



صيت المعارض الايطالية يصل صداه الى الخارج

يعود الفضل في ذلك الى التحالف مع اهم و اكبر المعارض الاوروبية, حيث توسعت المعارض الايطالية و وصلت الى دول شرق آسيا و الولايات المتحدة الامريكية دون تردد او ارتياب



معارض بولونيا موجودة مسبقا في ولاية / لاسفيغاس / بمعرض موزمبوروف المشهور. اما على مستوى المنافسة, و السعي وراء تنظيم المعارض, نرى ان فروق المنافسة صارت متدنية جدا مع المنافسين الاوربيين, و ذلك بفضل - في بعض الحالات - التحالف معهم لتقوية الوجود الايطالي في الخارج.

طور معهد اصدار و تصديق المعلومات , برغم صغره, و بشكل ملحوظ جدا, من موقع انترنت و سيكون الموقع الجديد جاهزا اعتبارا من فصل الخريف القادم - و ذلك بفتح صفحات و "لينك" هامة للدخول اللوجستي و لزيارة المعارض الايطالية, حتى بالنسبة للاجانب. و ذلك عن طريق ادخال عنصر ضمان هام و فعال سواء بالنسبة للجمهور او لاولئك اللذين يعملون لتنظيم و انجاز المعارض, مثل الممولين و العارضين الدوليين و الشركاء الرسميين.

العولمة و التدويل و تصديق المعلومات. هذه هي العناصر المطلوب التركيز و المراهنة عليها لأجل تحقيق نظام جديد للمعارض الايطالية التي تسجل نجاحات باهرة يوما بعد يوم. اما المراهنة الثانية فقد تم الفوز بها. صار تصديق المعلومات الصادر عن هيئة المعارض يمثل رمزا و دلالة قاطعة على الجودة و المصادقية بالنسبة لمعظم مناسبات المعارض, وهو ما سمح للمعارض الايطالية بالتمتع بصعقة و مصداقية جديدة و فريدة من نوعها في اوروبا. ان توفير معلومات صحيحة و واضحة يسهل و يسمح بتقديم اجراءات و اوراق سليمة صادقة دون ريب او تردد, للحصول على تمويلات مالية حكومية دون أية عراقيل تذكر.

هذا, و من جهة اخرى, نرى ان الجهود المبذولة في طريق المراهنة على التدويل و العولمة قطعت خطوات حثيثة نحو التحقيق, خاصة ان المعارض الايطالية الرئيسية سعت حثيثا, في الاونة الاخيرة, لتحقيق هذا الهدف. سنتحدث باستفاضة حول هذا الموضوع في مقالات حققناها في هذا العدد - نشير, على سبيل المثال في هذا الصدد, الى ان معرض ميلانو ابرم اتفاقا هاما جدا مع معرض / هانوفر / - معرض ريداي اوروبى - احد اهم المعارض الاوروبية- يهدف الاتفاق الى التعاون المشترك للتحرك و التوسع بالسوق الصينية, هذا من جهة, كما هناك ايضا مجموعة معارض مدينة بولونيا المتمتع بشهرة واسعة في الخارج و التي تسعى حاليا لتسجيل ارقام هامة في مجال المعارض بالولايات المتحدة الامريكية, و معلوم ان

اولا خلق نظام للمعارض, و ثانيا تشجيع و تفضيل القدرات الفنية, يمثل هذين العاملين سلاحا ذو حدين يجب على المعارض الايطالية ان تضطلع به و تطبقه للفوز بالتحدي و الدخول في عالم العولمة و التدويل, كما يجب على المعارض الايطالية المراهنة على تنسيق و توحيد القدرات و الجهود, من جهة, و من جهة اخرى التأكيد على جودة و نوعية و مواصفات المصنوعات الايطالية.

يتطلب من المعهد الوطنى للتجارة الخارجية و من السفارات الايطالية العمل على ايجاد اسلوب موحد من شأنه تمكينهم من التعبير عن القدرات و الكفاءات الايطالية الهائلة, بما معناه ايجاد استراتيجية عملية: المنافسة على المستوى المحلى و التعاون المشترك على المستوى الدولى. ان هذا هو الاسلوب الوحيد المطلوب انتهاجه لاستمرارية نجاح المعارض الايطالية و التعريف بها على المستويين المحلى و الخارجى, و يؤكد على ذلك الطبعة الجديدة من Aefi & Fiere باشراف من مجموعة صولى 24 اورى.

ارتباط المعارض الايطالية بالواقع المحلى

يوجد بايطاليا اكثر من 1000 معرض, معظمها صغيرة الحجم, برغم ان نظام المعارض صار متركزا فى معظمه و بنسبة 60% تقريبا باكبر الاقاليم مثل (اقليم لوميرديا و ايميليا رومانيا و اقليم فينييتو و توسكانا و اقليم لاتسيو).

يحدث فى المانيا حيث المعارض متركزة فى ستة مدن (هانوفر و فرانكفورت و كولونيا و دسلدورف و موناخو و برلين) اما فى فرنسا نرى ان مظم المعارض متركزة فى باريس.

الجغرافية للبلاد. ان من اهم العوامل التي ساهمت بشكل هام و فعال فى تطور و نمو نظام المعارض بكامل شبه الجزيرة الايطالية هو الارتباط و التداخل الوثيق بين المعارض و الطبيعة الجغرافية, ذلك بعكس ما

يعتبر الارتباط بين المعارض و واقع المناطق المختلفة ارتباطا وثيقا فى ايطاليا لاسباب من اهمها خصوصيات المعارضات (الكثير من هذه المعارضات مرتبطة جذريا بالتقاليد و التخصصات المحلية) و ايضا الاختلاف الظاهر فى الطبيعة

لقاء صحفي مع رئيس المعهد الوطني للتجارة مع الخارج السيد/ اومبيرتو فاطاني



Raffaele Cercola

لقاء صحفي مع رئيس هيئة AEFI الإيطالية السيد/ رافيلي شيركولا، رئيس هيئة AEFI الإيطالية، متفائل جدا بالنسبة لمستقبل المعارض الإيطالية. أكد ذلك في مقابلة صحفية تمت معه، مؤكدا أن نظام المعارض الإيطالية ينطوي على أهمية كبيرة و بالذات فيما يخص المنتجات التقليدية النوعية المعروف عليها في الخارج بأنها مصنوعات إيطالية" وقال ردا على سؤال حول دعم الدولة للمعارض، " أن هناك نقص في الدعم على مستوى وطني". و حول سؤال عن أهم المعارض بالنسبة للمعارضين الطليان، اجاب "ان من أهمها معارض الشرق الأقصى و أمريكا اللاتينية و أوروبا الشرقية و أيضا معارض منطقة حوض المتوسط".



Umberto Vattani

أكد رئيس المعهد الوطني للتجارة مع الخارج بوزارة الخارجية الإيطالية السيد/ اومبيرتو فاطاني في لقاء صحفي اجري معه، ان الهدف الرئيسي للمعهد هو تنمية الصادرات و الترويج بالمنتجات الإيطالية في الخارج، وان الوسائل الرامية الى تحقيق هذا الهدف تتمثل في القيام بمهام معينة و تحقيق نتائج مرموقة بالاسواق الهامة المؤمل فيها، و اضافة ان المعارض تعتبر نقطة هامة جدا

اعتقد ان نظام المعارض الإيطالي يواجه بحزم منافسة مختلف الانظمة المعرضية الاجنبية، اذا ما رأينا ان إيطاليا تحتل المرتبة الثانية في أوروبا في قائمة المساحات الارضية المباعة. هذا اذا ما رأينا ان السوق المحلية احزرت نتائج هامة: بلغ عدد العارضين 120 الف عارض مباشر و عدد (160 الف نوع من السلع المعروضة)، كما بلغ عدد الزوار ما يزيد عن 23 مليون زائر، و بلغ عدد المعارض المنعقدة حوالي 1000 معرض، منها 20% على مستوى دولي، و بلغ حجم التعامل التجاري ما يزيد عن 10 عشرة مليار يورو سنويا، ناهيك عن عشرات الالاف من العمالة المشغولة في هذا القطاع. نود الاشارة في هذا الصدد الى ان معرض ميلانو متحد مع معرض هانوفر للدخول و التوسع بالاسواق النامية، اما معرض ريميني فقد حاز عقد بتعليم دولة الامارات النهضة الفندقية، في الوقت الذي تسعى فيه و يتفوق معارض مدينة بولونيا لتأكيد وجودها في الخارج و بالذات في الولايات المتحدة الأمريكية. سعت اهم القطاعات المعرضية الإيطالية الثلاثة المذكورة، بجهد و مثابرة و اصرار خلال العام 2008 نحو تحقيق العولمة و التدويل.

سؤال : هل في رأيك ان يكون عام 2008 عاما ايجابيا و افرا بالنسبة للمعارض ؟

تحتل المنتجات التقليدية المحلية الإيطالية مكان الصدارة في تمثيل إيطاليا في الخارج. كما تدل التوقعات ان تحضى كثير من المجالات الانتاجية التقليدية اليدوية و المنتجات الزراعية الغذائية و مجالات انتاجية اخرى كالتصميم و الملابس و المستلزمات الاخرى و المنسوجات، تحضى بصعوبة طيبة و مرموقة في الخارج ، كما هناك تقدم ملحوظ في المعارض المرتبطة بمجالات البحث و التجديد.

سؤال : من هذا نفهم ان المراهات حول نجاح المعارض الإيطالية في تطور مستمر، اذا ما هو الطريق السليم الذي يجب اتباعه لمواصلة هذا النجاح؟

تم تحقيق مشاركات معرضية رائعة من قبل بعض الاجتهادات الفردية في مناطق منافسة ذات اهمية كبيرة. الان يجب العمل على وجود استراتيجية موحدة بالنسبة لجميع المعارض.

سؤال: هل ان حجم و تنظيم المعارض و المعارض الفردية الإيطالية مناسب، اذا ما قارناه مع بقية منظومات المعارض في أوروبا ؟

الشركات الصناعية الإيطالية في مثل هذه المعارض الدولية شهدت ازديادا ملحوظا و بالذات بالمعارض الدولية الهامة و الرئيسية، غير انني اود التأكيد هنا على مهمة كبيرة اخرى تقوم بها المعارض الإيطالية.

سؤال: ما هي هذه المهمة ؟ تلعب و تؤثر هذه المهمة تأثيرا هاما في خفض الضرائب المفروضة على الصادرات. نرى مثلا، ان التواجد الإيطالي و الفرنسي في هونكونغ خفض كثيرا حجم الضرائب على النيبذ. يسرى نفس القول على تخفيض الضريبة على الاحذية في طوكيو. من ذلك نرى ان التواجد و التكتف المشترك للمعارضين الاجانب اضافة الى الطلب المحلي من شأنه ان يخلق روح من التحرر، و بالتالي فان غياب مثل هذه العوامل المشجعة يتطلب منا المزيد من الوقت لتحقيق الاهداف المرجوة.

سؤال : ما هو العمل الذي يتبناه المعهد الوطني للتجارة مع الخارج لمساعدة و دعم المعارض في إيطاليا؟ نقوم بتنظيم مهام لدعوة العاملين الاجانب في مجال المعارض من اولئك المهتمين بالمجئ لزيارة هذه المعارض و اعداد لقاءات لهم مع رجال الاعمال و الصناعيين الإيطاليين و ايضا اعداد اقسام و اجنحة خاصة للوقوف على المنتجات الجديدة، كما نسعى للتوفيق بين العرض و الطلب و قد حققنا و باستمرار نتائج رائعة.

سؤال: ماذا تقدمون من مساعدات للمعارض فيما يتعلق بالمعارض الإيطالية التي تقام في الخارج؟

نقوم في هذا الصدد بدور هام و في كل الاتجاهات، في روسيا مثلا، المعارض الإيطالية موجودة في موسكو و بالذات في اهم معرض لللاثات في أوروبا، كما نحن موجودين بقطاع معارض المواد الغذائية في باريس، هذا دون ان ننسى الوجود المعرضي الإيطالي في ألمانيا و في هونكونغ و في الولايات المتحدة الأمريكية و ايضا في مختلف انحاء العالم الاخرى، و اضافة السيد/ فاطاني قوله ان مشاركة

براعة المعارض الايطالية

شؤون الطاقة بموسكو. اما فى البرازيل تنظم هيئة المعرض فى سان باولو، معرضا للحلويات و المرطبات التقليدية و التى سيشارك فيها ايضا معرضا امريكيا، و نهاية تشارك معارض ريميني ايضا فى معرض إكوموندو بالصين، تشارك فيه مجموعة من الشركات الايطالية المتخصصة فى مجال البيئة. نظمت هيئة معارض ريميني خلال العام 2007 ما يزيد عن 1231 لقاء لرجال الاعمال شاركت فيه 415 شركة ايطالية و 173 من الشارين الاجانب القادمين من 29 بلد اجنبى.

مدينة بابل للمعارض تتجلى قوة معارض مدينة بولونيا فى خوض مجال العولمة و التدويل، اذا ما رأينا انها تملك 70% من المعارض الايطالية المنظمة فى الخارج. شرح مدير الادارة الدولية لمعارض بولونيا، السيد/ ماورو مالفاطى، فى هذا الصدد قائلا " لدينا قاعدتين عمليتين و نصف - واحدة فى الصين و الثانية فى موسكو و النصف الاخر فى امريكا، حيث سينعقد معرض كوزموبروف" خلال المنتصف من شهر يوليه، معرض دولى لمواد الزينة". و ردا على سؤال حول ما سيجرى من أنشطة معرضية

جديدة، اجاب " ننوى تقوية وجودنا فى الصين و ايضا تنمية و تطوير معارضنا على المستوى الداخلى و الخارجى، هذا فى الوقت الذى سنشهد فيه قريبا مستجدات كبيرة قد تأتىنا بالذات من الولايات المحدة الامريكية، ذلك فى الوقت الذى تفخر فيه معارض بولونيا بوجود معرضى، يحسد عليه، بالبلدان النامية جدا كالصين مثلا حيث توجد لدينا معارض تخصصية فى البناء و التشييد و مواد الزينة و الاحذية، كما لدينا معارض فى مصر و سربيا و مونتينيغرو، متخصصة فى مجال البناء و لدينا ثلاثة معارض فى موسكو متخصصة فى صناعة الاحذية.

نود الاشارة فى هذا الصدد الى ان معرض ميلانو متحد مع معرض هانوفر للدخول و التوسع بالاسواق النامية، اما معرض ريميني فقد حاز عقد بتعليم دولة الامارات النهضة الفندقية، فى الوقت الذى تسعى فيه و يتفوق معارض مدينة بولونيا لتأكيد وجودها فى الخارج و بالذات فى الولايات المتحدة الامريكية. سعت اهم القطاعات المعرضية الايطالية الثلاثة المذكورة، بجهد و مشاركة و اصرار خلال العام 2008 نحو تحقيق العولمة و التدويل.

وصف مدير معرض ميلانو السيد/ كلاوديو ارتوزى، الاتفاق المشترك الذى تم بين معرض ميلانو و معرض هانوفر الالمانى، بانه اتفاق استراتيجى يقرب من الهدف المرجو تحقيقه لمضاعفة العارضين و الزوار الاجانب. كما اكد زميله، رئيس هيئة المعارض (المالكة لمنطقة المعارض فى هانوفر) على تفأله الكبير بقوله " انالاتفاق مع معرض ميلانو يمكن الطرفين من تحقيق تطور كبير و يؤمن للزبائن نجاح هائل بالاسواق الصينية و الهندية و الروسية و البرازيلية و بجميع مناطق العالم النامية الاخرى بسرعة ملحوظة. يعتبر الاتفاق الذى تم بين معرض هانوفر و معرض ميلانو اول تحالف استراتيجى بين اثنين من الرواد فى مجال المعارض باوروبا. يقضى الاتفاق المشترك المبرم بين الطرفين قبل ثلاثة اشهر من تاريخ فوز ميلانو بمعرض EXPO 2015، يقضى بتطوير و تنمية الأنشطة المعرضية لكلا الطرفين ابتداء من الصين، حيث تحتل هيئة المعارض الالمانية المرتبة الاولى و قد دخلت السوق الصينية فى التسعينات، اما اليوم تقوم هيئة المعارض الالمانية بتنظيم 13 معرضا دوليا.

معرض مدينة ريميني و سياسة التوسع تغطى علاقات و أنشطة معرض ريميني القارات الخمسة تقريبا. تنظم مجموعة معارض ريميني معرض الضيافة الفندقية فى ظبى و معرض شمس ظبى الذى يجرى الاعداد له فى سنة 2008، لرجال الاعمال فى الامارات، كما تقوم هيئة معارض ريميني بتنظيم معرض " إكوموندو روسيا" معرض متخصص فى



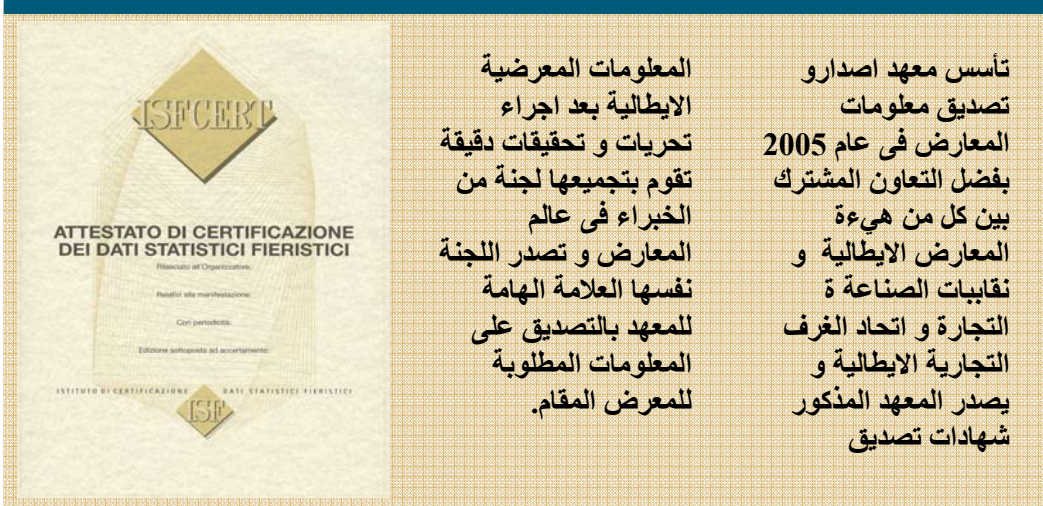
التصديق على اقامة معرض للتعريف بالمزيد من المعارض

الجنسية و نوع و صنف
المعرضات) و المساحة
الارضية المؤجرة للمعرض
المسدد ايجارها فعلا.

تتضمن شهادات التصديق,
فى العادة, على معلومات
عدة و واضحة حول
العارضين (كالعدد و

دائما و باستمرار الحاجة الى
المقارنة و التقييم و اختيار
المعروضات عبر توفير
معلومات اكيدة و موزونة", و

يؤكد الخبراء و العاملين
فى مجال المعارض بالاجماع ان
شهادات التصديق زادت و قوة
من مصداقية و فعالية
المعروضات الايطالية و
التعريف بها اكثر لدى الاجانب.
سجلت شهادات تصديق
المعلومات نقطة هامة بالنسبة
لجميع المعارض الايطالية و
ذلك بعد مضى ثلاثة سنوات لا
غير من تاريخ اصدارها نظرا
لالنجاح الباهر الذى لفته هذه
المبادرة , و يجدر بنا التذكير
هنا بكلمة الرئيس السابق
لمعهد اصدار شهادات التصديق
السيد/ بيير جاكمو فيرارى, "
ان ما نعاصره اليوم فى عالم
التداول و العولمة و المنافسة
فى مجال المعارض, يتطلب منا



المعلومات المعرضية
الايطالية بعد اجراء
تحريات و تحقيقات دقيقة
تقوم بتجميعها لجنة من
الخبراء فى عالم
المعارض و تصدر للجنة
نفسها العلامة الهامة
للمعهد بالتصديق على
المعلومات المطلوبة
للمعرض المقام.

تأسس معهد اصدار
تصديق معلومات
المعارض فى عام 2005
بفضل التعاون المشترك
بين كل من هيأة
المعارض الايطالية و
نقابات الصناعة و
التجارة و اتحاد الغرف
التجارية الايطالية و
يصدر المعهد المذكور
شهادات تصديق

الى AEFI العنوان الايلكترونى لدليل ميشلان (Michelin)

العولمة و المنافسة فان من
يشارك فى النشاط المعرضي
يحتاج و باستمرار الى عامل
المقارنة و التقييم و اختيار
المعارض الراغب فى المشاركة
فيها من خلال المعلومات الاكيدة
المتوفرة للمشاركة". تحتوى
شهادات تصديق المعلومات,
التي يجدر هنا التذكير بها,
تحتوى على العديد من التفاصيل
حول بالعارضين(العدد و
الجنسية و نوعية المعارضات)
و الزوار و المساحة الارضية
الخاصة بالمعرض (الاجنحة)
المدفوع فعلا ايجارها.

المشاركين فى تحقيق المعرض
علة المسنويين الوطنى و
الدولى. يتفق و يؤكد جميع
الخبراء فى هذا المجال ان
التصديق على المعلومات
المعرضية زادت و قوت من
مكانة المقروضات الايطالية و
بالذات امام الاجانب فى هذا
المجال.

صارت شهادات التصديق نقطة
هامة و اساسية بالنسبة لجميع
المعارض الايطالية و ذلك بعد
مضى ثلاثة سنوات فقط من
تاريخ اصدارها و تأسيس معهد
تصديق المعلومات المعرضية, و
نظرا للنجاح الذى احرزته هذه

المبادرة , يجدر
بنا هنا التذكير
بما قاله فى هذا
الصدد الرئيس
السابق للمعهد
للسيد/ بيير
جاكومو
فيرارى, " فى
ظل النظام
العالمى و

دليل الطرقات " ميشلين"
لتسهيل خطوط السير, كما سيتم
التعرف, عبر الموقع, على
اماكن المعارض بالخارطة بدلا
من القائمة باسماء المواقع و
الاماكن القائمة بها المعارض,
كما يوفر الموقع سلسلة اخرى
من المعلومات المتعلقة بذلك,
مثل الصور الشمسية و النبذة
التاريخية و المعلومات حول
المعارض و المناطق الموجودة
بها. سيتم, ايضا, تخصيص نافذة
للزبائن المسجلين لتبادل الاراء
و المعلومات فيما بينهم. اضافة
الى ذلك كله, يعمل خبراء "
Meetweb" حاليا على جبهة
اخرى هامة جدا: الهدف منها
توسيع مجال البحث فى انترنت
لتمكين موقع " Aefi " من
الوصول الى الباحثين عنه
بسهولة مستعملين فى ذلك كلمة
معارض او اي مصطلح آخر يدل
على المعارضات الايطالية.
يعتبر التصديق عامل ضمان هام
للجودة بالنسبة للجمهور و
بالنسبة لجميع العاملين

تطلب اعداد موقع انترنت الجديد
لهيئة "AEFI" مدة ستة
اشهر من الزمن و سيكون
جاهزا خلال فصل الخريف القادم
و سيسجل خطوة فعالة فى مجال
المعارض الايطالية لاستقطاب
الزوار و الدفع بها نحو تحقيق
العولمة و التداول.
اكد لنا مسؤول التسويق السيد/
لويجى كينيزى, بشركة
"MEETWEB" التى حققت
الموقع قوله " ان الفلسفة التى
تبناها هى التى دلتنا على تزويد
تكنولوجية جديدة متقدمة لتوفير
معلومات سهلة للزبائن" توفير
معلومات تامة حول الاحداث
المعرضية و حول مناطق و
اماكن المعارض المنعقدة. و
سيتم ربط موقع انترنت القديم
بمحرك البحث "غوغل مابس"
الذى يسمح بالبحث عن اي
منطقة على خارطة قابلة
للتكبير. و سيسمح الموقع
الجديد بالبحث بسهولة فائقة
جدا عن كل الاحداث المعرضية
و عن السكك الحديدية و عن

