



---

# Design Milano Network

Eventi, comunicazione e  
marketing territoriale.

---

Il caso Fuorisalone.it e Brera Design District

Paolo Casati, Co - Founder & Creative Director Studiolabo  
Rimini, 15.7.2017

L'esperienza di Studiolabo attraverso la presentazione dei progetti **Fuorisalone.it** e **Brera Design District**.

**Marketing territoriale** ed **eventi diffusi sul territorio**, due dimensioni capaci di portare innovazione, cultura e investimenti in città collegandosi al mondo della fiera tradizionale con una modalità inclusiva e aperta al pubblico e alla città.

L'esperienza di Milano vede dei **format replicabili** capaci di attrarre espositori, investitori e pubblico, restituendo **nuove identità al territorio** dove il design diventa l'elemento chiave di raccordo e comunicazione.

**L'obiettivo di questi progetti è costruire brand** capaci di creare valore, al quale collegare servizi diffusi per sostenere ed espandere il modello di business diverso da quello tradizionale di *fiera*.

# 1. Studiolo



**Siamo uno studio con base a Milano.**

**Dal 2003 ci occupiamo di comunicazione e concept design.**

**Costruiamo identità,  
sviluppiamo progetti creativi  
e network.**

**Siamo contemporaneamente  
autori di progetti interni e  
fornitori per clienti esterni.**

**Dal 2003 abbiamo sviluppato  
più di **300 progetti**.**

**Fuorisalone.it è stato il primo  
a nascere, tutt'ora in corso.**

**10 sono i progetti autoriali  
sviluppati da studiolabo in  
questi anni.**

**5 sono i progetti attivi che vi  
presenteremo.**

**2006**

Zona Tortona

**2007**

Milanolocation

**2008**

BaseB  
Zona Bovisa

**2010**

Brera Design District

**2011**

Mecenate Area Design

**2014**

Brera Location

**2016**

Brera Design Apartment  
Brera Design Days  
Design City Milano

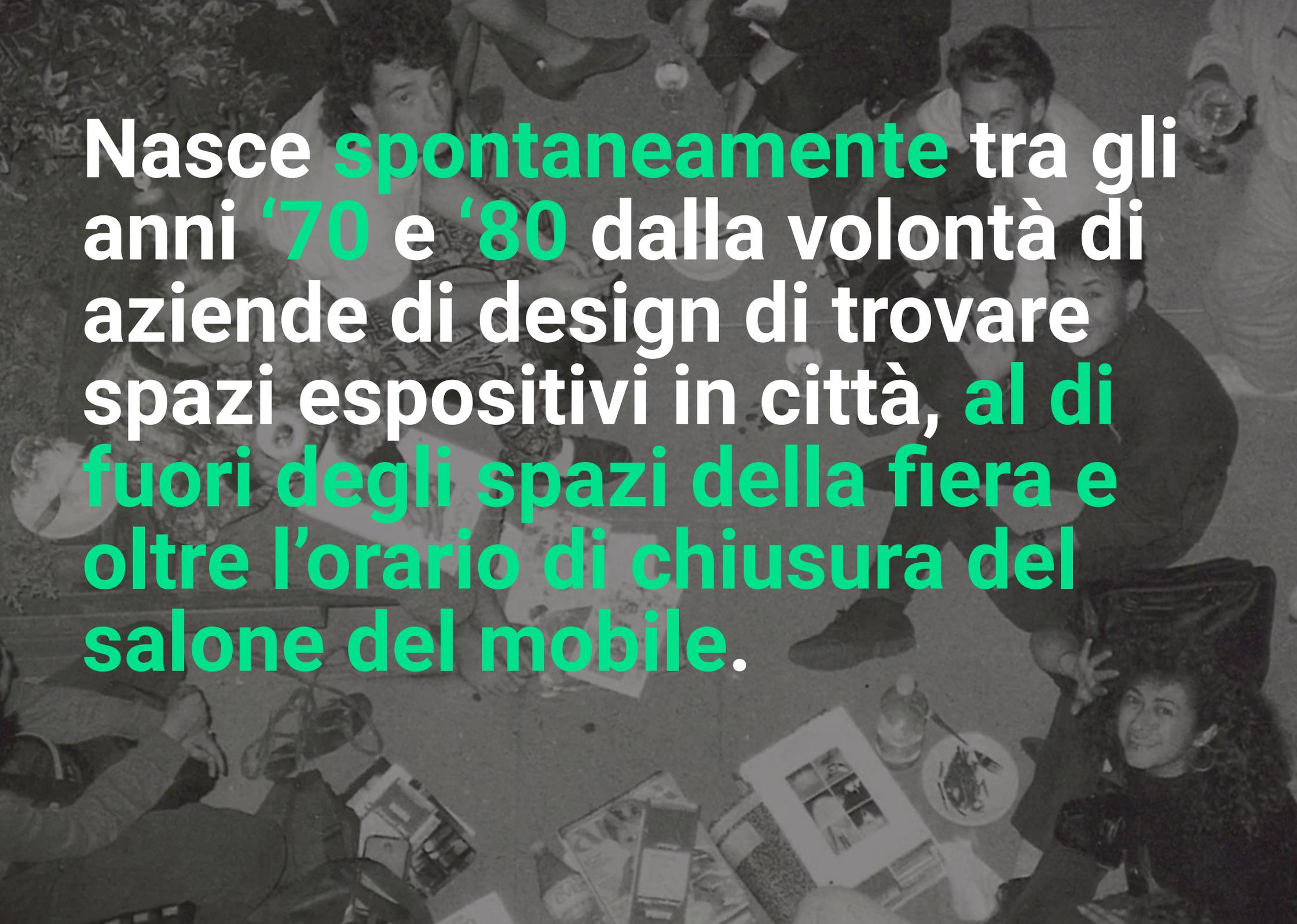
## 2. Fuorisalone.it

# Cos'è il Fuorisalone?

È l'insieme degli eventi spontanei distribuiti in diverse zone di Milano che avvengono ogni anno durante il Salone del Mobile nel mese di Aprile.

# Cosa **non** è il Fuorisalone?

Il Fuorisalone non è un evento fieristico, **non ha un'organizzazione centrale** e non è gestito da un singolo organo istituzionale o da una società.



Nasce **spontaneamente** tra gli anni '70 e '80 dalla volontà di aziende di design di trovare spazi espositivi in città, **al di fuori degli spazi della fiera e oltre l'orario di chiusura del salone del mobile.**

Oggi, **Salone del Mobile e Fuorisalone** costituiscono **insieme** l'appuntamento più importante nel mondo del design internazionale: la **Milano Design Week**.

**6** giorni  
**11** distretti  
**560** party  
**1.500** eventi  
**370.000** visitatori dal mondo  
**14 milioni** interazioni sui social  
**230 milioni** € di giro d'affari

# Cosa serve per **partecipare** al Fuorisalone da espositore?

- 1. Avere un contenuto**
- 2. Trovare una location**
- 3. Comunicarsi al meglio**

**Chi si occupa di dare un  
supporto agli espositori,  
sponsor, partner, pubblico  
dell'evento?**

**Fuorisalone.it**

Ad oggi, **Fuorisalone.it** è  
l'unica **guida ufficiale\*** alla  
**Design Week.**

**Nasce nel 2001 come progetto  
universitario, si sviluppa nel  
2002 come format in una tesi  
di laurea.**

\* riconosciuta dalle istituzioni milanesi e dagli operatori

**Dal 2003 diventa un sito e una piattaforma pubblica con l'obiettivo di storicizzare l'evento ed essere uno strumento di servizio e di supporto per espositori, pubblico e investitori.**

[cos'è Fuorisalone](#)[eventi](#)[milano servizi](#)[guestbook](#)[contatti](#)

## editoriale

**04.04.2003**

### Fuorisalone.it 2003

Fuorisalone.it è un contenitore sperimentale, uno spazio indipendente, una vetrina per gli eventi che accadono attorno a milano e al mondo del design, dove ogni evento può avere uno spazio per mostrarsi, ritrovandosi tra i racconti, le immagini, i video che delineano i percorsi definiti dal mondo del design a Milano.

Fuorisalone.it offre la possibilità di essere visibili, tramite le recensioni degli eventi a cui partecipiamo, tramite le immagini che durante gli eventi stessi scattiamo, rendendo partecipi tutti di ciò che accade.

Nella sezione percorsi puoi trovare alcuni suggerimenti su come muoverti seguendo le tracce delineate sul territorio milanese. Ogni percorso è diviso per giorni e tema. Abbiamo generato quattro percorsi diversi: party, aperitivi, storico e dal mondo. Fuorisalone.it ti suggerisce i luoghi da visitare e gli eventi da seguire durante la settimana, segui i nostri consigli!

Nella sezione Eventi trovi l'agenda con gli appuntamenti della settimana; è possibile scaricare e stampare le nostre guide giornaliere e ricercare gli eventi che più ti interessano.

Ricordati che potrai incontrarci, scriverci e mandarci foto in modo da arricchire le recensioni e i contenuti del sito.

Inoltre Fuorisalone.it non poteva esimersi dal creare un evento nell'evento, infatti la sera dell'11 aprile in piena settimana calda del salone festeggeremo insieme allo Shocking Club questa

## storico



## agenda



## zoom in



# 2003

6 GIORNI / 1498 EVENTI / 13 PERCORSI

0.0.0.0  
GIORNI | ORE | MINUTI | SECONDI

**TISSOT**  
SWISS WATCHES SINCE 1853  
OFFICIAL TIMEKEEPER FOR DESIGNWEEK



Cerca eventi, brand, designer...

In tutta Milano

Di qualsiasi tipologia



4 MARTEDÌ

5 MERCOLEDÌ

6 GIOVEDÌ

7 VENERDÌ

8 SABATO

9 DOMENICA

FOCUS

**UNCONFINED: The Galaxy S8 Design**



PEOPLE

**La versione di Evan Orensten sul Fuorisalone**



**I percorsi del Fuorisalone**

Scopri le zone di Milano e i progetti di comunicazione.



5VIE art+design  
Distretto 5vie

Superstudio Più |  
SUPERDESIGN  
SHOW  
Tortona

Porta Venezia In  
Design  
Porta Venezia

Zona  
Santambrogio  
Design District  
Sant'Ambrogio

La Triennale di  
Milano  
Triennale Cadorna

Milano Design  
Award  
Milano



2017

**Fuorisalone.it si è sviluppato negli anni grazie a un **modello basato sul contenuto.****

**Sviluppando e mettendo a sistema contenuti ogni volta originali e di qualità, nel tempo ha attirato numerosi **investitori.****

**Fuorisalone.it ha anticipato e proposto soluzioni di narrazione e condivisione degli eventi attraverso format innovativi.**

**Soluzioni che hanno permesso la creazione di importanti collaborazioni.**



**Oggi, in qualità di guida, offre un servizio ai visitatori che vogliono orientarsi tra migliaia di eventi. Ma è anche piattaforma di comunicazione e promozione per le aziende che vogliono comunicarsi al Fuorisalone.**

**Dal 2014** grazie all'attenzione del Comune di Milano **Fuorisalone.it** è diventato lo strumento e la piattaforma ufficiale riconosciuta da istituzioni e operatori grazie al tavolo di coordinamento **interzone.**



**Nel 2016 nasce il progetto editoriale **Fuorisalone Magazine**.**

**Contenitore di storie** attorno al tema del design a 360°.

**Raccontare il design sul territorio oltre l'evento.**

# Milano parla di design tutto l'anno

## Milano: la città che si progetta

“Ma a Milano, la Design Week finisce mai?”

Milano è una città che si progetta, che vuole progettare e volentieri si lascia progettare. Tutto l'anno. Ogni anno, ad aprile, ne riceviamo la conferma con la settimana del design, in cui Salone del Mobile e Fuorisalone ci dimostrano che a Milano si vive in una dimensione di progetto costante che non riguarda solo chi il design lo fa di professione, ma coinvolge anche appassionati, studenti, cittadini e tutti coloro che hanno a cuore quello che succederà domani.

personaggi, gli approfondimenti e le anteprime del design a Milano e nel mondo, diventando per la prima volta caposaldo dei contenuti e delle news legati al panorama internazionale. È un punto di riferimento per gli addetti al settore, i curiosi, gli appassionati, gli studenti, i cittadini, per chi progetta di mestiere e per chi invece, di design, non ci ha mai capito nulla. Ci racconterà della dimensione costante di progetto che si respira a Milano, questa volta passando per New York, Beirut, Oslo, Sydney e Miami per poi tornare qui, a Milano, nella capitale del design nel mondo.

Con questo intento aspettiamo il prossimo Fuorisalone 2018, che come ogni anno porterà il design in strada, aperto a tutti in un dialogo grande, bello e condiviso.

PROSSIMO FUORISALONE:  
MILANO 17-22 APRILE 2018



"Wall escapes" di Gate 44

Gate 44, hub creativo e stampateria d'arte, presenterà per la prima

NEXT WORLD DESIGN EVENT

— agosto



Oslo Design Fair

**Fuorisalone magazine** ha modificato il format originario di fuorisalone.it introducendo un piano editoriale dedicato e un nuovo dominio.

**Rappresenta lo strumento di dialogo** con il pubblico oltre l'evento.

**Il Fuorisalone può essere stato un modello e un format di riferimento per altri contenuti e per altre città o eventi?**

**Si**

**Il Fuorisalone è un evento  
diffuso basato su un contenuto  
e Fuorisalone.it costituisce  
un format di riferimento  
replicabile non solo su  
Milano...**

*(PianoCity, BookCity, Art Week,  
Archweek, Food city ...)*

**... ma anche in altre città  
italiane e all'estero.**

*(Bologna Design Week, London Design  
Festival, imm cologne, Design Days  
Dubai, Design Miami ...)*

# 3. Brera Design District il progetto



**Brera Design District  
è il primo distretto del design  
italiano.**

# Brera Design District è un **brand**.

**Brera Design District  
è un'operazione di marketing  
territoriale che ha come  
obiettivo la promozione  
delle eccellenze culturali del  
territorio.**

**Opera coinvolgendo da un lato brand e professionisti già presenti sul territorio; dall'altro investitori e sponsor temporanei che si vogliono promuovere nel contesto di Brera.**

**Nasce con l'obiettivo di creare una rete organizzata di imprese e istituzioni del territorio promuovendo un modello di sviluppo basato sull'evento.**

**L'universo Brera Design District conta oggi **due eventi** (l'evento di aprile durante il Fuorisalone e il festival di ottobre), **una piattaforma di consulenza** (Brera Location) e **uno showroom** (Brera Design Apartment).**

**Come nasce e si sviluppa  
un progetto di marketing  
territoriale?**

**Da quartiere a distretto  
organizzato e comunicato.**



**Brera  
DESIGN  
DISTRICT**

**Brera  
DESIGN  
DISTRICT**

**Brera  
DESIGN  
DISTRICT**

**Brera  
DESIGN  
DISTRICT**



# Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

#BreraDesignDistrict

BECAUSE  
YOU  
ARE PART OF  
THE STORY

rosa clondestino

MILANO  
IS NOT  
THE SAME  
WITHOUT  
ME

MILANO  
IS NOT  
THE SAME  
WITHOUT  
ME

TEM  
PO

design: MICKA & AFFARI

MILANO  
IS NOT  
THE SAME  
WITHOUT  
ME

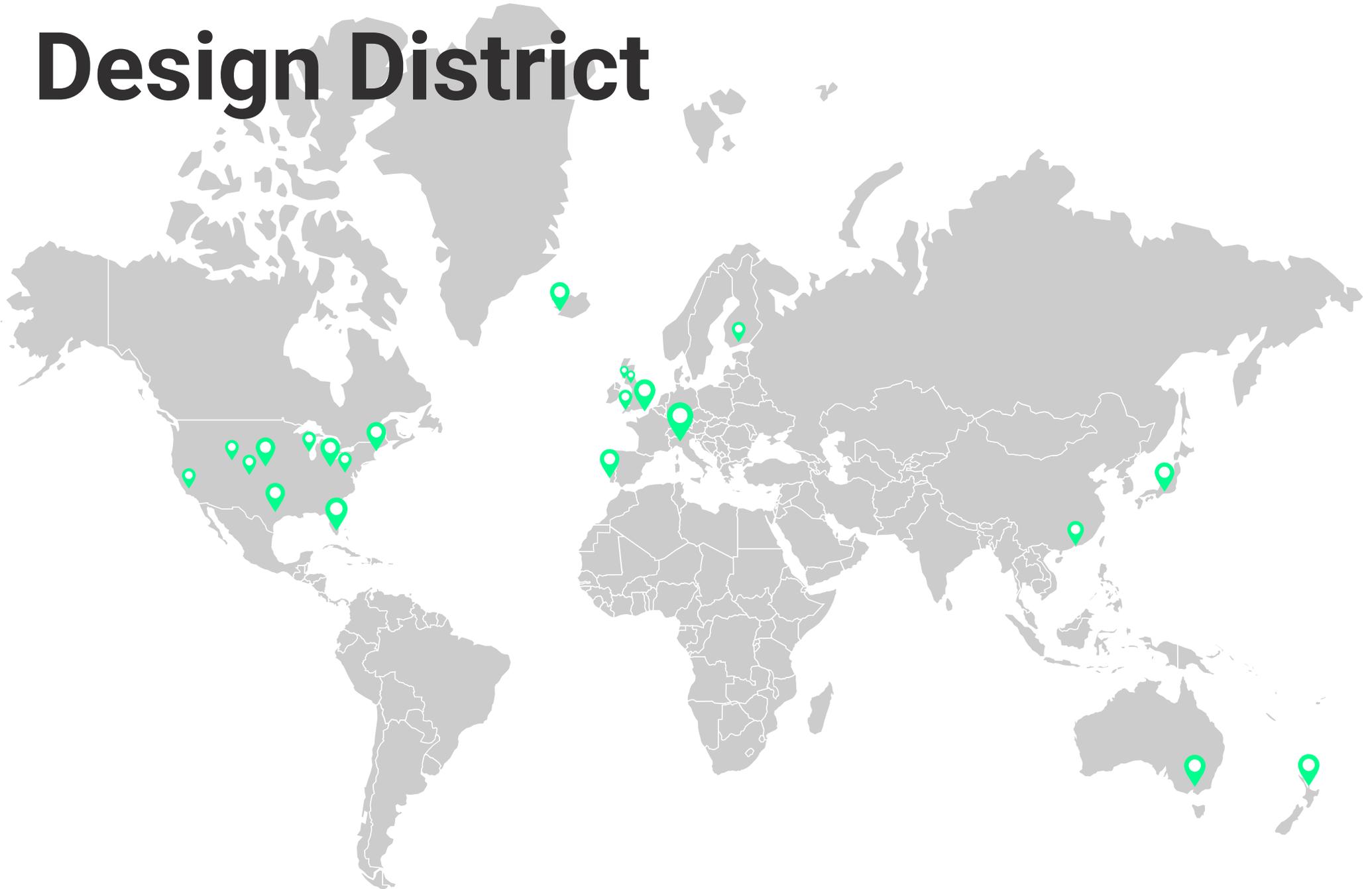
#DesignCar

**Come è stato costruito il progetto e quali sono stati i modelli e gli esempi di riferimento per il design district?**

**Design District** è un format diffuso e consolidato a livello globale in cui **territorio** e **design** sono le **dimensioni** di progetto.

Estendendosi anche a settori affini determina nuove identità del territorio.

# Design District



**Dall'analisi dei design district nel 2010 abbiamo creato Brera Design District.**

**Il nostro format iniziale si è basato sulla creazione di strumenti dedicati individuati nella fase di ricerca di progetto.**



# Come si può costruire un'operazione di marketing territoriale?

**Dall'esperienza maturata con Brera Design District, abbiamo stilato in 9 punti il format alla base del progetto.**

1. Individuare il **luogo**
2. Definire il **soggetto**
3. Costruire il **brand**
4. Strutturare lo **storytelling**
5. Definire gli strumenti di **comunicazione**
6. Applicare dei format **commerciali**
7. Istituire **partnership**
8. Sviluppare **servizi** a supporto
9. Implementare **progetti speciali**

# 1. Individuare il **luogo**.

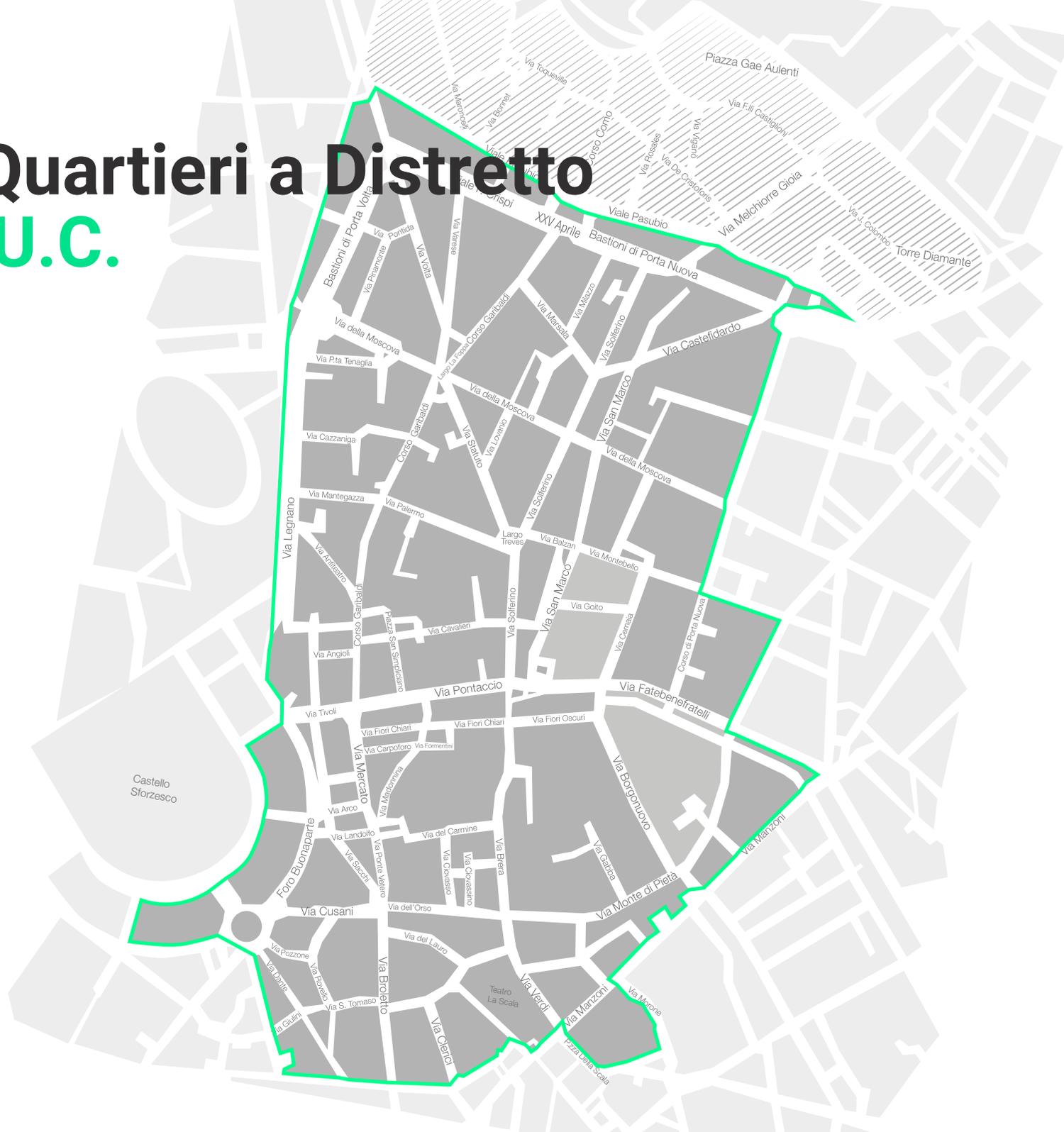
Definire un **perimetro** e dei **punti di forza** del territorio.

Sviluppare un **senso di appartenenza** e identificazione.

Valutare il **percepito** e l'**identità** dell'area da parte di un pubblico locale e internazionale.  
Individuare i **punti iconici** e luoghi speciali.

# Da Quartieri a Distretto

## il D.U.C.



## 2. Definire il **soggetto**.

Individuare l'elemento distintivo e l'**elemento permanente** che definisce il valore del luogo rendendolo unico.

In Brera il valore del distretto è dato dall'alta concentrazione di **showroom** di design. Il distretto diventa così vetrina dell'**eccellenza del design italiano che conta oggi circa 100 showroom permanenti**.

### 3. Costruire il **brand**.

Alla base del progetto c'è una regola, l'obiettivo è quello unire gli elementi fondanti del progetto in un'**identità visiva** di marca

la regola prevede:

1. luogo | **Brera**
2. contenuto | **Design**
3. territorio | **District**

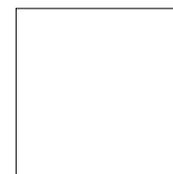
# Il marchio.



**R:** 227  
**G:** 33  
**B:** 25

**C:** 0%  
**M:** 95%  
**Y:** 100%  
**K:** 0%

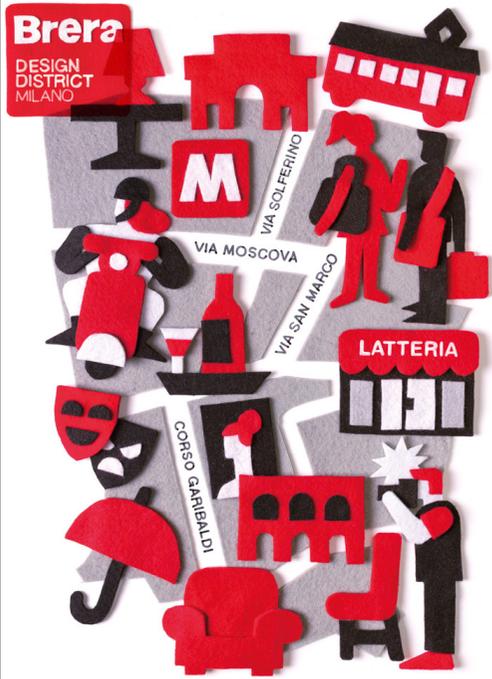
**PANTONE®**  
Solid Uncoated  
485 U



**R:** 255  
**G:** 255  
**B:** 255

**C:** 0%  
**M:** 0%  
**Y:** 0%  
**K:** 0%

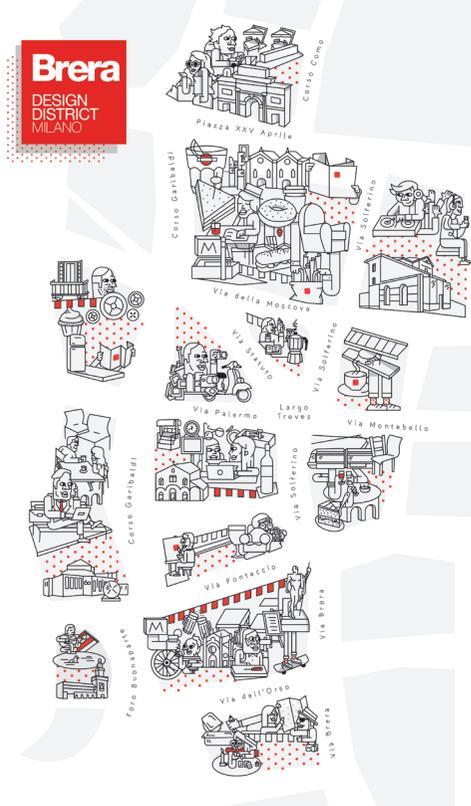
# L'identità visiva.



2014



2015



2016



2017

L'identità visiva.



# L'identità visiva.



A poster for the intersection of Via Moscova and Via Garibaldi. It features a red square logo in the top left corner with the text "BRERA DESIGN DISTRICT MILANO". The central illustration is a collage of geometric shapes in red, black, and teal, including a red high-heeled shoe, a white arrow pointing left, a red circle with a white 'M', and a black silhouette of a person. Below the illustration, the text "VIA MOSCOVA" is written in red. At the bottom, the text "#BRERADESIGNDISTRICT" is in red, followed by "VIA MOSCOVA × VIA GARIBALDI" in black, and "Fuorisalone 2017" in a smaller black font.

**BRERA**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

**VIA MOSCOVA**

*#BRERADESIGNDISTRICT*  
**VIA MOSCOVA × VIA GARIBALDI**  
Fuorisalone 2017



A poster for the "Lifestyle" event. It features a red square logo in the top left corner with the text "BRERA DESIGN DISTRICT MILANO". The central illustration is a collage of geometric shapes in teal, black, and red, including a red high-heeled shoe, a white silhouette of a person with a red keyhole, and a white cup with a red liquid. Below the illustration, the text "LIFESTYLE" is written in black. At the bottom, the text "#BRERADESIGNDISTRICT" is in red, followed by "LIFESTYLE" in black, and "Fuorisalone 2017" in a smaller black font.

**BRERA**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

*#BRERADESIGNDISTRICT*  
**LIFESTYLE**  
Fuorisalone 2017



A poster for the Fondazione Feltrinelli event. It features a red square logo in the top left corner with the text "BRERA DESIGN DISTRICT MILANO". The central illustration is a collage of geometric shapes in teal, black, and red, including a red circle, a black silhouette of a building, and a white banner with the text "VIALE PASUBIO". Below the illustration, the text "FONDAZIONE FELTRINELLI" is written in black. At the bottom, the text "#BRERADESIGNDISTRICT" is in red, followed by "FONDAZIONE FELTRINELLI" in black, and "Fuorisalone 2017" in a smaller black font.

**BRERA**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

**VIALE PASUBIO**

*#BRERADESIGNDISTRICT*  
**FONDAZIONE FELTRINELLI**  
Fuorisalone 2017

# L'identità visiva.



## AVATAR

Reproduzione di figure reali o immaginarie all'interno del gioco. Crea un forte componente emozionale (Teoria dei Neutroni a Specchio) per il riconoscimento sull'esperienza di gioco.  
Esempio: In numerosi social game viene offerta la possibilità di selezionare e personalizzare il proprio avatar (come invece offerta la possibilità di selezionare e vantaggi: Compartmento, Auto espressione, Review)

PRODOTTORE  
TAMARA  
www.scoprioguidabreda.it

## GLOWING CHOICE

Servizio bloccato e incapace di proporzionare forza di conseguenza, o abbandonato offre tempo in un momento, anche se non lo meglio possibile.  
Esempio: In Candy Crush il giocatore dopo alcuni secondi di mancato touch della gemma suggerisce l'azione da compiere anche se non è la migliore in assoluto. (Kangaroo Party), (Kangaroo)

PRODOTTORE  
TAMARA  
www.scoprioguidabreda.it

## GIFTING

Elementi dominanti nell'essere umano è la reciprocità. Siamo portati a dare alle persone a noi care o semplicemente a ricambiare un regalo. I gift possono essere gratuiti o acquistabili.  
Esempio: I gift di dating includono la possibilità di acquistare un regalo come cuori, fiori, cioccolatini.

PRODOTTORE  
TAMARA  
www.scoprioguidabreda.it

## BADGE

Rappresentazione grafica e digitale di un'attività o un'azione per mostrare all'utente il proprio progresso.  
Esempio: Certificato di partecipazione, Medaglia

PRODOTTORE  
TAMARA  
www.scoprioguidabreda.it

## BOSS FINE LEVEL

In molti videogiochi compare verso la fine del gioco un boss che è il più grande nemico del giocatore. Il boss è un personaggio con una forza e una resistenza superiori a quelle del giocatore. Il boss è un personaggio con una forza e una resistenza superiori a quelle del giocatore. Il boss è un personaggio con una forza e una resistenza superiori a quelle del giocatore.

PRODOTTORE  
TAMARA  
www.scoprioguidabreda.it

## 4. Strutturare lo **storytelling**.

Raccontare il distretto, trovare una **metodologia di narrazione** per rafforzare la relazione con il pubblico.

**Brera Design District si racconta attraverso:**

- a. un **tema** diverso per ogni edizione
- b. un **premio**
- c. degli **ambassador**

**2017**

**“Progettare è un gioco  
giocare è un progetto”**

-

**2016**

**“Progettare è ascoltare”**

-

**2015**

**“Progetto forma identità”**

-

**2014**

**“Creare connessioni,  
comunicare innovazione”**

-

**2013**

**“fare artigianale,  
pensare industriale”**

-  
**Tema  
dell'edizione**

DESIGN DISTRICT MILANO

2017

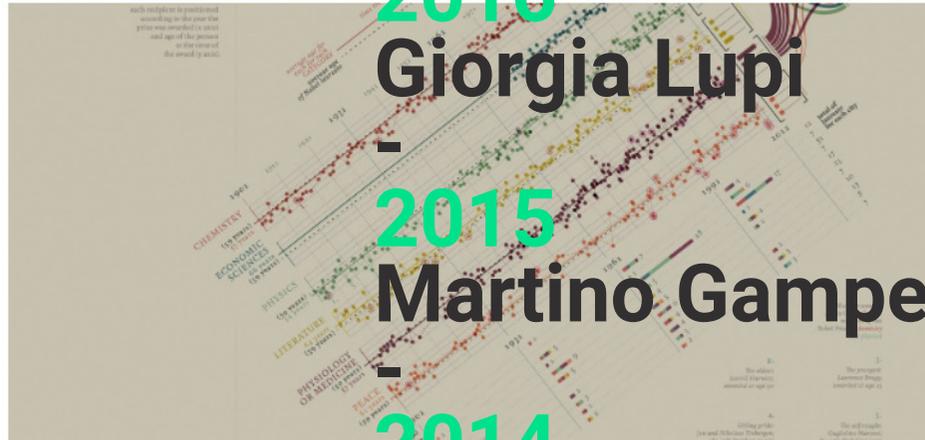
“Progettare è un gioco  
giocare è un progetto”

Munari



www.breradesign.it  
#BreraDesign

**PREMIO LEZIONI DI DESIGN: GIORGIA  
LUPI**



2017

Fabio Viola

2016

Giorgia Lupi

2015

Martino Gamper

2014

Ambra Medda

Per l'edizione 2016, le attività di Brera Design District ruotano attorno al tema "Progettare è ascoltare", un tema che sottolinea la forza didattica e formativa del buon design. In questo periodo di lavoro, si sta cercando di riuscire ad immaginare le persone per quello che ancora non sono, un bravo designer (di qualsiasi disciplina) riesce a mostrarci il mondo come sarà.

E in questo contesto, ricerca e ascolto sono legati a doppio filo. Per questo motivo il premio Lezioni di Design 2016 è stato attribuito a Giorgia Lupi, data designer italiana che da anni opera a New York. Fondatrice di Accurat, Giorgia rappresenta la nuova generazione di designer capaci di superare il concetto classico di "design del prodotto" per arrivare all'elaborazione di materiali puramente immateriali.

*Intervista a cura di Paolo Ferrarini*

*Giorgia Lupi è un'information designer italiana, co-fondatrice e design-director di Accurat, uno studio di ricerca dati innovativa, attento al design. Abita a Brooklyn, disegna, ricerca, scrive. Il suo lavoro attraversa spesso il divario tra digitale e stampato, esplorando modelli visuali e metafore per rappresentare storie piene di dati. Nel suo lavoro, Giorgia sfida l'impersonalità che i dati comunicano, la progettazione di narrazioni visive che raccontano i numeri in base a ciò che rappresentano: conoscenze, comportamenti, persone.*

**Per fare il tuo lavoro, si deve "ascoltare" il mondo, bisogna sintonizzarsi a tempo pieno su una modalità di ascolto. Come riesci a farlo? È qualcosa che accade spontaneamente o c'è una maniera specifica per riuscirci?**  
Sì, assolutamente. Per essere un data visualization designer bisogna trovare nuovi modi di attirare le persone attraverso nuovi linguaggi e nuove soluzioni che accanto al fatto di essere funzionali, precise e adeguate devono

-  
**Premio  
Lezioni  
di Design**

**BRERA AMBASSADOR: STUDIOPEPE**



2017  
Tony Chambers  
Michele De Lucchi  
Studioepepe

2016  
Matteo Thun  
Dimore Studio  
Chiara Luzzana

**Brera per Studioepepe, cosa rappresenta per voi?**

Brera è per noi un luogo icona, abbiamo tanti ricordi anche legati all'infanzia... io ci andavo il sabato pomeriggio con mio padre e rimanevo incantata davanti alla vetrina di fornasetti, surreale e misteriosa ma amavo anche smodatamente i vestiti di Naj Oleari... già allora per me era il quartiere delle delizie!  
Per noi Brera è sempre stato il luogo bohémien di Milano per eccellenza, in cui si respira quell'atmosfera artsy, grazie anche all'Accademia e agli studi di fotografi e pittori. Ora Brera è sempre più legata al design e questo passaggio troviamo che abbia rispettato l'anima creativa e speciale del quartiere, anzi... ha portato una nuova linfa. Noi ci passiamo spesso, per appuntamenti, visite a show room o clienti. Vorremmo solo avere più tempo per poterci godere il quartiere come anonime turiste!

**I posti del cuore e da consigliare in brera**

L'Osservatorio e l'Orto Botanico, e l'Accademia stessa, ricca di tesori e fascino. Da riscoprire assolutamente anche solo dedicandosi a una stanza senza l'ansia di vedere tutto. E poi gustarsi un the nel bar 'segreto' all'interno dell'Accademia. Ma anche una pizza alla Libera racconta di atmosfere vecchia Milano che qui sono ancora autentiche.

**Gli imperdibili del fuorisalone, cosa consigliate**

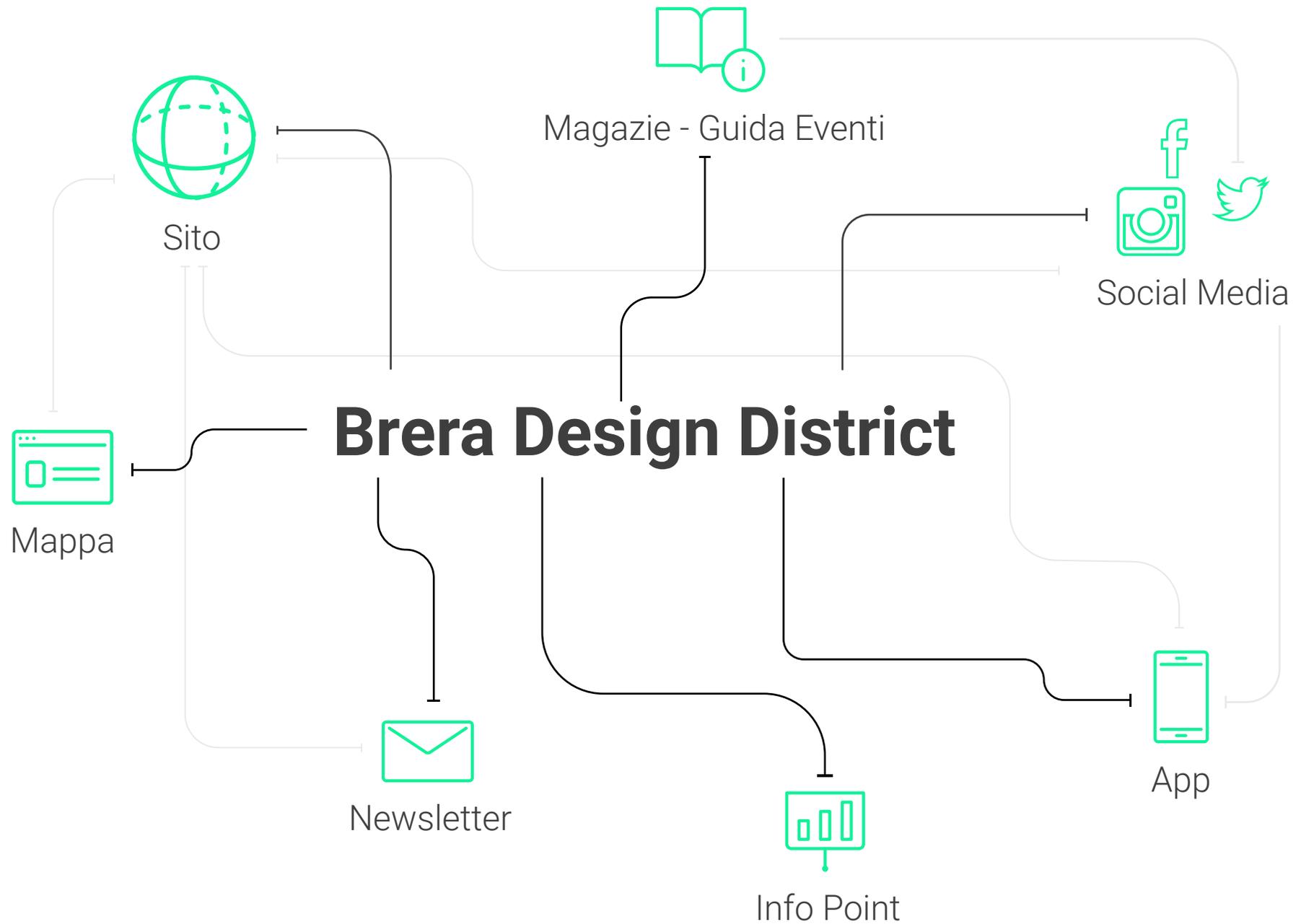
Lo spazio della Pelota è certezza di eventi sempre super interessanti in uno spazio unico, così come i Chiostrì. Anche via Palermo si trasforma in un'esperienza imperdibile: ogni negozio, laboratorio, addirittura i cortili interni sono una continua scoperta. E' un fuori salone davvero speciale e godibile, per gli addetti ai lavori e non. Specialmente in una giornata di sole è come essere in un salotto all'aria aperta.

Ambassador  
2017

## 5. Definire gli strumenti di **comunicazione**.

**Definire gli strumenti di comunicazione e il sistema di interconnessioni.**

**Brera Design District si comunica attraverso azioni **offline** e **online** in costante dialogo tra loro a servizio di pubblico, espositori, partner e sponsor.**



## 6. Applicare dei format **commerciali**.

**Il circuito di Brera Design District punta all'adesione dei player fondamentali del distretto definiti da brand con **showroom** permanenti e **brand con eventi temporanei** oltre al coinvolgimento di **sponsor**.**

**È possibile aderire al piano di **comunicazione a diversi livelli** secondo dei format che determinano il livello di visibilità offerta.**

## 7. Istituire **partnership**.

**Costruire delle partnership per alimentare il **network** del distretto e garantire visibilità, credibilità e diffusione.**

**Brera Design District ha attive numerose collaborazioni con istituzioni e media nazionali e internazionali secondo un modello basato sulla promozione reciproca dei soggetti coinvolti.**

## 8. Sviluppare **servizi** a supporto.

**Sviluppare servizi a supporto per ampliare le possibilità di business e per completare l'offerta per gli espositori.**

**Generare servizi per sfruttare al meglio il valore generato con il progetto.**

**Brera Design District ha attivato un servizio dedicato alle **location** di supporto all'attività di comunicazione degli eventi.**

# Brera Location

**Brera Location**  
TEMPORARY SPACES

HOME FOR RENT HOW TO ABOUT US

Brera Apartment RR49 - 1895  
1 2 85 sqm

PROPERTY INTENDED USE:  
SHORT RENT LOCATION

PROPERTY TYPE:  
ANY

BRERA DISTRICT AREA: > VIEW AREAS MAP  
ANY

INCLUDE SURROUNDING AREAS

MIN SIZE: ANY MAX SIZE: ANY

CAPACITY: ANY PERIOD: FUORISALONE

ENTRANCE ON STREET  
PRIVATE COURTYARD  
SHOWCASE ON STREET

**FIND ME A PROPERTY!**

location n°CR61  
city center. A few steps  
from the lively Piazza del  
Cannone on the ground floor [...]



**Brera Location n°CR77**  
Space consists of two rooms and an  
entrance with glass door, two shop  
windows, a window to the courtyard [...]

120 55 sqm

**VIEW PROPERTY**



**Brera Location n°CR57**  
Appartamento Lago emerged from the  
awareness that design should not look  
to the individual product but rather [...]



Ita Eng

Brera Design District  
attraverso la piattaforma  
**Brera Location** offre una  
vetrina dedicata ad  
annunci di location



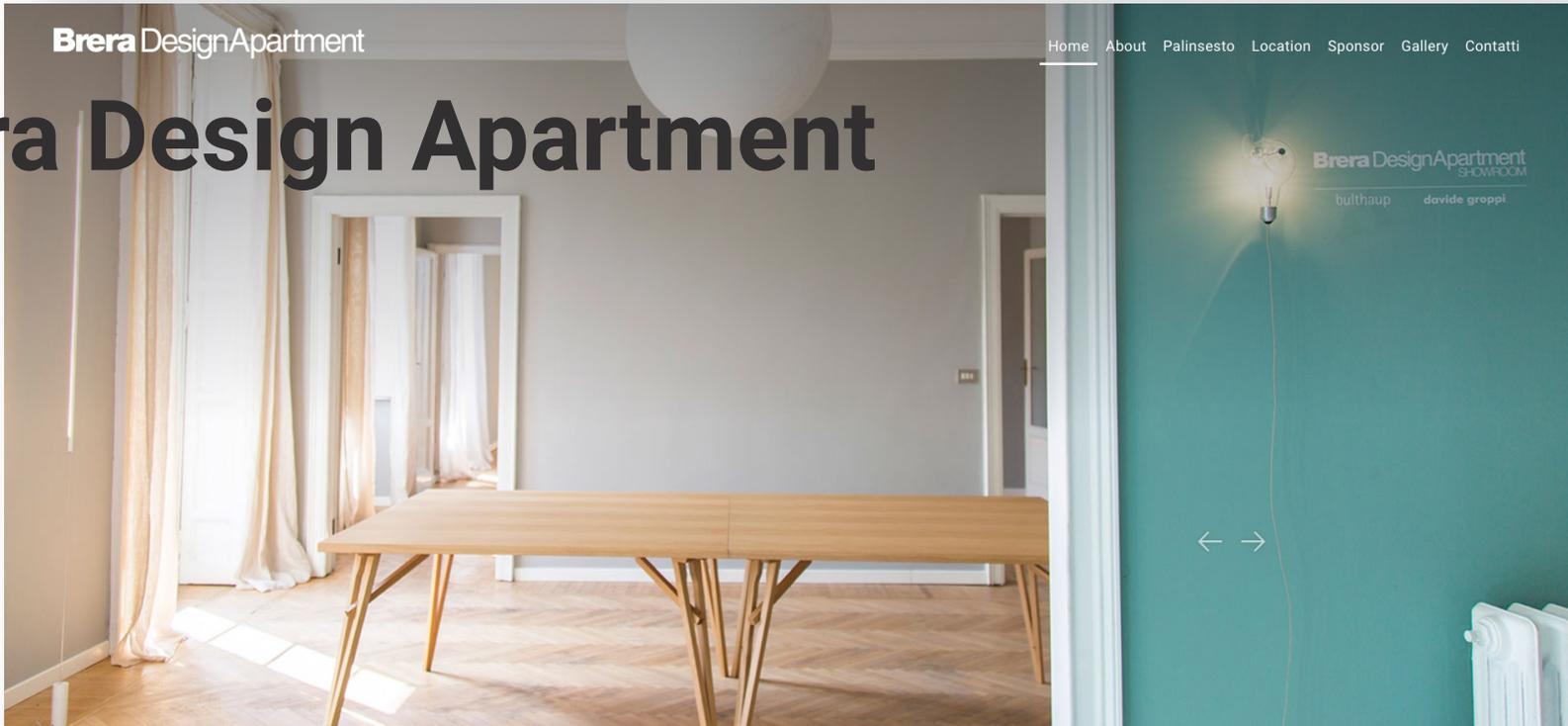
## 9. Implementare **progetti speciali**.

**Diventare autore,  
Dal 2016 **Brera Design Apartment** è lo  
showroom e la vetrina di Brera Design  
District.**

**Un luogo di incontro e di scambio sui temi  
legati alla comunicazione, al design e alla  
cultura del progetto, pensato per le aziende  
e i professionisti.**

**Un nuovo format di location.**

# Brera Design Apartment



Progetto

SCOPRI IL PROGETTO



Corsi / Workshop

SCOPRI IL PALINSESTO



Location

SCOPRI SCARICA

# Il luogo ideale per il tuo evento



The Visit  
Fino al 2 aprile  
Fuorisalone 2017 (4 - 9 aprile) - 10.00 > 18.00  
www.thevisit.it

Brera Design Apartment in occasione del Fuorisalone ospita:



The Visit - Un progetto di Studiopepe

In occasione del Fuorisalone 2017, Brera Design District ha deciso di affidare a Studiopepe la riprogettazione degli interni di Brera Design Apartment. Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto hanno collaborato con Matteo Artemisi e Sonia Pravato con l'obiettivo di andare oltre la tradizionale visione degli interni e degli spazi, per raccontare un rito: quello della visita.

Il progetto è stato completamente costruito su misura per l'appartamento di Brera. La parole di Studiopepe approfondiscono l'idea con chiarezza: "La creatività ha molte facce e noi vogliamo raccontare la nostra visione spaziando tra questi mondi. La vita stessa è uno scorrere fluido di esperienze. L'esperienza che sta alla base di The Visit."

Per appuntamento o prenotazione dello spazio: [info@breradesignapartment.com](mailto:info@breradesignapartment.com)

# Brera Design Apartment



# Brera Design Apartment



# Brera Design Apartment



Brera Design Apartment

# **4. Brera Design District report evento Fuorisalone**

SSIGNOLI

Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

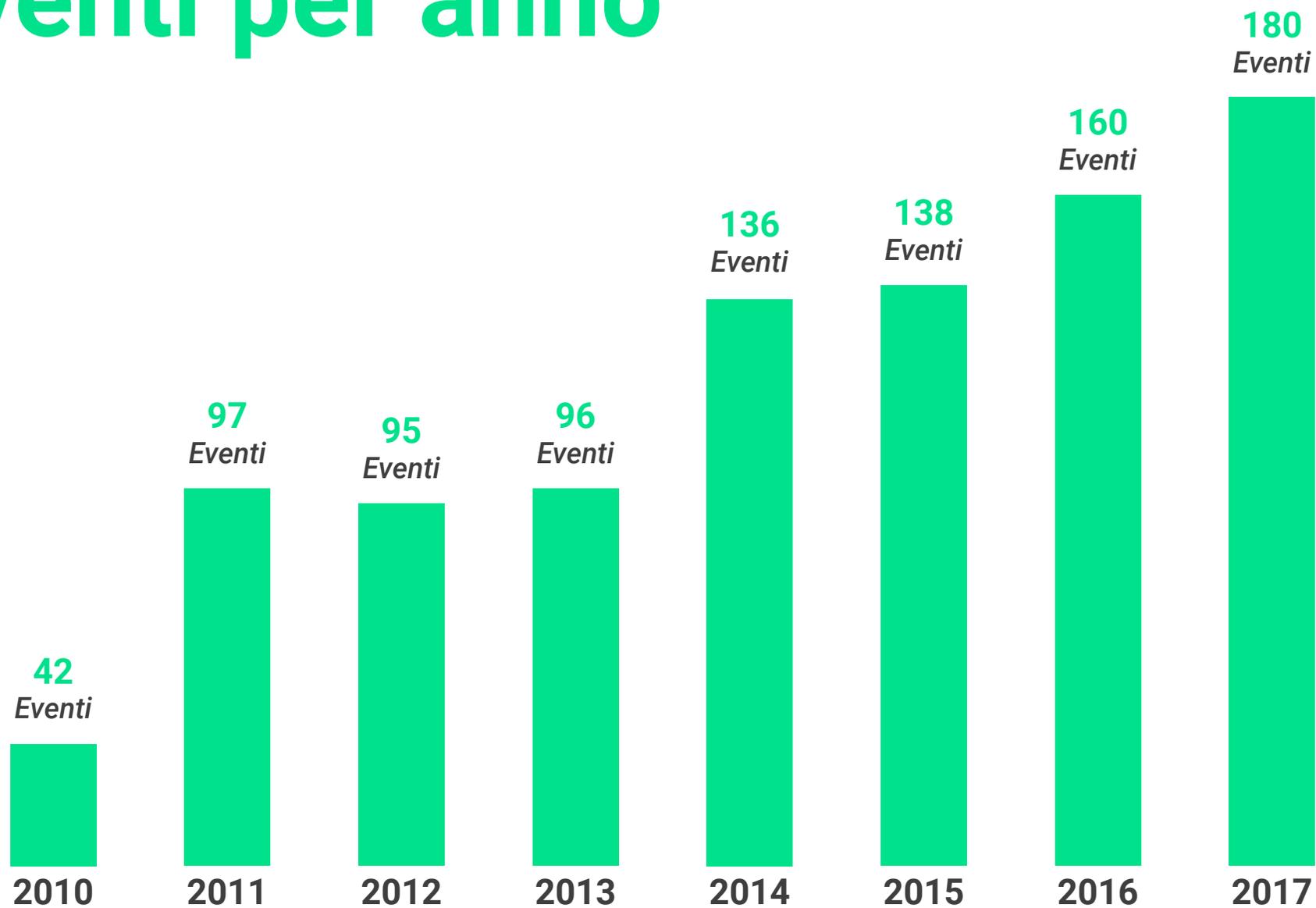
EVENTO  
FUORISALONE

Official Event  
Milano Design Week

**Brera Design District** è il distretto più richiesto e visitato al Fuorisalone di aprile.

Con oltre **180 eventi** è il distretto più affermato durante la Design Week.

# Eventi per anno



**3** info point  
**180** eventi  
**300** aziende  
**45.000** guide stampate  
**250.000** visitatori  
**132.600** pagine viste sul sito  
**50.000** foto su Instagram\*

\* con l'hashtag ufficiale #BreraDesignDistrict





# Design Week

## Al brera Design Apartment

Non solo guida ma anche autori.  
In occasione del Fuorisalone 2017, Brera Design Apartment ha ospitato **The Visit**: un progetto di **allestimento-esperienza** curato da Studiopepe su misura per il nostro appartamento.

The Knit



The Vint



The Knit





**28** brand di design coinvolti

**2000** visitatori

**100 mq** di location

**400** su Instagram\*

**25.000** interazioni sui social

**30** pubblicazioni su testate di design internazionali

\* con l'hashtag ufficiale #TheVisit\_studioepe

# 5. Brera Design District l'evento Design Days

www.breradesigndays.it

Brexa DesignDays  
TALKS & WORKSHOPS

# DESIGN DAYS

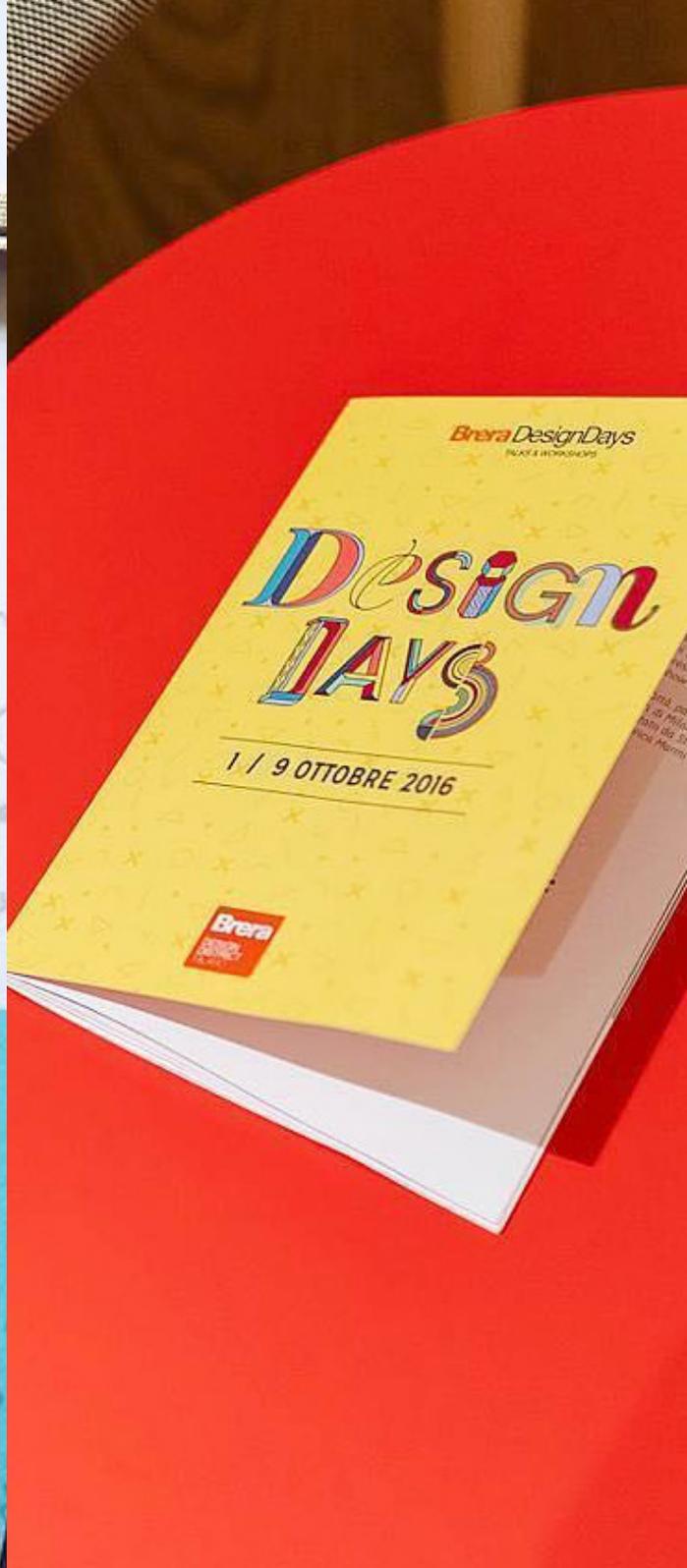
Brexa DesignDays  
TALKS & WORKSHOPS  
LABORAZIONE

**Dal 2016 Brera Design District** organizza un secondo appuntamento dell'anno, questa volta a ottobre, per parlare di design a Milano: il festival **Brera Design Days**.

**Il festival ha per obiettivo la divulgazione della cultura di progetto e si articola in un ciclo di incontri, mostre e workshop legati al tema del design e dell'innovazione.**









...ying The Game e Game Design



Creative Director LOVETHESIGN



Scrittrice



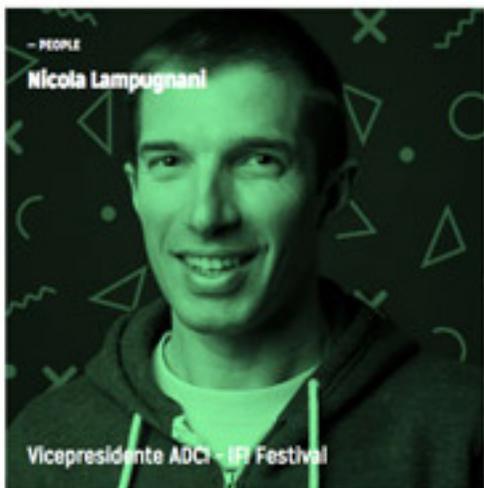
Co-founder and Board Member Moleskine



Iris Ceramica Group

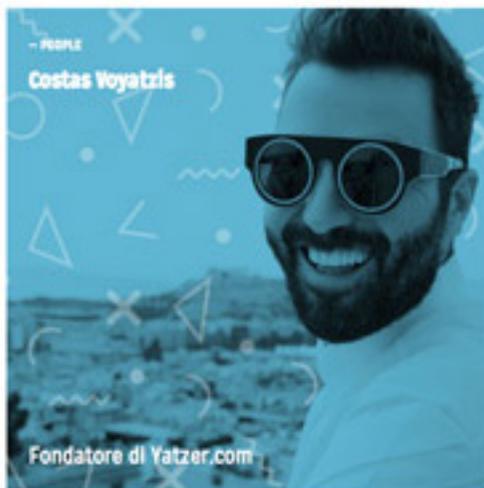


HOOK / Format Designer



— PEOPLE  
Nicola Lampugnani

Vicepresidente ADCI - IFF Festival



— PEOPLE  
Costas Voyatzis

Fondatore di Yatzer.com



— PEOPLE  
Paola Navone

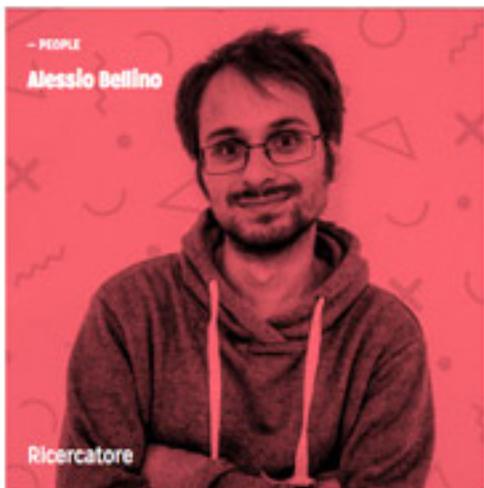
Architetto / Art Director / Designer



— PEOPLE  
òbelo+



...tor / Docente / Ricercatore



— PEOPLE  
Alessio Bettino

Ricercatore



— PEOPLE  
Mauro Ravizza Erlinger

Direttore Creativo di PAL ZILERI



— PEOPLE  
Donatella Bollani

Vicedirettore di Domus

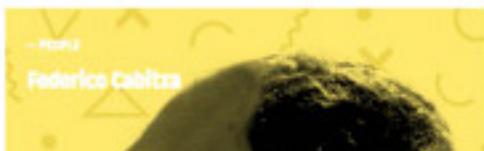


— PEOPLE  
Giovanni Baule

Professore Polimi



...ineo Diaz



— PEOPLE  
Federico Cabizza



— PEOPLE  
Francesco Meda



— PEOPLE  
Alberto Meda



— PEOPLE  
Denis Santachiara

**9** giorni

**21** showroom coinvolti

**83** eventi nel distretto

**86** relatori

**1050** accessi in Mediateca

**500.000** social reach



**Prossimo appuntamento  
Brera Design Days  
dal 6 al 12 ottobre 2017.**

**Microsoft house come  
headquarter ed eventi diffusi  
tra showroom e location .**

# 6. Design Week e Design District: modelli replicabili, l'esperienza di Studiolo a Shenzhen

**Nel 2015 siamo stati chiamati dal **Sife di Shenzhen** per studiare un possibile format di design week legato alla loro fiera di settore.**

**Abbiamo proposto loro **Shenzhen Design Week****

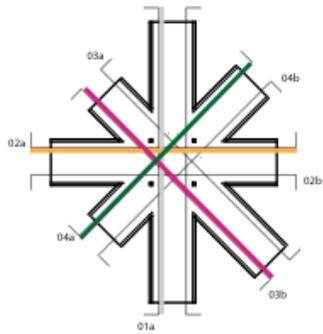
# Shenzhen design week



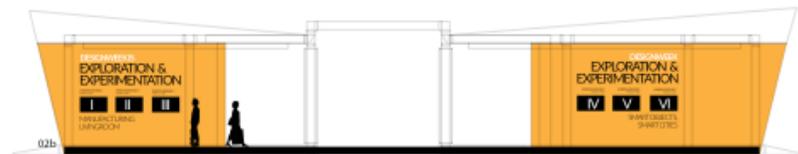
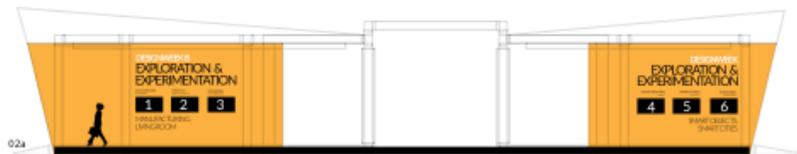
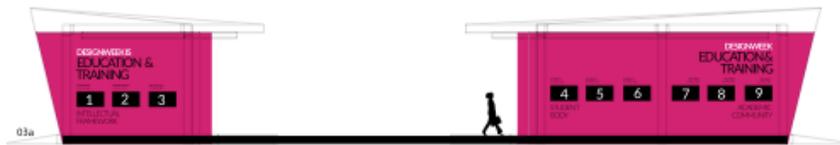
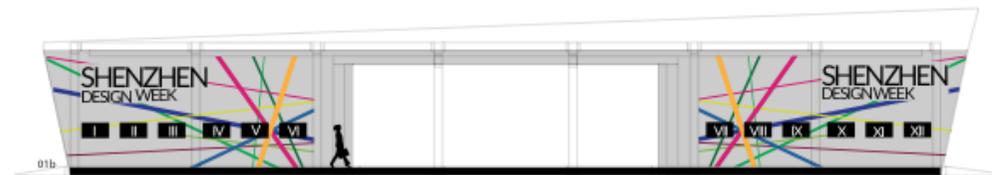
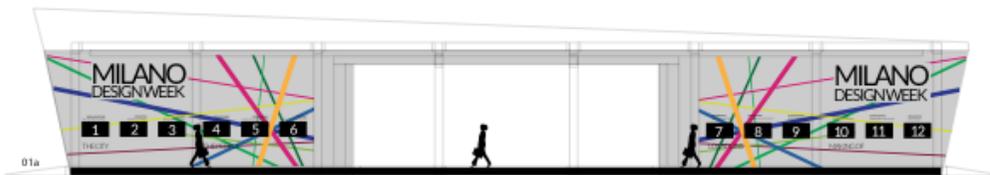
**La proposta di progetto si è articolata su di un percorso organizzato in 4 anni con tappe di avvicinamento alla costruzione del progetto e del nuovo padiglione fieristico.**

**Prima tappa:  
presentazione del concept**



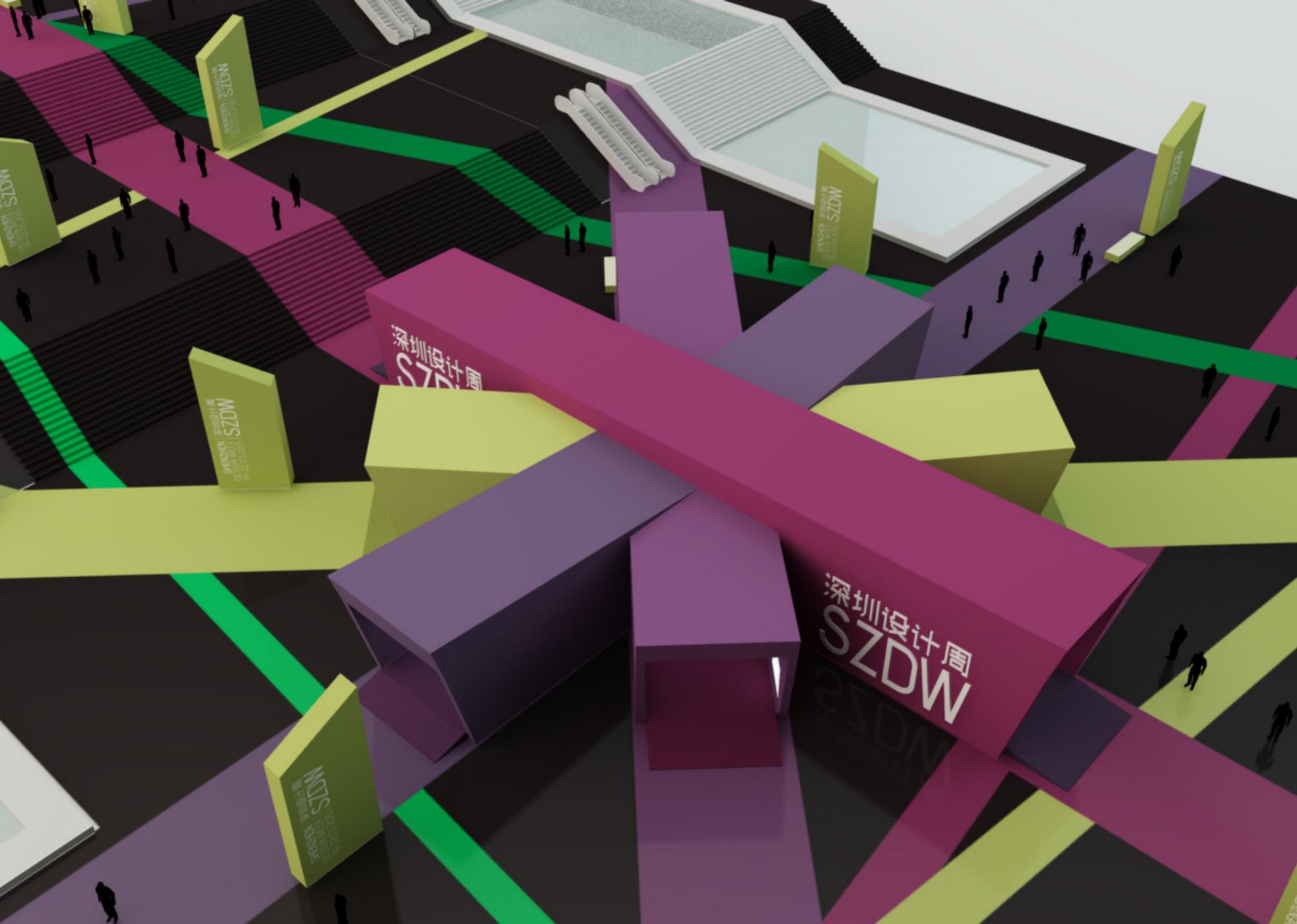


- DESIGN WEEK / CITY
- EDUCATION & TRAINING
- EXPLORATION & EXPERIMENTATION
- PRODUCTION & COMMUNICATION



1/100 DRAWING SCALE

1/100 DRAWING SCALE



深圳设计周  
SZDW

深圳设计周  
SZDW

MOTZ  
DESIGN WEEK  
SZDW





SHENZHEN  
DESIGN  
深圳设计

SHENZHEN  
DESIGN  
深圳设计

SHENZHEN  
DESIGN  
深圳设计

**Grazie  
per l'attenzione.**

**Link:**

**[www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)**

**[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)**

**[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)**

**[www.breralocation.it](http://www.breralocation.it)**

**[www.breradesigndays.it](http://www.breradesigndays.it)**

**[www.breradesignapartment.it](http://www.breradesignapartment.it)**



Via Palermo 1  
20121 - Milano

info@studiolabo.it  
(+39) 02 36.63.81.50/51

[www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)

---