

PROGRAMMA D'ATTIVITA' 2010

L'attività AEFI nel 2010 si muoverà secondo 3 linee principali :

- **Trasparenza** – rispetto del mercato e delle regole
- **Comunicazione dell'identità**- in Italia e all'estero
- **Sviluppo** di mercati internazionali, di processi e comportamenti innovativi, di nuove aree diverse dal business to business.

Gli interventi programmati da AEFI per muoversi lungo queste linee sono di seguito indicati .

➤ **Trasparenza**

AEFI cercherà di intervenire

- promuovendo la certificazione delle imprese associate tramite ISF;
- sollecitando le Regioni affinché supportino le fiere nel processo di certificazione;
- effettuando una campagna in Italia e all'estero a supporto delle manifestazioni certificate.

➤ **La Comunicazione dell'identità** avverrà attraverso

- sviluppo portale con sempre maggiore informazioni sulle manifestazioni fieristiche che si svolgono in Italia
- campagna tramite il web
- newsletter
- presenza su social networks
- accordi con gruppi editoriali italiani ed internazionali affinché dedichino un maggiore spazio al settore.
- campagna pubblicitaria Fiere made in Italy – qualora il rinnovo dell'accordo di settore lo renda possibile.

- ➡ **Sviluppo** di mercati internazionali, di processi e comportamenti innovativi, di nuove aree diverse dal business to business

AEFI cercherà di dare particolare impulso all'espansione internazionale degli associati attraverso

- un **Forum internazionale annuale che richiami l'attenzione sul settore**
- il rafforzamento del servizio per la promozione di **Servizio di promozione e sviluppo degli accordi di collaborazione** che, attraverso un contatto con gli organismi fieristici internazionali, faciliti e stimoli le proposte, le veicoli presso le fiere e assista gli operatori italiani in questo
- attività formativa **su nuovi business in campo fieristico.**

Continuerà, secondo le linee già viste per il 2009 l'attività AEFI , con gli interventi di seguito indicati.

1) POLITICA SETTORIALE

Azione presso le autorità per ottenere

- rinnovo dell' **Accordo di settore** firmato il 20/07/2004 **e ora scaduto;**
- Attivazione sostegni alle fiere previsto dal comma **942 della finanziaria 2007;**
- **Supporto alle infrastrutture logistiche di collegamento ai sistemi fieristici;**
- **Legge quadro sul settore .**

2) INFORMAZIONI SUL SISTEMA FIERISTICO

Si continuerà

- **La raccolta e diffusione di informazioni sul sistema fieristico italiano agli associati e agli operatori del settore**

- la pubblicazione del **Calendario e delle statistiche delle manifestazioni fieristiche italiane riconosciute internazionali** ;
- **la raccolta di informazioni sull'evoluzione del sistema fieristico a livello mondiale** e sulle prospettive di sviluppo per settore e per paesi;
- la diffusione delle **Statistiche relative al sistema fieristico Europeo.**
- **La pubblicazione di un rapporto annuale e di 4 rapporti trimestrali sull'evoluzione della situazione congiunturale.**

3) FORMAZIONE

Programma di incontri basato sulle testimonianze degli associati e opinion leader stranieri in particolare su due tematiche

- marketing internazionale tramite WEB

- come dialogare con gli espositori perché la loro partecipazione alle fiere sia sempre più proficua.

4) CERTIFICAZIONE

- Supporto a *ISF* – Istituto di certificazione dei dati Statistici Fieristici costituito con *CFI - Comitato Fiere Industria e CFT/Assomostre - Associazioni Mostre specializzate*) e dall'*Unioncamere*
- Attività in ambito **UFI e ISO (Gruppo di lavoro terminologia)**

5) ATTIVITA' COMMISSIONI

La Commissione Tecnica di Quartiere , la Commissione Amministrativa-

Giuridica, la Commissione Informatica e Innovazione tecnologica continueranno l'attività continua di supporto agli associati per favorire l'adeguamento alle normative e la ricerca di vantaggi competitivi.

24 settembre 2009