

*Le fiere per le imprese, per il
territorio, per il Made in Italy*

AEFI

Rimini, 14 luglio 2016

Marcella Pedroni

Cosa chiedono le aziende



L'esempio Cibus 2016

Cibus 2016: Customer satisfaction - Espositori

90 %

Per il 90 % delle aziende intervistate è di fondamentale importanza l'affluenza ma soprattutto la qualità del visitatore



Customer satisfaction - Espositori

70 %

Degli espositori ritiene fondamentale il grado di **internazionalità** dell'evento

Il 90 % ritiene il **livello del parterre di espositori** rilevante per la scelta e la riuscita della manifestazione

90 %

Customer satisfaction - Espositori

**Strutture, servizi e
logistica adeguata**



87 %

**Un programma convegnistico
sempre aggiornato per offrire ai
professionisti del settore
agroalimentare nuovi spunti
di riflessione e
confronto
sul comparto.**

Consolidare il successo di una manifestazione

Le indagini di Customer Satisfaction effettuate su visitatori ed espositori evidenziano la particolare attenzione riservata ai servizi legati alla viabilità e all'accessibilità della fiera

Anche a fronte di un grande successo in termini di visitatori ed espositori è necessario sempre consolidare quanto fatto agendo in particolare su:

- Viabilità, garantendo infrastrutture in grado di rendere di facile e fruibile l'accesso alla fiera
- Continuo miglioramento delle strutture del quartiere
- Miglioramento e implementazione dei servizi e della assistenza tecnica



Come rispondiamo a queste esigenze: continuo rinnovo del Quartiere - 1

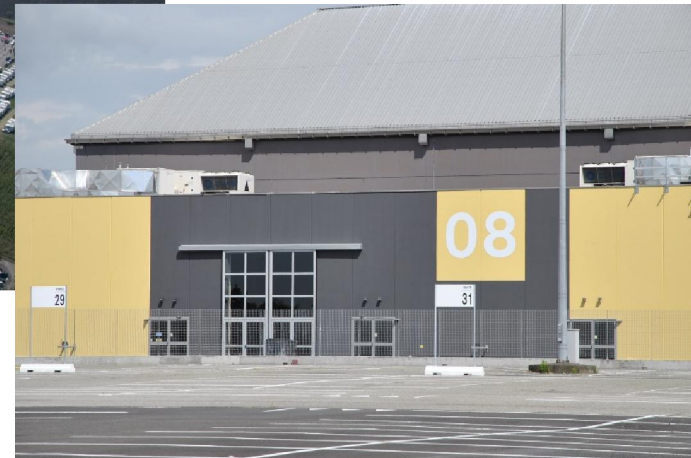
2008



2010 - 2011

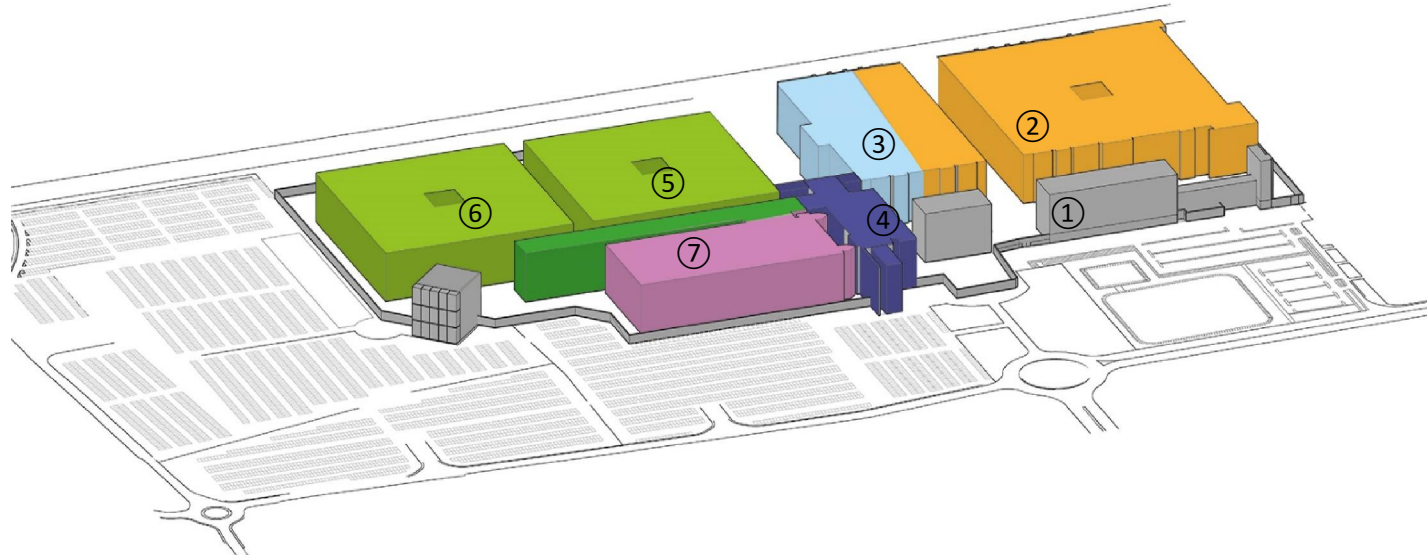


2016



Rinnovo del Quartiere e nuova viabilità

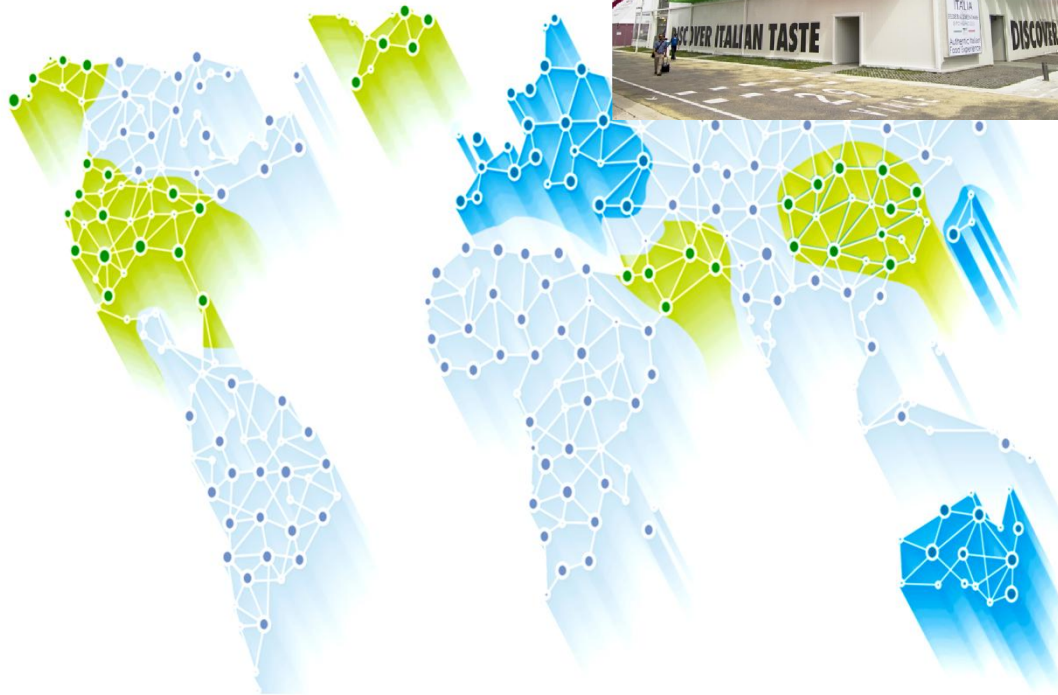
I numeri dello sviluppo - 2



- 350 k mq - 130 k mq coperti monoplanari, 150 k mq parcheggi
- Padiglioni completamente rinnovati tra il 2000 e il 2012
- Nuova viabilità dedicata, Palaeventi integrato
- Tetti completamente fotovoltaici (7,3 mw) che rendono il complesso «green leader» 281.379
- Parcheggi completamente asfaltati e con nuova segnaletica di orientamento
- Nuovo ingresso OVEST - Padiglione CibusèItalia

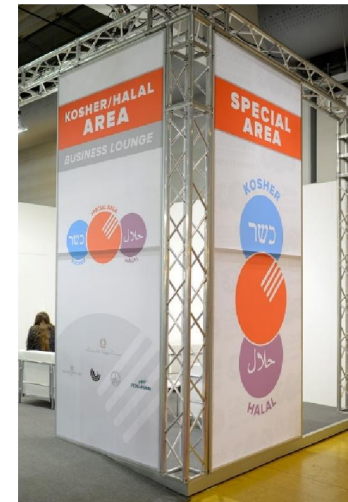
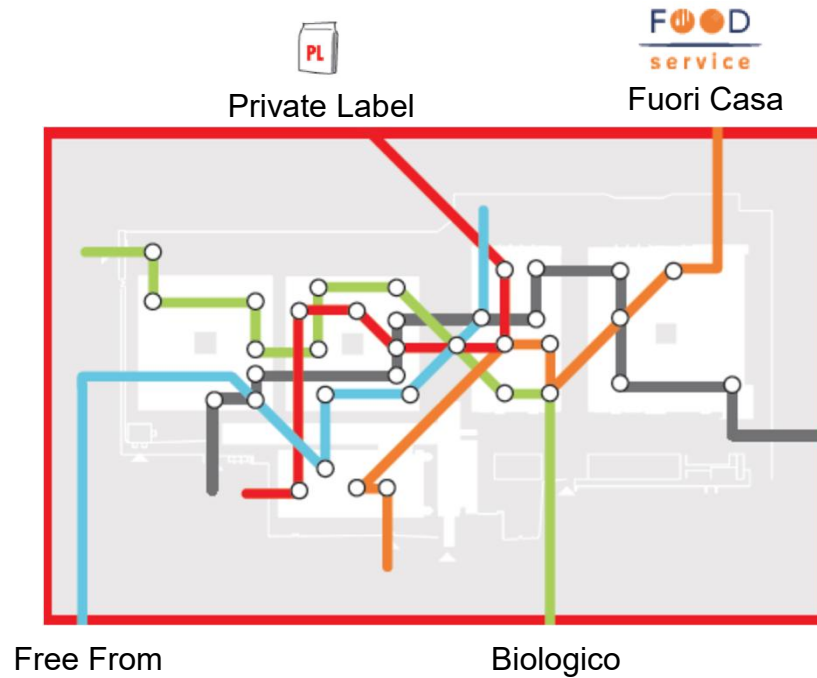
Servizi personalizzati –il programma di incoming

Già a partire dall'edizione 2010 Cibus ha esteso, a seguito di un'attenta attività di profilazione, gli **inviti mirati a top retailer e distributori di tutto il mondo**, con l'obiettivo di fargli incontrare il meglio del Made in Italy. Un programma dinamico e innovativo che si è ulteriormente concretizzato nel 2012 e 2014, ha superato con successo l'esperienza di EXPO 2015 e nel 2016 ha gestito più di 2000 buyers.



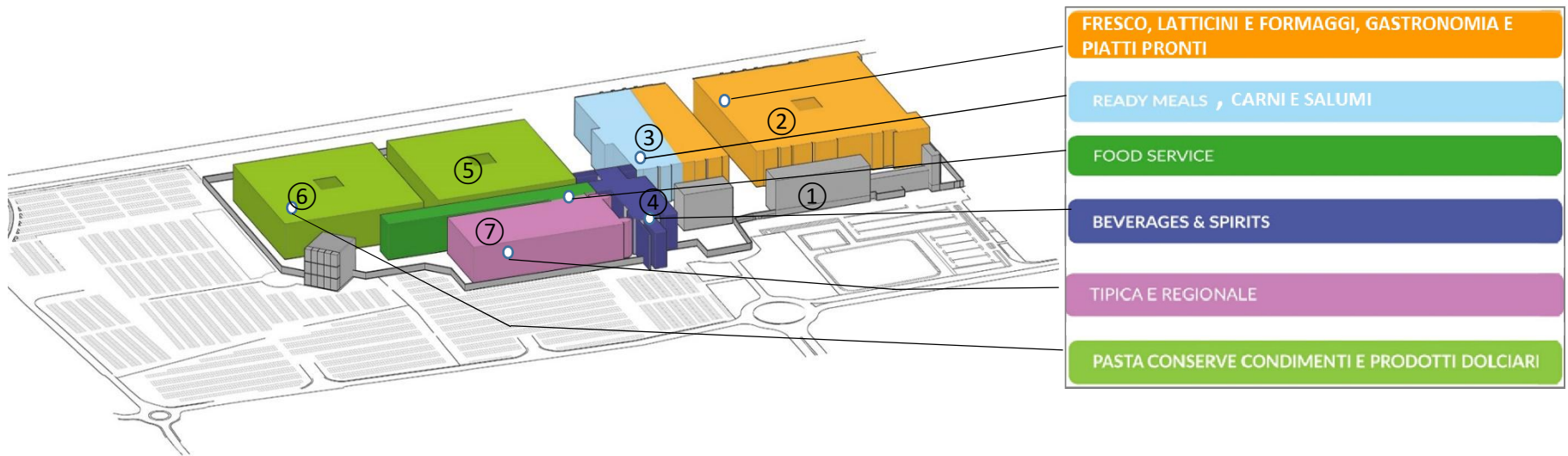
Percorsi tematici

Differenti percorsi tematici attraversano trasversalmente i padiglioni della manifestazione per rispondere alle **esigenze** e alle diverse **richieste dei visitatori** della manifestazione



Maggiore «leggibilità» del lay out

Cibus 2016 si è presentato non solo con un quartiere rinnovato e una struttura ancora più dinamica e con un nuovo moderno ingresso per rendere ancora più agibile il quartiere ma con una più attenta suddivisione merceologica che rende più funzionale la visita in ottica di "buyer"



Verso un nuovo modello di incoming: i Market Check



Russia (Mosca)



Thailandia (Bangkok)



Brasile (San Paolo)



USA (New York)



Cina (Shanghai)



Giappone (Tokyo)

Sudafrica (Johannesburg)



Già partire dal 2013 abbiamo iniziato ad inserire fra le nostre azioni a supporto della internazionalizzazione dei nostri espositori anche un programma di market check che ha avuto inizio da Mosca e continua tutt'oggi .
Accompagniamo le aziende a esplorare nuovi format e retailers innovativi

- Visita guidata “in-store”
- Analisi planogramma e logiche di category
- Posizionamento prodotti Made in Italy
- Analisi promo
- Incontro con management GDO estera/Specialty store
- Prodotto editoriale digitalizzato che analizza tutte le peculiarità del mercato e il dettaglio dei top retailers censiti nel paese in esame

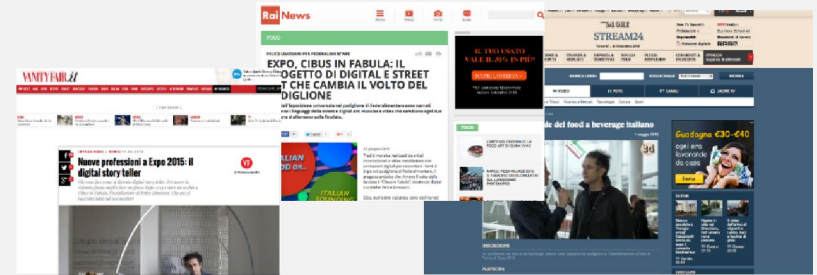
Ampia Copertura stampa e piano di comunicazione integrato



- ✓ Quotidiani
- ✓ Radio
- ✓ Televisioni
- ✓ Web Tv
- ✓ Periodici
- ✓ Testate Estere
- ✓ Web



Comunicati stampa



Conferenze stampa in location esclusive



Un piano media declinato non solo su riviste professionali in ambito food/retail/horeca, ma su tutti i principali mezzi di comunicazione a coprire l'ampio spettro di target audience compresa un'ampia campagna web social

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

