

AEFI – PROGRAMMA D'ATTIVITA' 2009

L'attività AEFI è indirizzata a combattere la crisi economica che sta attraversando anche il settore , particolarmente difficile visto che fa seguito a grandi mutamenti:

- ➡ Decentramento regionale
- ➡ Privatizzazione
- ➡ Estensione del mercato di riferimento da nazionale a internazionale e da operatori specializzati a utenti con diverse finalità

1) POLITICA SETTORIALE

2) PROMOZIONE DEL SETTORE

3) INFORMAZIONI SUL SISTEMA FIERISTICO

4) INTERNAZIONALIZZAZIONE

5) FORMAZIONE

6) CERTIFICAZIONE

7) INTERVENTI IN CAMPO SOCIALE

8) ATTIVITA' COMMISSIONI

1) POLITICA SETTORIALE

Si è sviluppata un'azione presso le autorità per ottenere

- rinnovo dell' **Accordo di settore** firmato il 20/07/2004
- Attivazione sostegni alle fiere previsto dal comma **942 della finanziaria 2007**

Su questo tematiche si continuerà ad intervenire perché non sono ancora ottenuti riscontri

- Si è partecipato attivamente all'attività del **Coordinamento interregionale Fiere e dell'Osservatorio per il sistema fieristico Italiano.**

2) PROMOZIONE DEL SETTORE IN ITALIA

Sono stati realizzati:

- **Accordi con gruppi editoriali** per far uscire Speciali dedicati alle Fiere e per creare condizioni favorevoli di inserimento degli associati
- **Presenza in convegni organizzati nelle varie aree** per affermare le esigenze del settore
- **Ausilio alle problematiche concrete degli associati con particolare** riferimento alla Fiere del Sud e delle Isole.

3) INFORMAZIONI SUL SISTEMA FIERISTICO

Si è continuato ad operare per

- **La raccolta e diffusione di informazioni sul sistema fieristico italiano agli associati e agli operatori del settore**
- la pubblicazione del **Calendario e delle statistiche delle manifestazioni fieristiche italiane riconosciute internazionali** con il Coordinamento Interregionale Fiere e la regione Emilia-Romagna;
- **la raccolta di informazioni sull'evoluzione del sistema fieristico a livello mondiale** e sulle prospettive di sviluppo per settore e per paesi;
- la diffusione agli operatori italiani delle **Statistiche relative al sistema fieristico Europeo.**

Si è realizzata l'indagine **Innovare le fiere per vincere la crisi – Idee e strategie del sistema fieristico italiano** al fine di fornire agli associati un quadro preciso delle difficoltà e delle modalità per uscire .

Si è avviato un **Osservatorio congiunturale trimestrale** che attraverso interviste dirette si propone di tenere sotto controllo gli effetti dell'attuale crisi sul settore e far divenire AEFI fonte autonoma di dati per quanto concerne l'andamento del settore.

4) INTERNAZIONALIZZAZIONE

Si sono realizzati

- **Un portale che da unità al sistema fieristico** , realizzato in collaborazione con l'ICE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero che contiene informazioni sui 41 associati AEFI e gli oltre 1100 eventi fieristici (internazionali, nazionali, regionali e locali) con un archivio che risale al 2004
- **servizio di promozione e sviluppo degli accordi di collaborazione** che, attraverso un contatto con gli organismi fieristici internazionali, facilita e stimola le proposte, le veicola presso le fiere e assiste gli operatori italiani in questo
- **Diffusione dell'immagine del settore fieristico nel mondo** attraverso pubblicazioni , incontri, in Italia e all'estero e la newsletter AEFI & Fiere realizzata con l'Istituto nazionale per il commercio estero
- **Iniziative di formazione degli associati** per preparare a nuove sfide sul mercato globale
- **rapporti con le associazioni internazionali e le associazioni dei diversi paesi** al fine di acquisire informazioni sui mercati e concrete opportunità di contatto per tutti gli aderenti.

5) FORMAZIONE

E' continuata nel 2009 l'attività AEFI avviata nel 2008 con un programma di incontri basato sulle testimonianze degli associati e opinion leader stranieri finalizzati a

- approfondire la conoscenza tra coloro che nei vari settori delle nostre fiere svolgono gli stessi compiti;
- trasmettere esperienze comuni;
- individuare possibilità di lavoro come sistema fiere e non solo come colleghi di imprese concorrenti.

Gli incontri 2009 sono stati :

1) Metodologia di valutazione ex-ante di un prodotto fieristico:

8 luglio - **MILANO**

2) Internazionalizzazione: strategie e strumenti di supporto

15 luglio - **BOLOGNA**

3) Marketing verso espositori e visitatori: esperienze innovative nell'attuale contesto economico 2 settembre - **RIMINI**

4) Aspetti normativi e legali nella contrattualistica commerciale del settore fieristico - 16 settembre **NAPOLI**

Le riunioni delle Commissioni, sono state le principali occasioni di aggiornamento su problematiche tecniche, giuridiche, promozionali.

6) CERTIFICAZIONE

- AEFI ha continuato a sostenere la necessità della certificazione dei dati fieristici, attraverso *ISF* – Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici costituito con *CFI* - Comitato Fiere Industria e *CFT/Assomostre* - Associazioni Mostre specializzate) e dall'*Unioncamere* (Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura).

In particolare il Presidente AEFI Raffaele Cercola e il Segretario Generale AEFI Rodolfo Lopes Pegna sono rispettivamente il Presidente e il Segretario generale di ISF.

- Si è seguita **in sede UFI e ISO (Gruppo di lavoro terminologia)**

l'evoluzione della normativa sia per quanto riguarda la terminologia che la metodologia di rilevazione dei dati al fine di avere un sistema internazionale che rispetti le esigenze italiane.

7) INTERVENTI IN CAMPO SOCIALE

AEFI ha coordinato con i propri associati la messa a disposizione di aree fieristiche a livello gratuito per le imprese Abruzzesi delle aree colpite dal terremoto.

Al fine di rendere più efficace l'intervento si è definito un accordo con CFI che rappresenta parte degli organizzatori di manifestazioni fieristiche (il 51% delle manifestazioni fieristiche sono infatti organizzate dagli stessi proprietari dei quartieri fieristici)

8) ATTIVITA' COMMISSIONI

Nell'ambito di AEFI operano 3 Commissioni

Commissione Tecnica di Quartiere

Commissione Amministrativa-Giuridica

Commissione Informatica e Innovazione tecnologica

che svolgono un'attività continua di supporto agli associati.

Di seguito l'attività svolta nel 2009.

Commissione Tecnica di Quartiere

Fra i tanti temi trattati dalla Commissione, ha assunto un ruolo prioritario il tema della sicurezza, data l'entrata in vigore de Decreto Legislativo **81/2008**; in tal senso, è stato intrapreso un percorso finalizzato a comprenderne le modalità di applicazione nel caso dei quartieri fieristici e la definizione di un' interpretazione congiunta sulla sua applicabilità in ambito fieristico.

E' stato istituito un **Tavolo di Lavoro con le altre Associazioni del settore** per cercare di individuare delle linee guida che possano essere di supporto all'attività dei vari quartieri fieristici nell'applicazione della normativa.

Il lavoro è stato sottoposto all'AIAS (Associazione professionale Italiana Ambiente e Sicurezza), con la quale il Gruppo sta lavorando per giungere ad una proposta da sottoporre all'ISPEL.

- E' stato organizzato un **Meeting 2009 su "Strutture provvisorie e definitive nei quartieri fieristici:adempimenti di carattere autorizzativo previsti per la relativa realizzazione, manutenzione ed esercizio"**.

- **Si sono affrontate le problematiche relative a**

- Modalità di accesso e logistica controllo;
- Raffronti sulla modulistica tecnica dei quartieri fieristici;
- Costi manutentivi delle strutture.

Commissione Amministrativa-Giuridica

Ha esaminato soprattutto le seguenti tematiche

- Adeguamento dei valori degli immobili in bilancio a seguito della normativa 185/2008
- Le policy aziendali assunte dagli associati in merito agli adempimenti previsti dal D. Lgs 231 del 2001 (modello organizzativo, Codice etico, Organismo di vigilanza)
- Il monitoraggio degli elementi giurisprudenziali in materia di accatastamento dei quartieri fieristici anche ai fini del loro assoggettamento all'ICI;
- Aggiornamento della legislazione regionale in materia fieristica;
- Contrattualistica
- Assicurazioni e gestione del rischio in azienda
- Gestione dei crediti.

Commissione Informatica e Innovazione tecnologica

Si sono cercati, anche attraverso la collaborazione con partner esterni

- Nuovi sistemi per la gestione di data base con espositori e visitatori
- Nuove modalità di promozione presso visitatori e espositori attraverso il web.

14 settembre 2009