



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

RASSEGNA STAMPA

Giornata Mondiale delle Fiere 2017



7 Giugno 2017

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



Data	Testata	Titolo
13 giugno 2017	Cronaca del Veneto	Il video storytelling delle fiere italiane
13 giugno 2017	Industria e Finanza	Il video storytelling delle fiere italiane
13 giugno 2017	IlMessaggero.it	Rieti, premio Aefi per i vigili del fuoco che operarono nel terremoto di Amatrice
13 giugno 2017	AGIR Agenzia Repubblica	AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane dedica un premio speciale al Corpo dei Vigili del Fuoco che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice
13 giugno 2017	Brand-news.it	Aefi e Agenzia ICE raccontano in video i valori delle fiere italiane
12 giugno 2017	Tribuna Economica	Presentate le realtà fieristiche territoriali agli operatori stranieri
12 giugno 2017	E20express.it	Aefi e Agenzia Ice, guarda il video storytelling sui valori delle fiere italiane
12 giugno 2017	Advertiser.it	AEFI e Agenzia ICE lanciano un video storytelling sui valori delle fiere italiane
12 giugno 2017	Mediakey.tv	Il video storytelling dei valori delle fiere italiane
9 giugno 2017	La Cronaca di Verona e del Veneto	Le Fiere, opportunità di crescita
9 giugno 2017	La Provincia di Como	Villa Erba protagonista alla Giornata delle Fiere
9 giugno 2017	Eventreport.it	Le fiere leva di internazionalizzazione: in Italia muovono 22 milioni di visitatori e generano business per 60 miliardi di euro
8 giugno 2017	Avvenire	Fiere. Per la Giornata mondiale evento su eccellenze Italia
8 giugno 2017	Avvenire.it	Aefi. Fiere, motore per l'economia e il lavoro
8 giugno 2017	L'Arena	Fiere, parte da Verona la rivoluzione digitale
8 giugno 2017	Adn kronos	Fiere: Riello (Aefi), successo per giornata mondiale
8 giugno 2017	MF Dow Jones	Fiere: si è chiusa con successo la giornata mondiale
8 giugno 2017	9Colonne	Fiere, grande successo per la giornata mondiale
8 giugno 2017	PPN Prima Pagina News	Turismo, si è conclusa la Giornata mondiale delle fiere
8 giugno 2017	TTGItalia.com	Cagnoni, leg: "Ora siamo più forti a livello internazionale"
8 giugno 2017	Informazione.it	"Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane". Grande successo per la Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri
8 giugno 2017	Imprese-lavoro.com	AEFI: il ruolo delle Fiere come Veicolo Globale delle eccellenze Locali
8 giugno 2017	Piacenzasera.it	Piacenza Expo a Roma per la giornata mondiale delle fiere

8 giugno 2017	Pordenoneoggi.it	Porte aperte in Fiera, grande festa con oltre mille persone
8 giugno 2017	Piacenza24.eu	Anche Piacenza Expo a Roma per la Giornata Mondiale delle Fiere
8 giugno 2017	Regioni.it	Bonaccini alla Giornata Mondiale delle Fiere
8 giugno 2017	Mediakey.tv	Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane
7 giugno 2017	Il Giornale di Vicenza	Quattrocento preziosi in nove sale tematiche
7 giugno 2017	Radiocor	Fiere: oggi il Global Exhibitions Day, l'Aefi ha organizzato eventi a Roma
7 giugno 2017	Ansa	Fiere: Ice e Aefi, asset per economia, affari per 60 mld
7 giugno 2017	Adn kronos	Fiere: Riello (Aefi), motore di politica industriale ed energia per territorio
7 giugno 2017	MF Dow Jones	Economia: giornata mondiale Fiere, focus su eccellenze italiane
7 giugno 2017	Askaneews	Fiere, giornata mondiale, da Aefi e Ice evento su eccellenze Italia
7 giugno 2017	9Colonne	Fiere, Aefi sostiene giornata mondiale: focus su export
7 giugno 2017	AGIR Agenzia Repubblica	Le Fiere italiane motore di politica industriale ed energia per il territorio
7 giugno 2017	PrimaPress	Giornata Mondiale delle Fiere. Riello (Aefi): "Il nostro legame con Ice per promuovere il Made in Italy"
7 giugno 2017	FTAOnline.com	Oggi è la giornata mondiale delle Fiere
7 giugno 2017	Affaritaliani.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	TTGItalia.com	Giornata Mondiale delle Fiere, da Aefi tutti i numeri del comparto
7 giugno 2017	Informazione.it	Le eccellenze italiane si aprono al mondo. Le Fiere Italiane per Global Exhibitions Day 2017
7 giugno 2017	Trend-online.com	Oggi è la giornata mondiale delle Fiere
7 giugno 2017	Traderlink.it	Oggi è la giornata mondiale delle Fiere
7 giugno 2017	TG Verona	VeronaFiere protagonista del mondo delle fiere
7 giugno 2017	PadovaNews.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	Imprese-lavoro.com	Sistema Fiere: Verona protagonista dello sviluppo
7 giugno 2017	Mediakey.tv	Giornata Mondiale delle Fiere: AEFI e Agenzia ICE sostengono la giornata con l'evento "Le eccellenze italiane si aprono al mondo"
7 giugno 2017	IlGiornaledellePartitelve.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	SassariNotizie.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"

7 giugno 2017	Olbianotizie.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	IlDubbio.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	IlMeteo.it	Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"
7 giugno 2017	MF Dow Jones	L'Agenda di oggi
7 giugno 2017	Sevenpress.com	Giornata mondiale delle fiere
7 giugno 2017	LuxLucis.it	7 giugno – Giornata Mondiale FIERE – Malta – Panama – Vaticano
6 giugno 2017	Il Sole 24 Ore	L'innovazione scalda i motori delle fiere
6 giugno 2017	Il Sole 24 Ore	Il made in Italy trova l'export passando dagli stand internazionali
6 giugno 2017	MF	Pillole. AEFI-Trenitalia
6 giugno 2017	Libertà di Piacenza	Piacenza Expo scende in piazza per farsi conoscere
6 giugno 2017	Adn kronos	Fiere: Aefi, 'Think Global, Act Local' per la giornata mondiale
6 giugno 2017	9Colonne	Fiere, Aefi: evento 'le eccellenze italiane si aprono al mondo'
6 giugno 2017	PPN Prima Pagina News	Aefi e Trenitalia, un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma
6 giugno 2017	PrimaPress	Giornata mondiale delle fiere: l'Aefi punta ai valori del glocal ed alla visione del futuro
6 giugno 2017	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDÌ 7 giugno
6 giugno 2017	MF Dow Jones	L'agenda della settimana
6 giugno 2017	E20express.it	Accordo AEFI - Trenitalia per la Giornata Mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma
6 giugno 2017	Btboresette.com	Giornata mondiale delle Fiere oggi a Roma
6 giugno 2017	E20express.it	AEFI invita alla Giornata Mondiale delle Fiere
6 giugno 2017	Preziosamagazine.com	Giornata mondiale delle fiere, porte aperte al Museo del gioiello
6 giugno 2017	Gazzettadellevalli.it	AEFI, Laezza al convegno su "Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro"
6 giugno 2017	Piunotizie.it	Fieravicola di Forlì, domani una trasmissione televisiva sulla piattaforma satellitare Sky
5 giugno 2017	Affari&Finanza	Giornata mondiale, appuntamento a Roma
5 giugno 2017	Affari&Finanza	"Rivoluzioneremo gli spazi e il look per offrire nuove esperienze e storie"
5 giugno 2017	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana
5 giugno 2017	AGI.it	Aefi e Trenitalia: un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma

3 giugno 2017	Milano Finanza	Visto & Previsto. La prossima settimana. Mercoledì 7
2 giugno 2017	Radiocor	Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana
26 maggio 2017	Euromerci.it	Il 7 giugno si tiene a Roma la Giornata Mondiale delle Fiere
25 maggio 2017	9Colonne	Fiere, il 7 giugno la giornata mondiale: gli eventi dell'Aefi
16 maggio 2017	AGI.it	Global Exhibition Day to be held in Rome in June
12 maggio 2017	Informazione.it	AEFI e ICE-Agenzia per la Giornata Mondiale delle Fiere
12 maggio 2017	Italplanet.it	Seconda Giornata Mondiale delle Fiere
12 maggio 2017	Eventreport.it	In arrivo la seconda Giornata Mondiale delle Fiere, a Roma un evento per raccontarne l'impatto su economia e occupazione
10 maggio 2017	PrimaPress	A Roma la Giornata mondiale delle Fiere promossa da AEFI e ICE
9 maggio 2017	Milanofinanza.it	Il 7 giugno la seconda Giornata Mondiale delle Fiere
9 maggio 2017	AGIR Agenzia Repubblica	7 giugno 2017, seconda "Giornata Mondiale delle Fiere": AEFI e ICE-Agenzia celebreranno l'appuntamento internazionale con un grande evento a Roma

IL VIDEO STORYTELLING DELLE FIERE ITALIANE

Un video storytelling per rappresentare la specificità dell'intero comparto fieristico che porta le eccellenze delle imprese italiane nel mondo e contribuisce allo sviluppo economico del nostro Paese. L'emozione della storia, delle persone, dei territori e dei prodotti Made in Italy unici al mondo è protagonista del video che ha aperto la Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e il convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane in collaborazione con l'Agenzia ICE. Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiavano la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro. Il video, realizzato da Facci & Pollini in italiano e inglese, è online sul canale youtube. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI - Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da [Ettore Riello](#), AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.



[Ettore Riello](#)



ITALIAN EXHIBITION GROUP

GIOVANI DESIGNER DI GIOIELLI

Annunciati a Vicenza i nomi dei 22 finalisti del concorso "Next Generation". Le creazioni esposte a VicenzaOro

Giovani designer del gioiello da tutto il mondo grazie all'impegno di Italian Exhibition Group, la società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza. Sono stati infatti annunciati i nomi dei 22 finalisti del concorso Internazionale "Next Generation -



Matteo Marzotto

Jewellery Talent Contest", dedicato a talenti under 30 che potranno esporre le loro creazioni durante la Mostra dedicata al tema del Concorso per il 2017 "Gioiello e Funzione", che s'inaugurerà a Vicenza in occasione del prossimo VICENZAORO September, in programma dal 23 al 27 set-

tembre. Ad ospitare i lavori dei futuri talenti del settore orafa saranno gli spazi, all'interno della Basilica Palladiana di Vicenza, del Museo del Gioiello, diretto da Alba Cappellieri, Docente di Design del Gioiello al Politecnico di Milano e principale studiosa

del settore in Italia. Negli stessi spazi del Museo, il 22 di settembre, tra i 22 finalisti verranno proclamati e premiati i 3 vincitori. I finalisti sono stati selezionati da una Giuria di prestigio e provengono da nove paesi diversi: Francia, Italia, Argentina, Germania, Messico, Sud Africa, Cina, Israele e Norvegia. Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, lo ricordiamo, è presieduta da **Lorenzo Cagnoni**, con la vice presidenza esecutiva di **Matteo Marzotto** e la direzione generale di **Corrado Facco**.

CRESCONO LE VENDITE

SUI MACCHINARI AGRICOLI È IL VENETO CHE FA DA TRAINO

Per i macchinari agricoli è il Veneto che fa da traino alle vendite. Il mercato dei macchinari agricoli infatti è di nuovo in crescita. I dati FederUnacoma indicano nel primo trimestre 2017 un incremento delle vendite trainato soprattutto dal Veneto, che registra la maggiore crescita (+73,8%, rispetto a una media nazionale che si attesta al 13,8%). La messa a regime dei finanziamenti per i PSR combinata con i contributi Inail fanno pensare che anche nei mesi prossimi il mercato manterrà questo trend. "A incentivare il rinnovo del parco mezzi agricoli concorre anche l'accesso a piattaforme strategiche che facilitano l'incontro tra doman-



Heico Koch

da e offerta, favorendo la compravendita di macchinari industriali usati" ha affermato **Heico Koch**, Ceo di Trademachines, start up globale per l'e-commerce di macchinari agricoli e industriali usati presente in 58 Paesi e da poco anche in Italia. "La voca-

zione agricola e manifatturiera dell'Italia e, in particolare modo del Veneto, uno fra i maggiori distretti produttivi della penisola, fanno di questo Paese il target ideale per l'offerta di Trademachines". E proprio dall'e-commerce arrivano le maggiori opportunità.

AEFI E AGENZIA ICE

IL VIDEO STORYTELLING DELLE FIERE ITALIANE

Un video storytelling per rappresentare la specificità dell'intero comparto fieristico che porta le eccellenze delle imprese italiane nel mondo e contribuisce allo sviluppo economico del nostro Paese. L'emozione della storia, delle persone, dei territori e dei prodotti Made in Italy unici al mondo è protagonista del video che ha aperto la Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e il convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato da AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane in collaborazione con l'Agenzia ICE. Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiavano la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro. Il video, realizzato da Facci & Pollini in italiano e inglese, è online sul canale youtube. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI - Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.



Ettore Riello

13 Giugno 2017

Rieti, premio Aefi per i vigili del fuoco che operarono nel terremoto di Amatrice



RIETI - Nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere - durante l'evento "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" organizzato da Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, a Roma - i vertici di Aefi hanno consegnato un premio speciale al Corpo dei Vigili del Fuoco che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice. "Un premio come eroi dell'anno che grazie al loro coraggio, alla loro dedizione, alla loro passione e al loro amore hanno potuto salvare molte vite e che evidenzia il ruolo fondamentale che ricoprono anche nella sicurezza delle fiere".

Per l'occasione Michele Chiossi ha creato appositamente la scultura-trofeo Burning Heart, realizzata in marmo di Carrara e acciaio, che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma.

L'artista ha tratto dagli emoticons, i simbolici elementi del cuore e della fiamma che ha fuso e composto in un'unica figura stilizzata che diviene metafora diretta dell'uomo e della sua professione, ma anche la personificazione dell'animo e della sua passione.

http://www.ilmessaggero.it/rieti/rieti_terremoto_premio_aefi-2501609.html

13 Giugno 2017



AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane dedica un premio speciale al Corpo dei Vigili del Fuoco che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice

Nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere - durante l'evento "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma - i vertici di AEFI hanno consegnato un premio speciale al Corpo dei Vigili del Fuoco che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice.

Un premio come eroi dell'anno che grazie al loro coraggio, alla loro dedizione, alla loro passione e al loro amore hanno potuto salvare molte vite e che evidenzia il ruolo fondamentale che ricoprono anche nella sicurezza delle fiere.

Per l'occasione Michele Chiossi ha creato appositamente la scultura-trofeo Burning Heart, realizzata in marmo di Carrara e acciaio, che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma.

L'artista ha tratto dagli emoticons, i simbolici elementi del cuore e della fiamma che ha fuso e composto in un'unica figura stilizzata che diviene metafora diretta dell'uomo e della sua professione, ma anche la personificazione dell'animo e della sua passione.

<http://www.agenziarepubblica.it/aefi-associazione-esposizioni-fiere-italiane-dedica-un-premio-speciale-al-corpo-dei-vigili-del-fuoco-si-distinto-coraggio-nellintervento-terremoto/>

13 Giugno 2017

AEFI E AGENZIA ICE RACCONTANO IN VIDEO I VALORI DELLE FIERE ITALIANE

E' stato presentato in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e del convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane in collaborazione con l'Agenzia ICE, il video che promuove il comparto fieristico italiano.



Il video, realizzato da Facci & Pollini in italiano e inglese, è online sul canale youtube di Aefi.

Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiavano la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro.



<http://www.brand-news.it/brand/istituzioni/enti/aefi-ice-video-fiere-italiane/>

12 Giugno 2017

Presentate le realtà fieristiche territoriali agli operatori stranieri

Si è conclusa la Giornata Mondiale delle Fiere “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”, il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l’impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione e gli investimenti locali.

Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, Presidente della CCIAA di Roma che ha ospitato l’evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un’occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. “Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante”, ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell’Ufficio Agroalimentare e vini dell’Agenzia ICE, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l’internazionalizzazione.

Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l’internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all’estero e raggiungere nuovi mercati.

“Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all’internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, Presidente di AEFI. – Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l’intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy”.

Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest’ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici – Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all’avvio di una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani.

In tema di diplomazia economica al servizio dell’internazionalizzazione, Carlo Formosa, Direttore Centrale per l’internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l’importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici. Ha concluso i lavori Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che “tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell’export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione. Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di ‘cannibalismo’ che non fa bene al sistema paese”.

12 Giugno 2017



Industry

Aefi e Agenzia Ice, guarda il videostorytelling sui valori delle fiere italiane

Il video, realizzato da Facci & Pollini, ha aperto la Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e il convegno 'Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro'.

Un **videostorytelling** per rappresentare la specificità dell'intero comparto fieristico che porta le **eccellenze delle imprese italiane nel mondo** e contribuisce allo sviluppo economico del nostro Paese. L'emozione della storia, delle persone, dei territori e dei prodotti **Made in Italy** unici al mondo è protagonista del video che ha aperto la Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e il convegno 'Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato da Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane in collaborazione con l'Agenzia Ice.



Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiavano la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro.

Il video è realizzato da **Facci & Pollini** in italiano e inglese.

<http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/aefi-e-agenzia-ice-un-video-storytelling-dei-valori-delle-fiere-italiane.html>

12 Giugno 2017

/ [Brand/Storytelling](#)

[AEFI e Agenzia ICE lanciano un video storytelling sui valori delle fiere italiane](#)

12 giugno 2017



In occasione della **Giornata Mondiale delle Fiere 2017** e del convegno “Le Fiere e l’eccellenza italiana tra storia e futuro”, **Fiere Italiane** in collaborazione con l’[Agenzia ICE](#) ha realizzato un video storytelling per rappresentare la specificità dell’intero comparto fieristico che porta le eccellenze delle imprese italiane nel mondo e contribuisce allo sviluppo economico del nostro Paese. Protagonista del video è l’emozione della storia, delle persone, dei territori e dei prodotti Made in Italy unici al mondo.



Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiavano la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro. Il video in italiano e inglese è stato realizzato da **Facci & Pollini**.

12 Giugno 2017

Il video storytelling dei valori delle fiere italiane

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Un video storytelling per rappresentare la specificità dell'intero comparto fieristico che porta le eccellenze delle imprese italiane nel mondo e contribuisce allo sviluppo economico del nostro Paese.

L'emozione della storia, delle persone, dei territori e dei prodotti Made in Italy unici al mondo è protagonista del video che ha aperto la Giornata Mondiale delle Fiere 2017 e il convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane in collaborazione con l'Agenzia ICE.

Attraverso una suggestiva sequenza di immagini, il video ripercorre i valori delle fiere italiane: competenze e abilità di ieri e di oggi forgiarono la nostra storia; esperienze e sinergia collegano le persone; caratteristiche uniche e peculiarità locali definiscono un territorio straordinario; idee ed eventi si concretizzano realizzando prodotti famosi nel mondo con un unico e grande obiettivo: costruire giorno per giorno un bellissimo futuro.

Il video, realizzato da Facci & Pollini in italiano e inglese, è online sul canale youtube al seguente link: <https://youtu.be/F7t22iL269c>

LA GIORNATA MONDIALE CON AEFI

LE FIERE, OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

*Il presidente **Ettore Riello** parla del lavoro costante portato avanti da anni*

La Giornata Mondiale delle Fiere si è conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori **Ettore Riello**, presidente di AEFI. - Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rap-

presentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy". Nell'ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza.



Ettore Riello

Villa Erba, la casa dell'industria 4.0 Qui il futuro del mondo produttivo

Manufacturing. Sul Lario il summit dedicato all'automazione e alla digitalizzazione. Tra i protagonisti la Ramponi di Carbonate e la Abb con il nuovo stabilimento di Ossuccio

CERNOBBIO

L'industria 4.0 si costruirà a Villa Erba, per l'Italia e non solo. E buona è stata la prima: ieri al Manufacturing summit 2017 non solo si sono raccolte molte indicazioni su quello che sarà il futuro nel segno dell'automazione, ma alcune testimonianze sono state anche made in Como. Come la Ramponi di Carbonate o la Abb, che ha in tempi recenti inaugurato il nuovo stabilimento di Ossuccio.

Esempi che fanno sperare in una rapida evoluzione di robotica e dintorni, capace però di non vanificare le abilità maturate nei decenni, anzi nei secoli delle nostre aziende.

La nostra Davos

«Siamo orgogliosi di ospitare il summit a Cernobbio, in un luogo così meraviglioso - ha osservato ieri il governatore della Regione Roberto Maroni - e di diventare la sede stabile del forum mondiale sul tema, perché la Lombardia è la regione manifatturiera per eccellenza in Italia e una delle più importanti in Europa». In effetti si è confermata in quelle ore la notizia per cui Cernobbio è stata eletta a casa fissa dopo questo numero zero, la Davos del manifatturiero. Un risultato ottenuto grazie alla sinergia tra Confindustria Lombardia, Politecnico di Milano e Regione Lombardia, i tre organizzatori del summit. Qui si tratterà la roadmap dei prossimi anni.

L'obiettivo dichiarato è quello di rilanciare la Lombardia come leader nella definizione dei macrotrend dell'industria mondiale, obiettivo ribadito anche dal presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, e dal professor Marco Taisch del Politecnico di Milano, nell'ambito del panel "The Future of Manufacturing". Ma il talento umano sarà preservato? Valorizzato, secondo Ribolla, che sottolinea l'impatto sociale della rivoluzione, perché permette di sviluppare prima di tutto abilità, competenze: «Riunire qui, anche negli anni a venire, il top



Manufacturing Summit, da sinistra: Andrea Cabrini, Marco Taisch, Abraham Tijerina, Jurgen Tiedje, Alberto Ribolla. FOTO BUTTI

L'obiettivo è rilanciare la Lombardia come centro manifatturiero

del manifatturiero mondiale, apre una nuova fase: adesso dobbiamo lavorare insieme per dettare l'agenda dell'innovazione nel settore manifatturiero e che questo capiti stabilmente il Lombardia è estremamente significativo non solo per il prestigio ma per la ricaduta sul territorio regionale e nazionale in termini di know-how ed investimenti. Questo permetterà al manifatturiero di generare, come nel dopoguerra, ricchezza e benessere crescenti contribuendo ad eliminare le disuguaglianze».

Ha specificato il professor Marco Taisch: «Il Manufacturing Summit è l'occasione di lanciare, davanti ai leader del mondo manifatturiero, accademico e politico, una grande iniziativa

internazionale, che nei prossimi anni avrà sede stabile in Italia, proprio a Cernobbio, e che vede nel Politecnico di Milano uno dei principali protagonisti».

Si aprono nuove frontiere

Le frontiere che si aprono sono innumerevoli, come ha rilevato Diego Andreis, presidente gruppo meccatronici Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza: «Non riguarda solo il processo produttivo, ma anche il prodotto dove meccanica, elettronica, informatica convergono aprendo produttività fino a ieri inimmaginabili».

Non a scapito del lavoro, dimostra il caso della Ramponi di Carbonate, ieri rappresentata dal general manager Marco Bertolina: l'azienda - leader nel mondo della moda per i suoi unici riflessi di luci, pietre e strass - ha investito moltissimo nella robotica negli ultimi anni, anche con le università. Praticamente, trail 5 e 10% del fatturato va in ricerca. Eppure dai 30 dipendenti di cinque anni fa, ora è salita a 110.

M. Lua.

Le aziende comasche in prima fila

Metti un confronto con il mondo sull'automazione, in casa. Un'occasione ghiotta per molti imprenditori comaschi e associazioni. Nessun settore escluso, e neanche è stata chance colta solo dalle grandi industrie. Ieri ad esempio all'appello il settore del legno arredato. Daniela Mascheroni di MisuraEmme ha seguito con attenzione i dibattiti: «Sicuramente un tema importante ed è una bellissima opportunità partecipare a Como. Il tema della digitalizzazione è fondamentale. Anche il nostro settore deve esserne parte. Questo porta costi ma anche benefici. Poi bisogna valutare la positività dei vari aspetti. E l'ingresso dei robot, che a Mariano Comense non faranno certo le stesse cose della Cina». Insomma, l'impresa vuole diventare

sempre più moderna e tecnologica, ma senza perdere le sue peculiarità. Ieri tra i presenti nel pubblico il direttore di Unindustria Como Antonello Regazzoni, il segretario generale di Confartigianato Como Giuseppe Contino, poi imprenditori come Giorgio Carcano, già presidente di ComoNext. Proprio il parco tecnologico di Lomazzo non poteva perdere questo appuntamento e ha stretto contatti importanti con la presenza del presidente di Sviluppo Como - ComoNext spa Enrico Lironi e il direttore generale Stefano Soliano. Ma diversi davvero i volti di Como che si vedevano, interessati a quanto emergeva. E fieri del ruolo del lago di Como in questa partita. Naturalmente a partire dal presidente di Villa Erba Filippo Arcioni e dal direttore generale Piero Bonasegale. Se ieri è stato un successo di voci ed esperienze, Cernobbio ha fatto la sua parte. E gli stranieri erano entusiasti al gala di mercoledì sera: ottimo investimento anche per il turismo.

Villa Erba protagonista alla Giornata delle Fiere



Piero Bonasegale

Cernobbio

Al Global Exhibitions day presente i comaschi Piero Bonasegale e Silvio Oldani

La Giornata mondiale delle fiere (Global Exhibitions Day 2017) ha visto protagonista anche Como. Villa Erba - come membro dell'Associazione Esposizione e Fiere Italiane - racconta l'evento vissuto a Roma davanti più di 50 ambasciate.

«Think Global, Act Local: Il valore delle fiere italiane» è stato un tema affrontato durante l'evento a cui hanno partecipato il direttore generale di Villa Erba Piero Bonasegale - accanto personalità di spicco nel settore fieristico, tra cui Matteo Marzotto, vicepresidente di Italian Exhibition Group, Antonio Bruzzone, direttore generale di Bologna Fiere, Silvio Oldani, direttore di Lariofiera e Beatrice Simonetti dell'Ufficio marketing di Firenze Fiera.

Focus sulla valorizzazione e sulla promozione del sistema fieristico italiano all'estero: il centro espositivo di Cernobbio è stato portato come case history, evidenziando il valore della location per la sua bellezza ed eleganza.

«La nostra presenza in un contesto così importante per il settore fieristico - spiega Piero Bonasegale - testimonia l'efficacia del lavoro fatto fino ad oggi nell'offrire ai nostri clienti un servizio impeccabile e di altissima qualità, con una attenta cura al dettaglio. L'eccellenza nell'organizzazione e nella produzione di eventi rende Villa Erba un brand internazionale ormai riconosciuto e apprezzato sia dagli operatori del settore fieristico che della meeting industry di tutto il mondo».

Dalla moda donna agli yacht Redaelli firma Azimut

Made in Como

La stilista ha disegnato le divise dell'azienda leader mondiale nei panfili di lusso

Eclettica è il nome della collezione, ma anche il tratto distintivo di Roberta Redaelli, creativa a 360 gradi, dalla couture alla nautica.

«La forza del Made in Italy è la capacità di fare rete unendo

aziende, anche di comparti diversi, che fanno di qualità, ricerca e innovazione i propri punti di forza» dichiara la stilista comasca spiegando com'è nata la collaborazione con Azimut Yachts, leader mondiale nella produzione di panfili di lusso.

Sono firmate "ECLÈCTICA" by Roberta Redaelli, infatti, le nuove divise per il management femminile dell'azienda. Completi dalle linee semplici e moderne studiati e realizzati in

esclusiva per il gruppo di Avigliana. Ogni capo è realizzato a mano e su misura per offrire il massimo comfort.

«Quando ho la possibilità di mettermi in gioco in progetti così importanti mi sento piena di energie e davvero orgogliosa del mio lavoro. È una grandissima soddisfazione aver realizzato le nuove divise per Azimut Yachts, un brand che dal 1969 porta il vero Made in Italy nel mondo» commenta la stilista. La presti-



Roberta Redaelli

giosa collaborazione rappresenta l'ultimo traguardo di una storia costellata da successi. Nel 1988, dopo un'esperienza come designer tessile, Roberta decide di creare una propria linea pensata per interpretare le diverse espressioni dell'essere donna.

Da subito è forte l'attenzione per i mercati esteri e per le suggestioni di culture lontane, così inizia l'avventura cosmopolita che porta la designer lariana a spostarsi dall'Europa all'Asia, al Medio Oriente.

Redaelli investe le sue energie in collezioni di nicchia, rivolte a un pubblico di altissimo livello. Le sue clienti sono sia esponenti di spicco dell'imprenditoria europea, del mondo politico e diplomatico interna-

zionale abituate a cercare sempre il meglio, sia giovani donne alla costante ricerca di capi di qualità e glamour in grado di esaltarne lo stile unico e inimitabile. La passione autentica per il materiale si traduce negli anni in soluzioni innovative come il processo, chiamato DINAMITECS, che consente di ottenere capi strutturati che presentano l'indeflessibilità nella sagoma e le linee proprie di un tessuto a navetta ma conservano allo stesso tempo le caratteristiche di estendibilità, elasticità e comfort tipiche della maglia. «In un'epoca in cui tutto è usa e getta - conclude Roberta - per me il vero lusso è un capo che duri nel tempo come se fosse sempre nuovo».

9 giugno 2017

Le fiere leva di internazionalizzazione: in Italia muovono 22 milioni di visitatori e generano business per 60 miliardi di euro



Il comparto fieristico italiano è **secondo in Europa** dopo quello tedesco e **quarto nel mondo** per valore economico; le manifestazioni che **si svolgono annualmente nei quartieri espositivi italiani sono circa mille**, delle quali 200 hanno carattere internazionale, **muovono 200mila espositori e 22 milioni di visitatori** e producono, per le imprese che vi partecipano, **un volume d'affari pari a 60 miliardi di euro**. E per più dell'80% delle piccole e medie imprese italiane le fiere costituiscono l'unico canale di promozione internazionale, confermandosi leva strategica

per l'internazionalizzazione, lo sviluppo degli scambi commerciali e la crescita del paese.

Questi i macro numeri **diffusi in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere**, che si è svolta il 7 giugno a livello internazionale e che in Italia è stata celebrata con il convegno "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" organizzato a Roma dall'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI) **per presentare le realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico**.

"L'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia" ha dichiarato nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova, sottosegretario di Stato per gli Affari esteri e la cooperazione internazionale, "e per le nostre aziende **'fare fiera' oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati**".

"Le fiere", ha ribadito il presidente AEFI Ettore Riello, "possono svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare l'Italia e rappresentano una grande opportunità di crescita: una realtà vera, **un volano per l'intero tessuto industriale del paese** da inserire a pieno titolo **tra le leve strategiche della politica industriale italiana**, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli Usa rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy".

A sottolineare **il legame tra fiere e attività turistica** è stato Francesco Tapinassi, della Direzione generale turismo del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, mentre il sottosegretario Dorina Bianchi ha evidenziato che **"il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi** è un segmento strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa di competitività del comparto **la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato**. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti".

A livello globale, indica l'associazione internazionale del settore (UFI), il comparto fieristico coinvolge ogni anno **260 milioni di visitatori e 4,4 milioni di aziende espositrici**, genera un **volume d'affari di 98 miliardi di euro** e **impiega direttamente 680mila persone** che, considerando l'indotto, arrivano a toccare quota 1,8 milioni.

<http://www.eventreport.it/stories/mercato/132826-le-fiere-leva-di-internazionalizzazione-in-italia-muovono-22-milioni-di-visitatori-e-generano-business-per-60-miliardi-di-euro/#sthash.5qludYEx.dpuf>

FIERE

Per la Giornata mondiale evento su eccellenze Italia

Luci puntate, ieri, sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi – l'Associazione mondiale delle Fiere –, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per l'occasione, Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane – ha organizzato insieme all'Ice a Roma il programma di appuntamenti «Le eccellenze italiane si aprono al mondo», articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. L'obiettivo, ha commentato **Ettore Riello**, presidente Aefi, «è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro».



8 Giugno 2017

Aefi. Fiere, motore per l'economia e il lavoro

giovedì 8 giugno 2017

In tutto il mondo gli addetti sono 680mila. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1,8 milioni di posti



Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata mondiale delle fiere. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi - l'Associazione mondiale delle fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è *Think Global, Act Local*, sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi - Associazione esposizioni e fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti *Le eccellenze italiane si aprono al mondo*, articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

«Con *Le eccellenze italiane si aprono al mondo* abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio – ha commentato **Ettore Riello**, presidente di Aefi -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro».

Il convegno *Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro*, organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. Tra l'Agenzia Ice e Aefi esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior *made in Italy* nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente.

«Con il Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale, avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del *made in Italy* voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice – ha sottolineato il presidente **Michele Scannavini** - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250mila incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il quarto al mondo; coniugare l'innovazione digitale

ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali».

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di Ufi, occupa 680mila addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.

Il presidente Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

«Per quanto riguarda il nostro Paese, le fiere italiane generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto», ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che «evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali – ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, “occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico».

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. «Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti», ha proseguito Riello.

«L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché “fare fiera” oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere”, ha continuato Riello.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di promozione straordinaria per il *made in Italy* varato dal ministero dello Sviluppo Economico. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di Ice Agenzia facendo emergere le eccellenze *made in Italy*, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/aei-fiere-motore-per-l-economia-e-il-lavoro>

EXPORT. La spa presieduta da Danese protagonista a Roma del Global Exhibition Day

Fiere, parte da Verona la rivoluzione digitale

Blasevich: «Traguardo inserito nel piano industriale al 2020 e collegato alla trasformazione dell'ente in società per azioni»

Prima in Italia per metri quadrati di rassegne internazionali venduti e ai vertici in Europa con manifestazioni come Vinitaly, Marmomac, Fieracavalli e Fieragricola, Veronafiere ieri a Roma nella sede di Ice Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, è stata protagonista del secondo Global Exhibition Day, giornata mondiale delle fiere.

Creato nel 2016 dall'Ufi, l'associazione che riunisce i principali organizzatori fieristici del mondo e rilanciato nel Paese da Aefi, associazione esposizioni e fiere italiane, presieduta da Ettore Riello, predecessore di Maurizio Danese alla guida di Vveronefiere, l'appuntamento del 7 giugno ricorda il valore sociale ed economico del settore.

L'evento ha dichiarato Riello, punta a «fare networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra Fiere, Regioni e ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio».

Le fiere, si legge in una nota di Veronefiere spa, muovono ogni anno nel mondo un giro d'affari che sfiora 100 miliardi di euro, dà lavoro a 680mi-

la persone e facilita la circolazione di idee, conoscenze e contatti fra culture.

Per oltre l'88% delle Pmi italiane, le fiere costituiscono l'unico strumento di visibilità all'estero. In questo quadro opera da quasi 120 anni la Fiera di Verona, presente Roma alla tavola rotonda durante la quale il comparto ha illustrato le opportunità generate dalle attività per i territori di riferimento, l'export e l'internazionalizzazione

«Veronafiere», dichiara nella nota Barbara Blasevich consigliere di amministrazione della spa, «è l'esempio della capacità di sfruttare le vocazioni del territorio, quali vino, agroalimentare e marmo per creare prodotti fieristici di richiamo e successo internazionale. Nel 2016 la nostra Fiera», precisa Blasevich, «ha accolto 1,3 milioni di visitatori e generato 1,2 miliardi di indotto soltanto nel Veronese».

Per tutte le fiere l'obiettivo di crescita è legato alla capacità di sviluppare e fornire sempre più servizi ad alto valore aggiunto a espositori e operatori. «Il prossimo traguardo per Veronafiere», sottolinea Blasevich, «è la digital tran-

sformation, progetto inserito nel piano industriale al 2020 collegato alla nostra recente trasformazione in spa. Ci sono, poi, altri aspetti che rendono forte il posizionamento di un prodotto fieristico che non si esaurisce nei giorni di manifestazione ma diventa invece la finalizzazione di un percorso di 365 giorni all'anno, integrando momenti online e offline in un continuum di eventi che rappresentano leve di marketing business per le aziende».

La Giornata Mondiale delle Fiere, oltre a Roma, ha coinvolto anche i singoli quartieri fieristici. Ieri sera a Verona, Maurizio Danese e Giovanni Mantovani, presidente e direttore generale di Veronafiere spa hanno illustrato ai clienti gli spazi di Wine2Digital, sede dell'Academy permanente di Vinitaly International, responsabile della formazione di esperti e ambasciatori certificati del vino italiano all'estero. Wine2Digital, sottolinea la nota di Veronafiere, è anche il luogo privilegiato per la sperimentazione e lo sviluppo dei nuovi servizi legati alla digital transformation e dedicati al mondo del vino. • gda





[Barbara Blasevich](#), consigliere d'amministrazione di Veronefiere spa

GIOVEDÌ 08 GIUGNO 2017 16:17:09

FIERE: RIELLO (AEFI), SUCCESSO PER GIORNATA MONDIALE =

il presidente, lavoriamo per l'internazionalizzazione
Roma, 8 giu. (Adnkronos/Labitalia) - La Giornata mondiale delle fiere, celebrata ieri, si è conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle fiere italiane", il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e fiere italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

"AEFI è da sempre molto attiva -ha spiegato Ettore Riello, presidente di AEFI- nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano. Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli Usa rendono ancora più complesso il cammino del nostro made in Italy".

Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, presidente della Ccia di Roma, che ha ospitato l'evento, ha ricordato come la Giornata mondiale delle fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale.

"Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante", ha detto Ines Aronadio, dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia Ice, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del governo per la promozione del made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione. (segue)

(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

08-GIU-17 16:14

NNNN

GIOVEDÌ 08 GIUGNO 2017 16:17:09

FIERE: RIELLO (AEFI), SUCCESSO PER GIORNATA MONDIALE (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Anche Benedetto Della Vedova, sottosegretario agli Esteri, in un messaggio, ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi

mercati.

Francesco Tapinassi, della direzione generale Turismo del Mibact, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano importanti anche come legame tra fiere e attività turistica. Mentre nel suo messaggio Dorina Bianchi, sottosegretario al Mibact, ha evidenziato che "il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio". "Per sostenere la ripresa di competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti", ha sottolineato.

"Le fiere italiane rappresentano un reale veicolo globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico", ha dichiarato Pietro Piccinetti, coordinatore della commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le fiere italiane.

(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

08-GIU-17 16:14

NNNN

08/06/2017

Fiere: si e' chiusa con successo la giornata mondiale

MILANO (MF-DJ)--La Giornata Mondiale delle Fiere si e' conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", il secondo appuntamento organizzato da Aefi-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realta' territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde, informa una nota, hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attivita' economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, presidente della Cciaa di Roma che ha ospitato l'evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese e' alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. "Il legame fra le fiere e il territorio e' sempre piu' importante", ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia Ice, con cui da anni Aefi collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione. Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova, Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, ha evidenziato che l'internazionalizzazione e' un tema fondamentale per la nostra economia, perche' Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati. "Proprio per questo Aefi e' da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano", ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, presidente di Aefi. "Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunita' di crescita: una realta' vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli Usa rendono ancora piu' complesso il cammino del nostro Made in Italy". com/cce (fine) MF-DJ NEWS

GIOVEDÌ 08 GIUGNO 2017 18:25:35

FIERE, GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA MONDIALE (1)

(9Colonne) Roma, 8 giu - La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri si è conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, Presidente della Cciao di Roma che ha ospitato l'evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. "Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante", ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia Ice, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione. Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati. "Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, presidente di AEFI - Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli Usa rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy". (SEGUE)

GIOVEDÌ 08 GIUGNO 2017 18:29:05

FIERE, GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA MONDIALE (2)

(9Colonne) Roma, 8 giu - Francesco Tapinassi, della Direzione Generale Turismo del MIBACT, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano

importanti anche come legame tra fiere e attività turistica mentre nel suo messaggio, Dorina Bianchi Sottosegretario al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo ha evidenziato che "il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa di competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti". "Le Fiere italiane rappresentano un reale veicolo globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico", ha dichiarato Pietro Piccinetti, Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le Fiere italiane che, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, hanno organizzato delle manifestazioni in diverse città italiane per accendere i riflettori sulle loro eccellenze e sulle attività per avvicinarle al grande pubblico. Nell'ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. "Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local - ha sottolineato Loredana Sarti - un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze. Abbiamo scelto di enfatizzare ciò che distingue l'Italia dal resto del mondo: i valori. In un momento in cui è molto vivo il dibattito tra ricchezza privata e debito pubblico, le fiere sono ricchezza pubblica, che produce reddito sia privato che pubblico. Privato per chi partecipa e pubblico per la comunità che trae benefici dall'indotto creato dalla fiere sui territori". (SEGUE)

GIOVEDÌ 08 GIUGNO 2017 18:29:43 FIERE, GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA MONDIALE (3)

(9Colonne) Roma, 8 giu - I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba; Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere; Beatrice Simonetti di Firenze Fiera. Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest'ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici - Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all'avvio di

una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani. In tema di diplomazia economica al servizio dell'internazionalizzazione, Carlo Formosa, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l'importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici. Ha concluso i lavori Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che "tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell'export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione. Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di 'cannibalismo' che non fa bene al sistema paese". Durante l'evento, AEFI ha consegnato un premio speciale al corpo dei Vigili del Fuoco - figure fondamentali nella sicurezza delle fiere - che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice. Un premio quali eroi dell'anno: Burning Heart, una scultura di Michele Chiossi realizzata in marmo e acciaio che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma. (Red)

NEWS PPN



Tur - Turismo, si è conclusa la Giornata mondiale delle fiere

Roma, 8 giu (Prima Pagina News) La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri si è conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di

Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, Presidente della CCIAA di Roma che ha ospitato l'evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. "Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante", ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia ICE, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione. Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati. "Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, Presidente di AEFI. - Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy". (segue)

(PPN) 8 giu 2017 19:31

Tur - Turismo, si è conclusa la Giornata mondiale delle fiere (2)

Roma, 8 giu (Prima Pagina News) Francesco Tapinassi, della Direzione Generale Turismo del MIBACT, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano importanti anche come legame tra fiere e attività turistica mentre nel suo messaggio, Dorina Bianchi Sottosegretario al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo ha evidenziato che "il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa di competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti". "Le Fiere italiane rappresentano un reale veicolo

globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico", ha dichiarato Pietro Piccinetti, Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le Fiere italiane che, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, hanno organizzato delle manifestazioni in diverse città italiane per accendere i riflettori sulle loro eccellenze e sulle attività per avvicinarle al grande pubblico. Nell'ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. "Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local - ha sottolineato Loredana Sarti - un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze. Abbiamo scelto di enfatizzare ciò che distingue l'Italia dal resto del mondo: i valori. (segue)

(PPN) 8 giu 2017 19:44

Tur - Turismo, si è conclusa la Giornata mondiale delle fiere (3)

Roma, 8 giu (Prima Pagina News) I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba; Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere; Beatrice Simonetti di Firenze Fiera. Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest'ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici - Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all'avvio di una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani. In tema di diplomazia economica al servizio dell'internazionalizzazione, Carlo Formosa, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l'importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici. Ha concluso i lavori Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che "tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell'export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione. Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di 'cannibalismo' che non fa bene al sistema paese".

(PPN) 8 giu 2017 19:33

8 Giugno 2017

Cagnoni, leg: "Ora siamo più forti a livello internazionale"



DI AMINA D'ADDARIO

EVENTI 08/06/2017 09:58

Unire le forze per affrontare con più determinazione la **sfida all'internazionalizzazione**. A esprimersi a favore dell'aggregazione delle realtà fieristiche per aggredire i mercati esteri è stato **Lorenzo Cagnoni**, presidente di **Italian Exhibition Group** (nella foto), intervenendo al convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro' promosso a Roma in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere da Aefi e Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

"Se si vuole affrontare con grande risolutezza questa sfida - ha sottolineato Cagnoni - bisogna avere i muscoli per farlo. L'attività internazionale non è un obiettivo alla portata di tutte le aziende fieristiche e immaginare che i conti economici possano stare in piedi per effetto di questa attività credo sia un grande errore".

Ma, ha aggiunto, "senza rincorse al modello tedesco, che da 20 anni può contare sul sostegno del Governo, credo possiamo fare cose importanti sul versante internazionale". In particolare, ha proseguito, "su quei mercati fondamentali in cui anche noi possiamo trovare un nostro posizionamento".

Sul processo di aggregazione "non ancora concluso" avviato lo scorso anno con il merger tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, Cagnoni ha poi aggiunto: "I risultati non credo siano dietro l'angolo, ma attraverso l'integrazione siamo diventati un'altra cosa e abbiamo acquistato credito a livello nazionale e internazionale".

http://www.ttgitalia.com/stories/eventi/132789_cagnoni_ieg_ora_siamo_pi_forti_a_livello_internazionale/

8 Giugno 2017



Comunicati Stampa

@informazioneecs

Following

“Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”. GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE



“Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”. GRANDE SUCCESSO...

Due tavole rotonde di AEFI per evidenziare il ruolo delle Fiere come Veicolo Globale delle eccellenze Locali.

informazione.it

“Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”. GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE CELEBRATA IERI

Due tavole rotonde di AEFI per evidenziare il ruolo delle Fiere come Veicolo Globale delle eccellenze Locali. Roma, 08/06/2017 - 22:40 (informazione.it - [comunicati stampa](#) - [industria](#)) La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri si è conclusa con “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”, il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico.

Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l’impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione e gli investimenti locali.

Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, Presidente della CCIAA di Roma che ha ospitato l’evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un’occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. “Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante”, ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell’Ufficio Agroalimentare e vini dell’Agenzia ICE, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l’internazionalizzazione.



Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati.

“Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, Presidente di AEFI. – Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy”.

Francesco Tapinassi, della Direzione Generale Turismo del MIBACT, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano importanti anche come legame tra fiere e attività turistica mentre nel suo messaggio, Dorina Bianchi Sottosegretario al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo ha evidenziato che “il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa di competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti”.

“Le Fiere italiane rappresentano un reale veicolo globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico”, ha dichiarato Pietro Piccinetti, Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le Fiere italiane che, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, hanno organizzato delle manifestazioni in diverse città italiane per accendere i riflettori sulle loro eccellenze e sulle attività per avvicinarle al grande pubblico.

Nell'ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. “Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local - ha sottolineato Loredana Sarti - un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze. Abbiamo scelto di enfatizzare ciò che distingue l'Italia dal resto del mondo: i valori. In un momento in cui è molto vivo il dibattito tra ricchezza privata e debito pubblico, le fiere sono ricchezza pubblica, che produce reddito sia privato che pubblico. Privato per chi partecipa e pubblico per la comunità che trae benefici dall'indotto creato dalla fiere sui territori”.

I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba; Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere; Beatrice Simonetti di Firenze Fiera.

Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest'ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici – Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all'avvio di una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani.

In tema di diplomazia economica al servizio dell'internazionalizzazione, Carlo Formosa, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l'importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici. Ha concluso i lavori Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che “tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito

dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell'export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione. Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di 'cannibalismo' che non fa bene al sistema paese”.

Durante l'evento, AEFI ha consegnato un premio speciale al corpo dei Vigili del Fuoco - figure fondamentali nella sicurezza delle fiere - che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice. Un premio quali eroi dell'anno: Burning Heart, una scultura di Michele Chiossi realizzata in marmo e acciaio che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma.

<http://www.informazione.it/c/B6E96918-9526-46F6-B442-574E40ED561A/Think-Global-Act-Local-il-valore-delle-Fiere-Italiane-GRANDE-SUCCESSO-PER-LA-GIORNATA-MONDIALE-DELLE-FIERE-CELEBRATA-IERI>



Home Impresa Lavoro Commercio Milano Lombardia Agroalimentare Università Sanità



Home > Impresa > AEFI: il ruolo delle Fiere come Veicolo Globale delle eccellenze Locali

Impresa

AEFI: il ruolo delle Fiere come Veicolo Globale delle eccellenze Locali

08/06/2017



Roma – La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri si è conclusa con “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”, il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico

evidenziando l’impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione e gli investimenti locali. “Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all’internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano – ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, Presidente di AEFI. – Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l’intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy”. Nell’ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell’Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. “Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local – ha sottolineato Loredana Sarti – un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze”. I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba; Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere; Beatrice Simonetti di Firenze Fiera.

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Agenzia Europea del Farmaco (EMA): il Governo italiano propone Milano

01/02/2017

Paratie Como: Maroni, tempi rapidi, restituiremo la vista lago

23/12/2016

Lombardia: in Regione (Commissione) l’Arcisate-Stabio

09/03/2017

Export: Lombardia locomotiva d’Italia, valore pari a 111 miliardi

23/02/2017

Istat: prezzi, dicembre in salita, 2016 come nel 1959

04/01/2017



Condividi



tweet

Articolo precedente

Case popolari: bando per 18 alloggi del comune

Prossimo articolo

Sesto San Giovanni: lavoro e servizi, intesa con sindacati e imprese

Piacenza Expo a Roma per la giornata mondiale delle fiere

08 giugno 2017



ANCHE PIACENZA EXPO A ROMA PER LA GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE - La nota stampa

In contemporanea con l'iniziativa svoltasi a Piacenza in Piazza Cavalli, a Roma si teneva l'appuntamento principale di AEFI, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per la giornata mondiale delle fiere. Il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', era articolato in diversi momenti: al mattino un incontro presso la sede di ICE per i temi dell'internazionalizzazione fieristica. I differenti contesti normativi europei sono stati esaminati, presso la biblioteca della Camera dei Deputati, in un incontro con i parlamentari.

A chiudere la giornata, presso la sede della Camera di Commercio di Roma, il convegno: "Le Fiere Italiane – veicolo globale delle eccellenze locali" dove è stato proiettato anche un video promozionale di Piacenza Expo alla presenza di rappresentanti delle ambasciate di diversi Paesi. Per Piacenza Expo era presente il Coordinatore **Sergio Copelli**.

"Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio". A ricordarlo il presidente Aefi Ettore Riello. "Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali". Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è stato 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

"Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' - ha commentato Riello - abbiamo messo a punto una

serie di appuntamenti finalizzati a fare networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro”.

Obiettivo del Global Exhibitions Day è stato anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica che a livello globale occupa 680.000 addetti. La creazione di valore per il territorio si misura anche sull'indotto, che solo a Piacenza vale dai 5 ai 7 milioni annui e che interessa il settore dei trasporti, dell'ospitalità, della ristorazione e dei servizi del terziario avanzato.

http://www.piacenzasera.it/app/document-detail.jsp;jsessionid=F63D86349F64323D9DCBDC1A418660A4?id_prodotto=79938

Porte aperte in Fiera, grande festa con oltre mille persone



PORDENONE – Incontriamoci in Fiera, è stata come preannunciato una grande festa che Pordenone Fiere ha dedicato alla città di Pordenone in occasione del secondo Global Exhibition Day la Giornata Mondiale delle Fiere indetta da UFI, Associazione Internazionale del Settore Fieristico.

Circa un migliaio di persone hanno accolto l'invito e hanno partecipato a questa iniziativa dal duplice scopo: da una parte richiamare sul mondo delle fiere l'attenzione degli stakeholders a diversi livelli (dai governi centrali alle amministrazioni locali, dalle associazioni di categoria ai singoli imprenditori, ai privati cittadini) e allo stesso tempo festeggiare tutti coloro che con il loro lavoro contribuiscono alla realizzazione delle tante manifestazioni: dipendenti delle aziende fieristiche, fornitori, espositori e collaboratori tutti.

“Incontriamoci in Fiera 2017” ha avuto anche un significato in più perché ha dato il via ad una serie di iniziative dedicate a celebrare il 70esimo anniversario delle Fiere di Pordenone che culmineranno nel mese di settembre (la prima fiera Campionaria è stata inaugurata il 6 settembre 1947 alle Scuole Gabelli di Pordenone) con una mostra storica e una rappresentazione teatrale originale scritta e interpretata dal duo pordenonese “I Papu”.

“Lo scorso anno eravamo l'unica fiera ad aver organizzato un evento specifico per il Global Exhibition Day, quest'anno la giornata è stata celebrata nel nostro Paese con molte attività nei singoli quartieri fieristici e un importante convegno a cura di AEFI, associazione di categoria delle fiere italiane che si è tenuto a Roma sempre il 7 giugno in mattinata – il commento di Renato Pujatti, presidente di Pordenone Fiere che aggiunge – abbiamo ritenuto importante cogliere questa occasione per aprire le porte della nostra struttura ai pordenonesi e sottolineare il nostro ruolo nel contesto sociale ed economico del territorio”.

La manifestazione, ad ingresso gratuito, si è aperta alle ore 18.30 con l'aperitivo offerto a tutti gli ospiti dai ristoratori della Fiera. Sempre i bar del quartiere fieristico sono stati i protagonisti del menù della serata tutta dedicata ai prodotti tipici del territorio con qualche incursione nella cucina internazionale: due grandi paella hanno attirato l'attenzione del pubblico proprio all'entrata del padiglione. Ospite speciale è stato il BEFed Food Truck, lo spettacolare camion rimorchio con porta nelle migliori feste all'aperto i galletti allo spiedo di questa catena di pub nata ad Aviano e ormai conosciuta ormai in tutta Italia. Mattatori della serata sono stati i Papu, al duo comico pordenonese è stato affidato il compito di presentare gli interventi istituzionali sul palco del padiglione 8.

In compagnia di Federico Cecchin, illustratore & caricaturista, che nei panni della “polaroid umana” ha disegnato a tempo di record la caricatura di tutti i relatori e dei visitatori che hanno potuto sedersi di fronte a lui nel tempo messo a disposizione per una “caricatura ricordo” gratuita della serata.

Una dedica speciale è stata riservata ad Alvaro Cardin, ex presidente di Pordenone Fiere definito il Cardin(e) della Fiera. L'attuale presidente Renato Pujatti ha salutato gli ex presidenti presenti alla serata: Roberto Ongaro (in carica dal 2015 al 2016) Alvaro Cardin (2003-2015) Luigi Scaglia, (dal 1996 al 2003) Rino Bianchini (a capo della Fiera dal 1991 al 1995) e Paolo Musolla (1987-1991) "La Fiera è come un grande famiglia all'interno della quale tutti collaborano alla gestione domestica.

Nel nostro caso la famiglia è allargata: collaboratori, fornitori, espositori e visitatori, tutta la grande squadra che ha portato al successo la Fiera di Pordenone è qui questa sera: a loro il mio grazie più grande" le parole di Pujatti. Incontriamoci in Fiera è una festa realizzata da una grande squadra: più di 40 sono le aziende, fornitori e collaboratori di Pordenone Fiere, che hanno reso possibile l'evento contribuendo soprattutto all'allestimento, al programma e alla sua promozione. I loghi dei soci di Pordenone Fiere, di tutti i partner e del main sponsor ITAS Assicurazioni hanno accompagnato la comunicazione della manifestazione.

In rappresentanza dell'Amministrazione Comunale è intervenuto Emanuele Lo Perfido mentre Silvano Pascolo, ha portato i saluti della Camera di Commercio. Dalle ore 20.30 il palcoscenico è stato tutto per i Papu che hanno presentato al pubblico i loro sketch storici scegliendo come protagonisti personaggi 70enni, "in onore del compleanno della Fiera": ecco quindi Livia e Fernanda, Nane e Sante, i due amici friulani al bar, il conte Appi e l'enologo Besa alle prese con una degustazione... di rosso, no bianco!

Il circo contemporaneo è entrato in fiera alle 21.30 con una emozionante esibizione del duo MA'ME' CIRCUS che ha proposto al pubblico una selezione delle loro migliori numeri di acrobatica aerea e alla ruota. Spazio alla musica anni '80 e '90 e al ballo dalle ore 21.00 in poi con alla consolle, il dj Lino Lodi, uno dei dj più amati dagli over 30 pordenonesi ma non solo. Per ricreare le atmosfere dei fantastici anni 40-50 che hanno segnato gli esordi della Fiera di Pordenone all'interno del padiglione 8 è stata esposta una mostra di foto e manifesti storici della Fiera di Pordenone e una collezione di auto d'epoca a cura dell'associazione Ruote del Passato di Pordenone.

Per tutta la serata i piccoli ospiti hanno avuto a disposizione gonfiabili attività a loro dedicate con gli animatori di Maravee e tanti giochi.

Sono giorni ricchi di eventi per la Fiera di Pordenone: l'8 e 9 giugno Pordenone Fiere ospita l'Assemblea generale CEFA, Associazione di Fiere del Centro Est Europa che elegge la propria classe dirigente e si incontra per discutere su tematiche legate al settore fieristico. partecipano circa 20 manager di importanti fiere europee tra cui: Monaco, Vienna, Sofia, Lubiana, Ginevra, Salonicco.

In queste due giornate i membri del CEFA visitano anche la Fiera di Pordenone, la città e il suo territorio: in programma anche il benvenuto del sindaco, ed eventi enogastronomici dedicati. Sempre l'8 giugno si è tenuta alla Fiera di Pordenone la prima edizione di Gass Pack unica fiera Europea dedicata al Glass Packaging: design, produzione e personalizzazione.

Foto di Angelo Simonella

Pubblicato il 08 / 06 / 2017

<http://www.pordenoneoggi.it/pordenone/porte-aperte-in-fiera-grande-festa-con-oltre-mille-persone/>

Anche Piacenza Expo a Roma per la Giornata Mondiale delle Fiere



8 GIUGNO 2017

In contemporanea con l'iniziativa svoltasi a Piacenza in Piazza Cavalli, a Roma si teneva l'appuntamento principale di AEFI, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, per la giornata mondiale delle fiere. Il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', era articolato in diversi momenti: al mattino un incontro presso **la sede di ICE per i temi dell'internazionalizzazione fieristica**. I differenti contesti normativi europei sono stati esaminati, presso la biblioteca della Camera dei Deputati, in un incontro con i parlamentari. A chiudere la giornata, presso la sede della Camera di Commercio di Roma, **il convegno: "Le Fiere Italiane – veicolo globale delle eccellenze locali"** dove è stato proiettato anche un video promozionale di **Piacenza Expo alla presenza di rappresentanti delle ambasciate di diversi Paesi**. Per Piacenza Expo era presente il Coordinatore Sergio Copelli.

"Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio". A ricordarlo il presidente Aefi Ettore Riello. "Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali". Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è stato 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

"Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' – ha commentato Riello – abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a fare networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

Obiettivo del Global Exhibitions Day è stato anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica che a livello globale occupa 680.000 addetti. La creazione di valore per il territorio si misura anche sull'indotto, che solo a Piacenza vale dai 5 ai 7 milioni annui e che interessa il settore dei trasporti, dell'ospitalità, della ristorazione e dei servizi del terziario avanzato.

<http://www.piacenza24.eu/anche-piacenza-expo-roma-per-la-giornata-mondiale-delle-fiere/>

Bonaccini alla giornata mondiale delle fiere



(**Regioni.it 3177** - 08/06/2017) La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata il 7 giugno si è conclusa con "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", il secondo appuntamento organizzato da AEFI Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico. Ha concluso i lavori Stefano **Bonaccini**, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che "tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell'export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione. Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di 'cannibalismo' che non fa bene al sistema paese".

Due tavole rotonde hanno animato il programma di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Nel suo saluto, Lorenzo **Tavaglianti**, Presidente della CCIAA di Roma che ha ospitato l'evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale. "Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante", ha detto Ines **Aronadio**, Dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia ICE, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione.

Nel video messaggio introduttivo Benedetto **Della Vedova** - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un

tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati. "Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore **Riello**, Presidente di AEFI. - Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy".

Francesco **Tapinassi**, della Direzione Generale Turismo del MIBACT, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano importanti anche come legame tra fiere e attività turistica mentre nel suo messaggio, Dorina Bianchi Sottosegretario al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo ha evidenziato che "il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa di competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti". "Le Fiere italiane rappresentano un reale veicolo globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico", ha dichiarato Pietro **Piccinetti**, Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di tutte le Fiere italiane che, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, hanno organizzato delle manifestazioni in diverse città italiane per accendere i riflettori sulle loro eccellenze e sulle attività per avvicinarle al grande pubblico.

Nell'ambito del dibattito Loredana **Sarti**, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. "Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local - ha sottolineato Loredana Sarti - un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze. Abbiamo scelto di enfatizzare ciò che distingue l'Italia dal resto del mondo: i valori. In un momento in cui è molto vivo il dibattito tra ricchezza privata e debito pubblico, le fiere sono ricchezza pubblica, che produce reddito sia privato che pubblico. Privato per chi partecipa e pubblico per la comunità che trae benefici dall'indotto creato dalla fiere sui territori".

I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba, Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group, Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere, Beatrice Simonetti di Firenze Fiera.

Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest'ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici - Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all'avvio di una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani. In tema di diplomazia economica al servizio dell'internazionalizzazione, Carlo **Formosa**,

Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l'importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici.

Durante l'evento, AEFI ha consegnato un premio speciale al corpo dei Vigili del Fuoco - figure fondamentali nella sicurezza delle fiere - che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice. Un premio quali eroi dell'anno: Burning Heart, una scultura di Michele Chiossi realizzata in marmo e acciaio che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma. L'8 giugno dopo l'happenig promosso da Aefi, e a pochi giorni dal cda convocato per lunedì, in cui si proverà a far quadrare le questioni che ancora agitano l'azionariato della Fiera di Bologna, il presidente della Regione Emilia-Romagna, ha poi spronato gli azionisti a ritrovare unità d'intenti. "Sono certo che faremo una discussione all'altezza di quello che si dovrà fare per rafforzare la Fiera e far sì che il rapporto tra pubblico e privato continui ad essere virtuoso. Discuteremo con i soci pubblici e con i soci privati, com'è giusto e doveroso fare, immaginando che tutti abbiano un'unica volontà, quella di rafforzare questo sistema fieristico, perché è importante anche in una logica di internazionalizzazione" delle filiere produttive locali, ribadisce il presidente, che non entra nel merito dei temi sui quali si fa fatica ad arrivare ad un accordo: le modifiche statutarie, i conferimenti di Palazzo Affari e del Palacongressi da parte di Camera di commercio e Comune, la riapertura dei termini per l'adesione all'aumento di capitale, e, non ultimo, l'elezione del nuovo cda e del presidente, che dipenderà dall'esito della discussione tra i soci. "Certe discussioni non si fanno sui giornali", taglia corto Bonaccini. "La Fiera di Bologna sta svolgendo un ottimo lavoro e mi pare si collochi nel filone che avevo indicato ad inizio legislatura, ovvero di guardare ben oltre i propri confini. La Fiera sta investendo", sottolinea il presidente ricordando l'accordo per tenere Eima a Bologna fino al 2030, il progetto del restyling del quartiere e la collaborazione con Parma e Rimini. "Continuo ad essere fiducioso che fino all'ultimo momento si possa trovare un accordo- si limita a dire Boni- credo che fin qui ci sia stato un meccanismo positivo, che ci ha consentito di arrivare alla fine dell'anno con l'approvazione del piano di sviluppo. Quindi c'è stato un accordo tra pubblici e privati che spero si possa ricreare".

E mentre Bologna si prepara ad ospitare il G7 sull'ambiente, la Fiera va in scena la dodicesima edizione di 'Research to business', il salone internazionale dell'innovazione organizzato dalla Regione assieme ad Aster in collaborazione con Smau Business. Una manifestazione che è quasi uno show: c'è il barman robotico che prepara in quaranta secondi cocktail perfettamente dosati, a prova dei bevitori più esigenti. E poi ci sono la giovane azienda che ha deciso di puntare solo sui prodotti informativi rigenerati ed ecosostenibili e quella che si è inventata una piattaforma web per la gestione del lavoro temporaneo in campo medico. Sono una quarantina le startup emiliano-romagnole selezionate per l'evento, un campione delle 796 giovani imprese innovative censite in regione. Per loro e per le pmi ad alto tasso di innovazione sta per uscire il nuovo bando per partecipare ad un periodo di incubazione nella Silicon Valley. La manifestazione quest'anno si concentrerà sul tema dei 'big data', un campo in cui l'Emilia-Romagna e Bologna hanno da tempo deciso di puntare. E proprio sotto le Due Torri arriverà il data center del Centro meteo europeo, a conferma di questa vocazione per il digitale. "Vogliamo produrre per il futuro uno dei maggiori investimenti sul tema che ha più a che fare con le economie del mondo, i cambiamenti climatici", spiega il presidente, Stefano Bonaccini che, proprio in occasione del G7, ospiterà Joe Alioto Veronese, membro della commissione Relazioni internazionali del Senato della California, "emissario" di Jerry Brown, governatore della California (Bonaccini l'ha incontrato lo scorso anno), attentissimo alle questioni ambientali.

08 giugno 2017

“Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



La Giornata Mondiale delle Fiere celebrata ieri si è conclusa con “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”, il secondo appuntamento organizzato da AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma: un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, alle ambasciate e al grande pubblico.

Due importanti tavole rotonde hanno animato il ricco carnet di incontri volti a valorizzare il settore fieristico evidenziando l'impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Nel suo saluto, Lorenzo Tavaglianti, Presidente della CCIAA di Roma che ha ospitato l'evento nella propria sede, ha ricordato come la Giornata Mondiale delle Fiere sia un'occasione importante per il settore in un momento in cui il nostro Paese è alla ricerca di un nuovo posizionamento globale.

“Il legame fra le fiere e il territorio è sempre più importante”, ha detto Ines Aronadio, Dirigente dell'Ufficio Agroalimentare e vini dell'Agenzia ICE, con cui da anni AEFI collabora per la valorizzazione del Made in Italy. Le fiere, infatti, sono un moltiplicatore per il territorio e uno strumento di evoluzione e in questo contesto il piano triennale del Governo per la promozione del Made in Italy prevede importanti contributi per l'internazionalizzazione.

Nel video messaggio introduttivo Benedetto Della Vedova - Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale - ha evidenziato che l'internazionalizzazione è un tema fondamentale per la nostra economia, perché Fare fiera, per le nostre aziende oggi significa avere come obiettivo quello di andare all'estero e raggiungere nuovi mercati.

“Proprio per questo AEFI è da sempre molto attiva nelle iniziative volte all'internazionalizzazione delle fiere e delle aziende che vi partecipano - ha commentato in apertura dei lavori Ettore Riello, Presidente di AEFI. – Un lavoro costante, che come Associazione portiamo avanti da anni, con la convinzione che le fiere possano svolgere un ruolo fondamentale per rilanciare il nostro Paese e che rappresentino una grande opportunità di crescita: una realtà vera, un volano per l'intero tessuto industriale del Paese da inserire a pieno titolo tra le leve strategiche della politica industriale italiana, soprattutto nel momento in cui la Brexit e le politiche protezionistiche degli USA rendono ancora più complesso il cammino del nostro Made in Italy”.

Francesco Tapinassi, della Direzione Generale Turismo del MIBACT, ha ricordato invece come i valori dei diversi quartieri fieristici siano importanti anche come legame tra fiere e attività turistica mentre nel suo messaggio, Dorina Bianchi Sottosegretario al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo ha evidenziato che “il turismo business, e in particolare quello delle fiere, dei congressi e degli eventi è un segmento importante e strategico per l'Italia e riveste un ruolo di rilievo per la crescita del territorio. Per sostenere la ripresa e competitività del comparto la strada maestra è la collaborazione fra pubblico e privato. Il settore può consentire grandi opportunità di business e avere importanti ricadute economiche sugli altri settori coinvolti”.

“Le Fiere italiane rappresentano un reale veicolo globale delle eccellenze locali, strumento formidabile per l'internazionalizzazione in entrata e in uscita. Vuole dare ulteriore impulso a questa dinamica virtuosa e preziosa per il Paese l'accordo che ho personalmente promosso tra AEFI, Simest e Sace per il supporto concreto all'internazionalizzazione del settore fieristico”, ha dichiarato Pietro Piccinetti, Coordinatore della Commissione Internazionalizzazione di AEFI, nella tavola rotonda a cui hanno partecipato i rappresentanti di

tutte le Fiere italiane che, in occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, hanno organizzato delle manifestazioni in diverse città italiane per accendere i riflettori sulle loro eccellenze e sulle attività per avvicinarle al grande pubblico.

Nell'ambito del dibattito Loredana Sarti, Segretario Generale di AEFI, ha spiegato le politiche di internazionalizzazione dell'Associazione oltre alle diverse iniziative e le forze messe in campo per celebrare le specificità riconosciute di ciascuna organizzazione fieristica, da Arezzo a Bergamo, da Bologna a Bolzano, da Firenze a Forlì, Lario, Genova, Piacenza, Pordenone, Rimini, Riva del Garda, Roma, Verona, Villa Erba, Vicenza. "Abbiamo lavorato sul concetto di Think Global, Act Local - ha sottolineato Loredana Sarti - un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano, risultante e artefice di una serie di eccellenze. Abbiamo scelto di enfatizzare ciò che distingue l'Italia dal resto del mondo: i valori. In un momento in cui è molto vivo il dibattito tra ricchezza privata e debito pubblico, le fiere sono ricchezza pubblica, che produce reddito sia privato che pubblico. Privato per chi partecipa e pubblico per la comunità che trae benefici dall'indotto creato dalla fiere sui territori".

I rappresentanti delle fiere hanno poi illustrato le peculiarità delle proprie fiere e le iniziative appositamente studiate per la Giornata Mondiale delle Fiere: Piero Bonasegale, Direttore di Villa Erba, Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group, Silvio Oldani, Direttore di Lario Fiere, Beatrice Simonetti di Firenze Fiera.

Ma agire sul territorio non significa non pensare in maniera globale: in quest'ottica infatti è stato ricordato come, negli ultimi anni, AEFI abbia siglato diverse partnership con mercati strategici – Iran, Libano, Taiwan, India e AmCham Italy - oltre a uno specifico accordo con ICE Agenzia che nel primo biennio ha permesso di organizzare numerose iniziative e attività di incoming di delegazioni estere alle fiere in Italia, oltre all'avvio di una serie di attività di rappresentanza finalizzate al reclutamento di espositori esteri ai Saloni italiani.

In tema di diplomazia economica al servizio dell'internazionalizzazione, Carlo Formosa, Direttore Centrale per l'internazionalizzazione del sistema Paese e le autonomie territoriali del Ministero degli Affari Esteri, ha sottolineato l'importanza della collaborazione con coloro che possono coadiuvare lo sviluppo e i rapporti con i mercati strategici. Ha concluso i lavori Stefano Bonaccini, Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome spiegando che "tre assi, in particolare, possono contribuire alla crescita. Il primo è costituito dalla manifattura; pochi sanno che siamo i secondi in Europa, ma bisogna puntare sulla qualità tipica del made in Italy che è fondamentale per la crescita dell'export. Nel 2016 abbiamo registrato valori eccezionali. Bisogna proseguire su questa strada. Poi la cultura, ma con scelte strategiche sui Saperi, quindi su investimenti in Ricerca e Innovazione.

Poi il turismo, fondamentale per rispondere alla crisi. E per questo sono convinto che le fiere possano rappresentare davvero un asset fondamentale puntando però su visioni di insieme, aggregazioni, alleanze e scommettendo sulla certificazione accreditata. È giunto il momento di favorire chi ha determinati standard di qualità quando si danno gli incentivi. Infine occorre lavorare ancora di più sul calendario delle fiere internazionali, evitando ogni genere di 'cannibalismo' che non fa bene al sistema paese".

Durante l'evento, AEFI ha consegnato un premio speciale al corpo dei Vigili del Fuoco - figure fondamentali nella sicurezza delle fiere - che si è distinto per il coraggio nell'intervento durante il terremoto di Amatrice. Un premio quali eroi dell'anno: Burning Heart, una scultura di Michele Chiossi realizzata in marmo e acciaio che rappresenta un cuore sovrastato da una fiamma.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano e India ed è stato firmato un protocollo d'intesa con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy.

AEFI, insieme a CFI-Confindustria, CFT-Confcommercio e Unioncamere, ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente

agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

SANITÀ. L'intervento è stato effettuato dal primario Fabio Chiarenza

Pesa solo un chilo e non può nutrirsi Neonato salvato

Il piccolo soffriva di una malformazione all'esofago. Soltanto 4 centri in Europa sono in grado di operarla. Uno di questi è la chirurgia pediatrica del San Bortolo

Franco Pepe

Spedali civili di Brescia. Un'atresia completa. Una malformazione pericolosissima dell'esofago nella forma più complessa. Un bambino appena nato. Pesa solo un chilo. E bisogna operarlo subito, altrimenti muore. In Europa in grado di intervenire su neonati che si possono tenere nel palmo di una mano come fosse una culla e che presentano una malformazione congenita con le complicazioni più estreme, ci sono solo 4 centri: in Francia, Germania, Olanda, Italia. Parigi, Leibniz, Rotterdam, Vicenza. Sì, il San Bortolo, la chirurgia pediatrica del primario Fabio Chiarenza. Gli ospedali hanno una convenzione con il San Bortolo proprio per la chirurgia pediatrica. Chiarenza corre all'ospedale lombardo. Opera il neonato. Un intervento lungo 4 ore. E lo salva.

UN'ÉLITE CONTINENTALE. Un

altro alloro per Chiarenza, che a Brescia, come nel resto d'Italia e in Europa, è molto conosciuto e richiesto, e può contare su una squadra ricca di talenti, a cominciare dal viceprimario Sergio D'Agostino. La chirurgia pediatrica, forte di una tradizione che va indietro nel tempo fino a Giampietro Belloli, Alessandro Frigiola, Lorenzo Menicanti, rappresenta, infatti, ormai un'autentica scuola che fa parte dell'élite del Vecchio continente.

LAPATOLOGIA. L'atresia colpisce un bambino su 3.500 e si determina tra la terza e la quinta settimana di vita del

Potremmo fare ancora di più se avessimo più sale operatorie e più personale

FABIO CHIARENZA
PRIMARIO CHIRURGIA PEDIATRICA

feto. Le cause di questo "errore" nello sviluppo embrionale sono un mistero. La colpa non è dei genitori. E come se qualcuno all'improvviso congelasse la vita del feto e poi, dopo qualche tempo, la facesse riprendere. L'estremità superiore dell'esofago non si connette con quella inferiore e con lo stomaco. L'intestino si blocca e tutto l'organismo va in corto circuito. Pancreas, vie biliari, duodeno, aorta e vena cava impazziscono. L'alimentazione orale diventa impossibile perché il cibo potrebbe finire nei polmoni. Insomma, l'atresia esofagea rappresenta una vera emergenza chirurgica, e l'intervento per riparare l'esofago deve essere fatto il prima possibile dopo che il bambino sia stato stabilizzato in modo da non danneggiare i polmoni e permettere che venga alimentato.

IL CONVEGNO. Chiarenza, come detto, è un maestro in questo genere di chirurgia



Un momento dell'intervento chirurgico eseguito dal primario del San Bortolo all'ospedale di Brescia

Il progetto

Un reparto itinerante per tutta la provincia

I bambini, spesso di poche ore o giorni di vita, operati a Vicenza dagli specialisti di chirurgia pediatrica, arrivano nel 35 per cento dei casi da altre province del Veneto e nel 20 per cento da fuori regione.

«Il nostro obiettivo - spiega il primario Fabio Chiarenza - è la fidelizzazione di tutta la popolazione vicentina». In pratica Chiarenza vorrebbe fare del reparto del San



Il primario Fabio Chiarenza

Bortolo un hub della provincia, ma in modo originale e itinerante. Ne ha parlato con lo stesso direttore generale della sanità veneta Domenico Mantoan. Chiarenza e i suoi andrebbero a Valdagno, Santorso, Arzignano e Bassano a eseguire gli interventi minori sui bimbi, mentre le operazioni più complesse si continuerebbero a fare in città, dove si può disporre della terapia intensiva pediatrica. «C'è un decreto ministeriale - dice il primario - che impone per legge questa prassi. I bambini sotto i 5 anni devono essere operati soltanto in chirurgia pediatrica e i più grandi da chirurghi che abbiano fatto almeno 2 anni di esperienza in un reparto di chirurgia pediatrica». ● F.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'APPUNTAMENTO. Domani alle 20.45 nella sede della Fondazione Zoé

Le storie dei migranti e di chi sceglie il dialogo

Interverranno alla serata scrittori, docenti e studenti con importanti esperienze nei progetti di accoglienza

Il viaggio in Italia di "Carrying memories" inizierà domani alle 20.45, quando la Fondazione Zambon Open Education, impegnata tempo in attività di approfondimento sul tema delle migrazioni, proporrà un incontro dedicato alle storie, italiane ma anche vicentine, di ragazzi che di fronte all'arrivo del nuovo e del diverso, invece di spaventarsi e voltarsi dall'altra parte, hanno scelto la via dell'incontro e del confronto, considerando la salute e il bene dell'altro come un traguardo di civiltà.

L'incontro, moderato da Consuelo De Gara, si terrà nella sede della Fondazione in corso Palladio. Dopo i saluti dell'assessore alla Comunità Isabella Sala e l'introduzione di Elena Zambon, presidente della Fondazione Zoé, il giornalista e scrittore Daniele Biella presenterà "Nawa - L'angelo di profughi" sulla vicenda una ragazza di origini marocchine, arrivata in Italia da bambina e diventata un punto di riferimento per i migranti nella lotta alla sopravvivenza e al racket degli "scafisti di terra".

Nel corso della serata ver-



L'evento si terrà alla fondazione Zoé in corso Palladio. ARCHIVIO



Leonardo Manzo davanti all'opera realizzata assieme a Viktor Kiss

ranno illustrate anche altre importanti esperienze di impegno di giovani sul tema delle migrazioni: Mary Pilastro, professoressa del liceo Quadri, parlerà del progetto "Scuola per migranti" di cui è responsabile, mentre Silvano Cavegion, professore dell'istituto Rossi, racconterà il progetto "Da Vicenza a Lampedusa".

Sempre domani sera nella sede di corso Palladio verrà esposta l'installazione artistica del diciassettenne studente italiano Leonardo Manzo e dall'artista serbo Viktor Kiss: un'enorme valigia costruita per fissare e tramandare alle prossime generazioni il dramma dell'autunno del 2015, quando migranti e profughi attraversarono il confine tra la Macedonia e la Serbia al ritmo di 2000 al giorno con un enorme impatto sulla popolazione locale.

Manzo, figlio dell'ambasciatore italiano a Belgrado, si è trovato giovanissimo testimone di uno dei fenomeni globali che segneranno il ricordo della nostra epoca: quando la rotta balcanica è diventata un'importante alternativa a quella del Mediterraneo: «Personalmente ho sentito che stavo assistendo a quello che credo costituisca un momento storico e ho pensato di dividerne la memoria con chi non ne ha avuto esperienza - racconta -. Aiutato dall'amico e artista Viktor Kiss ho costruito una valigia di grandezza umana, in ferro, ma rifinita elegantemente come le vere valigie e al suo interno abbiamo messo una videoinstallazione». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'EVENTO. Dalle 11 di oggi negli spazi museali della basilica Palladiana

Quattrocento preziosi in nove sale tematiche

L'orario di apertura è stato anticipato per celebrare la Giornata mondiale delle Fiere istituita l'anno scorso

Il museo del Gioiello di Vicenza apre le proprie porte in occasione della Giornata mondiale delle Fiere, che si celebra oggi. Lo spazio museale nella basilica Palladiana, gestito da Italian Exhibition Group Spa in partnership con il Comune, sarà visitabile dalle 11, anziché dalle 15, fino alle 19 con ingresso gratuito.

L'apertura straordinaria rientra tra le iniziative di Ieg, la società fieristica leader in Italia e tra le maggiori in Europa, per promuovere la giornata internazionale istituita nel 2016 con l'obiettivo di mettere in risalto l'impatto positivo che il settore fieristico ha sull'occupazione, l'economia, l'innovazione e gli investimenti locali.

Il pubblico potrà dunque visitare al piano superiore del Museo la seconda edizione della mostra biennale, quattrocento gioielli di rara bellezza collocati all'interno di nove sale tematiche, curate da esperti internazionali, che riflettono le principali accezioni del gioiello: simbolo, magia, funzione, bellezza, arte, moda, design, icone e futuro. Al piano terreno, invece, è visitabile la mostra tempora-



Per l'occasione saranno esposti quattrocento gioielli in 9 sale. ARCHIVIO

La cifra

400

I GIOIELLI IN MOSTRA DISTRIBUITI IN 9 SALE

In occasione della Giornata mondiale delle Fiere, il pubblico potrà visitare al piano superiore del Museo del Gioiello la seconda edizione della mostra biennale: quattrocento gioielli di rara bellezza collocati all'interno di nove sale tematiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

mini-invasiva che si esegue con strumenti piccolissimi. Lo chiamano a Bergamo, Trento, Trieste, al Bambin Gesù di Roma, all'università Federico II di Napoli, a Catania, Parma, Bellinzona. E il reparto che dirige è considerato un'eccellenza internazionale, come dimostra il fatto che nel maggior convegno europeo di questa disciplina, che si terrà a Cipro alla presenza di 500 esperti, lo stesso Chiarenza è stato inserito nel board scientifico, e che il reparto del San Bortolo in Italia è la punta di diamante, quello che effettua il maggior numero di interventi su bambini e soprattutto su neonati.

IL REPARTO. «Facciamo tutta la chirurgia generale, gastroenterologica, urologica, polmonare - spiega il primario - e siamo centro regionale per la spina bifida». Chiarenza e il suo staff hanno all'attivo 1.500 interventi l'anno, «ma - sottolinea - ne potremmo fare molti di più se avessimo più sale operatorie e più personale». I medici sono solo 7 e fanno fronte a una domanda di ben 8.500 visite ambulatoriali specialistiche. L'attività è senza soste, e ora si sta anche cercando di lanciare un team che possa operare le malformazioni, in primis la spina bifida, quando il feto è ancora dentro l'utero, utilizzando ferri dello spessore di 1-2 millimetri, e riducendo sensibilmente il danno per il nascituro. Fra gli interventi che fanno della chirurgia pediatrica un reparto-top oltre all'atresia dell'esofago e del duodeno anche la correzione delle uropatie ostruttive sempre su pollicini appena sbocciati. ●

Fiere: oggi il Global Exhibitions Day, l'**Aefi** ha organizzato eventi a Roma mercoledì 07 giugno 2017 - 17:00

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 07 giu - Si celebra oggi la Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'associazione mondiale delle fiere, il 'Global Exhibitions Day', spiega in una nota l'**Aefi** (associazione esposizioni e fiere italiane), rappresenta "un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è 'Think Global, Act Local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, **Aefi** ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. L'evento italiano, spiega Ettore Riello, presidente di **Aefi**, punta a "fare networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio". Alla giornata ha dato il suo contributo anche l'Ice.com-fil

(RADIOCOR) 07-06-17 17:00:37 (0466) 5 NNNN



ANSA MERCOLEDÌ 07 GIUGNO 2017 18:48:51

Fiere: Ice e Aefi, asset per economia, affari per 60 mld

(ANSA) - ROMA, 7 GIU - Una serie di eventi per promuovere le eccellenze italiane all'interno della Giornata mondiale delle Fiere. E' quella che hanno promosso Ice e Aefi (l'associazione esposizioni e fiere italiane) con diverse iniziative nelle singole fiere.

A livello globale, spiegano Ice e Aefi, "l'Italia e' protagonista: ricopre la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, e' un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana".

"Le fiere italiane - ha detto il presidente Aefi Ettore Riello - generano affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre aziende". Per il "75% delle Pmi italiane lo strumento 'fiera' - ha aggiunto - rappresenta un mezzo di promozione fondamentale per lo sviluppo oltreconfine. Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto". (ANSA).

COM-GAS

07-GIU-17 18:46 NNN

ADN Kronos, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE: RIELLO (AEFI), MOTORE DI POLITICA INDUSTRIALE ED ENERGIA PER TERRITORIO =

Roma, 7 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è "Think global, act local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-17 16:54

NNNN

ADN Kronos, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE: RIELLO (AEFI), MOTORE DI POLITICA INDUSTRIALE ED ENERGIA PER TERRITORIO (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - La mattinata è cominciata con il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i

territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente".

"Con il 'Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017".

"Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo". (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-17 16:54

NNNN

ADN Kronos, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE: RIELLO (AEFI), MOTORE DI POLITICA INDUSTRIALE ED ENERGIA PER TERRITORIO (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - "Per il futuro di questo sistema - ha avvertito - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali".

Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni

anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto", ha auspicato Riello. (segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-17 16:54

NNNN

ADN Kronos, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE: RIELLO (AEFI), MOTORE DI POLITICA INDUSTRIALE ED ENERGIA PER TERRITORIO (4) =

(Adnkronos/Labitalia) - La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. "Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico".

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo -ha affermato- siano una delle modalità che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti".

"L'internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema

fondamentale perché 'fare fiera' oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere".

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

07-GIU-17 16:54

NNNN

MF Dow Jones 07/06/2017

Economia: giornata mondiale Fiere, focus su eccellenze italiane

MILANO (MF-DJ)--Luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle Fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. "Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio", ha commentato Ettore Riello, Presidente di Aefi. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro dell'Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia Ice e Aefi esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente", ha aggiunto Riello. "Con il Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale, avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice", ha sottolineato il Presidente Michele Scannavini, "ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno

visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017". "Gli eventi fieristici Italiani", ha proseguito Michele Scannavini, "sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno e' quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle piu' importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo". "Per il futuro di questo sistema", ha concluso Scannavini, "sara' necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attivita' collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitivita' del sistema fiera, che e' il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e gia' ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo cosi' potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di piu' alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali". com/alb (fine) MF-DJ NEWS

Fiere, giornata mondiale, da Aefi e Ice evento su eccellenze Italia

Askanews7 giugno 2017



Roma, 7 giu. (askanews) - Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione - informa un comunicato - AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

"Tra l'Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" - ha aggiunto Riello.

Fiere, giornata mondiale, da Aefi e Ice evento su eccellenze.. -2-

Roma, 7 giu. (askanews) - "Con il "Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE - ha sottolineato il Presidente

Michele Scannavini, secondo quanto si legge nel comunicato - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- ha proseguito Michele Scannavini - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali.

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.

Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.

Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto" - ha aggiunto Riello. (segue)

Fiere, giornata mondiale, da Aefi e Ice evento su eccellenze.. -3-

Roma, 7 giu. (askanews) - La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che "evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali" - ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, "occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico".

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti" - ha proseguito Riello.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché "Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere" - ha continuato Riello.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento "Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione" ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze Made in Italy, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE.



Nove Colonne, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE, AEFI SOSTIENE GIORNATA MONDIALE: FOCUS SU EXPORT (1)

(9Colonne) Roma, 7 giu - Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. "Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". (SEGUE)

Nove Colonne, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE, AEFI SOSTIENE GIORNATA MONDIALE: FOCUS SU EXPORT (2)

(9Colonne) Roma, 7 giu - La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente", ha aggiunto Riello. "Con il 'Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE, ha sottolineato il Presidente Michele Scannavini - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la

presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- ha proseguito Michele Scannavini - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema - ha concluso Scannavini - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali". (SEGUE)

Nove Colonne, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE, AEFI SOSTIENE GIORNATA MONDIALE: FOCUS SU EXPORT (3)

(9Colonne) Roma, 7 giu - La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro. Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto" - ha aggiunto Riello. La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto

che "evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali - ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, "occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico". (SEGUE)

Nove Colonne, mercoledì 07 giugno 2017

FIERE, AEFI SOSTIENE GIORNATA MONDIALE: FOCUS SU EXPORT (4)

(9Colonne) Roma, 7 giu - Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti" - ha proseguito Riello. L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché "Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere" - ha continuato Riello. Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale. Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento "Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione" ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze Made in Italy, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro. Il dibattito ha coinvolto Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE. L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni. (Red)



Le Fiere italiane motore di politica industriale ed energia per il territorio

Publicato il: 7 giugno 2017 - 16:16

Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato **Ettore Riello** (nella foto), Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

“Tra l’Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente” - ha aggiunto Riello.

“Con il “Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale”, avviato nell’ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l’Agenzia ICE - ha sottolineato il Presidente **Michele Scannavini** - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l’organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- ha proseguito Michele Scannavini - sono da sempre un importante veicolo dell’eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema - ha concluso Scannavini - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l’innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali”.

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all’estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell’industria fieristica mondiale. Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l’industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l’indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e

la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.

Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto" - ha aggiunto Riello. La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che "evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali" - ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, "occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico".

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti" - ha proseguito Riello. L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché "Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei

rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere” - ha continuato Riello.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro **Carlo Calenda**. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale. Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento "Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione" ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze Made in Italy, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto **Barbara Blasevich**, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; **Franco Boni**, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; **Matteo Marzotto**, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; **Giovanni Laezza**, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; **Matteo Marzotto** e **Giovanni Sacchi**, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE. L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni. La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane".

Giornata Mondiale delle Fiere. Riello (Aefi): "Il nostro legame con Ice per promuovere il Made in Italy"

7 Giugno 2017 di RED-ROM in [Economia](#)



(PRIMAPRESS) - ROMA - “Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio. L’obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro”. Così il presidente dell’Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (Aefi), Ettore Riello ha aperto la tavola rotonda organizzata presso l’Ice di Roma in occasione della giornata Mondiale delle Fiere che si è celebrata in tutti i paesi.

“Tra l’Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente” – ha aggiunto Riello.

Una conferma di visione comuni quella che arriva anche dal presidente dell’ICE, Michele Scannavini: “Con il “Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale, avviato nell’ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo sono state sostenute 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l’organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017.

Obiettivo del Global Exhibitions Day è stato anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l’industria fieristica che a livello globale occupa 680.000 addetti. Se si considera l’indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono oltre 1.800.000 posti di lavoro. - (PRIMAPRESS)

07/06/2017 15:58:01

Oggi e' la giornata mondiale delle Fiere

Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della **Giornata Mondiale delle Fiere**.

Nata lo scorso anno su proposta di **UFI** - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo **impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali**.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "*Think Global, Act Local*", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, **AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "*Le eccellenze italiane si aprono al mondo*", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

*"Con **Le eccellenze italiane si aprono al mondo** abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio – ha commentato **Ettore Riello, Presidente di AEFI** -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".*

La mattinata è cominciata con il Convegno "*Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro*", organizzato in **collaborazione con l'Agenzia ICE**, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

*"Tra l'Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" – ha aggiunto **Riello**.*

*"Con il "Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE – ha sottolineato il **Presidente Michele Scannavini** - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017.*

*Gli eventi fieristici Italiani- ha proseguito **Michele Scannavini** - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema – ha concluso **Scannavini** - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali".*

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il **comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.**

Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi **lavora nel settore**: l'industria fieristica, **a livello globale**, secondo i dati di UFI, occupa **680.000 addetti**. Se si considera l'**indotto**, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono **1.800.000 posti di lavoro**.

Il **Presidente di AEFI, Ettore Riello**, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli **eventi fieristici** coinvolgono **260 milioni di visitatori** e **4.400.000 imprese espositrici** e che **visitatori e aziende** spendono circa **98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere**, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'**Italia** si inserisce da protagonista, ricoprendo la **seconda posizione in Europa** per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, **Ettore Riello**, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino **affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export** delle nostre Aziende e che per **l'75% delle PMI italiane** lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "*Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto*" - ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che "*evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali*" – ha commentato **Riello** -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, "*occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati*

e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico".

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. *"Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti"* - ha proseguito **Riello**.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché *"Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere"* – ha continuato **Riello**.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento *"Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione"* ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze *Made in Italy*, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto **Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE**.

L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni.

La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle **ore 17.00** presso la **Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma** con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico *"Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane"*.

AM - www.ftaonline.com

<http://www.ftaonline.com/news/oggi-e-la-giornata-mondiale-delle-fiere>

Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"

7 giugno 2017- 17:03



Roma, 7 giu. (Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. "Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". La mattinata è cominciata con il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente". "Con il 'Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016,

l'Agencia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017". "Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo". "Per il futuro di questo sistema - ha avvertito - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali". Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto", ha auspicato Riello. La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. "Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico". Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo -ha affermato- siano una delle modalità che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti". "L'internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema fondamentale perché 'fare fiera' oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere".

http://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/riello_aefi_%22le_fiere_sono_motore_di_politica_industriale_ed_energia_per_territorio%22-23518.html

Giornata Mondiale delle Fiere, da Aefi tutti i numeri del comparto



[Eventi](#) 07/06/2017 15:10

Quasi **mille manifestazioni**, di cui 200 di carattere internazionale, 22 milioni di visitatori e 200mila espositori. Sono i numeri mossi nel 2017 dal comparto fieristico tricolore e diffusi oggi in occasione della seconda **Giornata Mondiale delle Fiere**.

Un appuntamento che quest'anno **Aefi** (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) ha deciso di celebrare, in collaborazione con l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Ice), con il convegno di oggi dal titolo 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato a Roma nella sede dell'Agenzia.

Un comparto importantissimo del sistema economico del nostro Paese che, ha ricordato il presidente dell'Ice Michele Scannavini, "si colloca al quarto posto a livello mondiale e al secondo in Europa dopo quello tedesco". Una macchina efficiente che, ha invece sottolineato il presidente di Aefi, Ettore Riello, "sta portando avanti una straordinaria attività di promozione del prodotto italiano" e che, ha aggiunto, "produce ogni anno 60 miliardi di euro di affari conclusi dalle imprese che partecipano alle manifestazioni".

Amina D'Addario

LE ECCELLENZE ITALIANE SI APRONO AL MONDO **Le Fiere Italiane per Global Exhibitions Day 2017**

Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Roma, 07/06/2017 - 16:35 (informazione.it - [comunicati stampa - fiere ed eventi](#)) Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

"Tra l'Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" - ha aggiunto Riello.

"Con il "Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE - ha sottolineato il Presidente Michele Scannavini - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani - ha proseguito Michele Scannavini - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema - ha concluso Scannavini - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore

aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali”.

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.

Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. “Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto” - ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che “evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali” – ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, “occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico”.

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. “Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti” - ha proseguito Riello.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché “Fare fiera” oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura,

quello difficile da raggiungere” – ha continuato Riello.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell’allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell’Università degli Studi di Milano, nel suo intervento “Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione” ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell’economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze Made in Italy, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell’ Agenzia ICE.

L’incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni.

La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con l’incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane”.



<http://www.informazione.it/c/FOD2613B-6FA0-4DBE-ACDA-F5578BBDD5B0/LE-ECCELLENZE-ITALIANE-SI-APRONO-AL-MONDO-Le-Fiere-Italiane-per-Global-Exhibitions-Day-2017>

Oggi e' la giornata mondiale delle Fiere

07/06/2017 15:58

Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della *Giornata Mondiale delle Fiere*.

Nata lo scorso anno su proposta di *UFI* - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il *Global Exhibitions Day* rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo *impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali*.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della *Giornata Mondiale delle Fiere* è "*Think Global, Act Local*", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, *AEFI* - *Associazione Esposizioni e Fiere Italiane* ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "*Le eccellenze italiane si aprono al mondo*", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con **Le eccellenze italiane si aprono al mondo** abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato **Ettore Riello, Presidente di AEFI** -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "*Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro*", organizzato in collaborazione con l'*Agenzia ICE*, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

"Tra l'*Agenzia ICE* e *AEFI* esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior *Made in Italy* nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" - ha aggiunto *Riello*.

• *

"Con il "*Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale*", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del *Made in Italy* voluto dal Governo, - nel biennio 2015-2016, l'*Agenzia ICE* - ha sottolineato il **Presidente Michele Scannavini** - *ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un

incremento del 125% di visitatori esteri.

Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- *ha proseguito* *Michele Scannavini* - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali.

Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo.

Per il futuro di questo sistema – *ha concluso* *Scannavini* - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali"._

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il *comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.

*

Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi *lavora nel settore*: l'industria fieristica, *a livello globale*, secondo i dati di UFI, occupa *680.000 addetti*. Se si considera l'*indotto*, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono *1.800.000 posti di lavoro*.

Il *Presidente* *di *AEFI, *Ettore Riello*, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli *eventi fieristici* coinvolgono *260 milioni di visitatori* e *4.400.000 imprese espositrici* *e che **visitatori e aziende* spendono circa *98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere*, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'*Italia* si inserisce da protagonista, ricoprendo la *seconda posizione in Europa* per valore del settore, dopo la Germania.

Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, *Ettore Riello*, **ha poi sottolineato come le fiere italiane generino *affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine.*

"Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto" - ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che *"evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori.*

Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali" - ha commentato *Riello* -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, *"occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico"*.

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione.

"Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti" - ha proseguito *Riello*.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché *"Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere"* - ha continuato **Riello**.

—

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento *"Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione"* ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema.

Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un

ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze *Made in Italy*, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto *Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE.*

• *

L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni.

La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle ore 17.00 **presso la *Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "_Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane_".*

<http://www.trend-online.com/ansa/oggi-ela-giornata-mondiale-delle-fiere-276935/>

Oggi e' la giornata mondiale delle Fiere

07/06/2017 15:58



Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della *Giornata Mondiale delle Fiere*.

Nata lo scorso anno su proposta di *UFI* - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il *Global Exhibitions Day* rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo *impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali*.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "*Think Global, Act Local*", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, *AEFI* - *Associazione Esposizioni e Fiere Italiane* ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "*Le eccellenze italiane si aprono al mondo*", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con **Le eccellenze italiane si aprono al mondo** abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far *networking* tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - ha commentato **Ettore Riello, Presidente di AEFI** -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "*Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro*", organizzato in collaborazione con l'Agenzia *ICE*, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

"Tra l'Agenzia *ICE* e *AEFI* esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior *Made in Italy* nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" - ha aggiunto *Riello*.

• *

"Con il "Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, __ nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE _- ha sottolineato il *Presidente Michele Scannavini* -* *ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri.

Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- *ha proseguito *Michele Scannavini **- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali.

Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo.

Per il futuro di questo sistema – *ha concluso *Scannavini** - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali"._

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il *comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.

*

Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi *lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.*

Il *Presidente *di *AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici *e che *visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.*

Un contesto in cui l'*Italia* si inserisce da protagonista, ricoprendo la *seconda posizione in Europa* per valore del settore, dopo la Germania.

Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, *Ettore Riello*, **ha poi sottolineato come le fiere italiane generino *affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine.*

"Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto" - ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che *"evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori.*

Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali" - ha commentato *Riello* -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, *"occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico"*.

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione.

"Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti" - ha proseguito *Riello*.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché *"Fare fiera" oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere"* - ha continuato **Riello**.

—

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento "Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione" ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema.

Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze *Made in Italy*, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto *Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di Veronafiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group; Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE.*

• *

L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni.

La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle ore 17.00 **presso la *Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "_Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane_".*

http://www.traderlink.it/notizie/ultime-news/oggi-e-la-giornata-mondiale-delle-fiere_17158IKCYQTUSH1?refresh=1

TG Verona 07/06/2017

http://www.tgverona.it/pages/587711/attualita/veronafiere_protagonista_del_mondo_delle_fiere.html



La sede di Veronafiere

GIORNATA MONDIALE

VeronaFiere protagonista del mondo delle fiere

07/06/2017 16:56

Prima in Italia per metri quadrati di rassegne internazionali venduti e ai vertici in Europa con manifestazioni leader come Vinitaly, Marmomac, Fieracavalli e Fieragricola: Veronafiere celebra oggi da protagonista la seconda Giornata Mondiale delle Fiere. Creato nel 2016 dall'UFI – l'associazione che riunisce i principali organizzatori fieristici del mondo – e rilanciato nel Paese da AEFI-Associazione esposizioni e fiere italiane, l'appuntamento del 7 giugno ricorda l'importante valenza sociale ed economica del settore.

Un comparto, quello delle fiere, che muove nel globo un giro d'affari complessivo che sfiora i 100 miliardi di euro all'anno, dà lavoro a 680mila persone e facilita la circolazione di idee, conoscenze e il contatto fra culture diverse. Normalmente impegnato nella promozione delle proprie aziende espositrici, per una giornata il sistema fieristico illustra tutte le opportunità generate dalla propria attività per i territori di riferimento, l'export e l'internazionalizzazione delle imprese.

Basti pensare che in Italia, per oltre l'88% delle PMI, le fiere costituiscono ancora l'unico strumento di visibilità sui mercati esteri. In questo quadro opera da quasi 120 anni la Fiera di Verona, presente questa mattina a Roma alla tavola rotonda organizzata da AEFI nella sede di ICE Agenzia, come parte delle celebrazioni del Global Exhibition Day.

“Veronafiere – spiega il consigliere di amministrazione, Barbara Blasevich, intervenuta all'evento – è l'esempio concreto della capacità di sfruttare le vocazioni del proprio territorio quali vino, agroalimentare e marmo per creare dei prodotti fieristici di richiamo e successo internazionale, con un'evoluzione che va dal locale al globale. Nel 2016 la nostra Fiera ha accolto 1,3 milioni di visitatori e generato 1,2 miliardi di euro di indotto soltanto sulla provincia di Verona”.

Per tutte le fiere l'obiettivo di crescita resta legato alla capacità di sviluppare fornire sempre più servizi ad alto valore aggiunto a espositori e operatori, in uno scenario globalizzato e interconnesso.

“Il prossimo traguardo – continua Blasevich – è per Veronafiere la digital transformation. Un progetto inserito nel piano industriale al 2020 collegato alla nostra recente trasformazione in società per azioni. Ci sono, poi, molti altri aspetti che rendono particolarmente forte il posizionamento di un prodotto fieristico che ormai non si esaurisce nei giorni di manifestazione ma diventa invece la finalizzazione di un percorso di 365 giorni all'anno, integrando momenti online e offline in un continuum di eventi che rappresentano leve di marketing business per le aziende”.

La Giornata Mondiale delle Fiere, oltre a Roma, coinvolge poi anche i singoli quartieri fieristici. A Verona è in programma un'iniziativa che vede la partecipazione del presidente e del direttore generale di Veronafiere Spa – Maurizio Danese e Giovanni Mantovani – con la presentazione ai clienti degli spazi di Wine2Digital, sede dell'Academy permanente di Vinitaly International, responsabile della formazione di esperti e ambasciatori certificati del vino italiano all'estero. Wine2Digital è anche il luogo privilegiato per la sperimentazione e lo sviluppo dei nuovi servizi legati alla digital transformation e dedicati al mondo del vino.

Imprese-lavoro.com 07/06/2017

Sistema Fiere: Verona protagonista dello sviluppo

07/06/2017



Verona – Prima in Italia per metri quadrati di rassegne internazionali venduti e ai vertici in Europa con manifestazioni leader come Vinitaly, Marmomac, Fieracavalli e Fieragricola: Veronafiere celebra oggi da protagonista la seconda Giornata Mondiale delle Fiere. Creato nel 2016 dall’UFI – l’associazione che riunisce i principali organizzatori fieristici del mondo – e rilanciato nel Paese da AEFI- Associazione esposizioni e fiere italiane, l’appuntamento del 7 giugno ricorda l’importante valenza sociale ed economica del settore. Un comparto, quello delle fiere, che muove nel globo un giro d’affari complessivo che sfiora i 100 miliardi di euro all’anno, dà lavoro a 680mila persone e facilita la circolazione di idee, conoscenze e il contatto fra culture diverse. Normalmente impegnato nella promozione delle proprie aziende espositrici, per una giornata il sistema fieristico illustra tutte le opportunità generate dalla propria attività per i territori di riferimento, l’export e l’internazionalizzazione delle imprese. Basti pensare che in Italia, per oltre l’88% delle PMI, le fiere costituiscono ancora l’unico strumento di visibilità sui mercati esteri. In questo quadro opera da quasi 120 anni la Fiera di Verona, presente questa mattina a Roma alla tavola rotonda organizzata da AEFI nella sede di ICE Agenzia, come parte delle celebrazioni del Global Exhibition Day. “Veronafiere – spiega il consigliere di amministrazione, Barbara Blasevich, intervenuta all’evento – è l’esempio concreto della capacità di sfruttare le vocazioni del proprio territorio quali vino, agroalimentare e marmo per creare dei prodotti fieristici di richiamo e successo internazionale, con un’evoluzione che va

dal locale al globale. Nel 2016 la nostra Fiera ha accolto 1,3 milioni di visitatori e generato 1,2 miliardi di euro di indotto soltanto sulla provincia di Verona". Per tutte le fiere l'obiettivo di crescita resta legato alla capacità di sviluppare fornire sempre più servizi ad alto valore aggiunto a espositori e operatori, in uno scenario globalizzato e interconnesso. "Il prossimo traguardo – continua Blasevich – è per Veronafiere la digital transformation. Un progetto inserito nel piano industriale al 2020 collegato alla nostra recente trasformazione in società per azioni".

Riello (Aefi): “Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio”

POSTED BY: REDAZIONE WEB 7 GIUGNO 2017



Roma, 7 giu. (Labitalia) – Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

'Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro – .

La mattinata è cominciata con il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. 'Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente”.

'Con il 'Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017”.

“Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell’eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno e’, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle piu’ importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo”.

“Per il futuro di questo sistema – ha avvertito – sara’ necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attivita’ collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitivita’ del sistema fiera, che e’ il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l’innovazione digitale ai tradizionali e gia’ ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo cosi’ potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di piu’ alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali”.

Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa meta’ della spesa va direttamente al settore fieristico e l’altra meta’ va ad attivita’ locali correlate al turismo. Un contesto in cui l’Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, e’ un settore che ha un peso rilevante nell’economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell’export delle aziende e che per l’75% delle pmi italiane lo strumento fiera’ rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. ‘Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto – , ha auspicato Riello.

La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un’occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. “Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di la’ dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorita’ resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre piu’ mirati e personalizzati e questa operazione non puo’ prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico – .

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. ‘Credo -ha affermato- siano una delle modalita’ che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre piu’ internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorita’ per tutti”.

“L’internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema fondamentale perche’ ‘fare fiera’ oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all’estero, offrendo all’espositore la possibilita’ di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere”.

<http://www.padovanews.it/2017/06/07/riello-aei-le-fiere-sono-motore-di-politica-industriale-ed-energia-per-territorio/>

07 giugno 2017

Giornata Mondiale delle Fiere: AEFI e Agenzia ICE sostengono la giornata con l'evento "Le eccellenze italiane si aprono al mondo"

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Sponsorship, partnership, eventi e award



Oggi, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere.

Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l'occasione, AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere

Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

"Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio – ha commentato Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

La mattinata è cominciata con il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con l'Agenzia ICE, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono.

"Tra l'Agenzia ICE e AEFI esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior Made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente" – ha aggiunto Riello.

"Con il "Programma di Potenziamento delle Fiere Italiane di rilievo internazionale", avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy voluto dal Governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia ICE – ha sottolineato il Presidente Michele Scannavini - ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017. Gli eventi fieristici Italiani- ha proseguito Michele Scannavini - sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è quindi rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo. Per il futuro di questo sistema – ha concluso Scannavini - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale

ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali”.

La giornata rappresenta una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.

Obiettivo del Global Exhibitions Day è anche quello di celebrare chi lavora nel settore: l'industria fieristica, a livello globale, secondo i dati di UFI, occupa 680.000 addetti. Se si considera l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione, si raggiungono 1.800.000 posti di lavoro.

Il Presidente di AEFI, Ettore Riello, nel suo intervento introduttivo ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo.

Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello, ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle nostre Aziende e che per l'75% delle PMI italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. “Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto” - ha aggiunto Riello.

La Giornata Mondiale delle Fiere e il Convegno di questa mattina sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che “evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali” – ha commentato Riello -. Per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, “occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico”.

Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. “Credo siano una delle modalità che possano rafforzare il Sistema Fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti” - ha proseguito Riello.

L'internazionalizzazione resta un tema fondamentale perché “Fare fiera” oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere” – ha continuato Riello.

Significativo sviluppo per questo settore ha avuto il Piano di Promozione Straordinaria per il Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie alla visione dell'allora Vice Ministro Carlo Calenda. Un riconoscimento decisamente importante per il comparto, sebbene vi siano ancora molta strada da fare per vederne concretizzato tutto il potenziale.

Giulio Sapelli, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano, nel suo intervento “Le fiere italiane ed il loro contributo a crescita e internazionalizzazione” ha sottolineato che il sistema fieristico ha bisogno di tutte le tipologie di fiera e che anche la più piccola manifestazione deve sentirsi parte del Sistema. Ha poi aggiunto che nella crisi del commercio mondiale le fiere giocano un ruolo fondamentale come fattore di sviluppo dell'economia del Paese. Sapelli ha stimolato i rappresentanti delle Fiere e di ICE Agenzia facendo emergere le eccellenze Made in Italy, i tratti caratteristici e i valori del nostro Paese che sono la storia, il territorio, le persone, i prodotti e il futuro.

Il dibattito ha coinvolto Barbara Blasevich, Consigliere di Amministrazione di VeronaFiere; Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI; Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto, Vicepresidente Esecutivo di Italian Exhibition Group;

Giovanni Laezza, Direttore Generale di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI; Matteo Marzotto e Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio Promozione del Made in Italy dell' Agenzia ICE.

L'incontro si è concluso con la tavola rotonda dedicata alla percezione del nostro sistema fieristico da parte degli operatori internazionali che frequentano le nostre manifestazioni.

La Giornata mondiale delle Fiere prosegue alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane".

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=73443&cHash=1bd798b0e021587e92ac6061f7c13091

07/06/2017

Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"

Roma, 7 giu. (Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

MADE-IN-ITALY

Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"

07/06/2017 17:03

Roma, 7 giu. (Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. "Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". La mattinata è cominciata con il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente". "Con il 'Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017". "Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo". "Per il futuro di questo sistema - ha avvertito - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle

nostre imprese sui mercati globali". Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto", ha auspicato Riello. La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. "Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico". Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo -ha affermato- siano una delle modalità che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti". "L'internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema fondamentale perché 'fare fiera' oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere".

Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"

MADE-IN-ITALY

07/06/2017 17:03

Roma, 7 giu. (Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in diversi momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. "Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". La mattinata è cominciata con il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro', organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un

viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. "Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente". "Con il 'Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale', avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017". "Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo". "Per il futuro di questo sistema - ha avvertito - sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali". Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel

2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana. Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento 'fiera' rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. "Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto", ha auspicato Riello. La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. "Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico". Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo -ha affermato- siano una delle modalità che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti". "L'internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema fondamentale perché 'fare fiera' oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere".

Ilubbio.it 07/06/2017

<http://ildubbio.news/ildubbio/2017/06/07/riello-aefi-le-fiere-sono-motore-di-politica-industriale-ed-energia-per-territorio/>

Riello (Aefi): “Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio”

Roma, 7 giu. (Labitalia) – Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, [...]



Roma, 7 giu. (Labitalia) – Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l’Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un’occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è ‘Think global, act local’, sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Per l’occasione, Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti ‘Le eccellenze italiane si aprono al mondo’, articolato in diversi

momenti della giornata e sostenuto da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

“Con ‘Le eccellenze italiane si aprono al mondo’ -ha commentato Ettore Riello, presidente di Aefi- abbiamo messo a punto una serie di appuntamenti finalizzati a far networking tra i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro”.

La mattinata è cominciata con il convegno ‘Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro’, organizzato in collaborazione con l'Agenzia Ice, che si è aperto con il video che presenta il settore fieristico attraverso una carrellata delle eccellenze italiane. Un viaggio che racconta la storia, le persone, i territori, i prodotti unici e il futuro della nostra Italia che le fiere sostengono e promuovono. “Tra l'Agenzia Ice e Aefi -ha ricordato Riello- esiste da anni un lavoro comune che ci vede impegnati per far conoscere, valorizzare e promuovere il nostro miglior made in Italy nel mondo, un impegno che ogni anno si fa più serrato, efficace ed efficiente”.

“Con il ‘Programma di potenziamento delle fiere italiane di rilievo internazionale’, avviato nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del made in Italy voluto dal governo, nel biennio 2015-2016, l'Agenzia Ice -ha sottolineato il presidente Michele Scannavini- ha sostenuto 89 edizioni di manifestazioni fieristiche che hanno visto la presenza complessiva di 19.200 buyer selezionati, l'organizzazione di oltre 250.000 incontri b2b, e un incremento del 125% di visitatori esteri. Risultati ottimi che si stanno confermando anche nei primi mesi di questo 2017”.

“Gli eventi fieristici italiani -ha proseguito Michele Scannavini- sono da sempre un importante veicolo dell'eccellenza della nostra struttura produttiva e contribuiscono a rafforzare la presenza sui mercati esteri delle nostre aziende, con ricadute positive anche sui livelli occupazionali. Il nostro impegno è, quindi, rivolto in primo luogo al sostegno del primato delle più importanti manifestazioni italiane, sia nel settore dei beni di consumo che in quello dei beni strumentali, senza dimenticare quegli eventi di nicchia di fama internazionale che fanno da traino per la diffusione delle eccellenze italiane nel mondo”.

“Per il futuro di questo sistema – ha avvertito – sarà necessario impegnarsi su tre punti principali: rafforzare le attività collaterali agli eventi; creare una maggiore aggregazione per aumentare la competitività del sistema fiera, che è il secondo in Europa e il 4 al mondo; coniugare l'innovazione digitale ai tradizionali e già ben rodati strumenti di promozione fieristici. Solo così potremo conquistare la leadership del comparto e contribuire sempre di più alla crescita delle nostre imprese sui mercati globali”.

Il presidente di Aefi, Ettore Riello, ha ricordato inoltre che ogni anno, in tutto il mondo, gli eventi fieristici coinvolgono 260 milioni di visitatori e 4.400.000 imprese espositrici e che visitatori e aziende spendono circa 98 miliardi di euro ogni anno per partecipare a fiere, di cui circa metà della spesa va direttamente al settore fieristico e l'altra metà va ad attività locali correlate al turismo. Un contesto in cui l'Italia si inserisce da protagonista, ricoprendo la seconda posizione in Europa per valore del settore, dopo la Germania. Con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso rilevante nell'economia italiana.

Per quanto riguarda il nostro Paese, Ettore Riello ha poi sottolineato come le fiere italiane generino affari per 60 miliardi di euro dando origine al 50% dell'export delle aziende e che per l'75% delle pmi italiane lo strumento ‘fiera’ rappresenta mezzo di promozione fondamentale per il proprio sviluppo oltreconfine. “Un asset straordinario che dovrebbe essere fortemente sostenuto”, ha auspicato Riello.

La Giornata mondiale delle fiere e il convegno sono anche un'occasione per fare il punto su un comparto che evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori. “Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente spazi espositivi per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business: soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali -ha commentato Riello- per il futuro, una priorità resta il maggior coinvolgimento sul fronte dei

partecipanti, occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati e questa operazione non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico". Tra le forme di innovazione rientrano anche i processi di aggregazione e fusione. "Credo -ha affermato- siano una delle modalità che possano rafforzare il sistema fieristico per essere sempre più internazionali e competitivi nei confronti dei competitor stranieri. Fare sistema resta una priorità per tutti".

"L'internazionalizzazione -ha continuato Riello- resta un tema fondamentale perché 'fare fiera' oggi significa soprattutto avere come obiettivo quello di andare all'estero, offrendo all'espositore la possibilità di avere un presidio importante del mercato italiano e al tempo stesso essere il veicolo, a costi contenuti e con un abbattimento dei rischi, per il mercato straniero, quello lontano, anche in termini di cultura, quello difficile da raggiungere".



Ilmeteo.it 17:20 7 Giugno 2017

Riello (Aefi): "Le fiere sono motore di politica industriale ed energia per territorio"



Roma, 7 giu. (Labitalia) - Le fiere italiane sono il motore di politica industriale ed energia per il territorio. A ricordarlo oggi, in occasione della Giornata mondiale delle fiere, il presidente Aefi (Associazione esposizioni e fiere italiane), Ettore Riello. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è 'Think global, act local', sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

Mf Dow Jones 07/0672017

L'agenda di oggi

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi:
Mercoledì 7 giugno FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano 9h00
'L'evoluzione dell'intermediazione assicurativa nel contesto tecnologico e di apertura dei mercati'.
Palazzo Mezzanotte Borsa Italiana Cernobbio 09h30 Evento di due giorni promosso da
Confindustria Lombardia dal titolo 'Manufacturing 4.0: the Key Drivers Enabling Competitiveness
and Societal Prosperity'. tra i presenti R. Maroni, Regione Lombardia; A. Ribolla, Confindustria
Lombardia; Vincenzo Boccia, Confindustria; Marco Gualtieri, Founder & Chairman, Seeds&Chips;
Stefano Venturi, Vice President, Hewlett Packard Enterprise- USA; S.Firpo, Ministro dello
sviluppo Economico. Termina domani Roma 09h30 Aula Pietro Onida Economia - Via del Castro
Laurenziano 9 Facolta' di Economia - convegno dedicato alla disciplina civilistica e fiscale
applicabile alle start up e alle Pmi 'innovative'; particolare attenzione sara' posta sulle nuove e
importanti forme di finanziamento ad esse prevalentemente dedicate, quali l'equity crowdfunding ed
i Pir (Piani di investimento a lungo termine) modificati della recente manovra correttiva del
Bilancio 2017. Verranno trattate anche le diverse agevolazioni di cui beneficiano tali societa'
'innovative' e l'efficacia degli strumenti legislativi fino ad oggi messi in campo per lo sviluppo di
una solida imprenditoria potenzialmente portatrice di innovazioni utili per il Paese. Si cerchera'
inoltre di ipotizzare nuove proposte, oltre a quelli esistenti, per incentivare ulteriormente il tessuto
imprenditoriale delle piccole e medie imprese. Milano 09h30 Scenari Immobiliari presenta il
Rapporto 2017 su Fondi immobiliari Italia ed estero. Il Rapporto e' presentato da Mario Breglia,
presidente di Scenari Immobiliari e Gottardo Casadei dello Studio Casadei. Presso il Four Seasons
Hotel, via Gesu', 6/8 Milano 09h30 Nell'ambito di Assiom Forex 'Eventi geopolitici e politiche
monetarie. Quali impatti sui mercati?' con Mark Wall, Chief European Economist, [Deutsche Bank](#) ;
David Lee, Commissione FX, Assiom Forex; Stefano Masante, Commissione Capital Markets,
Assiom Forex. Presso l'Auditorium [Deutsche Bank](#) , via Turati 25/27. Termina domani Milano
09h30 Evento organizzato da Microsoft e IAIA Italia in collaborazione con Qcumber 'Sostenibilita'
4.0: strategie e strumenti di supporto alle decisioni per la E-Governance delle smart communities'.
Presso Microsoft House, Viale Pasubio, 21 Roma 09h45 Presso la Sala Isma in P.zza Capranica 72,
si svolgera' il convegno 'La Transizione Ecologica - Industria, occupazione, innovazione e diritti'
per lanciare il progetto che rilanci l'occupazione avviando la transizione ecologica. Tra i presenti

Gaetano Benedetto, d.g. WWF; Mario Catania, Campo Progressista, già Ministro Politiche Agricole; Guglielmo Epifani, già Segretario CGIL, Pres. Comm. Attività Prod. della Camera; Luana Zanella, Responsabile Politica Estera Verdi; Filiberto Zaratti, Deputato, Commissione Ambiente Camera; Pierluigi Bersani, già Ministro Attività produttive e deputato Art.1 MDP; Maurizio Landini, Segretario Fiom; Pippo Onufrio, d.g. Greenpeace; Angelo Bonelli, Coordinatore Esecutivo dei Verdi; Marco Furfaro, Campo Progressista; Roberto Speranza, Coordinatore nazionale Articolo 1 - MDP

Milano 10h00 '100 anni di [Intesa Sanpaolo](#) . Organizzazione del lavoro per un modello di banca sostenibile'. Intervengono Eliano Omar Lodesani (coo Isp). Corso Magenta, 61 Cremona 10h00 Il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e il ministro dei trasporti Graziano Delrio partecipano alla Quinta Edizione di 'Vento Bici tour 2017. Localia' Sales - Brancere - Cremona

Roma 10h00 Giornata Mondiale delle Fiere. Presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21, Convegno dal titolo 'Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro'; i lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico 'Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane'. Intervengono numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

Milano 10h00 Presentazione dell'Osservatorio Marzotto titoli indicizzati organizzato da Marzotto Sim. Presso gli uffici di Marzotto Sim, Piazza della Repubblica 32. Milano 10h00 X Festival dell'Energia, iniziativa promossa da Allea. Partecipano, tra gli altri, Gianluca Galletti, ministro dell'Ambiente; Guido Bortoni, presidente Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico; Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo economico; Fabio Gallia, a.d. e d.g. Cdp. [UniCredit](#) Pavilion, piazza Gae Aulenti, 10. I lavori proseguono fino al 10 giugno

Roma 10h30 Fondazione Vodafone presenta l'iniziativa 'oltre le barriere. La forza dello sport' con l'a.d. di Vodafone Italia Aldo Bisio, il ministro per lo Sport Luca Lotti, Giovanni Malago' presidente Coni, Enrico Resmini presidente Fondazione Vodafone Italia (Foro Italo)

Sassuolo 11h30 Il Presidente Vittorio Borelli assieme al d.g. Armando Cafiero, incontrano la stampa per presentare in anteprima i dati consuntivi anno 2016 dell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica e delineare le attuali azioni dell'Associazione sui temi di principale interesse per il settore. Presso Confindustria Ceramica, Sala Consiglio, viale Monte Santo 40 Roma 11h30 Evento FeBAF dal titolo 'Etica e Finanza: alla ricerca di un nuovo paradigma'. Presso l'Associazione della Stampa Estera, Via dell'Umiltà', 83/c Modena 11h30 Visita in anteprima dell'esposizione '150 anni di valori. La storia di [BPer Banca](#) in mostra'. Interviene Alessandro Vandelli, a.d. di [BPer Banca](#) . Presso la chiesa di San Carlo, Via S. Carlo 7 Milano 15h00 Giornata di studio 'Il procedimento disciplinare nella P.A.

dopo la riforma Madia e presentazione del volume 'Studio sul procedimento disciplinare nel pubblico impiego dopo la riforma Madia' di Vito Tenore. Partecipa, tra gli altri, Raffaele Cantone, presidente Autorita' nazionale anticorruzione. Corte dei Conti, via Marina, 5. Milano 16h00
Commissione partecipata al Comune di Milano sul Post Expo, Politiche europee, aggiornamento su Emea. Palazzo Marino Milano 17h30 Premio Socrate 2017. Tra coloro che verranno premiati Letizia Moratti, Urbano Cairo, Maria Bianca Farina, Ernesto Pellegrini, Lella Golfo, Ernesto Mauri, Carlo Clavarino, Andrea Cornelli. prevista un'introduzione sul tema del merito, di Ferruccio De Bortoli, ex direttore e oggi editorialista del Corriere della Sera. Intervento conclusivo di Monica Maggioni, presidente della Rai. Presso [Unicredit](#) Tower Hall, via Fratelli Castiglioni 12 Roma 18h30 Presentazione delle nuove divise del personale Italo. Presso la Lounge Italo Club di Roma Termini. ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS

GIORNATA MONDIALE DELLE FIERE

Roma
07 GIUGNO 2017

In occasione della Giornata Mondiale delle Fiere - Global Exhibitions Day, AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) organizza a Roma una giornata dedicata alle fiere e all'eccellenza italiana tra storia e futuro, alla quale saranno presenti i massimi rappresentanti del sistema fieristico italiano. Tra questi non poteva mancare Riva del Garda Fierecongressi SpA con il Direttore Generale della Società e Vicepresidente di AEFI Giovanni Laezza, che parteciperà come relatore della tavola rotonda dal titolo "L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro". Maggiori informazioni qui.

EXPO RIVA SCHUH
Riva del Garda Fierecongressi
10 - 13 GIUGNO 2017

<http://www.luxlucis.it/7-giugno-giornata-mondiale-fiere-malta-panama-vaticano/>

7 giugno – Giornata Mondiale FIERE – Malta – Panama – Vaticano

7 giugno 2017 [Lucia Donati](#) [No comments](#)



7 giugno – siamo al 2° appuntamento della **Giornata mondiale delle FIERE**, per valorizzare le fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione. Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione per **celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.**

Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto migliaia di professionisti del settore di 60 Paesi, la **Giornata Mondiale delle Fiere** è già diventata un appuntamento annuale internazionale.

Quest'anno la data scelta è il **7 giugno**, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, **AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** hanno programmato un grande evento a Roma, che sarà supportato da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di **Roma**, dal titolo "**Le eccellenze italiane si aprono al mondo**", sarà articolato in diversi momenti che animeranno l'intera giornata del **7 giugno**.

Anche **FIRENZE FIERA**, punta di diamante del business fieristico toscano con oltre 2 milioni di visitatori ed un portfolio di 661 eventi su una superficie complessiva di 100 mila metri quadri, partecipa alle celebrazioni della **seconda Giornata Mondiale delle Fiere**.

A **PORDENONE** la manifestazione in questa occasione ci sarà una grande festa aperta a tutti, con il doppio scopo di richiamare sul mondo delle fiere l'attenzione degli operatori a diversi livelli, dai governi centrali alle amministrazioni locali, dalle associazioni di categoria ai singoli imprenditori, ai privati cittadini, e allo

stesso tempo festeggiare tutti coloro che con il loro lavoro contribuiscono alla realizzazione delle tante manifestazioni: dipendenti delle aziende fieristiche, fornitori, espositori e collaboratori tutti.



Scenari

L'innovazione scalda i motori delle fiere

Riello (Aefi): «Il digitale apre grandi possibilità di sviluppo ai quartieri, prolungando la vita degli eventi nel tempo»

di Francesco Prisco

C'era una volta la fiera camporiana, lo stand pieno di volantini e gadget dell'azienda, il salottino per gli incontri con i buyer. Un percorso obbligato per chiandava caccia di clienti, una formula semplice per lungo tempo rimasta invariata: l'espositore investiva in visibilità comprando gli spazi di un evento di richiamo e il cliente prima o poi sarebbe passato da lui.

Ma una forte evoluzione è ora in atto, perché il mercato mondiale degli eventi fieristici, se da un lato è impegnato nel dibattito sulla qualità delle infrastrutture e dei servizi messi a disposizione dai quartieri, dall'altro scommette con decisione sulla capacità di aggregare community, fare network tra espositori, buyer e visitatori, arricchire l'offerta di convegni e iniziative collaterali alle principali manifestazioni o addirittura declinare la mission di queste ultime sul territorio attraverso la creazione di nuovi spin-off.

È il tema dell'innovazione del format nell'epoca dei social network, una piccola grande rivoluzione cui stanno contribuendo in maniera non secondaria le tecnologie digitali. L'ultimo barometro di Ufi, l'associazione mondiale delle fiere, parla chiaro: si è chiesto alle aziende di condividere le proprie strategie e, a livello globale, è emerso che il 57% intende innovare all'interno del classico range delle attività di settore (sede, organizzazione di eventi, fornitura di servizi), un 24% punta a innovare attraverso l'offerta di eventi live o virtuali, mentre un altro 5% è sensibile all'innovazione su entrambi i versanti.

In America c'è senza dubbio maggiore sensibilità all'innovazione attraverso eventi live o virtuali (37%), mentre nei quartieri fieristici europei scendiamo a un 28% di azien-

de interessate a prendere questa strada.

Come? «Le società fieristiche - risponde Kai Hattendorf, managing director di Ufi - hanno capito che possono e devono sviluppare i marchi delle fiere in marchi di marketing fornendo servizi alle aziende tutto l'anno oltre le fiere stesse. Social media e content marketing sono elementi importanti di questo processo. Quanto agli spin-off locali, sono il risultato della crescita globale degli eventi con marchi propri e anche una reazione ai cambiamenti geopolitici».

In effetti, dopo 30 anni in cui «la globaliza-

VOGLIA DI NOVITÀ

Per il barometro Ufi il 57% degli operatori mondiali intende innovare all'interno del classico range delle attività di settore, il 24% attraverso l'offerta di eventi live o virtuali e un altro 5% su entrambi i fronti

zione e la semplificazione degli scambi internazionali hanno guidato la crescita del settore fieristico, ora, con il protezionismo in ascesa, potremmo vedere che «i singoli eventi leader globali si indeboliscono a favore di eventi leader nelle rispettive regioni del globo». Ed ecco allora che «gli organizzatori internazionali lavorano sempre di più per avere marchi fieristici che coprano mercati rilevanti in giro per il mondo, mettendo in piedi un certo numero di eventi in diverse location ogni anno».

Come si colloca l'Italia in questo scenario globale? Sempre secondo l'ultimo barometro di Ufi, se il 71% degli operatori appare intenzionato a sviluppare nuove attività all'interno del classico range del settore fieristico e il rimanente 29% preferisce restare all'in-

terno dell'attuale ambito di attività, ancora nessuno punta a innovare attraverso l'offerta di eventi live o virtuali. E rispondendo alla domanda intorno ai principali problemi del settore un 1% degli intervistati fa riferimento all'impatto della digitalizzazione, percentuale più alta del dato globale (8%) ma più bassa di quello europeo (12%).

«Certi processi - spiega Ettore Riello, presidente di Aefi (l'associazione esposizioni e fiere italiane) - danno ancora in fase embrionale. Qualcuno comincia a muoversi in questa direzione e la cosa è senza dubbio positiva, ma si registrano anche resistenze. Non parlerei comunque di gap, quanto piuttosto di opportunità: più fai fatica a confrontarti con i temi dell'innovazione digitale, più devi diventare consapevole dell'urgenza degli investimenti in quel senso».

C'è tanto da guadagnare dalla rivoluzione digitale: «Fino a qualche anno fa - continua Riello - le dimensioni erano decisive. Con le nuove tecnologie e la possibilità che ti offrono di far vivere il prodotto e l'espositore oltre l'evento, rendendo feedback puntuali in termini di dati, anche le piccole realtà diventano più competitive».

Il tema centrale del dibattito è quello del marketing evoluto, «un tema - sottolinea Francesca Golfetto, docente dell'Università Bocconi esperta del settore e membro del cda di Fiera Milano - che interessa tutte le aziende. Si spazia dalla cura quotidiana del cliente al miglioramento dell'esperienza all'interno della fiera stessa, magari attraverso la creazione di app specifiche».

Un tema che potrebbe creare anche nuove figure professionali e che sarà analizzato domani a Roma nell'evento italiano della **Giornata mondiale delle fiere** voluta dall'Ufi, organizzato da Aefi e Agenzia Ice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il primato di Mostra Convegno Expocomfort. Mce, organizzata da Reed Exhibitions Italia, è la fiera leader al mondo dell'impiantistica civile e industriale e della climatizzazione. L'edizione 2018 (in Fiera Milano dal 13 al 16 marzo) si arricchirà della fiera Bie, dedicata alle biomasse legnose (nella foto, la folla all'ingresso di Mce 2016)

Tre numeri chiave

57%

Gli innovatori globali «classici»
Sfiorano il 60% gli operatori che prevedono di innovare nel range classico delle attività di settore

71%

Gli innovatori italiani «classici»
Quasi due terzi le fiere italiane che vogliono innovare la formula, ma nel range delle attività classiche

29%

Gli innovatori globali digitali
Il 29% delle fiere internazionali vuole sperimentare eventi digitali o live. Nessuna italiana

Leve di sviluppo

Il made in Italy trova l'export passando dagli stand internazionali

di Laura Cavestri

Servono ancora alle Pmi - nell'era del global e del social - le fiere internazionali, per esportare il made in Italy e crescere all'estero? Sì, se si moltiplicano gli accordi tra gli enti fieristici e i colossi esteri (dalle fiere tedesche che da anni presidiano, per settori di competenza, i quartieri espositivi del Far East ai più agili organizzatori internazionali di eventi, britannici o statunitensi). Non da meno sono gli accordi tra fiere nostrane e Camere di Commercio. L'ultimo, in ordine di tempo, ha pochi giorni ed è l'intesa siglata tra Cfi (Comitato fiere industria) Confindustria e Assocamerestero (l'Associazione che riunisce le 78 Camere di Commercio italiane all'estero e Unioncamere).

Grazie all'accordo di collaborazione, la rete camerale estera garantirà, sui 54 mercati di presidio, una diffusione capillare del calendario fieristico italiano presso un target mirato di operatori di settore, nonché un costante monitoraggio delle opportunità d'affari e dei trend nei settori più rilevanti per il nostro sistema fieristico. «Il processo di internazionalizzazione delle imprese, specie delle Pmi - spiega il presidente di Cfi, Massimo Goldoni - passa prioritariamente tramite le fiere che si svolgono in Italia».

«L'attività fieristica - racconta Gian Domenico Auricchio, presidente di Assocamerestero - è da sempre un asset strategico del business delle Camere di Commercio e testimonia la loro crescita nella realizzazione di servizi fieristici avanzati, soprattutto nella fase di follow-up delle manifestazioni con gli operatori esteri, grazie al radicamento della nostra rete all'interno delle comunità d'affari locali».

Negli ultimi 8 anni il sistema fieristico ita-

liano ha fatto passi da gigante. Nel solo 2016 si sono svolti ben 946 eventi fieristici, di cui 189 manifestazioni internazionali, con circa 22 milioni di visitatori e oltre 200 mila espositori.

La Cfi ha prodotto un Libro bianco, in cui sottolinea come, secondo le stime di Ufi (l'associazione internazionale delle fiere) il comparto europeo investirà, nel prossimo decennio, 5 miliardi di euro per rendersi più competitivo. «Non tanto per estendere - ha sottolineato il presidente di Cfi, Massimo Goldoni - quanto per rendere i quartieri fieristici

OBIETTIVO ESPORTAZIONI

Accordo tra Cfi Confindustria e Assocamerestero per diffondere il calendario fieristico italiano all'estero.

Domani evento Aefi-Ice nell'ambito della Giornata mondiale delle fiere

più compatibili con ambiente e sicurezza e adattarli a nuovi format, anche digitali». Altro punto essenziale, spiega Goldoni, «è arrivare alla certificazione dei dati delle fiere di livello internazionale, quale elemento qualificante e di credibilità. Infine, serve un adeguamento anche dell'indotto fieristico, attivando un dialogo con gli enti pubblici (come Comune e Regioni) ma anche privati (hotel, servizi turistici, taxi) anche per coordinare iniziative e prezzi. Come dire, l'eccessiva speculazione nei giorni di massimo afflusso fieristico, alla fine, non paga e non fidelizza i visitatori. Il successo di una fiera è sapere vivere 365 giorni all'anno».

Ma è anche necessario che le imprese espositrici, soprattutto le piccole e medie, pianifichino meglio le strategie di interna-

zionalizzazione, selezionando i mercati, impiegando personale qualificato e investendo di più.

«Sono due i fattori chiave in questo settore - sottolinea Denzil Rankine, executive chairman di Amr International (società di consulenza internazionale per eventi e manifestazioni fieristiche) - . Il primo è assecondare l'innovazione, non tollerarla come fosse un male necessario. Per gli organizzatori di eventi deve essere una costante. Soprattutto perché i clienti delle fiere hanno aspettative sempre più elevate. L'investimento fieristico deve rendere e deve essere orientato al meglio a fare business. Anche adattandosi alle esigenze dell'area in cui l'evento si inserisce. Mentre le imprese devono imparare a sfruttare i vantaggi della tecnologia. Il sistema fieristico italiano, in questi anni, è molto migliorato, ma dovrebbe rivedere gli assetti di governance, razionalizzare gli eventi e colmare le lacune tecnologiche e digitali».

Sulla promozione del made in Italy attraverso le fiere ha commosso anche il Governo, nel piano per favorire l'export da 76 milioni. Per il 2017-2018, si attende entro l'estate il decreto che dovrebbe dar corso a una terza tranche di incentivi.

Al tema dell'internazionalizzazione del business attraverso le fiere è dedicato il convegno organizzato domani a Roma dall'associazione esposizioni e fiere italiane Aefi e dall'Agenzia Ice, nell'ambito della Giornata mondiale delle fiere indetta dall'Ufi. L'evento si articolerà in due momenti: dalle 10 alle 13 presso l'Ice si parlerà delle eccellenze italiane che si aprono al mondo, dalle 17 alle 19 alla Camera di Commercio si presenteranno le fiere territoriali italiane agli operatori internazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN CONTROLUCE
di Claudia La Via

Pitti fa scuola nella sfida digitale

Nuovi format, strumenti digitali, rinnovate strategie di engagement ed eventi itineranti per "fare cultura" tra un'edizione e l'altra. Le fiere 2.0 non si esauriscono con il momento dell'esposizione ma devono durare tutto l'anno e alcuni organizzatori hanno iniziato a investire risorse ed energie in questa direzione. L'obiettivo è trovare nuovi sistemi per interagire con il proprio pubblico offrendo una partecipazione su misura e aggregando una community.

Su questo filone opera FieraDigitale, società fondata nel marzo 2010 da Pitti Immagine e Francesco Bottigliero, con l'obiettivo di innovare il business delle organizzazioni fieristiche grazie all'uso di tecnologie digitali. Nel giugno 2011 è stato poi lanciato e-PITTI.com, il progetto di fiere online di Pitti Immagine con FieraDigitale: uno strumento B2B dedicato ai professionisti del settore moda che intende massimizzare il potenziale delle manifestazioni fieristiche, portando online il business iniziato durante la fiera fisica. La piattaforma ospita ogni stagione la versione digitale di Pitti Uomo, Pitti Bimbo e Pitti Filati e offre a buyer e brand una ricca selezione di contenuti editoriali a supporto del proprio business. Negli anni e-Pitti.com ha ampliato l'offerta e recentemente ha lanciato Ready-to-order, una app per la raccolta ordini via iPad. Il progetto sta raccogliendo consensi non solo tra gli espositori, ma anche tra i buyer. Emblematico il caso di Guffanti Concept, piattaforma strategica di distribuzione del fashion (che supporta i brand nella fase di produzione, comunicazione e crescita in Italia e all'estero), che ha appena siglato un accordo con e-Pitti.com per lo sviluppo di una versione custom della app B2B. «Siamo felici di supportare, con la nostra soluzione, il processo di digitalizzazione di Guffanti Concept - ha dichiarato il Ceo di e-Pitti.com, Francesco Bottigliero - . Le fiere, in quanto fenomenale momento di aggregazione, da sempre contribuiscono alla creazione e al consolidamento di proficue relazioni di business. Ora anche questo ambito, grazie al digitale, si sta evolvendo».

«La partecipazione a fiere prestigiose come Pitti resta centrale nella nostra strategia e abbiamo accolto con entusiasmo il passaggio a un catalogo digitale intelligente che si è trasformato in una piattaforma per la gestione degli ordini - spiega Alessandra Guffanti, Sales & Business Development director dell'azienda e presidente del Gruppo giovani di Sistema Moda Italia - . La versione custom di Ready-to-order è il passo successivo: ora la nostra forza vendita avrà uno strumento più agile per proporre e vendere i brand che rappresentiamo. Un passaggio chiave per espandere il nostro showroom, fondato a Milano nel 1989, che ha come principali mercati di distribuzione (nei segmenti donna, bambino e sposa) anche la Russia e l'Est Europa, la Cina, la Corea e il Medio Oriente».

Continua > pagina 14



CIBUS 2018

19° SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE
19th INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION

PARMA MAY 7-10 MAGGIO

EXPERIENCE THE AUTHENTIC ITALIAN FOOD BUSINESS

www.cibus.it



PILLOLE

AEFI-TRENITALIA

■ *In occasione della Giornata Mondiale delle Fiere, che si svolgerà a Roma il 7 giugno, l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha stretto un accordo con Trenitalia che prevede uno sconto del 30% in prima classe-Business e uno sconto del 20% in seconda classe-Standard.*



Ladri in fuga tentarono di investire agente: 6 e 4 anni

Il movimentato inseguimento ai due romeni lungo le strade cittadine dopo un tentato colpo in via Cella, anche spari in aria

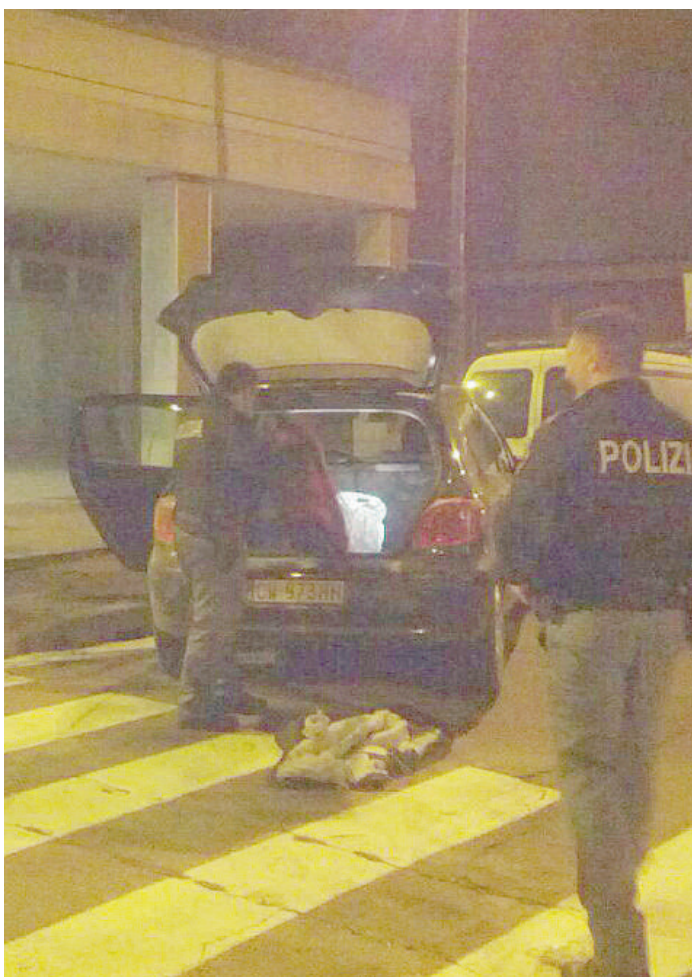
Fulvio Ferrari

PIACENZA

Sei e quattro anni di carcere. Il giudice per l'udienza preliminare Giuseppe Bersani ha ritenuto i due romeni accusati di avere tentato di investire un poliziotto dopo un tentato colpo in via Pietro Cella responsabili di tutte le accuse e li ha condannati. I due, Gabriel Gavriloci (sei anni) e Marcel Pavel (quattro anni) erano stati arrestati dagli agenti della squadra volante della Questura nell'aprile del 2016 dopo un movimentato inseguimento notturno lungo le strade cittadine. Tutto era iniziato dopo l'attivazione dell'allarme collegato alla centrale di polizia da una villa nella zona di via Pietro Cella. Due ladri con una scala in alluminio erano saliti fino al balcone al primo piano dell'abitazione. Avevano infilato un cric sotto la tapparella ed iniziato a creare un varco ma era scattato l'allarme silenzioso collegato alla polizia. Sul

posto erano arrivate pattuglie della squadra volante e si era innescato un inseguimento che aveva avuto il punto più eclatante in via Scapuzzi quando la vettura si era imbattuta in un ispettore di polizia che si era posizionato in mezzo alla strada e aveva intimato l'alt.

Il conducente dell'auto in fuga aveva "puntato" il poliziotto che solo all'ultimo momento si era miracolosamente sottratto all'investimento. Il veicolo aveva però colpito di striscio il poliziotto che aveva estratto dalla fondina la pistola d'ordinanza e sparato un colpo in aria. Dopo la detonazione il conducente aveva perso il controllo del mezzo ed era andato a sbattere contro un'automobile in sosta. I due erano usciti dall'auto ed erano scappati a piedi. Avevano tentato di nascondersi in due differenti cortili in via Ambiveri, ma erano stati trovati. Non si erano subito arresi e avevano ingaggiato una colluttazione con gli agenti che solo a fatica erano



L'auto dei due romeni fermata dalla squadra volante

riusciti ad ammanettarli. In questa movimentata fase avevano anche danneggiato il lunotto di un'autopattuglia. I due erano quindi stati arrestati. Inizialmente le accuse di cui dovevano rispondere comprendevano anche il tentato omicidio dell'agente, ma dopo una serie di ulteriori accertamenti, tra cui una perizia cinematografica fatta eseguire dai difensori Lorenzo Dordoni e Roberto Bernocchi, questa accusa era stata archiviata.

Gli imputati sono comparsi davanti al giudice per rispondere di rapina impropria, resistenza a pubblico ufficiale e ricettazione (la Peugeot 307 era risultata rubata a Guardamiglio il 18 dicembre del 2015) e in un garage risultato di pertinenza di uno dei due

imputati è stata trovata refurtiva rubata in un'azienda della Valnure. Erano stati scoperti anche attrezzi da scasso. I difensori nelle loro arringhe hanno sottolineato che non c'è la prova che i loro assistiti abbiano tentato di rubare nella villa di via Pietro Cella, hanno anche spiegato che indossavano stivali di gomma in quanto avevano progettato di rubare carburante. Secondo i legali in sostanza non c'è la prova che i due fermati dopo che era trascorsa un'ora dalla segnalazione del furto siano le persone che hanno tentato il colpo. Ma il giudice non ha creduto a questa versione dei fatti e ha condannato entrambi. Gli avvocati hanno annunciato Appello contro la sentenza.

Piacenza Expo scende in piazza per farsi conoscere

Domani in occasione della Giornata nazionale delle fiere. Stand sotto al municipio

PIACENZA

Piacenza Expo ha aderito alla "Giornata Mondiale delle Fiere", promossa da Aefi (Associazione esposizioni e fiere Italiane) in programma domani. L'adesione rientra nell'ambito delle azioni "Le fiere scendono in piazza" che prevede l'allestimento, nella piazza della propria città, di un punto d'interesse per informare la cittadinanza relativamente all'attività e alle manifestazioni organizzate durante l'anno. Il tema scelto da Piacenza Expo per questa giornata è il territorio, mentre la denominazione sarà: "Piacenza Expo is the Place".

Con il patrocinio del Comune di Piacenza, dalle 9 e 30 alle 13 di domani, Piacenza Expo allestirà un proprio info point in Piazza Cavalli, davanti all'ingresso di Palazzo Mercanti, dove sarà in distribuzione materiale informativo sull'attività e sulle varie manifestazioni in programma nel 2° semestre 2017 e verranno fornite anticipazioni, sui più importanti eventi fieristici in fase di organiz-

Distribuzione di materiale informativo sul programma 2017

Un dipinto verrà riprodotto su una cartolina celebrativa

zazione per il 2018.

Nell'ottica di rendere il contatto con il pubblico maggiormente attrattivo Piacenza Expo, grazie al contributo di Confesercenti ed Unione Commercianti, ha realizzato come gadget, per coloro che sosterranno all'info point, una shopping bag che riporta i loghi degli sponsor.

Sempre per questo evento Antonella Mori, pittrice e copista che vive e lavora a Fiorenzuola si è formata nella bottega di Anselmo Ciavardi, noto pittore e decoratore piacentino, ha realizzato per Piacenza Expo un dipinto, che nell'intento dell'autrice vuole essere espressione del legame tra la fiera e la città ed esprimere il rapporto di reciproca collaborazione con l'obiettivo comune di valorizzare e promuovere Piacenza. Il soggetto del dipinto verrà utilizzato per la stampa di una cartolina celebrativa, che nella giornata del 7 giugno sarà distribuita al pubblico e nei mesi successivi, fino ad esaurimento, ai visitatori delle manifestazioni fieristiche che si svolgeranno presso il quartiere fieristico, mentre in occasione di Pantheon 2018 la fiera piacentina di numismatica, filatelia, cartoline, tele carte e collezionismo in programma nei giorni 26 e 27 gennaio la cartolina, sarà oggetto di annullo di Poste Italiane. Piacenza in questi decenni, si è confermata sede ideale per fiere, meeting, iniziative di marketing territoriale e convegni, grazie alla sua felice ubicazione geografica. A conclusione, alle ore 12 apertivo con taglio della torta "PiacenzaExpo" alla presenza delle autorità.

Baia del re, la festa del quartiere resta... a secco

L'unica fontanella che serviva un'area di 100mila metri quadrati è stata disinstallata

PIACENZA

Baia del Re in festa, ma rigorosamente a secco. Il quartiere piacentino ha infatti tagliato il traguardo della quarta edizione dei festeggiamenti rionali, ma lo ha dovuto fare in un parco rimasto a secco: l'unica fontanella che prima serviva l'area di circa 100 mila metri quadrati è stata rotta e disinstallata. Il comitato dei residenti, che conta al suo interno un centinaio abbondante di famiglie,

ha richiesto tempo fa l'installazione di una nuova fontanella, ma per ora nulla di fatto. Nel frattempo però non si è perso d'animo e ha organizzato, come ogni anno, la festa di quartiere, innaffiandola con birre, vino e acqua confezionata e condandola con tanto entusiasmo, gonfiabili, sfilate canine e rinfreschi all'aria aperta. «Per noi è una tradizione - ha spiegato Andrea Votta che è il referente del comitato di quartiere, - la organizziamo da quattro anni e ogni volta è un modo per stare in compagnia e dare una mano concreta alla città». L'intento della festa della Baia del Re infatti anche stavolta è stato all'inse-

gna della solidarietà: il ricavato è stato infatti devoluto alla Casa di Iris di Piacenza alla presenza del sindaco Paolo Dosi e dell'assessore Giulia Piroli.

«Già da qualche anno destiniamo i proventi all'hospice cittadino - ha confermato Votta - lo abbiamo fatto anche stavolta perché pensiamo che sia importante sostenere questa causa». Altrettanto però sarebbe anche sostenere quella di un quartiere che nel corso degli anni è cresciuto, ma che deve ancora fare i conti con qualche problema: «Purtroppo il parco attualmente è sprovvisto di fontanelle - ha spiegato il referente del comitato, -



Un momento della quarta edizione della festa rionale FOTO LUNINI

quella che c'era prima è caduta perché non era posizionata in maniera stabile. Ora è stata tolta, ma senza provvedere alla sostituzione: abbiamo segnalato più volte il disagio di avere un'area verde di centomila metri quadri completamente a secco, ma per ora nulla è stato fatto. Ci auguriamo che si trovi una soluzione al più presto, anche perché già una sola fontanella era comunque insufficiente, ma così il problema c'è». Per il resto sembrano essersi parzialmente risolti i problemi di sicurezza che qualche anno fa turbavano i residenti: «C'è un gruppo che si occupa del controllo di vicinato che vigila accuratamente e poi le forze dell'ordine passano spesso non appena segnaliamo qualche presenza poco opportuna - ha spiegato ancora Votta - qui si sta bene». Accqua a parte.

Focus di due giorni sul diritto fallimentare

Venerdì e sabato convegno a Palazzo Galli con i massimi esperti italiani del settore

PIACENZA

"Il diritto fallimentare fra nuove riforme e interpretazioni giurisprudenziali". È il titolo del convegno di due giorni previsto venerdì e sabato prossimi a Palazzo Galli, in via Mazzini 14. Il comitato scientifico del convegno è

composto dal giudice per le indagini preliminari Giuseppe Bersani, dal sostituto procuratore della Repubblica Roberto Fontana e dall'avvocato e commercialista Virgilio Sallorenzo.

Venerdì aprirà i lavori coordinati da Roberto Fontana l'avvocato Salvatore Caltabiano, seguiranno interventi di Giovanni Supino (Crif S.p.A.), Stefania Grasselli, giudice delegato ai fallimenti del Tribunale di Cremona, Antonio Fazio, giudice delegato ai falli-

menti del Tribunale di Piacenza. La seconda sessione, nel pomeriggio, sarà coordinata da Italo Ghitti, presidente del Tribunale di Piacenza, interverranno quindi Danilo Galletti (Università di Trento); Bruno Inzitari (Università Bicocca di Milano); Giuseppe Bersani (giudice per le indagini preliminari del Tribunale di Piacenza); Annamaria Colucci (avvocato del Foro di Salerno); Monica Fagnoni, (giudice della Corte d'Appello di Milano). La

terza sessione (sabato 10 giugno) verrà coordinata da Paola Balducci, componente del Consiglio superiore della magistratura. Interverranno Ivan Demuro (Università Cattolica di Piacenza), poi alle 10 e 30 una tavola rotonda con Mario D'Onofrio (procuratore della Repubblica di Alessandria), Giuseppina Casella (procuratore generale della Corte di Cassazione) e Riccardo Ghio (sostituto procuratore al Tribunale di Alessandria).

ELEZIONI COMUNALI 11 GIUGNO 2017
Si vota solo domenica dalle ore 7 alle 23

BARBIERI
SINDACO #PIACENZA2017

#PuntoaCapo. Piacenza che cambia! scrivi:

RABBONI

MESSAGGIO ELETTORALE
Committente responsabile: Francesco Rabboni

SULLA SCHEDA BARRA IL SIMBOLO FORZA ITALIA



ADN Kronos, martedì 06 giugno 2017

FIERE: AEFI, 'THINK GLOBAL, ACT LOCAL' PER LA GIORNATA MONDIALE =

Roma, 6 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Domani, 7 giugno, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata mondiale delle fiere. Nata lo scorso anno su proposta di Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, il Global Exhibitions Day "rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali", spiega una nota di Aefi, l'associazione delle Fiere italiane.

Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata mondiale delle fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, Aefi ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo', articolato in due momenti: la mattina, alle 10, in collaborazione con Ice Agenzia, il convegno 'Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro' (sede di Ice Agenzia, Sala Pirelli, via Liszt 21). I lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle 17, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico 'Think Global, Act Local: il valore delle fiere italiane'.

Una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. (segue)

(Map/Adnkronos)

06-GIU-17 13:37

ADN Kronos, martedì 06 giugno 2017

FIERE: AEFI, 'THINK GLOBAL, ACT LOCAL' PER LA GIORNATA MONDIALE (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. E il nostro Paese, con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017,

258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso importante nell'economia italiana.

"Con 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo' - commenta Ettore Riello, presidente di Aefi - abbiamo messo a punto un calendario di appuntamenti finalizzato a far lavorare assieme i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di commercio. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro".

Aefi conta 35 quartieri fieristici associati, che organizzano oltre

1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di

4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati Aefi si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.

(Map/Adnkronos)

06-GIU-17 13:37

Nove Colonne, martedì 06 giugno 2017

FIERE, AEFI: EVENTO 'LE ECCELLENZE ITALIANE SI APRONO AL MONDO' (1)

(9Colonne) Roma, 6 giu - Domani 7 giugno, in tutto il mondo, luci puntate sul comparto fieristico grazie all'iniziativa globale della Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI - l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Il tema scelto a livello globale per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "Think Global, Act Local", sostenuto in tutto il mondo da 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. Per l'occasione, AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" articolato in due momenti: la mattina, alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro" (sede di ICE Agenzia, Sala Pirelli, Via Liszt 21). I lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane". (SEGUE)

061611 GIU 17

Nove Colonne, martedì 06 giugno 2017

FIERE, AEFI: EVENTO 'LE ECCELLENZE ITALIANE SI APRONO AL MONDO' (2)

(9Colonne) Roma, 6 giu - Una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. E il nostro Paese, con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso importante nell'economia italiana. "Con Le eccellenze italiane si aprono al mondo abbiamo messo a punto un calendario di appuntamenti finalizzato a far lavorare assieme i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". (Red)

061612 GIU 17

Lz - Aefi e Trenitalia, un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma

Roma, 6 giu (Prima Pagina News) AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha pensato di agevolare tutti coloro che il prossimo 7 giugno vorranno raggiungere Roma per partecipare agli appuntamenti della Giornata Mondiale delle Fiere. Grazie all'accordo tra AEFI e Trenitalia è possibile acquistare biglietti ferroviari, per e da Roma, a tariffe agevolate. A tutti i partecipanti alla Giornata Mondiale delle Fiere del 7 giugno viene riservato uno sconto del 30% in 1^a classe/Business e uno sconto del 20% in 2^a classe/Standard sui treni del servizio nazionale. La riduzione è calcolata sul prezzo Base adulti. Sono esclusi i treni Regionali, i livelli di servizio Executive e Premium, il sovrapprezzo previsto per il salottino e le vetture Excelsior. Per poter usufruire delle tariffe agevolate è necessario essere in possesso della credenziale di partecipazione all'evento (scarica la credenziale) che andrà esibita anche a bordo treno. I biglietti a prezzo speciale possono essere acquistati - da due giorni prima fino al giorno successivo all'evento - mediante la rete degli Uffici Gruppi di Trenitalia (numero unico nazionale 06.6000, orari d'ufficio) e presso le Agenzie di Viaggio abilitate. Non sono ammessi il cambio della prenotazione e del biglietto e il rimborso per rinuncia al viaggio da parte del viaggiatore. La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per questo importante appuntamento internazionale, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato il programma "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. (segue)

(PPN) 6 giu 2017 19:11

Lz - Aefi e Trenitalia, un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma (2)

Roma, 6 giu (Prima Pagina News) L'appuntamento di Roma si articolerà in due momenti: - alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro"; - alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane". Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, intervengono Giulio Sapelli e numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. In particolare AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete. Sul piano internazionale, AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia. www.aefi.it

(PPN) 6 giu 2017 19:11

Primapress.it 06/06/2017

http://www.primapress.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=30182:nella-giornata-mondiale-delle-fiere-l-ae-fi-punta-ai-valori-del-glocal-ed-alla-visione-del-futuro&Itemid=1213

Giornata mondiale delle fiere: l'Aefi punta ai valori del glocal ed alla visione del futuro

- 6 Giugno 2017
- di RED-ROM



(PRIMAPRESS) - ROMA – Si celebra domani 7 giugno la Giornata Mondiale delle Fiere. L'evento nato lo scorso anno su proposta dell'Associazione mondiale delle Fiere (UFI), il Global Exhibitions Day è un appuntamento di scambio d'informazioni tra operatori del settore fieristico e attività economiche ma anche di enti sul territorio che guardano all'innovazione e agli investimenti locali. Il tema, infatti, scelto per l'evento che si terrà in tutto il mondo per la seconda edizione della Giornata Mondiale delle Fiere è "*Think Global, Act Local*", a cui hanno aderito 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi.

L'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI) ha organizzato a Roma il programma di appuntamenti "*Le eccellenze italiane si aprono al mondo*" articolato in due momenti: la mattina, alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, il Convegno "*Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro*" (sede di ICE Agenzia, Sala Pirelli, Via Liszt 21). I lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "*Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane*".

Una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese.

Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale.

L'Italia, con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso importante nell'economia italiana. "Con il focus - *Le eccellenze italiane si aprono al mondo* - abbiamo messo a punto un calendario di appuntamenti finalizzato a far lavorare assieme i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confronto tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle Camere di Commercio - commenta Ettore Riello, Presidente di AEFI -. L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese: la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro". - (PRIMAPRESS)

6 Giugno 2017

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 7 giugno -2-

ECONOMIA

- Milano: incontro Scenari Immobiliari per la presentazione del Rapporto 2017. Ore 9,30. Four Seasons Hotel, via Gesu', 6/8

- Milano: incontro Assiom Forex "Eventi geopolitici e politiche monetarie. Quali impatti sui mercati?". Ore 9,30
Partecipa, tra gli altri, Luigi Belluti, presidente Asfx
Presso Auditorium Deutsche Bank, Via Turati, 25/27

- Milano: evento organizzato da Microsoft e IAIA Italia in collaborazione con QCumber "Sostenibilita' 4.0: strategie e strumenti di supporto alle decisioni per la E-Governance delle smart communities". Ore 9,30. Presso Microsoft House, viale Pasubio, 21
- Milano: X Festival dell'Energia, iniziativa promossa da Allea. Ore 10,00. Partecipano, tra gli altri, Gianluca Galletti, ministro dell'Ambiente; Guido Bortoni, presidente Autorita' per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico; Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo economico; Fabio Gallia, a.d. e d.g. Cdp. UniCredit Pavilion, piazza Gae Aulenti, 10. I lavori proseguono fino al 10 giugno

- Milano: Annual Report Meeting 2017 "Fairtrade e le imprese: azioni comuni per una crescita sostenibile". Ore 10,00. Palazzo dei Giureconsulti, via Mercanti, 2

- Milano: giornata di studio "Il procedimento disciplinare nella P.A. dopo la riforma Madia e presentazione del volume 'Studio sul procedimento disciplinare nel pubblico impiego dopo la riforma Madia' " di Vito Tenore. Ore 15,00
Partecipa, tra gli altri, Raffaele Cantone, presidente Autorita' nazionale anticorruzione. Cortei dei Conti, via Marina, 5

- Milano: Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication e di Rcs MediaGroup e Ernesto Mauri, a.d. del Gruppo Mondadori e presidente di Mondadori France, ricevono il "Premio Socrate". UniCredit Tower Hall, via Fratelli Castiglioni, 12, angolo Viale Luigi Sturzo

- Gazzada Schianno (Va): Assemblea dei soci Assocomplast
Ore 16,00. Villa Cagnola
- Cernobbio (Co): Manufacturing Summit 2017. Organizzato Politecnico di Milano. Ore 19,30. Villa Erba. I lavori terminano domani

- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica per la presentazione dei dati consuntivi anno 2016 e Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica. Ore 11,30. Viale Monte Santo, 40

- Modena: presentazione della mostra "150 anni di valori
La storia di BPER Banca in mostra", e del libro fotografico. Ore 11,30. Partecipa, tra gli altri, Alessandro Vandelli, a.d. BPER Banca. Presso la chiesa di San Carlo, Via S. Carlo, 7

- Roma: nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere, convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con ICE Agenzia. Ore 10,00. Agenzia ICE, Via Liszt 21

- Parigi: Settimana dell'Ocse 2017 "Superare i divari"
Forum e riunione del Consiglio dei Ministri. Alle ore 10,00 discorso di apertura del Primo ministro danese, Lars Lokke Rasmussen. Alle ore 10,30 presentazione del rapporto semestrale sulle Prospettive economiche dell'Ocse.
Red –
(RADIOCOR) 06-06-17 07:51:24 (0024)PA 5 NNNN

6 Giugno 2017

L'agenda della settimana

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti della settimana:

Mercoledì 7 giugno

FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA

Cernobbio 09h30 Evento di due giorni promosso da Confindustria Lombardia dal titolo 'Manufacturing 4.0: the Key Drivers Enabling Competitiveness and Societal Prosperity'. tra i presenti R. Maroni, Regione Lombardia; A. Ribolla, Confindustria Lombardia; Vincenzo Boccia, Confindustria; Marco Gualtieri, Founder & Chairman, Seeds&Chips; Stefano Venturi, Vice President, Hewlett Packard Enterprise- USA; S.Firpo, Ministro dello sviluppo Economico. Termina domani

Roma 09h30 Aula Pietro Onida Economia - Via del Castro Laurenziano 9 Facolta' di Economia - convegno dedicato alla disciplina civilistica e fiscale applicabile alle start up e alle Pmi 'innovative'; particolare attenzione sara' posta sulle nuove e importanti forme di finanziamento ad esse prevalentemente dedicate, quali l'equity crowdfunding ed i Pir (Piani di investimento a lungo termine) modificati della recente manovra correttiva del Bilancio 2017. Verranno trattate anche le diverse agevolazioni di cui beneficiano tali societa' 'innovative' e l'efficacia degli strumenti legislativi fino ad oggi messi in campo per lo sviluppo di una solida imprenditoria potenzialmente portatrice di innovazioni utili per il Paese. Si cerchera' inoltre di ipotizzare nuove proposte, oltre a quelli esistenti, per incentivare ulteriormente il tessuto imprenditoriale delle piccole e medie imprese. Milano 09h30 Scenari Immobiliari presenta il Rapporto 2017 su Fondi immobiliari Italia ed estero. Il Rapporto e' presentato da Mario Breglia, presidente di Scenari Immobiliari e Gottardo Casadei dello Studio Casadei. Presso il Four Seasons Hotel, via Gesu', 6/8

Milano 09h30 Nell'ambito di Assiom Forex 'Eventi geopolitici e politiche monetarie. Quali impatti sui mercati?' con Mark Wall, Chief European Economist, [Deutsche Bank](#) ; David Lee, Commissione FX, Assiom Forex; Stefano Masante, Commissione Capital Markets, Assiom Forex. Presso l'Auditorium [Deutsche Bank](#) , via Turati 25/27. Termina domani Milano 09h30 Evento organizzato da Microsoft e IAIA Italia in collaborazione con Qcumber 'Sostenibilita' 4.0: strategie e strumenti di supporto alle decisioni per la E-Governance delle smart communities'. Presso Microsoft House, Viale Pasubio, 21 Roma 09h45 Presso la Sala Isma in P.zza Capranica 72, si svolgera' il convegno 'La Transizione Ecologica - Industria, occupazione, innovazione e diritti' per lanciare il progetto che rilanci l'occupazione avviando la transizione ecologica. Tra i presenti Gaetano Benedetto, d.g. WWF; Mario Catania, Campo Progressista, gia' Ministro Politiche Agricole; Guglielmo Epifani, gia' Segretario CGIL, Pres. Comm. Attivita' Prod. della Camera; Luana Zanella, Responsabile Politica Estera Verdi; Filiberto Zaratti, Deputato, Commissione Ambiente Camera; Pierluigi Bersani, gia' Ministro Attivita' produttive e deputato Art.1 MDP; Maurizio Landini, Segretario Fiom; Pippo Onufrio, d.g. Greenpeace; Angelo Bonelli, Coordinatore Esecutivo dei Verdi; Marco Furfaro, Campo Progressista; Roberto Speranza, Coordinatore nazionale Articolo 1 - MDP Milano 10h00 '100 anni di [Intesa](#) Sanapaolo. Organizzazione del lavoro per un modello di banca sostenibile'. Intervengono Eliano Omar Lodesani (coo Isp), Eliano Omar Lodesani (segretario generale Fabi). Corso Magenta, 61

Roma 10h00 Giornata Mondiale delle Fiere. Presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21, Convegno dal titolo 'Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro'; i lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realta' territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico 'Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane'. Intervengono numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

Milano 10h00 Presentazione dell'Osservatorio Marzotto titoli indicizzati organizzato da Marzotto Sim. Presso gli uffici di Marzotto Sim, Piazza della Repubblica 32.

Milano 10h00 X Festival dell'Energia, iniziativa promossa da Allea. Partecipano, tra gli altri, Gianluca Galletti, ministro dell'Ambiente; Guido Bortoni, presidente Autorita' per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico; Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo economico; Fabio Gallia, a.d. e d.g. Cdp. [UniCredit](#) Pavilion, piazza Gae Aulenti, 10. I lavori proseguono fino al 10 giugno

Roma 10h30 Fondazione Vodafone presenta l'iniziativa 'oltre le barriere. La forza dello sport' con l'a.d. di Vodafone Italia Aldo Bisio, il ministro per lo Sport Luca Lotti, Giovanni Malago' presidente Coni, Enrico Resmini presidente Fondazione Vodafone Italia (Foro Italice)

Sassuolo 11h30 Il Presidente Vittorio Borelli assieme al d.g. Armando Cafiero, incontrano la stampa per presentare in anteprima i dati consuntivi anno 2016 dell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica e delineare le attuali azioni dell'Associazione sui temi di principale interesse per il settore. Presso Confindustria Ceramica, Sala Consiglio, viale Monte Santo 40 Roma 11h30 Evento FeBAF dal titolo 'Etica e Finanza: alla ricerca di un nuovo paradigma'. Presso l'Associazione della Stampa Estera, Via dell'Umilta', 83/c

Modena 11h30 Visita in anteprima dell'esposizione '150 anni di valori. La storia di [BPer Banca](#) in mostra'. Interviene Alessandro Vandelli, a.d. di [BPer Banca](#) . Presso la chiesa di San Carlo, Via S. Carlo 7 Milano 15h00 Giornata di studio 'Il procedimento disciplinare nella P.A. dopo la riforma Madia e presentazione del volume 'Studio sul procedimento disciplinare nel pubblico impiego dopo la riforma Madia' di Vito Tenore. Partecipa, tra gli altri, Raffaele Cantone, presidente Autorita' nazionale anticorruzione. Cortei dei Conti, via Marina, 5.

Milano 16h00 Commissione partecipata al Comune di Milano sul Post Expo, Politiche europee, aggiornamento su Emea. Palazzo Marino

Milano 17h30 Premio Socrate 2017. Tra coloro che verranno premiati Letizia Moratti, Urbano Cairo, Maria Bianca Farina, Ernesto Pellegrini, Lella Golfo, Ernesto Mauri, Carlo Clavarino, Andrea Cornelli. prevista un'introduzione sul tema del merito, di Ferruccio De Bortoli, ex direttore e oggi editorialista del Corriere della Sera. Intervento conclusivo di Monica Maggioni, presidente della Rai. Presso [Unicredit](#) Tower Hall, via Fratelli Castiglioni 12

Roma 18h30 Presentazione delle nuove divise del personale Italo. Presso la Lounge Italo Club di Roma Termini.

6 Giugno 2017



[Servizi](#)

Accordo AEFI - Trenitalia per la Giornata Mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma

Una serie di agevolazioni per raggiungere Roma e partecipare a 'Le eccellenze italiane si aprono al mondo': gli eventi in programma per valorizzare le fiere quale strumenti di crescita per l'economia e l'occupazione.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha pensato di agevolare tutti coloro che il prossimo 7 giugno vorranno raggiungere Roma per partecipare agli appuntamenti della **Giornata Mondiale delle Fiere**.

Grazie all'accordo tra AEFI e **Trenitalia** è possibile acquistare biglietti ferroviari, per e da Roma, a **tariffe agevolate**. A tutti i partecipanti alla Giornata Mondiale delle Fiere del 7 giugno viene riservato uno **sconto del 30% in 1^a classe/Business** e uno sconto del 20% in 2^a classe/Standard sui treni del servizio nazionale. La riduzione è calcolata sul prezzo Base adulti. Sono esclusi i treni Regionali, i livelli di servizio Executive e Premium, il sovrapprezzo previsto per il salottino e le vetture Excelsior.

Per poter usufruire delle tariffe agevolate è necessario essere in possesso della credenziale di partecipazione all'evento ([scarica la credenziale](#)) che andrà esibita anche a bordo treno. I biglietti a prezzo speciale possono essere acquistati - da due giorni prima fino al giorno successivo all'evento - mediante la rete degli Uffici Gruppi di Trenitalia (numero unico nazionale 06.6000, orari d'ufficio) e presso le Agenzie di Viaggio abilitate. Non sono ammessi il cambio della prenotazione e del biglietto e il rimborso per rinuncia al viaggio da parte del viaggiatore.

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta un'occasione per **celebrare il settore fieristico** e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per questo importante appuntamento internazionale, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato il programma **'Le eccellenze italiane si aprono al mondo'**, che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma si articolerà in due momenti:

- alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il convegno **'Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro'**
- alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico **'Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane'**

Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno **Giulio Sapelli** e numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. In particolare, AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un **ruolo di sostegno per gli associati** attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della **promozione** e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul piano internazionale, AEFI rappresenta le fiere italiane in **UFI-Unione delle Fiere Internazionali**. Presieduta da **Ettore Riello**, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.

<http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/servizi/accordo-ae-fi-trenitalia-per-la-giornata-mondiale-delle-fiere-del-7-giugno-a-roma.html>

Giornata mondiale delle Fiere domani a Roma

Scritto il 6 giugno 2017 da Domenico Megali in Primo piano, Save the date



Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere come strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, ha organizzato il programma "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma si articolerà in due momenti: alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro" – Cliccare su questo link per scaricare il programma dettagliato. Alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, avrà luogo l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, intervengono Giulio Sapelli e numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

Nata lo scorso anno su proposta di UFI – l'Associazione mondiale delle Fiere -, il Global Exhibitions Day rappresenta un'occasione unica per valorizzare il settore fieristico evidenziando il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Una duplice opportunità: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni italiane, in modo da attirare espositori e visitatori

stranieri e sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Non va dimenticato che il comparto a livello mondiale è un vero motore di sviluppo, confermato anche dai 49 miliardi di dollari del valore dell'industria fieristica mondiale. E il nostro Paese, con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di carattere regionale o locale, è un settore che ha un peso importante nell'economia italiana.

Chi è AEFI

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. In particolare AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete. Sul piano internazionale, AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 95% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

-
-
-



E20express 06/06/2017

Agenda

AEFI invita alla Giornata Mondiale delle Fiere

Quando: 07/06/2017

Dove: Roma. ICE Agenzia - Sala Pirelli (Via Liszt, 21)

Orario: 10:00

Contatti: international@ae.fi.it

[Home](#) [Gioielli](#) Giornata mondiale delle fiere, porte aperte al Museo del gioiello

Giornata mondiale delle fiere, porte aperte al Museo del gioiello

by [Chiara Di Martino](#) 6 giugno 2017

Domani 7 giugno lo spazio in Basilica Palladiana a Vicenza aperto dalle 11 alle 19 con ingresso gratuito. A Roma tavola rotonda sulle eccellenze italiane



Domani 7 giugno si celebra la **Giornata Mondiale delle Fiere**: all'iniziativa partecipa anche il [Museo del Gioiello di Vicenza](#) che propone **ingresso gratuito** e **ampliamento dell'orario di apertura (11-19)**. L'apertura dello spazio museale in **Basilica Palladiana** gestito da [Italian Exhibition Group SpA](#) (IEG), in partnership con il Comune di Vicenza rientra tra le iniziative di IEG per promuovere la **giornata internazionale dedicata alle fiere, istituita nel 2016** su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry.



Il pubblico potrà visitare al piano superiore del Museo la **seconda edizione della mostra biennale, 400 gioielli collocati all'interno di 9 sale tematiche, curate da esperti internazionali**, che riflettono le principali accezioni del gioiello: **Simbolo, Magia, Funzione, Bellezza, Arte, Moda, Design, Icone e Futuro**. Al piano terreno, invece, è visitabile la **mostra temporanea “Dame e Cavalieri”** (esposta fino al 17 settembre 2017), che attraverso l'esposizione di 40 pezzi celebra e richiama alla memoria la tradizione storica delle onorificenze.



Per questo appuntamento, l'AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE Agenzia hanno programmato un **evento a Roma dal titolo “Le eccellenze italiane si aprono al mondo”**, al quale parteciperanno i protagonisti del settore fieristico italiano, tra cui il **presidente di Italian Exhibition Group Lorenzo Cagnoni e il vice presidente esecutivo Matteo Marzotto**.

www.museodelgioiello.it

<http://preziosamagazine.com/giornata-mondiale-delle-fiere-porte-aperte-al-museo-del-gioiello/>

AEFI, Laezza al convegno su “Le fiere e l’eccellenza italiana tra storia e futuro”

martedì, 6 giugno 2017

Roma – Global Exhibition day, grande evento a Roma in occasione della Giornata Mondiale della Fiere. “Think Global Act local” è il tema che quest’anno caratterizzerà la seconda Giornata Mondiale delle Fiere UFI alla quale hanno già aderito 38 associazioni internazionali. Domani – 7 giugno – si terrà il convegno di AEFI, in sala Pirelli, presso l’ICE a Roma, sul tema: “Le fiere e l’eccellenza italiana tra storia e futuro”. L’apertura dei lavori alle 10.30, con il saluto dei presidenti di Ice, Michele Scannavini e del presidente di AEFI, Ettore Riello. Durante i lavori si parlerà dell’eccellenza italiana del sistema fieristico, con l’intervento di Giovanni Laezza, vicepresidente di AEFI e direttore di RivaFiereCongressi. Il dottor Laezza parlerà dell’esperienza di Riva del Garda, che negli ultimi anni è cresciuta in attività, con anche nuove manifestazioni.

L’eccellenza sulle rive del Garda sarà il tema del convegno. Un tema che ben si adatta alle modalità e prospettive di sviluppo del Sistema Fieristico Italiano che annovera 200 manifestazioni fieristiche internazionali a calendario nel 2017, 37 quartieri che le ospitano, 258 manifestazioni nazionali e quasi 400 altre manifestazioni a carattere regionale o locale. Gli appuntamenti di domani – 7 giugno – si ispireranno, nella loro struttura, a cinque campi di riferimento delle eccellenze, coinvolgendo testimonianze nazionali e internazionali

Un fitto tessuto di appuntamenti che muove milioni di persone (le stime parlano di 22 milioni di visitatori, dei quali 13 milioni per le sole manifestazioni internazionali e, di questi, il 10% proveniente dall’estero, oltre a 200.000 espositori), stimola gli interessi per prodotti, servizi, passioni e, soprattutto, muove economie, siano esse di settore o di territorio. Si stima che il 50% dell’export italiano deriva da contatti realizzati in occasione delle fiere.

AEFI, sin dalla prima edizione, ha colto l’opportunità di partecipare attivamente al Global Exhibitions Day, per valorizzare l’intero settore italiano con i seguenti obiettivi: far conoscere all’estero il grande potenziale delle nostre manifestazioni in modo da attirare sia



espositori che visitatori stranieri; utilizzare questa visibilità per sensibilizzare il mondo delle Istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere quale strumento di politica industriale del Paese.

Mentre per la prima edizione si è privilegiato il più immediato e naturale approccio per settore, per il 2017 la proposta è quella di unire al “pensiero globale e azione locale” quei valori positivi che ci sono intenzionalmente riconosciuti, cioè le nostre peculiarità locali, le specificità, le eccellenze.

Di queste eccellenze il Sistema Fieristico ne è allo stesso tempo il risultato – in quanto molte fiere sono proprio nate dell’esigenza di mettere in mostra ciò che si riteneva avesse un valore di novità o qualità valutabile e l’artefice, in quanto in quanto è grazie alle fiere che molte peculiarità hanno assunto l’identità di settore.

Lo dimostra il fatto che 28 manifestazioni italiane sono collocate nei primi cinque posti per numero di espositori o visitatori tra le manifestazioni internazionali europee (fonte: Euro Fair Statistics 2015), vantando tale presenza in ben 17 settori sui 27 previsti dalla classificazione. Le fiere danno allo sviluppo dell’economia del territorio. Riva del Garda è diventata un punto di riferimento non solo per Trentino, ma anche per la Lombardia e il Nord Est.

Le Fiere Italiane aprono al mondo le loro eccellenze in uno dei campi identificati: la mappa degli quartieri diventerà quindi un fil-rouge di storie di eccellenza, siano esse storiche, territoriali, di persone, di prodotto e di futuro, descrivendo un network di opportunità di business che non è solo un calendario di appuntamenti, ma di valori che amplificano ed esaltano il richiamo dell’evento fieristico.

<http://www.gazzettadellevalli.it/eventi/aefi-laezza-al-convegno-su-le-fiere-e-leccellenza-italiana-tra-storia-e-futuro-130878/>

Piunotizie.it 06/07/2017

Fieravicola di Forlì, domani una trasmissione televisiva sulla piattaforma satellitare Sky

Il talk show vedrà come protagonisti le imprese della filiera, il mondo scientifico, quello associativo e politico



Il 7 giugno p.v. si celebrerà la Giornata Mondiale delle Fiere organizzata da UFI (The leading global association of the world's tradeshow organisers and exhibition centre operators) che avrà come tema "THINK GLOBAL, ACT LOCAL" e Fiera di Forlì in qualità di socio di AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) ha aderito al progetto.

“Il mondo delle Fiere Italiane racconta le eccellenze”

AEFI in accordo con i suoi associati ha scelto di unire al pensiero globale e azione locale quei valori positivi che sono intenzionalmente

riconosciuti, cioè le nostre peculiarità locali, le specificità e le ECCELLENZE.

Di queste eccellenze il Sistema Fieristico ne è allo stesso tempo il risultato - in quanto molte fiere sono proprio nate dell'esigenza di mettere in mostra ciò che si riteneva avesse un valore di novità o qualità valutabile e l'artefice, in quanto è grazie alle fiere che molte peculiarità hanno assunto l'identità di settore.

Fiera di Forlì per l'occasione aderisce al progetto scegliendo il set valoriale del territorio raccontato attraverso un talk show televisivo intitolato "Dalla FierAvicola di Forlì la sfida della sostenibilità nel territorio e la valorizzazione internazionale della filiera" che vedrà come protagonisti le imprese della filiera, il mondo scientifico, quello associativo e politico.

Interviste a: Gian Luca Bagnara, presidente Fiera di Forlì; Stefano Gagliardi, direttore Assoavi; Rodingo Usberti, direttore Sanità animale Ausl Romagna; Alessandra Bordoni, nutrizionista; Bruno Molea, deputato; Martino Cassandro, presidente Wpsa; Anacleto Malara, direttore Coldiretti Forlì-Cesena.

La trasmissione andrà in onda il giorno 7 giugno alle ore 21.00 su: Piattaforma satellitare sky 879 ed in streaming su eventi live www.agrilinea.tv/eventilive/

[IL PROGRAMMA]

Giornata mondiale, appuntamento a Roma



Michele Scannavini

Appuntamento con il mondo delle fiere il prossimo 7 giugno. In occasione della Giornata mondiale delle fiere di mercoledì prossimo, Aefi ha messo a punto un articolato programma intitolato "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" con iniziative presso i diversi poli fieristici della Penisola e due incontri centrali a Roma. In particolare, la mattina alle 10 presso l'Ice, istituto guidato da Michele Scannavini (nella foto) si terrà il convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro". Mentre alle 17, la Sala del Tempio di Adria-

no della Camera di Commercio di Roma ospiterà un incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri, organizzato in collaborazione con Affari&Finanza-la Repubblica. "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane", questo il titolo dell'evento, vedrà la partecipazione di esponenti della Ccia, di Aefi e dell'Ice, oltre al sottosegretario al ministero dei Beni culturali Dorina Bianchi e all'omologo presso il ministero per gli Affari esteri Benedetto Della Vedova.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ETTORE RIELLO, PRESIDENTE AEFI, RACCONTA LE SFIDE DELL'INDUSTRIA DI SETTORE CHE A LIVELLO GLOBALE OCCUPA 680MILA PERSONE, METTE IN MOTO 98 MILIARDI DI EURO DI SPESA E, SOPRATTUTTO, HA ASSUNTO IL RUOLO DI VERO E PROPRIO PARTNER DELLE IMPRESE

Luigi dell'Olio

Milano

Circa 260 milioni di visitatori ogni anno, 4,4 milioni di aziende espositrici e una spesa per la partecipazione agli eventi che si attesta sui 98 miliardi di euro. Sono alcuni dei numeri del sistema fieristico a livello internazionale che emergono da una ricerca di Ufi - The Global Association for the Exhibition Industry. Da tempo le fiere hanno smesso di essere semplicemente eventi di incontro tra gli operatori o di questi ultimi con i consumatori per diventare partner delle imprese nello sviluppo del business. Soprattutto laddove la dimensione va al di là dei confini nazionali.

È in questo contesto che lo scorso anno è stata istituita la **Giornata Mondiale delle Fiere**, che nel 2017 torna con l'appuntamento di mercoledì prossimo (7 giugno). Un'occasione per fare il punto sull'evoluzione di un comparto in continua trasformazione, che a livello mondiale occupa 680mila persone. Senza considerare l'indotto, tra il settore dei trasporti, quello alberghiero e la ristorazione.

«Think Global, Act Local» è il claim scelto per questa edizione, che ha il sostegno di 38 associazioni, in rappresentanza di altrettanti Paesi. In linea con le regole del fuso orario, il Global Exhibition Day comincerà in nuova Zelanda e finirà alle Hawaii. In Sudafrica, paese che ospiterà il prossimo congresso mondiale dell'Ufi, sono previste diverse iniziative, a Berlino si discute sul contributo delle fiere per il sostegno all'innovazione e la Moldavia sviluppa la tematica delle fiere come opportunità nel territorio, solo per fare qualche esempio.

L'Aefi, Associazione espositiva e fiere italiane, punta su due filoni: far conoscere all'estero il potenziale delle manifestazioni di casa nostra, in modo da attirare espositori e visitatori stranieri; utilizzare questa visibilità per sensibilizzare il mondo delle istituzioni nazionali sul ruolo delle fiere come strumento di politica industriale del Paese. Del resto, con 200 eventi internazionali a calendario nel 2017, 258 di carattere nazionale e altri 400 di stampo regionale o locale, stiamo parlando di un settore di mercato che ha ormai un peso importante nell'economia italiana. «Abbiamo messo a punto un calendario di appuntamenti finalizzato a far lavorare assieme i protagonisti del mercato e a creare occasioni di confron-

“Rivoluzioneremo gli spazi e il look per offrire nuove esperienze e storie”



A destra, **Ettore Riello**, presidente Aefi
A sinistra, **Giovanni Sacchi**, direttore ufficio di promozione del made in Italy per l'Ice
Nella foto grande la Fiera di Bologna

to tra gli stakeholder, vale a dire le stesse fiere, le regioni e i ministeri interessati, oltre alle camere di commercio», racconta Loredana Sarti, segretario generale di Aefi. «L'obiettivo è far emergere i tratti caratteristici del nostro Paese, che sono la storia, i territori, le persone, i prodotti e la visione sul futuro». Ciascun polo fieristico mette in mostra le proprie eccellenze in uno dei campi identificati e il programma prevede tre appuntamenti centrali a Roma. Il primo, dalle ore 10 alle 13.30, presso l'Ice (Roma Eur, via Liszt 21, Sala Pirelli), si soffermerà sul tema delle fiere dell'eccellenza italiana tra storia e futuro, con la presenza di esponenti di Aefi e dell'agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle aziende italiane, oltre a un intervento sulle fiere e il loro contributo alla crescita da parte dell'economista Giulio Sapelli.

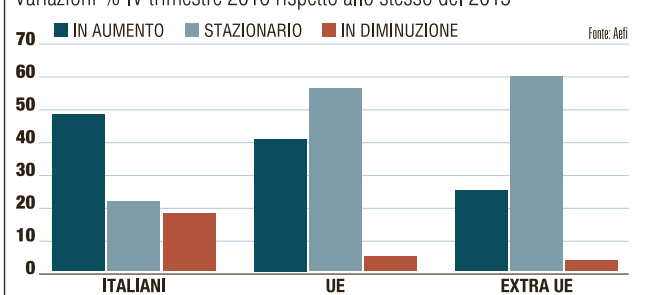


Dossier a cura di Paola Jadeluca



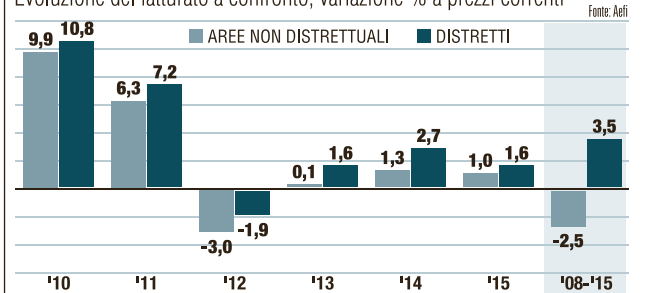
FIERE IN ITALIA, L'ANDAMENTO DEI VISITATORI

Variazioni % IV trimestre 2016 rispetto allo stesso del 2015



IL GIRO D'AFFARI

Evoluzione del fatturato a confronto, variazione % a prezzi correnti



Nel pomeriggio, dalle 15 alle 16, è previsto un incontro con le istituzioni (Biblioteca della Camera dei deputati, via del Seminario 76, Sala del Refettorio, con accesso a invito) per fare il punto sulle strategie di promozione e sul contesto normativo, con la partecipazione di Nicola Aicardi, ordinario di Diritto Amministrativo dell'Università degli Studi di Bologna. Nell'occasione verrà sottolineato il peso dei tributi lo-

cali (in particolare l'Imu) sui quartieri fieristici.

Infine, dalle 17 alle 19 spazio a un approfondimento sul valore delle fiere italiane (presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio, Piazza di Pietra), con interventi - tra gli altri - del presidente Cciaa Lorenzo Tagliavanti e di Dorina Bianchi, sottosegretario al ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, oltre

che di rappresentanti delle fiere nazionali e di alcuni partner internazionali.

Tirando le fila, il presidente di Aefi, Ettore Riello, vede nella giornata mondiale del settore un'occasione per fare il punto su un comparto che «evolve continuamente, in linea con i cambiamenti dei consumatori». Quanto al futuro, Riello indica la priorità nella crescita del coinvolgimento sul fronte dei partecipanti: «Occorre puntare sulla creazione di eventi sempre più mirati e personalizzati», spiega. «Questa operazione - racconta - non può prescindere da un rivoluzionamento degli spazi, del look and feel delle location e dalla trasformazione dei format, con contenuti che offrano sempre nuove esperienze al pubblico».

Un pensiero condiviso da Giovanni Sacchi, direttore ufficio di coordinamento promozione del made in Italy per l'Ice: «Già nel 2015, su incarico del Governo nazionale, abbiamo avviato un programma di supporto alle fiere italiane di rilevanza internazionale. Il nostro obiettivo è renderle sempre più competitive nell'arena estera, dove finora esercitano un ruolo preponderante gli enti fieristici stranieri». Compito dell'agenzia è anche dare un input all'innovazione tecnologica nelle fiere, favorendo una sempre più attiva presenza sui canali digitali, in modo tale da affiancare alla realizzazione fisica, funzionalità online, come fare ordini o dialogare con le aziende.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

5 Giugno 2017

Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana -6

MERCOLEDI' 7 giugno

ECONOMIA - Milano: Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication, e di Rcs MediaGroup e Ernesto Mauri, a.d. del Gruppo Mondadori e presidente di Mondadori France ricevono il "Premio Socrate", per il merito. Sala UniCredit Tower Hall, Via Fratelli Castiglioni, 12, angolo Viale Luigi Sturzo

- Gazzada Schianno (Va): Assemblea dei soci Assocomplast
Ore 16,00. Villa Cagnola

- Cernobbio (Co): Manufacturing Summit 2017. Organizzato da Confindustria Lombardia, Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Ore 19,30. Villa Erba. I lavori terminano domani

- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica per la presentazione dei dati consuntivi anno 2016 e Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica. Ore 11,30. Viale Monte Santo, 40

- Modena: presentazione della mostra "150 anni di valori La storia di BPER Banca in mostra", e del libro fotografico. Ore 11,30. Partecipa, tra gli altri, Alessandro Vandelli, a.d. BPER Banca. Presso la chiesa di San Carlo, Via S. Carlo, 7

- Roma: nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere, convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con ICE Agenzia.
Ore 10,00. Agenzia ICE, Via Liszt 21

- Parigi: Settimana dell'Ocse 2017 "Superare i divari"
Forum e riunione del Consiglio dei Ministri. Alle ore 10,00 discorso di apertura del Primo ministro danese, Lars Lokke Rasmussen. Alle ore 10,30 presentazione del rapporto semestrale sulle Prospettive economiche dell'OCSE.

red

(RADIOCOR) 05-06-17 07:53:43 (0028)PA 5 NNNN

Aefi e Trenitalia: un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma

Aefi e Trenitalia: un accordo per la giornata mondiale delle Fiere del 7 giugno a Roma

Una serie di agevolazioni per raggiungere Roma e partecipare a "Le eccellenze italiane si aprono al mondo". Gli eventi in programma per valorizzare le fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha pensato di agevolare tutti coloro che il prossimo 7 giugno vorranno raggiungere Roma per partecipare agli appuntamenti della Giornata Mondiale delle Fiere.

Grazie all'accordo tra AEFI e Trenitalia è possibile acquistare biglietti ferroviari, per e da Roma, a tariffe agevolate. A tutti i partecipanti alla Giornata Mondiale delle Fiere del 7 giugno viene riservato uno sconto del 30% in 1^a classe/Business e uno sconto del 20% in 2^a classe/Standard sui treni del servizio nazionale. La riduzione è calcolata sul prezzo Base adulti. Sono esclusi i treni Regionali, i livelli di servizio Executive e Premium, il sovrapprezzo previsto per il salottino e le vetture Excelsior.

Per poter usufruire delle tariffe agevolate è necessario essere in possesso della credenziale di partecipazione all'evento (scarica la credenziale) che andrà esibita anche a bordo treno.

I biglietti a prezzo speciale possono essere acquistati – da due giorni prima fino al giorno successivo all'evento - mediante la rete degli Uffici Gruppi di Trenitalia (numero unico nazionale 06.6000, orari d'ufficio) e presso le Agenzie di Viaggio abilitate.

Non sono ammessi il cambio della prenotazione e del biglietto e il rimborso per rinuncia al viaggio da parte del viaggiatore.

La Giornata Mondiale delle Fiere rappresenta un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Per questo importante appuntamento internazionale, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato il programma "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma si articolerà in due momenti:

- alle ore 10.00, in collaborazione con ICE Agenzia, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro";
- alle ore 17.00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane".

Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno Giulio Sapelli e numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

05 giugno 2017 ©

http://www.agi.it/comunicati/2017/06/05/news/aefi_e_trenitalia_un_accordo_per_la_giornata_mondiale_delle_fiere_del_7_giugno_a_roma-1848071/

Visto & Previsto



LA PROSSIMA SETTIMANA

LUNEDÌ

5

Stacco dividendi. Emak(0,035 euro), Cofide (0,014), Csp (0,04), BioDue (0,06), Tecnoinvestim.(0,0875).

Milano. Cerimonia di quotazione Wiit. Ore 8.30. Piazza affari.

Cda. Safe Bag.

MARTEDÌ

6

Milano. Press lunch Safe Bag di presentazione Piano Industriale 2017-2019.

Ore 13. Ristorante Vun, via Silvio Pellico, 3.

Milano. Assemblea Sistema Moda Italia. Ore 11. Via de Castilla, 28.

MERCOLEDÌ

7

Roma. Per la Giornata mondiale delle fiere, Aefi organizza «Eccellenze ita-

liane si aprono al mondo». Ore 10. Via Liszt, 21.

GIOVEDÌ

8

Roma. Assemblea Confcommercio 2018. Ore 10.30. Via della Conciliazione.

Roma. Relazione 2016 Covip. Ore 11. Sala della Regina.

Milano. Incontro «Industry 4.0 parola ai protagonisti». Unicredit Tower Hall. Ore 18. Via Fratelli Castiglioni, 12.

VENERDÌ

9

Milano. Convegno «Fintech Revolution: implicazioni per i modelli di business delle istituzioni finanziarie». Ore 10.30. Un. Bocconi, via Gobbi, 5.

Roma. Convegno «Notariato e Antiriciclaggio». Ore 9.30. Via Palermo, 10.

Gli eventi chiave

In collaborazione con



Giorno	Ora	Paese	Evento	Periodo	Consensus	Precedente	Rilevanza
Lunedì			Mercati chiusi in Germania, Svizzera, Austria, Danimarca				★★★
5-Jun	2:30	GLA	Nikkei PMI Servizi	MAG		52,2	★★
	3:45	CIN	Caixin PMI servizi	MAG		51,5	★★★
	10:30	GBR	PMI servizi	MAG		55,8	★★★
	16:00	USA	ISM non manifatturiero	MAG	57	57,5	★★★★
6-Jun	16:00	USA	Ordini di fabbrica m/m	APR	-0,20%	0,50%	★★★
	6:30	AUS	Banca centrali: decisione tassi	GIU	1,50%	1,50%	★★★
6-Jun	10:00	EUR	PMI servizi Spagna e Italia (MAG); Eurozona, Francia e Germania (MAG F)				★★★
	10:00	ITA	Istat: pubblicazione report mensile				★★★
Mercoledì	11:00	EUR	Vendite al dettaglio m/m	APR		0,30%	★★★
	8:00	GER	Ordini di fabbrica m/m	APR		1,00%	★★★
7-Jun	9:00	SPA	Produzione industriale m/m	APR		-0,40%	★★★
	10:00	ITA	Vendite al dettaglio m/m	APR		0,00%	★★★
	11:00	IND	Banca centrale: decisione tassi	GIU	6,25%	6,25%	★★★
8-Jun	16:30	USA	Scorte greggio DOE 2 giugno				★★★
	1:50	GBR	Elezioni politiche				★★★★
8-Jun	1:50	GLA	PIL t/t	IT F	0,60%	0,50%	★★
		CIN	Bilancia commerciale (Mld\$)	MAG		38,03	★★★★
	8:00	GER	Produzione industriale m/m	APR		-0,40%	★★★
	13:45	EUR	BCE: decisione tassi, seguita da conferenza stampa Draghi (14.30)				★★★★
	14:30	USA	Nuove richieste sussidi disoc.	3-Jun			★★★
9-Jun	3:30	CIN	Inflazione	MAG	1,40%	1,20%	★★★
	8:00	GER	Bilancia commerciale (Mld€)	APR		25,3	★★
9-Jun	8:45	FRA	Produzione industriale m/m	APR		2,00%	★★★
	10:30	GBR	Produzione industriale m/m	APR		-0,50%	★★★
Dom 11/06		ITA/FRA	Elezioni politiche				★★★★

Fonte consensus: Bloomberg - Rilevanza: ★ bassa; ★★ media; ★★★ buona; ★★★★ alta



**MUTUO
TASSO FISSO
PROMO**

LA VITA CAMBIA, LA RATA NO.

SCOPRI IL NOSTRO MUTUO A TASSO FISSO:

FINO ALL'80% DEL VALORE DELL'IMMOBILE, SPREAD A PARTIRE DA 0,75%, TAEG DA 1,82%, DURATA DA 10 A 30 ANNI. E UN GESTORE DEDICATO ALLE TUE ESIGENZE.

RICHIEDI SUBITO UN PREVENTIVO IN FILIALE.

Offerta valida fino al 16/06/2017. mutuopromo.it

BANCO BPM
GRUPPO

Il mutuo Tasso Fisso PROMO è un prodotto del gruppo Banco BPM. Il mutuo prevede un tasso fisso nominale annuo pari a IRS (Interest Rate Swap), correlato alla durata del finanziamento, maggiorato di uno spread pari a 0,75% per durate da 10 fino a 20 anni, a 0,85% per durate oltre 20 e fino a 25 anni, a 1,00% per durate oltre 25 e fino a 30 anni. Esempio rappresentativo al 19/4/2017 valido per le filiali BancoBPM (importo medio e durata media delle operazioni di mutuo per acquisto casa a tasso fisso effettuate dal 01/01 al 31/12/2016): importo totale del credito pari a 116.800,00 euro rimborsabili in 272 mesi con rate da 541,84 euro al mese TAN (tasso) 2,13%, TAEG 2,56%. Importo totale dovuto dal consumatore (importo totale del credito + costo totale del credito): euro 151.959,15. Esempio rappresentativo al 10/5/2017 valido per le filiali BPM spa (importo medio e durata media delle operazioni di mutuo per acquisto casa a tasso fisso effettuate dal 01/01 al 31/12/2016): importo totale del credito pari a 108.000,00 euro rimborsabili in 228 mesi con rate da 577,68 euro al mese TAN (tasso) 2,15%, TAEG 2,58%. Importo totale dovuto (importo totale del credito + costo totale del credito): euro 136.382,37. Il TAEG rappresenta il costo totale del credito espresso in percentuale annua e include interessi, spese istruttorie pari a 1,00% dell'importo erogato con un massimo di Euro 1.000 (non applicate in caso di surrogà), spese di perizia (non applicate in caso di surrogà), 320 Euro per la rete Banco BPM e 214,72 euro per la rete BPM spa spese per incasso rata pari a 2,00 euro per ciascuna rata, imposta sostitutiva prima casa pari a 0,25% (non prevista per operazioni di surrogà) e polizza incendio obbligatoria (per il calcolo del TAEG è stata utilizzata la polizza collocata dalle Banche). La presente offerta è valida per tutte le richieste di mutuo sottoscritte dal 27/02/2017 al 30/09/2017 e stipulate entro il 30/11/2017 per la rete Banco BPM e per le richieste di mutuo sottoscritte dal 27/02/2017 al 16/06/2017 ed erogate entro il 20/07/2017 per le filiali BPM Spa. La richiesta di mutuo è soggetta a valutazione ed approvazione da parte della Banca.

2 Giugno 2017

Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana -6

MERCOLEDI' 7 giugno

ECONOMIA

- Milano: Urbano Cairo, presidente di Cairo Communication, e di Rcs MediaGroup e Ernesto Mauri, a.d. del Gruppo Mondadori e presidente di Mondadori France ricevono il "Premio Socrate", per il merito. Sala UniCredit Tower Hall, Via Fratelli Castiglioni, 12, angolo Viale Luigi Sturzo
- Gazzada Schianno (Va): Assemblea dei soci Assocomplast
Ore 16,00. Villa Cagnola
- Cernobbio (Co): Manufacturing Summit 2017. Organizzato da Confindustria Lombardia, Politecnico di Milano e Regione Lombardia. Ore 19,30. Villa Erba. I lavori terminano domani
- Sassuolo (Mo): conferenza stampa Confindustria Ceramica per la presentazione dei dati consuntivi anno 2016 e Indagine Statistica Nazionale sull'industria della ceramica. Ore 11,30. Viale Monte Santo, 40
- Modena: presentazione della mostra "150 anni di valori
La storia di BPER Banca in mostra", e del libro fotografico. Ore 11,30. Partecipa, tra gli altri, Alessandro Vandelli, a.d. BPER Banca. Presso la chiesa di San Carlo, Via S. Carlo, 7
- Roma: nell'ambito della Giornata Mondiale delle Fiere, convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro", organizzato in collaborazione con ICE Agenzia. Ore 10,00. Agenzia ICE, Via Liszt 21
- Parigi: Settimana dell'Ocse 2017 "Superare i divari"
Forum e riunione del Consiglio dei Ministri. Alle ore 10,00 discorso di apertura del Primo ministro danese, Lars Lokke Rasmussen. Alle ore 10,30 presentazione del rapporto semestrale sulle Prospettive economiche dell'OCSE.

red

(RADIOCOR) 02-06-17 18:31:44 (0400) NNNN

26 Maggio 2017

Il 7 giugno si tiene a Roma la Giornata Mondiale delle Fiere

La Giornata Mondiale delle Fiere del prossimo 7 giugno, a Roma, sarà un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, **AEFI- Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato l'articolato programma "Le eccellenze italiane si aprono al mondo"** che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma con le fiere

L'evento romano si articolerà in due momenti: **1) alle ore 10,00, in collaborazione con ICE Agenzia**, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro"; **2) i lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle ore 17,00** presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con **l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane"**. Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, interverranno Giulio Sapelli e numerosi rappresentanti delle Istituzioni, ovvero ministero dello Sviluppo Economico, ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

- [Programma degli eventi romani](#)

<http://www.euomerici.it/le-notizie-di-oggi/il-7-giugno-si-tiene-a-roma-la-giornata-mondiale-delle-fiere.html>

GIOVEDÌ 25 MAGGIO 2017 18:26:02

FIERE, IL 7 GIUGNO LA GIORNATA MONDIALE: GLI EVENTI DELL'AEFI

9CO773163 4 ECO ITA R01

FIERE, IL 7 GIUGNO LA GIORNATA MONDIALE: GLI EVENTI DELL'AEFI

(9Colonne) Roma, 25 mag - Si terrà a Roma il 7 giugno la Giornata Mondiale delle fiere, un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali. Per questo appuntamento internazionale e per valorizzare le fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane ha organizzato il programma "Le eccellenze italiane si aprono al mondo" che prevede una serie di incontri a Roma, supportati da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore. L'appuntamento di Roma si articolerà in due momenti: alle 10, in collaborazione con ICE Agenzia, presso la Sala Pirelli della sede di ICE Agenzia in via Liszt 21 a Roma, si terrà il Convegno "Le fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro"; i lavori proseguiranno nel pomeriggio, alle 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, con l'incontro di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico "Think Global, Act Local: il valore delle fiere Italiane". Oltre ai presidenti di AEFI e di ICE Agenzia, ai rappresentanti delle fiere italiane, intervengono Giulio Sapelli e numerosi rappresentanti delle Istituzioni: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Camera di Commercio e il presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. (Red)

251823 MAG 17

16 Maggio 2017



Global Exhibition Day to be held in Rome in June

Rome - Following last year's successful debut edition of the **Global Exhibitions Day**, which included professionals coming from 60 different countries, the industry decided to reconvene in Rome **on June 7**. **ICE, the Italian Trade Agency, and AEFI** (the Italian exhibitions association) announced that during last year's event, UFI - The Global Association for the Exhibition Industry, proposed to set a date to celebrate the exhibitions industry, which highlights the positive impact it can have on employment, economic activities, innovation and local investments.

ICE and AEFI have committed to enhancing this major international event to promote Italian fairs and exhibitions as a tool for economic and employment growth. It will be supported by initiatives to take place at each fair, contributing to the dissemination of the message. Rome's event, entitled "Italian excellence reaches out to the world", will take place over several sessions throughout the day on June 7. The event will open at 10 a.m. on the premises of ICE, the Italian Trade Agency, with a conference entitled "**Fairs and the Italian Excellence in the Past and in the Future**", with opening addresses by Michele Scannavini, president of ICE, Fabrizio Lucentini, director general for internationalisation and promotion of exchanges of the Economic Development Ministry, and Ettore Riello, president of AEFI.

The programme will follow with a round table on "Italian excellence: history, territory, people, products and the future", which will be attended by the representatives of Fiere Italiane, including Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi) as well as Giovanni Sacchi, director of ICE's coordination office for the promotion of the 'Made in Italy' brand. A lecture will follow, with several foreign testimonials from Bruno Colucci, sales director at Carniatio Europe, Mike Kirschman, vicepresident at Aecom, and the journalist Clare Benfield, editor at Cafe' Life. It will focus on the importance of Italian fairs on the international scene.

The second edition of the Global Exhibitions Day will continue in the afternoon. It will close with a focus on the theme of "Think Global, Act Local: the value of Italian fairs", introducing the state-of-the-art techniques of Italian local fairs to foreign operators and to the general public. It is scheduled to take place at 5 p.m. in the Hall of the Temple of Adrian, in **Rome's Chamber of Commerce**.

http://www.agi.it/international/2017/05/16/news/global_exhibition_day_to_be_held_in_rome_in_june-1778294/

12 Maggio 2017

AEFI e ICE-Agenzia per la Giornata Mondiale delle Fiere

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia il prossimo 7 giugno celebreranno a Roma la Giornata Mondiale delle Fiere.

Roma, 12/05/2017 - 16:45 - Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto migliaia di professionisti del settore di 60 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è già diventata un appuntamento annuale internazionale.

Quest'anno la data scelta è il 7 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane hanno programmato un grande evento a Roma, che sarà supportato da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Opening Italian excellences to the world

LE FIERE E L'ECCELLENZA ITALIANA TRA STORIA E FUTURO

ROMA, Eur 7 GIUGNO 2017
ore 10:00

ICE Agenzia, Sala Press
Via Lata 21

AEFI | ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE | www.aefi.it

ore 10:00
REGISTRAZIONE DEGLI OSPITI

ore 10:30
SALUTO DI BENVENUTO E APERTURA DEI LAVORI
Michele Scannavini, Presidente ICE-Agenzia
Fabrizio Lucentini, Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e promozione degli scambi, Ministero dello Sviluppo Economico
Ettore Riello, Presidente di AEFI

ore 11:00
LE FIERE ITALIANE ED IL LORO CONTRIBUTO A CRESCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE
Cristo Sepell, Ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi di Milano

ore 11:30 - Tavola Rotonda
L'ECCELLENZA ITALIANA: STORIA, TERRITORIO, PERSONE, PRODOTTO E FUTURO
Partecipanti:
Franco Boni, Presidente di BolognaFiere e Vicepresidente di AEFI
Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI
Maurizio Danese, Presidente di Veronafiere
Giovanni Laezza, Amministratore Delegato di Riva del Garda Fierecongressi e Vicepresidente di AEFI
Giovanni Sacchi, Direttore Ufficio di Coordinamento Promozione del made in Italy ICE

ore 12:00 - Tavola Rotonda
IL RICONFERIMENTO INTERNAZIONALE
Partecipanti:
Bruno Colucci, Direttore commerciale Comitato Europe
Mike Kirschman, Vice President Aecom
Clare Benfield, Correttore "The Life"
Moderatore: Ettore Riello, Presidente di "The Life 24 Ore", responsabile dell'evento "Taggare"

ore 13:15
CONCLUSIONE DEI LAVORI

ore 13:30
EXIT LUNCH

R.S.V.P. international@aefi.it

L'appuntamento di Roma, dal titolo "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", sarà articolato in diversi momenti che animeranno l'intera giornata del 7 giugno.

Alle ore 10.00, presso la sede di ICE Agenzia, avrà inizio il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro": dopo i saluti introduttivi del Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, del Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, Fabrizio Lucentini e del Presidente di AEFI, Ettore Riello, i rappresentanti delle Fiere italiane - Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi) - e il Direttore dell'Ufficio di Coordinamento per la promozione del Made in Italy di ICE Agenzia, Giovanni Sacchi, si confronteranno nella tavola rotonda "L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro".

Seguirà un dibattito, che vedrà coinvolti i testimonial stranieri - Bruno Colucci, Direttore commerciale Carniato Europe; Mike Kirschman, Vice Presidente Aecom e la giornalista Clare Benfield, Editor Café Life, sull'importanza delle fiere italiane nel contesto internazionale.

Le celebrazioni della seconda Giornata Mondiale delle Fiere proseguiranno nel pomeriggio e si concluderanno con l'incontro "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico. L'incontro si terrà alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

12 Maggio 2017

Seconda Giornata Mondiale delle Fiere



**GLOBAL
EXHIBITIONS
DAY 7 JUNE 2017**

Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto migliaia di professionisti del settore di 60 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è già diventata un appuntamento annuale internazionale.

Quest'anno la data scelta è il 7 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane hanno programmato un grande evento a Roma, che sarà supportato da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma, dal titolo "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", sarà articolato in diversi momenti che animeranno l'intera giornata del 7 giugno.

Alle ore 10.00, presso la sede di ICE Agenzia, avrà inizio il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro": dopo i saluti introduttivi del Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, del Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, Fabrizio Lucentini e del Presidente di AEFI, Ettore Riello, i rappresentanti delle Fiere italiane – Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi) – e il Direttore dell'Ufficio di Coordinamento per la promozione del Made in Italy di ICE Agenzia, Giovanni Sacchi, si confronteranno nella tavola rotonda "L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro".

Seguirà un dibattito, che vedrà coinvolti i testimonial stranieri – Bruno Colucci, Direttore commerciale Carniato Europe; Mike Kirschman, Vice Presidente Aecom e la giornalista Clare Benfield, Editor Café Life, sull'importanza delle fiere italiane nel contesto internazionale.

Le celebrazioni della seconda Giornata Mondiale delle Fiere proseguiranno nel pomeriggio e si concluderanno con l'incontro "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico. L'incontro si terrà alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

12 Maggio 2017

In arrivo la seconda Giornata Mondiale delle Fiere, a Roma un evento per raccontarne l'impatto su economia e occupazione



Lo scorso anno, la prima edizione aveva coinvolto associazioni e operatori del settore di 60 paesi con iniziative ed eventi dedicati, e quest'anno, **divenuta appuntamento annuale a livello internazionale**, promette di bissare numeri e risonanza. **La Giornata Mondiale delle Fiere torna il prossimo 7 giugno**, con l'obiettivo di celebrare il comparto fieristico e sottolinearne **il ruolo nello sviluppo economico** dei paesi e **l'impatto positivo sull'occupazione, l'innovazione e gli investimenti** delle imprese.

La Giornata è nata su iniziativa di UFI (l'associazione mondiale di riferimento), che ricorda come, **a livello globale, il settore occupi 680mila addetti** e totalizzi ogni anno circa **260 milioni di visitatori e 4,4 milioni di aziende espositrici** che insieme spendono, per partecipare alle manifestazioni, **circa 98 miliardi di euro**, metà dei quali vanno al settore fieristico e l'altra metà alle imprese ricettive dei territori che le ospitano.

A organizzare le celebrazioni in Italia è AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) che quest'anno, in collaborazione con l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE), ha programmato **un evento "centrale" a Roma che sarà supportato da iniziative presso i singoli quartieri fieristici** italiani con l'obiettivo di amplificare il messaggio e creare una grande eco sul settore.

L'evento di Roma **si svolgerà presso la sede ICE** e sarà introdotto da **Michele Scannavini** (presidente ICE), **Ettore Riello** (presidente AEFI) e **Fabrizio Lucentini** (Ministero dello Sviluppo economico); a seguire, la tavola rotonda "L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro" cui parteciperanno i rappresentanti dei quartieri fieristici **Franco Boni** (BolognaFiere), **Lorenzo Cagnoni** (IEG-Italian Exhibition Group), **Maurizio Danese** (Veronafiere), **Giovanni Laezza** (Riva del Garda Fierecongressi) e il direttore dell'ufficio ICE per la promozione del made in Italy **Giovanni Sacchi**.

La Giornata si concluderà presso la Camera di Commercio di Roma con l'incontro "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" dove le realtà territoriali italiane **saranno presentate agli operatori stranieri e al grande pubblico**.

http://www.eventreport.it/stories/mercato/131932_in_arrivo_la_seconda_giornata_mondiale_delle_fiere_a_roma_un_evento_per_raccontarne_limpatto_su_economia_e_occupazione/

10 Maggio 2017

A Roma la Giornata mondiale delle Fiere promossa da AEFI e ICE



(PRIMAPRESS) - ROMA - Il prossimo 7 giugno, la città capitolina ospiterà la Giornata Mondiale delle Fiere. Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali che proprio attraverso il sistema fieristico possono intercettare una domanda internazionale.

L'evento, organizzato dall'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI) e dall'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE), racchiude nel suo titolo: *"Le eccellenze italiane si aprono al mondo"*, il ruolo che il sistema di fiere svolge a supporto della crescita delle aziende. Presso la sede di ICE Agenzia (ore 10), il Convegno *"Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro"* delinea le strategie delle strutture fieristiche nei prossimi anni grazie al contributo del Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, del Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, Fabrizio Lucentini e del Presidente di AEFI, Ettore Riello, i rappresentanti delle Fiere italiane - Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi) – e il Direttore dell'Ufficio di Coordinamento per la promozione del Made in Italy di ICE Agenzia, Giovanni Sacchi, si confronteranno nella tavola rotonda *"L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro"*.

Seguirà un dibattito, che vedrà coinvolti i testimonial stranieri - Bruno Colucci, Direttore commerciale Carniati Europe; Mike Kirschman, Vice Presidente Aecom e la giornalista Clare Benfield, *Editor Café Life*, sull'importanza delle fiere italiane nel contesto internazionale.

Le celebrazioni della seconda Giornata Mondiale delle Fiere proseguiranno nel pomeriggio e si concluderanno con l'incontro *"Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane"* di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico. L'incontro si terrà alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma. - (PRIMAPRESS)

9 Maggio 2017

NEWS

09/05/2017 18:00

TUTTE LE NEWS INDIETRO

ANALISI

Il 7 giugno la seconda Giornata Mondiale delle Fiere

E' un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali

Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto migliaia di professionisti del settore di 60 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è già diventata un appuntamento annuale internazionale. Quest'anno la data scelta è il 7 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno. Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un'occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull'occupazione, le attività economiche, l'innovazione e gli investimenti locali.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l'economia e l'occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane hanno programmato un grande evento a Roma, che sarà supportato da numerose iniziative presso le singole fiere con l'obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L'appuntamento di Roma, dal titolo "Le eccellenze italiane si aprono al mondo", sarà articolato in diversi momenti che animeranno l'intera giornata del 7 giugno. Alle ore 10:00, presso la sede di ICE Agenzia, avrà inizio il Convegno "Le Fiere e l'eccellenza italiana tra storia e futuro": dopo i saluti introduttivi del Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, del Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, Fabrizio Lucentini e del Presidente di AEFI, Ettore Riello, i rappresentanti delle Fiere italiane, Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi), e il Direttore dell'Ufficio di Coordinamento per la promozione del Made in Italy di ICE Agenzia, Giovanni Sacchi, si confronteranno nella tavola rotonda "L'eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro".

Seguirà un dibattito, che vedrà coinvolti i testimonial stranieri: Bruno Colucci, Direttore commerciale Carniato Europe; Mike Kirschman, Vice Presidente Aecom e la giornalista Clare Benfield, Editor Café Life, sull'importanza delle fiere italiane nel contesto internazionale. Le celebrazioni della seconda Giornata Mondiale delle Fiere proseguiranno nel pomeriggio e si concluderanno con l'incontro "Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane" di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico. L'incontro si terrà alle ore 17:00 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

9 Maggio 2017

AGIR

09/05/2017 - 13:34

7 giugno 2017, seconda “Giornata Mondiale delle Fiere”: AEFI e ICE-Agenzia celebreranno l’appuntamento internazionale con un grande evento a Roma

Il titolo è “Le eccellenze italiane si aprono al mondo”. Obiettivo valorizzare le fiere quale strumento di crescita per l’economia e l’occupazione.

Dopo il successo della prima edizione, che ha coinvolto migliaia di professionisti del settore di 60 Paesi, la Giornata Mondiale delle Fiere è già diventata un appuntamento annuale internazionale. Quest’anno la data scelta è il 7 giugno, rispettando quella che intende essere una consuetudine legata al primo mercoledì del mese di giugno di ogni anno.

Nata lo scorso anno su proposta di UFI-The Global Association for the Exhibition Industry, la Giornata Mondiale delle Fiere è un’occasione per celebrare il settore fieristico e mettere in luce il suo impatto positivo sull’occupazione, le attività economiche, l’innovazione e gli investimenti locali.

Per questo importante appuntamento internazionale e per valorizzare le nostre fiere quale strumento di crescita per l’economia e l’occupazione, AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane hanno programmato un grande evento a Roma, che sarà supportato da numerose iniziative presso le singole fiere con l’obiettivo di amplificare il messaggio creando una grande eco sul settore.

L’appuntamento di Roma, dal titolo “Le eccellenze italiane si aprono al mondo”, sarà articolato in diversi momenti che animeranno l’intera giornata del 7 giugno.

Alle ore 10.00, presso la sede di ICE Agenzia, avrà inizio il Convegno “Le Fiere e l’eccellenza italiana tra storia e futuro”: dopo i saluti introduttivi del Presidente di ICE-Agenzia, Michele Scannavini, del Direttore generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del Ministero dello Sviluppo Economico, Fabrizio Lucentini e del Presidente di AEFI, Ettore Riello, i rappresentanti delle Fiere italiane - Franco Boni (BolognaFiere), Lorenzo Cagnoni (IEG-Italian Exhibition Group), Maurizio Danese (Veronafiere), Giovanni Laezza (Riva del Garda Fierecongressi) – e il Direttore dell’Ufficio di Coordinamento per la promozione del Made in Italy di ICE Agenzia, Giovanni Sacchi, si confronteranno nella tavola rotonda “L’eccellenza italiana: storia, territorio, persone, prodotto e futuro”.

Seguirà un dibattito, che vedrà coinvolti i testimonial stranieri - Bruno Colucci, Direttore commerciale Carniati Europe; Mike Kirschman, Vice Presidente Aecom e la giornalista Clare Benfield, Editor Café Life, sull’importanza delle fiere italiane nel contesto internazionale.

Le celebrazioni della seconda Giornata Mondiale delle Fiere proseguiranno nel pomeriggio e si concluderanno con l’incontro “Think Global, Act Local: il valore delle Fiere Italiane” di presentazione delle realtà territoriali italiane agli operatori stranieri e al grande pubblico. L’incontro si terrà alle ore 17 presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.