



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

AEFI: i numeri e la mission

AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane - a cui oggi aderiscono 40 associati che rappresentano 43 quartieri fieristici – è stata fondata a Roma il 14 marzo 1983 per “creare sinergie” tra i più importanti quartieri fieristici italiani.

Promuove, sia in Italia che all'estero, gli interessi della categoria, fornisce servizi agli associati, sviluppa progetti volti ad estendere la competitività e il prestigio internazionale dei settori rappresentati.

E' inoltre l'associazione che rappresenta in UFI (Union des Foires Internationales) le fiere italiane e che ha promosso la costituzione di ISF - Istituto di Certificazione Dati Statistici Fieristici.

Presidente: Cercola Raffaele

Vicepresidenti: Cagnoni Lorenzo, Laezza Giovanni, Mantovani Giovanni

Consiglieri: Alfonsi Vincenzo, Perini Michele, De Lorenzi Giovanni, Fini Giuseppe, Mazzanti Paris, Merlonghi Dante

Segretario Generale: Rodolfo Lopes Pegna

Collegio revisori:

effettivi Ursitti Raimondo (Presidente), Ferri Mauro, Garuti Sergio

supplenti Zanardi Nicola, Tripani Maurizio

Collegio dei garanti:

Effettivi Ferrari Piergiacomo (Presidente), Ambrosini Marco, Boni Franco, Scarpellini Domenico, Urbani Roberto, Stefani Dante (di diritto)

Supplenti Marsoner Reinhold, Etzi Benedetto

Commissioni:

Amministrativa-Giuridica - coordinatore: Savoia Alessandro

Commissione Tecnica di Quartiere - coordinatore: Giuliani Giovanni

Commissione Informatica e Innovazione tecnologica - coordinatore: Massimo Cantoni



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Gli associati

BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.
BOLOGNAFIERE S.p.A.
BRIXIA EXPO - FIERA DI BRESCIA S.p.A
CARRARAFIERE S.r.l.
CENTRO AFFARI E CONVEGNI (Arezzo)
CESENA FIERA S.p.A.
CREMONA FIERE S.p.A.
E.A. FIERA DEL LEVANTE (Bari)
E.A. FIERA DEL MEDITERRANEO (Palermo)
E.A. FIERA DI FOGGIA
E.A. FIERA DI MESSINA
E.A. FIERA DI TRIESTE
E.A. FIERE DI VERONA
ENTE REGIONALE PER LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE (Ancona)
EXPOVENICE S.p.A.
FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.
FIERA BOLZANO S.p.A.
FIERA DI FORLÌ S.p.A.
FIERA DI GENOVA S.p.A.
FIERA DI VICENZA S.p.A
FIERA INT. DELLA SARDEGNA (Cagliari)
FIERA MILANO S.p.A.
FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.
FIERE DI PARMA S.p.A.
FIERE DI PESARO S.r.l.
FIRENZE FIERA S.p.A.
INVESTIMENTI S.p.A. (Roma)
LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale (Erba)
LONGARONE FIERE S.r.l.
MODENA ESPOSIZIONI S.r.l.
MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A. (Napoli)
PADOVA FIERE S.p.A.
PIACENZA EXPO S.p.A.
PORDENONE FIERE S.p.A.
PROMOTOR INTERNATIONAL S.p.A. (Torino)
RIMINI FIERA S.p.A.
RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.p.A.
SIPER - FIERE DI REGGIO EMILIA S.r.l.
UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
VILLA ERBA S.p.A.(Cernobbio)

40 associati con **43** quartieri espositivi.

Ospitano il **98%** delle manifestazioni internazionali e ne organizzano il **51%**.



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

L'attività 2010

L'attività AEFI nel 2010 sta proseguendo l'attività lungo 3 linee d'azione principali

- Trasparenza: rispetto del mercato e delle regole
- Comunicazione dell'identità, in Italia e all'estero
- Sviluppo di mercati internazionali, di processi e comportamenti innovativi, di nuove aree diverse dal business to business

La **Trasparenza** viene perseguita

- promuovendo la certificazione delle imprese associate tramite ISF;
- sollecitando le Regioni affinché supportino le fiere nel processo di certificazione;
- effettuando una campagna in Italia e all'estero a supporto delle manifestazioni certificate.

La **Comunicazione dell'identità** avviene attraverso

- sviluppo portale con sempre maggiore informazioni sulle manifestazioni fieristiche che si svolgono in Italia
- campagna tramite il web
- newsletter
- presenza su social networks
- accordi con gruppi editoriali italiani ed internazionali affinché dedichino un maggiore spazio al settore
- campagna pubblicitaria Fiere made in Italy

Lo **Sviluppo di mercati internazionali**, di processi e comportamenti innovativi, di nuove aree diverse dal business to business viene perseguito attraverso

- un Forum internazionale annuale che richiami l'attenzione sul settore
- il rafforzamento del servizio per la promozione di Servizio di promozione e sviluppo degli accordi di collaborazione che, attraverso un contatto con gli organismi fieristici internazionali, facilita e stimola le proposte, le veicola presso le fiere e assiste gli operatori italiani in questo ambito
- attività formativa su nuovi business in campo fieristico



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Continua inoltre l'attività AEFI per la definizione di una politica industriale settoriale, l'informazione sul sistema fieristico, la formazione, la certificazione e l'assistenza agli associati attraverso l'attività delle Commissioni, particolarmente per i punti che seguono.

POLITICA SETTORIALE - Azione presso le autorità per ottenere

- Rinnovo dell'Accordo di settore firmato il 28/05/2010;
- Attivazione sostegni alle fiere previsto dal comma 942 della finanziaria 2007;
- Supporto alle infrastrutture logistiche di collegamento ai sistemi fieristici;
- Legge quadro sul settore.

INFORMAZIONI SUL SISTEMA FIERISTICO - La raccolta e diffusione di informazioni sul sistema fieristico italiano agli associati e agli operatori del settore

- la pubblicazione del Calendario e delle statistiche delle manifestazioni internazionali;
- la raccolta di informazioni sull'evoluzione del sistema fieristico a livello mondiale e sulle prospettive di sviluppo per settore e per paesi;
- la diffusione delle Statistiche relative al sistema fieristico Europeo;
- la pubblicazione di un rapporto annuale e di 4 rapporti trimestrali sull'evoluzione della situazione congiunturale.

FORMAZIONE - Programma di incontri basato sulle testimonianze degli associati e opinion leader stranieri

- marketing internazionale tramite WEB;
- come dialogare con gli espositori perché la loro partecipazione alle fiere sia sempre più proficua.

CERTIFICAZIONE - Supporto a *ISF* – Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici costituito con *CFI* - e *CFT/Assomostre - Associazioni Mostre specializzate*) e dall'*Unioncamere*

- Attività in ambito **UFI e ISO (Gruppo di lavoro terminologia)**

ATTIVITA' COMMISSIONI