



OPLAY
communication

per



RiminiFiera
business space



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

#GED16



PLAY per
communication



RiminiFiera
business space



RiminiFiera
business space

per



▶PLAY



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



ATTIVITA' SOCIAL

è il cuore del progetto AEFI;

l'idea centrale è stata quella di affiancare il piano editoriale sui social proposto dall'associazione:



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



INDICE ATTIVITA'

- STRATEGIA
- ACTION
- CONTENUTI
- MONITORAGGIO



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

STRATEGIA





Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



STRATEGIA:

condivisione dall'account LINKEDIN di Rimini Fiera, ovvero dalla nostra pagina azienda che conta 3.071 contatti i tre post settimanali che sono partiti dall'account LINKEDIN di AEFI;

in più: postando autonomamente alla nostra rete LINKEDIN materiale multimedia sempre collegato alla socializzazione dell'evento di giugno;



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



STRATEGIA:

attività analoga di socializzazione con retweet, mi piace e tweet spontanei da svolgere su TWITTER, attraverso il nostro account @Riminifieraspa che contra circa 5mila followers



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

facebook

STRATEGIA:

Supporto alla socializzazione anche dalla nostra fan page corporate FACEBOOK che conta 25mila LIKE



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



Instagram

STRATEGIA:

supporto dal nostro account INSTAGRAM.

In questo caso in corso di evento.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



**GLOBAL
EXHIBITIONS
DAY 8 JUNE 2016**

STRATEGIA:

l'attività di socializzazione, di coinvolgimento della rete, di tweet bombing proseguirà anche contestualmente allo svolgimento dell'evento.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION





Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



ACTION:

posting di contenuti acquisiti dall'account LinkedIn di AEFI e da altri account tematici includenti *facts&figures* su **#GED16**, sull'evento e sul tema delle fiere in generale.

Di seguito proponiamo a titolo esemplificativo alcune anteprime dell'attività svolta sui social network.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:



in Search for people, jobs, companies, and more... Advanced 88 24

RIMINI FIERA SPA #Exhibitions stimulate economic growth. The figures speak for themselves! #GED2016 #AEFI #riminifiera #AEFIFORGED <https://lnkd.in/ecR8V75>

#GED2016 coming soon!
a eo.org.uk · a eo.org.uk

Social benefits
EXHIBITIONS BRING WITH THEM THE BENEFITS OF HIGH LEVEL AND HIGH-PROFILE VISITORS. THEY BRING THE INDUSTRY TO YOUR AREA, ACCREDITATION AND PROMOTION.

Organic
Targeted to: All Followers

916 impressions	5 clicks	4 interactions	0.98% engagement
---------------------------	--------------------	--------------------------	----------------------------

Sponsor update

Like (3) · Comment · Pin to top · 9 days ago

Juri Piceni, GIULIO D'ANGELO and Elisabetta Vitali

Add a comment...

RIMINI FIERA SPA Riminiwellness. dal 2 al 5 giugno 400 aziende del settore https://lnkd.in/eyRV_TJ

Riminiwellness. dal 2 al 5 giugno 400 aziende del settore · Newsrimini.it
newsrimini.it · Riminiwellness comincia a dare i numeri. Dal 2 al 5 giugno in Fiera a Rimini ci saranno, a copertura di tutti i 16 padiglioni, 400 aziende

Ads You May Be Interested In

Free ITIL Handbook
ITIL for those who don't have time. As simple as it is. View now!

Executive MBA in London
Part-time MBA for working professionals. Secure your seat for 2016.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:



RIMINI FIERA SPA READY, SET, #GED2016! THREE WEEKS TO JUNE 8TH - The first ever Global Exhibitions Day is almost here. Celebrations and events will be held worldwide to promote exhibition industry and to highlight its achievements. Don't miss the opportunity of being part of this historical event and join us on June 8th in Rome, Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio.

Organic ?
Targeted to: All Followers

2,783 impressions	13 clicks	10 interactions	0.83% engagement
-----------------------------	---------------------	---------------------------	----------------------------

[Sponsor update](#)

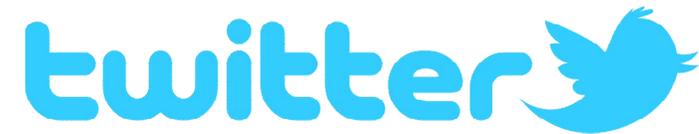
Like (9) · Comment · Pin to top · 14 days ago

Ads You May Be Interested In

- Free ITIL Handbook**
ITIL for those who don't have time. As simple as it is. View now!
- Executive MBA in London**
Part-time MBA for working professionals. Secure your seat for 2016.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



ACTION:

lancio di nostri Tweet in GIF animata basati sul memo "**exhibitions are...**" e legati a nostre fiere di riferimento e contenuti tematici, per stimolare retweet e condivisione nazionale e internazionale.

Di seguito proponiamo a titolo esemplificativo alcune anteprime dell'attività svolta sui social network.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:



Home Notifiche Messaggi

Cerca su Twitter



Tweet



Hai ritwittato



GlobalExhibitionsDay @GED_2016 · 31 mag

We love exhibitions: They are truly global #GED16 @AEONews
@IAEE_HQ @SisoOrg ufi.org/ged



green
core



RiminiFiera
business space



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:



Home

Notifiche

Messaggi



Cerca su Twitter



7 14

Hai ritwittato



AEFI @infoaefi - 27 mag

Our President Ettore Riello supports #GED16 opening the event in Rome. More details:bit.ly/25m9U35 @UFILive



green
core



RiminiFiera
business space



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

SVOLGIMENTO:



Alcuni esempi specifici delle innumerevoli GIF animate realizzate ad hoc.





Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

facebook

ACTION:

benché questo social non fosse incluso nel piano editoriale di AEFI, abbiamo voluto sfruttare il nostro bacino di 26 mila FAN per creare “buzz” anche su questo canale.

Di seguito proponiamo a titolo esemplificativo alcune anteprime dell'attività svolta sui social network.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:

facebook

f

Gian Maria Home 17

Pagina
Notifiche 89
Insights
Strumenti di pubblicazione
Impostazioni
Assistenza ▾

RECENSIONI >

4,2 ★

4,2 su 5 stelle
1,7 mila recensioni

Massimiliano Franchini
2★ La fiera è bella e interessante, gli ingressi omaggio operatori sempre più scarsi. Non è bello dopo decine di anni di in... Altro...
19 febbraio 2016 ·

👍 Mi piace 👤 Commenta

Giovanni Lonfernini
5★ Vola al SIGEP con Shuttle Rimini Bologna: rapido, comodo, sicuro e sei sempre connesso.
18 gennaio 2016 ·

👍 Mi piace 👤 Commenta

Comunica alle persone cosa pensi

Rimini Fiera

Pubblicato da Gian Maria Brega [?] · 25 maggio alle ore 10:24 ·

#Exhibitions stimulate economic growth. The figures speak for themselves!
#GED2016 #AEFI #riminifiera #AEFIFORGED

http://www.aeo.org.uk/files/ged_aeo_exhibitions_growth.pdf

Visualizza traduzione

£11.3 billion

VALUE OF THE UK EVENT INDUSTRY

31,000

EXHIBITIONS GLOBALLY EACH YEAR

Social benefits

EXHIBITIONS BRING WITH THEM THE CREATION OF NEW JOBS AND WORKPLACES NOT ONLY WITHIN THE EXHIBITION INDUSTRY, BUT WITHIN THE INDUSTRIES THAT SUPPORT EXHIBITIONS, SUCH AS RESTAURANTS, ACCOMMODATION AND TRANSPORT

680 thousand

FTE JOBS GLOBALLY IN THE EXHIBITION INDUSTRY

260 million

VISITORS TO EXHIBITIONS ANNUALLY

1.8 million

FTE JOBS CREATED IN REGIONAL ECONOMIES OUTSIDE OF THE

Promuovi ▾

QUESTA SETTIMANA

42.705

Copertura dei post

23.475

Interazione con i post

25

Chiama ora

3

Clic sul sito Web

Rimini Fiera
Tra 30 minuti nel padiglione B3 dedicato a #FoodWell Expo all'interno dello spazio



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

ACTION:



Facebook interface showing the Rimini Fiera page. The main post is titled "READY, SET, #GED2016! THREE WEEKS TO JUNE 8TH" and is published by Gian Maria Brega. The post text reads: "READY, SET, #GED2016! THREE WEEKS TO JUNE 8TH - The first ever Global Exhibitions Day is almost here. Celebrations and events will be held worldwide to promote exhibition industry and to highlight its achievements. Don't miss the opportunity of being part of this historical event and join us on June 8th in Rome, Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio. #riminifiera #AEFI". Below the text is a graphic with the text "READY, SET, #GED16" and "THREE WEEKS TO JUNE 8TH" above a map of Italy with red dots, and "35 TRADE FAIRS" below.

On the right sidebar, under "QUESTA SETTIMANA", the statistics are:

- 42.705 Copertura dei post
- 23.475 Interazione con i post
- 25 Chiama ora
- 3 Clic sul sito Web

At the bottom of the sidebar, there is a photo of an event and the text: "Rimini Fiera Tra 30 minuti nel padiglione B3 dedicato a #FoodWell Expo all'interno dello spazio".



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

CONTENUTI:

nello svolgere questa strategia multicanale, ci siamo avvalsi dei contenuti più diversi.

- **testi**
- **GIF animate**
- **infografiche**

al fine di realizzare piano cross-mediale in grado di colpire il nostro audience.

MONITORAGGIO:

#GED16

#AEFIFORGED

Il totale delle visualizzazioni è **20.741** utenze uniche.

Un numero davvero importante!



MONITORAGGIO:

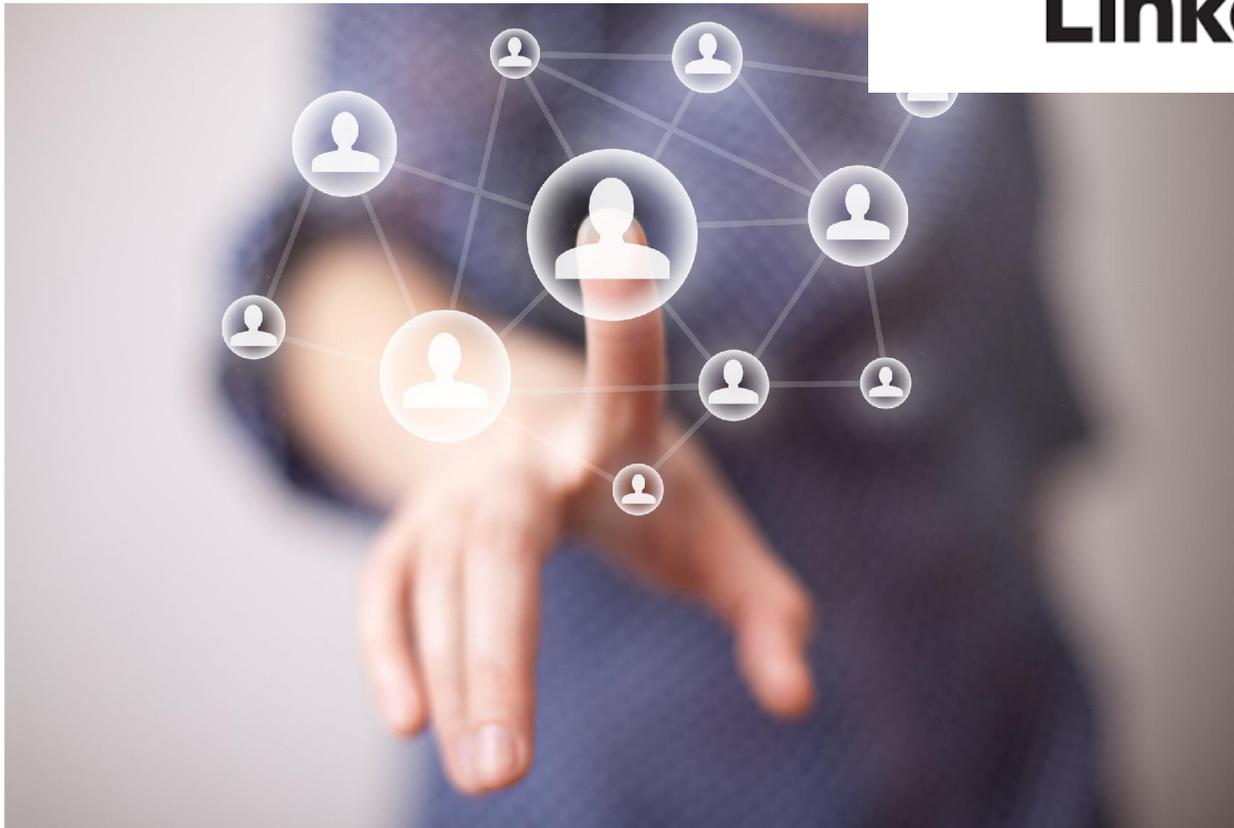
Quasi 21.000 utenze uniche. Un numero che riteniamo significativo, soprattutto in funzione di considerazioni specifiche:

- l'argomento b2b quindi non di stampo consumer/massivo
- il tempo di campagna, solo 2 settimane, senza un lavoro di fidelizzazione precedente
- il fatto che si tratti di un risultato puramente "organico", non trainato da investimenti pubblicitari
- il fatto che non siano stati conteggiati i RT e le condivisioni fatte dai nostri account a partire da quelli di terze parti e soprattutto i risultati che i nostri contenuti possono aver prodotto essendo stati ripresi da stakeholder in Italia e nel mondo (moltissimi da AEFI, qualcuno anche da GED e UFI)



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

MONITORAGGIO:

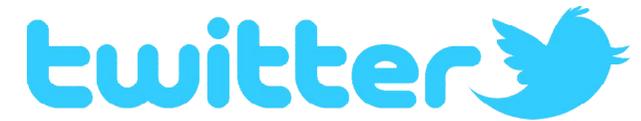


LinkedIn™

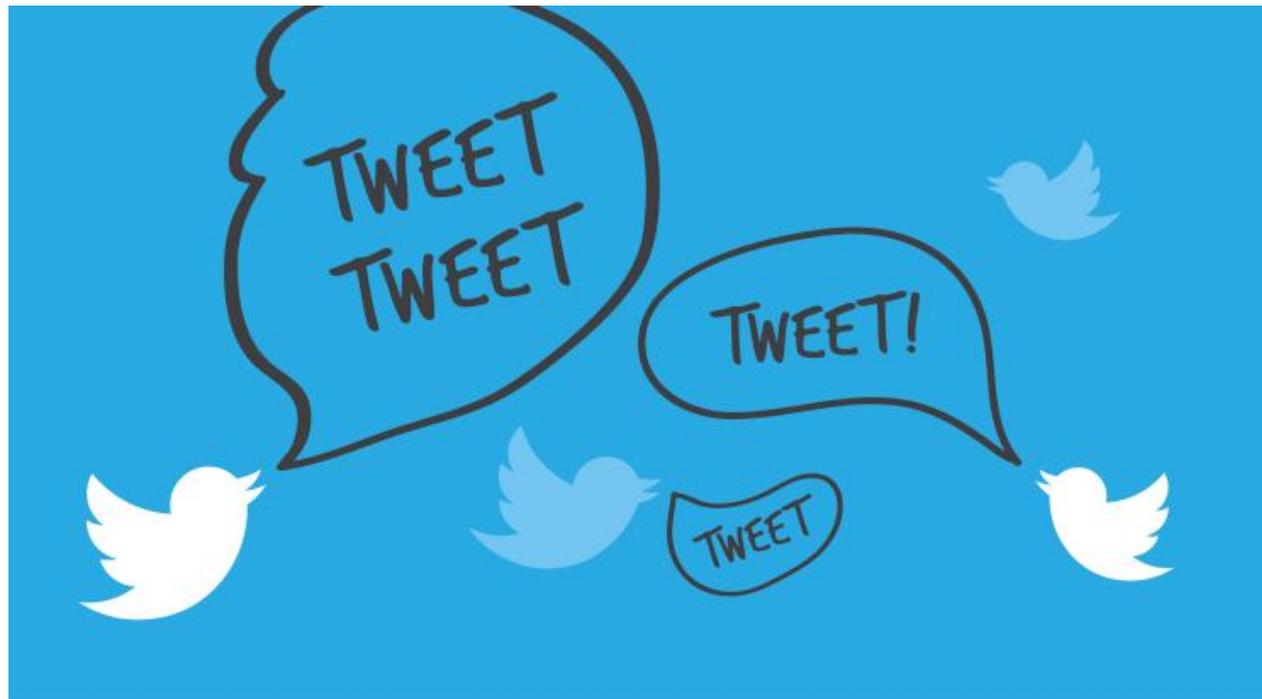
LinkedIn - View: numero 9.051



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane



MONITORAGGIO:



Twitter:

View: numero 9.226

RT: numero 61

Mi Piace: numero 50



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

MONITORAGGIO:

facebook



Facebook View: 2.500 - Mi Piace: 17 - Condivisioni: 16



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

#GED16



RiminiFiera
business space



OPLAY
communication

per



RiminiFiera
business space