



Nella crisi le fiere meglio delle imprese

La crisi finanziaria si sta abbattendo sull'economia reale. Inutile negarlo. E tuttavia, proprio in una congiuntura così negativa, le fiere italiane - grazie al prezioso coordinamento di Aefi - stanno dimostrando un'ottima tenuta di fronte alle grosse difficoltà incontrate dal sistema industriale. Lo stesso assessore dell'Emilia Romagna, Duccio Campagnoli, fine osservatore delle dinamiche espositive, ha sottolineato la notevole "resistenza" delle fiere italiane alla crisi. Il motivo? Esporre la propria merce e occupare i primi banchi nei saloni diventa fondamentale, per le imprese, proprio in ragione della crisi. È con questa consapevolezza e con questa convinzione che le fiere possono e devono affrontare il 2009, pronte a cogliere la ripresa che potrebbe arrivare già dall'anno prossimo.

Dal miracolo di Venezia all'Expo 2015 La storia millenaria del salone italiano

Tutto è iniziato con l'esposizione in Piazza San Marco nel 1177. Poi una lunga catena di successi che porterà al grande evento milanese tra sei anni

Da un pellegrinaggio all'Expo. La grande storia delle fiere italiane iniziò nel 1177, quando Papa Alessandro III concesse l'indulgenza per i peccati a chiunque si fosse recato alla Basilica di San Marco a Venezia nel giorno dell'Assunzione. La cosa spinse i governanti lagunari a convogliare l'enorme massa di persone alla neonata fiera in Piazza San Marco, che vide la prima edizione nel 1180. Dietro agli eventi di oggi, insomma, ci sono quasi mille anni di storia. Nel 1881, quando in Italia si svolse l'esposizione nazionale ai Giardini di Porta Venezia di Milano, in prima fila c'erano già industriali come Breda e Pirelli. Nel 1906, la fiera internazionale del Sempione fece segnare numeri record: 35 mila espositori e qualcosa come 5 milioni e mezzo di visitatori.

Quasi mille anni dopo il "miracolo" di San Marco - cioè il primo grande esperimento esposi-



tivo del nostro Paese - il sistema fieristico italiano si prepara a sfruttare il grande traino dell'Expo 2015 di Milano. Genova si candida come porta sul mare. Torino, con Lingotto Fiere, vede rosa: a partire da eventuali collaborazioni in ambito turistico. Verona potrà mettere sul piatto tutta l'esperienza internazionale accumulata negli ultimi anni nel settore del vino e degli alimentari di altissima qualità. E a proposito di cibo, anche le Fiere di Bologna, Rimini e Parma - tutte appartenenti alla cosiddetta food valley - sono pronte a

giocare un ruolo in Expo 2015. Insomma, il sistema fieristico italiano e l'Aefi sono già in pista, pronti a sfruttare il grande traino di un evento globale come l'Expo che può esaltare ulteriormente le potenzialità delle esposizioni italiane. In tale contesto l'Ice (Istituto nazionale per il commercio estero), lo scorso 28 gennaio ha sottoscritto un protocollo d'intesa insieme al Ministero dello Sviluppo economico e all'Expo 2015 spa finalizzato a realizzare una attività di promozione commerciale e di comunicazione per l'Expo 2015.

Aefi sale in cattedra. Per gli associati

Migliorare la logistica, come costruire un polo fieristico di successo (in gergo tecnico project management), gli strumenti di comunicazione diretta agli operatori e ai visitatori, e l'offerta di nuove tecnologie. E ancora: la sicurezza nei quartieri, la normativa in essere a livello di costruzione e di gestione, la prevenzione degli in-

Logistica, sicurezza, comunicazione con il cliente
e costruzione di un polo di successo
Ecco tutti i corsi d'aggiornamento gratuiti

fortuni e la sicurezza sul lavoro. Sono soltanto alcuni degli argomenti trattati dai corsi di formazione offerti dall'Aefi ai propri associati. Corsi tenuti dagli stessi dirigenti delle principali esposizioni italiane e che rappresen-

tano, innanzitutto, un valido strumento d'aggiornamento per un settore, quello fieristico, che è in costante evoluzione in Italia e nel mondo. Le lezioni, tenute in particolari occasioni negli stessi complessi fieristici, so-

no anche conservate - a vantaggio degli associati - nello stesso sito internet di Aefi. Una notevole rilevanza, nei corsi di formazione, viene assegnata alla sicurezza, di cui si è discusso approfonditamente a Bologna lo scorso settembre. Un pilastro fondamentale su cui costruire il successo di una Fiera, per gli espositori e per i visitatori.



“La crisi? Le fiere resistono meglio delle imprese”



Duccio Campagnoli

La gelata dell'economia? "Le fiere stanno tenendo botta rispetto alle aziende, sono ottimista". L'internazionalizzazione? "Bisogna perseguirla facendo massa critica, e nei prossimi mesi potrebbe scattare l'ora del Mediterraneo". L'Expo del 2015? "Sarà una grande occasione per tutto il sistema Italia". Armando Campagnoli, detto Duccio, è assessore Attività produttive, Sviluppo economico e Piano telematico dell'Emilia-Romagna, nonché grande esperto di manifestazioni fieristiche: non è un caso che sieda nel consiglio d'amministrazione di BolognaFiere, uno dei gruppi più orientati all'internazionalizzazione in Italia. Nato a Recanati (Macerata) nel 1952, laureato in filosofia, Campagnoli è entrato giovanissimo nel sindacato Cgil. Dal 1981 al 1986 è stato segretario della Fiom dell'Emilia-Romagna, quindi della Camera del lavoro di Bologna fino al 1994. Poi ha iniziato la carriera politica: è stato eletto in Regione nel 1995 nelle liste del Pds e nel 2000 nelle liste Ds.

L'INTERVISTA

D Dottor Campagnoli, nonostante la crisi - che mette in grossa difficoltà le aziende e l'economia reale - lei è ottimista sul futuro a breve termine delle fiere, perché?

R A parlare sono i numeri: per le imprese sono tutti meno 20 o meno 30 per cento; le fiere invece tengono abbastanza bene. Anche se devo ammettere che, a guardare i numeri previsionali, quest'anno sarà senza dubbio duro. Se le fiere tengono, del resto, un motivo c'è: le imprese devono fare "pubblicità" e mettersi in mostra. Proprio la crisi che sta attanagliando il sistema le costringe a raggiungere il cliente attraverso i quartieri espositivi.

D E l'internazionalizzazione delle fiere? Come valuta il livello raggiunto fino adesso?

R La mia proposta è di fare una società che potrebbe chiamarsi Sistema Italia, partecipata dalle principali fiere italiane, per andare all'estero e fare davvero sistema e massa critica. BolognaFiere, per esempio, è andata in India ma si è trovata in difficoltà perché non aveva la mole necessaria per battere la concorrenza straniera. Ben inteso, le nostre fiere fino ad oggi all'estero hanno fatto bene, ma hanno senza dubbio le potenzialità per fare ancora meglio.

D BolognaFiere e Fiera Milano, per fare due esempi, si sono già mosse molto all'estero.

R È vero, in Cina e a Mosca hanno davvero dimostrato di saperci fare. Ora tuttavia credo sia arrivato davvero il momento di allearsi e fa-

re sistema. Noi dell'Emilia Romagna - e ci tengo a sottolinearlo - siamo per l'alleanza e l'integrazione internazionale tra le fiere, con Milano in primis. In questo senso credo che l'Expo del 2015, che si svolgerà nella città meneghina, rappresenterà davvero una grande occasione per tutti.

D Secondo lei quali sono i mercati più interessanti per crescere all'estero?

R India, Cina e il Far East sicuramente, ma anche l'Est Europa, a partire dalla Serbia. Certo con questa crisi potrebbe finalmente scoccare l'ora del Mediterraneo che resta sempre un bacino molto interessante.



Ministero dello Sviluppo e Ice sostengono le esposizioni all'estero

Ministero dello Sviluppo economico (Mise), Istituto per il commercio estero (Ice) e fiere. Un triangolo che, anche nel 2009, favorirà l'internazionalizzazione delle esposizioni internazionali italiane, dalle esposizioni più piccole alle più grandi. Per le idee progettuali - complessivamente il budget complessivo è di 2 milioni di euro - l'Ice assicura una copertura finanziaria per il 50% del progetto (fino a un massimo di 200mila euro). Le stesse, per concorrere nella graduatoria stilata dal Ministero dello Sviluppo economico e in base alla circolare di riferimento, devono avere due obiettivi. Innanzitutto "la promozione all'estero degli

eventi fieristici italiani di livello internazionale e l'incremento del relativo grado di internazionalizzazione, sia in termini di espositori che di visitatori". In secondo luogo, devono "puntare all'accrescimento del grado di internazionalizzazione degli enti fieristici mediante l'organizzazione all'estero di manifestazioni a carattere internazionale che, in una logica di filiera di servizi fieristici, siano più efficaci nel promuovere il segmento internazionale di riferimento". In cima all'ultima graduatoria spicca la missione "Bus & Bus Egypt", finalizzata alla promozione del trasporto pubblico locale e delle persone per fini commercial-turistici:

un salone internazionale del trasporto in autobus realizzato in Egitto e promosso da VeronaFiere. E sempre sull'estero, ma al terzo posto, si distingue il progetto della Fiera di Forlì finalizzato a individuare e selezionare imprese della filiera alimentare e dell'allevamento interessate all'internazionalizzazione verso la Russia, con analisi di mercato e valutazione delle eccellenze. Tra gli altri vincitori nella classifica del Ministero ci sono le fiere più variegate. Un esempio? Sposa Italia, dedicata all'artigianato moda-sposa artistico e di qualità, da promuovere attraverso azioni di promozione (pubblicità, ufficio stampa) e di incoming in fiera.



BUS & BUS
mobility business

International bus&coach expo
and Regional Transport Days

VERONA 18 - 21 novembre 2009

La sicurezza prima di tutto: i corsi di Aefi

L'associazione ha dedicato diversi seminari alla prevenzione degli incidenti e alla scelta di un modello ottimale per le esposizioni. I contributi offerti dai principali esperti italiani, da BolognaFiere a Fiera Milano

Aefi e la sicurezza, un binomio vincente. Che ha visto l'Associazione esposizioni e fiere italiane, attraverso la propria Commissione tecnica coordinata dall'ingegner Giovanni Giuliani (direttore tecnico di BolognaFiere), dedicare a uno degli elementi più importanti delle esposizioni anche diversi corsi di formazione ad hoc, con contributi offerti dalle principali fiere italiane. Per quanto

riguarda la sicurezza della gestione, per esempio, è esemplificativo il modello illustrato da Giacomo Lucchini, direttore operation di Fiera Milano. Modello che prevede - per la preparazione di una manifestazione - innanzitutto la nomina, da parte del datore di un lavoro, di un delegato per la sicurezza. Poi è necessaria la scelta della strategia e degli standard in materia di sicurezza da cui

dipenderà la scelta del modello stesso. Quest'ultimo si basa su quattro punti chiave: politica aziendale in materia di sicurezza, elenco delle attività e delle responsabilità in materia di sicurezza, definizione di un'eventuale sistema di deleghe, formalizzazione del ciclo della sicurezza e del sistema di prevenzione o correzione dell'errore. Nello specifico, Fiera Milano ha messo in atto una serie di azio-

ni a tutela della sicurezza. In particolare, ha certificato (previo collaudo) strutture e impianti del quartiere, ha enunciato e valutato i rischi della fiera stessa e ha predisposto un piano di emergenza con relativo questionario per imprese appaltatrici e sub-appaltatrici. Non solo, il progetto della sicurezza deve prevedere garanzie e processi per tutti i momenti del business fieristico.

Il progetto di un polo unico tra Pordenone, Trieste, Udine e Gorizia

Il Nord Est punta sulle alleanze

Tra montagna ed export questi saloni hanno ancora grandi margini di crescita, anche di livello internazionale. E le cugine venete Longarone e Vicenza hanno iniziato il nuovo anno con numeri record di visitatori



L'obiettivo si chiama polo unico. Anche il Friuli-Venezia Giulia punta all'idea di creare un'unica armata, pur senza trascurare le particolarità delle singole esposizioni, per abbattere i costi e aumentare la massa critica del sistema fieristico regionale. Si tratterebbe di un'alleanza che abbraccia tre spa - Pordenone Fiere, Fiera di Trieste, Udine e Gorizia Fiere - 31 azionisti, tre patrimoni immobiliari per 71mila metri quadri di spazi espositivi (contro i 470mila di Milano) e altrettanti calendari.

Le opportunità della fusione sono state evidenziate dalla politica in modo bipartisan e, in questo senso, va letta anche la volontà della Regione di entrare nel capitale sociale di Pordenone Fiere, di cui per statuto (ora in sede di modifica) esprime un consigliere di amministrazione con funzione di presidente.

Pordenone a 360 gradi. La fiera pordenonese, che ha chiuso in utile il 2008, per l'anno in corso oltre a rassegne tradizionali come Samumetal e Samulegno intende valorizzare avve-

nimenti destinati a coinvolgere gli enti pubblici in un progetto più vasto di marketing territoriale, come dimostra il caso della rassegna di orientamento al lavoro "Incontro aziende studenti", in programma ad ottobre. Pordenone, peraltro, è una realtà economica di punta nel Nord-Est italiano, territorio di elezione della piccola-media imprenditoria specializzata. La posizione strategica della provincia di Pordenone, situata nell'entroterra tra Venezia e Trieste, e la propensione naturale all'export delle oltre settemila imprese presenti nel territorio, fanno di Pordenone e della sua fiera il ponte ideale verso i mercati del Centro e dell'Est Europa. I programmi di sviluppo della Fiera di Pordenone hanno prodotto un incremento e un ammodernamento delle superfici espositive coperte. Il quartiere dispone ora di 30mila metri quadrati coperti suddivisi in nove padiglioni e 40mila metri quadrati di area espositiva scoperta.

Gorizia e Udine alleate. Su tre filiere principali - l'agroalimentare, il fashion design e gli eventi diretti al consumatore finale - si articola invece il programma di Udine e Gorizia fiere. In calendario manifestazioni storiche come Agriest e Casa Moderna, mentre Innovation e Promosedia saranno ri-

proposte a cadenza biennale nel 2010. "L'integrazione - ha fatto notare recentemente il presidente Sergio Zanirato - ha avuto ricadute positive anche a livello di bilancio, nel 2008 in pari dopo il superamento della fase di start up".

Longarone e Vicenza. Questo senza dimenticare le potenzialità e i punti di forza delle cugine venete limitrofe: la Fiera di Longarone e quella di Vicenza. La prima rappresenta a tutti gli effetti uno dei più prestigiosi poli fieristici della montagna e ha come punte di diamante Agrimont (l'esposizione della primavera) e l'Expodolomiti (fissata a ottobre). Vicenza, invece, ha iniziato il nuovo anno col botto: con la prima fiera orafa ha registrato un incremento degli espositori e dei visitatori. "Fiera Vicenza si è alleata con la Camera nazionale della moda italiana e troverà da questa un forte sostegno per About J, la mostra sul gioiello che porteremo a Milano a fine febbraio giusto alla vigilia di Milano Moda Donna - sottolinea il presidente Dino Menarin - Il riconoscimento a questa svolta viene anche da segmenti specializzati della nostra manifestazione come la Glamroom, uno spazio consolidato già alla seconda edizione e che ospita le proposte più avanzate a cavallo fra moda ed oreficeria".

La regione dei distretti

Qualche numero può illustrare in pillole i progressi delle fiere del Nord Est, che - fino a prova contraria - rappresentano i punti espositivi di un'industria e di un tessuto produttivo tra i più efficienti in Italia. Il quartiere espositivo della Fiera di Pordenone, per esempio, ha una superficie complessiva (coperta e scoperta) di 100mila metri quadrati. Senza dimenticare che le fiere stesse si impennano sul sistema dei distretti, altro punto di forza del Nord-

Est, dove proprio i cluster produttivi orientati verso l'estero sono cresciuti a quota 68. Nel 2007 (uno degli ultimi dati disponibili) le esportazioni dei distretti dell'area si sono attestate poco sotto i 27,3 miliardi (il 41% del dato nazionale), con una crescita del 3,9 per cento. Dati che spingono ancora di più le fiere del Nord Est a puntare sull'internazionalizzazione, sia aprendo i propri quartieri ai visitatori stranieri, sia puntando sull'espansione al di là dei confini.

Il Meridione guarda al futuro senza trascurare le radici del passato

Fiere del Sud, novità e tradizione

A Messina spopola la Vetrina della nautica, mentre Palermo punta sulla Campionaria internazionale (mezzo milione di visitatori). Foggia rilancia le energie rinnovabili e Cagliari esalta imprenditori e prodotti della Sardegna



Messina, Palermo, Foggia e Cagliari. Oltre ovviamente a Bari e Napoli. Le fiere del Sud sono una realtà in costante evoluzione che continua a progredire in termini di affluenza di pubblico e di manifestazioni espositive. Dalla Campionaria di Palermo alla Vetrina del Mare di Messina, fino all'Emporio Mediterraneo di Cagliari il panorama è senza dubbio vasto.

Messina. Il quartiere fieristico della città siciliana, inaugurato nel 1938, è tra i più prestigiosi esempi di architettura moderna. E' dislocato su un'area di circa

49mila metri quadrati sul lungomare e vanta su un'area espositiva coperta di 16 padiglioni. Il quartiere fieristico, dotato di aree ristoro, magazzini e depositi, vedrà tra il 15 e il 18 aprile lo svolgersi della "Vetrina del Mare", il salone della nautica, della pesca e dei prodotti appunto del mare. A seguire, dall'8 al 10 maggio, via all'Ambulant-com-expo (attrezzature, forniture e veicoli attrezzati per il commercio ambulante e fisso). Poi, in agosto, il momento clou con la Fiera Campionaria internazionale.

Palermo. Sviluppata su 83mila metri quadrati per complessivi 19 padiglioni, la Fiera del Mediterraneo di Palermo è uno dei punti di riferimento per tutto il Meridione. Punto forte è la Campionaria internazionale, che si svolge presso l'Ente autonomo Fiera del Mediterraneo, che rappresenta da oltre 60 anni un punto d'incontro con operatori provenienti da tutto il mondo. Solitamente vanta quasi mezzo milione di visitatori, con più di 500 espositori di cui quasi 30 provenienti da Paesi stranieri. Partecipare alla Campionaria presenta notevoli vantaggi: è una vetrina fondamentale (arrivano operatori dai cinque continenti), offre opportunità per espandere il proprio business e consente un continuo scambio di idee e informazioni.

Foggia. La Fiera di Foggia punta su tradizione e innovazione: è insomma un modo nuovo di concepire le fiere che devono guardare al mercato, con i settori produttivi emergenti, ma contestualmente valorizzare anche vocazioni e specificità del territorio. Il recente successo di Energea, il salone delle fonti energetiche rinnovabili, va ascritto a questa peculiare strategia fieristica, in considerazione del notevole potenziale della Capitanata nel comparto delle produzioni energetiche alternative. Con la riuscita organizza-

zione, poi, della prima edizione di Suds - Salone del libro e dell'editoria meridionale - si va completando il percorso dell'ente fieristico per arricchire un calendario che ormai abbraccia tutto l'arco dell'anno. Tra gli appuntamenti di maggior rilievo la Fiera internazionale dell'Agricoltura (dal 30 aprile al 5 maggio prossimi la sua 59esima edizione) e la quarta edizione di Euro&Med Food. Ma ci sono anche rassegne dedicate a sport e benessere, ristorazione e accoglienza, cinofilia e ornitologia.

Cagliari. L'Azienda speciale fiera internazionale della Sardegna è stata costituita nel 1979, su iniziativa della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cagliari. Ha lo scopo di organizzare le manifestazioni fieristiche (campionaria e specializzate), relative a tutti i rami della produzione, mettendo in particolare evidenza e promuovendo le iniziative imprenditoriali dell'economia isolana. La Fiera di Maggio, forte del suo oltre mezzo secolo di vita, costituisce un irrinunciabile appuntamento proprio perchè specchio fedele dell'andamento economico della Sardegna. Su 46mila metri quadrati vengono presentate tutte le principali varietà merceologiche, con un'affluenza di pubblico che supera le 40mila persone.

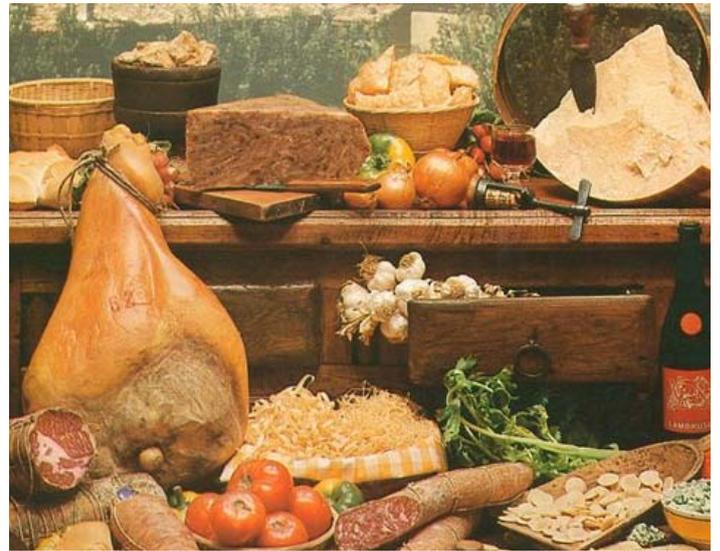
Operatori da 30 Paesi

Decine di migliaia di metri quadrati di esposizione, fiere che si succedono da più di 50 anni e ormai affondano le radici in tradizioni secolari anche se negli ultimi anni si sono arricchite con la partecipazione di operatori stranieri - è il caso di Palermo che alla Fiera del Mediterraneo vede ormai l'affluenza fissa di delegazioni provenienti da ben 30 Paesi dai cinque continenti. Questo senza dimenticare altri due fiori all'occhiello del Sud: la Mostra d'Oltremare

di Napoli, che vanta una superficie espositiva di mezzo milione di metri quadrati, e quella del Levante di Bari, con 300mila metri quadrati, 44 padiglioni e sette porte d'accesso. La Mostra d'Oltremare, in particolare, è un parco ambientale polifunzionale: architettonico, storico, culturale, integrato nell'intera zona occidentale di Napoli ed impegnato in attività di business che partono dalle fiere e dai congressi sino alla realizzazione di eventi e spettacoli.

Food valley, il trionfo del gusto

Nella zona tra Parma e Reggio Emilia, il cibo e le sue evoluzioni più raffinate la fanno da padroni. Anche, ovviamente, nelle fiere che per tutto l'anno offrono appuntamenti golosi che vedono accorrere visitatori da tutto il mondo



A Parma il 14 e 15 maggio prossimi andrà in scena il futuro delle fiere alimentari, vale a dire Cibus Pro, una formula veloce, professionale, che favorisce incontri "esclusivi" tra le più interessanti realtà produttive del made in Italy alimentare e la grande distribuzione organizzata, le major della ristorazione organizzata e le catene di speciality food. Anche alla Fiera di Reggio Emilia non mancano gli appuntamenti golosi. A partire

dal 16-18 aprile, con la rassegna internazionale sui maiali - l'evento ha alle spalle decine di edizioni e riguarda la materia prima di una delle più note prelibatezze della regione: il prosciutto. Più avanti, a ottobre, la Fiera di Reggio Emilia ospiterà la rassegna Casa & Alimentari, che offrirà una ulteriore panoramica sui prodotti tipici della zona. Un appuntamento quasi impedibile per i grandi amanti dell'arte culinaria.

Sia Reggio Emilia che Parma possono contare su strutture di prim'ordine. La prima ha tre padiglioni per complessivi 105mila metri quadrati e, nel dettaglio, salette e aule di diversa capienza fino a 40 posti attrezzate con i più aggiornati strumenti didattici, una sala convegni per 200 persone pre-

disposta per la traduzione simultanea, ampi parcheggi, bar e ristorante. Parma vanta un quartiere fieristico di 300mila metri quadrati al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia: una realtà che si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione ed innovazione.



Torino va a gonfie vele

Nel 2009 esordio boom grazie a Expocasa
E adesso tocca alla gastronomia

Se il buongiorno si vede dal mattino, per Lingotto Fiere sarà un grande 2009 nonostante la crisi. Expocasa, il salone dell'arredamento che si è svolto tra il 28 febbraio all'8 marzo, nei primi giorni di esposizione torinese ha registrato un flusso entusiasmante di pubblico, che ha affollato padiglioni e stand toccando quota +45% rispetto all'anno scorso. Lingotto Fiere

proseguirà quest'anno con i saloni sul vino e soprattutto con quello del gusto, che rappresenta un po' il fiore all'occhiello del gruppo. La mostra mercato dedicata all'enogastronomia di qualità, rivolta non solo agli operatori del settore ma anche al semplice consumatore che si avvicina per la prima volta a questo settore, l'anno scorso ha registrato un'affluenza di

180mila persone (+4% rispetto all'anno precedente). Un punto di riferimento per gli amanti della cucina e del cibo di qualità, in Italia e in Europa.

Questo a fronte di un 2008 che è andato oltre le più rosee aspettative. Più di 12 mesi orsono, Andrea Varnier, direttore del Lingotto Fiere, aveva sostenuto che il 2008 sarebbe stato un anno di transizione, il primo

dopo il passaggio della struttura fieristica sotto il controllo del lionese di GI Events. Ora può godersi i risultati di un anno che è andato decisamente meglio del previsto e che consente di guardare al 2009 con fiducia, nonostante la crisi internazionale: 753mila visitatori (+7,6%), 7mila espositori (+16,4%), 436mila metri quadrati lordi (+37,6%).

Fiera di Forlì, la fantasia al potere tra elettronica e vintage

Ogni anno ospita 25 manifestazioni per complessivi 200mila visitatori

Dalla Fiera del vintage (la moda old fashion) a quella avicola e cunicola (in programma a inizio aprile). Dall'esposizione sull'elettronica a "Ieri l'altro", il mercato antiquariato coperto. Fino alla Fiera del gusto, in programma tra il 24 e il 26 aprile.

La Fiera di Forlì è tra le realtà più variegata e in vista dell'Emilia-Romagna: è costituita da una cittadella di strutture polifunzionali ideali per accogliere eventi aziendali, promozionali e di spettacolo. In questo modo può ospitare - oltre alle fiere - seminari, meeting di nicchia, ma anche incontri sportivi, mostre d'arte e happening aziendale. Il Palafiera, progettato per una capienza di 6.500 posti,

può essere utilizzato per ospitare concerti e spettacoli di grande richiamo di pubblico.

Del resto, anche la collocazione geografica della Fiera - che dal 2008 è presieduta da Giorgio Lombardi - è strategica: in prossimità delle grandi arterie stradali, vicina al casello dell'autostrada A14, vanta ampi parcheggi e notevole capacità alberghiera nelle vicinanze. I numeri dicono che Fiera di Forlì ospita ogni anno circa 25 manifestazioni fieri-



stiche, che coinvolgono 3mila imprese espositrici e attirano 200mila visitatori. Insomma, una piccola ma grande realtà che rappresenta ormai un punto di riferimento sempre più importante per italiani e stranieri.

Promberg punta in alto

Un complesso fieristico di oltre 173mila metri quadrati articolato in tre padiglioni espositivi coperti, di cui uno a valenza polifunzionale. Un'area expo esterna che offre ampi piazzali attrezzati di ogni servizio occorrente e pronti ad accogliere strutture temporanee. E ovviamente un calendario di tutto rispetto, che spazia dalla Fiera dell'Edilizia (inizio aprile) a quella delle im-

prese artigiane di qualità (15-17 maggio), dall'esposizione Banca della bergamasca-credito cooperativo (5-7 giugno) a quella del turismo (26-26 settembre); senza dimenticare Alta Quota-Fiera della Montagna (2-4 ottobre), la Campionaria (dal 24 ottobre al primo novembre) e il Salone del mobile (dal 14 al 22 novembre). In una parola Promberg, la Fiera di Ber-

gamo, nata nel marzo 1984 su iniziativa dell'Associazione commercianti allo scopo di promuovere e organizzare, senza fini di lucro, manifestazioni fieristiche nell'ambito della Regione Lombardia e di svolgere le più opportune azioni promozionali per lo sviluppo economico, sociale e culturale dei settori imprenditoriali interessati. Presieduta da Iva Rodeschini, la Fiera vanta tra i propri soci le principali associazioni di categoria della provincia mentre del consiglio d'amministrazione fanno parte di diritto la Regione Lombardia, la Provincia di Bergamo, il Comune di Bergamo e la Camera di Commercio di Bergamo. E, per il futuro, il progetto del Polo fieristico permanente contempla una fase successiva di intervento con l'inserimento a nord di altri due padiglioni paralleli e di eguale superficie.

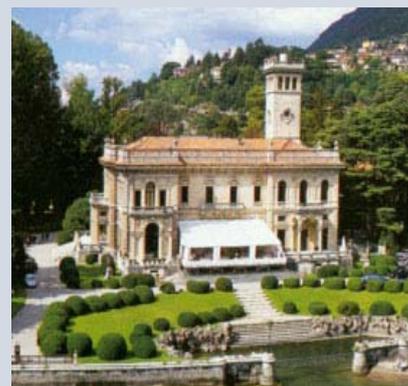
Eccellenze ad Ancona

Dalla maricoltura alle eccellenze marchigiane, dalla filatelica agli hotel. Nel 1995 il panorama fieristico della Regione Marche ha visto la nascita dell'Ente per le manifestazioni fieristiche, soggetto pubblico posto a capo dei quartieri fieristici di Ancona e Civitanova, unendo la storia e l'esperienza dei precedenti enti autonomi. I quartieri fieristici di Ancona e Civitanova ospitano circa 30 fiere e manifestazioni all'anno, rispondendo alla domanda di un'ampia tipologia di eventi. Mostre, esposizioni e congressi trovano nei due quartieri fieristici spazi multifunzionali, efficienti servizi e tecnologie di supporto che assicurano ottimi standard qualitativi, rispondendo alle crescenti necessità di interlocutori sempre più esigenti.

A Villa Erba solo congressi doc

La struttura vicina Como ospita convegni di alto livello

Un centro congressi moderno e capace di ospitare eventi fino a 5.000 posti: 28 sale conferenza da 50 a 1.500 persone equipaggiate con le più avanzate tecnologie congressuali. Questo è Spazio Villa Erba, fiore all'occhiello di Como, che annovera i principali congressi al mondo. Qualche esempio? Nel 2009 ospiterà il "Rapporto Bachelor sull'inserimento dei neolaureati nella grande azienda privata", (fissato per giugno) e Casa Mia III fiera dell'Immobiliare (a settembre).



Aprile 2009

- ▷ 1 aprile - 4 aprile
Padova
TERMOIDRAULICA CLIMA
Mostra professionale del riscaldamento, idrosanitaria, trattamento acque, isolamento, energia alternativa, complementi bagno
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
tel. 049/840111
fax 049/840570
www.padovafiere.it
info@padovafiere.it
- ▷ 2 aprile - 4 aprile
Forlì
FIERAVICOLA
Mostra internazionale delle attività avicunicole
Fiera di Forlì spa
Via Punta di Ferro 2
47100 Forlì
tel. 0543.793511
fax 0543.724488
www.fieraforli.it
staff@fieraforli.it
- ▷ 2 aprile - 6 aprile
Bologna
COSMOPROF
Salone internazionale della profumeria e della cosmesi
SOGECOS S.p.a.
Milano
Tel. 02/796420
Fax 02/795036
www.cosmoprof.it
sogecos@cosmoprof.it
e
I.F.I. - Iniziative Fieristiche Internazionali S.r.l.
Bologna
Tel. 051/359268
Fax 051/358506
- ▷ 2 aprile - 6 aprile
Verona
AGRIFOOD CLUB
Salone dell'alimentare di qualità
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- ▷ 2 aprile - 6 aprile
Verona
VINITALY
Salone internazionale del vino e dei distillati
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it

Aprile 2009

- ▷ 2 aprile - 6 aprile
Verona
ENOLITECH
Salone internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecniche olivicole ed olearie
Salone dell'alimentare di qualità
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- ▷ 2 aprile - 6 aprile
Verona
SOL
Salone internazionale dell'olio d'oliva extravergine di qualità
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
tel. 045/8298111
fax 045/8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- ▷ 15 aprile - 17 aprile
Bolzano
PROWINTER
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
Tel. 0471/516000
Fax 0471/516111
www.fierabolzano.it
info@fierabolzano.it
- ▷ 15 aprile - 17 aprile
Bologna
LINEAPELLE
Preselezione italiana moda
Lineapelle SpA
Via Brisa, 3
20123 Milano
tel 02.8807711
fax 02.860032
www.lineapelle-fair.it
lineapelle@unic.it
- ▷ 15 aprile - 20 aprile
Milano
PITTI LIVING
Progetto espositivo dedicato al mondo degli accessori per la casa
Pitti Immagine s.r.l.
Via Faenza, 111
50123 Firenze
tel. 055.36931
fax 055.3693200
www.pittimmagine.com
dir.generale@pittimmagine.com
- ▷ 16 aprile - 18 aprile
Reggio Emilia
RASSEGNA SUINICOLA INTERNAZIONALE
SIPER - Fiere di Reggio Emilia srl
Via Filangieri 15
42100 Reggio Emilia
tel. 0522.503511
fax 0522.503555
www.fierereggioemilia.it
info@fierereggioemilia.it

CALENDARIO FIERE

Aprile 2009

- ▷ 17 aprile - 20 aprile
Genova
SLOW FISH
Slow Food
via MendicITÀ Istruita, 14
12042 Brà (CN)
tel. 0172 419611
fax 0172 413640
www.slowfood.it
info@slowfood.it
- ▷ 17 aprile - 20 aprile
Milano
MIART
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
Tel. 02/485501
www.fmi.it
info@fmi.it
- ▷ 18 aprile - 21 aprile
Brescia
EXA
Mostra Armi Sportive, Security, Outdoor
BRIXIA Expo spa
Via Caprera, 5
25125 Brescia
Tel. 030/3463470
Fax 030/3463468
www.brixiaexpo.it
info@immobiliarefiera.it
- ▷ 18 aprile - 21 aprile
Vicenza
KOINÉ
Rassegna di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto
Conference Service srl
Via de' Butteri 15/a
40125 Bologna
tel. 051/4298311
fax 051/4298312
www.conferenceservice.net
conference@conferenceservice.net

Aprile/maggio 2009

- ▷ 22 aprile - 27 aprile
Rho Pero (Mi)
SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO COSMIT S.P.A.
Foro Buonaparte, 65
20121 Milano
Tel. 02.725941
Fax 02.89011563
www.cosmit.it
info@cosmit.it
- ▷ 22 aprile - 27 aprile
Rho-Pero (Mi)
EUROLUCE
Salone Internazionale dell'illuminazione
COSMIT S.P.A.
Foro Buonaparte, 65
20121 Milano
Tel. 02.725941
Fax 02.89011563
www.cosmit.it
info@cosmit.it
- ▷ 22 aprile - 27 aprile
Rho-Pero (Mi)
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE COSMIT S.P.A.
Foro Buonaparte, 65
20121 Milano
Tel. 02.725941
Fax 02.89011563
www.cosmit.it
info@cosmit.it
- ▷ 23 aprile - 4 maggio
Cagliari
61° FIERA CAMPIONARIA DELLA SARDEGNA Azienda Speciale Fiera Internazionale della Sardegna
Viale Diaz 221,
09126 Cagliari
- ▷ 25 aprile - 3 maggio
Firenze
73° MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO Firenze Fiera
Tel. 055.49721
Fax 055.4973257
www.firenzefiera.it
info@firenzefiera.it
- ▷ 29 aprile - 4 maggio
Foggia
60° FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA Ente Autonomo Fiere di Foggia
Tel. 0881 632511
Fax: 0881.635414
www.fieradifoggia.it
info@fieradifoggia.it

Maggio 2009

- ▷ 6 maggio - 8 maggio
Cernobbio
PROPOSTE
Fiera Produttori Tessuti d'Arredamento e Tendaggio
Proposte srl
Viale Sarca, 223
20126 Milano
Tel. 02.6434054
Fax 02.66119130
info@propostefair.it
- ▷ 7 maggio - 10 maggio
Bologna
ZOOMARK INTERNATIONAL
Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per animali da compagnia
BolognaFiere spa
Via della Fiera, 20
40127 Bologna
Tel. 051.282111
Fax 051.6374004
www.bolognafiere.com
dir.gen@bolognafiere.it
- ▷ 7 maggio - 10 maggio
Rho Pero (Mi)
TRASPOTEC LOGITEC TL-TI Expo S.p.A.
Via Guizza, 53
35125 Padova
Tel. 049.8809043
Fax 049.8809042
www.tltiexpo.it
segreteria@tltiexpo.it
- ▷ 8 maggio - 10 maggio
Bologna
COSMOFARMA EXHIBITION
Prodotti e servizi per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia
Cosmofarma srl
Via Filargo 38
20143 Milano
Tel. 02.796420
Fax 02.795036
www.cosmofarma.com
info@cosmofarma.com
- ▷ 8 maggio - 10 maggio
Napoli
EDILMED
cadenza biennale
Mostra d'Oltremare SpA
v.le kennedy 54
80125 Napoli
Direzione Marketing
Dr. Carlo Cigliano
Tel. 081.7258021
Fax: 081.7258029
www.mostradoltremare.it
marketing@mostradoltremare.it
- ▷ 8 maggio - 10 maggio
Civitanova Marche (MC)
S.M.A.C.
Salone Macchine per Calzaturifici
E.R.F.
Ancona
Largo Fiera della Pesca 12
60125 Ancona
tel 071.58971
Fax 071.5897213
www.erf.it
info@erf.it

CALENDARIO FIERE

Maggio 2009

- ▷ 14 maggio - 18 maggio
Torino
FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO
Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura
Torino
Tel. 011.5184268
Fax 011.5612109
www.fieralibro.it
info@fieralibro.it
e
Biella Intraprendere S.p.A.
Tel. 011.5069709
Fax 011.5633519
www.biellaintraprendere.it
info@biellaintraprendere.it
- ▷ 15 maggio - 18 maggio
Milano
CHIBIDUE 2009
Salone Internazionale degli articoli da regalo, articoli per profumeria, della bigiotteria e articoli per fumatori
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
Tel. 02.485501
info@fmi.it www.fmi.it
- ▷ 16 maggio - 20 maggio
Vicenza
CHARM
A global jewellery experience.
Mostra internazionale di oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia
Fiera di Vicenza S.p.A.
Via dell'Oreficeria 16
36100 Vicenza
Tel. 0444.969111
Fax 0444.969000
www.vicenzafiera.it
vicenzafiera@vicenzafiera.it

Maggio 2009

- ▷ 16 maggio - 24 maggio
Padova
FIERA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE DI PADOVA
Salone internazionale delle arti manuali e degli hobby creativi
PadovaFiere spa
Via N. Tommaseo 59
35131 Padova
Tel. 049.840111
Fax 049.840570
www.padovafiere.it
info@padovafiere.it
- ▷ 20 maggio - 24 maggio
Bologna
AUTOPROMOTEC 2009
Biennale internazionale di attrezzature e prodotti per l'industria automotive
Promotec spa
Via Ragazzi 9
40011 Anzola dell'Emilia (Bo)
Tel. 051.6424000
Fax 051.733008
www.autopromotec.it
info@autopromotec.it
- ▷ 21 maggio - 24 maggio
Bolzano
KUNSTART
Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG
Piazza Fiera, 1
39100 Bolzano
Tel. 0471.516000
Fax 0471.516111
www.fierabolzano.it
info@fierabolzano.it
- ▷ 21 maggio - 24 maggio
Verona
FISHTECH
Salone internazionale dell'acquacoltura e delle tecnologie per lavorazione e distribuzione di prodotti ittici
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
Tel. 045.8298111
Fax 045.8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it
- 21 maggio - 24 maggio
Verona
EUROCARNE
Salone internazionale delle tecnologie per la lavorazione e conservazione e la distribuzione delle carni
Ente autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro 8
37135 Verona
Tel. 045.8298111
Fax 045.8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it

Maggio/giugno 2009

- ▷ 22 maggio - 24 maggio
Ancona
67^ FIERA INTERNAZIONALE DELLA PESCA
E.R.F. Ancona
Largo Fiera della Pesca 11
60125 Ancona
tel 071.58971
Fax 071.5897213
www.erf.it
info@erf.it
- ▷ 23 maggio - 23 maggio
Milano
MODAPRIMA
Pitti Immagine s.r.l.
Via Faenza, 111
50123 Firenze
tel 055.36931
Fax 055.3693200
www.pittimmagine.com
dir.generale@pittimmagine.com
- ▷ 23 maggio - 7 giugno
Palermo
64^ FIERA DEL MEDITERRANEO CAMPIONARIA INTERNAZIONALE Fiera del Mediterraneo
Via Anwar Sadat, 13
90142 Palermo
Tel. 091.5000111
Fax 091.5000148
www.fieramediterraneo.it
info@fieramediterraneo.it
- ▷ 26 maggio - 30 maggio
Rho-Però (MI)
ENERMOTIVE
Fiera Milano Tech S.p.A.
Via Gattamelata, 34
20149 MILANO
Tel. 02.3264282
Fax 02.3264284
www.fieramilanotech.it
direzione@fieramilanotech.it
- ▷ 26 maggio - 30 maggio
Rho-Però (MI)
LIVINLUCE
Fiera Milano Tech S.p.A.
Via Gattamelata, 34
20149 MILANO
Tel. 02.3264282
Fax 02.3264284
www.fieramilanotech.it
direzione@fieramilanotech.it
- ▷ 6 giugno - 9 giugno
Riva del Garda (TN)
EXPO RIVA SCHUH
Riva del Garda Fierecongressi spa
Parco Lido
Riva del Garda (TN)
Tel. 0464.520000
Fax 0464.555255
www.exporivaschuh.it
info@exporivaschuh.it

CALENDARIO FIERE

Giugno 2009

- ▷ 9 giugno - 12 giugno
Verona
PULIRE 2009
Mostra internazionale delle produzioni e delle tecnologie per le attività dell'igiene ambientale
Afidamp Servizi srl
Via Felice Casati 32
20124 Milano
Tel. 02.6744581
Fax 02.66712299
www.pulire-it.com
info@pulire-it.com
- ▷ 10 giugno - 13 giugno
Rho-Però (MI)
TUTTOFOOD
Milano World Food Exhibition
Fiera Milano International spa
Via Varesina, 76
20156 Milano
Tel. 02.485501
www.fmi.it
Info@fmi.it
- ▷ 10 giugno - 13 giugno
Rho-Però (MI)
MILANOCHECKUP
Medical Science Expo
Fiera Milano Tech S.p.A.
Via Gattamelata, 34
20149 MILANO
Tel. 023264282
Fax 023264284
www.fieramilanotech.it
direzione@fieramilanotech.it

Giugno 2009

- ▶ 12 giugno - 21 giugno
Napoli
FIERA DELLA CASA
Campionaria Internazionale
d'Oltremare
Mostra d'Oltremare SpA
v.le Kennedy 54
80125 Napoli
Direzione Marketing
Dr. Carlo Cigliano
Tel. 081.7258021
Fax: 081.7258029
www.mostradoltemare.it
marketing@mostradoltemare.it
- ▶ 17 giugno - 20 giugno
Firenze
76° PITTI IMMAGINE UOMO
Pitti Immagine s.r.l. Firenze
Tel. 055.3693210
Fax 055.3693200
www.pittimmagine.com
dir.generale@pittimmagine.com
- ▶ 19 giugno - 22 giugno
Milano
SI SPOSAITALIA COLLEZIONI
Expo Cts S.p.A.
Via Generale G.Govone, 66
20155 Milano
Tel. 02.349841
Fax 02.33600493
www.expocts.it
expo@expocts.it
- ▶ 20 giugno - 24 giugno
Milano
MILANO MODA UOMO
Camera Nazionale della Moda
Via Gerolamo Morone, 6
20121 Milano
Tel. 02.7771081
Fax 02.77710850
www.cameramoda.it
info@cameramoda.it
- ▶ 21 giugno - 23 giugno
Milano
WHITE HOMME
Collezioni abbigliamento
e accessorio uomo e pre collezioni
abbigliamento accessori donna
M.Seventy Srl
Via Santa Croce, 7.B
40122 Bologna
Tel. 051.5288104
Fax.051.52881103
info@mseventy.com

Giugno/agosto 2009

- ▶ 26 giugno - 28 giugno
Firenze
69° PITTI IMMAGINE BIMBO
Pitti Immagine s.r.l.
Firenze
Tel. 055.3693210
Fax 055.3693200
www.pittimmagine.com
dir.generale@pittimmagine.com
- ▶ 1 luglio - 3 luglio
Firenze
63° PITTI IMMAGINE FILATI
Pitti Immagine s.r.l.
Firenze
Tel. 055.3693210
Fax 055.3693200
www.pittimmagine.com
dir.generale@pittimmagine.com
- ▶ 1 agosto - 16 agosto
Messina
70^ FIERA DI MESSINA
CAMPIONARIA INTERNAZIONALE
Fiera di Messina
Viale della Libertà
98100 Messina
Tel. 090.364011
Fax 090.5728818
www.fieramessina.it
info@fieramessina.it

CALENDARIO FIERE



PROPRIETARIO
Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
SEDE LEGALE
via dell'Arcadia, 2 - Roma
SEGRETARIA GENERALE
c/o Rimini Fiera Spa
tel.0541-744229/30
fax 0541-744512
e-mail info@aefi.it
PRESIDENZA
c/o Mostra d'Oltremare
tel.081-7258001
fax 081-7258009
e-mail seg.presidenza@mostradoltemare.it

EDITORE
Il Sole 24ORE Spa
DIRETTORE RESPONSABILE
Fabio Tamburini
SEDE LEGALE, DIREZIONE E REDAZIONE:
Via Monte Rosa n. 91 20149 Milano
tel: 02.3022.4602-3 - fax: 02.3022.481
COORDINAMENTO
Paola De Agostini
REDAZIONE
Cheo Condina
PROGETTO EDITORIALE, GRAFICO E ARTWORK
Il Sole 24 ORE Radiocor

SERVICE PROVIDER
Meetweb Sas
Via del Parco Margherita 32, Napoli
<http://www.aefi.it>

Periodico trimestrale elettronico
Reg. Trib. Milano n. 386 del 24-06-2008
Anno 1, numero 1
Chiuso in redazione il giorno 30 giugno 2008
Copyright 2008 - Il Sole 24 ORE S.p.A
Radiocor Agenzia d'informazione
È vietata la riproduzione, anche parziale
o a uso interno con qualsiasi mezzo, non autorizzata