
Giuseppe Tripoli - Segretario generale di Unioncamere

ore 11:30 - LE FIERE ITALIANE COME POLO DI LANCIO PER CREATIVITÀ E TALENTO

Giulio Sapelli - Professore Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano

ore 12:00 - LE FIERE: IL LUOGO DOVE INCONTRARE LA CREATIVITÀ ITALIANA

Tavola rotonda con:

Franco Boni - Presidente ISFCert e Vice Presidente di AEFI
Lorenzo Cagnoni - Presidente di Italian Exhibition Group S.p.A. e Vice Presidente di AEFI
Gianpiero Calzolari - Presidente di BolognaFiere S.p.A.
Fabrizio Curci - Amministratore delegato di Fiera Milano S.p.A.
Maurizio Danese - Presidente di Veronafiere S.p.A.
Giovanni Laezza - Direttore generale di Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. e Vice Presidente di AEFI
Pietro Piccinetti - Amministratore unico di Fiera Roma S.r.l.

Moderatore: Luigi Gia - Caporedattore La Repubblica/Affari & Finanza

ore 13:00 - LIGHT LUNCH

Proiezione dei video realizzati dalle singole Fiere

ore 14:00 - Presentazione e proiezione del filmato "TALENTS IN EXHIBITIONS"

Introduzione di Loredana Sarti - Segretario generale di AEFI

ore 14:15 - CREATIVITÀ E TALENTO

La creatività italiana: il punto di vista degli operatori e della stampa estera
*Intervengono Rappresentanti della stampa estera e delle Delegazioni provenienti da EAU, India, Giappone,
Regno Unito, USA, Vietnam ed organizzate da ICE Agenzia.*

Presentazione dei talenti e delle manifestazioni che li esprimono

Tavola rotonda con:

Donatella Chiodo - Presidente di Mostra d'Oltremare S.p.A.
Giuseppe Oliviero - Consigliere Delegato di Mostra d'Oltremare S.p.A.
Luciano Snidar - Presidente di Udine e Gorizia Fiere S.p.A.
Fausto Bortolot - Presidente di Mostra Internazionale del Gelato Artigianale di Longarone S.r.l.
Giovanna Musumeci - Collaboratrice Concorso nazionale "Carlo Pozzi - L'arte del gelato in passerella"
Bianca Guscelli - CEO Brandimarte, Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze Fiera S.p.A.

ore 15:30 - GIOVANI, PROGETTUALITÀ E FUTURO

Tavola rotonda con:

Guido Fabiani - Professore emerito, Università Roma Tre
Raffaele Cercola - Professore di marketing strategico, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Francesca Golfetto - Professore di marketing strategico, Università Bocconi
Edoardo Staiti - Professore di marketing, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Giovanna Cassese - Presidente di ISIA Faenza
Sara Bullini - Master Touch Fair Architecture & Exhibit Space, Università IUAV di Venezia
Enrica Baccini - Direttore Accademia, Fondazione Fiera Milano

Moderatore: Laura La Posta - Caporedattore Il Sole 24 Ore, Responsabile Rapporti24

ore 16:45 - CHIUSURA DEI LAVORI

ore 17:00 - COCKTAIL

APPUNTAMENTI**Giornata mondiale Fiere
Oggi l'evento a Roma**

Appuntamento oggi a Roma con la giornata mondiale delle Fiere. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato l'evento «La Forza delle Fiere Italiane», un'occasione per celebrare il settore e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione e le attività economiche: attraverso le fiere italiane si sviluppano affari per 60 miliardi di euro e origina il 50% dell'export delle aziende italiane che vi partecipano.



Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 6 giugno

mercoledì 06 giugno 2018 - 07:20

ECONOMIA

- Milano: cerimonia di inaugurazione di "Venditalia 2018", manifestazione per il vending continentale. Ore 11,00. Fieramilanocity.
- Milano: al via 'Milano Convivio', la piu' importante Mostra Mercato benefica promossa dal mondo della moda, a sostegno dell'associazione no-profit ANLAIDS, Associazione Nazionale per la lotta contro l'Aids. The Mall Big Space, Piazza Lina Bo Bardi. I lavori terminano il 10 giugno.
- Milano: incontro di Fondazione Eni Enrico Mattei e DNS Italia "La citta' che cambia sul sentiero della sostenibilita'. Milano: un colloquio tra comunita' e territorio". Ore 9,00. Fondazione Eni Enrico Mattei, Corso Magenta, 63.
- Milano: evento organizzato da EMS Group "Reindustrializzazioni e crisi aziendali: nuovi strumenti e nuove metodologie". Ore 10,00. Partecipa, tra gli altri, Giampiero Castano, Responsabile Unita' di crisi d'Impresa del Ministero dello Sviluppo Economico. Via Giacomo Watt, 10.
- Milano: VI Congresso Nazionale Uilca "Orizzonte Lavoro - Al centro le persone". Ore 14,00. Partecipano, tra gli altri, Victor Massiah, a.d. Gruppo Ubi; Carlo Cimbri, a.d. Gruppo Unipol. Promo.Ter Unione, Corso Venezia, 47. I lavori terminano il 9 giugno.
- Milano: al via le celebrazioni del Ventennale dell'Universita' Milano Bicocca. Ore 16,00.
- Milano: "Moneyfarm: nuovo incontro di Redazione Finanza", ospite Michele Boldrin, economista e docente presso l'Universita' ca Foscari di Venezia, sul tema "tenuta fiscale italiana". Ore 18,30. Presso Clubhouse Brera, Foro Buonaparte, 22.
- Malpensa (Va): Cerimonia inaugurale del volo Air Italy Milano-Miami. Ore 11,30. Terminal 1.
- Torino: celebrazione del 50mo di Italdesign in occasione della quarta edizione di Parco Valentino - Salone Auto Torino, in calendario fino al 10 giugno.
- Torino: incontro di Federdistribuzione e Regione Piemonte

"Se lo spreco zero e' un'utopia ridurre le eccedenze e aumentare le donazioni e' un obiettivo possibile", in occasione della presentazione del Progetto Life - Food. Waste. StandUp. Ore 10,00. Via Principe Amedeo, 17.

- Torino: presentazione del programma della XII edizione di "Terra Madre Salone del Gusto". Ore 11,00. Nuvola Lavazza, via Ancona, 11/A.

- Verona: conferenza-stampa di presentazione del nuovo bando "Azioni di Sistema per la Valorizzazione dei Territori". Ore 12,30. Partecipano: il presidente di Fondazione Cariverona, Alessandro Mazzucco e il d.g. Giacomo Marino. Via Achille Forti, 3/A.

- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica. Ore 14,30. Partecipano, tra gli altri, Vittorio Borelli, Presidente e Armando Cafiero, Direttore Generale che presentano in anteprima i dati conclusivi consuntivi anno 2017 dell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica e delineare le attuali azioni dell'Associazione sui temi di principale interesse per il settore. Viale Monte Santo, 40.

- Bologna: "PA Social Day", evento dedicato alla nuova comunicazione pubblica organizzato dall'associazione PA Social. Ore 9,30. Presso sede della Regione Emilia-Romagna, Terza Torre.

- Roma: nell'ambito del Welfare Day 2018 incontro organizzato dalla Fondazione Censis e da RBM Assicurazione Salute "La salute e' un diritto. Di tutti". ore 9,00. Presso Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli, 66.

- Roma: nell'ambito della "Giornata Mondiale delle Fiere", evento AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane "La Forza delle Fiere Italiane". Ore 10,30. Partecipano, fra gli altri, Lorenzo Tagliavanti, presidente Camera di Commercio di Roma; Michele Scannavini, presidente ICE Agenzia; Beniamino Quintieri, presidente Sace; Salvatore Rebecchini, presidente Simest; Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere; Fabrizio Curci, a.d. Fiera Milano; Maurizio Danese, presidente Veronafiere. Camera di Commercio Piazza di Pietra.

- Roma: conferenza stampa "Rivoluzione energetica a portata di Pmi", iniziativa di Unioncamere, Federesco, Enea e Gestore dei Servizi Energetici (Gse). Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere. Piazza Sallustio 21.

- Roma: incontro organizzato dal Fondo For.Te. in occasione della presentazione di "Tieniti For.Te. Road Show 2018", il

Tour d'incontro con le Aziende italiane dedicato alla formazione continua. Ore 11,30. Fondo For.Te. - Sala Seminari, Via Nazionale, 89/a.

- Roma: convegno Banca d'Italia / Consiglio di Stato su "Giustizia amministrativa ed esigenze del sistema economico". Ore 15,00. Partecipano, tra gli altri, il Governatore, Ignazio Visco e il Direttore Generale, Salvatore Rossi. Palazzo Koch, via Nazionale, 91.

- Washington: indagine economica Ocse degli Stati Uniti. National Press Club, Holeman Lounge 529 14th St. NW, 13th Floor Washington.

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE

Camera

9,00 Discussione generale e voto fiducia su Governo (Aula)

Red-

(RADIOCOR) 06-06-18 07:20:20 (0011)PA 5 NNNN

L'AGENDA DI OGGI 06/06/2018 07:00

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi:

Mercoledì 6 giugno FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Trieste Organizzato da FeBAF e Mib, si terra' il Trieste-Eastern Europe Investment Forum sulle opportunita' di investimento e sviluppo nell'est Europa. Per FeBAF partecipa il Segretario Generale Paolo Garonna Roma 09h00 Camera - in Aula il dibattito sulla fiducia al Governo Conte; alle 15h45 la replica del Presidente del Consiglio e le dichiarazioni di voto. A seguire la chiama per il voto. Roma 10h00 Conferenza stampa di presentazione dell'Associazione MOTUS-E. All'evento parteciperanno Francesco Venturini, Responsabile Enel X; Giovanni Giulitti, General manager di ALD Automotive Italia e Dino Marcozzi, segretario generale MOTUS-E. presso il LUISS LOFT in viale Romania, 32 Milano 10h00 Evento organizzato da EMS Group dal titolo 'Reindustrializzazioni e crisi aziendali: nuovi strumenti e nuove metodologie', dedicato ai casi di reindustrializzazione che hanno interessato molte imprese italiane durante la crisi economica. Via Giacomo Watt, 10 Bergamo 10h30 GAMEC Press Preview. A seguire visita alle mostre GAMEC Via San Tomaso, 53. Palazzo della Ragione, Sala delle Capriate, Piazza Vecchia (Citta' Alta) Roma 10h30 Il Presidente e CEO di Impreme S.p.A., Barbara Mezzaroma, consegnera' alla Sindaca di Roma, Virginia Raggi, le opere di urbanizzazione realizzate dalla Societa' cosi' come previste dalla Convenzione Urbanistica "Parco Talenti". Centro Anziani di Via Gerolamo Rovetta Roma

10h40 Giornata Mondiale delle Fiere dal titolo 'La Forza delle Fiere Italiane', con Ettore Riello - Presidente di AEFI; Michele Scannavini - Presidente di ICE Agenzia; Beniamino Quintieri - Presidente di SACE; Salvatore Rebecchini - Presidente di SIMEST; Giuseppe Tripoli - Segretario generale di Unioncamere (Piazza di Pietra)

Roma 11h00 Unioncamere - Conferenza stampa Rivoluzione energetica a portata di Pmi (Piazza Sallustio 21). Interverranno Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere, Claudio Ferrari, presidente di Federesco, Luca Barberis, direttore Divisione Sviluppo Sostenibile GSE, Roberto Moneta, direttore del Dipartimento Unita' Efficienza Energetica dell'ENEA. Napoli 12h00 Presentazione del progetto 'Rivelazioni - Finance for Fine Arts' al Museo e Real Bosco di Capodimonte Milano 14h00 Al via il 6 Congresso Nazionale Uilca. Presenti il Segretario Generale Uil Lombardia Danilo Margaritella; il Segretario Generale Uilca Massimo Masi; l'AD Gruppo Ubi Victor Massiah; il Presidente Regione Lombardia Attilio Fontana; l'AD Gruppo Unipol Carlo Cimbri; il Presidente Rothschild SpA Federico Ghizzoni; il Vice Presidente Abi Camillo Venesio. c/o il centro congressi Promo.Ter Unione - C.so Venezia, 47. Termina il 9 giugno Roma 14h30 'Cerimonia di consegna della 1500ma fusoliera ATR' con Alessandro Profumo, Amministratore Delegato di Leonardo e Christian Scherer, Amministratore Delegato di ATR (Viale dell'Aeronautica, Pomigliano D'Arco NA) Roma 15h00 Convegno Banca d'Italia / Consiglio di Stato su "Giustizia amministrativa ed esigenze del sistema economico". Il Governatore, Ignazio Visco, terra' l'intervento di apertura e il Direttore Generale, Salvatore Rossi, chiudera' i lavori (via Nazionale, 91) Roma 16h00 Luiss - Microcredito e sviluppo con intervento di Ugo Biggeri Presidente Banca Etica, Presidente Etica sgr SpA (Aula 205B Viale Romania 32) Milano 18h30 Continua il ciclo di dibattiti economico-finanziari organizzati da Moneyfarm. Ospite Michele Boldrin, economista e docente presso l'Universita' Ca Foscari di Venezia, che discuterà la questione della tenuta fiscale italiana con il fondatore di Moneyfarm, Paolo Galvani. Presso Clubhouse Brera in Foro Buonaparte 22 ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds

(fine) MF-DJ NEWS

APP SCARICATE 3.5 MILIONI

7.5 MILIONI DI UTENTI UNICI

AUTO SCOUT 24

28 MILIONI DI VISITE

www.autoscout24.it

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ "La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

▶ DOMANI

■ **Affinion** invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ **RTL AdConnect** presenta la

24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: http://www.ipresslive.it/event/w/138.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Omnicom Media Group Italia** intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e tra-

sparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ **Assirm** invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservizi.com.

▶ VENERDÌ 8 GIUGNO

■ Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtrullencha@iberdrola.es.

▶ LUNEDÌ 11 GIUGNO

■ Si svolge la conferenza stampa di presentazione del **Festival Nazionale Del Cinema E Della Televisione Di Benevento** (4-9 luglio). Alle 12 presso Cinema Adriano, Sala 1, - ROMA (piazza Cavour, 22). Per accreditarsi si prega di scrivere a alice.palumbo@fosforopress.com.

■ Si tiene la conferenza stampa di presentazione del **Festival dello Sport 2018**, prima edizione. Alle ore 12, Salone di Rappresentanza, Palazzo Geremia Via Rodolfo Belenzani, 20, TRENTO. Info e accrediti: ufficiostampa@ifestivaldello sport.it

▶ MARTEDÌ 12 GIUGNO

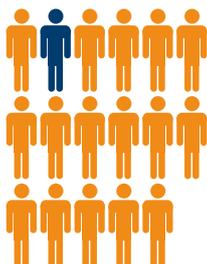
■ **BTicino**: The time is now. Ora il futuro è di casa. Anteprima per la stampa, alle 18:30, presso MegaWatt Court, in via Watt 15,, a MILANO. Info daniela.pradella@lifonti.it.

■ **MiMoto**, servizio di scooter sharing elettrico e Made in Italy di Milano a 8 mesi dal lancio traccia un bilancio alle 11:30 c/o Sala dei 146 - IULM Open Space Università IULM via Carlo Bo 7, MILANO. R.S.V.P. press@mimoto.it

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

Dati Web+Mobile: Gennaio 2016 (Google Analytics)

7.5 MILIONI DI UTENTI UNICI



368 MILIONI DI PAGINE VISTE

APP SCARICATE 3.5 MILIONI



28 MILIONI DI VISITE

FB FANS 208 MILA

AUTO SCOUT 24

FIDATI DEL N.1.



8.05 MINUTI TEMPO MEDIO PER VISITA

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)

Sales Director Michele Mango, T. 02 21080829 - mmango@autoscout24.com

WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

www.autoscout24.it



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Oggi

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

“La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità”: **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriana della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

Domani

■ NEW INSURANCE DAY

Milano dalle 8:45

Affinion invita all'evento New Insurance Day 2018, “Le nuove sfide del settore assicurativo”. Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ FORUM DELLA COMUNICAZIONE

Milano dalle 9

Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info Itarallo@webershandwickitalia.it.

■ TOTAL VIDEO KEY FACTS

Milano dalle 9

RTL AdConnect presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI MEDIASET

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ FAKE YOU!

Milano alle 15:30

Omnicom Media Group Italia intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservizi.com.

Venerdì 8 giugno

■ IBERDROLA

Milano dalle 11

Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del “Festival dell'Energia”. Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtrollencha@iberdrola.es.

Lunedì 11 giugno

■ FESTIVAL NAZIONALE DEL CINEMA E DELLA TV

Roma dalle 12

Conferenza stampa di presentazione del **Festival Nazionale del Cinema e della Televisione di Benevento** (4-9 luglio). Alle 12 presso Cinema Adriano, Sala 1, - ROMA (piazza Cavour, 22). Per accreditarsi si prega di scrivere a alice.palumbo@fosforopress.com.

■ FESTIVAL DELLO SPORT

Trento dalle 12

Conferenza stampa di presentazione del Festival dello Sport 2018, prima edizione. Alle 12 Salone Di Rappresentanza, Palazzo Geremia Via Rodolfo Belenzani, 20, TRENTO. Info e accrediti: ufficiostampa@ifestivaldellospor.it

Martedì 12 giugno

■ BTICINO

Milano dalle 18:30

BTicino: The time is now. Ora il futuro è di casa. Anteprima per la stampa alle 18:30 presso MegaWatt Court in via Watt 15 MILANO. Info daniela.pradella@lifonti.it.

■ MIMOTO

Milano dalle 11:30

MiMoto, servizio di scooter sharing elettrico e Made in Italy di Milano a 8 mesi dal lancio traccia un bilancio alle 11:30 c/o Sala dei 146 - IULM Open Space Università IULM via Carlo Bo 7, MILANO. R.S.V.P. press@mimoto.it

BUDGET IN MOVIMENTO

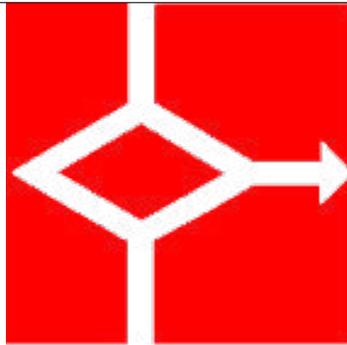
A Imageware la comunicazione di Aica

L'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico ha affidato a Imageware l'incarico delle relazioni pubbliche e delle

media relation. Il team di comunicazione di Aica, guidato da Elisabetta Benetti, ha la responsabilità sia della valorizzazione delle aree stra-

tegiche dell'ente sia dello sviluppo delle iniziative culturali. Realtà non-profit indipendente fondata nel 1961, Aica è il punto di riferimento

in Italia per la costruzione della società digitale: con la missione di diffondere e accrescere cultura, conoscenze e competenze digitali.



AICA

AGENDA DELLA SETTIMANA

OGGI

PA Social Day. Prima edizione nazionale dell'evento dedicato alla nuova comunicazione pubblica organizzato dall'associazione PA Social e che si svolgerà presso la sede della Regione Emilia-Romagna. Terza Torre, viale della Fiera 8, Bologna, dalle 9,30 alle 13,30. pasocial@ipresslive.com

La forza delle fiere italiane. Presentazione del settore delle fiere italiane, moltiplicatore di opportunità, competenze e incontri. Oltre al presidente di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane Ettore Riello, interverranno anche i rappresentanti delle fiere italiane, del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, di Sace, Simest, Unioncamere e ICE Agenzia. Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra, ore 10.30. international@aefi.it

Spazi Narrativi. Spiegare, raccontare e stupire attraverso il progetto d'allestimento. Tavola rotonda aperta al pubblico e organizzata da IED in occasione della prima edizione del Master in Exhibit Design in partenza a gennaio 2019. Cantiere Galli Design, via A. Paciotti 63, Roma, ore 18.30. p.r@roma.ied.it

DOMANI

Forum della Comunicazione 2018. Principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica con oltre 100 speaker e circa 30 aziende partner che si incontreranno per confrontarsi sui nuovi asset della comunicazione. Palazzo Lombardia, Milano, dalle 9. ltarallo@webershandwickitalia.it

"Reinventing". Sarà presentata la quarta edizione dell'appuntamento dedicato all'innovazione e allo sviluppo del fundraising, della comunicazione sociale e della CSR, promosso da Atlantis Company. Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3, Milano, dalle 10. alessia.derubeis@atlantiscompany.it

Presentazione Mondiali Russia 2018. Conferenza stampa per la presentazione dell'offerta Mediaset per i prossimi Mondiali di calcio che si terranno in Russia dal 14 giugno al 15 luglio. Interverrà Pier Silvio Berlusconi. Studi Mediaset, viale Europa 44, Cologno Monzese (MI), ore 12.00. press@mediaset.it

"Omg ti invita a Fake You!". Per contribuire al dibattito sulle fake news Omnicom Media Group Italia vuole promuovere una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. All'incontro parteciperanno, tra gli altri, Marco Girelli, ceo Omg Italy, Lorenzo Marini, fondatore della startup italo-spagnola uCheck, Andrea Fontana, sociologo della comunicazione e AD di Storyfactory, Daniela Della Riva, Strategic Director PHD Italy Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana 6, Milano, dalle 15,30 alle 18. Esclusivamente su invito. invite@eventbrite.com

Ricerca dell'Osservatorio Internet. Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2017-18 dell'Osservatorio Internet Media, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano. Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, ore 9:30-15:30. osservatori@mirandola.net



Exhibition World



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

[EuropeWorld](#)

#GED18: AEFI launches ‘The Power of Italian Exhibitions’

Jun 06, 2018 by [Sarah Picton](#) No Comments

Global Exhibitions Day 2018 (#GED18) kicks off today, 6 June. This year, AEFI explores the value of the Italian trade fair system as a hub for generating economic value for the country.

After the success of the first two editions, which involved thousands of sector professionals from 74 countries, Global Exhibitions Day has now become an international annual event.

Global Exhibitions Day – which came into existence following a proposal from UFI, The Global Association for the Exhibition Industry – is an occasion to celebrate the trade fair sector and highlight its positive impact on employment, businesses, innovations and local investment.

In 2016, GED concentrated on the value of trade fairs as a bridge between cultures and peoples – with “Meet Italian Excellence: Trade Fairs as a bridge to development”. Under the theme “Think Global, Act Local”, last year’s extensive programme of events in Rome were supported by many initiatives at individual trade fairs.

This year, AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane – will focus on the value of the Italian trade fair system as a hub for generating economic value for the country.

‘The Power of Italian Exhibitions’ is the title of the event that AEFI has been preparing for in order to celebrate and showcase the national trade fair sector.

Taking the themes of ‘Talent’ and ‘Advocacy’ as a starting point, AEFI will develop a concept that centres on the job opportunities offered by the world of trade fairs, for young people in particular, on the creativity that future generations can bring to the sector and on new expertise.

GED18 is an opportunity to demonstrate Italian excellence to the world, but above all to show how coordinating the system is key to standing out. Italian trade fairs: a synergy made of skills, values and contacts. Italian trade fairs: a real multiplier of opportunities.

AEFI, a private non-profit Association, was established in 1983 with the goal of generating synergies between the most important Italian exhibition districts.

AEFI would like to be seen as a privileged partner for operators and institutions alike, and its role is to support members through the development of activities and programmes in the sphere of training, marketing, promotion and research, as well as to provide services for trade fairs through the activities of its Committees: Exhibition Hub Technical Committee, Legal-Administrative Committee, Internationalisation Committee and Trade Fairs Network Committee.

AEFI supports members thanks to agreements with strategic markets. To date, partnerships have been agreed with Iran, Taiwan, Lebanon, India and Thailand, with AmCham, the American Chamber of Commerce in Italy, and with CENTREX, the International Exhibition Statistics Union. A memorandum of understanding has been signed with SACE and SIMEST. AEFI has promoted the foundation of ISFCert, the Certification Institute for Exhibition Industry Statistics which, through rigorous methodologies, enables Italian organisers to present and recognise standardised data, in the name of transparency and reliability.

AEFI represents Italian trade fairs in UFI – Union of International Fairs. Chaired by Ettore Riello, AEFI includes 35 member exhibition districts, which organise over 1,000 events a year over an overall exhibition area of 4.2Msqm. Nearly all-international and national trade fairs which take place each year in Italy are held in AEFI-member exhibition districts.

For more information, click [here](#).

<http://www.exhibitionworld.co.uk/2018/06/06/countdown-ged18-aefi-launches-power-italian-exhibitions/>

Giornata Mondiale delle Fiere domani a Roma, un comparto da 60 mld e 22 milioni di visitatori

5 Giugno 2018 di RED-RO in [Cronaca](#)



(PRIMAPRESS) - ROMA - Si celebrerà domani 6 giugno al Tempio di Adriano a Roma, la Giornata Mondiale delle Fiere. Un'occasione come spiegano all'Aefi, l'Associazione degli enti fieristici italiani, che intende sottolineare il ruolo del settore nell'economia del paese e del suo impatto sull'occupazione attraverso processi di creatività ed innovazione che costituiscono uno degli asset dell'Italia. Le fiere italiane, secondo i dati forniti dal comparto, generano affari per 60 mld di euro e danno origine al 50% dell'export delle Aziende italiane che vi partecipano. Per il 75,3% delle imprese italiane è lo strumento fondamentale per il proprio sviluppo, soprattutto per approcciare i mercati stranieri, lontani e culturalmente diversi. I numeri del settore fieristico italiano sono significativi: 22 mln di visitatori all'anno. L'Italia ricopre la 2a posizione in Europa per valore del settore ed è quarta a livello mondiale. Oltre al presidente di AEFI, Ettore Riello e ai rappresentanti delle fiere italiane, intervengono l'economista Giulio Sapelli e rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Ministero dello Sviluppo Economico, Sace, Simest, Unioncamere, CFI e ICE Agenzia. Il pomeriggio sarà dedicato a "Creatività e talento": dopo un confronto con gli operatori esteri e gli interventi di testimonial, seguirà un dibattito su "Giovani, progettualità e futuro" con importanti rappresentanti del mondo accademico. - (PRIMAPRESS)

5 giugno 2018

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 6 giugno -2-ALT

ECONOMIA

- Milano: al via 'Milano Convivio', la piu' importante Mostra Mercato benefica promossa dal mondo della moda, a sostegno dell'associazione no-profit ANLAIDS, Associazione Nazionale per la lotta contro l'Aids. The Mall Big Space, Piazza Lina Bo Bardi. I lavori terminao il 10 giugno.

- Milano: incontro di Fondazione Eni Enrico Mattei e SDNS Italia "La citta' che cambia sul sentiero della sostenibilita'. Milano: un colloquio tra comunita' e territorio". Ore 9,00. Fondazione Eni Enrico Mattei, Corso Magenta, 63.

- Milano: evento organizzato da EMS Group "Reindustrializzazioni e crisi aziendali: nuovi strumenti e nuove metodologie". Ore 10,00. Partecipa, tra gli altri, Giampiero Castano, Responsabile Unita' di crisi d'Impresa del Ministero dello Sviluppo Economico. Via Giacomo Watt, 10.

- Milano: VI Congresso Nazionale Uilca "Orizzonte Lavoro - Al centro le persone". Ore 14,00. Partecipano, tra gli altri, Victor Massiah, a.d. Gruppo Ubi; Carlo Cimbri, a.d. Gruppo Unipol. Promo.Ter Unione, Corso Venezia, 47. I lavori terminano il 9 giugno.

- Milano: al via le celebrazioni del Ventennale dell'Universita' Milano Bicocca. Ore 16,00.

- Milano: "Moneyfarm: nuovo incontro di Redazione Finanza", ospite Michele Boldrin, economista e docente presso l'Universita' ca Foscarini di Venezia, sul tema "tenuta fiscale italiana". Ore 18,30. Presso Clubhouse Brera, Foro Buonaparte, 22.

- Torino: celebrazione del 50mo di Italdesign in occasione della quarta edizione di Parco Valentino - Salone Auto Torino, in calendario fino al 10 giugno.

- Torino: incontro di Federdistribuzione e Regione Piemonte "Se lo spreco zero e' un'utopia ridurre le eccedenze e aumentare le donazioni e' un obiettivo possibile", in occasione della presentazione del Progetto Life - Food Waste. StandUp. Ore 10,00. Via Principe Amedeo, 17.

- Torino: presentazione del programma della XII edizione di "Terra Madre Salone del Gusto". Ore 11,00. Nuvola Lavazza, via Ancona, 11/A.

- Verona: conferenza-stampa di presentazione del nuovo bando "Azioni di Sistema per la Valorizzazione dei Territori". Ore 12,30. Partecipano: il presidente di Fondazione Cariverona, Alessandro Mazzucco e il d.g. Giacomo Marino. Via Achille Forti, 3/A.
- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica. Ore 14,30. Partecipano, tra gli altri, Vittorio Borelli, Presidente e Armando Cafiero, Direttore Generale che presentano in anteprima i dati conclusivi consuntivi anno 2017 dell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica e delineare le attuali azioni dell'Associazione sui temi di principale interesse per il settore. Viale Monte Santo, 40.
- Bologna: "PA Social Day", evento dedicato alla nuova comunicazione pubblica organizzato dall'associazione PA Social. Ore 9,30. Presso sede della Regione Emilia-Romagna, Terza Torre.
- Roma: nell'ambito del Welfare Day 2018 incontro organizzato dalla Fondazione Censis e da RBM Assicurazione Salute "La salute e' un diritto. Di tutti". ore 9,00. Presso Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli, 66.
- Roma: nell'ambito della "Giornata Mondiale delle Fiere", evento AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane "La Forza delle Fiere Italiane". Ore 10,30. Partecipano, fra gli altri, Lorenzo Tagliavanti, presidente Camera di Commercio di Roma; Michele Scannavini, presidente ICE Agenzia; Beniamino Quintieri, presidente Sace; Salvatore Rebecchini, presidente Simest; Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere; Fabrizio Curci, a.d. Fiera Milano; Maurizio Danese, presidente Veronafiere. Camera di Commercio Piazza di Pietra.
- Roma: incontro organizzato dal Fondo For.Te. in occasione della presentazione di "Tieniti For.Te. Road Show 2018", il Tour d'incontro con le Aziende italiane dedicato alla formazione continua. Ore 11,30. Fondo For.Te. - Sala Seminari, Via Nazionale, 89/a.
- Washington: indagine economica Ocse degli Stati Uniti. National Press Club, Holeman Lounge 529 14th St. NW, 13th Floor Washington.

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE

Camera

9,00 Discussione generale e voto fiducia su Governo (Aula)

Red

(RADIOCOR) 05-06-18 07:20:20 (0013)PA 5 NNNN

AGENDA DELLA SETTIMANA

OGGI

In viaggio con mia figlia. Presentazione alla stampa della nuova serie televisiva di Mediaset che ha per protagoniste Syusy Blady e la figlia Zoe Roversi a bordo di Renault Zoe. Terrazza 12, via Durini, Milano, ore 11.30. paola.repaci@renault.it

Press preview di Convivio. La più importante mostra mercato di beneficenza italiana per la raccolta fondi in sostegno alla lotta all'Aids e per diffondere la prevenzione. The Mall Big Spaces, piazza Lina Bo Bardi 1, Milano, ore 12,00. monicaripa65@gmail.com

Milano Photoweek 2018. Inaugurazione della seconda edizione dell'evento con l'apertura delle mostre: "Josef Sudek: La primavera di Praga 1968-69" e "#Placethatmatter. I luoghi contano". Palazzo Reale, piazza del Duomo 12, Milano, ore 19. info@adicorbetta.org

DOMANI

PA Social Day. Prima edizione nazionale dell'evento

dedicato alla nuova comunicazione pubblica organizzato dall'associazione PA Social e che si svolgerà presso la sede della Regione Emilia-Romagna. Terza Torre, viale della Fiera 8, Bologna, dalle 9,30 alle 13,30. pasocial@ipresslive.com

La forza delle fiere italiane. Presentazione del settore delle fiere italiane, moltiplicatore di opportunità, competenze e incontri. Oltre al presidente di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane Ettore Riello, intervengono anche i rappresentanti delle fiere italiane, del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, di Sace, Simest, Unioncamere e ICE Agenzia. Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra, ore 10.30. international@aefi.it

Spazi Narrativi. Spiegare, raccontare e stupire attraverso il progetto d'allestimento. Tavola rotonda aperta al pubblico e organizzata da IED in occasione della prima edizione del Master in Exhibit Design in partenza a gennaio 2019. Cantiere Galli Design, via A. Paciotti 63, Roma, ore 18.30. p.r@roma.ied.it





canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

▶ DOMANI

■ Presentazione alle stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ "La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEEI-As-sociazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

▶ GIOVEDÌ 7 GIUGNO

■ **Affinion** invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle

8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ **RTL AdConnect** presenta la 24ª edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: http://www.ipresslive.it/event/w/138.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazio-

ne dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Omnicom Media Group Italia** intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ **Assirm** invita ad **Aperispech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservizi.com.

▶ VENERDÌ 8 GIUGNO

■ Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtrullench@iberdrola.es.

▶ LUNEDÌ 11 GIUGNO

■ Conferenza stampa di presentazione del **Festival Nazionale Del Cinema E Della Televisione Di Benevento** (4-9 luglio). Alle 12 presso Cinema Adriano, Sala 1, - ROMA (piazza Cavour, 22). Per accreditarsi si prega di scrivere a alice.palumbo@fosforopress.com.

■ Conferenza stampa di presentazione del **Festival dello Sport 2018**, prima edizione. Alle 12 Salone Di Rappresentanza, Palazzo Geremia Via Rodolfo Belenzani, 20, TRENTO. Info e accrediti: ufficiostampa@ifestivaldellosport.it



ONLINE AND OFFLINE CONTENT LOCALISATION AND EDITORIAL PROJECTS

Content translation, transcription, proofreading and editing

(Italian > English and English > Italian)

Journalism and creative writing and copywriting. Mother tongue English and Italian. Our expertise covers: Automotive; Business; Craft & the Artisan world; Design, Food & Drink; Media & Advertising; Tourism & Travel; Trends and Lifestyle; The Arts and Architecture, Fashion & Retail.

Would you like to know more? Just drop us an email:

djwconsultinguk@gmail.com





canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

agenda

Oggi

■ IN VIAGGIO CON MIA FIGLIA

Milano alle 11:30

Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

Domani

■ MAAD!

Milano alle 11

Presentazione alle stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

Giovedì 7 giugno

■ NEW INSURANCE DAY

Milano dalle 8:45

Affinion invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ FORUM DELLA COMUNICAZIONE

Milano dalle 9

Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info Itarallo@webershandwickitalia.it.

treranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info Itarallo@webershandwickitalia.it.

■ TOTAL VIDEO KEY FACTS

Milano dalle 9

RTL AdConnect presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI SU MEDIASET

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ FAKE YOU!

Milano alle 15:30

Omnicom Media Group Italia intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservizi.com.



mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business

Per ricevere in
Abbonamento
mediaforum

Telefona allo **02 535.98.301**
oppure invia una mail a diffusione@growingcm.com





Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91, a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca. piovani@ilssole24ore.com.

▶ DOMANI

■ Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

▶ MERCOLEDÌ 6 GIUGNO

■ Presentazione alla stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ "La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra

la terza **Giornata Mondiale delle Fiere**. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

▶ GIOVEDÌ 7 GIUGNO

■ **Affinion** invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info: ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ **RTL AdConnect** presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30

alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Omnicom Media Group Italia** intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ **Assirm** invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione

ne a meeting@assirmservizi.com.

▶ VENERDÌ 8 GIUGNO

■ Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtrollencha@iberdrola.es.

▶ LUNEDÌ 11 GIUGNO

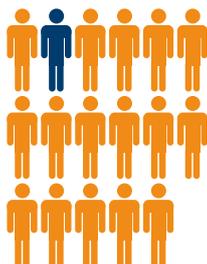
■ Conferenza stampa di presentazione del **Festival Nazionale Del Cinema E Della Televisione Di Benevento** (4-9 luglio). Alle 12 presso Cinema Adriano, Sala 1, - ROMA (piazza Cavour, 22). Per accreditarsi si prega di scrivere a alice.palumbo@fosforopress.com.

■ Conferenza stampa di presentazione del Festival dello Sport 2018, prima edizione. Alle 12 Salone Di Rappresentanza, Palazzo Geremia Via Rodolfo Belenzani, 20, TRENTO. Info e accrediti: ufficiostampa@festivaldellosport.it

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

Dati Web+Mobile: Gennaio 2016 (Google Analytics)

7.5
MILIONI
DI UTENTI
UNICI



368
MILIONI
DI PAGINE
VISTE

APP SCARICATE
3.5 MILIONI



28
MILIONI
DI VISITE

FB FANS
208
MILA

AUTO
SCOUT 24

FIDATI DEL N.1.



8.05
MINUTI
TEMPO
MEDIO
PER VISITA

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)

Sales Director Michele Mango, T. 02 21080829 - mmango@autoscout24.com

WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

www.autoscout24.it



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Oggi

■ IL NUOVO SOLE 24 ORE

Milano alle 17:15

Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91 a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca.piovani@ilsole24ore.com.

Domani

■ IN VIAGGIO CON MIA FIGLIA

Milano alle 11:30

Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

Mercoledì 6 giugno

■ MAAD!

Milano alle 11

Presentazione alle stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, Piazza di Pietra. info@aefi.it.

Giovedì 7 giugno

■ NEW INSURANCE DAY

Milano dalle 8:45

Affinion invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ FORUM DELLA COMUNICAZIONE

Milano dalle 9

Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info Itarallo@webershandwickitalia.it.

■ TOTAL VIDEO KEY FACTS

Milano dalle 9

RTL AdConnect presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolin@rtladconnect.com.

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carrara Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ FAKE YOU!

Milano alle 15:30

Omnicom Media Group Italia intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservi.com.

Venerdì 8 giugno

■ IBERDROLA

Milano dalle 11

Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtrullencha@iberdrola.es.

Lunedì 11 giugno

■ FESTIVAL NAZIONALE DEL CINEMA E DELLA TV

Roma dalle 12

Conferenza stampa di presentazione del **Festival Nazionale del Cinema e della Televisione di Benevento** (4-9 luglio). Alle 12 presso Cinema Adriano, Sala 1, - ROMA (piazza Cavour, 22). Per accreditarsi si prega di scrivere a alice.palumbo@fosforopress.com.

■ CONFERENZA STAMPA FESTIVAL DELLO SPORT

Trento dalle 12

Conferenza stampa di presentazione del Festival dello Sport 2018, prima edizione. Alle 12 Salone Di Rappresentanza, Palazzo Geremia Via Rodolfo Belenzani, 20, TRENTO. Info e accrediti: ufficiostampa@ifestivaldello sport.it

AGENDA DELLA SETTIMANA

LUNEDÌ 4 GIUGNO

Conferenza di presentazione nuovo Sole 24 Ore.

Il direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. Sede Sole 24 Ore, viale Monte Rosa 91, Milano, ore 17.15. franca.piovani@ilsole24ore.com

Come far fallire una start up ed essere felici.

Presentazione del libro pubblicato da Bompiani e scritto dall'ex startupper, ora imprenditore felice, Andrea Dusi su come imparare dai fallimenti e individuare gli errori da non commettere. Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, Milano, ore 18.30. i.brusamolino@giunti.it

MARTEDÌ 5 GIUGNO

In viaggio con mia figlia. Presentazione alla stampa della nuova serie televisiva di Mediaset che ha per protagoniste Syusy Blady e la figlia Zoe Roversi a bordo di Renault Zoe. Terrazza 12, via Durini, Milano, ore 11.30. paola.repaci@renault.it

Press preview di Convivio. La più importante mostra mercato di beneficenza italiana per la raccolta fondi in sostegno alla lotta all'Aids e per diffondere la prevenzione. The Mall Big Spaces, piazza Lina Bo Bardi 1, Milano, ore 12.00. monicaripa65@gmail.com

Milano Photoweek 2018. Inaugurazione della seconda edizione dell'evento con l'apertura delle mostre: "Josef Sudek: La primavera di Praga 1968-69" e "#Placethatmatter. I luoghi contano". Palazzo Reale, piazza del Duomo 12, Milano, ore 19. info@adiorbetta.org

MERCOLEDÌ 6 GIUGNO

La forza delle fiere italiane. Presentazione del settore delle fiere italiane, moltiplicatore di opportunità, competenze e incontri. Oltre al presidente di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane Ettore Riello, interverranno anche i rappresentanti delle fiere italiane, del Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, di Sace, Simest, Unioncamere e ICE Agenzia. Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra, ore 10.30. international@aefi.it

Spazi Narrativi. Spiegare, raccontare e stupire attraverso il progetto d'allestimento. Tavola rotonda aperta al pubblico e organizzata da IED in occasione della prima edizione del Master in Exhibit Design in partenza a gennaio 2019. Cantiere Galli Design, via A. Paciotti 63, Roma, ore 18.30. p.r@roma.ied.it

GIOVEDÌ 7 GIUGNO

Forum della Comunicazione 2018. Principale

appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica con oltre 100 speaker e circa 30 aziende partner che si incontreranno per confrontarsi sui nuovi asset della comunicazione. Palazzo Lombardia, Milano, dalle 9. Itarallo@webershandwickitalia.it

Presentazione Mondiali Russia 2018. Conferenza stampa per la presentazione dell'offerta Mediaset per i prossimi Mondiali di calcio che si terranno in Russia dal 14 giugno al 15 luglio. Interverrà Pier Silvio Berlusconi. Studi Mediaset, viale Europa 44, Cologno Monzese (MI), ore 12.00. press@mediaset.it

"Omg ti invita a Fake You!". Per contribuire al dibattito sulle fake news Omnicom Media Group Italia vuole promuovere una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. All'incontro parteciperanno, tra gli altri, Marco Girelli, ceo Omg Italy, Lorenzo Marini, fondatore della startup italo-spagnola uCheck, Andrea Fontana, sociologo della comunicazione e AD di Storyfactory, Daniela Della Riva, Strategic Director PHD Italy Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana 6, Milano, dalle 15.30 alle 18. Esclusivamente su invito. invite@eventbrite.com

Ricerca dell'Osservatorio Internet. Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2017-18 dell'Osservatorio Internet Media, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano. Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, Milano, ore 9:30-15:30. osservatori@mirandola.net

VENERDÌ 8 GIUGNO

Conferenza stampa Gruppo Iberdrola. In occasione del "Festival dell'Energia" il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Interverranno il country manager Lorenzo Costantini e l'head of marketing Matteo Ferrari. Triennale di Milano, saletta Lab, viale Emilio Alemagna, Milano, dalle 11. Esclusivamente su invito. asica@webershandwickitalia.it

OneMorePack 2018. Durante l'evento saranno assegnati 3 menzioni e 4 premi di categoria ai professionisti in gara e rivelati gli studenti che saliranno sul podio della competizione riservata ai futuri designer. Guest speaker della serata sarà Lorenzo Marini fondatore di Lorenzo Marini Group e presidente della giuria tecnica OMP 2018. Complesso Monumentale Donnaregina - Museo Diocesano, Napoli, ore 19.00. comunicazioni@graficametelliana.com



4 giugno 2018

Roma - Giornata Mondiale delle Fiere. La Forza delle Fiere Italiane

In occasione dell'appuntamento internazionale Giornata Mondiale delle Fiere, per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, oltreché luogo di incontro e confronto e via d'accesso alla capitalizzazione di nuove professioni, Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato un grande evento a Roma dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane. Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità", che si tiene mercoledì 6 giugno, dalle ore 10.30, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma (Piazza di Pietra). Info: www.aefi.it

<https://www.primaonline.it/2018/06/04/272864/roma-giornata-mondiale-delle-fiere-la-forza-delle-fiere-italiane/>

Visto & Previsto



LA PROSSIMA SETTIMANA

LUNEDI
4

Roma. Banca Mediolanum e Ls Sinacta: convegno sull'afflusso di capitali provenienti dai Pir alle Pmi. Ore 16,30. Piazza Venezia 11.

MARTEDI
5

Milano. Convegno d'apertura dei «Re Italy Convention Days», punto d'incontro per il business immobiliare in Italia organizzato da Monitorimmobiliare.it. Ore 9,30, presso Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana.

MERCOLEDI
6

Umbertide (Pg). Convegno «Green mobility tra tecnologia, finanza e trasformazioni». Ore 14,15. Sala bianca Smre. Piazza Antonio Meucci 1.

Roma. «Giornata Mondiale delle Fiere», organizzata Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane. Ore 10,30, presso la Camera di Commercio di Roma (Piazza di Pietra).

GIOVEDI
7

Roma. Presentazione della relazione annuale della Covip. Interviene il presidente Mario Padula. Ore 11. Camera dei Deputati.

Bologna. Inizia la 13ª edizione di R2B (Research to Business). Bologna Fiere.

VENERDI
8

Parma. Giornata conclusiva del XXIV Congresso Nazionale di Acrici dal titolo «Identità e cambiamento». Auditorium Paganini, via Toscana 57/a.

Gli eventi chiave

In collaborazione con



Giorno	Ora	Paese	Evento	Periodo	Consensus	Precedente	Rilevanza
Lunedì	10:30	EUR	Sentix Fiducia investitori	GIU	19	19,2	★★
4/06	11:00	EUR	Prezzi alla produzione a/a	APR	2,40%	2,10%	★★
	16:00	USA	Ordini di fabbrica m/m	APR	-0,50%	1,60%	★★★
Mercoledì	16:00	USA	Ordini beni durevoli m/m	APR F		-1,70%	★★
	9:00	SPA	Produzione industriale m/m	APR	-0,40%	1,20%	★★★
6/06	11:00	IND	Banca centrale: decisione tassi	GIU	6,00%	6,00%	★★★
	14:30	USA	Costo unità lavoro a/a	IT F	2,80%	2,70%	★★★
Giovedì	14:30	USA	Bilancia commerciale (Mld\$)	APR	-50,5	-49	★★★
	16:30	USA	Scorte e produzione di greggio (dati EIA)				★★★
7/06		CIN	Riserve valutarie (Mld\$)	MAG		3124,85	★★★
	7:00	GIA	Leading Index	APR P	105,6	104,4	★★
	8:00	GER	Ordini di fabbrica m/m	APR	0,80%	-0,90%	★★★★
	10:00	ITA	Vendite al dettaglio m/m	APR		-0,20%	★★★
	10:50	FRA	Aste titoli M/L termine				★★★
	11:00	EUR	PIL t/t	IT F	0,40%	0,40%	★★
	13:00	TUR	Banca centrale: decisione tassi	GIU			★★★
	14:30	USA	Nuove richieste sussidi disoc. (000)			221	★★★
Venerdì	21:00	USA	Credito al consumo (Mld\$)	APR	14	11,622	★★
		CAN	Incontro Leader G7 in Canada				★★★★
8/06	1:50	GIA	Bilancia commerciale (MldY)	APR	746,4	1190,7	★★★
	1:50	GIA	PIL t/t annualizzato	IT F	-0,50%	-0,60%	★★
		CIN	Bilancia commerciale (Mld\$)	MAG	32,3	28,38	★★★★
	8:00	GER	Bilancia commerciale (Mld€)	APR	19,2	24,7	★★★
	8:00	GER	Produzione industriale m/m	APR	0,40%	1,00%	★★★
	8:45	FRA	Produzione industriale m/m	APR	0,30%	-0,40%	★★★

Fonte consensus: Bloomberg - Rilevanza: ★ bassa; ★★ media; ★★★ buona; ★★★★ alta

**VUOI
IL MIO
NUMERO?**

Paola Marella,
conduttrice televisiva.



SCLEROSI MULTIPLA: FERMIAMOLA INSIEME.

DAI IL TUO 5X1000 A FISM.

Ogni tre ore una persona in Italia riceve una diagnosi di sclerosi multipla. **L'unico modo per fermarla è far avanzare la ricerca.** Per questo AISM, attraverso la sua Fondazione FISM, finanzia oltre il 70% degli studi sulla SM in Italia.

Fai come Paola: aiutaci a non fermarci.

Firma nel riquadro "finanziamento della ricerca scientifica e della università" della tua dichiarazione redditi e inserisci il codice fiscale di FISM: 95051730109.

50

DA 50 ANNI
LA SM NON CI FERMA

**SCLE
ROSI
MULTI
PLA**
fondazione
italiana

un mondo
libero dalla SM

#SMUOVITI

5X1000.AISM.IT

telesia

Sede in Roma - Via Cristoforo Colombo n. 456
Capitale Sociale Euro 1.750.000,00 i.v.

Codice Fiscale e Numero Iscrizione Registro Imprese di Roma 03743761003

AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI TELESIA S.P.A.

I Signori Azionisti sono convocati a partecipare all'Assemblea straordinaria di Telesia S.p.A., in prima convocazione, per il giorno 18 giugno 2018 alle ore 15:00, presso la sede della società Class Editori S.p.A., a Milano in Via Marco Burigozzo n. 5, ed occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 19 giugno 2018, [stesso luogo e ora], per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- **Attribuzione al Consiglio di Amministrazione di delega ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile, ad aumentare il capitale sociale (a) gratuitamente in favore degli aventi diritto e/o a pagamento, anche con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 4, prima parte, 5 e 8 del Codice Civile, (b) a pagamento e/o gratuitamente mediante emissione di azioni da offrire/attribuire a dipendenti e collaboratori a norma degli articoli 2441 e/o 2349 del Codice Civile, e (c) ai sensi dell'art. 2420-ter del Codice Civile ad emettere, anche con esclusione del diritto di opzione, obbligazioni convertibili, eventualmente anche cum warrant; deliberazioni inerenti e conseguenti.**

Ogni informazione riguardante (i) le procedure per l'intervento e il voto in Assemblea, ivi inclusa ogni indicazione riguardante la *record date* (7 giugno 2018); (ii) la procedura per l'esercizio del voto per delega; (iii) la procedura per richiedere l'integrazione dei punti all'ordine del giorno; (iv) la procedura per esercitare il diritto di porre domande sull'ordine del giorno; (v) le modalità e i termini di reperibilità dei documenti che saranno sottoposti all'Assemblea indicata nell'avviso di convocazione integralmente pubblicato sul sito internet della Società <http://telesia.it> (sezione Investor Relations).

Roma, 2 giugno 2018

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Edoardo Narduzzi



1 giugno 2018

Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana -4-ALT
venerdì 01 giugno 2018 - 20:10

MERCOLEDI' 6 giugno

ECONOMIA

- Milano: al via 'Milano Convivio', la piu' importante Mostra Mercato benefica promossa dal mondo della moda, a sostegno dell'associazione no-profit ANLAIDS, Associazione Nazionale per la lotta contro l'Aids. The Mall Big Space, Piazza Lina Bo Bardi. I lavori terminano il 10 giugno

- Milano: evento organizzato da EMS Group "Reindustrializzazioni e crisi aziendali: nuovi strumenti e nuove metodologie". Ore 10,00. Partecipa, tra gli altri, Giampiero Castano, Responsabile Unita' di crisi d'Impresa del Ministero dello Sviluppo Economico. Via Giacomo Watt, 10

- Milano: VI Congresso Nazionale Uilca "Orizzonte Lavoro - Al centro le persone". Ore 14,00. Partecipano, tra gli altri, Victor Massiah, a.d. Gruppo Ubi; Carlo Cimbri, a.d.

Gruppo Unipol. Promo.Ter Unione, Corso Venezia, 47. I lavori terminano il 9 giugno

- Milano: al via le celebrazioni del Ventennale dell'Universita' Milano Bicocca. Ore 16,00

- Milano: "Moneyfarm: nuovo incontro di Redazione Finanza", ospite Michele Boldrin, economista e docente presso l'Universita' ca Foscari di Venezia, sul tema "tenuta fiscale italiana". Ore 18,30. Presso Clubhouse Brera, Foro Buonaparte, 22

- Torino: celebrazione del 50mo di Italdesign in occasione della quarta edizione di Parco Valentino - Salone Auto Torino, in calendario fino al 10 giugno

- Torino: presentazione del programma della XII edizione di "Terra Madre Salone del Gusto". Ore 11,00. Nuvola Lavazza, via Ancona, 11/A

- Verona: conferenza-stampa di presentazione del nuovo bando "Azioni di Sistema per la Valorizzazione dei Territori". Ore 12,30. Partecipano: il presidente di Fondazione Cariverona, Alessandro Mazzucco e il d.g

Giacomo Marino. Via Achille Forti, 3/A

- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica

Ore 14,30. Partecipano, tra gli altri, Vittorio Borelli, Presidente e Armando Cafiero, Direttore Generale che presentano in anteprima i dati conclusivi consuntivi anno 2017 dell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica e delineare le attuali azioni dell'Associazione sui temi di principale interesse per il settore. Viale Monte Santo, 40

- Bologna: "PA Social Day", evento dedicato alla nuova comunicazione pubblica organizzato dall'associazione PA Social. Ore 9,30. Presso sede della Regione Emilia-Romagna, Terza Torre

- Roma: nell'ambito del Welfare Day 2018 incontro organizzato dalla Fondazione Censis e da RBM Assicurazione Salute "La salute e' un diritto. Di tutti". ore 9,00

Presso Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli, 66

- Roma: nell'ambito della "Giornata Mondiale delle Fiere", evento AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane "La Forza delle Fiere Italiane". Ore 10,30. Partecipano, fra gli altri, Lorenzo Tagliavanti, presidente Camera di Commercio di Roma; Michele Scannavini, presidente ICE Agenzia; Beniamino Quintieri, presidente Sace; Salvatore Rebecchini, presidente Simest; Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere; Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere; Fabrizio Curci, a.d. Fiera Milano; Maurizio Danese, presidente Veronafiere. Camera di Commercio Piazza di Pietra

- Roma: incontro organizzato dal Fondo For.Te. in occasione della presentazione di "Tieniti For.Te. Road Show 2018", il Tour d'incontro con le Aziende italiane dedicato alla formazione continua. Ore 11,30. Fondo For.Te. - Sala Seminari, Via Nazionale, 89/a.

Red

(RADIOCOR) 01-06-18 20:10:19 (0782) NNNN

Agenda dal 4 all'8 giugno

LUNEDÌ 04/06

[Milano]

Ore 19 - Presentazione del volume 'Il canto della fabbrica', edito da Mondadori, a cura di Fondazione Feltrinelli. Sono presenti il Sindaco di Milano Giuseppe Sala, Marco Tronchetti Provera, Anna Gastel, Gian Arturo Ferrari e Antonio Calabrò. Pirelli Headquarters, via Bicocca degli Arcimboldi, 3. Per informazioni: Chiara Stangalino, chiara.stangalino@tim.it

MARTEDÌ 05/06

[Milano]

Ore 11 - Eataly Milano Smeraldo presenta 'Gourmet's International'. Centro Congressi, piazza Venticinque Aprile 10. Per conferme: press@smstudiopress.it

Ore 12 - Presentazione di Convivio, più importante Mostra Mercato di beneficenza italiana. The Mall Big Spaces, piazza Lina Bo Bardi, 1. Per accrediti: Monica Ripamonti, monicaripa65@gmail.com

Ore 12-15 - Inglesina presenta il nuovo Ap-tica The Glam Crossover. Sono presenti l'ad Luca Tomasi e il direttore marketing Roberto Sinigaglia. Triennale, La Terrazza, viale Emilio Alemagna 6. Per accrediti: ufficio-stampa@claragarcovich.it

Ore 14.30 - Presentazione stampa di 'On-Dance', la festa della danza di Roberto Bolle che si terrà a Milano dall'11 al 17 giugno. Palazzo Reale, piazza Duomo 12. Per conferme: Pamela Maffioli, info@zebaki.it

Ore 19.30 - 'Gender gap ed educazione digitale': Meet the Media Guru presenta Reshma Saujani. L'evento è realizzato in collaborazione con Editrice Il Castoro. Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, via San Vittore 21. Per informazioni: Mirandola Comunicazione, meet@mirandola.net

MERCOLEDÌ 06/06

[Milano]

Ore 11 - Conferenza stampa di presentazione 'Un anno di MAAD', prima mappatura del distretto dell'animazione e dell'audiovisivo. Cariplo Factory, via Bergognone 34. Per informazioni: ddl studio, tel. 02.89052365, ddlstudio.net/arts

Ore 11.30 - Cirfood presenta le sfide del mercato della ristorazione organizzata in Italia e all'estero. Sono presenti la presidente Chiara Nasi e il direttore generale Giordano Curti. Presso Weber Shandwick, via Vigevano 18. Per informazioni: Elena Bonatti, ebonatti@webershandwickitalia.it

[Roma]

Ore 10.30 - AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane organizza l'evento 'La forza delle fiere italiane'. Camera di Commercio di Roma, Sala del Tempio di Adriano, piazza di Pietra. Per conferme: international@aei.it

GIOVEDÌ 07/06

[Milano]

Ore 9 - 16 - Forum della Comunicazione organizzato da For Human Relations. Palazzo Lombardia, piazza Città di Lombardia, 1. Per informazioni: Livio Tarallo, tel. 02.57378210, ltarallo@webershandwickitalia.it

Ore 9.30-15.30 - Presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Internet Media. Aula Magna Carassa Dadada, edificio BL.28, via Lambruschini 4. Per informazioni: osservatori@mirandola.net

Ore 15.30 - Omnicom Media Group presenta 'Fake You!' sul tema delle fake news. Solo su invito. Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana 6. Per informazioni: events@omnicommediagroup.com

[Cologno (MI)]

Ore 12.00 - Mediaset presenta l'offerta per Russia 2018. Sarà presente il vp e ad Pier Silvio Berlusconi. Studi Mediaset, viale Europa 44. Per accrediti: press@mediaset.it

VENERDÌ 08/06

[Milano]

Ore 11.00 - Il Gruppo Iberdrola, operatore mondiale nella produzione e vendita di energia da fonti rinnovabili, organizza una conferenza stampa in occasione del Festival dell'Energia. Lorenzo Costantini, country manager, e Matteo Ferrari, head of marketing, illustreranno gli sviluppi dell'ingresso nel mercato retail in Italia. Invito riservato alla stampa. Triennale, Saletta Lab, viale Emilio Alemagna. Per accrediti: Weber Shandwick, tel. 02 573781, mpedrazzini@webershandwickitalia.it



Editore
TVN S.r.l.

Registrazione del Tribunale di Milano
n. 487 del 18/07/1990

Amministratore Unico
Rino Moffa

Direttore Responsabile
Andrea Crocioni
andrea.crocioni@tvnmediagroup.it

Redazione
Laura Buraschi/Claudia Cassino/
Fiorella Cipolletta/Cinzia Pizzo/
Valeria Zonca
comunicati@tvnmediagroup.it

Collaboratori
Monica Gianotti

Art Director
Lorenzo Previati
lorenzo.previati@tvnmediagroup.it

Grafica
Chiara Moffa
chiara.moffa@tvnmediagroup.it
Paolo Ottavian
paolo.ottavian@tvnmediagroup.it
Samantha Santoni
samantha.santoni@tvnmediagroup.it

Responsabile Eventi e Promozione
Maria Stella Gallo
mariastella.gallo@tvnmediagroup.it

Responsabile Marketing
Maria Grazia Drago
mariagrazia.drago@tvnmediagroup.it

Sales Manager
Roberto Folcarelli
roberto.folcarelli@tvnmediagroup.it

Sales Account
Carlotta Daniele
Luisa Mandelli
Gabriella Penati

Pr & Communication Manager
Chiara Osnago Gadda

Ufficio Traffico
Silvia Castellane
traffico@tvnmediagroup.it

Inserzioni per il recruiting
recruiting@tvnmediagroup.it

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@tvnmediagroup.it



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Make In Italy Festival:** Il Digitale Incontra La Manifattura, conferenza stampa di presentazione dell'evento che si terrà a Thiene dall'8 al 10 giugno. Alle 11 in piazza Arturo Ferrarin 1, THIENE. Informazioni: comunicazione@goodnet.it.

■ Conferenza stampa di presentazione della quinta edizione del **Festival della Comunicazione**, alle ore 11:30 presso Centro di Produzione Tv Rai, corso Sempione 27, MILANO. Confermare presenza a delos@delosrpt.it.

▶ LUNEDÌ 4 GIUGNO

■ Conferenza stampa di presentazione del nuovo quotidiano **Il Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91, a MILANO, nel corso della quale il Direttore della testata, Guido Gentili, illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca. piovani@ilssole24ore.com.

▶ MARTEDÌ 5 GIUGNO

■ Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roveri a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30

presso Terrazza 12, via Durini San Babila, MILANO. R.S.V.P. paola.repac@renault.it.

▶ MERCOLEDÌ 6 GIUGNO

■ Presentazione alla stampa di un anno di **MAADI**: la prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. A partire dalle ore 11 presso Cariplo Factory, in via Bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ "La Forza delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A ROMA, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, in piazza di Pietra. Scrivere a: info@aefi.it.

▶ GIOVEDÌ 7 GIUGNO

■ **Affinion** invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, MILANO. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ Undicesima edizione del **Forum**

della Comunicazione, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno a partire dalle ore 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Informazioni: ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ **RTL AdConnect** presenta la 24esima edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Per le informazioni e gli accrediti: msolinas@rtladconnect.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambroschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di via Paleocapa 3. Si prega di confermare al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Omnicom Media Group Italia**

intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, MILANO. La registrazione all'evento è solitamente su invito.

■ **Assirm** invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a: meeting@assirmservizi.com.

▶ VENERDÌ 8 GIUGNO

■ Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle ore 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtullencha@iberdrola.es.

BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO MAGAZINE ITALIANO SULLA BRAND IDENTITY





Oggi

■ MAKE IN ITALY FESTIVAL

Thiene alle 11

Make In Italy Festival: Il Digitale Incontra La Manifattura, conferenza stampa di presentazione dell'evento che si terrà a Thiene dall'8 al 10 giugno. Alle 11 in piazza Arturo Ferrarin 1, THIENE. Info: comunicazione@goodnet.it.

■ FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Milano alle 11:30

Conferenza stampa di presentazione della Quinta edizione **Festival della Comunicazione** alle 11:30 presso Centro di Produzione Tv Rai corso Sempione 27 MILANO. Confermare presenza a delos@delosrp.it.

Lunedì 4 giugno

■ IL NUOVO SOLE 24 ORE

Milano alle 17:15

Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91 a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca.piovani@ilssole24ore.com.

Martedì 5 giugno

■ IN VIAGGIO CON MIA FIGLIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

Mercoledì 6 giugno

■ MAAD!

Milano alle 11

Presentazione alla stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

Giovedì 7 giugno

■ NEW INSURANCE DAY

Milano dalle 8:45

Affinion invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito.

Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ #OPPORTUNITÀAUMENTATE

Milano dalle 9

Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info Itarallo@webershandwickitalia.it.

■ TOTAL VIDEO KEY FACTS

Milano dalle 9

RTL AdConnect presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carrara Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ FAKE YOU!

Milano alle 15:30

Omnicom Media Group Italia intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservi.com.

Venerdì 8 giugno

■ IBERDROLA

Milano dalle 11

Il **Gruppo Iberdrola** invita a partecipare a una conferenza stampa in occasione del "Festival dell'Energia". Dalle 11 alle 12:30 presso la Triennale di Milano, viale Emilio Alemagna, MILANO (Festival dell'Energia - Saletta Lab). Durante la conferenza stampa, il management di Iberdrola Italia illustrerà gli sviluppi del progetto di entrata nel mercato retail in Italia. Info e accrediti: mpedrazzini@webershandwickitalia.it; vtullencha@iberdrola.es.

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVIII 099

giovedì 31 maggio 2018

p. 27



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Crime + Investigation** invita alle 11 presso L'Istituto Statale Lucio Lombardo Radice, Piazza Ettore Volta 6 a ROMA per la presentazione della nuova stagione di **Online - Connessioni Pericolose** in onda dal 19 giugno. R.S.V.P. tatum.bartoli@mnitalia.com.

■ **Mastercard** invita all'evento di presentazione della partnership con **Inter Football Club**. Alle 18 presso Dazi dell'Arco della Pace in Piazza Sempione, Milano. R.S.V.P. ilaria.carfi@fleishmaneurop.com.

▶ DOMANI

■ **Make In Italy Festival: Il Digitale Incontra La Manifattura**, conferenza stampa di presentazione dell'evento che si terrà a Thiene dall'8 al 10 giugno. Alle 11 in piazza Arturo Ferrarin 1, THIENE. Info: comunicazione@goodnet.it.

■ Conferenza stampa di presentazione della Quinta edizione del **Festival della Comunicazione** alle 11:30 presso Centro di Produzione Tv Rai corso Sempione 27 MILANO. Confermare presenza a delos@delosrp.it.

▶ LUNEDÌ 4 GIUGNO

■ Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91, a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca.piovani@ilssole24ore.com.

▶ MARTEDÌ 5 GIUGNO

■ Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset "In viaggio con mia figlia"**: Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. pala.repaci@renault.it.

▶ MERCOLEDÌ 6 GIUGNO

■ Presentazione alle stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ **"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero multipli-**

catore di opportunità": AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

▶ GIOVEDÌ 7 GIUGNO

■ **Affinion** invita all'evento **New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo"**. Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ **RTL AdConnect** presenta la 24ª edizione del **Total Video Key Facts**, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna

Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Omnicom Media Group Italia** intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabiana, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.



mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business

Per ricevere in
Abbonamento

mediaforum

Telefona allo **02 535.98.301**

oppure invia una mail a diffusione@growingcm.com





canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Oggi

■ ONLINE - CONNESSIONI PERICOLOSE

Roma alle 11

Crime + Investigation invita alle 11 presso L'Istituto Statale Lucio Lombardo Radice, Piazza Ettore Volta 6 a ROMA per la presentazione della nuova stagione di Online - Connessioni Pericolose in onda dal 19 giugno. R.S.V.P. tatum.bartoli@mnitalia.com.

■ MASTERCARD

Milano alle 18

Mastercard invita all'evento di presentazione della partnership con **Inter Football Club**. Alle 18 presso Dazi dell'Arco della Pace in Piazza Sempione, Milano. R.S.V.P. ilaria.carfi@fleishmaneuropa.com.

Domani

■ MAKE IN ITALY FESTIVAL

Thiene alle 11

Make In Italy Festival: Il Digitale Incontra La Manifattura, conferenza stampa di presentazione dell'evento che si terrà a Thiene dall'8 al 10 giugno. Alle 11 in piazza Arturo Ferrarin 1, THIENE. Info: comunicazione@goodnet.it.

■ FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Milano alle 11:30

Conferenza stampa di presentazione della Quinta edizione del **Festival della Comunicazione** alle 11:30 presso Centro di Produzione Tv Rai corso Sempione 27 MILANO. Confermare presenza a delos@delosrp.it.

Lunedì 4 giugno

■ IL NUOVO SOLE 24 ORE

Milano alle 17:15

Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91 a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. L'evento è rigorosamente riservato alla stampa. R.S.V.P. franca.piovani@ilsole24ore.com.

Martedì 5 giugno

■ IN VIAGGIO CON MIA FIGLIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

Mercoledì 6 giugno

■ MAAD!

Milano alle 11

Presentazione alla stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddl-studio.net.

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

Giovedì 7 giugno

■ NEW INSURANCE DAY

Milano dalle 8:45

Affinion invita all'evento New Insurance Day 2018, "Le nuove sfide del settore assicurativo". Dalle 8:45 alle 13 presso Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari 6, Milano. L'evento è gratuito, previo accredito. Si prega di confermare la partecipazione a: a.brambilla@barabino.it

■ #OPPORTUNITÀAUMENTATE

Milano dalle 9

Undicesima edizione del **Forum della Comunicazione**, il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Oltre 100 Speaker e circa 30 Aziende Partner si incontreranno dalle 9 presso il Palazzo Lombardia di MILANO. Info ltarallo@webershandwickitalia.it.

■ TOTAL VIDEO KEY FACTS

Milano dalle 9

RTL AdConnect presenta la 24^a edizione del Total Video Key Facts, compendio sui trend internazionali del mondo dei media e della pubblicità. Alle 9 al Magna Pars di MILANO. Info e accrediti msolinas@rtladconnect.com.

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ FAKE YOU!

Milano alle 15:30

Omnicom Media Group Italia intende contribuire al dibattito sulle fake news stimolando una riflessione sul fenomeno a più livelli e ponendosi come promotore di una pianificazione pubblicitaria responsabile e trasparente. dalle 15:30 alle 18 presso Talent Garden Calabria, via Arcivescovo Calabiana, 6, Milano. La registrazione all'evento è solo su invito.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservizi.com.

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVIII 098

mercoledì 30 maggio 2018

p. 24



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Netcomm Forum 2018.** E-commerce & Next Retail. Come il digitale ridefinisce il contesto competitivo dalle 9:15 presso MICO, via Gattamelata 5 (gate 14), MILANO. R.S.V.P. netcomm@imageware.it.

■ **Carlsberg Italia** invita a Responsibleberry 2017, alle ore 11, presso l'Acquario Civico in viale Gadio 2, a MILANO. Per le informazioni: alesandronorata@aidapartners.com.

■ **Sanofi e Accenture** invitano alla presentazione della nuova piattaforma digitale che rivoluziona il rapporto con la salute. Alle 11 presso ACIN Accenture Customer Innovation Network in piazza Gae Aulenti 8 MILANO. R.S.V.P. ufficio-stampa@sanofi.com.

■ Presentazione di **EffettoCapitale** L'impatto di comunicazione delle Capitali Italiane della Cultura: il caso Pistoia 2017, a MILANO, presso Touring Club (corso Italia 10), a partire dalle ore 12. R.S.V.P. eventi@fondazionecript.it.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali**. Dalle 13:30 alle 17:30, presso Palazzo Mezzanotte - piazza degli Affari, a MILANO. Per le informazioni: www.osservatori.net.

lazzo Mezzanotte - piazza degli Affari, a MILANO. Per le informazioni: www.osservatori.net.

▶ DOMANI

■ **Crime + Investigation** invita, alle ore 11, presso l'Istituto Statale Lucio Lombardo Radice, Piazza Ettore Volta 6, a ROMA, alla presentazione della nuova stagione di Online - Connessioni Pericolose, in onda dal 19 giugno. R.S.V.P. tatum.bartoli@mnitalia.com.

■ **Mastercard** invita all'evento di presentazione della partnership con **Inter Football Club**. Alle 18 presso Dazi dell'Arco della Pace, in Piazza Sempione, Milano. R.S.V.P. ilaria.carfi@fleshmaneuropa.com.

▶ VENERDÌ 1 GIUGNO

■ Conferenza stampa di presentazione della quinta edizione del **Festival della Comunicazione**, alle 11:30, presso Centro di Produzione Tv Rai, corso Sempione 27, MILANO. Confermare la presenza a: delos@delosrp.it.

▶ LUNEDÌ 4 GIUGNO

■ Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che

si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91, a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. R.S.V.P. franca.piovani@ilssole24ore.com.

▶ MARTEDÌ 5 GIUGNO

■ Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30, presso Terrazza 12, in via Durini San Babila, a MILANO. R.S.V.P. paola.repaci@renault.it.

▶ MERCOLEDÌ 6 GIUGNO

■ Presentazione alla stampa di un anno di **MAAD!** prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ "La Forza delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Came-

ra di Commercio, in piazza di Pietra. Per informazioni: info@aefi.it.

▶ GIOVEDÌ 7 GIUGNO

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media**, dalle 9:30 alle 15:30, presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: http://www.ipresslive.it/event/w/138.

■ **Mediaset** invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di via Paleocapa 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ **Assirm** invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle ore 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington 56, MILANO. La partecipazione è gratuita, previa registrazione presso meeting@assirmservizi.com.



mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business

Per ricevere in **Abbonamento**

mediaforum

Telefona allo **02 535.98.301**

oppure invia una mail a **diffusione@growingcm.com**





canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Oggi

■ NETCOMM FORUM

Milano dalle 9:15

Netcomm Forum 2018. E-commerce & Next Retail. Come il digitale ridefinisce il contesto competitivo dalle 9:15 presso MICO, via Gattamelata 5 (gate 14) MILANO. R.S.V.P. netcomm@imageware.it.

■ CARLSBERG ITALIA

Milano alle 11

Carlsberg Italia invita a Responsibeerrity 2017, alle 11, presso l'Acquario Civico in viale Gadio 2, a MILANO. Info: alessandronorata@aidapartners.com.

■ SANOFI E ACCENTURE

Milano alle 11

Sanofi e Accenture invitano alla presentazione della nuova piattaforma digitale che rivoluziona il rapporto con la salute. Alle 11 presso ACIN Accenture Customer Innovation Network in piazza Gae Aulenti 8 MILANO. R.S.V.P. ufficiostampa@sanofi.com.

■ EFFETTOCAPITALE

Milano alle 12

Presentazione **EffettoCapitale** L'impatto di comunicazione delle Capitali Italiane della Cultura: il caso Pistoia 2017, a MILANO, presso Touring Club (corso Italia 10), alle 12. R.S.V.P. eventi@fondazione-crpt.it.

■ OSSERVATORIO INNOVAZIONE

Milano dalle 13:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali**. Dalle 13:30 alle 17:30 presso Palazzo Mezzanotte - piazza degli Affari, MILANO. Info: www.osservatori.net.

Domani

■ ONLINE - CONNESSIONI PERICOLOSE

Roma alle 11

Crime + Investigation invita alle 11 presso L'Istituto Statale Lucio Lombardo Radice, Piazza Ettore Volta 6 a ROMA per la presentazione della nuova stagione di Online - Connessioni Pericolose in onda dal 19 giugno. R.S.V.P. tatum.bartoli@mnitalia.com.

■ MASTERCARD

Milano alle 18

Mastercard invita all'evento di presentazione della partnership con **Inter Football Club**. Alle 18 presso Dazi dell'Arco della Pace in Piazza Sempione, Milano. R.S.V.P. ilaria.carfi@fleishmaneurop.com.

Venerdì 1 giugno

■ FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Milano alle 11:30

Conferenza stampa di presentazione della Quinta edizione **Festival della Comunicazione** alle 11:30 presso Centro di Produzione Tv Rai corso Sempione 27 MILANO. Confermare presenza a delos@delosrp.it.

Lunedì 4 giugno

■ IL NUOVO SOLE 24 ORE

Milano alle 17:15

Conferenza stampa di presentazione del nuovo **Sole 24 Ore**, che si terrà alle ore 17:15 in via Monte Rosa 91 a MILANO, nel corso della quale il Direttore Guido Gentili illustrerà le caratteristiche del nuovo progetto editoriale. R.S.V.P. franca.piovani@ilsole24ore.com.

Martedì 5 giugno

■ IN VIAGGIO CON MIA FIGLIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Invito alla presentazione della serie tv **Mediaset** "In viaggio con mia figlia": Syusy Blady e Zoe Roversi a bordo di **Renault Zoe**. Alle 11:30 presso Terrazza 12 via Durini San Babila MILANO. R.S.V.P. parola.repaci@renault.it.

Mercoledì 6 giugno

■ MAAD!

Milano alle 11

Presentazione alle stampa di un anno di **MAAD!**: prima mappatura del nuovo distretto dell'animazione e dell'audiovisivo di MILANO. Alle 11 presso Cariplo Factory in via bergognone 34. R.S.V.P. press@ddlstudio.net.

■ GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma tutto il giorno

"La Forza Delle Fiere Italiane, una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità": **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** celebra la terza Giornata Mondiale delle Fiere. A Roma, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, piazza di Pietra. info@aefi.it.

Giovedì 7 giugno

■ OSSERVATORIO INTERNET MEDIA

Milano dalle 9:30 alle 15:30

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Internet Media** dalle 9:30 alle 15:30 presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa, MILANO. Info e accrediti: <http://www.ipresslive.it/event/w/138>.

■ MONDIALI

Cologno Monzese alle 12

Mediaset invita alla conferenza stampa di presentazione dell'offerta **Russia 2018**. Studi Mediaset - Viale Europa, 44, Cologno Monzese. È disponibile un servizio navetta andata/ritorno con partenza alle 11 dalla sede Mediaset di Via Paleocapa, 3. Si prega di confermare entro martedì 5 giugno al numero 02.2514.6664/7594.

■ APERISPEECH

Milano alle 18

Assirm invita ad **Aperispeech**, una nuova formula di networking, approfondimento e dibattito accompagnata da un aperitivo. Alle 18 presso L'Isola 56 - Tasting House, via G. Washington, 56 MILANO. Partecipazione gratuita previa registrazione a meeting@assirmservi.com.

Data	Testata	Titolo
26 maggio 2018	Industria e Finanza	Competenza, valori e incontri La Forza delle Fiere Italiane
25 maggio 2018	Cronaca dell'Economia	Competenza, valori e incontri La Forza delle Fiere Italiane
24 maggio 2018	9 Colonne	Fiere, 6 giugno Terza Giornata Mondiale
24 maggio 2018	AdnKronos	Industria: anche AEFI celebra la Giornata Mondiale delle Fiere
20 aprile 2018	AdnKronos	Fiere: Riello (Aefi), per restare competitivi mai smettere di innovare (4 take)
20 aprile 2018	Liberoquotidiano.it	Riello (Aefi), per restare competitive le fiere non devono mai smettere di innovare
20 aprile 2018	lIdenaro.it	Riello (Aefi), per restare competitive le fiere non devono mai smettere di innovare
20 aprile 2018	Cataniaoggi.it	Riello (Aefi), per restare competitive le fiere non devono mai smettere di innovare
12 marzo 2018	Affari&Finanza	Il 6 giugno la giornata mondiale dei saloni
Gennaio-febbraio-marzo 2018	E20	The Power of Italian Exhibitions
21 febbraio 2018	Ideaservices.eu	AEFI lancia "The Power of Italian Exhibitions"

6 GIUGNO 2018: TERZA "GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE"

AEFI e la "LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE"

Una sinergia fatta di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità
#GED18 #AEFIGED2018

Rimini, 23 maggio 2018 - Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il **6 giugno** i riflettori si accenderanno sul settore fieristico con la **Giornata Mondiale delle Fiere** - nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry – e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è un evento globale che, anno dopo anno, vede crescere il suo ruolo di motore di valorizzazione del nostro settore. Un'occasione per mettere in luce l'impatto positivo delle Fiere sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali" – commenta **Ettore Riello, presidente di AEFI**.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, oltreché luogo di incontro e confronto, **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** ha messo a punto un programma di attività particolarmente articolato, che culminerà con un grande evento a Roma dal titolo "**La Forza delle Fiere Italiane**", che animerà l'intera giornata del **6 giugno**.

"Partendo dal tema generale proposto da UFI - The Power Of Exhibitions - abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti" - prosegue Ettore Riello, Presidente di AEFI.

Il programma di AEFI punta infatti ad affermare le fiere italiane come **hub di lancio per la creatività e il talento** e luogo di incontro per promuovere queste caratteristiche del nostro Paese riconosciute in tutto il mondo.

In particolare per celebrare le fiere come nuovo punto di appartenenza e orgoglio per i nuovi talenti e il settore fieristico come via d'accesso alla capitalizzazione di nuove professioni, oltre che per sensibilizzare le Autorità del nostro Paese su questi temi, AEFI ha intrapreso una serie di attività di comunicazione e promozione della Giornata Mondiale delle Fiere attraverso i social media, accordi con le Università italiane, la produzione e la diffusione di video dedicati al settore e altre attività che coinvolgono la stampa e la tv, che troveranno un naturale momento di celebrazione il **6 giugno** a **Roma** con un grande evento. Fulcro del progetto, la **Creatività**, il **Talento**, i **Giovani**, il **Design**, il **Futuro**.

L'incontro celebrativo del 6 giugno "**La forza delle Fiere Italiane**" si terrà presso la sala del **Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma** e prevede diversi momenti di approfondimento come "**Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento**" e la tavola rotonda "**Le Fiere Italiane come polo di lancio per creatività e talento**".

Il pomeriggio sarà invece dedicato a "**Creatività e talento**": con un confronto con gli operatori esteri - provenienti da EAU, India, Giappone, Regno Unito, Usa, grazie al supporto dell'Agenzia ICE – per proseguire poi con un dibattito, che vedrà coinvolti alcuni testimonial, sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana.

La giornata si concluderà con la tavola rotonda "**Giovani, progettualità e futuro**" che vedrà a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: IMAGE BUILDING

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

Press

AEFI LANCIA “THE POWER OF ITALIAN EXHIBITIONS”

INIZIA IL COUNTDOWN PER IL TERZO GLOBAL EXHIBITIONS DAY #GED18 - 6 GIUGNO 2018

Rimini, 19 febbraio 2018 - Mancano meno di quattro mesi al più importante evento dell'anno per il settore fieristico, il **Global Exhibitions Day 2018 – #GED18**

Dopo i successi delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di 74 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è ormai un appuntamento annuale internazionale.

Quest'anno sarà il **6 giugno**, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

La Giornata Mondiale delle Fiere - nata su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry - è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Dopo essersi concentrati nel 2016 sulla valenza delle fiere quale ponte tra civiltà e popolazioni, con *“Meet Italian Excellence: Le Fiere come ponte di sviluppo”*, lo scorso anno sul tema *“Think Global, Act Local”* con un articolato programma di appuntamenti a Roma, supportato da numerose iniziative presso le singole fiere, quest'anno AEFI punterà sulla valenza del sistema fieristico italiano come polo di creazione di valore economico per il Paese.

“The Power of Italian Exhibitions” è infatti il titolo dell'evento che **AEFI** sta studiando per l'appuntamento del 6 giugno, proprio per celebrare e valorizzare il settore fieristico nazionale. Partendo dai temi *“Talent”* e *“Advocacy”*, AEFI svilupperà un concept incentrato sulle opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico, in particolare per i giovani, sulla creatività che le nuove generazioni possono portare al settore e sulle nuove competenze.

#GED18 è un'opportunità per mostrare al mondo le eccellenze italiane, ma soprattutto per mostrare come **fare sistema** sia la chiave per emergere. **Le fiere italiane: una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Le fiere italiane un vero moltiplicatore di opportunità.**

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

AEFI Italian Exhibition and Trade Fair Association supports Global Exhibitions Day, Rome - June 7th 2018
#CED18 | info@aefi.it | www.aefi.it



www.aefi.it





AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: Image Building

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it

AEFI E LA GIORNATA MONDIALE DEL 6 GIUGNO

COMPETENZA, VALORI E INCONTRI LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Riello: "Un'occasione per l'innovazione e gli investimenti"



Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il 6 giugno i riflettori si accenderanno sul settore fieristico con la Giornata Mondiale delle Fiere - nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry - e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "La Giornata Mondiale delle Fiere è un evento globale che, anno dopo anno, vede crescere il suo ruolo di motore di valorizzazione del

nostro settore. Un'occasione per mettere in luce l'impatto positivo delle Fiere sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali" - commenta **Ettore Riello**, presidente di AEFI. Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, oltreché luogo di incontro e confronto, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha messo a punto un programma di attività particolarmente articolato, che cul-

minerà con un grande evento a Roma dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane", che animerà l'intera giornata del 6 giugno. "Partendo dal tema generale proposto da UFI - The Power Of Exhibitions - abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti", prosegue **Ettore Riello**. Il programma di AEFI punta infatti ad

affermare le fiere italiane come hub di lancio per la creatività e il talento e luogo di incontro per promuovere queste caratteristiche del nostro Paese riconosciute in tutto il mondo. L'incontro celebrativo del 6 giugno "La forza delle Fiere Italiane" si terrà presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma e prevede diversi momenti di approfondimento come "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento" e la tavola rotonda "Le Fiere Italiane come polo di lancio per creatività e talento".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

24 - 25 maggio 2018 - Cinescopio del Tommaso.com

L'OSSERVATORIO DI SAMOTER ALLA FIERA DI VERONA

MACCHINE PER COSTRUZIONE A TUTTO GAS

L'azienda ha investito in tecnologia e ricerca e sviluppo, puntando su prodotti innovativi e sostenibili.



Il settore delle macchine per costruzione è in forte crescita e si sta evolvendo verso soluzioni sempre più efficienti e rispettose dell'ambiente. L'azienda ha investito in tecnologia e ricerca e sviluppo, puntando su prodotti innovativi e sostenibili.

L'OSSERVATORIO DI SAMOTER ALLA FIERA DI VERONA

MACCHINE PER COSTRUZIONE A TUTTO GAS

L'export ha chiuso in positivo il primo bimestre 2018. Vendite per 423 milioni

L'export di macchine per costruzioni made in Italy chiude in positivo il primo bimestre 2018, con una crescita a doppia cifra. Da gennaio a febbraio i costruttori italiani hanno venduto all'estero mezzi e attrezzature da lavoro per un controvalore di 423,8 milioni di euro, in aumento del 16,9% sullo stesso periodo dell'anno precedente. Lo certifica l'Osservatorio di Samoter, il salone internazionale triennale dedicato alle macchine per costruzioni, in programma dal 21 al 25 marzo 2020, alla Fiera di Verona, attualmente guidata da **Maurizio Danese**. I numeri dell'outlook, in collaborazione con la società di ricerche Prometeia e con Unacea (Unione nazionale aziende Construction Equipment &

Attachments) – mostrano aumenti in quasi tutti i comparti: macchine movimento terra (+26,6%), stradali (62%), per calcestruzzo (+9,8%), per la preparazione degli inerti (+7,5%) e gru a torre (+9,5%). In leggera flessione soltanto le esportazioni di macchine per perforazione (-2,7%). I mercati di riferimento si confermano l'Europa occidentale (+15%), il Nord America (+30,6%) e l'Europa centro-orientale, inclusa la Turchia (+35,5%). Bene anche Medio Oriente (+53,1%), e Cina (+34,2%); da segnalare la forte ripresa degli ordinativi dalla Russia (+267,5%). Africa a due velocità: l'export verso i paesi che si affacciano sul Mediterraneo registra un calo del 26,9%, mentre nel resto del



Maurizio Danese

continente la crescita generalizzata fa segnare nel bimestre un + 17 per cento. Con 13.700 macchine movimento terra vendute, in aumento del 16% sul 2016, per l'Italia il 2017 è stato il quarto anno di crescita consecutivo, dopo il tracollo dell'80% toccato tra il 2008 e 2013. Lo sviluppo previsto continuerà su

tassi a doppia cifra con 15.600 macchine vendute nel 2018 (+14,3%), per arrivare a 19.800 nel 2020 (+12,6%). Numeri che confermano il Paese quale 4° mercato in Europa, anche se il suo ridimensionamento appare ormai strutturale, se confrontato con le 30mila unità vendute nel 2007.

AEFI E LA GIORNATA MONDIALE DEL 6 GIUGNO

COMPETENZA, VALORI E INCONTRI LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Riello: "Un'occasione per l'innovazione e gli investimenti"

Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il 6 giugno i riflettori si accenderanno sul settore fieristico con la Giornata Mondiale delle Fiere - nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry – e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "La Giornata Mondiale delle Fiere è un evento globale che, anno dopo anno, vede crescere il suo ruolo di motore di valorizzazione del

nostro settore. Un'occasione per mettere in luce l'impatto positivo delle Fiere sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali" – commenta **Ettore Riello**, presidente di AEFI. Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, oltreché luogo di incontro e confronto, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha messo a punto un programma di attività particolarmente articolato, che cul-

minerà con un grande evento a Roma dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane", che animerà l'intera giornata del 6 giugno. "Partendo dal tema generale proposto da UFI - The Power Of Exhibitions - abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti", prosegue Ettore Riello. Il programma di AEFI punta infatti ad

affermare le fiere italiane come hub di lancio per la creatività e il talento e luogo di incontro per promuovere queste caratteristiche del nostro Paese riconosciute in tutto il mondo. L'incontro celebrativo del 6 giugno "La forza delle Fiere Italiane" si terrà presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma e prevede diversi momenti di approfondimento come "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento" e la tavola rotonda "Le Fiere Italiane come polo di lancio per creatività e talento".



24 maggio 2018

FIERE, 6 GIUGNO TERZA GIORNATA MONDIALE (1)

(9Colonne) Rimini, 24 mag - Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il 6 giugno i riflettori si accenderanno sul settore fieristico con la Giornata Mondiale delle Fiere - nata nel 2016 per iniziativa di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry - e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale. "La Giornata Mondiale delle Fiere è un evento globale che, anno dopo anno, vede crescere il suo ruolo di motore di valorizzazione del nostro settore. Un'occasione per mettere in luce l'impatto positivo delle Fiere sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali" - commenta Ettore Riello, presidente di AEFI. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha messo a punto un programma di attività particolarmente articolato, che culminerà con un grande evento a Roma dal titolo "La Forza delle Fiere Italiane", che animerà l'intera giornata del 6 giugno. "Partendo dal tema generale proposto da UFI - The Power Of Exhibitions - abbiamo pensato a un format che da un lato creasse occasioni di confronto tra gli stakeholder e dall'altro mettesse in evidenza il ruolo delle fiere italiane quale luogo di incontro della creatività Made in Italy, riconosciuta in tutto il mondo, e polo di lancio per i nuovi talenti" - prosegue Ettore Riello, Presidente di AEFI. Il programma di AEFI punta infatti ad affermare le fiere italiane come hub di lancio per la creatività e il talento e luogo di incontro per promuovere queste caratteristiche del nostro Paese riconosciute in tutto il mondo. (BIG ITALY / SEGUE)

FIERE, 6 GIUGNO TERZA GIORNATA MONDIALE (2)

(9Colonne) Rimini, 24 mag - In particolare per celebrare le fiere come nuovo punto di appartenenza e orgoglio per i nuovi talenti e il settore fieristico come via d'accesso alla capitalizzazione di nuove professioni, oltre che per sensibilizzare le Autorità del nostro Paese su questi temi, AEFI ha intrapreso una serie di attività di comunicazione e promozione della Giornata Mondiale delle Fiere attraverso i social media, accordi con le Università italiane, la produzione e la diffusione di video dedicati al settore e altre attività che coinvolgono la stampa e la tv, che troveranno un naturale momento di celebrazione il 6 giugno a Roma con un grande evento. Fulcro del progetto, la Creatività, il Talento, i Giovani, il Design, il Futuro. L'incontro celebrativo del 6 giugno "La forza delle Fiere Italiane" si terrà presso la sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma e prevede diversi momenti di approfondimento come "Le fiere italiane come polo di lancio per creatività e talento" e la tavola rotonda "Le Fiere Italiane come polo di lancio per creatività e talento". Il pomeriggio sarà invece dedicato a "Creatività e talento": con un confronto con gli operatori esteri - provenienti da EAU, India, Giappone, Regno Unito, Usa, grazie al supporto dell'Agenzia ICE - per proseguire poi con un dibattito, che vedrà coinvolti alcuni testimonial, sull'importanza delle fiere quale opportunità di far conoscere la creatività italiana. La giornata si concluderà con la tavola rotonda "Giovani, progettualità e futuro" che vedrà a confronto importanti rappresentanti del mondo accademico. (BIG ITALY / Red)

24 maggio 2018

INDUSTRIA: ANCHE AEFI CELEBRA LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE =

Roma, 24 mag. (AdnKronos) - Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di oltre 75 Paesi, il 6 giugno i riflettori si accenderanno sul settore fieristico con la Giornata Mondiale delle Fiere -nata nel 2016 per iniziativa di Ufi-The Global Association for the Exhibition Industry- e diventata l'appuntamento annuale di riferimento per il settore a livello globale.

"La Giornata Mondiale delle Fiere è un evento globale che, anno dopo anno, vede crescere il suo ruolo di motore di valorizzazione del nostro settore" commenta Ettore Riello, presidente di Aefi. Si tratta, aggiunge di "un'occasione per mettere in luce l'impatto positivo delle Fiere sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali".

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, oltreché luogo di incontro e confronto, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane annuncia di aver messo a punto "un programma di attività particolarmente articolato, che culminerà con un grande evento a Roma dal titolo 'La Forza delle Fiere Italiane', che animerà l'intera giornata del 6 giugno".

(Sec/AdnKronos)

20 aprile 2018

ADN Kronos, venerdì 20 aprile 2018

FIERE: RIELLO (AEFI), PER RESTARE COMPETITIVI MAI SMETTERE DI INNOVARE =

Milano, 20 apr. (Adnkronos/Labitalia) - "Le manifestazioni italiane vanno bene. Per continuare ad essere competitive però le fiere non devono smettere di innovare, proponendo format sempre nuovi che offrano a espositori e visitatori un'esperienza a 360 gradi, che sia il giusto mix tra esposizione, formazione e digitale". Lo dice, in un'intervista a Labitalia, Ettore Riello, presidente Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane.

In particolare, "per quanto riguarda visitatori, espositori e spazi venduti, il 2017 è stato nel complesso positivo come evidenzia anche il nostro osservatorio congiunturale dell'ultimo trimestre dello scorso anno".

"Il sentiment degli associati e delle aziende -spiega- che hanno partecipato alle prime manifestazioni del 2018 è positivo, anche se fare previsioni per il resto dell'anno è prematuro. Nonostante qualche situazione di difficoltà, le fiere continuano a rappresentare per il 75% delle imprese italiane lo strumento ideale per accrescere il proprio business e per raggiungere mercati lontani e culturalmente diversi. Le problematiche del settore sono dovute principalmente a una normativa ancora non chiara e definita, nonostante i nostri continui solleciti a tutti i livelli, relativamente alla tassazione fiscale sugli immobili fieristici". (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

20-APR-18 12:48

NNNN

ADN Kronos, venerdì 20 aprile 2018

FIERE: RIELLO (AEFI), PER RESTARE COMPETITIVI MAI SMETTERE DI INNOVARE (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - "Mi riferisco all'Imu -fa notare- che incide in modo drammatico sui bilanci delle fiere, soprattutto su quelle realtà che hanno bilanci vicini al pareggio. Quello che, come Aefi, continuiamo a chiedere non è un trattamento privilegiato ma che la tassazione sia equa nei confronti dei padiglioni fieristici, calcolando i giorni effettivamente utilizzati per le esposizioni e non trattati come strutture commerciali o capannoni industriali che operano tutto l'anno".

"Non dobbiamo dimenticare -sostiene- che i bilanci in rosso causano disinvestimenti da parte degli enti pubblici territoriali, il cui ruolo nelle fiere è essenziale. Sarebbe anche necessario che gli enti pubblici avessero risorse sufficienti per sostenere le Fiere e che la razionalizzazione dell'assetto dello Stato non comportasse continui disinvestimenti in un momento in cui in tutto il mondo si sta investendo massicciamente nel settore".

"Come Aefi -assicura- continueremo a richiamare l'attenzione delle istituzioni affinché venga compreso il valore reale delle fiere quale leva di politica industriale così come avviene in altri Paesi. Le nostre fiere che generano 60 miliardi di euro di giro d'affari e danno origine al 50% dell'export delle imprese italiane, sono un vero volano per la nostra economia e dovrebbero essere considerate un vero investimento per la promozione del made in Italy nel mondo". (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

20-APR-18 12:48

NNNN

ADN Kronos, venerdì 20 aprile 2018

FIERE: RIELLO (AEFI), PER RESTARE COMPETITIVI MAI SMETTERE DI INNOVARE (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - "Rivoluzionamento degli spazi -elenca Riello- creazione di eventi mirati e personalizzati, maggiore interazione con il congressuale. Le fiere sono luogo di incontro tra domanda e offerta, momento di confronto e di aggiornamento per gli operatori professionali e di orientamento per la creatività manuale per il grande pubblico. Importante è l'organizzazione diretta degli eventi da parte degli enti fieristici in quanto, accorciando la filiera tra quartiere e territorio, aumenta il contatto con gli espositori permettendo di elaborare un progetto sempre più in linea con le loro esigenze. Fondamentale è mantenere uno sguardo orientato al futuro, senza dimenticare il digitale che non sostituisce il momento fieristico, ma offre nuove opportunità di comunicazione e di business".

"L'internazionalizzazione -sottolinea il presidente Aefi- resta un'attività fondamentale e l'ottica con cui operiamo è quella di essere presenti all'estero, avendo come fulcro la partecipazione alle fiere in Italia. Per supportare i nostri associati abbiamo siglato diversi accordi con mercati strategici, con l'obiettivo di offrire a fiere e imprese italiane sempre nuove opportunità di sviluppo e un accesso privilegiato anche a manifestazioni che si svolgono in Paesi lontani".

"Abbiamo già attivi accordi -ricorda- con Iran, Libano, Taiwan, India, Thailandia, Sud Africa, AmCham Italy, Centrex-International Exhibition Statistics Union oltre che con Iela, l'associazione mondiale che raggruppa tutti gli operatori che si occupano di logistica nel mondo fieristico, e con Sace e Simest. Quest'anno coltiveremo inoltre i contatti già avviati con Cina, Corea del Sud, Russia". (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

20-APR-18 12:48

NNNN

ADN Kronos, venerdì 20 aprile 2018

FIERE: RIELLO (AEFI), PER RESTARE COMPETITIVI MAI SMETTERE DI INNOVARE (4) =

(Adnkronos/Labitalia) - Per Riello "altro fattore importante è interessare e coinvolgere il maggior numero di operatori del proprio settore: grazie alla partnership con l'Agenzia Ice sono molte le iniziative di incoming di delegazioni estere alle nostre manifestazioni. Non dobbiamo dimenticare la collaborazione con il ministero dello Sviluppo economico che, nel 2015, ha portato all'inserimento delle fiere nel Piano per la promozione straordinaria del made in Italy; sostegno riconfermato anche per il prossimo triennio".

"Ora -sottolinea- siamo impegnati nell'organizzazione della Giornata Mondiale delle Fiere del prossimo 6 giugno che sarà un'ulteriore occasione per valorizzare le nostre fiere e le eccellenze made in Italy".

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

20-APR-18 12:48

NNNN

20 aprile 2018

Riello (Aefi), per restare competitive le fiere non devono mai smettere di innovare



Milano, 20 apr. (Labitalia) – “Le manifestazioni italiane vanno bene. Per continuare ad essere competitive però le fiere non devono smettere di innovare, proponendo format sempre nuovi che offrano a espositori e visitatori un’esperienza a 360 gradi, che sia il giusto mix tra esposizione, formazione e digitale”. Lo dice, in un’intervista a Labitalia, Ettore Riello, presidente Aefi- Associazione Esposizioni e Fiere Italiane.

In particolare, “per quanto riguarda visitatori, espositori e spazi venduti, il 2017 è stato nel complesso positivo come evidenzia anche il nostro osservatorio congiunturale dell’ultimo trimestre dello scorso anno”.

“Il sentiment degli associati e delle aziende -spiega- che hanno partecipato alle prime manifestazioni del 2018 è positivo, anche se fare previsioni per il resto dell’anno è prematuro. Nonostante qualche situazione di difficoltà, le fiere continuano a rappresentare per il 75% delle imprese italiane lo strumento ideale per accrescere il proprio business e per raggiungere mercati lontani e culturalmente diversi. Le problematiche del settore sono dovute principalmente a una normativa ancora non chiara e definita, nonostante i nostri continui solleciti a tutti i livelli, relativamente alla tassazione fiscale sugli immobili fieristici”.

“Mi riferisco all’Imu -fa notare- che incide in modo drammatico sui bilanci delle fiere, soprattutto su quelle realtà che hanno bilanci vicini al pareggio. Quello che, come Aefi, continuiamo a chiedere non è un trattamento privilegiato ma che la tassazione sia equa nei confronti dei padiglioni fieristici, calcolando i giorni effettivamente utilizzati per le esposizioni e non trattati come strutture commerciali o capannoni industriali che operano tutto l’anno”.

“Non dobbiamo dimenticare -sostiene- che i bilanci in rosso causano disinvestimenti da parte degli enti pubblici territoriali, il cui ruolo nelle fiere è essenziale. Sarebbe anche necessario che gli enti pubblici avessero risorse sufficienti per sostenere le Fiere e che la razionalizzazione dell’assetto dello Stato non comportasse continui disinvestimenti in un momento in cui in tutto il mondo si sta investendo massicciamente nel settore”.

“Come Aefi -assicura- continueremo a richiamare l’attenzione delle istituzioni affinché venga compreso il valore reale delle fiere quale leva di politica industriale così come avviene in altri Paesi. Le nostre fiere che generano 60 miliardi di euro di giro d’affari e danno origine al 50% dell’export delle imprese italiane, sono un vero volano per la nostra economia e dovrebbero essere considerate un vero investimento per la promozione del made in Italy nel mondo”.

“Rivoluzionamento degli spazi -elenca Riello- creazione di eventi mirati e personalizzati, maggiore interazione con il congressuale. Le fiere sono luogo di incontro tra domanda e offerta, momento di confronto e di aggiornamento per gli operatori professionali e di orientamento per la creatività manuale per il grande pubblico. Importante è l’organizzazione diretta degli eventi da parte degli enti fieristici in quanto, accorciando la filiera tra quartiere e territorio, aumenta il contatto con gli espositori permettendo di elaborare un progetto sempre più in linea con le loro esigenze. Fondamentale è mantenere uno sguardo orientato al futuro, senza dimenticare il digitale che non sostituisce il momento fieristico, ma offre nuove opportunità di comunicazione e di business”.

“L’internazionalizzazione -sottolinea il presidente Aefi- resta un’attività fondamentale e l’ottica con cui operiamo è quella di essere presenti all’estero, avendo come fulcro la partecipazione alle fiere in Italia. Per

supportare i nostri associati abbiamo siglato diversi accordi con mercati strategici, con l'obiettivo di offrire a fiere e imprese italiane sempre nuove opportunità di sviluppo e un accesso privilegiato anche a manifestazioni che si svolgono in Paesi lontani”.

“Abbiamo già attivi accordi -ricorda- con Iran, Libano, Taiwan, India, Thailandia, Sud Africa, AmCham Italy, Centrex-International Exhibition Statistics Union oltre che con Iela, l'associazione mondiale che raggruppa tutti gli operatori che si occupano di logistica nel mondo fieristico, e con Sace e Simest. Quest'anno coltiveremo inoltre i contatti già avviati con Cina, Corea del Sud, Russia”.

Per Riello “altro fattore importante è interessare e coinvolgere il maggior numero di operatori del proprio settore: grazie alla partnership con l'Agenzia Ice sono molte le iniziative di incoming di delegazioni estere alle nostre manifestazioni. Non dobbiamo dimenticare la collaborazione con il ministero dello Sviluppo economico che, nel 2015, ha portato all'inserimento delle fiere nel Piano per la promozione straordinaria del made in Italy; sostegno riconfermato anche per il prossimo triennio”.

“Ora -sottolinea- siamo impegnati nell'organizzazione della Giornata Mondiale delle Fiere del prossimo 6 giugno che sarà un'ulteriore occasione per valorizzare le nostre fiere e le eccellenze made in Italy”.

<https://www.ildenaro.it/riello-aefi-per-restare-competitive-le-fiere-non-devono-mai-smettere-di-innovare/>

20 aprile 2018**Riello (Aefi), per restare competitive le fiere non devono mai smettere di innovare**

Milano, 20 apr. (Labitalia) - "Le manifestazioni italiane vanno bene. Per continuare ad essere competitive però le fiere non devono smettere di innovare, proponendo format sempre nuovi che offrano a espositori e visitatori un'esperienza a 360 gradi, che sia il giusto mix tra esposizione, formazione e digitale". Lo dice, in un'intervista a Labitalia, Ettore Riello, presidente Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane. In particolare, "per quanto riguarda visitatori, espositori e spazi venduti, il 2017 è stato nel complesso positivo come evidenzia anche il nostro osservatorio congiunturale dell'ultimo trimestre dello scorso anno". "Il sentiment degli associati e delle aziende -spiega- che hanno partecipato alle prime manifestazioni del 2018 è positivo, anche se fare previsioni per il resto dell'anno è prematuro. Nonostante qualche situazione di difficoltà, le fiere continuano a rappresentare per il 75% delle imprese italiane lo strumento ideale per accrescere il proprio business e per raggiungere mercati lontani e culturalmente diversi. Le problematiche del settore sono dovute principalmente a una normativa ancora non chiara e definita, nonostante i nostri continui solleciti a tutti i livelli, relativamente alla tassazione fiscale sugli immobili fieristici". "Mi riferisco all'Imu -fa notare- che incide in modo drammatico sui bilanci delle fiere, soprattutto su quelle realtà che hanno bilanci vicini al pareggio. Quello che, come Aefi, continuiamo a chiedere non è un trattamento privilegiato ma che la tassazione sia equa nei confronti dei padiglioni fieristici, calcolando i giorni effettivamente utilizzati per le esposizioni e non trattati come strutture commerciali o capannoni industriali che operano tutto l'anno". "Non dobbiamo dimenticare -sostiene- che i bilanci in rosso causano disinvestimenti da parte degli enti pubblici territoriali, il cui ruolo nelle fiere è essenziale. Sarebbe anche necessario che gli enti pubblici avessero risorse sufficienti per sostenere le Fiere e che la razionalizzazione dell'assetto dello Stato non comportasse continui disinvestimenti in un momento in cui in tutto il mondo si sta investendo massicciamente nel settore". "Come Aefi -assicura- continueremo a richiamare l'attenzione delle istituzioni affinché venga compreso il valore reale delle fiere quale leva di politica industriale così come avviene in altri Paesi. Le nostre fiere che generano 60 miliardi di euro di giro d'affari e danno origine al 50% dell'export delle imprese italiane, sono un vero volano per la nostra economia e dovrebbero essere considerate un vero investimento per la promozione del made in Italy nel mondo". "Rivoluzionamento degli spazi -elenca Riello- creazione di eventi mirati e personalizzati, maggiore interazione con il congressuale. Le fiere sono luogo di incontro tra domanda e offerta, momento di confronto e di aggiornamento per gli operatori professionali e di orientamento per la creatività manuale per il grande pubblico. Importante è l'organizzazione diretta degli eventi da parte degli enti fieristici in quanto, accorciando la filiera tra quartiere e territorio, aumenta il contatto con gli espositori permettendo di elaborare un progetto sempre più in linea con le loro esigenze. Fondamentale è mantenere uno sguardo orientato al futuro, senza dimenticare il digitale che non sostituisce il momento fieristico, ma offre nuove opportunità di comunicazione e di business". "L'internazionalizzazione -sottolinea il presidente Aefi- resta un'attività fondamentale e l'ottica con cui operiamo è quella di essere presenti all'estero, avendo come fulcro la partecipazione alle fiere in Italia. Per supportare i nostri associati abbiamo siglato diversi accordi con mercati strategici, con l'obiettivo di offrire a fiere e imprese italiane sempre nuove opportunità di sviluppo e un accesso privilegiato anche a manifestazioni che si svolgono in Paesi lontani". "Abbiamo già attivi accordi -ricorda- con Iran, Libano, Taiwan, India, Thailandia, Sud Africa, AmCham Italy, Centrex-International Exhibition Statistics Union oltre che con Iela, l'associazione mondiale che raggruppa tutti gli operatori che si occupano di logistica nel mondo fieristico, e con Sace e Simest. Quest'anno coltiveremo inoltre i contatti già avviati con Cina, Corea del Sud, Russia". Per Riello "altro fattore importante è interessare e coinvolgere il maggior numero di operatori del proprio settore: grazie alla partnership con l'Agenzia Ice sono molte le iniziative di incoming di delegazioni estere alle nostre manifestazioni. Non dobbiamo dimenticare la collaborazione con il ministero dello Sviluppo economico che, nel 2015, ha portato all'inserimento delle fiere nel Piano per la promozione straordinaria del made in Italy; sostegno riconfermato anche per il prossimo triennio". **"Ora -sottolinea- siamo impegnati nell'organizzazione della Giornata Mondiale delle Fiere del prossimo 6 giugno che sarà un'ulteriore occasione per valorizzare le nostre fiere e le eccellenze made in Italy"**.

<http://www.cataniaoggi.it/riello-aei-per-restare-competitive-le-fiere-non-devono-mai-smettere-di-innovare/>

La Fabbrica 4.0 trasloca in fiera e produce alluminio

UN VERO STABILIMENTO CON ALL'INTERNO NOVE FILIERE REALIZZERÀ BENI RICICLATI È IL PIATTO FORTE DI MEC SPE DAL 22 AL 24 MARZO A PARMA LA PROJECT MANAGER SABATO SPIEGA: "IL NOSTRO CAVALLO DI BATTAGLIA È MOSTRARE LE MACCHINE IN FUNZIONE"

Monica Zunino

Milano

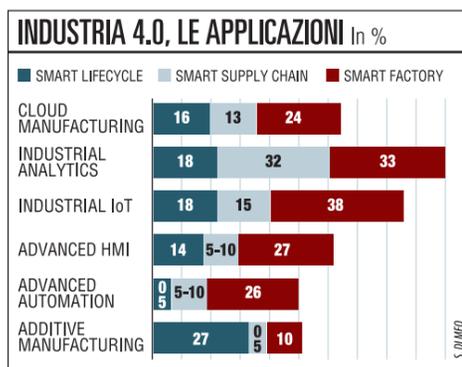
Il "cuore" sarà la Fabbrica digitale, al cui interno nove filiere produttive mostreranno in concreto cosa vuol dire industria 4.0, dalla connettività alla robotica alla manutenzione predittiva. Una sorta di grande fabbrica funzionante, appunto, allestita negli spazi della Fiera di Parma, in cui automazione e digitalizzazione sono in equilibrio con la centralità dell'uomo. E fra le dimostrazioni proposte ci sarà una vera officina — un progetto in cui sono coinvolte 19 aziende espositrici — che in tre giorni produrrà trecento pezzi di alluminio: un pedale per downhill, specialità del mountain biking, utilizzato per l'occasione come fibbia di una cintura da donna, realizzata con un copertone riciclato di una ruota da bicicletta. E l'acquirente potrà monitorare passo per passo la produzione con una app fino alla consegna.

È uno dei fulcri dell'edizione 2018 di Mecspe, la manifestazione dedicata alle novità sul fronte della digitalizzazione e dell'innovazione per l'industria manifatturiera, promossa da Senaf, in programma dal 22 al 24 marzo a Fiere di Parma. «Questa fiera presenta la via italiana all'industria 4.0. Il nostro cavallo di battaglia è che tutte le tecnologie si vedano attraverso le macchine in funzione» sottolinea Maruska Sabato, project manager di Mecspe, manifestazione che per questa edizione ha ampliato gli spazi con la costruzione di un nuovo padiglione dedicato proprio alla fabbrica digitale.

Il governo ha rafforzato gli strumenti a sostegno delle aziende che puntano sull'innovazione, stanziando altri 10 miliardi di euro nel triennio 2018 — 2020 e ha confermato l'iperammortamento puntando anche sul credito d'imposta per le spese sulla formazione nelle tecnologie 4.0. Una spinta forte alla trasformazione anche per piccole e medie imprese, che sembrano apprezzare.

Gli ultimi dati nazionali dell'Osservatorio Mecspe sulle pmi italiane che operano nel settore della meccanica che verranno presentati in fiera sono positivi. «C'è ripresa e c'è ottimismo fra le imprese che hanno apprezzato il piano Calenda soprattutto nell'aspetto dell'iper e del super ammortamento — commenta Maruska Sabato — I punti di domanda sono sulla formazione, perché l'elemento di debolezza resta la conoscenza rispetto alla funzionalità dei macchinari e dei sistemi che vengono implementati in azienda in una logica 4.0». E di questo si discuterà anche nella prima giornata di manifestazione, nell'ambito dei "Laboratori" Mecspe con una tavola rotonda proprio su "L'uomo al centro della fabbrica digitale".

Un tema che fa discutere soprattutto dopo gli allarmi lanciati al forum di Davos, che paventano milioni di posti di lavoro nel mondo cancellati dai robot. «Sicuramente ci sarà una trasformazione. Per questo sa-



Mecspe si svolge dal 22 al 24 marzo presso Fiere di Parma "Puntiamo a mostrare la tecnologia attraverso le macchine in funzione" spiegano gli organizzatori



rà importante puntare sulla formazione continua sia dei giovani che delle professionalità già inserite in azienda per valorizzare l'interazione uomo-macchina, dove la macchina, seppure indispensabile, resta sempre al servizio dell'uomo» pro-

segue la project manager di Mecspe.

Dodici saloni tematici (dalle macchine e utensili all'automazione e robotica, dalla logistica alla subfornitura elettronici), oltre duemila aziende espositrici, nella tre giorni a Fiere di Parma

si potrà toccare con mano lo stato di avanzamento dell'industria 4.0 italiana, con una panoramica su materiali, macchine e tecnologie innovative, quindi robot collaborativi, realtà aumentata, stampa 3D e anche un'isola di lavorazione per lo

stampaggio di materiali nanocompositi. E a proposito di automazione all'interno del padiglione della Fabbrica digitale 4.0 ci sarà anche un bar tecnologico, dove mangiare un gelato serviti da un robot.

I tre temi portanti dell'edizio-

ne 2018 per parlare della manifattura del futuro sono: la Fabbrica digitale 4.0 con tutte le novità in materia di integrazione digitale, un salone dedicato ai materiali non ferrosi, leghe, compositi, materiali più leggeri e sostenibili a livello ambientale, e un'attenzione speciale per il modello dell'economia circolare. Macchine, tecnologie, materiali e digitalizzazione sono lo scenario di riferimento, senza dimenticare il fattore umano e il suo ruolo nella produzione del futuro. «Il tema dominante dell'edizione 2018 sarà la centralità dell'uomo all'interno della fabbrica digitale — sottolinea Sabato — che sarà sviluppato nelle prossime edizioni, approfondendo i temi legati alla riprogettazione degli spazi in funzione dell'ergonomia e della sostenibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Digital innovation is human energy, strategic opportunities, power to outperform. Thinking digital, the way we do, is the impulse for better work, better business, better life.

www.ima.it



[LA KERMESSA]

Il 6 giugno la giornata mondiale dei saloni



Mancano meno di tre mesi al Global Exhibitions Day 2018 — #GED18, l'evento annuale dedicato al sistema fieristico. Dopo i successi delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore provenienti da 74 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è ormai un appuntamento annuale internazionale. Quest'anno si svolgerà il 6 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

La Giornata Mondiale delle Fiere — nata su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry — è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Nel 2016 l'evento è stato dedicato alla valenza delle fiere quale ponte tra civiltà e popolazioni: "Meet Italian Excellence: Le Fiere come ponte di sviluppo", il titolo dell'edizione. Lo scorso anno, invece, il tema scelto è stato "Think Global, Act Local" con un articolato programma di appuntamenti a Roma, supportato da numerose iniziative presso le singole fiere. Quest'anno AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) punterà sulla valenza del sistema fieristico italiano come polo di creazione di valore economico per il Paese: "The Power of Italian Exhibitions" è infatti il titolo dell'evento che AEFI sta organizzando per l'appuntamento del 6 giugno, con l'obiettivo di valorizzare il sistema nazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

THE POWER OF ITALIAN EXHIBITIONS

di Marina Bellantoni

Nonostante il perdurare di qualche **difficoltà**, le **manifestazioni** italiane vanno bene. Per quanto riguarda l'andamento di **visitatori, espositori e spazi venduti**, il 2017 è stato positivo come evidenza anche l'**Osservatorio Congiunturale Aefi** dell'ultimo trimestre (ottobre-dicembre 2017). Ottimistiche le aspettative per i **26 poli fieristici associati** che hanno partecipato all'indagine.

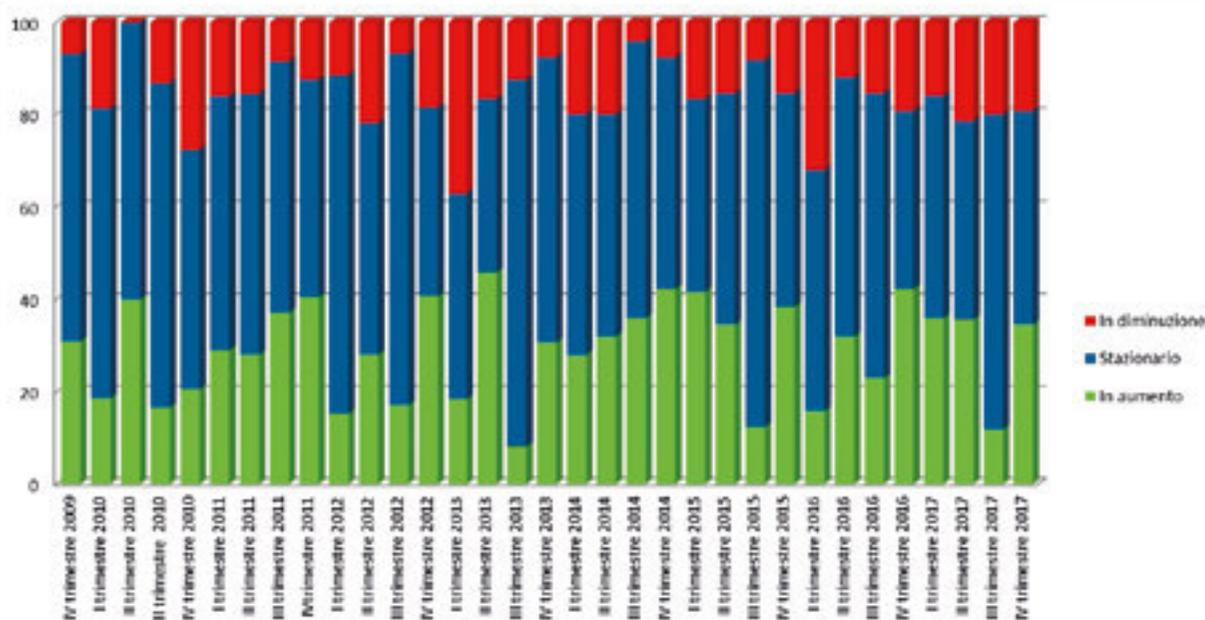
MANIFESTAZIONI ED ESPOSITORI IN CRESCITA

Riprende a crescere, dunque, il numero di **manifestazioni** (il **34,60%** dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e il **46,18%** ha registrato stazionarietà evidenziando la tenuta del sistema). Il saldo è pari al **+15%**, leggermente inferiore rispetto a quello di fine 2016.

In significativa crescita il numero degli **esposi-**

ANDAMENTO MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Periodo: 2009-2017

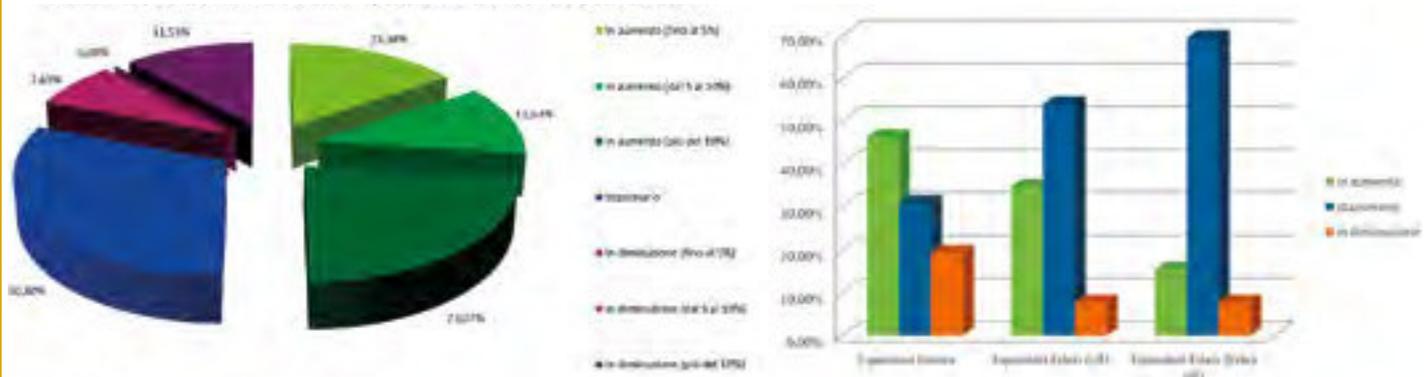


Fonte dati: AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiani

Cresce il numero di manifestazioni fieristiche (il 34,60% dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e il 46,18% ha registrato stazionarietà). Il saldo è pari al +15%, leggermente inferiore rispetto a quello di fine 2016

NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI

Trimestre ottobre-dicembre 2017



Fonte dati: AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiani

In crescita il numero degli espositori: +31%. La metà (49,98%) degli intervistati hanno segnato un aumento, mentre il 19,22% una contrazione. Dall'analisi della provenienza degli espositori, +27% per italiani ed europei, +8% gli extra Ue

tori: la metà (49,98%) dei 26 associati che hanno partecipato all'indagine hanno, infatti, segnato un aumento, mentre il 19,22% è la componente di coloro che hanno registrato una contrazione.

Il saldo del +31% - risultato della differenza tra coloro che prevedono un aumento e coloro che prevedono una diminuzione - indica una performance decisamente positiva, in miglioramento rispetto a fine 2016 (+12%). Dall'analisi della provenienza degli espositori, emergono gli italiani e gli europei, entrambi con un saldo del +27%, rispetto alla crescita meno dinamica degli stranieri extra UE che fanno registrare un saldo del +8%.

Conseguenza dell'aumento del numero di manifestazioni e degli espositori, cresce anche la **superficie occupata**: il 50,2% degli associati partecipanti all'indagine registra un **incremento**. Il saldo, pari al +19%, è nettamente **positivo**, anche se meno brillante rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+31%). Il maggiore contributo alla superficie complessiva occupata proviene dagli **espositori italiani ed europei**, in egual misura, con un saldo del +23%, mentre le aree occupate dagli espositori stranieri extra UE registrano un saldo del +12%.

Positivi anche i dati relativi ai flussi di visitatori: in aumento per il 38,45% dei rispondenti e diminuito per il 23,6%. Il saldo del +15%, al netto della componente stazionaria, è inferiore rispetto alla chiusura 2016 (+42%). L'andamento del **fatturato** segna, nel trimestre in esame, un saldo nullo, derivante dalla medesima % di associati rispondenti all'indagine che hanno registrato una crescita o una

diminuzione. Il saldo è inferiore rispetto all'ultimo trimestre dello scorso anno (+35%), influenzato dalla forte pressione fiscale. Ottimistiche le previsioni per l'anno appena iniziato, soprattutto per quanto riguarda il numero di espositori, in aumento per il 53,83% dei quartieri che hanno partecipato all'indagine, e per la superficie occupata per cui si prevede un saldo del +46%. Incoraggianti le aspettative sul fronte del numero dei visitatori per il quale si prevede un saldo pari al +38%.

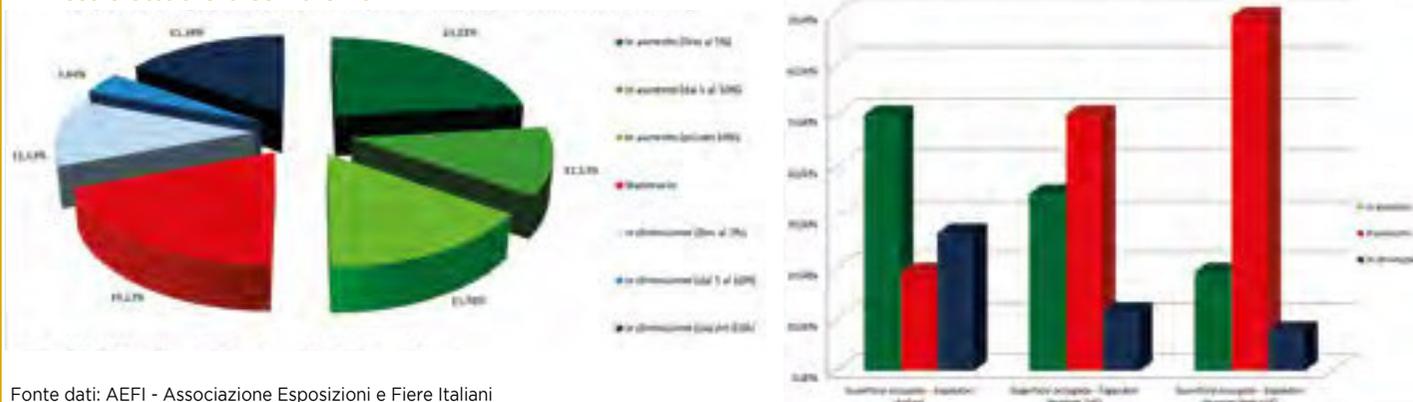
IL CALENDARIO FIERISTICO NAZIONALE 2018

Secondo il Calendario Fieristico Nazionale pubblicato dalla **Conferenza delle Regioni** e delle **Province Autonome** nel 2018 sono previste **209 manifestazioni internazionali** e **210 nazionali**.

Confrontando l'andamento delle manifestazioni italiane internazionali in programma per il 2018 con quelle che si sono svolte nel 2016 - anno comparabile per la ciclicità della maggior parte degli eventi - si evidenzia un incremento del numero totale di fiere, **209** nel 2018 e **185** nel 2016. L'analisi dei settori mostra un aumento per **Sport-Hobby-Intrattenimento-Arte** (36 nel 2018 e 27 nel 2016); **Stampa-Packaging-Imballaggi** (6 nel 2018 e 1 nel 2016); **Elettronica-Componenti** (6 nel 2018 e 2 nel 2016); **Trasporti-Logistica-Navigazione** (8 nel 2018 e 2 nel 2016). Leggera diminuzione per il settore **Tessile-Abbigliamento-Moda** (38 nel 2018 e 41 nel 2016), che rimane comunque il più interessato alle esposizioni fieristiche. **Lombardia, Emilia Roma-**

SUPERFICIE OCCUPATA COMPLESSIVAMENTE

Trimestre ottobre-dicembre 2017



Cresce anche la superficie occupata: +50,02%. Il maggiore contributo alla superficie complessiva occupata proviene dagli espositori italiani ed europei, in egual misura, con un saldo del +23%, mentre le aree occupate dagli espositori stranieri extra UE registrano un saldo del +12%

gna, Veneto, Campania e Toscana sono invece le regioni in cui le rassegne internazionali sono maggiormente localizzate.

GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2018 - #GED18

Dopo i successi delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di **74 Paesi**, la **Giornata Mondiale delle Fiere** è ormai un appuntamento annuale internazionale. Quest'anno

di sviluppo', lo scorso anno sul tema **'Think Global, Act Local'** con un articolato programma di appuntamenti a Roma, supportato da numerose iniziative presso le singole fiere, quest'anno Aefi punterà sulla valenza del sistema fieristico italiano come polo di creazione di valore economico per il Paese.

'The Power of Italian Exhibitions' è infatti il titolo dell'evento che Aefi sta studiando per l'appuntamento del 6 giugno, proprio per celebrare e valorizzare il settore fieristico nazionale. Partendo dai temi **'Talent'** e **'Advocacy'**, Aefi svilupperà un concept incentrato sulle **opportunità di lavoro** offerte dal mondo fieristico, in particolare per i giovani, sulla creatività che le nuove generazioni possono portare al settore e sulle nuove competenze.

#GED18 è un'opportunità per mostrare al mondo le eccellenze italiane, ma soprattutto per mostrare come **fare sistema** sia

la chiave per emergere. **Le**

fiere italiane: una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Le fiere italiane un vero moltiplicatore di opportunità. ●

Fare sistema per emergere

sarà il **6 giugno**, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno. Nato su proposta di **Ufi - The Global Association for the Exhibition Industry**, il **Global Exhibitions Day 2018 - #GED18** è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo **sull'occupazione**, le attività economiche, **l'innovazione** e gli **investimenti locali**. Dopo essersi concentrati nel 2016 sulla valenza delle fiere quale ponte tra civiltà e popolazioni, con **'Meet Italian Excellence: Le Fiere come ponte**

Il Quartiere fieristico di Bologna si estende su un'area complessiva di 375.000 mq, tra zone coperte ed esterne e l'area totale dei servizi è di 36.000 mq



21 febbraio 2018

AEFI lancia “The Power of Italian Exhibitions”

AEFI THE POWER OF ITALIAN EXHIBITIONS

A synergy made of skills,
values and contacts,
a real multiplier of opportunities.

INIZIA IL COUNTDOWN PER IL TERZO GLOBAL EXHIBITIONS DAY #GED18 – 6 GIUGNO 2018

Mancano meno di quattro mesi al più importante evento dell'anno per il settore fieristico, il Global Exhibitions Day 2018 – #GED18

Dopo i successi delle prime due edizioni, che hanno coinvolto migliaia di professionisti del settore di 74 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è ormai un appuntamento annuale internazionale.

Quest'anno sarà il 6 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.



La Giornata Mondiale delle Fiere – nata su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry – è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Dopo essersi concentrati nel 2016 sulla valenza delle fiere quale ponte tra civiltà e popolazioni, con “Meet Italian Excellence: Le Fiere come ponte di sviluppo”, lo scorso anno sul tema “Think Global, Act Local” con un articolato programma di appuntamenti a Roma, supportato da numerose iniziative presso le singole fiere, quest'anno AEFI punterà sulla valenza del sistema fieristico italiano come polo di creazione di valore economico per il Paese.

“The Power of Italian Exhibitions” è infatti il titolo dell'evento che AEFI sta studiando per l'appuntamento del 6 giugno, proprio per celebrare e valorizzare il settore fieristico nazionale. Partendo dai temi “Talent” e “Advocacy”, AEFI svilupperà un concept incentrato sulle opportunità di lavoro offerte dal mondo fieristico, in particolare per i giovani, sulla creatività che le nuove generazioni possono portare al settore e sulle nuove competenze.

#GED18 è un'opportunità per mostrare al mondo le eccellenze italiane, ma soprattutto per mostrare come fare sistema sia la chiave per emergere. Le fiere italiane: una sinergia fatta di competenze, valori e incontri. Le fiere italiane un vero moltiplicatore di opportunità.

<https://ideaservices.eu/aeFI-lancia-the-power-of-italian-exhibitions/>