

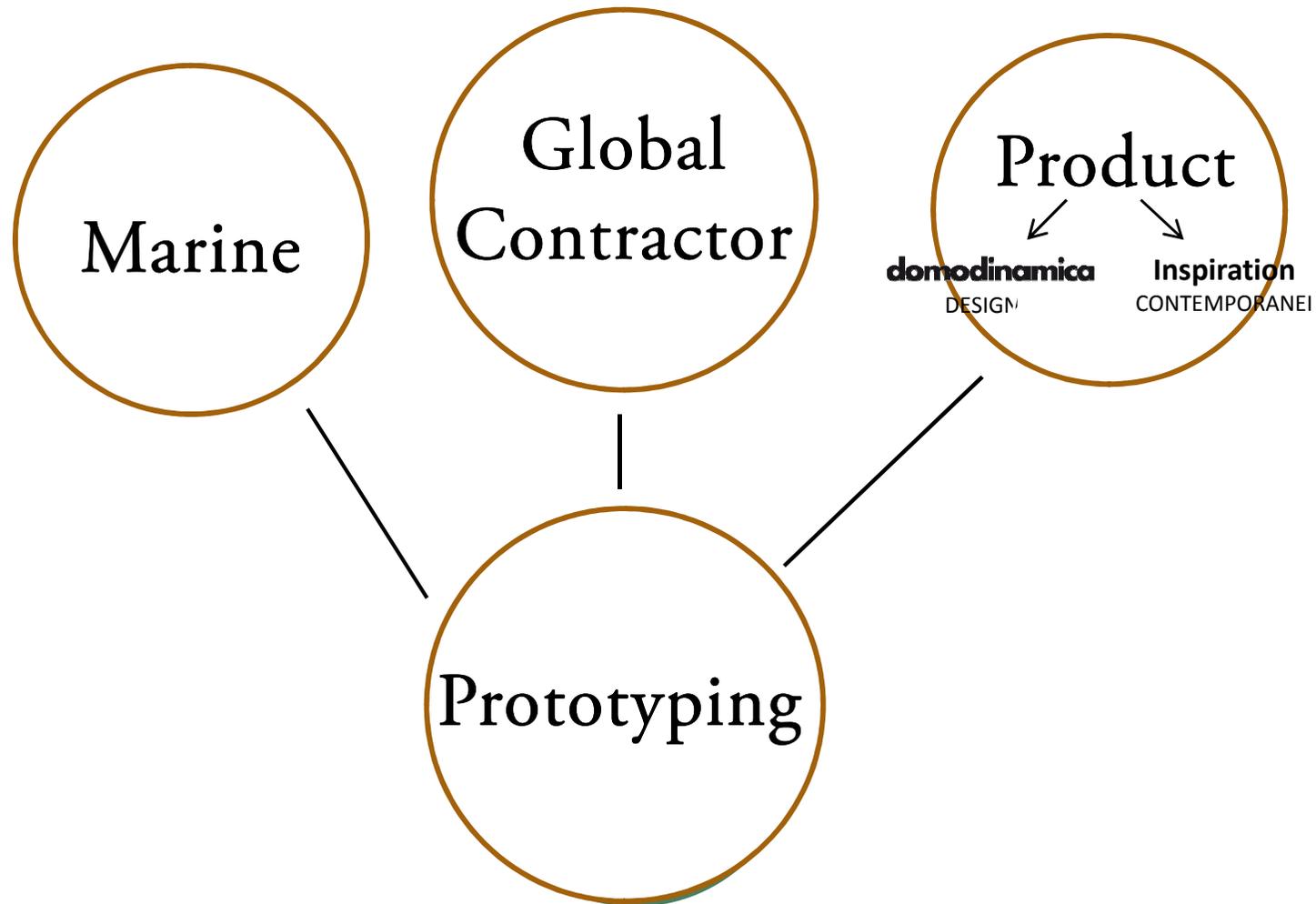
PAOLO CASTELLI
GLOBAL CONTRACTOR



WHO WE ARE



Business Units



Paolo Castelli SpA Company



Paolo Castelli SpA headquarter

OZZANO, BOLOGNA

ARCHITECTS & DESIGNERS



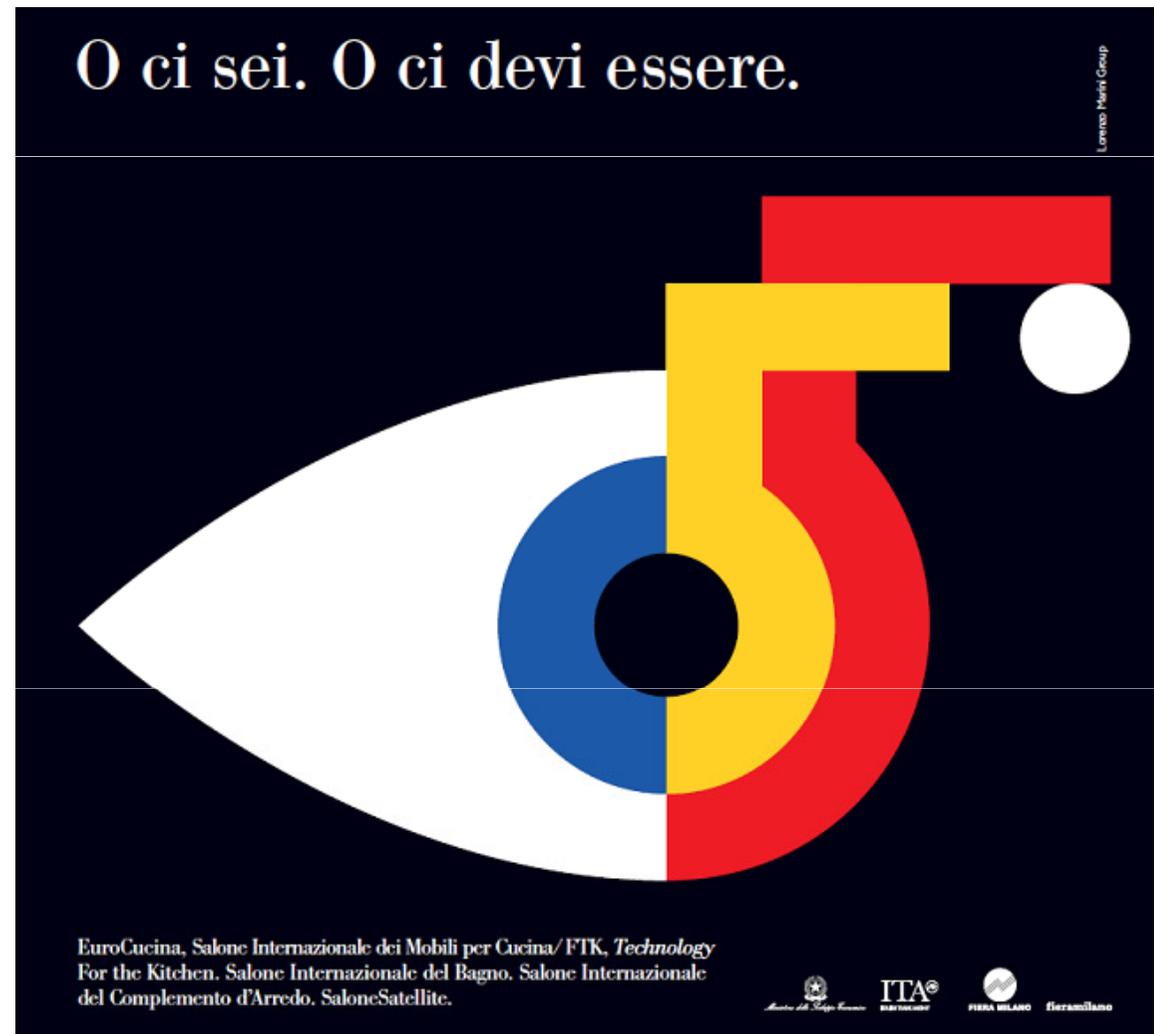
SALONE DEL MOBILE

SALONE DEL MOBILE

LE ORIGINI

Il Salone Internazionale del Mobile nasce **nel 1961** per promuovere le esportazioni italiane di mobili e dei suoi complementi.

Dagli anni '90 la PAOLO CASTELLI ha partecipato alla manifestazione in maniera continuativa, aumentando di anno in anno il proprio spazio e il numero dei prodotti presentati, prima a marchio **DOMODINAMICA** e dal **2012** con la collezione **INSPIRATION**.



LE ORIGINI tipologia stand fieristico dagli anni 1929-1935





ANNI '90 – primi anni 2000 **Domodinamica e le icone del design internazionale**

L'aspetto internazionale della fiera ha consentito ad una “piccola” realtà di espandersi ed ottenere visibilità mondiale, oltre alla possibilità di collaborare con architetti e designers famosi in tutto il mondo:

Solo per citarne alcuni:

MICHELE DE LUCCHI - KARIM RASHID – ALESSANDRO MENDINI
STEFANO GIOVANNONI – LUCA SCACCHETTI – MASSIMO IOSA GHINI
MATALI CRASSET - PHILIPPE NIGRO

SALONE DEL MOBILE





SALONE DEL MOBILE

2012... INSPIRATION – VERSO UNA NUOVO MERCATO

Il 2012 segna un anno di transizione per l'azienda: viene presentata al Salone del Mobile la collezione Inspiration, un total look elegante ispirato allo stile dei grandi architetti del secolo scorso, rivisitato in chiave moderna e pensato per un gusto internazionale.

DALLA VETRINA DI PRODOTTO ALL'APPARTAMENTO DI LUSO

Lo spazio presentato al Salone del Mobile non è più una vetrina di prodotti, diventa un vero "appartamento" pensato per ricreare la suggestione di un vero ambiente abitativo.

SALONE DEL MOBILE

2012: verso il total look



SALONE DEL MOBILE

2013: il primo anno nel padiglione del “lusso”



SALONE DEL MOBILE 2014





SALONE DEL MOBILE 2015



Edizione 2015

143.359,50

MQ ESPOSITIVI

1.323

ESPOSITORI

310.383

VISITATORI

272.439

DI CUI OPERATORI



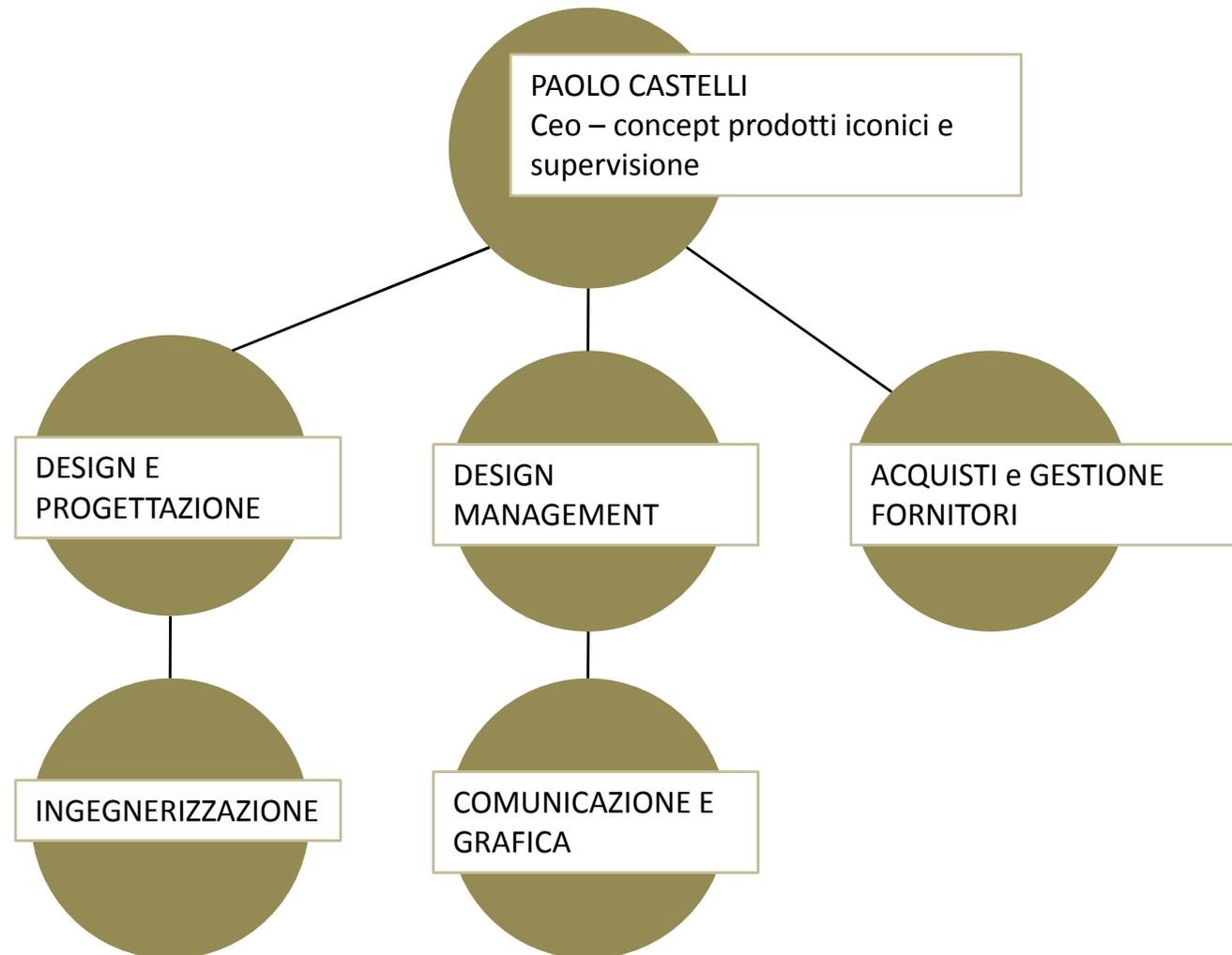
SALONE DEL MOBILE 2016

Il Salone del Mobile ha compiuto quest'anno 55 anni all'insegna dell'innovazione e dell'internazionalità, cresciuta infatti la presenza di **espositori esteri, quasi il 30%** delle aziende presenti in fiera.

IL “NOSTRO”
SALONE



IL “NOSTRO” SALONE: nodi del processo





IL “NOSTRO” SALONE

TEMPISTICHE

La velocità del mercato e le tendenze in continua evoluzione hanno accorciato i tempi di preparazione della fiera

FASE 0

settembre

RICERCA PRELIMINARE E
STUDIO DELLE
MACROTENDENZE

FASE 1

gennaio

STUDIO TENDENZE
SPECIFICHE:
- visita alle fiere di settore
-studio tendenze di colore
-Ricerca materiali innovativi

STUDIO DELLO SPAZIO DI
ALLESTIMENTO

FASE 2

Febbraio - marzo

- SVILUPPO COLLEZIONE
-DEFINIZIONE FINALE DELLO
STAND

-MATERIALI PROMOZIONALI
ED ATTIVITA' di
COMUNICAZIONE

FASE 3

Marzo – aprile

PRODUZIONE ED
ALLESTIMENTO

IL “NOSTRO” SALONE: Ricerca tendenze Colori e materiali





IL “NOSTRO” SALONE: Ricerca tendenze Colori e materiali



La ricerca nel campo del colore ha identificato coloriture per il 2016 che hanno trovato corrispondenza nelle più importanti riviste di moda

IL “NOSTRO” SALONE: Evoluzione del prodotto. Anodine Circle Light



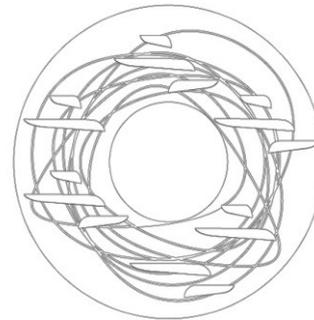
Concept

Disegno di studio

Disegno tecnico

Rendering

Prodotto





IL “NOSTRO” SALONE: Allestimento finale









LE OPPORTUNITA'

DAL SALONE DEL MOBILE SONO NATE
IMPORTANTI COLLABORAZIONI CHE HANNO
PORTATO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI
PROGETTI



MANDARIN ORIENTAL HOTEL MILANO



General contractor service for Hotel public areas including reception, lounges, hall, restaurants. Realization and installation of marble wall finishing, wood boiserie, ceiling and floor finishing, lighting. Custom and loose furniture supply and installation for both indoor and outdoor areas; site management

Location: Milan, Italy

Project : Studio Antonio Citterio & Partners

Execution: PAOLO CASTELLI S.p.A. Bologna

Surface Area: 1300 sq.m.

Year: Ongoing 2014-2015

Client: Costruzioni Generali Lombarde S.r.l.











VILLA PLINIANA – TORNO, COMO







OBIETTIVI FUTURI...
NEL MONDO





PAOLOCASTELLI.COM

