

an event by



MILANO 2015

In sinergia con



MILANO 2015

Official Partner

1 maggio • 31 ottobre



salone internazionale del biologico e del naturale

BolognaFiere

12 - 15 settembre 2015

Presentazione in occasione del Convegno
L'internazionalizzazione delle fiere italiane: modalità e strumenti per competere
16_17 Luglio 2015

Marco Momoli | Exhibition Director | marco.momoli@bolognafiere.it

LA CARTA DI IDENTITÀ

SANA: SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E NATURALE

Edizione: nel 2015 si svolgerà la 27° edizione

Titolare ed Organizzatore: BolognaFiere

Associazioni partner: Federbio (Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica), Federimpresa Erbe, Assoerbe, Siste, Unerbe, Cosmetica Italia, Federazione Italiana produttori piante officinali;

Patrocini: Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, IFOAM (International Federation of Organic Movements)



Official Partner



In sinergia con



FACTS AND FIGURES

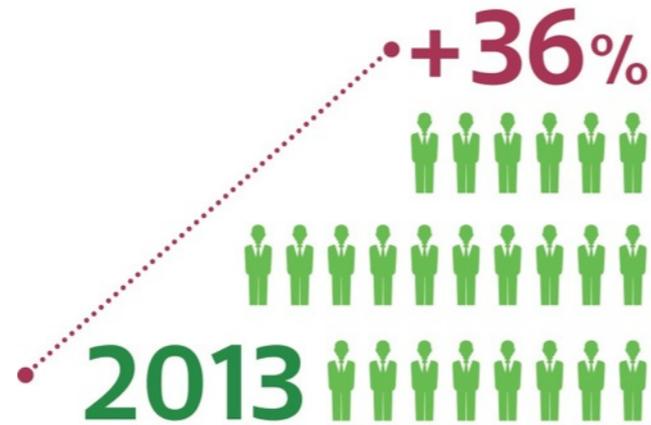

620
espositori



70 eventi on site




43.768
presenze



140 eventi in città



2.613 incontri B2B




1.500
buyer esteri

da Europa, Asia , Stati Uniti
e Australia

115.000 
interazioni attive durante lo Show
1.000

Tweet @sanafiera



Official Partner



In sinergia con



FORMAT ED OBIETTIVI: EVENTO B2B E B2C

Sana è un evento misto b2b e b2c
che si rivolge quindi sia agli operatori professionali che al pubblico finale
con l'obiettivo di:

- *Favorire l'incontro tra produttori e distributori;*
- *Supportare la crescita del mercato del biologico in Italia;*
- *Far crescere l'export di prodotti bio italiani;*
- *Essere momento di presentazione e test per lancio nuovi prodotti;*
- *Consentire alle aziende di minori dimensioni di distribuire e vendere i propri prodotti direttamente ai consumatori;*



Official Partner



In sinergia con



I SETTORI ESPOSITIVI: FOCALIZZAZIONE

SANA è articolata in tre macro settori espositivi:

Alimentazione

sono ammessi esclusivamente **prodotti alimentari biologici certificati**.

Benessere

vi espongono aziende produttrici di **cosmetici, erbe officinali, trattamenti naturali per la salute, integratori alimentari, cibi funzionali**.

Altri prodotti naturali

include i prodotti a basso impatto ambientale per la casa e per il vivere quotidiano ecologico, dai tessuti all'abbigliamento naturale e bio, dai mobili in legno non trattato ai prodotti per la casa e il tempo libero.



Official Partner

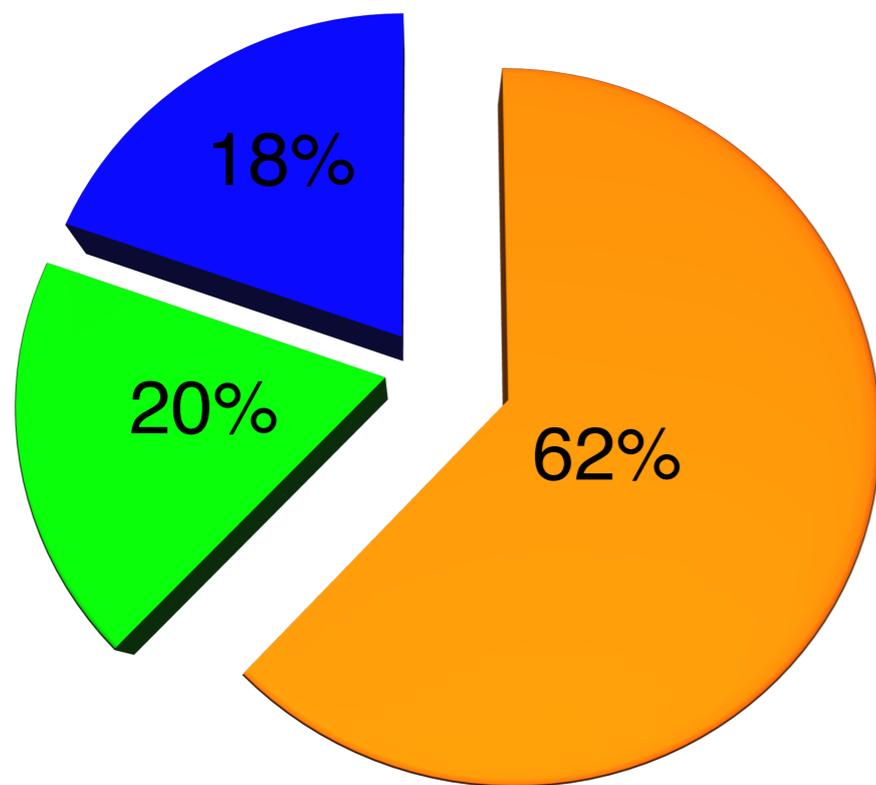


In sinergia con

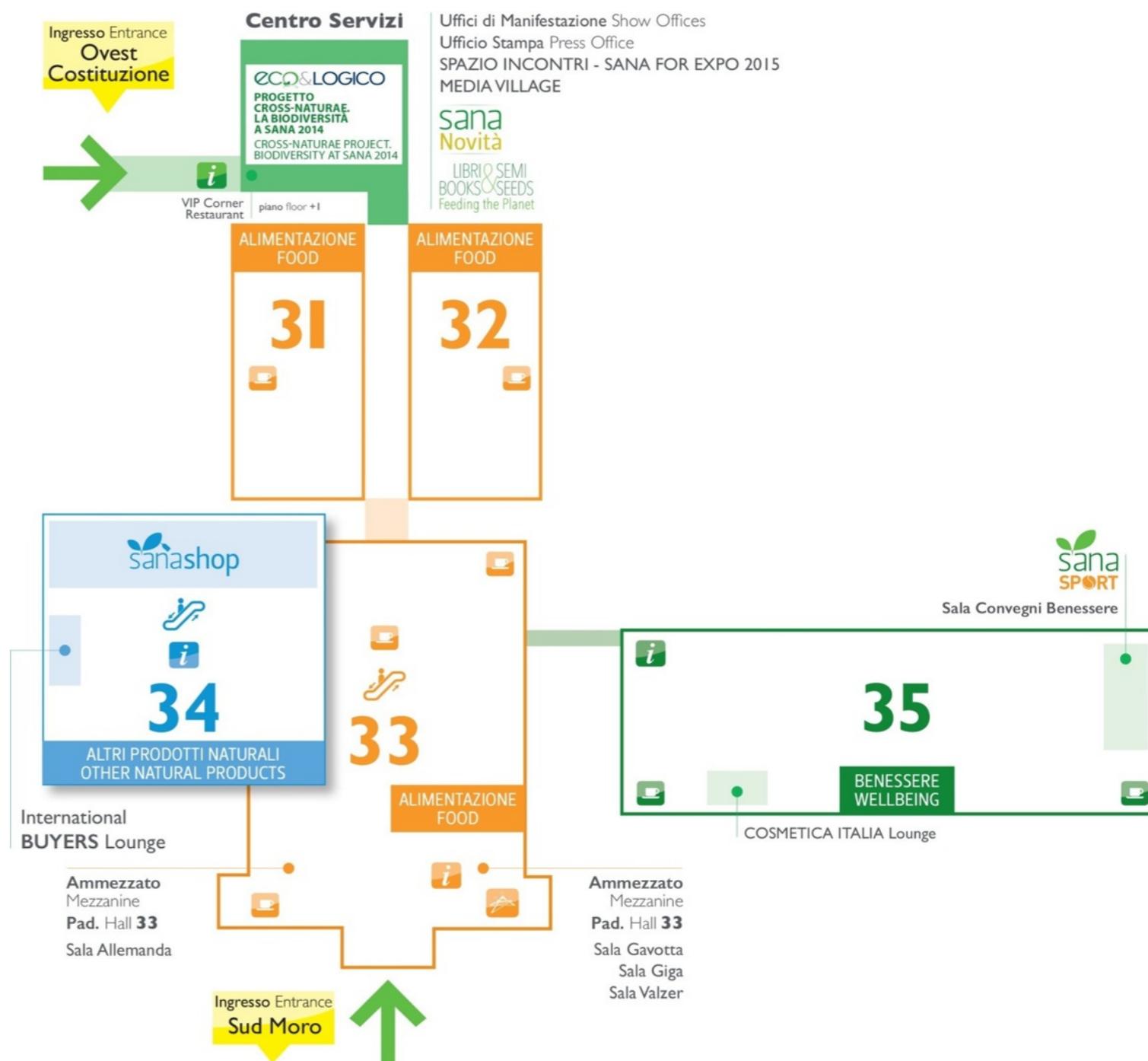


LE AREE ESPOSITIVE: LAYOUT CHIARO

ESPOSITORI SANA 2014



-  Alimentazione/Food
-  Benessere/Wellbeing
-  Altri Prodotti Naturali/Other natural Products



Alimentazione

- Buyers Gdo e distribuzione organizzata
- Buyers specializzati nazionali ed esteri
- Negozi specializzati
- Gruppi acquisto
- Ristoranti, bar
- Servizi di ristorazione collettiva

Benessere

- Erboristi
- Farmacisti
- Parafarmacisti
- Naturopati, omeopati
- Università
- Enti di ricerca

COMUNICAZIONE CON I VISITATORI E GLI ESPOSITORI: DIGITALE

La comunicazione diretta di Sana sia nei riguardi degli espositori che dei visitatori avviene esclusivamente in forma digitale:

- Dal 2011 la pre-registrazione dei visitatori di Sana (professionali e generici) avviene esclusivamente on line;
- Dal 2013 tutta la documentazione per l'adesione è solo sul sito e non viene più stampata;
- Dal 2014 non viene più realizzato il catalogo cartaceo ma solo on line;
- Dal 2015 non viene più realizzato alcun materiale cartaceo di invito per i visitatori. Agli espositori vengono dati «save the date» digitali che invitano alla preregistrazione sul sito. Gli inviti diretti avvengono con newsletters on line;



Official Partner



In sinergia con



COMUNICAZIONE CON I VISITATORI E GLI ESPOSITORI: DIGITALE

RISULTATI:

- Oltre il 70 % del totale dei visitatori di Sana si pre-registra ed entra con titoli d'ingresso acquistati on line;
- Banche dati visitatori aggiornate, profilate e complete di indirizzi mail;
- Risparmi per minori costi di stampa;
- Eliminazione code alle biglietterie;



Official Partner



In sinergia con



INIZIATIVE SANA: PERSONALIZZAZIONE E SERVIZIO

sana
Novità

Area Novità: la vetrina dei prodotti più innovativi delle aziende espositrici
Massima visibilità ai prodotti candidati grazie ad un'area espositiva dedicata e una promozione anche pre e post show tramite i canali online (Social, sezione dedicata Sito, Newsletter)

sana
shop

Sana Shop: uno spazio allestito da BolognaFiere, riservato ai soli espositori in aggiunta allo stand standard, dove è ammessa la vendita diretta



Buyers Lounge: la piattaforma internazionale di SANA. Il meetingpoint tra espositori e delegazioni di buyer provenienti da Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Grecia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Stati Uniti, Svezia...



+ Area Vegan: Il VeganFest, l'evento Vegan più grande d'Europa, organizzato dal team della certificazione etica VeganOK. Presenti tantissime aziende che propongono i loro prodotti Vegan, dando la possibilità ai presenti di “testare con mano” la varietà e la bontà dei prodotti cruelty free

sana

an event by
Bologna
Fiere

Official Partner

EXPO
MILANO 2015

In sinergia con

bio
BIODIVERSITY PARK

EXPO
MILANO 2015

IL PROGRAMMA CULTURALE: INFORMAZIONE E..

L'OSSERVATORIO NOMISMA PER SANA

Capitolo importante nell'ampio programma delle iniziative culturali affidato al prestigioso centro di ricerca Nomisma . Compito dell'Osservatorio è non solo fornire informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio - dai numeri chiave della filiera biologica alla lettura delle dinamiche di mercato e individuazione delle esigenze del consumatore - ma anche realizzare approfondimenti importanti ad hoc che possano costituire per gli operatori una guida di lavoro.

DOSSIER SINAB

Sul fronte dei dati economici, molto importante è invece l'indagine SINAB (Servizio d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica istituito dal Ministero delle Politiche Agricole), che fornisce un quadro completo della realtà bio italiana



Official Partner



In sinergia con





SANA ACADEMY

È il programma educational che ha offerto agli operatori professionali dei settori erboristico alimentazione biologica qualificate opportunità di formazione e di aggiornamento, nella convinzione che la formazione sia uno dei migliori strumenti per creare network, scambio e inclusione tra i soggetti impegnati nel mercato del biologico e del naturale. Dall'edizione 2012 ad oggi si è sviluppato non solo come elemento in più in senso di offerta formativa e culturale per i professionisti pubblico di riferimento di SANA, ma anche come possibilità per fare community intorno alla manifestazione anche al di fuori dello svolgimento dell'evento in senso stretto.



Official Partner



In sinergia con



SANA ACADEMY WEBINAR



SANA ACADEMY WEBINAR

Dopo il successo dei corsi di formazione ed aggiornamento di SANA Academy in aula tradizionale, SANA ha proposto **un nuovo modello di aggiornamento professionale, il seminario online (webinar)**. I Webinar di SANA Academy si presentano come un ciclo di seminari online - webinar - in grado di offrire al professionista un ruolo attivo nel processo di apprendimento, garantendo interazione tra partecipanti e relatore. Ciascun seminario è dedicato ad uno specifico tema tecnico e si propone come momento di informazione e aggiornamento professionale destinato agli operatori dei comparti alimentazione, benessere, functional food e nutraceutica.



Official Partner



In sinergia con



BOLOGNAFIERE GRAZIE A SANA OFFICIAL PARTNER EXPO 2015

Anche grazie al fatto di essere l'organizzatore di Sana Bolognafiere ha avuto la possibilità di diventare **Official Partner Esclusivo per la realizzazione del Parco della Biodiversità di EXPO 2015.**

Il Parco della Biodiversità è una delle 4 aree tematiche di Expo 2015, nuclei strategici che declinano il tema «Feeding the Planet, Energy for Life»

4 Padiglione Zero

Introduce il visitatore.
È il luogo del racconto del percorso dell'uomo dalle origini ad oggi attraverso natura, cultura, consumo.



3 Children's Park

Un'area di gioco e di scoperta dedicata ai bambini.
Un percorso stimolante per coinvolgere i consumatori del futuro.

2 Future Food district

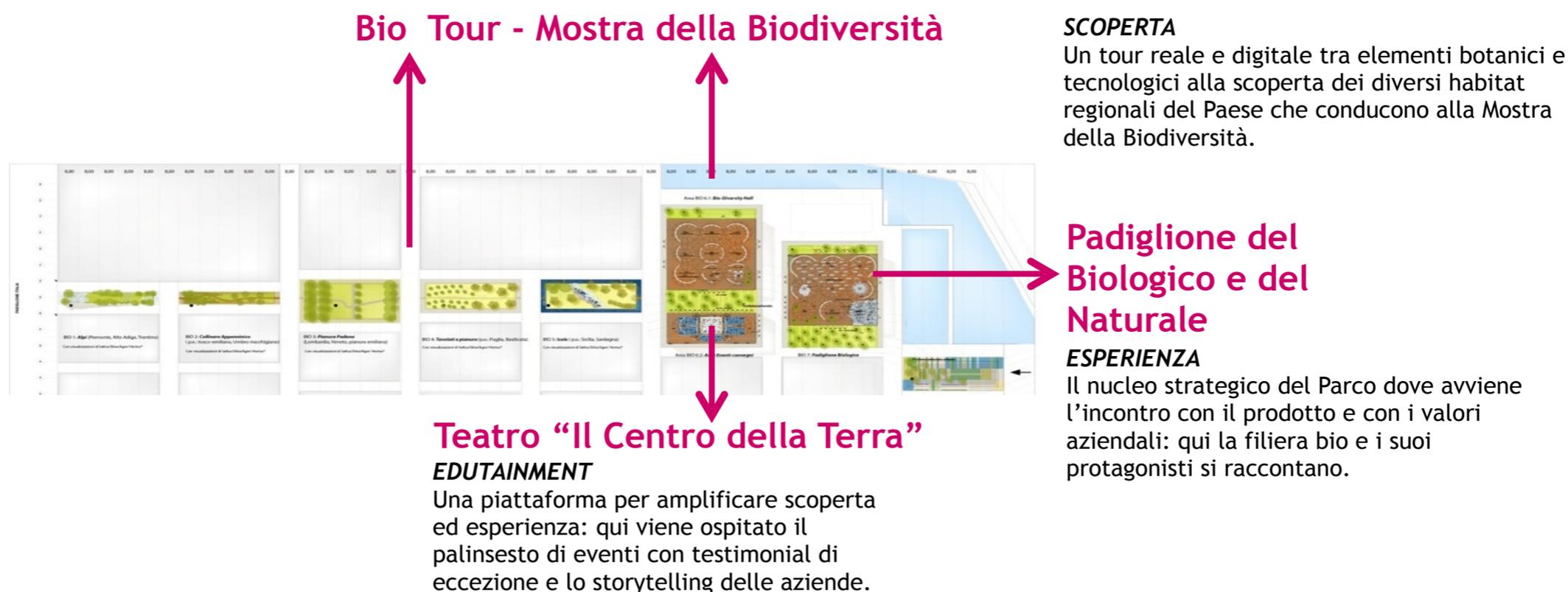
È un microcosmo che esplora nuovi modi di interazione cibo-persona attraverso l'applicazione delle nuove tecnologie alla catena alimentare.

1 Parco della Biodiversità

Realizzato da BolognaFiere: un tour esperienziale alla scoperta della biodiversità del Paese che ospita al suo interno il Padiglione del Biologico e del Naturale ed il Teatro "Il Centro della Terra" per il palinsesto eventi.

GRAN TOUR D'ITALIA E PADIGLIONE DEL BIOLOGICO

Il progetto di BolognaFiere Sana ha realizzato nel Parco della Biodiversità un coreografico «Gran tour d'Italia» alla scoperta della biodiversità agricola e naturale del nostro Paese



Il tour conduce al **Padiglione del Biologico** - evento centrale all'interno del Parco della Biodiversità- un grande palcoscenico a disposizione delle aziende bio italiane

PADIGLIONE DEL BIOLOGICO

Il padiglione del Biologico offre al visitatore un'esperienza a 360° del biologico italiano; un viaggio che partirà dall'informazione per arrivare all'esperienza diretta dei prodotti attraverso un percorso articolato su tre tappe:

- **L'area riservata alle aziende** spazio riservato alla presentazione dei prodotti e dei servizi delle aziende biologiche italiane;
- **Il bio store** è un grande spazio di 800 mq organizzato e gestito da Natura Sì nel quale i visitatori di Expo possono acquistare i migliori prodotti biologici;
- **Il bio ristorante** gestito da Berberè - Alce Nero che offre ai visitatori l'opportunità di assaggiare i prodotti biologici attraverso una ristorazione calda e fredda con menù studiati per esemplificare al meglio i concetti di ristorazione sana e completa.



Official Partner



In sinergia con

