

EXPO RIVA
SCHUH



GENNAIO I GIUGNO
RIVA DEL GARDA

EXPO RIVA SCHUH

Expo Riva Schuh è il principale evento internazionale di business dedicato al comparto della calzatura di volume, collocato in una fascia di prezzo medio



86 EDIZIONI TOTALI 40 ANNI di ESPERIENZA

GENNAIO 2016



GIUGNO 2016



STRATEGIE AZIENDALI DI SUCCESSO

Le scelte strategiche adottate negli anni, hanno permesso a Expo Riva Schuh di confermarsi leader nel settore, superando brillantemente i cambiamenti del mercato calzaturiero

Anteprima
nuove
collezioni

Osservatorio
privilegiato sul
panorama
calzaturiero

EXPO RIVA SCHUH GIOCA D'ANTICIPO

Punto di forza di Expo Riva Schuh
è la sua collocazione strategica
all'interno del calendario fieristico
internazionale

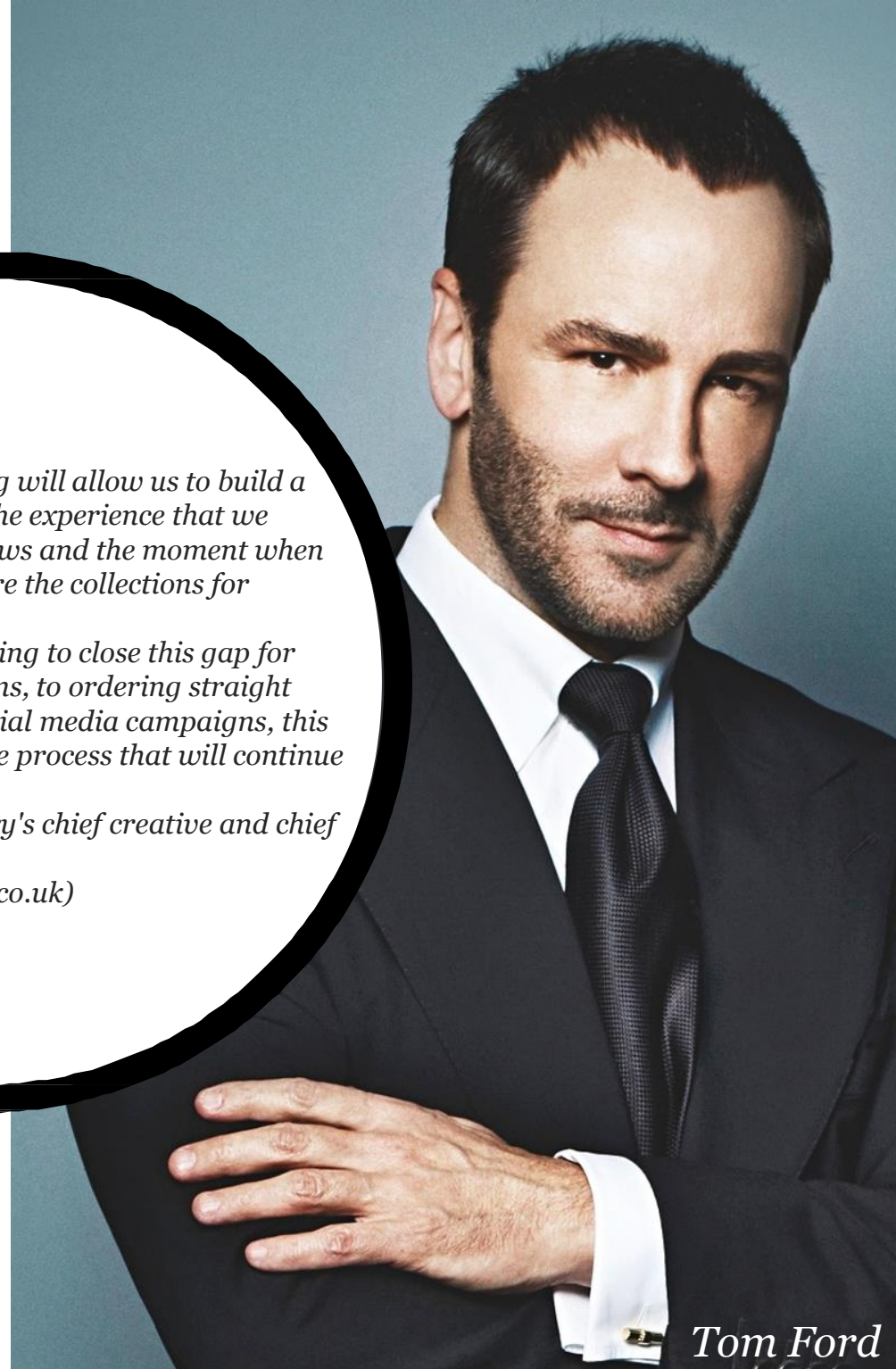
Primo
feedback dal
mercato

Pianificazione
nuovi ordini

COSA E' SUCCESSO NEL FRATTEMPO NEL MERCATO

ANTEFATTO - Alcuni direttori creativi si sono pronunciati a favore di un cambiamento: I prodotti che sfilano arrivano in negozio 6/8 mesi dopo, quando i consumatori sono già stufi, non considerandoli più novità





"The changes we are making will allow us to build a closer connection between the experience that we create with our runway shows and the moment when people can physically explore the collections for themselves"

"Our shows have been evolving to close this gap for some time. From live-streams, to ordering straight from the runway, to live social media campaigns, this is the latest step in a creative process that will continue to evolve".

Christopher Bailey, Burberry's chief creative and chief executive officer.

(Fonte: <http://www.vogue.co.uk>)

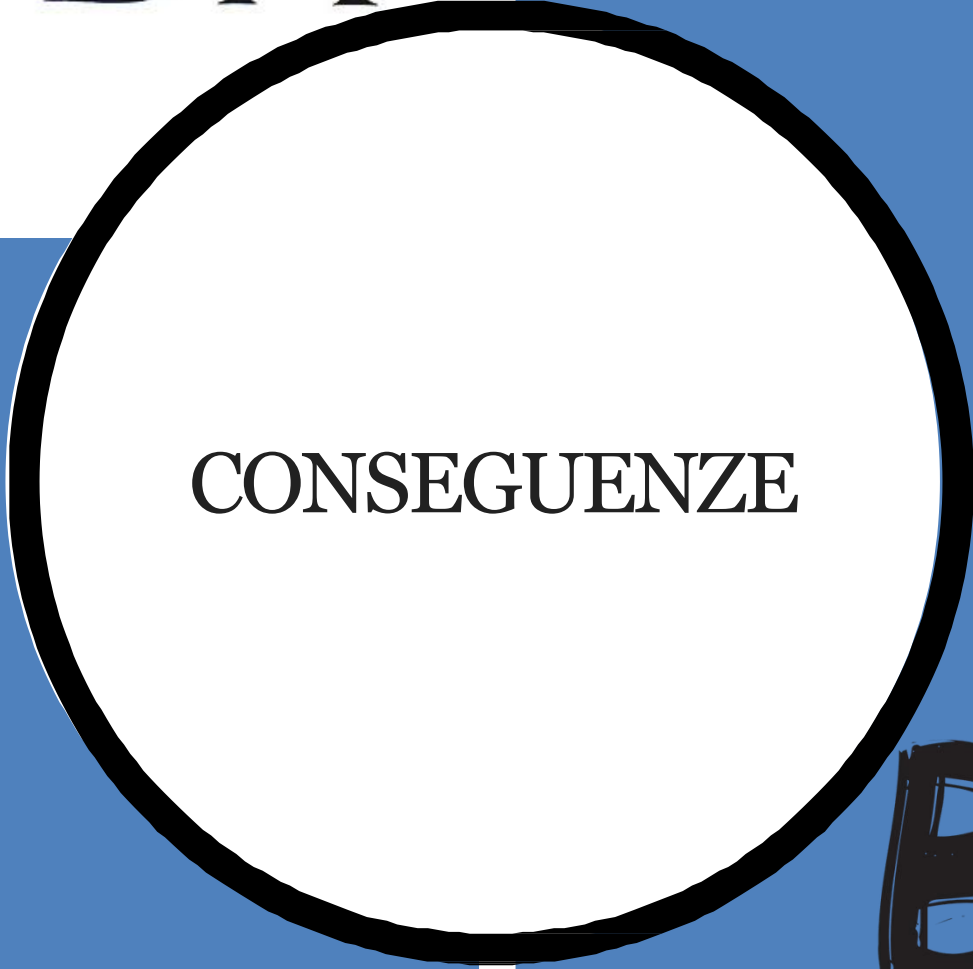
Christopher Bailey

Tom Ford

CFDA

FASHION FORWARD

Sono state proposte
sfilate
“See now, buy now”



CONSEGUENZE

immediatamente
dopo la sfilata è
possibile comprare
e ricevere il
prodotto, invece di
attendere i
tradizionali 6/8
mesi.

**BUY
NOW**

"La CFDA (Council of Fashion Designers of America), l'associazione degli stilisti statunitensi, ha provato a sondare il terreno su questo tema, commissionando uno studio con interviste a stilisti, buyer e media per capire il loro punto di vista".

(Fonte:
<http://cfda.com/blog/the-results-are-in-examining-the-future-of-new-york-fashion-week>)



DUE VISIONI CULTURALI OPPOSTE

Statunitense

da sempre molto attenta ai risultati del mercato e alle esigenze commerciali



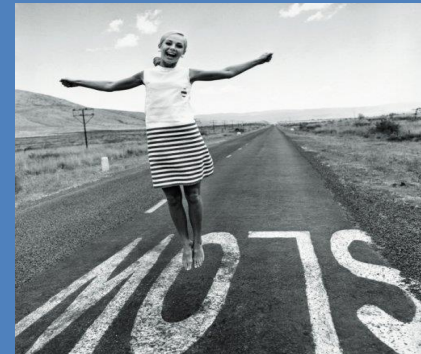
Tendenza ad avvicinare domanda e offerta

FAST FASHION

Europea

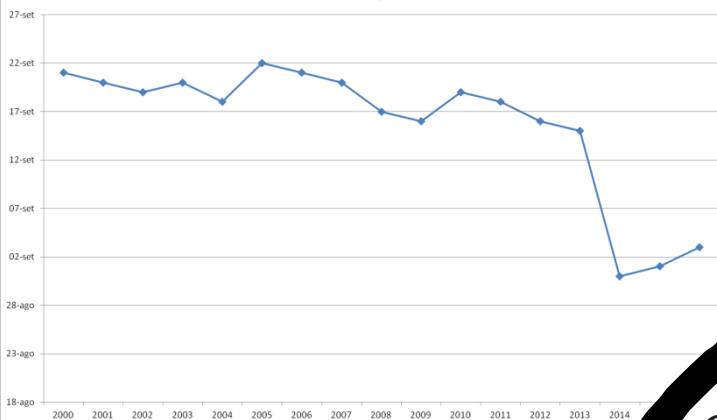
in particolare quella italiana e francese, più preoccupata di difendere l'idea di qualità e artigianalità delle produzioni del lusso

Tendenza a rivolgersi a una domanda strutturalmente differente

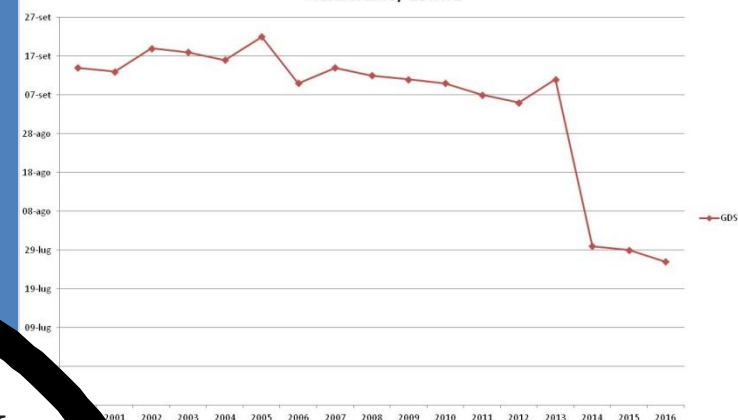


SLOW FASHION

MICAM
PRIMAVERA / ESTATE



GDS
PRIMAVERA / ESTATE



COSA E' SUCCESSO NEL MONDO DELLA CALZATURA?

CALENDARIO PRIMAVERA/ESTATE
Le manifestazioni fieristiche delle calzature, come si comportate rispetto ai cambiamenti?

Variazioni ricomprese entro 1 mese

Variazioni di 2 mesi

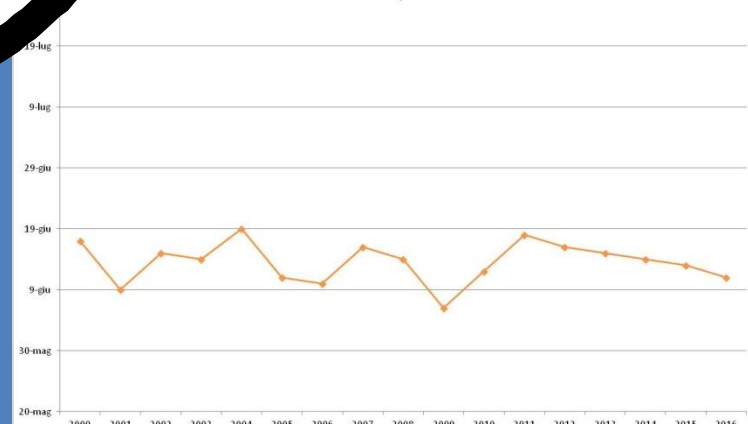
Variazioni ricomprese entro 1 mese

Variazioni ricomprese entro 10 giorni

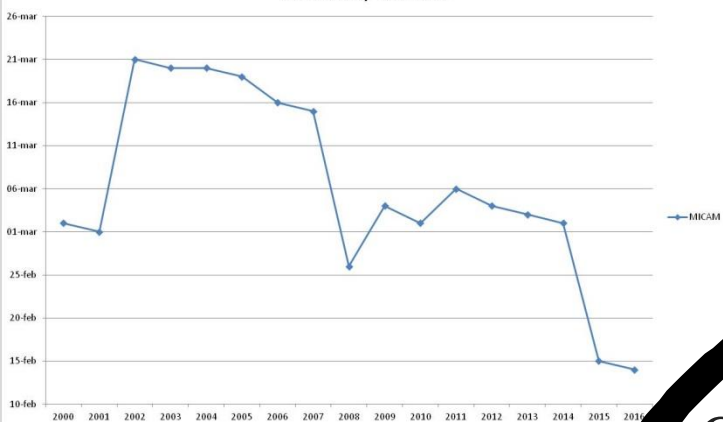
WSA @ MAGIC
PRIMAVERA / ESTATE



EXPO RIVA SCHUH
PRIMAVERA / ESTATE



MICAM
AUTUNNO / INVERNO



GDS
AUTUNNO / INVERNO



COSA E' SUCCESSO NEL MONDO DELLA CALZATURA?

CALENDARIO AUTUNNO/INVERNO
Le manifestazioni fieristiche delle calzature, come si comportate rispetto ai cambiamenti?

Variazioni superiori a 1 mese

Variazioni superiori a 1 mese e ½

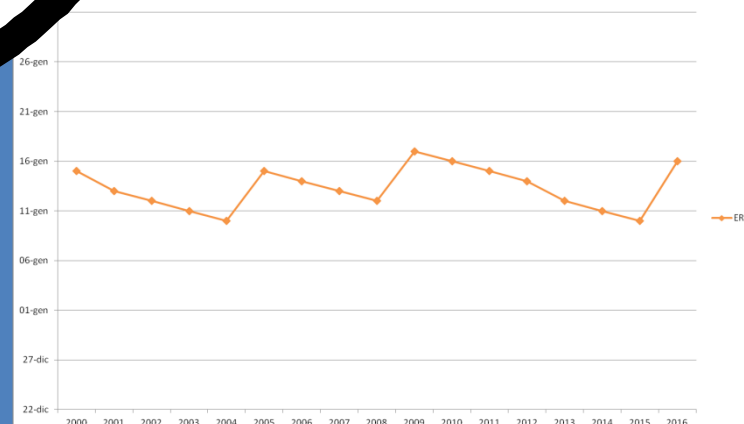
Variazioni ricomprese entro 1 mese

Variazioni ricomprese entro 10 giorni

WSA @ MAGIC
AUTUNNO / INVERNO



EXPO RIVA SCHUH
AUTUNNO / INVERNO



CONCLUSIONI

LA SINTESI

Alcune fiere hanno dovuto accompagnare il meccanismo di anticipazione subendolo

EXPO RIVA SCHUH è riuscita a mantenere il suo primato in quanto ha saputo riconoscere che

- Il **fattore tempo** è determinante nelle **scelte imprenditoriali**
- Il **territorio** e i suoi **attori** sono **parte attiva** nel successo di una manifestazione
- Il **fattore costi** è **determinante** nelle scelte degli espositori

Expo Riva Schuh è la **fiera meno cara d'Europa** - con Hotel meno cari



EXPO RIVA SCHUH



GENNAIO | GIUGNO
RIVA DEL GARDA