



**COSMOPROF: EVOLUZIONE,
STRATEGIE E SVILUPPI FUTURI**

BolognaFiere Cosmoprof, una società di BolognaFiere, è l'organizzatore di Cosmoprof Worldwide Bologna, il più importante **evento B2B** per il settore beauty in tutto il mondo dal **1967**.

La piattaforma internazionale offerta da Cosmoprof con i suoi eventi a Hong Kong dal 1996 (**Cosmoprof Asia**) e Las Vegas dal 2003 (**Cosmoprof North America**), è una vera e propria formula di successo in tutto il mondo. Nel 2019 inaugurerà a Mumbai Cosmoprof India

BolognaFiere Cosmoprof ha il privilegio di riunire l'industria della bellezza dai cinque continenti.

La società porta avanti un **monitoraggio costante dei nuovi mercati** in cui la domanda di prodotti cosmetici è crescente in modo da poter offrire sempre **nuove opportunità** di business ai propri clienti

400,000 + visitatori

300,000 social media followers

1 MILIONE + contatti

6,000 + espositori

BolognaFiere Cosmoprof è impegnata a diventare il **partner a 360 gradi di business** per le aziende che operano nel settore, con l'obiettivo di ottimizzare la presenza di aziende i mercati e massimizzare attraverso iniziative su misura per facilitare i contatti tra espositori e buyer.

Cosmoprof è il **più grande ed importante evento di networking B2B** internazionale nel mondo dedicato alla bellezza e cosmetici, scelto dai professionisti del settore come il luogo ideale per incontrare le imprese.

Tutti i settori di bellezza sono rappresentati in tutti gli eventi: Profumeria e Cosmetica, Professional Beauty & Spa, capelli, unghie, Verde / Naturale e Packaging.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Organiser - BolognaFiere Cosmoprof S.p.a



COSMOPROF
NORTH AMERICA LAS VEGAS

Organizer - North American Beauty Events LLC.

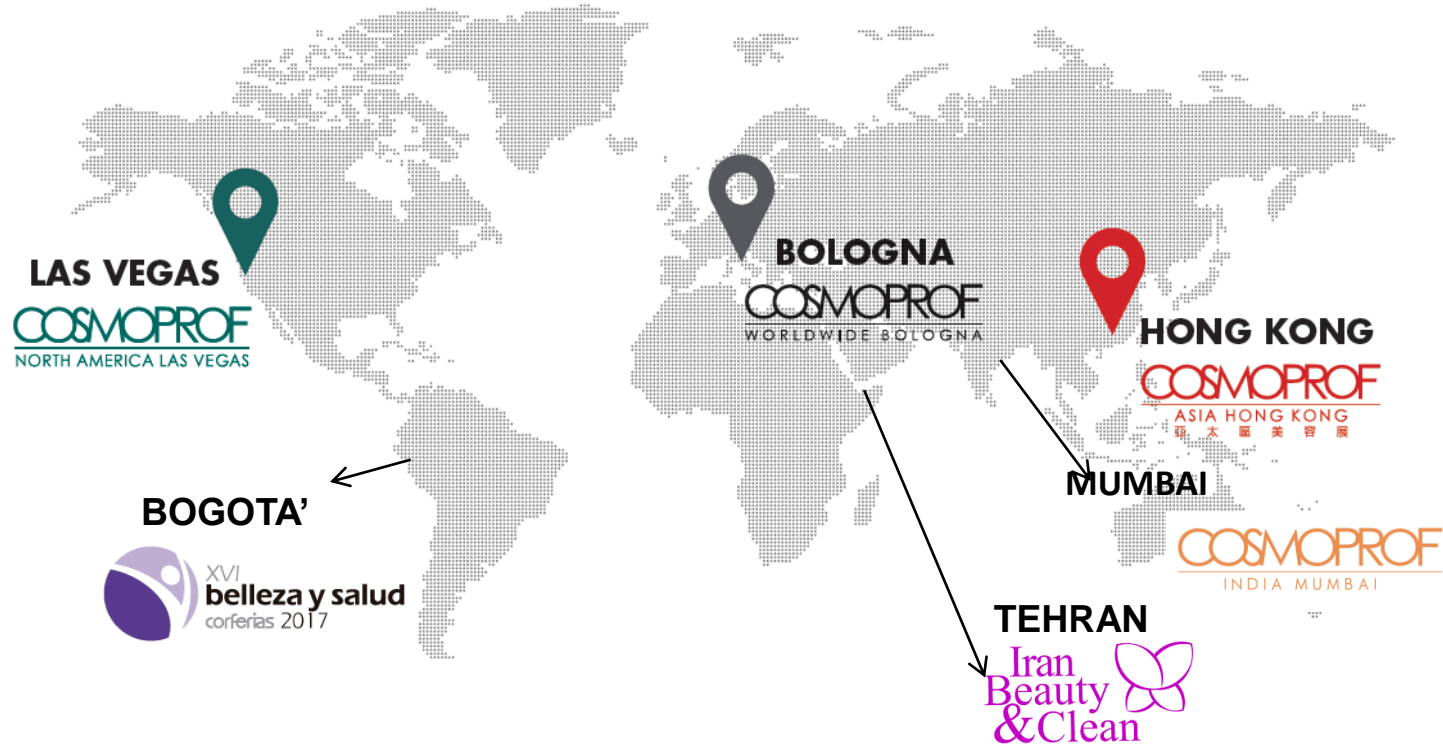


COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



A NEW WORLD FOR BEAUTY



2 nuove fiere b2b nel 2017

4 fiere b2b a marchio
COSMOPROF



Da 50 anni, Cosmoprof Worldwide Bologna è **il più importante evento mondiale** per il settore della bellezza professionale ed è una piattaforma internazionale per le industria cosmetica e del wellness.

Lo **spazio espositivo** del Cosmoprof copre l'intero **quartiere fieristico di BolognaFiere: ciascun padiglione** è dedicato a uno o più settori dell'industria:

Profumeria e Cosmetica, Prodotti Naturali, per imballaggio, macchine, Contract Manufacturing e materie prime, di bellezza e Spa, capelli e unghie.

Un gran numero di espositori, visitatori e buyers provenienti da oltreoceano stanno trasformando questo evento, anno dopo anno, in un vero **“hub”** internazionale in cui i professionisti e decision makers si incontrano per sviluppare il proprio business.

La 51 ° edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà dal 15 al 19 marzo, 2018: A) Cosmopack dal 15 al 18 di marzo (pad. n 15 - 15A - 18 - 20) B) Cosmoprime dal 15 al 18 di marzo (pad.19) Cosmoprof dal 16 al 19 di marzo (Tutti gli altri padiglioni)

FACTS & FIGURES 2017

200.000 + m2 di area espositiva
2.700 espositori (+64 vs 2016)
29 padiglioni nazionali (+4 vs 2016)
250.000 visitatori



2700 ESPOSITORI
70 PAESI DI ORIGINE
29 PADIGLIONI NAZIONALI

PROVENIENZA
12% AMERICHE
52% EUROPA
32% ASIA

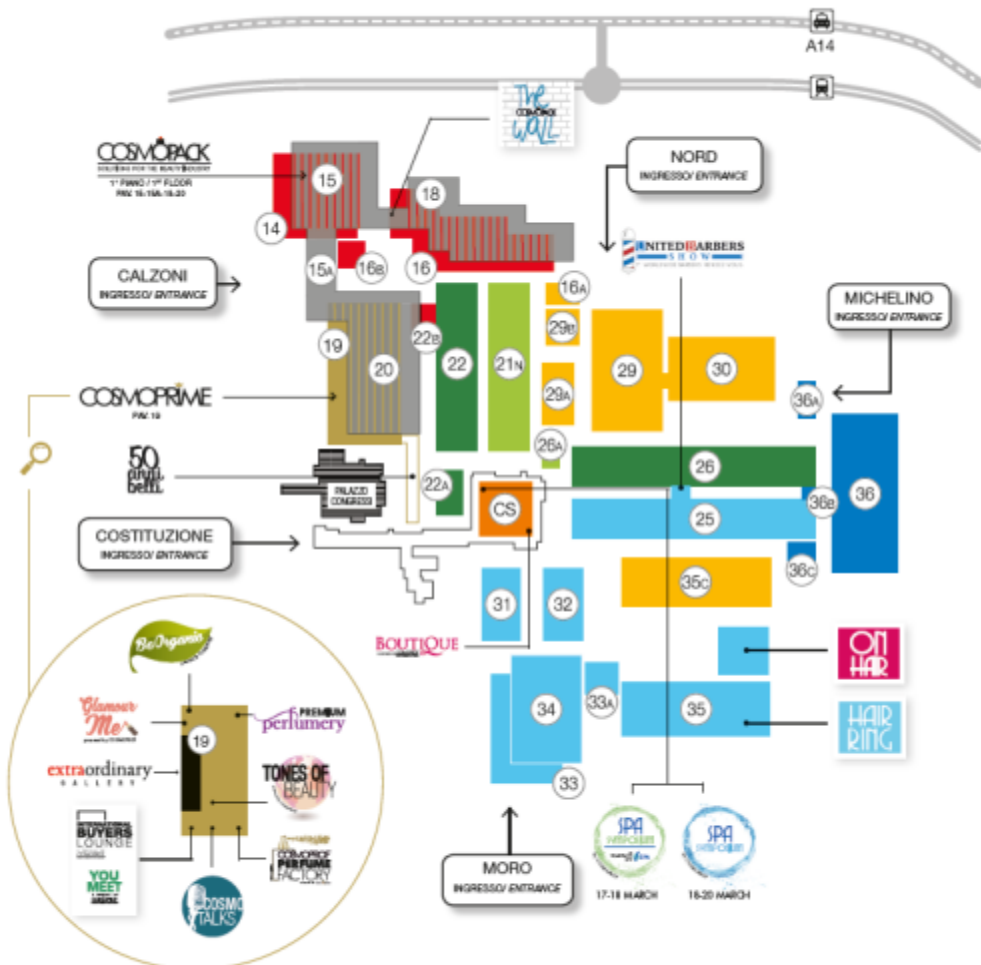


250,000 VISATORI
109,800 INTERNAZIONALI
1010 GIORNALISTI

TIPOLOGIA

34% DISTRIBUTORI
19% SALONI DI BELLEZZA
34% IMPRENDITORI
14% RETAILERS
14% PARRUCCHIERI





50th ANNIVERSARY
COSMOPROF
 WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF MARCH 2017
17-20
 COSMOPACK 16-19
 COSMOPRIME 16-19
 BOLOGNA (ITALY)
 FAIR DISTRICT
 WWW.COSMOPROF.COM

SETTORI / PRODUCT SECTORS

- COSMOPACK
- GREEN PAVILION
- UNGHIE NAILS
- ESTETICA & SPA BEAUTY & SPA
- PROFUMERIA E COSMESI PERFUMERY AND COSMETICS
- COSMOPRIME
- PADIGLIONI NAZIONALI COUNTRY PAVILIONS
- CAPELLI HAIR
- CENTRO SERVIZI SERVICE CENTER

AREE SPECIALI / SPECIAL AREAS

 PAV. 19	 PAV. 15/18 GALLERY	 PAV. 19	 PAV. 19	 PAV. 19
 PAV. 19	 PAV. 19	 PAV. 19	 PAV. 19	
 19-20 MARCH PAV. 25/26 MEZZINE LEVEL	 CENTRO SERVIZI SERVICE CENTER	 COSMOPRIME TUNNEL		

EVENTI / EVENTS

 PAV. 35	 PAV. 35	 PAV. 19	 17-18 MARCH SALA CONCERTO BLOCCO D CENTRO SERVIZI SERVICE CENTER	 18-20 MARCH SALA CONCERTO BLOCCO D CENTRO SERVIZI SERVICE CENTER
--	--	--	---	---

SETTORI ESPOSITIVI



COSMOPACK



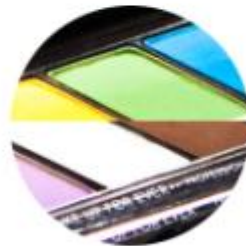
BEAUTY SALON & SPA



GREEN NATURE



HAIR



PERFUMERY & COSMETICS



NAILWORLD



On Hair è l'unica passerella fashion dedicata al mondo capelli dove trovare i look più all'avanguardia e i segreti svelati dai migliori hair designer internazionali. Un calendario di show, sfilate trend, tagli cult, colori shock e suggestioni ad altissimo impatto emotivo. Oltre ai brand più popolari abbiamo visto **in scena anche Master internazionali** che hanno omaggiato con le loro creazioni la 50ma edizione di Cosmoprof!



Il grande progetto di **Cosmoprof e Camera Italiana dell'Acconciatura**: una vetrina per i giovani talenti che possono esibirsi in pedana e mostrare al grande pubblico di Cosmoprof il proprio estro e la propria creatività. **Hair Ring** è un aiuto concreto ai **giovani**, che rappresentano la futura linfa del **settore capello**.



United Barbers Show, il primo evento dedicato all'arte della barberia in collaborazione con Sen Martin e Barber Mind. Più di 5000 barbieri provenienti da tutto il mondo si sono riuniti in una due giorni ricca di **spettacoli, seminari gratuiti, workshop, dimostrazioni live** e un **contest** dedicato ai talenti del settore.



SPA SYMPOSIUM

Interessanti interventi di esperti italiani del settore, per un'analisi del mercato spa a livello nazionale. Si è parlato di strategie di **marketing, case history** di successo e suggerimenti per la **formazione degli spa manager**.



La bellezza fa del bene! Dopo Cosmoprof Asia e Cosmoprof North America, per la prima volta a Bologna il **distributore di sampling BOUTIQUE**. Alcuni tra gli espositori di Cosmoprof hanno aderito al progetto donando i propri prodotti, che sono stati acquistati dai visitatori della fiera e dai cittadini bolognesi. Il ricavato è stato **interamente devoluto all'associazione A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS**.



Cosmopack è lo show nello show di Cosmoprof Worldwide Bologna e beneficia della sinergia con la più importante fiera della bellezza che comprende tutti i settori dell'industria cosmetica in un'unica sede.

E' la più grande fiera internazionale dedicata **alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti**: materie prime, macchinari e automazione, packaging, produzione conto terzi e soluzioni full service. I contenuti creativi, i prodotti presentati e le formule innovative fanno di questa manifestazione un evento unico.

FACTS & FIGURES 2017

448 Espositori da 33 COUNTRIES OF ORIGIN

21.900 VISATORI



Le oltre **2000 aziende espositrici di Cosmoprof**, figure chiave dell'industria cosmetica, sono i primi potenziali clienti degli espositori di Cosmopack.

I visitatori di Cosmopack rappresentano i **decision maker delle aziende beauty** e sono in prevalenza: CEO, responsabili acquisti, direttori tecnici, brand manager, packaging designer, responsabili R&D, Responsabili marketing e commerciali.

COSMOPACK SPECIAL INITIATIVES



COSMOPACK FACTORY Cosmopack è l'unica fiera che ricrea il processo di fabbricazione di un prodotto cosmetico e lo presenta dal vivo durante l'evento . Per l'edizione 2017 è stata presentata in manifestazione la "**PERFUME FACTORY**", un tributo di Cosmopack ai 50 anni di Cosmoprof Worldwide Bologna.



COSMOPACK THE WALL

Il progetto di Cosmopack ideato per premiare la creatività, la ricerca e l'innovazione . "Let's get emotional" ... come le emozioni possono guidare il nostro processo decisionale, è stato il tema per l'edizione 2017 del muro di Cosmopack.

COSMOPACK SPECIAL INITIATIVES



La quarta edizione del premio **COSMOPACK THE WALL** è stata realizzata in collaborazione con **Beautystreams**, l'agenzia di trend scouting di fama internazionale. Gli espositori di Cosmopack 2017 hanno presentato prodotti e packaging innovativi basati sul tema proposto per la prossima edizione: **LET'S GET EMOTIONAL – URBAN POETRY**. I vincitori sono stati selezionati da una **prestigiosa giuria internazionale** di esperti del settore beauty.

COSMOPACK SPECIAL INITIATIVES



Il 2017 è l'anno che celebra il 50° anniversario di Cosmoprof Worldwide Bologna. Quale modo migliore per festeggiare, se non con la rappresentazione della magia della produzione di un profumo?

Una fragranza creata con un meraviglioso insieme di materie prime, miscelato sapientemente da **Luca Maffei**, giovane naso di **AFM** grazie al coinvolgimento di **Accademia del profumo** e di tutte le **Maison profumiere**: Drom International Italia, Expressions Parfumées, Firmenich, Fragrance Resources, Givaudan Italia, IFF, Mane Italia, Robertet Italia, Symrise, Takasago International (Italia).

I liquidi prendono la forma del loro contenitore, altra meravigliosa magia. Sarà dunque un flacone che **Bormioli Luigi** ha prodotto in esclusiva per il cinquantenario come esclusivo sarà il colore dato dalla tecnica brevettata dell'inside. E un flacone così originale chiama un tappo che sappia valorizzare l'insieme. **Candiani**, con la proverbiale artigianalità e meticolosità, realizza un cap che sposa il flacone e la fragranza. La magia sarà l'utilizzo dell'innovativo erogatore di **Aptar**.

Non dimentichiamo che questa magia va protetta e avvolta. Chi meglio di **Pusterla 1880** e Industrial box per dare alla carta un senso di protezione oltre che un elevato elemento di comunicazione?

Nulla potrebbe essere senza la tecnologia: macchinari, impianti e soluzioni di automazione che ci permettono di proclamare che Cosmoprof è l'unica fiera al mondo che può realizzare il sogno di un profumo live durante le giornate di apertura agli operatori. Nel 2017 avremo **Coven** ed **IMA spa**, eccellenze che ci seguono da quasi 50 anni.

Sarà **ICR**, con la sua esperienza internazionale, a rendere possibile e visibile in manifestazione tutti gli step produttivi della filiera.

La Cosmoprof Perfume Factory, grazie a **Certiquality**, ha la certificazione Carbon foot print.

COSMOPRIME

COSMOPRIME, la nuova area espositiva di Cosmoprof Worldwide Bologna 2017

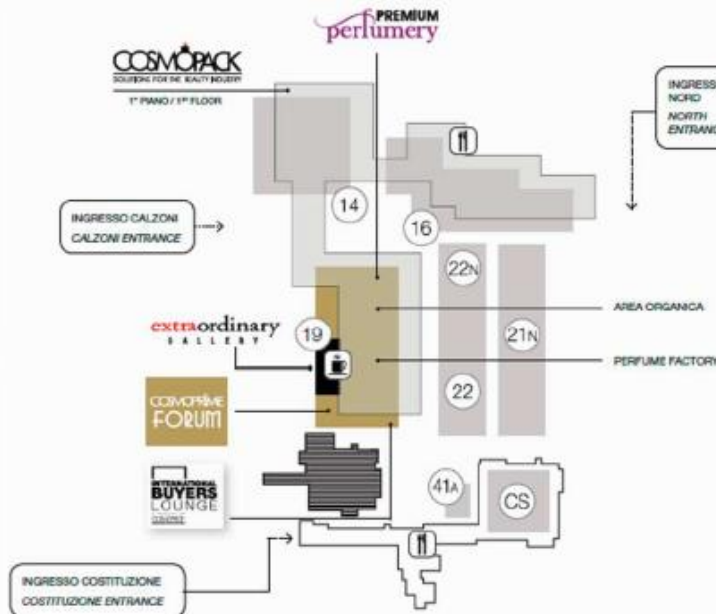
È un intero padiglione (19) riservato esclusivamente ai produttori e ai buyer/distributori dei prodotti mastige e prestige dedicati alla distribuzione retail

Apre e chiude un giorno prima di Cosmoprof e in concomitanza con Cosmopack: **giovedì 16 marzo – domenica 19 marzo, 2017**

accessibile a **visitatori selezionati** per permettere una rete di networking B2B dedicata

l'area dove **retailer e distributori potranno fare scouting** dei migliori prodotti mastige/prestige

Nell'area Cosmoprime vengono organizzate una serie di **iniziative e aree speciali** di grande interesse per la community retail/distributori coming to Bologna!



COSMOPRIME AREE SPECIALI E INIZIATIVE

extraordinary
GALLERY

PREMIUM
perfumery



Glamour Me
powered by COSMOPROF



INTERNATIONAL BUYERS LOUNGE
A PROJECT BY
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

SPECIAL AREAS

Cosmoprime include nello stesso padiglione nuove formule espositive e progetti speciali dedicati al mondo retail.



TONES OF BEAUTY, un progetto speciale dedicato ai prodotti di bellezza per un pubblico multiculturale. Nel mercato attuale la bellezza multiculturale è un nuovo segmento di crescita. Lo sviluppo di prodotti per una gamma più ampia di tipologie di capelli e di pelle, indirizzata a clienti non caucasici, aiuta le aziende a concentrarsi su strutture e formule personalizzate, che possano coprire le esigenze specifiche di tutti i clienti.



BE ORGANIC - Oltre al padiglione 21 N, dedicato al settore naturale, Cosmoprof Worldwide Bologna presenta una nuova area speciale dedicata alla tendenza green. Be Organic sarà l'area dove le più importanti aziende internazionali di "organic beauty" esporranno le loro ultime novità. La cosmesi green sta acquistando margini di mercato sempre più ampi, perché tra i consumatori di prodotti beauty aumenta l'attenzione alla salute e all'eco-sostenibilità.



EXTRAORDINARY GALLERY è il punto di riferimento per buyer, distributori, stampa e opinion leader alla ricerca delle ultimissime tendenze, delle tecnologie e delle innovazioni più avanzate, delle soluzioni di packaging e design più efficaci e di prodotti che sappiano offrire al cliente una "beauty experience" unica, per soddisfare una ricerca di lusso ed esclusività.

SPECIAL AREAS



GLAMOUR ME! è un salone di bellezza all'interno dedicato ai visitatori di Cosmoprime nel quale gli espositori mostrano i loro prodotti presentati in anteprima durante la manifestazione. I partecipanti possono avere, con brevi trattamenti gratuiti, una vera e propria "beauty session personalizzata" che può essere condivisa sui propri profili social.



STRATEGIC PARTNERS



Cosmoprof, Cosmoprime e Cosmopack Forum sono continuati nel 2017 a Bologna con un nuovo format: **COSMOTALKS**. Una selezione di **esperti, giornalisti, retail e brand executives, online influencer e creativi** condividono il proprio know-how in **20 seminari**, durante i quali si analizzano gli ultimi **trend del settore**, stime di mercato, **nuovi prodotti** e **aggiornamenti tecnologici**.

- Ogni industria sente l'impatto dei rapidi progressi dei nostri giorni.
- Quali sono le principali problematiche?
- Quali le ultime tendenze?
- Come risponde ogni settore?

Per questo motivo Cosmotalks è un progetto dedicato a tutti gli **espositori e visitatori** di Cosmoprof WorldWide Bologna, Cosmoprime e Cosmopack.

Ogni seminario si propone di **motivare, ispirare e rafforzare** la conoscenza dei partecipanti grazie ad esperti e professionisti del settore provenienti da un'ampia gamma di imprese, che illustreranno come sta cambiando lo scenario di business grazie all'impiego della tecnologia e dell'innovazione.



CsmoprofTrends è il nuovo punto di riferimento per la Beauty Community di Cosmoprof, lanciato durante il **50° anniversario di Cosmoprof Worldwide Bologna 2017**.

Si tratta di una **guida digitale** creata per comprendere le nuove tendenze e le innovazioni che caratterizzano i prodotti esposti in manifestazione. Presenterà i **50 prodotti di tendenza** che, da quest'anno, sono stati selezionati da una **trend agency di fama internazionale, Beautystreams**.

Uno strumento unico che permetterà a buyer, giornalisti ed esperti del settore di capire le tendenze del mercato, attraverso i prodotti, le parole e le case histories degli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Tutte le aziende espositrici di Cosmoprof Worldwide Bologna (Cosmoprof, Cosmopack and Cosmoprime) hanno inviato un loro prodotto in lancio o un prodotto di una collezione già esistente. Beautystreams presenta il "**CosmoprofTrends Report**" un documento con i 50 prodotti di tendenza e i 9 trend selezionati in occasione del 50o anniversario della manifestazione.



INTERNATIONAL BUYER PROGRAM

L'**International Buyer Program**, è un valido strumento per facilitare il contatto diretto tra gli espositori e buyer e distributori dei diversi settori in rappresentanza della manifestazione al fine di incoraggiare l'incontro tra la domanda e l'offerta del mercato cosmetico, grazie ad un'agenda di incontri programmati.

Anche per l'edizione 2017 **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA** ha promosso la ricerca e la selezione di operatori qualificati, nazionali ed internazionali, attraverso la collaborazioni con interlocutori istituzionali e commerciali.



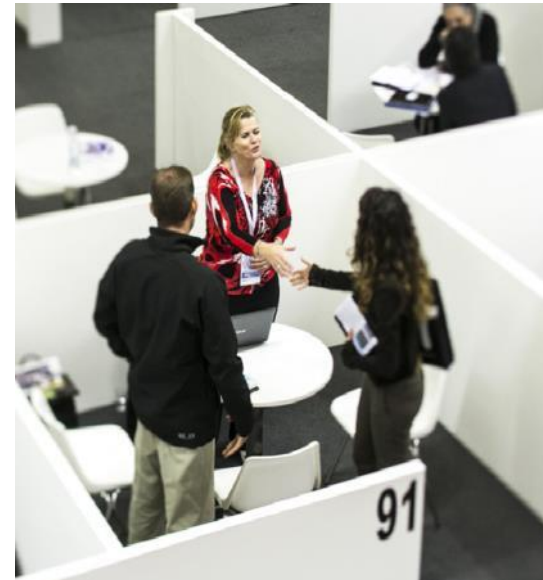
FACTS & FIGURES 2017

9.000 PRE-SCHEDULED MEETINGS

800 TOP BUYERS da 86 paesi

FOCUS 2017

**EUROPE, FAR EAST, MIDDLE EAST,
SOUTH AFRICA AND SOUTH AMERICA**





Fondata nel 1996, Cosmoprof Asia è oggi la più importante manifestazione internazionale in Asia dedicata all'industria della bellezza. L'edizione 2016 ha registrato la più estesa superficie espositiva (98,000 metri quadrati), il più alto numero di espositori (2.698 da 49 paesi e 24 padiglioni nazionali) e la maggiore affluenza di visitatori (76.818 da 129 paesi).

Cosmoprof Asia nel 2017 si ripresenta con la formula "1 fiera, 2 quartieri": due location distinte e suddivise per categorie merceologiche per agevolare la visita di buyer e operatori. AsiaWorld-Expo (AWE) è dedicato a ingredienti, macchinari e attrezzature, packaging, contoterzismo e private label. L' Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) ospita aziende di profumeria e cosmesi, naturale e organico, estetica professionale, acconciatura, unghie e accessori.

Come ogni edizione, anche la prossima sarà caratterizzata da speciali iniziative: i premi ai migliori packaging e ai prodotti finiti più innovativi, un ricco calendario di seminari sulle ultime novità dell'industria, il progetto Boutique a scopo benefico, il consolidato International Buyer Programme, e molto altro ancora.

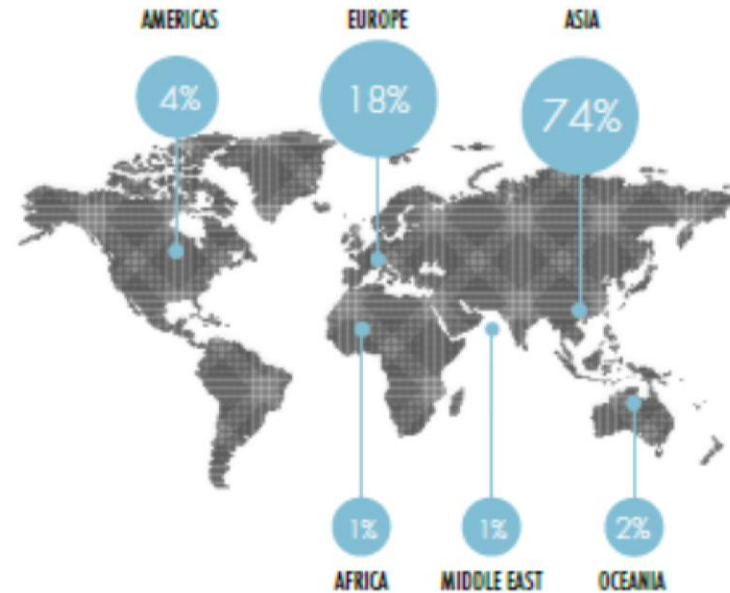
Cosmoprof Asia è organizzata da Cosmoprof Asia Ltd, una società di joint venture tra BolognaFiere Group e UBM Asia Ltd.

EXHIBITORS



% EXHIBITORS PER SECTOR	
● COSMETICS & TOILETRIES	36%
● PACK & OEM	28%
● BEAUTY SALON	20%
● HAIR SALON	11%
● NAIL & ACCESSORIES	5%

EXHIBITOR GEOGRAPHIC BREAKDOWN



VISITORS

% GEOGRAPHIC BREAKDOWN

● ASIA PACIFIC	53%
● HONG KONG	30%
● EUROPE	9%
● AMERICA	5%
● MIDDLE EAST & AFRICA	3%

THE MOST INTERNATIONAL SHOW IN ASIA FOR THE ENTIRE BEAUTY INDUSTRY



TOP TEN COUNTRIES/REGIONS:

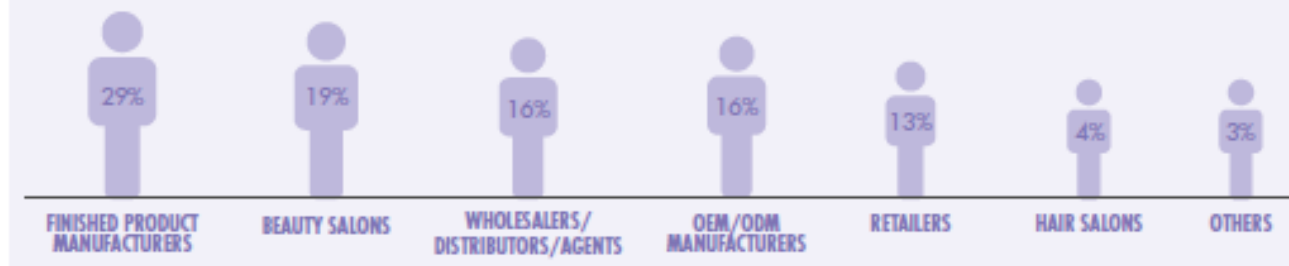
TOP
10

AUSTRALIA	PHILIPPINES
CHINA	SINGAPORE
INDONESIA	TAIWAN
JAPAN	THAILAND
KOREA	USA

KEY COMPANIES IN ATTENDANCE

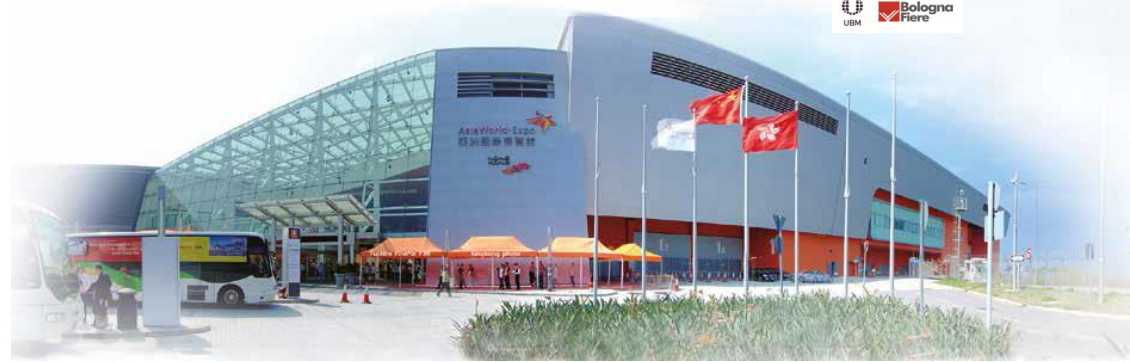
Retailers & Brands: Albion, Amore Pacific, Amway, Avon, Beauty Systems Group, Chanel, Christian Dior, Coty, Erno Laszlo, Estée Lauder, H&M, Hyundai Mall, Isefan Mitsukoshi Ltd, Johnson & Johnson, Kanebo, Kose, Lane Crawford, Li & Fung, L'Oréal, LVMH, Mandom Corp, Mannings, P&G, Robinson Department Store, SaSa, Sephora, Shiseido, Target, Unilever, Walmart and Watsons. **Online Shops:** Alibaba, Amazon, Cosme De Net, Eastern Media International, Glossybox, JD.com, Rakuten, VIP.com, wzhouhut.com, Zalora.

VISITORS BY NATURE OF BUSINESS



ASIAWORLD-EXPO (AWE)

COSMOPROF ASIA:
LEADING BEAUTY SHOW
Nell' ASIA PACIFIC DEDICATA
ALLA INTERA FILIERA DELLA BELLEZZA
Ingredienti, Macchinari &
attrezzature, Packaging, Contract
Manufacturing e Private Label



PACK
& OEM

PRINT
& LABEL

MACHINERY
& EQUIPMENT

PACKAGING
MATERIALS

INGREDIENTS
& LAB

OEM
& ODM

PRESTIGE
PACK & OEM



HONG KONG CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

COSMOPROF ASIA:
TUTTI I PRODOTTI FINITI



COSMOPROF ASIA INIZIATIVE SPECIALI 2017

NOVEMBER 2018
HONG KONG
13TH - 15TH
ASIAWORLD-EXPO
14TH - 16TH
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd
LIBM Bologna Fiere



COSMOPROF
Awards

Sarà la **guida online** per comprendere le nuove tendenze nei mercati asiatici, le innovazioni e le soluzioni che caratterizzano i prodotti / tendenze al Cosmoprof Asia.

Una guida con i primi 60 prodotti di tendenza attraverso le due sedi scelte dall'agenzia tendenze di fama internazionale, Beautystreams.A

Il nostro stage più rivoluzionario: Cosmotalks permette di interagire con esperti del settore sulle migliori tendenze del mercato e acquisire i dati pratici sulle ultime tecnologie

Un nuovo concetto di valorizzazione dei prodotti degli espositori: premi per le migliori innovazioni selezionati da una giuria di esperti internazionale

COSMOPROF ASIA INIZIATIVE SPECIALI 2017

NOVEMBER 2018
HONG KONG
13TH - 15TH
ASIAWORLD-EXPO
14TH - 16TH
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG



COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd
LHM **Bologna Fiere**

**INTERNATIONAL
BUYER
PROGRAMME**

Programma di match making tra i buyer da tutto il mondo e agli espositori. Due business lounges una a AWE e una a HKCEC.



Dopo il successo della fabbrica sul rossetto, Cosmoprof Asia 2017 è lieta di annunciare la fabbrica Polvere: un affascinante viaggio nello sviluppo e nella produzione di uno dei primi prodotti cosmetici, la polvere compatta, dal fare al confezionamento, la perfetta combinazione di creatività e tecnologia.

BOUTIQUE
POWERED BY COSMOPROF

Il 'negozio di bellezza' con campioni in formato viaggio da espositori selezionati per massimizzare l'esposizione sul showfloor! I visitatori sono invitati di scegliere tra un mix di prodotti di bellezza in una confezione su misura, per un donazione a beneficio di 28 un'organizzazione di carità.

Cosmoprof North America conferma il ruolo di evento B2B per l'industria della bellezza grazie a tendenze, tecnologie rivoluzionarie ed eventi speciali. L'edizione 2016, che si è tenuta al **Mandalay Bay Convention Center** di Las Vegas, ha annoverato oltre 33.000 visitatori e **1,154 espositori** da **38 paesi**, su una superficie espositiva di oltre **26,000 metri quadrati**. Lanci di prodotto, innovazioni nel settore packaging e contoterzismo e novità sull'industria della bellezza - dalla distribuzione alla produzione - sono gli ingredienti di una manifestazione di tre giorni densa di incontri business ed eventi di networking tra espositori e visitatori. Cosmoprof North America rappresenta **la più importante opportunità di business negli Stati Uniti** per tutti i settori della bellezza: Ingredienti, Packaging, Conto Terzismo e Private Label; Profumeria e Cosmesi; Cosmesi Naturale e Organica; Estetica Professionale e SPA; Acconciatura; Unghie e Accessori.

Cosmoprof North America è organizzata da North American Beauty Events LLC, società di joint-venture tra BolognaFiere Group e The Professional Beauty Association.

THE AWARD WINNING EVENT:

- » Named as of the top Fastest 50 US growing shows by TSE
- » Named as one of the top 250 trade shows by TSNN
- » Winner of TSE Gold "Grand Marketing Genius Award"
- » Winner of "Most Innovative Trade Show Organization"



EXHIBITORS

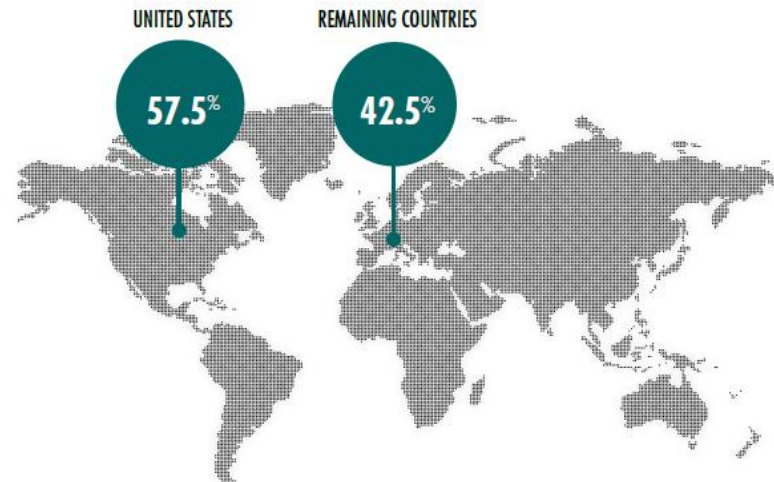


- 54% - PROFESSIONAL BEAUTY
- 30% - COSMETICS & PERSONAL CARE
- 16% - PACKAGING, CONTRACT MANUFACTURING & PRIVATE LABEL

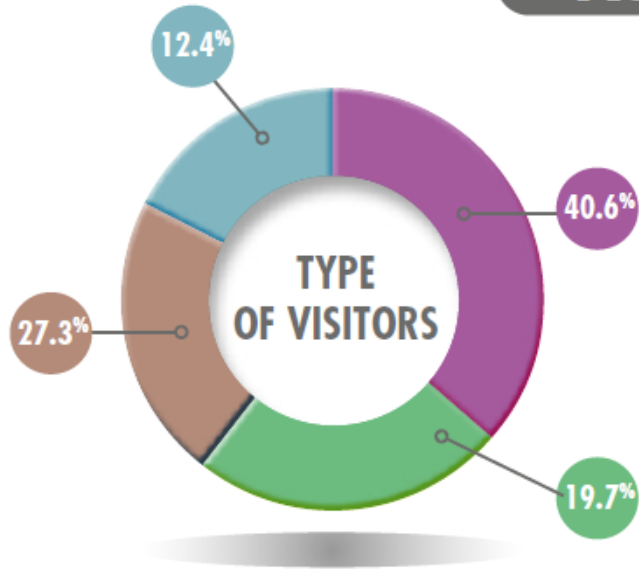
**Based on 2016 exhibitor data*



EXHIBITOR GEOGRAPHIC BREAKDOWN



VISITORS



- **40.6% - DISTRIBUTORS/BUYERS**
(Distributors, Retail Buyers, Importers & Exporters, International Buyers)
- **27.3% - MANUFACTURERS/SERVICE SUPPLIERS**
(Manufacturers Non-Exhibiting, Suppliers to the Industry)
- **19.7% - PROFESSIONAL OPERATORS**
(Chain Salons, Salon or Spa Owners, School Owners, Consultants, Students, Salons, Spa Managers, Hairstylists, Estheticians, Nail Artists, Massage Therapists)
- **12.4% - OTHER**
(6.4% OTC/Beauty Retailers, 4.28% Press, 1.72% N/A, Other)

*Based on 2016 visitor data

33,750 ATTENDEES (+12.5% ON 2015)

TOP FIVE INTERNATIONAL COUNTRIES IN ATTENDANCE:

TOP 5	CANADA
	MEXICO
	CHINA
	AUSTRALIA
	SOUTH KOREA

TOP FIVE STATES IN ATTENDANCE:

TOP 5	CALIFORNIA *
	NEW YORK
	FLORIDA
	TEXAS
	NEVADA

*** 40% OF DOMESTIC ATTENDEES ARE FROM CALIFORNIA**

AREE SPECIALI



L'area Discover Beauty dispone di un numero limitato di nuovi ed eccitanti BRAND cosmetici che sono in fase di lancio sul mercato o con sede all'estero ma non ancora nel mercato degli Stati Uniti. L'area aiuta a facilitare incontri b2b per i marchi emergenti con acquirenti al dettaglio influencers.



Un'area personalizzata e dedicata esclusivamente a fragranze nuove sul mercato degli Stati Uniti - o con impronta Retail Limited - questo programma permette ai brand di nicchia di trovare canali di distribuzione alternativi come saloni / centri benessere e punti vendita

SPECIAL AREAS

EMERGING BEAUTY

Una sezione dedicata ai piccoli produttori e aperta a espositori nuovi per consentire loro di sperimentare le potenti opportunità di business offerte dal Cosmoprof North



Una nuova area dedicata al mercato multiculturale in continua evoluzione
Con un design innovativo e un programma di marketing personalizzato, questa vetrina viene curata da Aunt Bonnie, al fine di garantire solo i prodotti più innovativi della manifestazione.



Molto più di una nuova area espositiva, la piattaforma di business curata accoglie i fornitori migliori di packaging, contoterzisti e fornitori di materie prime, OEM e ODM.



Un salotto di bellezza dove gli ospiti sono in grado di provare nuovi prodotti: la fronte, la cura dei capelli, lo styling dei capelli, trucco, nail art, il colore delle unghie e la cura della pelle



IRAN BEAUTY & CLEAN

LA FIERA DA NON PERDERE dedicata a tutti i settori dell'industria COSMETICA nel Golfo e MEDIO ORIENTE

Tutti I palyers del settore beauty stanno guardando al potenziale dell'Iran come un mercato accessibile in crescita e ora e la nuova porta-via per i paesi del Golfo. Con una popolazione di **80 milioni di abitanti**, di cui il 55% sotto i 30 anni, l'Iran è un mercato dinamico in crescita. Rappresenya il **secondo più grande mercato** della bellezza in Medio Oriente dopo l'Arabia Saudita, e il **settimo più grande del mondo**, l'Iran offre un grande potenziale per i marchi di bellezza provenienti da tutti gli angoli del globo: il settore è stimato a salire a \$ 5 miliardi nel 2017 .

La domanda interna stimata è di circa 30 milioni di consumatori, la maggior parte di essi mostra interesse per prodotti per capelli e la cura della pelle, profumi, cosmetici per gli occhi, make up, smalti per unghie e prodotti di prestigio. Inoltre l'industria locale mira a competere con gli altri players della regione ed è alla ricerca di essenze e di materie prime, macchinari per il confezionamento e macchine per il riempimento

Iran Beauty & Clean nel 2017 celebrerà la sua **24 ° edizione** alla **Fiera Internazionale di Teheran** e non mancherà di suscitare l'interesse dei professionisti e pubblico in generale.

L'ultima edizione ha accolto oltre **18.000 visitatori provenienti da 20 paesi** ed ha caratterizzato quasi **400 espositori provenienti da 15 paesi su più di 26.000 mq** di area espositiva, che rappresenta la fiera bellezza ideale per entrare nel mercato in rapida crescita iraniano.

L'Iran Beauty & Clean ha affermato il suo ruolo come un evento internazionale con **5 Padiglioni nazionali** (Cina, Italia, Turchia, Corea del Sud e India) con più di **150 aziende**: questo format espositivo consente alle piccole e medie imprese di ottenere una maggiore visibilità con immagini nazionali forti e distintive. Italia, Turchia e Corea del Sud sono quelli in rapida crescita in termini di numero di aziende che prendono parte alla manifestazione.

L'influenza dell'Iran Beauty & Clean è diffuso non solo in tutto il Medio Oriente e il Golfo, ma è andata ben oltre, offrendo opportunità di incontro con buyers provenienti da Africa e dal subcontinente indiano.



FACTS & FIGURES 2016

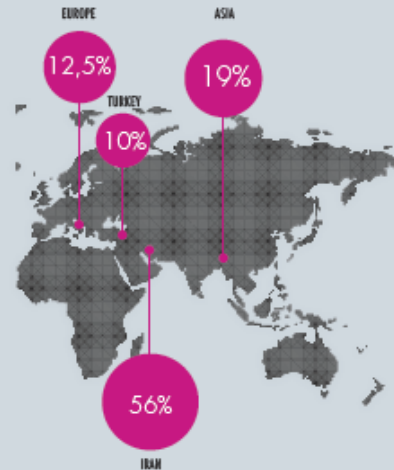
EXHIBITORS



VISITORS



EXHIBITOR GEOGRAPHIC BREAKDOWN



TYPE OF VISITOR



- DISTRIBUTORS, WHOLESALERS, AGENTS
- MANUFACTURERS
- HAIR SALONS
- RETAILERS
- BEAUTY & SPA OWNERS
- PRESS AND ASSOCIATIONS
- MANAGING DIRECTORS, CEOs
- IMPORTERS & EXPORTERS
- GENERAL PUBLIC





The **Beauty and Health tradeshow 2017**, organizzata da CORFERIAS- International Business and Exhibitions Centre di Bogotà, raggiunge la sua 16ma edizione come la fiera principale per lo sviluppo, la promozione e il business dei prodotti cosmetici e articoli di bellezza della Colombia e della regione.

Vicino a 9,256 mq di area espositiva, più di 279 espositori e circa 55.000 visitatori, l'evento è il punto di partenza per tutte le aziende e professionisti del settore che cercano di stabilire e rafforzare le relazioni commerciali nel SUD AMERICA.

ULTIMI RISULTATI 2016

Zona espositiva M²: 9200 m²

Espositori: 279

Visitatori: 55.000

Visitatori internazionali: 401

Paesi partecipanti: 22 paesi dell'America Latina, Europa y Asia.

Partecipanti di business matchmaking: 258

Incontri d'affari: 665

PROFILO DEGLI ESPOSITORI

Gli espositori sono produttori, importatori, esportatori, distributori di prodotti o servizi in settori quali:

- Cosmetici e prodotti di bellezza
- Macchine, materie prime, packaging per cosmetici e prodotti di bellezza
- Estetica
- parrucchiere
- cura delle unghie
- Benessere / Wellness
- Fitness



PROFILO DEI VISITATORI

Tutti i professionisti legati a beauty, benessere e fitness, come ad esempio:

- I gestori
- responsabili degli acquisti
- I produttori
- importatori
- distributori
- Fornitori





COSMOPROF
INDIA MUMBAI

Il beauty e' un mercato di \$ 10 miliardi di dollari in India e si stima a crescere a un tasso di crescita del 10% annuo fino al 2020 raggiungendo i \$ 17 miliardi.

Nel 2019, Bologna Fiere e UBM Asia lanceranno una nuova manifestazione a Mumbai nel nuovo quartiere fieristico. Una serie di attivita' promozionali verranno sviluppate nel 2018 per garantire la partecipazione di aziende internazionali alla manifestazione.



A partire dal 2018, Bologna Fiere Cosmoprof proporrà un programma mirato di opportunità nel Sud Est Asiatico con fiere in:

1. Malaysia
2. Thailandia
3. Filippine
4. Vietnam
5. Indonesia