



Le fiere per le imprese, per il territorio, per il Made in Italy
Rimini, 14_15 luglio 2016

Profilo dei relatori

Paolo Audino

Direttore Business Unit Tourism & Transport di Rimini Fiera

Paolo Audino, torinese, manager e giornalista, dirige la business unit Tourism & Transport di Rimini Fiera, che include le fiere: TTG Incontri (marketplace del turismo incoming e outgoing), SIA GUEST (hotellerie design), SUN (turismo outdoor) e IBE International Bus Expo (bus turistico, trasporto pubblico locale e mobilità sostenibile).

Tatyana Bashmakova

Membro del Comitato Direttivo Permanente e Presidente della Commissione Associati di RUEF, Russian Union of Exhibitions and Fairs

Direttore del Centro Esposizioni Progress Ltd sin dalla sua fondazione nel 1998, vanta oltre 20 di esperienza nel settore fieristico.

Nel 2002 Progress Ltd. diventa membro della Associazione russa delle Fiere ed Esposizioni (RUEF) nonché della Camera di Commercio e Industria (CCI) della regione Stavropol. Ad oggi Progress Ltd conta con successo più di 500 mostre e congressi nei distretti russi meridionali e del Caucaso settentrionale.

Nel 2013 Tatyana Bashmakova fonda, diventandone direttore, il "Progress Conventional Bureau" che si concentra nella organizzazione di conferenze e congressi specializzate: unica organizzazione del suo genere nel sud della Russia.

Dal 2007 Tatiana Bashmakova è membro del Comitato Soci di RUEF, e nel 2010 ne viene eletta presidente.

E' inoltre autore di numerose pubblicazioni scientifiche riguardanti l'impatto delle attività espositive e fieristiche sulle economie regionali.

Al di fuori della propria attività professionale, Tatiana Bashmakova è Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione di importanti società di Stavropol: tra queste è responsabile per il sostegno finanziario ai bambini in famiglie a basso reddito.

Gian Maria Brega

Oplay Communication

Lorenzo Brufani

CEO di Competence

20 anni di esperienza come consulente di direzione in comunicazione d'impresa maturata presso agenzie internazionali di relazione pubbliche a favore di multinazionali, aziende italiane ed associazioni.

Fondatore e Direttore Generale di Competence: agenzia specializzata in Relazioni Pubbliche, Digital Communication & Social Media, Formazione e Crisis Management.

Per cinque anni è stato portavoce di Tripadvisor e la sua agenzia gestisce ancora oggi le relazioni con i media italiani per il sito di viaggi più famoso del mondo.

Docente in comunicazione di impresa presso la Business School del Sole24Ore, IED e Università LUISS.

Il suo background professionale: <https://it.linkedin.com/in/lorenzobrufani>.

Paolo Castelli

CEO di Paolo Castelli spa

Nato a Bologna nel 1966, sesto di sette figli, viene cresciuto a 'pane e design': la sua famiglia d'origine è di vecchio stampo, patriarcale, dove i principi del lavoro, del merito, della solidarietà e dell'affetto scorrono fluidi quanto l'orgoglio per le proprie radici ed il gusto per il rischio che porta a migliorarsi, tipico di una certa imprenditoria che ha fatto grande l'Emilia Romagna.

Esperienze lavorative:

1994-2016:

Attualmente ricopre l'incarico di Amministratore Delegato della Paolo Castelli S.p.A.

La Società, nata come Modular srl negli anni '70 a corollario dell'Anonima Castelli, operava nel settore dei tendaggi e arredamenti per ufficio. Paolo Castelli nutre sin dall'inizio interessi che lo richiamano all'attività di famiglia e inizia così a lavorare presso l'Azienda dirigendola e sviluppandola a partire dal 1994, non appena finisce gli studi.

Nel 2010 acquista dalla famiglia le quote della società e fonda nel 2011 la Paolo Castelli SPA, specializzata nello sviluppo e nella realizzazione di progetti di grandi forniture (Alberghi, Teatri, Banche, Uffici, Aeroporti, SPA, navi, etc). Nel 2015 realizza gli interni del Padiglione Italia per Expo 2015, oltre ad allestimenti di altri Paesi sempre nell'ambito dell'Esposizione Universale. Paolo Castelli SpA è anche proprietaria delle collezioni di arredi di design Domodinamica e Inspiration con cui partecipa annualmente all'evento internazionale più importante del settore che è il Salone internazionale del Mobile.

Grande creativo disegna egli stesso alcuni pezzi di queste collezioni: la sua libreria Autum di Domodinamica è presente tuttora al Museo del Design della Triennale di Milano, vero luogo culto del Design Italiano.

1992-1993:

Soggiorna un anno negli Stati Uniti – nel Michigan, lavorando presso la Steelcase di Grand Rapids, un colosso nella produzione di mobili per ufficio maturando un'esperienza che ben si relaziona e stimola il suo futuro ingresso nell'impresa di famiglia.

Istruzione e Formazione:

Diplomato come Analista Contabile all'Istituto Tecnico Manfredi in Bologna, nell'aprile 1994 si laurea in Scienze Politiche con indirizzo Politico-Economico presso l'Università degli Studi di Bologna, ed i suoi insegnanti si chiamavano, tra gli altri, Prodi e Tantazzi.

Incarichi e attività:

2004 – 2014:

Molto sensibile al tema dell'educazione in Città, prende parte, nel 2004, a "Bologna Rifà Scuola", un'associazione nata per la realizzazione delle Scuole Medie Malpighi, di cui è stato inoltre per 10 anni consigliere di amministrazione della Fondazione Opizzoni che presiede la Scuola stessa.

2008:

Nell'ambito del progetto "NUOVO WELFARE URBANO - innovazione e progettazione di Servizi e Attrezzature", ha partecipato alla realizzazione del Master, corso di alta formazione organizzato dall'Università dell'Aquila.

2008 – 2016:

Dal 2008 è Presidente della Federazione mobiliari di Confcommercio - ASCOM e membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione stessa.

2013 -2016:

Ha ricoperto per Ascom il ruolo di Consigliere per "Bologna Congressi", Società territoriale destinata ad organizzare le attività congressuali, culturali, turistiche ecc. al fine di utilizzare gli impianti e le attrezzature offerte dalla città di Bologna.

2009:

Si candida per le elezioni al Consiglio del Comune di Bologna e con successo entra a far parte del Consiglio Comunale per l'anno amministrativo 2009.

2011:

Invitato dall'Università Luigi Bocconi nel maggio 2011, nell'ambito del corso Internazionale di Design Management, quale guest speaker presenta in lingua inglese la sua personale esperienza nel mondo del design.

2013 - 2016:

Socio di AICEO – Associazione Italiana dei CEO alla quale partecipa attivamente tramite congressi e tavoli di lavoro che vogliono contribuire, tramite la figura dei CEO, alla crescita delle Imprese e del “sistema Paese”.

2015 - 2016:

Molto sensibile al tema dell'educazione e al rapporto con i giovani, dal novembre 2015, quale rappresentante della Paolo Castelli SpA, entra a far parte del Comitato Direttivo del “Malpighi L.A.B”, laboratorio di informatica, robotica, design e progettazione 3D, dedicato agli Studenti del Liceo Malpighi e ai ragazzi delle scuole superiori di Bologna. Il Comitato nasce dalla collaborazione con aziende attente alla dimensione educativa dei giovani, con l'intento di metterli in contatto con il mondo dell'impresa e della ricerca.

In questo ambito viene spesso chiamato all'interno del mondo scuola per raccontare la propria esperienza lavorativa e declinare ai ragazzi possibili percorsi di studio e scenari di sviluppo professionali.

2015-2016:

Nel dicembre 2015 viene invitato a partecipare al Comitato di Nomina del “DIA – Design Intelligence Award” la cui premiazione si svolge in Cina nel maggio 2016. Il Premio DIA è un riconoscimento di altissimo livello conferito ad architetti, designer e creatori di opere con caratteristiche di innovazione nell'ambito dell'industrial design, organizzato per la prima volta dal China Academy of Art in associazione con la China Industrial Association e altri importanti partners internazionali.

2016:

Nel marzo 2016 viene nominato Socio Effettivo del Comitato Leonardo, Comitato che regola, tramite la propria Giuria, l'assegnazione annuale dell'omonimo Premio a imprenditori e imprese che hanno raggiunto particolare successo sui mercati internazionali per l'elevato livello qualitativo ed innovativo dei propri prodotti.

Sempre nel marzo 2016, su proposta del Rettore prof. Francesco Ubertini e con delibera del Senato Accademico, viene nominato terzo componente esterno del Consiglio di Amministrazione dell'Alma Mater Studiorum di Bologna per il Triennio 2015-2018.

Carla Costa

Responsabile Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi

Mario D'Amelio

Sub Commissario E.A. Fiera del Levante

Barbara Del Bene

Comunicazione & Web Firenze Fiera

Nell'ambito di Firenze Fiera S.p.A. Congress & Exhibition Center si occupa dal 2012 della gestione, pianificazione e impostazione delle strategie web e social media marketing, nonché del coordinamento e sviluppo di tutte le attività relative agli strumenti di comunicazione web, social, e-mail marketing.

Ferdinando Fiore

Dirigente Ufficio Beni di Consumo ICE Agenzia

Kai Hattendorf

Direttore Generale di UFI, The Global Association of the Exhibition Industry

Dal 2015 è direttore generale di UFI, l'Associazione Mondiale delle Fiere.

Proviene da Messe Frankfurt dove si è occupato delle divisioni Entertainment & Leisure, Digital Business, Corporate Communications & Marketing. Per tali divisioni ha sviluppato ed implementato progetti di ridefinizione strategica e posizionamento globale di attività e manifestazioni, nuovi servizi e corporate brand identity.

Per la divisione R&D di Messe Frankfurt ha definito la Digital Business Strategy relativa a prodotti e servizi digitali a livello internazionale, occupandosi anche degli aspetti legati alla introduzione di nuove strutture organizzative.

Christie Huang

Direttore del Taiwan Trade Center Milano in rappresentanza di TECA, Taiwan Exhibition and Conference Association

Direttore, dal 2015, del Taiwan Trade Center Milano, che ha fondato nel nel 2003 quale rappresentanza italiana di TAITRA (Taiwan External Trade Development Council), con l'obiettivo di agevolare e supportare il commercio e le relazioni commerciali tra l'Italia e Taiwan attraverso la realizzazione di diverse attività promozionali e progetti.

Il Taiwan Trade Center Milano, in qualità di Rappresentanza TAITRA, fornisce informazioni in merito alle Fiere Internazionali di Taipei, offrendo ai buyers l'opportunità di prendere parte agli incontri B2B con le aziende di Taiwan e ai seminari di settore che si svolgono in concomitanza con le fiere. Inoltre promuove la partecipazione degli espositori presso le Fiere Internazionali di Taipei.

Dal 2005 al 2015, in qualità di Capo Sezione, Christie Huang ha seguito direttamente le manifestazioni internazionali organizzate da TAITRA, in particolare: Taiwan Int'l Boat Show, Fastener Taiwan, Taiwan int'l Auto Parts & Accessories Show, Taipei Food, Taipei Int'l Electronics Show, Taiwan Woodworking Machinery, Taiwan Motorcycle, EV Taiwan.

Fondato nel 1970 allo scopo di promuovere il commercio estero, il Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), è la principale organizzazione non-profit per la promozione del commercio estero di Taiwan con obiettivi simili a quelli delle camere di commercio.

Sponsorizzato in collaborazione con il governo, più di 30 associazioni industriali e diverse organizzazioni commerciali, TAITRA assiste le aziende di Taiwan e i produttori di Taiwan nel creare relazioni commerciali con società straniere.

TAITRA ha istituito un network ben coordinato per la promozione commerciale che vanta più di 600 specialisti che operano presso la casa madre di Taipei, quattro filiali locali a Hsinchu, Taichung, Tainan e Kaohsiung e più di 50 filiali in tutto il mondo.

Laura La Posta

Caporedattrice de "Il Sole 24 Ore", responsabile dell'insero "Rapporti"

Caporedattrice de "il Sole 24 Ore Rapporti24", il supplemento settimanale del quotidiano economico dedicato all'approfondimento monografico di temi e settori dell'economia internazionale, nazionale e territoriale (green economy, energie rinnovabili, industria cinematografica, design, fiere, turismo, Made in Italy, ...).

Laureata in Scienze Politiche presso l'Università Federico II di Napoli, inizia la sua carriera giornalistica presso il quotidiano partenopeo "il Mattino", per poi passare a "il Sole 24 Ore", dove si interessa, tra gli altri, di argomenti dedicati all'innovazione, R&S e nuove tecnologie, fino ad assumere la responsabilità del supplemento Nòva24.

Nicola Lener

Capo Ufficio Internazionalizzazione, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Elena Pasoli

Exhibition Manager di Bologna Children's Book Fair, BolognaFiere

Di famiglia veronese ma nata a Bologna, si è laureata in Lettere Classiche presso l'Alma Mater Studiorum. Ha iniziato la sua carriera nel 1982 quale capo ufficio stampa di una associazione di categoria di Confindustria. E' quindi entrata in BolognaFiere nel 1987, dove ha coordinato il Servizio Eventi fino al 2000, anno in cui è stata nominata Project Manager della Bologna Children's Book Fair. Nel 2006 ha lasciato l'azienda per dirigere l'Area Comunicazione della Fondazione Alma Mater – Università di Bologna. Nel 2011 è rientrata in BolognaFiere prima in veste di consulente e quindi di nuovo, nel 2014, come Project Manager della stessa Fiera del libro per ragazzi.

Marcella Pedroni

Responsabile Affari Generali e Progetti Internazionali di Fiere di Parma

Renzo Piraccini

Presidente Almaverde Bio Italia

66 anni, cesenate, cavaliere al merito della Repubblica italiana, Renzo Piraccini è un manager di lungo corso dell'agroalimentare italiano e in particolare del settore ortofrutticolo.

Ha percorso tutta la sua carriera professionale all'interno del gruppo cooperativo Apofruit partendo nel 1975 come tecnico di campagna, per passare poi all'area commerciale e dal 1995 al giugno del 2014 ha ricoperto la carica di Direttore Generale.

In questi 20 anni Apofruit è diventato il leader del settore ortofrutticolo fresco, con un fatturato consolidato di 230 milioni di euro e un patrimonio netto di 103 milioni.

E' stato nel 1999 uno dei fondatori del Centro Servizi Ortofrutticoli di Ferrara, impresa che associa le principali realtà del settore a livello nazionale, e per 12 anni ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato della società.

E' stato tra i fondatori di CPR System, prima azienda italiana di noleggio di imballaggi plastici per il settore ortofrutta e carni e dal 2008 al 2014 ne è stato Presidente.

Dal novembre del 2000 è Presidente del Consorzio Almaverde Bio Italia, che si occupa della gestione e promozione del marchio "ALMAVERDE BIO" – leader nel biologico - e che associa attualmente 11 imprese di diversi settori merceologici.

Da ottobre 2014 è Presidente di Cesena Fiera che organizza, tra le altre, la fiera internazionale della filiera ortofrutticola MACFRUT.

Francesco Quagliariello

Ordinamento Fieristico Regionale (Regione Emilia-Romagna)

Loredana Sarti

Segretario Generale di AEFI

Giuseppe Schirone

Manager Strategie Industriali e Territoriali di Prometeia

Modenese, si è laureato con lode in Scienze Politiche ad indirizzo economico all'Università di Bologna, ed ha successivamente approfondito i propri studi di industrial organization presso la London School of Economics.

E' stato senior economist a Prometeia e successivamente direttore del centro studi di Sistema Moda Italia (Associazione delle imprese della filiera tessile-moda italiana).

Nel ruolo di manager, sviluppa attualmente progetti di ricerca ed interventi consulenziali per Associazioni ed imprese, nell'ambito dell'area strategie industriali e territoriali di Prometeia.

Claudio Solignani

Direttore Pianificazione Strategica di Veronafiore

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università di Modena, con Master in Business Administration presso Profingest di Bologna, è CFO di Veronafiore, presso cui ricopre anche la carica di Direttore Pianificazione Strategica.

Precedentemente ha maturato esperienze presso società di consulenza come Axteria e McKinsey.

Elisabetta Vitali

Responsabile Comunicazione di Rimini Fiera