



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane

Osservatorio congiunturale sul Settore Fieristico

Ottava rilevazione trimestrale
sulle tendenze di settore

TRIMESTRE GENNAIO-MARZO 2011

AEFI – Associazione Esposizioni e Fiere Italiane presenta la ottava indagine congiunturale trimestrale sul Settore Fieristico italiano, da cui emergono:

- **La situazione del settore relative al trimestre gennaio-marzo 2011**, rispetto allo stesso periodo del 2010;
- **la situazione attesa per il trimestre aprile-giugno 2011**, rispetto allo stesso periodo del 2010.

Il Campione

L'indagine ha coinvolto 31 poli fieristici italiani Associati AEFI, di cui il 74,2% con meno di 50 addetti, il 16,1% con un numero di addetti compreso tra 50 e 100, il 9,7% con più di 100 addetti.

Il fatturato annuo dei poli fieristici aderenti all'indagine è per il 9,7% compreso tra 0-1 mln di euro, per il 41,9% tra 1-5 mln di euro, per il 9,7% tra 5-10 mln di euro, per il 16,1% tra 10-20 mln di euro, per il 12,9% tra i 20-50 mln di euro, per 9,7% maggiore di 50 mln di euro.

Hanno partecipato all'indagine: Arezzo Fiere e Congressi Srl, BolognaFiere Spa, Fiera Bolzano Spa, Brixia Expo - Fiera di Brescia spa, Carrarafiere srl, Cesena Fiera spa, Cremonafiere Spa, E. A. Fiera di Foggia, E.A. Fiera di Messina, Ente Fiera Promoberg (Bergamo), E.A. per le Fiere di Verona, Fiera di Vicenza Spa, Expo Venice Spa, Ferrara Fiere Congressi Srl, Fiera di Forlì Spa, Fiere di Parma Spa, Fiera di Genova Spa, Investimenti Spa (Fiera di Roma), Promotor International spa (Lingotto Fiere), Longarone Fiere srl, Firenze Fiera Spa, Fiera Millenaria di Gonzaga srl, Modena Fiere srl, Mostra d'Oltremare Spa, PadovaFiere Spa, Piacenza Expo Spa, Pordenone Fiere Spa, Siper - Fiere di Reggio Emilia srl, Rimini Fiera Spa, Riva del Garda - Fierecongressi Spa, Villa Erba Spa.

I risultati evidenziano un deciso miglioramento rispetto alla situazione rilevata al 1 trimestre 2010.

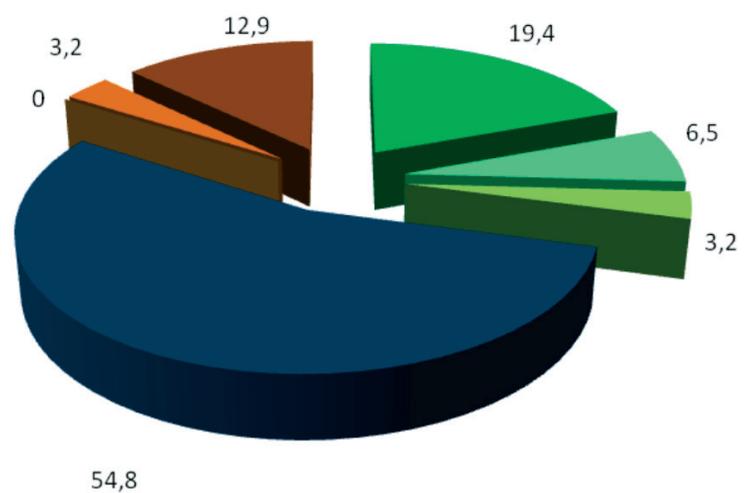
Anche le aspettative registrano saldi positivi anche se in contrazione rispetto al trimestre precedente: questo potrebbe voler dire, ed è l'auspicio di AEFI, che qualche situazione ha già raggiunto i risultati attesi.



I. NUMERO MANIFESTAZIONI

(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)

- In aumento (fino al 5%) 19,4
- In aumento (dal 5 al 10%) 6,5
- In aumento (più del 10%) 3,2
- Stazionario 54,8
- In diminuzione (fino al 5%) 0
- In diminuzione (dal 5 al 10%) 3,2
- In diminuzione (più del 10%) 12,9



Comparando i dati del I trimestre 2010 con il corrispondente trimestre dell'anno precedente, si rileva che il numero delle manifestazioni è risultato stazionario per 54,8% dei quartieri, in aumento per il 29,1%, in diminuzione per il 16,1%.

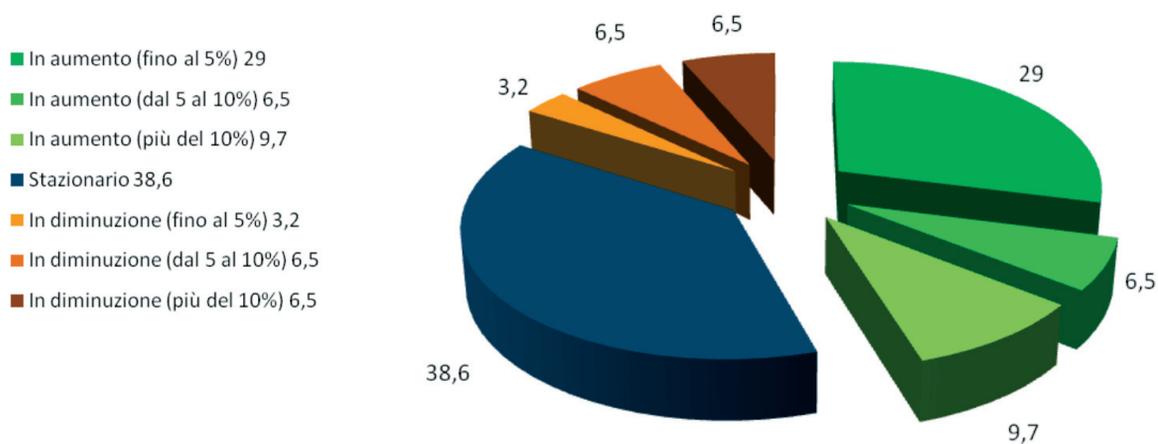
Rispetto al trimestre precedente aumentano sia le situazioni di stazionarietà sia il numero di coloro che registrano un incremento (29,1% contro 16,7%) ed il saldo torna ad essere positivo.



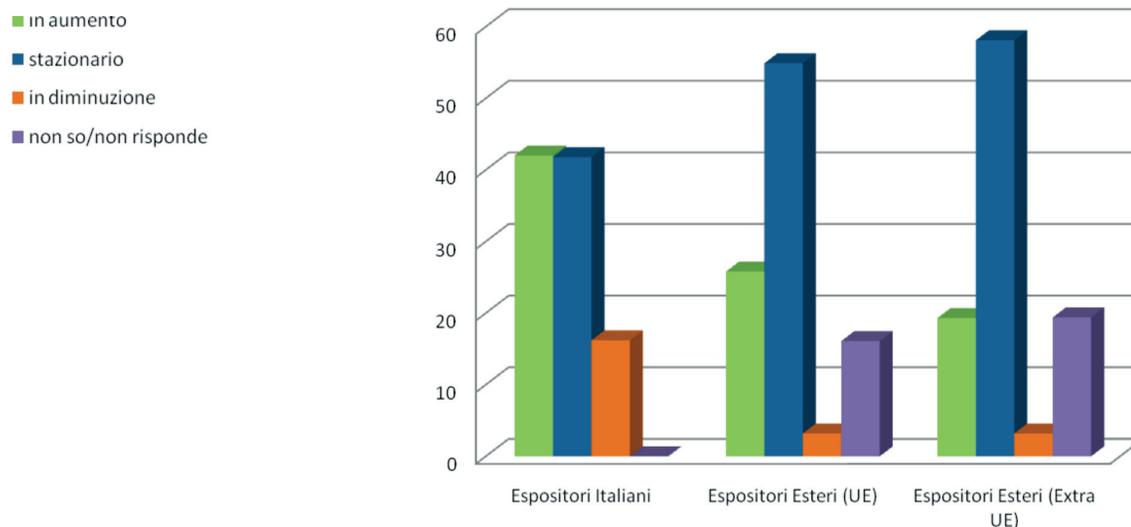
2. NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI

(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)

Con riferimento al numero degli espositori il 45,2% ha registrato un aumento, il 38,6% una situazione di stazionarietà, solo il 16,2% ha registrato una diminuzione. Il saldo è decisamente positivo (+29%) e migliora sia rispetto al trimestre precedente che rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.



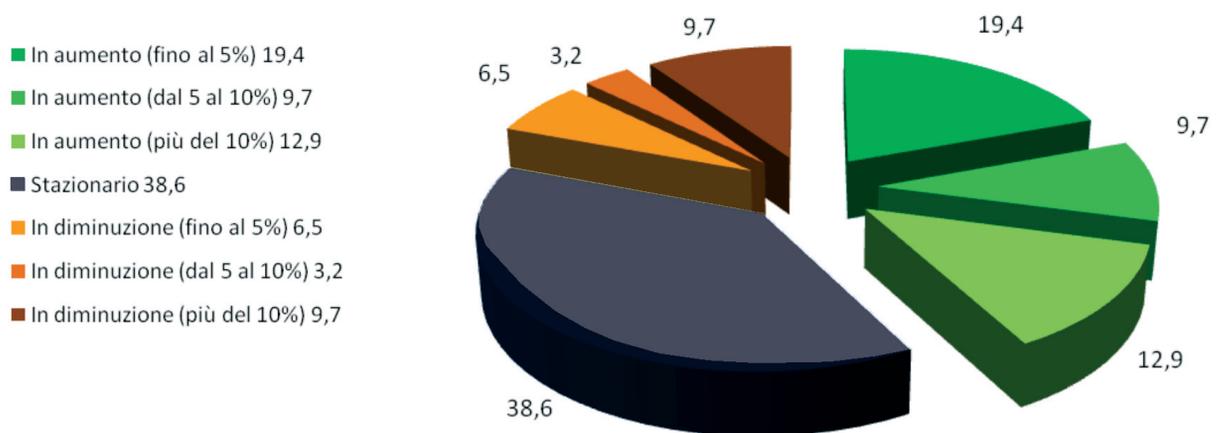
Si conferma quasi analoga la situazione per quanto riguarda gli espositori italiani - previsti in aumento dal 42% degli intervistati, mentre per gli espositori UE ed extra UE prevale di gran lunga la situazione di stazionarietà, con previsioni positive che prevalgono su quelle negative.





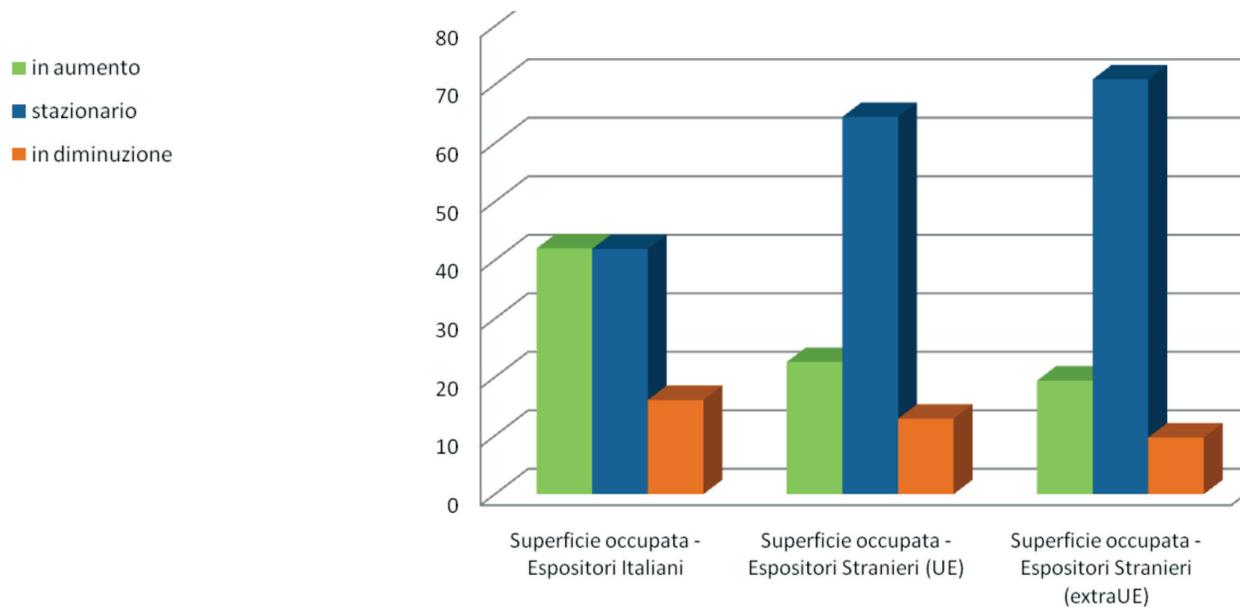
3. SUPERFICIE OCCUPATA COMPLESSIVAMENTE

(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)



Il 42% degli intervistati registra un aumento rispetto al trimestre precedente, il 38,6 % una situazione di stazionarietà, e solo il 19,4% continua a registrare una diminuzione della superficie occupata. Il saldo è decisamente positivo (+22,6) e sembra aver iniziato la strada della ripresa.

Il dato generale è confermato dalla situazione inerenti gli espositori italiani; per la componente UE ed extra UE prevale la situazione di stazionarietà con saldo positivo che denota comunque la rinnovata vitalità.

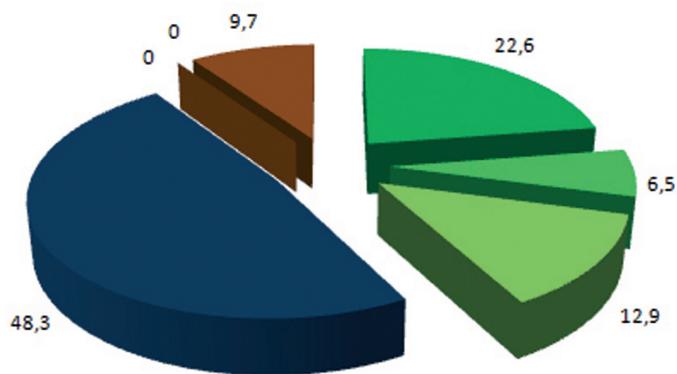




4. NUMERO VISITATORI COMPLESSIVI

(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)

- In aumento (fino al 5%) 22,6
- In aumento (dal 5 al 10%) 6,5
- In aumento (più del 10%) 12,9
- Stazionario 48,3
- In diminuzione (fino al 5%) 0
- In diminuzione (dal 5 al 10%) 0
- In diminuzione (più del 10%) 9,7

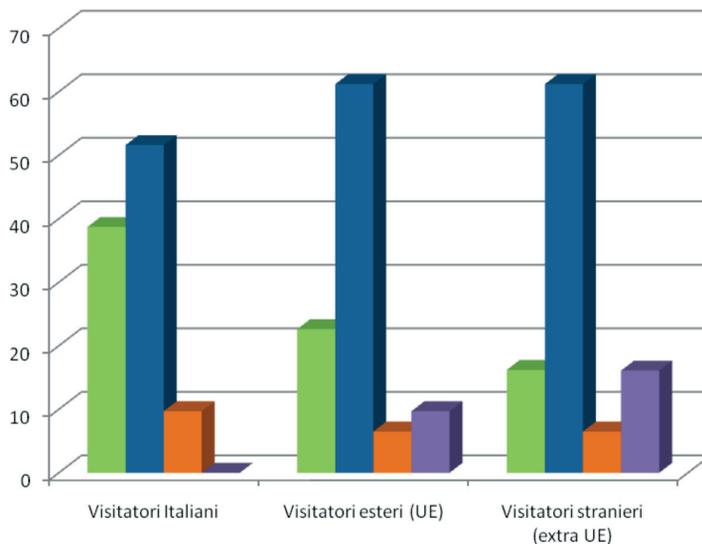


L'andamento dei visitatori registra un incremento per il 42% degli intervistati, stazionarietà per il 48,3% solo il 9,7% prevede una diminuzione: il saldo pari a 32,3% evidenzia un andamento decisamente positivo.

La componente visitatori - meno colpita dalla crisi è quella che meglio evidenzia i segnali di ripresa.

Questo giudizio corrisponde alla valutazione relativa all'afflusso di visitatori italiani mentre per gli operatori UE ed extra UE, prevale la situazione di stazionarietà. Il numero di coloro che registrano un aumento è superiore al numero di coloro che registrano una diminuzione e i saldi sono tutti positivi. Passando dal dato generale, alla ripartizione geografica, per questa ed altre domande alcuni associati non riescono a fare previsioni.

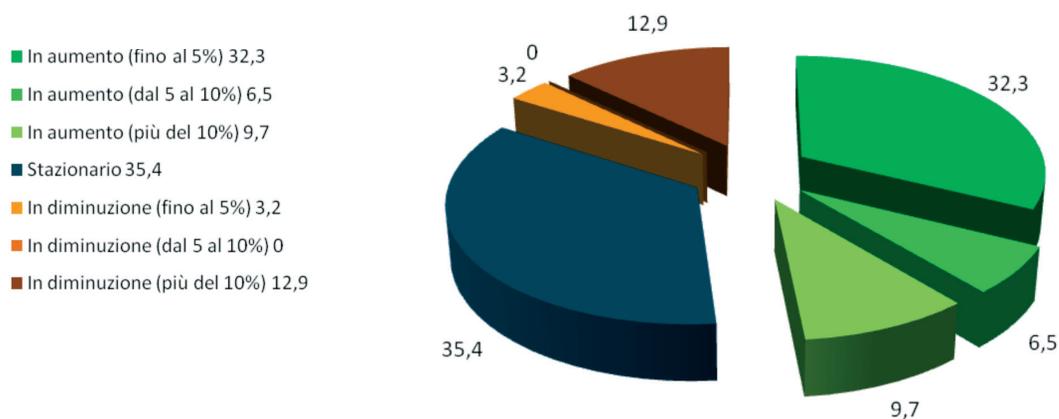
- in aumento
- stazionario
- in diminuzione
- non so/non risponde





5. FATTURATO TRIMESTRALE COMPLESSIVO

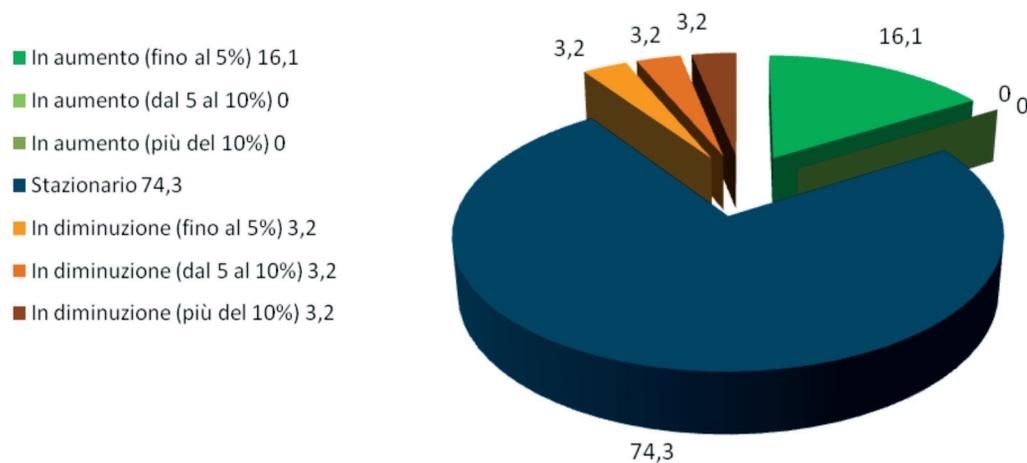
(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)



Il fatturato trimestrale è valutato in aumento dal 48,5% degli intervistati, stazionario dal 35,4%, in diminuzione dal 16,1%. Il saldo positivo (+25,8) segna un miglioramento rispetto al trimestre precedente. Il numero di coloro che prevedono il fatturato in aumento è del 48,5% a livello nazionale, del 22,6% a livello CEE e dell'16,1% livello extra CEE. I saldi sono in tutti i casi positivi.

6. OCCUPAZIONE

(andamento trimestre gennaio-marzo 2011 rispetto al trimestre gennaio-marzo 2010)



L'occupazione è considerata stazionaria dal 74,3% degli intervistati, in aumento dal 16,1% e in diminuzione dal 9,6%.

Rispetto ai dati del quarto trimestre 2010 si riduce il numero di coloro che registrano un riduzione dell'occupazione.



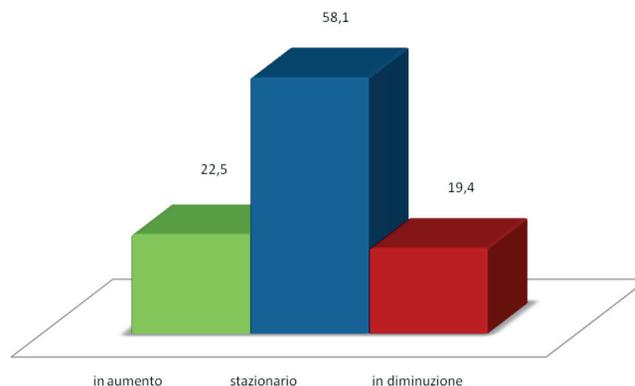
SITUAZIONE ATTESA PER IL TRIMESTRE SUCCESSIVO (trimestre aprile - giugno 2011)

I. NUMERO MANIFESTAZIONI

(andamento trimestre aprile-giugno 2011 rispetto al trimestre aprile-giugno 2010)

% aumento-diminuzione

II T 2009	+ 3,3
III T 2009	+ 24,24
IV T 2009	+ 3,4
I T 2010	+ 21,00
II T 2010	+ 7,14
III T 2010	+0,1
IV T 2010	+3,7
I T 2011	+ 3,1



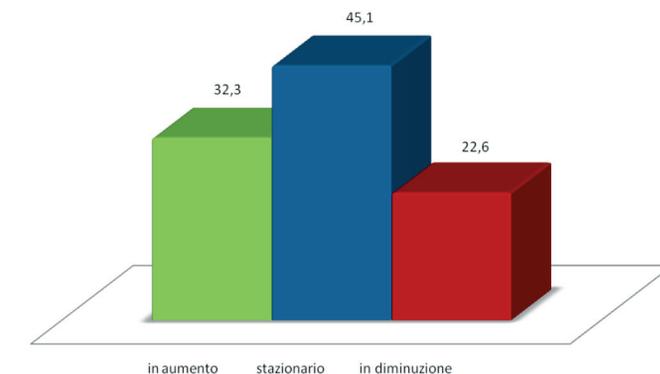
Il 58,1% degli intervistati vede relativamente al numero di manifestazioni una situazione stazionaria, mentre il numero di coloro che registrano un aumento (22,5%) è superiore al numero di coloro che registrano una diminuzione (19,4%).

2. NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI

(andamento trimestre aprile-giugno 2011 rispetto al trimestre aprile-giugno 2010)

% aumento-diminuzione

II T 2009	- 13,34
III T 2009	+ 12,11
IV T 2009	+ 6,8
I T 2010	+ 25
II T 2010	- 10,29
III T 2010	+19,2
IV T 2010	+14,8
I T 2011	+ 9,7



Il numero degli espositori è previsto stazionario dal 45,1% degli intervistati, in aumento dal 32,3%, in diminuzione dal 22,6%. Il saldo +9,7 positivo segna un peggioramento rispetto al trimestre precedente, pur restando ampiamente positivo. Questo potrebbe anche essere interpretato con il fatto che per alcuni quartieri sono stati raggiunti livelli soddisfacenti di attività.

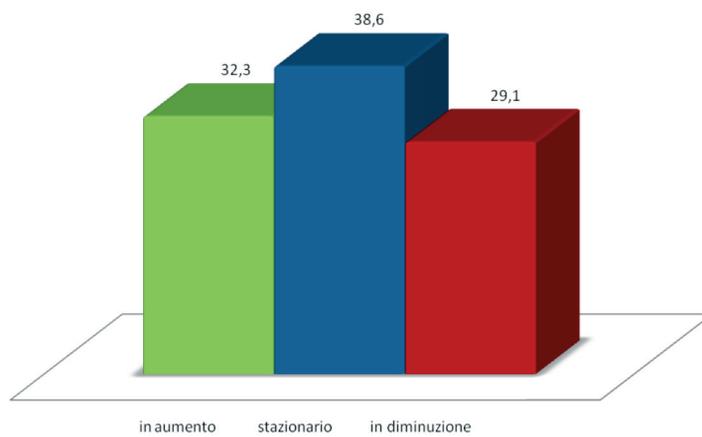


3. SUPERFICIE OCCUPATA COMPLESSIVAMENTE

(andamento trimestre aprile-giugno 2011 rispetto al trimestre aprile-giugno 2010)

% aumento-diminuzione

II T 2009	- 6,67
III T 2009	+ 9,08
IV T 2009	+ 7
I T 2010	+ 18,60
II T 2010	- 7,15
III T 2010	+19,2
IV T 2010	+14,8
I T 2011	+ 3,2



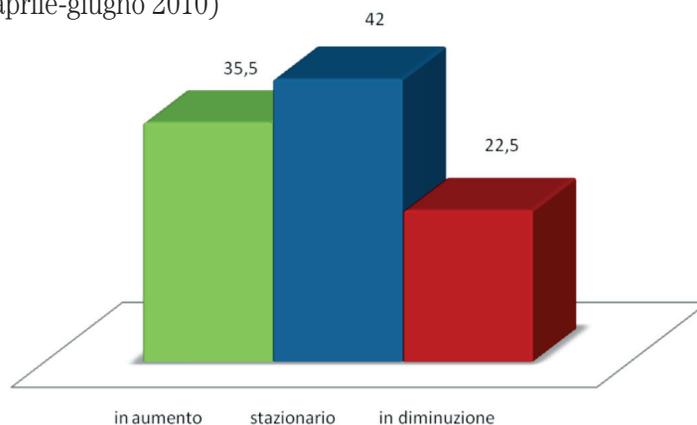
La superficie occupata è prevista stazionaria dal 38,6% degli intervistati, in aumento dal 32,3 %, in diminuzione dal 29,1%. Il saldo è positivo, anche se continua a ridursi e si contrae il numero degli intervistati che prevedono stabilità.

4. NUMERO VISITATORI COMPLESSIVI

(andamento trimestre aprile-giugno 2011 rispetto al trimestre aprile-giugno 2010)

% aumento-diminuzione

II T 2009	+ 13,34
III T 2009	+ 45,45
IV T 2009	+ 31
I T 2010	+ 15,7
II T 2010	-
III T 2010	+ 11,5
IV T 2010	+ 22,2
I T 2011	+ 13



Le aspettative circa l'andamento dei visitatori continua ad prevedere un situazione mediamente favorevole. Infatti il 35,5% degli intervistati prevede un aumento, il 42% stazionarietà, il 22,5 % una diminuzione. Il saldo positivo si ridimensiona sia rispetto al trimestre precedente che rispetto al corrispondente trimestre dell'anno precedente.