



## Alleati all'estero per vincere la grande sfida

**F**are sistema ma esaltare le eccellenze individuali. È questa l'arma a doppio taglio che le fiere italiane devono mettere in campo per vincere la sfida della globalizzazione.

Alcune di loro la stanno già usando e, grazie ad essa, si stanno facendo strada sui mercati espositivi internazionali. Da una parte, le fiere devono scommettere sul coordinamento delle competenze e degli sforzi individuali.

Dall'altra parte devono esaltare le individualità e le caratteristiche delle singole espressioni del made in Italy. L'Istituto nazionale per il commercio estero (Ice), le ambasciate e, in sintesi, tutto il sistema di promozione italiana all'estero dovranno insomma collaborare e produrre un'azione unica che permetta loro di esprimere al meglio potenzialità che restano considerevoli.

Per usare un gioco di parole la strategia è semplice: su scala nazionale si compete, su scala internazionale si collabora.

Solo in questo modo, le esposizioni italiane potranno continuare in un'affermazione internazionale sempre più ampia e che è testimoniata da questa nuova edizione della Newsletter Aefi&Fiere curata dal gruppo Il Sole 24 Ore.

Un 2008 all'attacco

## La grande marcia delle fiere approda in terra straniera

Grazie alla certificazione e alle alleanze con i big europei, le esposizioni italiane si espandono in Estremo Oriente e negli Stati Uniti. Senza timori reverenziali

**I**nternazionalizzazione e certificazione. Queste, ad oggi, sono le grandi scommesse del sistema fieristico italiano che, anno dopo anno, continua a realizzare progressi consistenti. La seconda scommessa è ormai vinta: il bollino concesso dall'Isf rappresenta un must per la maggior parte delle manifestazioni e ciò ha permesso di introdurre, per le fiere italiane, una trasparenza con rari paragoni in Europa. Dati omogenei e chiari, rilevati con gli stessi criteri, che permettono di mettere le carte in tavola con chiarezza

Anche la scommessa sull'internazionalizzazione, nel frattempo, sembra essere davvero a buon punto. Le principali fiere italiane hanno spinto sull'acceleratore. Da una parte - ne parleremo più approfonditamente nei servizi in questo numero - c'è Fiera Milano, che ha stretto un accordo di cruciale importanza con Hannover (leader fieristico europeo) per agire sul mercato cinese, dall'altra c'è Bologna Fiere, già numero uno italiana nell'espansione estera, che sta preparando un nuovo, importante colpo negli Stati Uniti, dove è già presente a Las Vegas con Cosmoprof, la grande fiera della cosmetica. Anche a livello aggregato, sotto il profilo dell'internazionalizzazione, il divario con i grandi



competitor europei è diminuito molto, anche perché - in alcuni casi - ci siamo alleati con loro per rafforzare la presenza italiana all'estero. L'Aefi, nel suo piccolo, ha completamente rivoluzionato il suo sito Internet - la nuova versione sarà disponibile dall'autunno - inserendo link e pagine fondamentali per l'accesso logistico, anche per gli stranieri, alle fiere italiane.

È anche vero che a livello nazionale molto è stato fatto. L'aumento delle superfici espositive, a partire dal 2000, ha sfiorato il 50% e, per metri quadri venduti, il sistema fieristico italiano è ormai saldamente al secondo posto nel Vecchio continente, dietro la Germania ma davanti a Spagna

e Francia. Un altro aspetto significativo (e positivo) è rappresentato dalla progressiva implementazione della riforma fieristica risalente al 2001, che ha trasferito le responsabilità in materia alle Regioni, ma soprattutto ha spinto sul processo di trasformazione delle fiere stesse in società per azioni. Senza dimenticare che anche nel Mezzogiorno le esposizioni hanno fatto importanti passi verso l'internazionalizzazione e la costruzione di nuove infrastrutture in ottica futura. E in questo caso stiamo parlando soprattutto della Mostra d'Oltremare di Napoli e della Fiera del Levante, che quest'anno ha registrato un grande successo nella tappa in Albania, nella capitale Tirana.



# Cercola (Aefi) va all'attacco: "Fiere, l'unione fa la forza"



Le prospettive del sistema fieristico italiano per il 2008? "Interessanti, soprattutto per le produzioni tipiche, percepite all'estero come espressione del made in Italy". Il sostegno dello Stato alle fiere? "Manca una regia a livello nazionale". I mercati più attraenti per i nostri espositori? "L'Estremo Oriente, l'America Latina e l'Europa dell'Est, senza dimenticare il bacino del Mediterraneo". Raffaele Cercola, presidente di Aefi, vede rosa per il futuro delle fiere italiane, ma sottolinea anche carenze e margini di sviluppo del sistema.



## L'INTERVISTA

**D** *Il 2008 sarà un anno positivo per le fiere?*

**R** I settori di punta coincidono con le produzioni tipiche che sono ben rappresentate e percepite all'estero. Sono interessanti le prospettive di molti settori tradizionali del manifatturiero, dell'agroalimentare e di comparti come design, moda, accessori e tessuti. Così come quelle, a breve termine, di esposizioni legate a ricerca e innovazione.

**D** *Le scommesse internazionali delle fiere italiane crescono. È la strada giusta?*

**R** Sono state realizzate partnership fieristiche di prestigio, da parte di singoli quartieri, in aree competitive di grande interesse. Ora occorre lavorare a una strategia comune per tutte le fiere, anche in

vista di una federazione dei soggetti fieristico-congressuali.

**D** *Le dimensioni del sistema fieristico e delle singole fiere sono ottimali in Italia se confrontate con il resto dell'Europa?*

**R** Il sistema fieristico italiano sta resistendo molto bene alla forte concorrenza estera, conservando il secondo posto nella classifica europea per superfici vendute.

Il mercato nazionale si presenta con risultati notevoli: oltre 120mila espositori diretti (160 mila marchi rappresentati); 23 milioni di visitatori; quasi 1.000 manifestazioni, di cui il 20% di livello internazionale; un giro d'affari per 10 miliardi di euro all'anno; decine di migliaia gli occupati diretti e nell'indotto.

**D** *Siete soddisfatti del sostegno dello Stato a livello nazionale e internazionale?*

**R** Nel 2001, con la modifica del regime normativo con riforma del Titolo V della Costituzione, le competenze in materia fieristica sono passate dal Governo centrale alle Regioni. Tuttavia, mentre è stato corretto delegare le problematiche del commercio alle Regioni e alle Province, è stato un errore delegare agli Enti territoriali le politiche di profilo nazionale e internazionale, come turismo, fiere e congressi. Inoltre non ci sono forme concrete di coordinamento strategico fra le fiere.

Dobbiamo lavorare affinché si sviluppi e si regolamenti il sistema fieristico nazionale sulla base di tre criteri: la trasparenza (leggi certificazione), lo

sviluppo e l'identità nostrana.

**D** *Per quanto riguarda la selezione dell'offerta, crede che la certificazione possa rappresentare uno strumento valido?*

**R** La certificazione delle fiere può essere un valido strumento di garanzia di qualità sia per il pubblico (consumer e/o business) sia per gli altri soggetti che concorrono alla realizzazione di una fiera.

**D** *Quali sono i mercati esteri più interessanti per le fiere italiane?*

**R** Oltre all'Estremo Oriente, all'America Latina e ai Paesi dell'Europa Orientale, non va dimenticato il bacino del Mediterraneo, data la posizione geografica del nostro Paese.

# Certificare una fiera per esaltarne cento

"Un valido strumento di garanzia di qualità sia per il pubblico sia per gli altri soggetti che concorrono alla realizzazione di una fiera, come sponsor, espositori internazionali e partner istituzionali". Il coro, tra gli esperti del settore fieristico, è unanime: la certificazione ha rafforzato le esposizioni italiane, anche e soprattutto agli occhi degli stranieri. La certificazione è diventata un punto di riferimento per tutte le fiere italiane e tre anni dopo la sua istituzione, alla luce del successo ottenuto, vale la pena ricordare le parole dell'ex presidente di

Aefi, Piergiacomo Ferrari: "In un sistema internazionale globalizzato e competitivo, chi prende parte all'attività fieristica ha sempre più necessità di mettere a confronto, valutare e scegliere le manifestazioni attraverso dati certi e comparabili". La certificazione rilasciata attiene, vale la pena ricordarlo, diverse specifiche per quanto riguarda il lato degli espositori (numero, nazionalità, tipologia), dei visitatori e della superficie, in cui si fa riferimento a quella netta complessiva, intesa come superficie affittata ed effettivamente pagata.

## Il bollino doc lo dà soltanto l'istituto Isf

L'Istituto per la certificazione dei dati fieristici (Isf) è stato costituito nel 2005, grazie a una partnership tra Aefi e Cfi-Confindustria, Cft-Concommercio e Unioncamere. L'Isf è l'istituto che fornisce la certificazione alle fiere italiane dopo un'analisi svolta da ispettori qualificati che, al termine di un processo di rilevazione e verifica, producono una relazione da sottoporre a un comitato tecnico composto da esperti del mondo fieristico. Spetta a loro la decisione

finale di assegnare o meno il prestigioso marchio Isf-Cert alla fiera in questione.



Novità

## Per Aefi un sito Internet da guida Michelin

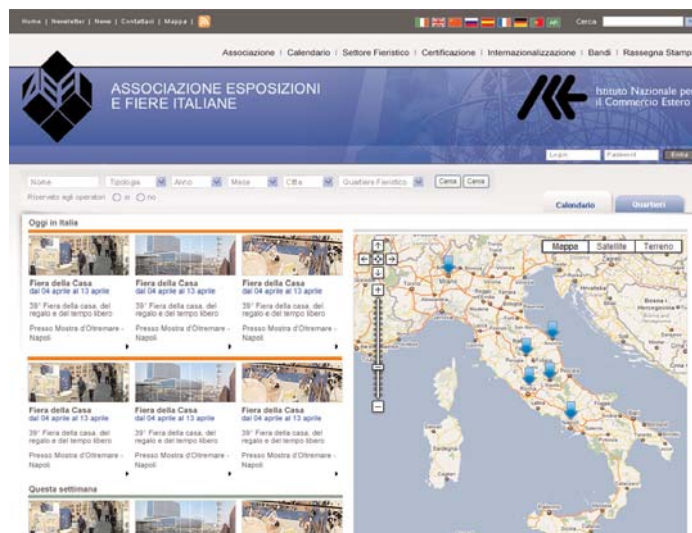
Dal prossimo autunno l'associazione avrà una pagina web all'avanguardia che fornirà anche i percorsi per raggiungere le singole esposizioni. Prevista anche un'area riservata per scambiarsi commenti

Ha richiesto sei mesi di lavoro, ma con l'autunno sarà finalmente attivo: il nuovo sito Internet di Aefi, messo a punto da Meetweb, rappresenterà un ulteriore freccia nella faretra delle fiere italiane per attirare visitatori e spingere sull'internazionalizzazione. "La filosofia che ci ha guidato - spiega Luigi Chinese, responsabile marketing della Meetweb - è stata quella di fornire in maniera innovativa, dal punto di vista tecnologico, informazioni fruibili agli utenti". Il tutto, ovviamente, sia per gli eventi sia per i quartieri fieristici. Per i primi, ad esempio, il classico data base del vecchio sito Internet di Aefi verrà integrato con Google Maps, il

servizio del motore di ricerca che permette di individuare una località su una cartina ingrandibile. Il nuovo sito di Aefi consentirà inoltre un focus sul singolo evento con veloci collegamenti web a Trenitalia e alla guida Michelin per elaborare il percorso ottimale. Anche per quanto riguarda i quartieri sarà prevista una mappa (anziché un elenco), oltre a una serie di informazioni relative al contesto, tra cui foto e storia del quartiere stesso. Sul sito sarà inoltre lanciata un'area riservata su cui gli utenti registrati potranno scambiarsi opinioni e commenti. Oltre a ciò, gli esperti di Meetweb stanno lavorando

anche su un altro fronte molto importante: lo spazio di Aefi sui motori di ricerca di Internet. In parole povere, stanno cercando di aumentare

il numero di risultati con voce Aefi quando su Google viene digitata la parola fiere o comunque un termine attinente alle esposizioni italiane.



La Fiera felsinea resta leader in Italia per le esposizioni realizzate all'estero

# A Bologna passa lo straniero

Prevista un'ulteriore espansione negli Stati Uniti, dove il gruppo sarà già presente a Las Vegas con l'eccellenza di Cosmoprof. La Regione Emilia-Romagna è entrata nel capitale rilevando una quota del 10%. Tutti i piani fino al 2013



Per la Fiera italiana internazionale per antonomasia, la grande svolta, nel 2008, è arrivata dal nostro Paese, anzi proprio dalla sua Regione: l'Emilia Romagna, che è entrata nel capitale sociale di Bologna Fiere rilevando il 2,5% da ciascuno degli altri quattro soci pubblici. Così facendo, il peso degli stessi soci pubblici (Regione compresa) nel gruppo è rimasto al 42,8 per cento. Un cambiamento importante che accompagnerà Bologna Fiere nei prossimi cinque anni, durante i quali sono previste iniziative importanti, tra cui la valorizzazione di alcuni immobili (per

reperire nuove risorse da investire nello sviluppo).

Il vero punto di forza di Bologna Fiere è tuttavia l'internazionalizzazione, considerato che possiede il 70% delle manifestazioni organizzate all'estero. "Abbiamo due basi operative e mezzo all'estero - spiega Mauro Malfatti, direttore della divisione internazionale di Bologna Fiere - Una in Cina, una a Mosca e la mezza in America, dove a metà luglio si terrà Cosmoprof, la manifestazione internazionale della cosmetica". Novità in vista? "In Cina è previsto un consolidamento, ma anche lo sviluppo per linee interne ed esterne,

mentre una grande novità, a breve, potrebbe arrivare proprio dagli Stati Uniti", aggiunge Malfatti. Nel frattempo, Bologna Fiere può comunque vantare una presenza invidiabile in molti settori e soprattutto in Paesi ad alto tasso di sviluppo. In Cina con manifestazioni sulle costruzioni, la cosmetica e le calzature, in Egitto e Serbia-Montenegro sempre con le costruzioni e a Mosca con tre fiere sulle calzature.

Quest'anno, in casa propria, Bologna Fiere lancerà SaiEnergia, il salone dedicato alle energie rinnovabili e alle tecnologie a basso consumo per il costruire sostenibile. L'iniziativa avverrà nel contesto di Saie, la fiera che rappresenta un punto d'incontro per tutti gli operatori della filiera per discutere e toccare con mano progetti, tecnologie e sistemi nati sotto l'egida dell'innovazione. Questa edizione, che si intitolerà "Fare futuro", si presenta sullo scenario dell'edilizia con un'ampia proposta espositiva che si completa attraverso saloni specializzati in comparti strategici. I numeri della scorsa edizione di Saie (178mila visitatori e 1750 espositori) sono un ottimo punto di partenza per il 2008 che, in più, potrà contare sui due nuovi padiglioni.



Nuove infrastrutture

## Due padiglioni super per raggiungere Chicago

Due nuovi padiglioni da 20mila metri quadrati per raggiungere i numeri d'eccellenza espressi da Chicago. Con gli attuali lavori di espansione, che verranno conclusi a settembre (presumibilmente con il primo stadio del parcheggio

coperto Michelino), Bologna Fiere raggiungerà qualcosa come 200mila metri quadrati di dimensione espositiva complessiva, eguagliando la fiera della metropoli americana dello Stato dell'Illinois. Il 2007 di Bologna Fiere si è chiuso con un giro d'affari di

128,5 milioni (+8,4% rispetto all'anno precedente), un margine operativo lordo di 28 milioni (+7,2%) e un utile netto di circa 2,3 milioni, più che raddoppiato rispetto agli 1,1 milioni del 2006. Numeri di tutto rispetto questi, che peraltro,

come ha sottolineato recentemente il consiglio d'amministrazione del gruppo, "sono stati raggiunti in un periodo notoriamente caratterizzato da tensioni e criticità sia per la congiuntura internazionale che per quella del comparto".

Le due fiere sono alleate nelle esposizioni all'ombra della Grande Muraglia

# Linea diretta Milano-Hannover

Il gruppo meneghino ha siglato un'intesa con Deutsche Messe, che organizza 13 manifestazioni nel Paese asiatico. Inoltre, ha aperto un ufficio di rappresentanza ad Abu Dhabi schiudendo le porte del mercato arabo



Milano ha infatti rilevato da Deutsche Messe il 49% di Hm Global, che di fatto rappresenta la holding di riferimento di Hannover in Cina. Hm Global, 60 dipendenti, controlla i due bracci operativi della fiera tedesca nel Paese asiatico: Hannover Fairs Shanghai e Hannover Fairs China (con sede a Hong Kong), oltre a due uffici permanenti a Guangzhou e Pechino.

L'amministratore delegato di Fiera Milano, Claudio Artusi, l'ha definito "un accordo strategico formidabile, che avvicina l'obiettivo di raddoppiare espositori e visitatori esteri". Il collega e controparte dell'intesa, il presidente della Deutsche Messe (proprietaria del quartiere fieristico di Hannover) è stato persino più ottimista: "Con Milano svilupperemo e assicureremo ai clienti un accesso senza confronti a mercati di Cina, India,

Russia e Brasile, le aree del mondo che stanno crescendo più rapidamente".

Con queste premesse, l'accordo Milano-Hannover, siglato lo scorso gennaio, rappresenta già una pietra miliare del business fieristico europeo: è la prima alleanza strategica tra due leader del settore espositivo nel Vecchio Continente. La joint venture, siglata peraltro - con tempismo perfetto - quasi tre mesi prima che Milano si aggiudicasse l'Expo 2015, pre-

vede lo sviluppo dell'attività fieristica dei due partner su quattro mercati extraeuropei emergenti, a partire dalla Cina, dove Deutsche Messe è stata pioniera già dagli anni Novanta e oggi organizza 13 manifestazioni internazionali, tra cui BioTech China, Energy China e Guangzhou International Tourism Show. "Si schiudono enormi opportunità e stiamo già valutando la possibilità di portare in Cina le nostre mostre nel turismo, nell'alimentare e nel design", ha commentato Artusi. Ambizioni legittimate da un'alleanza, quella stretta con Hannover, davvero a 360 gradi. Fiera

Per Fiera Milano si schiudono dunque le porte di un mercato da oltre 1 miliardo di persone, con un doppio vantaggio: "Agevoleremo l'accesso delle aziende italiane al mercato cinese - ha sottolineato Artusi - e consentiremo agli operatori asiatici di conoscere meglio gli eventi che organizziamo a Milano". Una svolta internazionale, insomma, che è stata seguita, in marzo, dall'apertura - in collaborazione con Promos (l'azienda speciale della Camera di Commercio meneghina) - del primo ufficio di rappresentanza di Fiera Milano nell'area del Golfo Persico, ad Abu Dhabi.



Ricavi superiori a 320 milioni di euro, margine operativo lordo a quota 28 milioni e risultato operativo netto a 15 milioni, con un possibile ritorno al dividendo. Sono i numeri 2008 di Fiera Milano previsti dal consiglio d'amministrazione del gruppo. Numeri in miglioramento rispetto al 2007 e comunque tranquillamente a portata di

mano, considerato che nel primo trimestre di quest'anno il fatturato era già balzato a 109,7 milioni (contro i 103 dello stesso periodo del 2007) e il margine operativo lordo era quasi raddoppiato, sempre rispetto all'anno scorso, da 17,8 a 32,6 milioni. Ed entro il 2011 - gli obiettivi sono fissati dal nuovo piano industriale - il gruppo presieduto da

Michele Perini vuole portare il margine operativo lordo oltre i 50 milioni e i ricavi a ridosso del mezzo miliardo di euro, realizzando investimenti da 110 milioni e puntando sull'internazionalizzazione delle attività. "La fase di transizione è finita, ora si tratta di cogliere i frutti del rilancio", ha annunciato l'amministratore delegato Claudio Artusi

(nella foto). Del resto, Fiera Milano è il secondo quartiere espositivo al mondo con 470mila metri quadrati espositivi lordi (seconda solo ad Hannover) e vanta infrastrutture da leader del settore. Qualche esempio? Le 74 sale riunione, gli 84 punti di ristorazione, e gli oltre 13mila parcheggi per i visitatori e 3mila per gli espositori.

Torna il dividendo

## Numeri record nel primo trimestre 2008

Grande successo della tappa in Albania per l'esposizione del Levante

# Tirana val bene una fiera

Per il gruppo di Bari il 2008 sarà un anno decisivo con la trasformazione in società per azioni e la realizzazione di nuove infrastrutture e padiglioni



Un 2008 di conferme, ma soprattutto di grandi cambiamenti e di scommesse ambiziose. La Fiera del Levante di Bari viene dal grande successo della tappa in Albania (dal 20 al 23 maggio). Una quattro giorni che ha visto la partecipazione del numero uno della Regione Puglia, Nichi Vendola, e del premier albanese Sali Berisha e che ha registrato il crescente interesse degli imprenditori pugliesi verso l'Albania e i mercati balcanici. Interessi che spaziano dalle infrastrutture all'arreda-

mento e dall'enogastronomia all'artigianato: tutti settori decisamente fertili perché in Paesi ad alto tasso di crescita economica. Ma quest'anno, per la Fiera del Levante (che nel 2007 ha registrato 1,2 milioni di visitatori e 2mila espositori su una superficie lorda di 300mila metri quadrati), sarà importante soprattutto per realizzare i progetti in calendario. In primis la trasformazione in società per azioni, con la separazione della proprietà dalla gestione. Ma c'è

anche la riqualificazione del sistema fieristico, con un impegno su più fronti: infrastrutture per la mobilità con previsione di nuovi parcheggi, soluzioni di verde e arredo per gli spazi aperti, riqualificazione dei sistemi d'accesso, costruzione del nuovo padiglione polifunzionale con un impianto fotovoltaico.

Il prossimo appuntamento espositivo è fissato per il 13-21 settembre, quando la 72esima

edizione della Fiera del Levante avrà la Francia come ospite d'onore e vedrà un incremento delle delegazioni estere. L'evento potrebbe rappresentare la consacrazione della manifestazione come porta verso l'Oriente e con gli altri enti fieristici del Mediterraneo. È in questo senso che va letto l'accordo stipulato con la Fiera di Parma e quella del Cairo per l'agroalimentare.



La Mostra d'Oltremare di Napoli torna a ruggire con la Fiera della Casa, la cui 51esima edizione è in programma tra il 27 giugno e il 6 luglio nei padiglioni del gruppo presieduto da Raffaele Cercola. L'evento cade peraltro in un momento cruciale per la Mostra d'Oltremare, che ha chiuso da poco il bilancio 2007 distribuendo il 30% dell'utile netto (superiore a 1 milione di euro, derivante dalla gestione commerciale corrente e da pro-

venti straordinari) agli azionisti, ovvero al Comune di Napoli (socio di maggioranza con circa il 70% delle quote), alla Regione Campania, alla Provincia di Napoli e alla Camera di Commercio di Napoli. I numeri dell'anno scorso, approvati dall'assemblea dei soci, parlano di 31 fiere consolidate (un dato che pone la Mostra d'Oltremare al secondo posto in Italia), più di 150 congressi (leadership nel Centro Sud), 32 serate

all'Arena Flegrea e numerosi spettacoli della Fontana Esedra offerti a spettatori e turisti.

Il piano strategico 2008-2013 prevede un ulteriore sviluppo del gruppo. Con la realizzazione del Parco della Cultura e dei Congressi, il rafforzamento delle fiere riguardanti specifici settori, il sostegno degli eventi turistico culturali di qualità e un adeguato supporto agli investimenti infrastrutturali. "Questo importante progetto di

riqualificazione - hanno ricordato i soci nell'assemblea di approvazione del bilancio 2007 - è assolutamente coerente con il ruolo che la Mostra d'Oltremare avrà nel corso del Forum Universale delle Culture, assegnato a Napoli per il 2013". Una sfida ambiziosa che, tuttavia, dopo quattro anni consecutivi in utile e un ruolo sempre più rilevante nel Meridione, la Mostra d'Oltremare può raccogliere e vincere.

Grazie a 31 eventi

## Napoli torna in utile

Bilancio in attivo per la Mostra d'Oltremare

Affluenza record per la manifestazione organizzata dalla Fiera di Cesena

## Il meglio dell'agroalimentare finisce sui bancali di Macfrut

Il 21% dei visitatori è arrivato da Paesi stranieri

**C**oltivazioni, trasporto e Logistica dell'agroalimentare. Sono le parole chiave di Macfrut 2008, l'esposizione organizzata dalla Fiera di Cesena (dal 17 al 19 aprile) e che ha registrato, rispetto alle passate edizioni, una presenza record di visitatori stranieri: il 21% dei 21.500 ingressi complessivi, grazie a 80 delegazioni provenienti da oltre confine. Questo anche grazie al progetto di internazionalizzazione di Macfrut, che ha visto la partecipazione italiana a fiere agroalimentari straniere come quelle di Bangkok (Thailandia), la Ife



Le alleanze con Mosca, Almeria, Il Cairo e il Marocco

di Mosca, la spagnola ExpoAgro di Almeria, la Sifel in Marocco e la HortyEgipt al Cairo. "Per il triennio 2007-2009 - sottolinea Domenico Scalpellini,

presidente di Cesena Fiera - abbiamo programmato forti investimenti per incrementare l'internazionalizzazione. Abbiamo inoltre attivato un ufficio estero che lavora con la Camera di Commercio, l'Università, l'Istituto nazionale per il commercio estero e il Ministero delle Politiche agricole". Da qui è nato anche il progetto Macfrut international, finalizzato a creare un nucleo di imprese italiane, espositrici della rassegna, attive nei vari comparti della filiera ortofrutticola che, con il coordinamento di Macfrut, parteciperanno a missioni all'estero.

## A Cremona tecnologia medica super

L'esposizione lombarda ha anche una forte presenza in Asia

**C**remona Fiere non è soltanto la seconda area espositiva lombarda, con 55mila metri quadrati di esposizione. Ma anche la testa di ponte italiana in Cina per la tecnologia e la gestione ospedaliera. Lo scorso 18 aprile, a Shenzen, si è infatti tenuta la 57esima edizione di Cmf, la più importante manifestazione fieristica dell'Asia sulle tecnologie mediche e Cremona Fiere non ha mancato l'appuntamento per presentare il proprio salone della tecnologia e gestione ospedaliera. Il mercato cinese è peraltro molto impor-

te: conta oltre 10mila produttori di tecnologie mediche per un valore di mercato che supera i 7 miliardi di dollari e cresce ogni anno con percentuali significative, tanto che il 18% delle tecnologie prodotte viene venduto in Europa. Ecco perché per Cremona Fiere, l'esposizione di Shenzen è stata al tempo stesso una straordinaria vetrina sul mercato cinese e una prova generale per l'edizione 2009 del salone domestico (quest'anno ha segnato 1653 visitatori per 40 espositori), che si terrà nella città del torrione dal 2 al 4 aprile 2009.

## Al Brixia Expo soltanto armi per professionisti

Il polo espositivo di Brescia ha una proiezione internazionale consolidata che negli ultimi mesi ha anche rappresentato un volano per lo sviluppo della realtà espositiva. A inizio 2007, Immobiliare Fiera di Brescia ha deciso di riorganizzare l'assetto societario sancendo la separazione dell'ente organizzatore di eventi fieristici da quello immobiliare: è nata così la nuova Brixia Expo-Fiera di Brescia Spa. Il 2007 è stato un anno d'oro con oltre 130mila visitatori e un fatturato totale di 3,5 milioni di euro nel 2007 (+30% rispetto all'anno precedente).

I legami instaurati da Brixia Expo con enti fieristici esteri hanno portato il polo bresciano a intraprendere molteplici attività di internazionalizzazione. Tra queste ci sono quelle relative a Exa, una delle manifestazioni più importanti organizzate da Fiera di Brescia. Exa è la mostra internazionale di armi sportive, security e outdoor che è tenuta dal 18 al 21 aprile con 274 espositori e 42mila visitatori: nata nel 1980, è diventata la terza a livello mondiale per numero di espositori e visitatori. Fiera di Brescia, nel segmento delle esposizioni di armi, ha siglato partnership con le esposizioni di Norimberga, con lo Shot Show americano e con l'International Hunting and Equestrian Exhibition di Abu Dhabi.

Mostra convegno prodotti, tecnologie e servizi per il motorismo da competizione  
Exhibition and conference for products, technologies and services for motor racing  
**ModenaFiere**  
16 - 17 Ottobre 2008  
16<sup>th</sup> - 17<sup>th</sup> October 2008  
www.motorsportexpotech.it

## A Modena rombano i motori

**Q**uest'anno Modena Esposizioni, che ha goduto di un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro, esordisce con un salone speciale: il Motorsport Expotech - Mostra convegno di prodotti, tecnologie e servizi per il motorismo da competizione - che si svolgerà a Modena Fiere dal 16 al 17 ottobre 2008. Promossa da Assomotoracing, l'esposizione si

rivolge a un mondo estremamente specializzato, selettivo e di qualità, costituito dalle aziende coinvolte direttamente e indirettamente nel settore dei veicoli da competizione sportiva e delle tecnologie annesse. L'appuntamento nasce per dare visibilità a un comparto che da sempre esprime competenza e qualità, con aziende protagoniste sui mercati internazionali.

## Luglio/Agosto/Settembre

- ( 2 luglio - 4 luglio  
**63° PITTI IMMAGINE FILATI**  
Firenze  
**Pitti Immagine srl**  
Via Faenza 111  
50123 Firenze  
tel. 055/36931  
fax 055/3693200  
dir.generale@pittimmagine.com
- ( 2 agosto - 17 agosto  
**69^ FIERA DI MESSINA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE**  
Messina  
**Fiera di Messina**  
Viale della Libertà  
98100 Messina  
tel. 090/364011  
fax 090/5728818  
info@fieramessina.it  
www.fieramessina.it
- ( 5 settembre - 8 settembre  
**MACEF - BIJOUX**  
Milano  
Mostra Internazionale per la Tavola, Casalinghi e da Regalo, Argenteria, oreficeria, Orologeria  
**Fiera Milano International spa**  
Via Varesina, 76  
20156 Milano  
tel. 02/485501  
www.fmi.itInfo@fmi.it
- ( 6 settembre - 10 settembre  
**CHOICE**  
Vicenza  
Mostra internazionale di oreficeria, gioielleria e argenteria  
**Ente Fiera di Vicenza**  
Via dell'Oreficeria 16  
36100 Vicenza  
tel. 0444/969111  
fax 0444/969000  
www.vicenzafiera.it  
vicenzafiera@vicenzafiera.it
- ( 11 settembre - 13 settembre  
**FLORMART - MIFLOR**  
Padova  
Salone internazionale florovivaismo, attrezzature e giardinaggio  
**PadovaFiere spa**  
Via N. Tommaseo 59  
35131 Padova  
tel. 049/840111  
fax 049/840570  
www.padovafiere.it  
info@padovafiere.it
- ( 11 settembre - 14 settembre  
**SANA**  
Bologna  
Salone internazionale del naturale: alimentazione, salute, ambiente  
**Sana srl**  
via Maserati 16www.sana.it  
sana@bolognafiere.it

## Settembre

- ( 12 settembre - 14 settembre  
19 settembre - 21 settembre  
**FIERA INTERNAZIONALE D'AUTUNNO**  
Bolzano  
**Fiera Bolzano SpA**  
Messe Bozen AG  
Piazza Fiera, 1  
39100 Bolzano  
tel. 0471/516000  
fax 0471/516111  
info@fierabolzano.it  
www.fierabolzano.it
- ( 13 settembre - 16 settembre  
**PROMOSEDIA**  
Torreano di Martignacco (UD)  
Salone Internazionale della Sedia 2008  
**Promosedia S.p.A.**  
Via Trieste 9/6  
33044 Manzano  
tel.0432-745611  
fax 0432-755316  
www.promosedia.it  
promosedia@promosedia.it
- ( 13 settembre - 21 settembre  
**72^ FIERA DEL LEVANTE CAMPIONARIA GENERALE**  
Bari  
**Ente Aut. Fiera del Levante**  
tel. 080.5366111-  
fax 0805366486  
Lungomare Starita  
70123 Bari  
messaggi@fieradellevante.it  
www.fieradellevante.it
- ( 13 settembre - 21 settembre  
Rimini  
**MONDO NATURA** –  
Salone internazionale del camper, caravan, campeggio, turismo all'aria aperta  
**Rimini Fiera spa**  
Via Emilia 155  
47900 Rimini  
tel. 0541-744111  
fax (0541) 744200  
www.riminifiera.it  
riminifiera@riminifiera.it"
- ( 15 settembre - 16 settembre  
**ANTEPRIMA**  
Milano  
**Anteprima - Trend Selection srl**  
Via Brisa, 320123 Milano  
tel. 02/8807711  
fax 02/860032  
www.trendselection.com  
trend@trendselection.it

## CALENDARIO FIERE

## Settembre

- ( 16 settembre - 19 settembre  
**MILANO UNICA**  
Milano  
Salone Italiano del tessile:  
Ideabiella - Ideacomo - Moda In - Prato Expo Autunno/Inverno 2009 - Shirt Avenue  
**MilanoUnica**  
Viale Sarca, 223  
20126 Milano  
tel. 02/66101105  
www.Milanounica.it  
info@Milanounica.it  
**S.I.TE.X spa.**  
Viale Sarca, 223  
20126 Milano  
tel. 02/66103820  
fax 02/66103844  
info@modain.it  
**Associazione Ideabiella**  
Via Torino, 56  
13900 Biella  
tel. 015/84831  
fax 015/8491972  
info@ideabiella.it  
**IdeaComo**  
Via 5 Giornate, 76/H  
22012 Cernobbio  
tel. 031/513312  
fax 031/340022  
www.ideacomo.com -  
ideacomo@ideacomo.com  
**ASCONTEX Promozioni srl**  
Viale Sarca, 223  
20126 Milano  
tel. 02/66103838  
fax 02/66103863  
info@ascontexpromozioni.it  
**PRATOTRADE**  
Via Valentini, 14  
59100 Prato  
tel. 0574 455280-1  
fax. 0574 21293 -  
www.pratoexpo.com -  
pratotrade@pratoexpo.it

## Settembre

- ( 17 settembre - 20 settembre  
**MICAM SHOEVENT**  
 Milano  
 Mostra Internazionale della Calzatura  
**A.N.C.I. Servizi srl**  
 Via Monte Rosa, 21  
 20149 Milano  
 tel. 02/438291  
 fax 02/43829233  
 www.micamonline.com  
 segreteria@micamonline.com
  
- ( 18 settembre - 21 settembre  
**MIPEL**  
 Rho-Pero (MI)  
 Mercato Internazionale della Pelletteria  
**AIMPES Servizi srl**  
 Viale Beatrice d'Este, 43  
 20122 Milano  
 tel. 02/58451  
 fax 02/58451320  
 www.mipel.com  
 segreteria@mipel.it
  
- ( 18 settembre - 22 settembre  
**ABITARE IL TEMPO**  
 Verona  
 Giornate internazionali dell'arredo  
**Ente autonomo per le Fiere di Verona**  
 Viale del Lavoro 83  
 7135 Verona  
 tel.045/8298111  
 fax 045/8298288  
 www.veronafiere.it  
 info@veronafiere.it
  
- ( 18 settembre - 22 settembre  
**MILANO MODA DONNA**  
 Milano  
**Camera Nazionale della Moda**  
 Via Gerolamo Morone, 6  
 20121 Milano  
 tel. 02/7771081  
 fax 02/77710850  
 www.cameramoda.it  
 info@cameramoda.it
  
- ( 25 settembre - 28 settembre  
**MILANO VENDEMODA**  
 Milano  
 Collezioni di moda femminile  
**EXPO CTS spa**  
 Via Generale G. Govone, 66  
 20155 Milano  
 tel. 02/349841  
 fax 02/33600493  
 www.expocts.it  
 expo@expocts.it
  
- ( 26 settembre - 28 settembre  
**SIFUC**  
 Napoli  
 Salone internazionale della ferramenta, utensileria e colori  
**Mostra d'Oltremare spa**  
 P.le V. Tecchio, 52  
 80125 Napoli  
 tel. 0817258000  
 fax 0817258009  
 info@mostradoltremare.it  
 www.mostradoltremare.it

## Settembre/Ottobre

- ( 30 settembre - 4 ottobre  
**CERSAIE**  
 Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno  
 Bologna  
**EDI.CER. Spa**  
 Viale Monte Santo 40  
 41049 Sassuolo  
 tel. 0536-804585  
 fax 0536- 806510  
 www.ceramictiles.it  
 info@cersaie.it
  
- ( 30 settembre - 4 ottobre  
**TECNARGILLA**  
 Rimini  
 Salone internazionale delle tecnologie e delle forniture per l'industria ceramica e del laterizio  
**Rimini Fiera spa**  
 Via Emilia 155  
 47900 Rimini  
 tel. 0541-744111  
 fax (0541) 744200  
 www.riminifiera.it  
 riminifiera@riminifiera.it
  
- ( 1 ottobre - 4 ottobre  
**GEOFLUID**  
 Piacenza  
 Mostra internazionale delle tecnologie ed attrezzature per la ricerca, estrazione e trasporto dei fluidi sotterranei  
**Piacenza Expo spa**  
 S.S. 10 Fraz. Le Mose  
 29100 Piacenza  
 tel. 0523-602711  
 fax 0523-602702  
 www.piacenzaexpo.it  
 info@piacenzaexpo.it
  
- ( 2 ottobre - 5 ottobre  
**EUROMINERALEXPO 2008**  
 Torino  
 Mostra-mercato dei minerali e universo natura  
**Immagine Natura Editrice** Torino  
 fax + 39.011.3035041  
 immaginenatura@ageditrice.it  
 www.euromineralexpo.it
  
- ( 2 ottobre - 5 ottobre  
**MARMOMACC**  
 Verona  
 Mostra internazionale di pietre, design, tecnologie  
**Ente autonomo per le Fiere di Verona**  
 Viale del Lavoro 8  
 37135 Verona  
 tel.045/8298111  
 fax 045/8298288  
 www.veronafiere.it  
 info@veronafiere.it

## Ottobre

- ( 2 ottobre - 5 ottobre  
**CREMONA MONDOMUSICA**  
 Cremona  
 Salone internazionale degli strumenti musicali d'artigianato e degli accessori per la liuteria  
**CremonaFiere spa**  
 Piazza Zelioli Lanzini, 1  
 26100 Cremona  
 tel. 0372/598201  
 fax 0372/453374  
 www.cremonafiere.it  
 affarigenerali@cremonafiere.it
  
- ( 3 ottobre - 7 ottobre  
**BIMU**  
 Rho-Pero (MI)  
 Macchine Utensili, Robot, Automazione  
**EFIM spa**  
 Viale Fulvio Testi, 128  
 20100 Cinisello Balsamo  
 tel. 02/262551  
 fax 02/26255349  
 www.ucimu.it  
 ucimu@ucimu.it
  
- ( 4 ottobre - 12 ottobre  
**48° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE**  
 Genova  
**Fiera di Genova Spa**  
 P.le Kennedy, 1  
 16129 Genova  
 tel. 010/53911  
 fax 010/5391270  
 fierage@fiera.ge.it  
 www.fiera.ge.it
  
- ( 4 ottobre - 12 ottobre  
**MERCANTEINFIERA AUTUNNO**  
 Parma  
 Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo  
**Fiere di Parma spa**  
 via F. Rizzi 67/a  
 43031 Baganzola (PR)  
 tel 0521-9961  
 fax 0521-996270  
 www.fiereparma.it  
 management@fiereparma.it
  
- ( 4 ottobre - 5 ottobre  
**TAN & NAILS**  
 Bolzano  
**Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG**  
 Piazza Fiera, 1  
 39100 Bolzano  
 tel. 0471/516000  
 fax 0471/516111  
 info@fierabolzano.it  
 www.fierabolzano.it
  
- ( 5 ottobre - 9 novembre  
**FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA**  
 Alba (CN)  
**Comune di Alba (CN)**  
 tel. + 39.0173.361051  
 fax + 39.0173.361051  
 info@fieradeltartufo.org  
 www.fieradeltartufo.org



## Octobre

- ( 23 ottobre - 27 ottobre  
**SALONE DEL GUSTO**  
Torino  
**Slow Food Promozione srl**  
Bra (CN)  
tel. + 39.0172.419611  
fax + 39.0172.421293  
info@slowfood.it  
www.slowfood.it
- ( 24 ottobre - 26 ottobre  
**TTG Incontri**  
Rimini  
**TTG Italia spa**  
Via Nota 610122 Torino  
tel. 011/4366300  
fax 011/4366979  
www.ttgitalia.com  
ttgitalia@ttgitalia.com
- ( 24 ottobre - 26 ottobre  
**AUTO E MOTO D'EPOCA**  
Padova  
Mostra dell'auto e della moto  
d'epoca e della ricambistica  
originale  
**PadovaFiere spa**  
Via N. Tommaseo 59  
35131 Padova  
tel. 049/840111  
fax 049/840570  
www.padovafiere.it  
info@padovafiere.it
- ( 25 ottobre - 28 ottobre  
**PA.BO.GEL.**  
Roma  
**Divisione Mostre Publiespo srl**  
via del Fontanile Arenato,  
14400163 Roma  
tel./fax 06/6634333
- ( 28 ottobre - 30 ottobre  
**LINEAPELLE**  
Bologna  
Preselezione italiana moda  
**Lineapelle spa**  
Via Brisa, 3  
20123 Milano  
tel 02 8807711  
fax 02 860032  
www.lineapelle-fair.it  
lineapelle@unic.it
- ( 28 ottobre - 30 ottobre  
**TANNING-TECH**  
Bologna  
Salone internazionale delle  
macchine e delle tecnologie per  
l'industria conciaria  
**Assomac Servizi srl**  
Galleria del Corso 4  
20122 Milano  
tel 0381-78883  
fax 0381-88602  
www.assomac.it  
info@assomac.it

## Novembre

- ( 4 novembre - 9 novembre  
**EICMA**  
Rho-Però (MI)  
66^ Esposizione Internazionale del ciclo  
e motociclo  
**EICMA spa**  
Via Mauro Macchi, 32  
20124 Milano  
tel. 02/6773511  
fax 02/66982072  
www.eicma.it  
eicma@eicma.it
- ( 5 novembre - 8 novembre  
**ECOMONDO**  
Rimini  
Fiera internazionale del recupero di  
materia ed energia e dello sviluppo  
sostenibile  
**Rimini Fiera spa**  
Via Emilia 155  
47900 Rimini  
tel. 0541 744111  
fax 0541 744200  
www.riminifiera.it  
riminifiera@riminifiera.it
- ( 5 novembre - 8 novembre  
**KEY ENERGY**  
Rimini  
Fiera internazionale per l'energia e la  
mobilità sostenibile, il clima e le risorse  
per un nuovo sviluppo  
**Rimini Fiera spa**  
Via Emilia 155  
47900 Rimini  
tel. 0541 744111  
fax 0541 744200  
www.riminifiera.it  
riminifiera@riminifiera.it
- ( 6 novembre - 8 novembre  
**INTERPOMA**  
Bolzano  
**Fiera Bolzano SpA Messe Bozen AG**  
Piazza Fiera, 1  
39100 Bolzano  
tel. 0471/516000  
fax 0471/516111  
info@fierabolzano.it  
www.fierabolzano.it
- ( 6 novembre - 9 novembre  
**FIERACAVALLI**  
Verona  
Fiera internazionale dei cavalli e salone  
delle attrezzature e delle attività ippiche  
**Ente autonomo per le Fiere di Verona**  
Viale del Lavoro 8  
37135 Verona  
tel.045/8298111  
fax 045/8298288  
www.veronafiere.it  
info@veronafiere.it

## Novembre

- ( 7 novembre - 9 novembre  
**ARTISSIMA**  
Torino  
Internazionale d'arte  
contemporanea a Torino  
**Fondazione Torino Musei**  
Torino  
tel. + 39.011.546.284  
fax + 39.011.4429550  
info@artissima.it  
www.artissima.it
- ( 8 novembre - 16 novembre  
**GOTHA**  
Parma  
Mostra internazionale d'antiquariato  
**Fiere di Parma spa**  
via F. Rizzi 67/a  
43031 Baganzola (PR)  
tel 0521-9961  
fax 0521-996270  
www.fiereparma.it  
management@fiereparma.it
- ( 12 novembre - 15 novembre  
**LIFT**  
Rho-Però (MI)  
Esposizione Internazionale  
diascensori, componenti, accessori,  
stampa professionale e servizi  
**Fiera Milano International spa**  
Via Varesina, 76  
20156 Milano  
tel. 02/485501  
www.fmi.it  
info@fmi.it
- ( 12 novembre - 15 novembre  
**TRIESTESPRESSO EXPO**  
Trieste Industria, commercio e  
cultura del caffè  
**Fiera Trieste S.p.A.**  
Piazzale de Gasperi 1  
34139 Trieste  
tel.040-9494111  
fax 040-393062 info@fiera.trieste.it  
www.fiera.trieste.it
- ( 12 novembre - 16 novembre  
**EIMA INTERNATIONAL**  
Bologna  
Esposizione Internazionale delle  
Macchine per l'Agricoltura  
**Unacoma Service sUrl**  
Viale A. Moro 64  
40127 Bologna  
tel. 051/6333957  
fax 051/6333896  
www.eima.it  
eima@unacoma.it
- ( 13 novembre - 15 novembre  
**VISCOM**  
Rho-Però (MI)  
Visual Communication Italia 20008  
Mostra Convegno Internazionale di  
Comunicazione Visiva e Servizi  
per l'evento  
**Fiera Milano International spa**  
Via Varesina, 76  
20156 Milano  
tel. 02/485501  
www.fmi.it  
info@fmi.it

## Novembre

- ( 16 novembre - 20 novembre  
EXPOSUDHOTEL  
Napoli  
Mostra d'Oltremare Spa  
P.le V. Tecchio, 52  
80125 Napoli  
tel. 0817258000  
fax 0817258009  
info@mostradoltremare.it  
www.mostradoltremare.it
  
- ( 22 novembre - 25 novembre  
SIA GUEST  
Rimini  
Salone Internazionale  
dell'Accoglienza  
**Rimini Fiera spa**  
Via Emilia 155  
47900 Rimini  
tel. 0541 744111  
fax 0541 744200  
www.riminifiera.it  
riminifiera@riminifiera.it
  
- ( 25 novembre - 28 novembre  
SICUREZZA  
Rho-Pero (MI)  
**Fiera Milano Tech spa**  
Via Gattamelata, 34  
20149 Milano  
tel. 023264282  
fax. 023264284  
www.fieraMilanotech.it  
direzione@fieraMilanotech.it

## Novembre/Dicembre

- ( 25 novembre - 28 novembre  
SICURTECH EXPO  
Rho-Pero (MI)  
**Fiera Milano Tech spa**  
Via Gattamelata, 34  
20149 Milano  
tel. 023264282  
fax. 023264284  
www.fieraMilanotech.it  
direzione@fieraMilanotech.it
  
- ( 27 novembre - 29 novembre  
ASPHALTICA - URBANIA  
Padova  
Salone internazionale attrezzature  
e tecnologie per pavimentazioni e  
infrastrutture stradali  
**PadovaFiere spa**  
Via N. Tommaseo 59  
35131 Padova  
tel. 049/840111  
fax 049/840570  
www.padovafiere.it  
info@padovafiere.it
  
- ( 29 novembre - 8 dicembre  
AF - L'Artigiano in Fiera  
Milano  
Mostra Mercato Internazionale  
dell'Artigianato  
**GE.FI. spa**  
Via Canova, 19  
20145 Milano  
tel. 02/31911911  
fax 02/33608722  
gefi@gestioneriere.com

## Novembre/Dicembre

- ( 29 novembre - 1 dicembre  
MODAPRIMA  
Milano  
Salone Internazionale delle  
collezioni moda e accessorio  
**Pitti Immagine srl**  
Via Faenza 111  
50123 Firenze  
tel. 055/36931  
fax 055/3693200  
dir.generale@pittimmagine.com
  
- ( 30 novembre - 3 dicembre  
MIG  
Longarone (BL)  
Mostra internazionale del gelato  
artigianale  
**Longarone Fiere srl**  
Via del Parco 3  
32013 Longarone (BL)  
tel. 0437/577577  
fax 0437/770340  
www.longaronefiere.it  
fiera@longaronefiere.it
  
- ( 5 dicembre - 14 dicembre  
MOTOR SHOW  
Bologna  
Salone internazionale  
dell'automobile  
**Promotor International spa**  
Via Milazzo 30  
40121 Bologna  
tel. 051 6451011  
fax 051 6451099  
www.motorshow.it  
salone@motorshow.it



### PROPRIETARIO

Aefi - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

### SEDE LEGALE

via dell'Arcadia, 2 - Roma

### SEGRETERIA GENERALE

c/o Rimini Fiera Spa

tel.0541-744229/30

fax 0541-744512

e-mail info@aefi.it

### PRESIDENZA

c/o Mostra d'Oltremare

tel.081-7258001

fax 081-7258009

e-mail seg.presidenza@mostradoltremare.it

### EDITORE

Il Sole 24ORE Spa

### DIRETTORE RESPONSABILE

Fabio Tamburini

### SEDE LEGALE, DIREZIONE E REDAZIONE:

Via Monte Rosa n. 91 20149 Milano

tel: 02.3022.4602-3 - fax: 02.3022.481

### COORDINAMENTO

Paola De Agostini

### REDAZIONE

Cheo Condina

### PROGETTO EDITORIALE, GRAFICO E ARTWORK

Il Sole 24 ORE Radiocor

### SERVICE PROVIDER

Meetweb Sas

Via del Parco Margherita 32, Napoli

<http://www.aefi.it>

Periodico trimestrale elettronico

Reg. Trib. Milano n. 386 del 24-06-2008

Anno 1, numero 1

Chiuso in redazione il giorno 30 giugno 2008

Copyright 2008 - Il Sole 24 ORE S.p.A

Radiocor Agenzia d'informazione

È vietata la riproduzione, anche parziale

o a uso interno con qualsiasi mezzo, non autorizzata