



Multiply your business opportunities.

MARCA 2016 SPONSORSHIP



an event by



MILANO 2015

Official Partner

www.bolognafiere.it

With the Patronage of



AGENDA

- **LA MANIFESTAZIONE**
- **IL MERCATO**
- **TARGET**
- **COMUNICAZIONE**
- **MARCA TRAINING PROGRAM**
- **PROGRAMMA CONVEGNI**
- **INIZIATIVE DEDICATE ALLE INSEGNE**
- **INTERNATIONAL BUYERS B₂B PROGRAM**
- **RISULTATI MARCA 2015**

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Official Partner



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015



B2B $\neq$ B2C

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Official Partner



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

MISSION

Essere l'unica manifestazione nel panorama fieristico italiano dedicata alla MDD, l'appuntamento d'eccellenza per la business community del settore

Essere per l'**INDUSTRIA** un'opportunità per l'attivazione / sviluppo di relazioni di business con le principali insegne della Distribuzione Moderna

Essere per le **INSEGNE** della DMO un'occasione in cui promuovere annualmente le loro politiche di MDD, partecipando con un proprio spazio espositivo

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Official Partner

AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

ESPOSITORI

- Produttori food
- Produttori non food
- Società di packaging
- Laboratori di ricerca
- Società di servizi per la logistica
- Società di trademarketing

VISITATORI

- GDO italiana ed estera
- Buyer
- Gruppi d'acquisto
- Operatori Import-Export
- Grossisti
- HO.RE.CA
- Altri produttori

MERCATO

10 anni di MARCA

			Per
VALORE DELLE VENDITE	• 3,6 miliardi di €	• 9,7 miliardi di €	2,7
TASSO DI CRESCITA	• + 9,5	• + 2,7	0,3
QUOTA DI MERCATO	• 11,5	• 18,9	1,6
REPARTO CON LA QUOTA MAGGIORE	• Freddo 18,4	• Ortofrutta 31,6	1,7
REFERENZE A SCAFFALE	• 824	• 1.335	1,6
INDICE DI PREZZO MARCA INSEGNA	• 84 ⁽³⁾	• 85	1,0
PROMOZIONALITA'	• 17,3	• 21,6	1,2
	26 gennaio 2005 ⁽¹⁾	16 gennaio 2014 ⁽²⁾	

Fonte: IRI. ⁽¹⁾Ipermercati, Supermercati. Dati 2004. ⁽²⁾Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio Piccolo. Dati 2013. ⁽³⁾Ipermercati, Supermercati. Dato 2005.



Copyright © 2014 Information Resources, Inc. (IRI). Confidential and Proprietary.

2

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



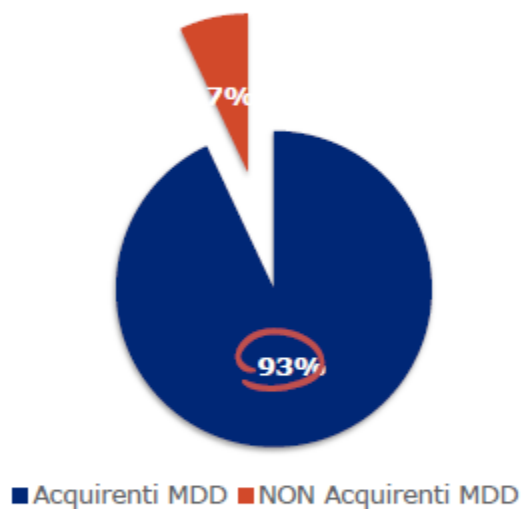
Official Partner

AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

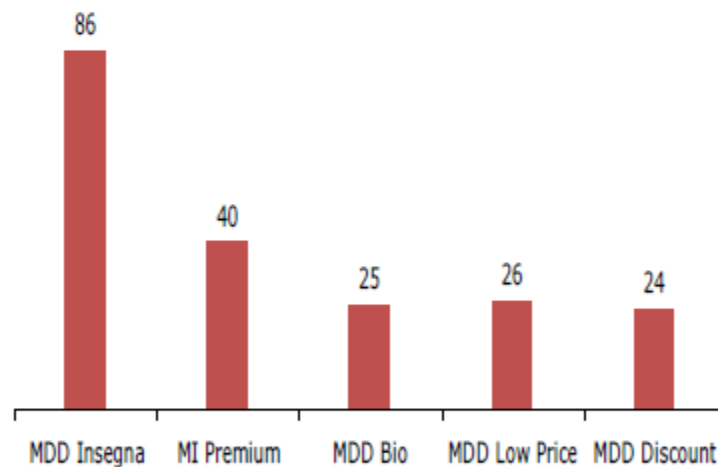
ma[®]ca

Penetrazione della Marca del Distributore Oltre 9 Italiani su 10 l'acquistano

PENETRAZIONE MARCA DEL DISTRIBUTORE



Base: Totale 1.613

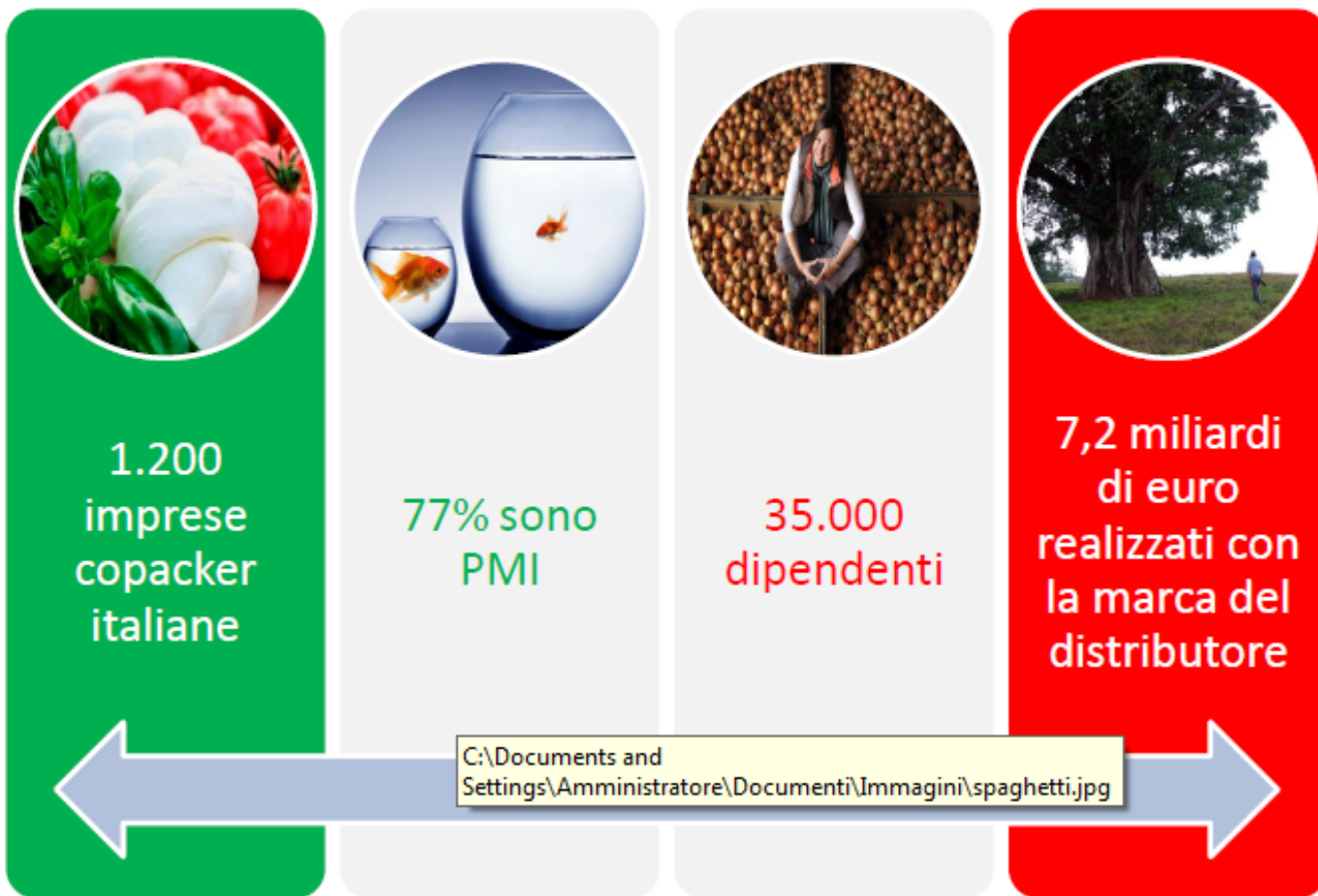


Fonte: Domanda 11

ADEM LAB - UNIVERSITA' DI PARMA

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

ESPOSITORI



ADEM LAB - UNIVERSITA' DI PARMA

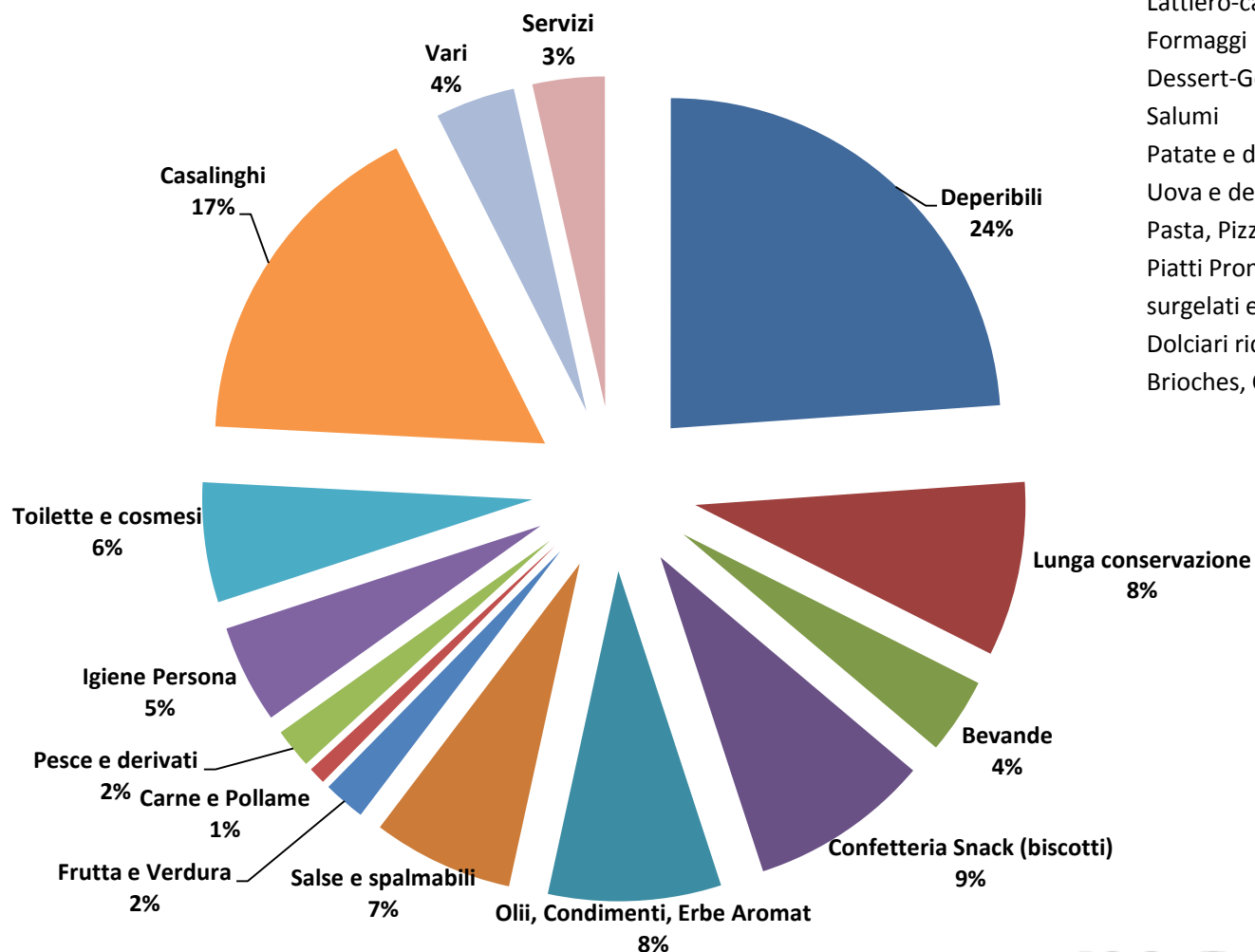
L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

Articolazione Merceologica



Pane, pdt panetteria	10%
Torte, Paste	3%
Lattiero-caseari	12%
Formaggi	13%
Dessert-Gelati	7%
Salumi	17%
Patate e derivati	1%
Uova e derivati	0%
Pasta, Pizza	7%
Piatti Pronti	13%
surgelati e refrigerati	10%
Dolciari ricorrenza	3%
Brioche, Croissants	4%

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

INSEGNE PARTNER



Il coinvolgimento, **unico nel panorama nazionale**, delle principali insegne della GDO sia nel Comitato Tecnico Scientifico che a livello espositivo è uno dei fattori critici di successo della manifestazione

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

INTERNATIONAL RETAILERS

MARCA WORKS CLOSELY WITH EXHIBITORS TO ENABLE THEM GAIN MAXIMUM BENEFIT FOR THEIR COMPANIES CREATING A PROGRAMME OF B2B MEETING

ALBANIA

Sean Shpk

AUSTRIA

Glaseritalia GmbH
La mercantile Scardovi GmbH
Gastina GmbH

BELGIUM

Trade-it

CANADA

Numage Trading Inc
T. Mcconnell Sales & Marketing Ltd.
Vince Cardillo
Jet International
Solutions
Doyle Importation Inc
Sean Shpk

CROATIA

Phoenix Distribucija

FINLAND

Tuko Logistics Cooperative

FRANCIA

Agidra

GERMANIA

Rewe-Zentral AG
Penny Markt GmbH
BLM Prod. und Vertriebsges.
Amato Schreiber Food + Retail
Futura Trade Marketing
Anton W.C. Denker GmbH
Borchers Fine Food GmbH
Cola GmbH
P&G International
Trading GmbH
RILA Feinkost-Importe
GmbH & Co. KG
VIP - Vertrieb
Italienischer Food Produkte
L. Huberti GmbH

Aktiv-Markt

Müller Moers GmbH&Co.KG
Gutsweine
Zimmermann GmbH & Co. KG

LYBIA

Max International

MACEDONIA

Tinex MT

MONACO

Italian Brokerage

THE NETHERLANDS

Bunzl Netherlands
Strootman Group
Ambtman Jr. BV

PORTUGAL

Sonae MC
Daymon Worldwide

RUSSIA

Bahetle

C.I.B.O Trade Llc

Azbuka Vkusa
Fruktovaya Lavka
Gk Unviersal
Lev Llc
Sedmoy Kontinent Ojsc
T And K Produkty
X 5 Retail Group
Seventh Continent Jsc
Trading Chain Tabris
Investproject Llc
Smart
Norman-Vivat
Integ-Sochi Llc

SLOVAKIA

Italiamo Distribution sro

SLOVENIA

Gala D.o.o.
Al Ponte d.o.o.
Baron Company d.o.o.

SOUTH KOREA

GMTC

SWITZERLAND

Haco AG
EMD AG
Migros
Seaworld Distribution
Terrani SA
Lamo Sagl
Federation of Migros
Cooperatives
3J Trading S.A.

TUNISIA

Sodet Distribution

UK

Rondanini UK
Sainsbury's
Sainsbury's Supermarkets Ltd.

USA

H-E-B Company
Raley's
Stonegate Foods

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

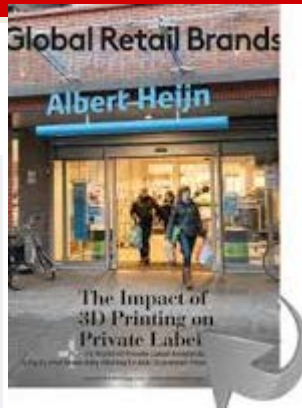


Official Partner

AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

COMUNICAZIONE



stampa tecnica
33 testate



quotidiani

sem
Google
Italia

DEM

social



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

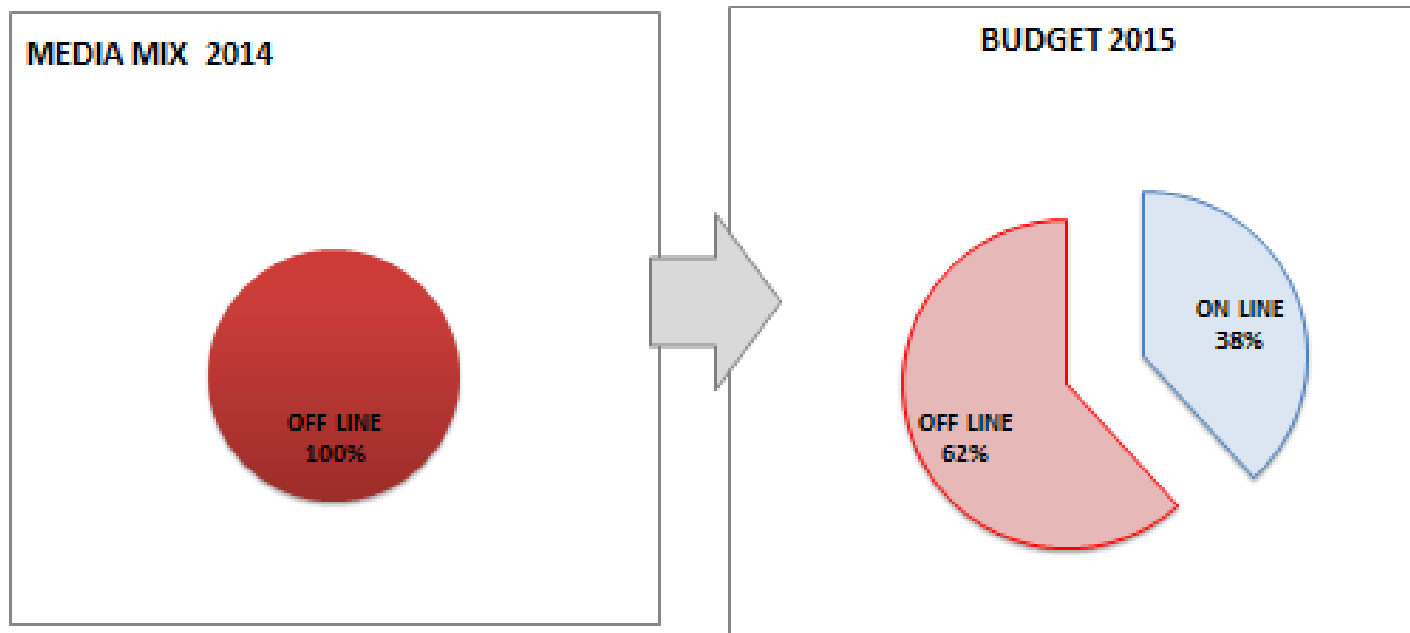


Official Partner

AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

MEDIA MIX 2014 VS 2015



OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA MDD IN ITALIA

NEWSLETTER INDIRIZZATA AGLI ESPOSITORI

MDD EXECUTIVE LAB

Alta formazione per il management delle Insegne

WORKSHOP DI FORMAZIONE MIRATA PER GLI
ESPOSITORI

CONVEGNO DURANTE LA MANIFESTAZIONE

RAPPORTO ANNUALE

Evoluzione della Marca del
Distributore nel mercato
distributivo italiano



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

REPORT GENNAIO



Trend vendite a valore: Private label e prodotti di marca nei Paesi Bassi
By macro category, year over year



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

CORSO COPACKER

Ha la finalità di fornire ai copacker fornitori della Marca commerciale una maggior conoscenza delle politiche di marca delle Insegne (i loro Clienti) e, più in particolare, fornire risposte su:

- quali sono le tendenze in atto,
- qual'è il ruolo della Marca Commerciale (MC) nelle strategie di sviluppo della GDO
- qual' è l'evoluzione delle politiche di partnership tra i Fornitori e Distribuzione nello sviluppo e nel marketing della MC

A partire dal 2009 il corso è stato arricchito con il coinvolgimento delle Insegne con testimonianze delle esperienze sul rapporto di filiera cliente-fornitore

EXECUTIVE MDD LAB

Incontri formativi per il management delle Insegne
sul tema del branding distributivo nel corso dell'anno

2015



26 Novembre

2016



1° Ottobre



metà Novembre

PROGRAMMA CONVEGNI

MATTINO

POMERIGGIO

ME 13/1

Convegno ADM

Workshop Specialistici

GI 14/1



XII Rapporto Ann. evoluzione MC
Focus 2015: La valutazione del
livello di convenienza della MDD
nei format della Distribuzione
Moderna

Workshop Specialistici

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Official Partner



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015



CONVEGNO INAUGURALE



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Official Partner

AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

CONVEGNO PRESENTAZIONE XII RAPPORTO MARCA

ARTICOLAZIONE PER MACRO TEMI

1. **Evoluzione del mercato italiano della MDD** (quote, trend, canali, reparti, tipologia di mdd, dinamica assortimentale, di prezzo e promozionale)
2. **Politiche di marketing delle Insegne a supporto della MDD** (struttura assortimentale, entrata in nuove categorie, sviluppo delle gamme, rivisitazione packaging, rapporti verticali con i copacker)
3. **Politiche di marketing dei copackers** (definizione delle politiche di offerta, sistemi di certificazione, presidio della R&d , rapporti con la GDO, politiche di export perseguite, attese sul futuro)
4. **APPROFONDIMENTO TEMATICO**

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015



VETRINE NOVITA'

Nelle «Vetrine Novità» le Insegne Partner potranno esporre le referenze PL lanciate nell'anno precedente e/o in previsto lancio per l'anno successivo, a testimonianza dei trend in atto nelle loro politiche assortimentali



I lanci delle Private Label 2009/2010



All'ingresso della manifestazione il visitatore riceverà gratuitamente una **Guida alle Novità** in cui le **Insegne Partner** selezionano dalle vetrine i prodotti che ritengono più significativi dei trend in atto

L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

INTERNATIONAL RETAILERS B2B PROGRAM



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



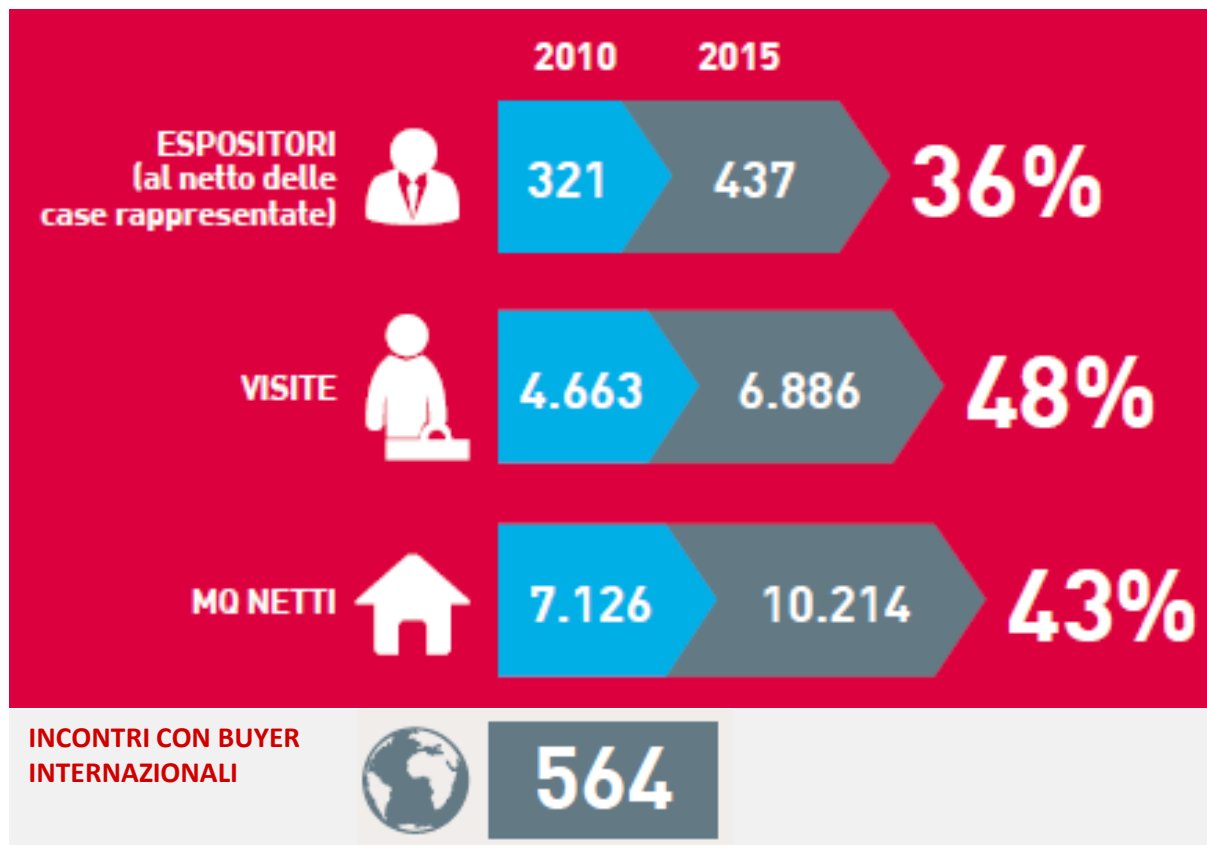
Official Partner



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

maRca

SVILUPPO MANIFESTAZIONE



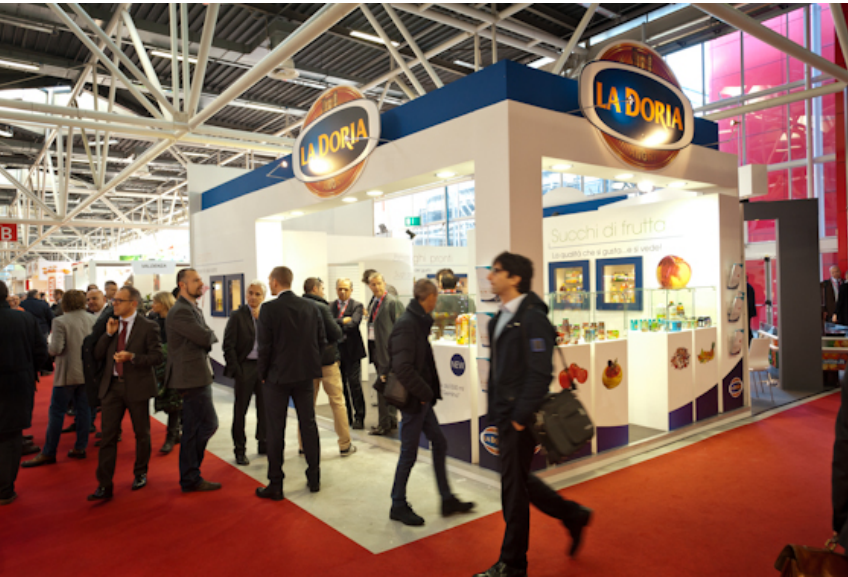
L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



AEFI, RIMINI 16-17 Luglio 2015

ma[®]ca

MARCA 2015



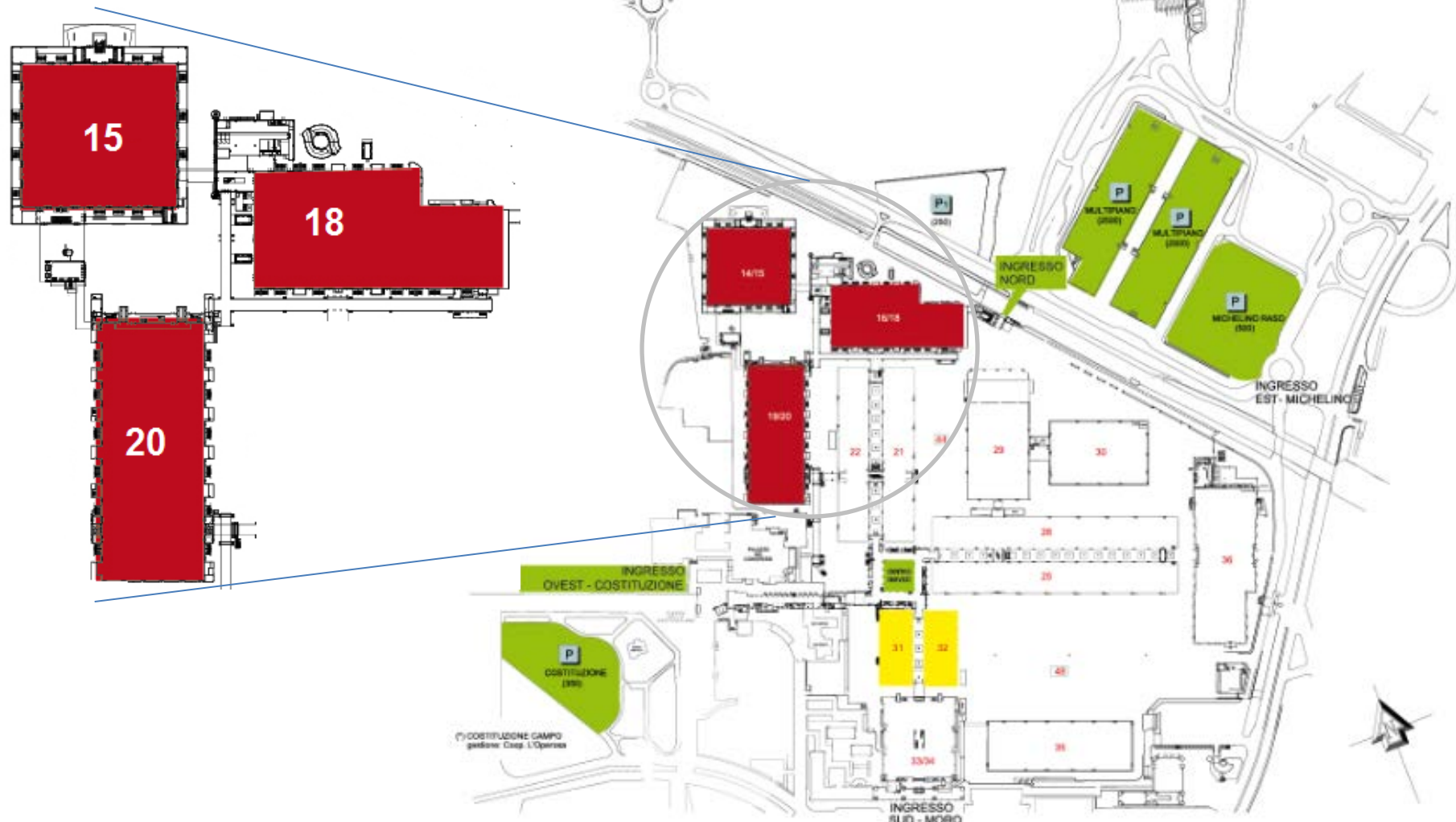
MARCA 2015



preallestito «white»



NUOVO LAYOUT



L'UNICA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MARCA DEL DISTRIBUTORE



Multiply your business opportunities.

MARCA 2016 SPONSORSHIP



an event by



MILANO 2015

Official Partner

www.bolognafiere.it

With the Patronage of

