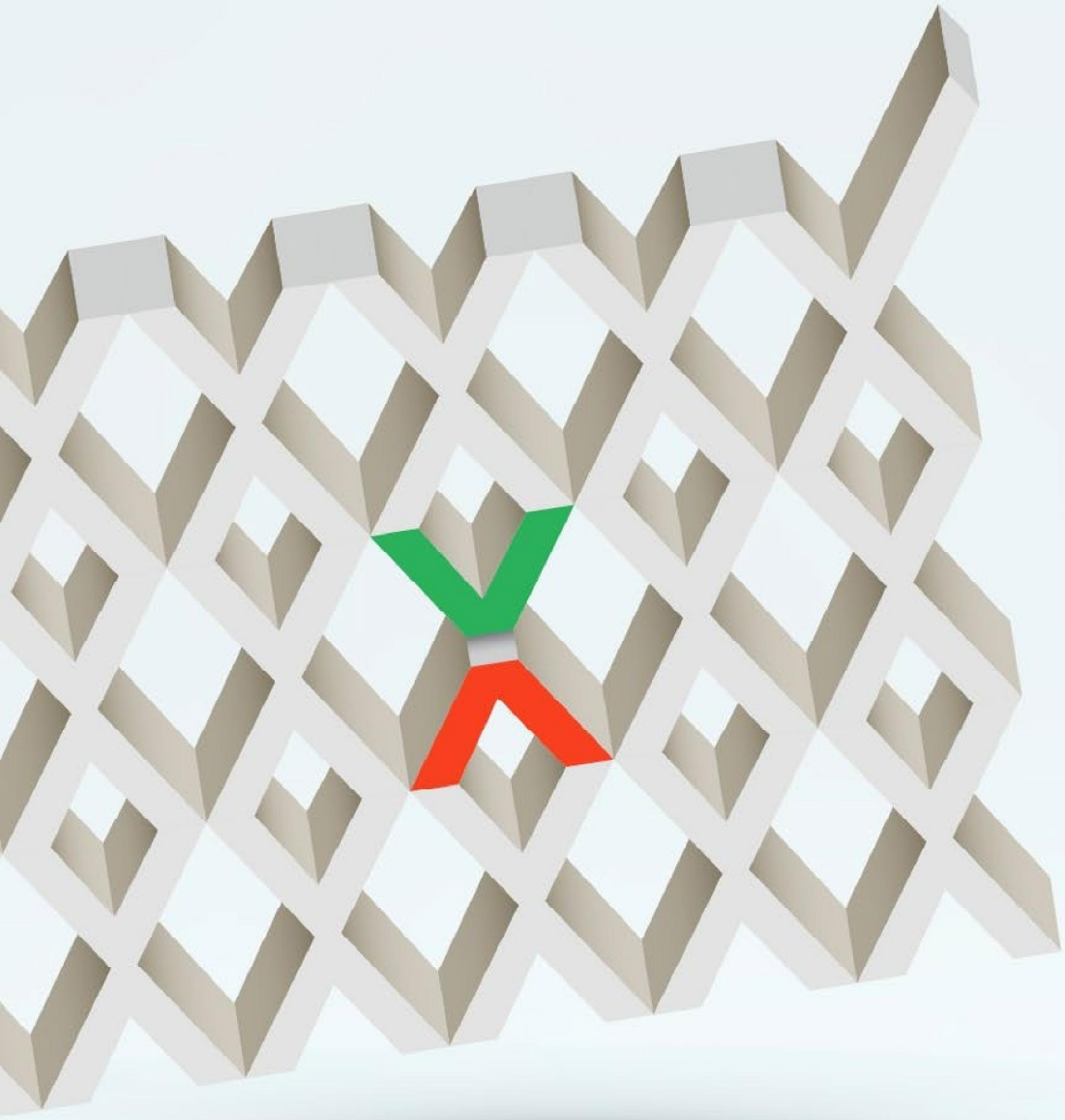


ITALIAN EXHIBITION GROUP

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

ECOMONDO

THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

GREEN & CIRCULAR ECONOMY

7-10 NOVEMBRE 2017

RIMINI ITALY

21ª FIERA INTERNAZIONALE DEL RECUPERO DI MATERIA ED ENERGIA
E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

www.ecomondo.com

IN CONTEMPORANEA CON

KEY ENERGY

www.keyenergy.it

ORGANIZZATO DA

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

CON IL PATROCINIO DI

Commissione europea

Regione Emilia-Romagna

Le Origini

RICICLA 1997

1997

RICICLA

La prima fiera del recupero e riciclaggio di materie ed energia

I 2 temi
su cui si scommette sono:

AMBIENTE e SOSTENIBILITÀ

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Le Origini

Alla prima edizione sono presenti

230 AZIENDE e
16.000 VISITATORI

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Le Origini

In italia:

Il **90% dei rifiuti**
finiva in discarica

prodotti 100 milioni
di tonnellate di rifiuti

Solo il **4% veniva riciclato**

Il **6% finiva nei**
termocombustori

Il governo italiano introduce DECRETI
che solo più tardi si sono tradotti in
NUOVE PRATICHE E
IN NUOVA CULTURA AMBIENTALE

Le Origini

UN CAMBIO DI COSTUME EPOCALE CHE PARTE **DAL COINVOLGIMENTO DEI BAMBINI COME AMBASCIATORI DI NUOVI COMPORTAMENTI**

Si accende **UN SEMAFORO VERDE SULLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE** e sul **VALORE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA**

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Ecomondo

ECOMONDO
è una grande piazza per la COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Ecomondo e la comunicazione

Messaggi legati al tema della sostenibilità, dell'efficienza energetica, del riciclo dei rifiuti e produttività delle risorse e della città sostenibile a Ecomondo hanno mosso i primi passi.

Ecomondo e la comunicazione

A Ecomondo hanno debuttato tutte le più importanti CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Ecomondo e la cultura ambientale

Ecomondo ha sempre avuto GRANDE ATTENZIONE PER LE SCUOLE dedicando SPAZI PER LO SVOLGIMENTO DI LABORATORI ed ESERCITAZIONI dedicati ai più giovani.

Ecomondo e la Mascotte

Ci siamo affidati anche all'individuazione di una **mascotte**, una specie animale in via di estinzione e da proteggere, che ogni anno diviene gadget in materia riciclata, per affermare il messaggio di sensibilità ambientale.

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Se prima da cosa nasceva cosa…ora da tutto può rinascere tutto!

Siamo quindi approdati al concetto di ECONOMIA CIRCOLARE

Ecomondo e le imprese

Ecomondo accompagna lo SVILUPPO DELLA GREEN ECONOMY, è un formidabile esperimento di condivisione fra tutti gli attori sulla scena della green economy.

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Ecomondo e le imprese

ECOMONDO COME MEDIA PER VEICOLARE MESSAGGI AGLI STAKEHOLDERS

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Edizione 2016
presenti:

1.200 aziende

oltre
105.000 visitatori

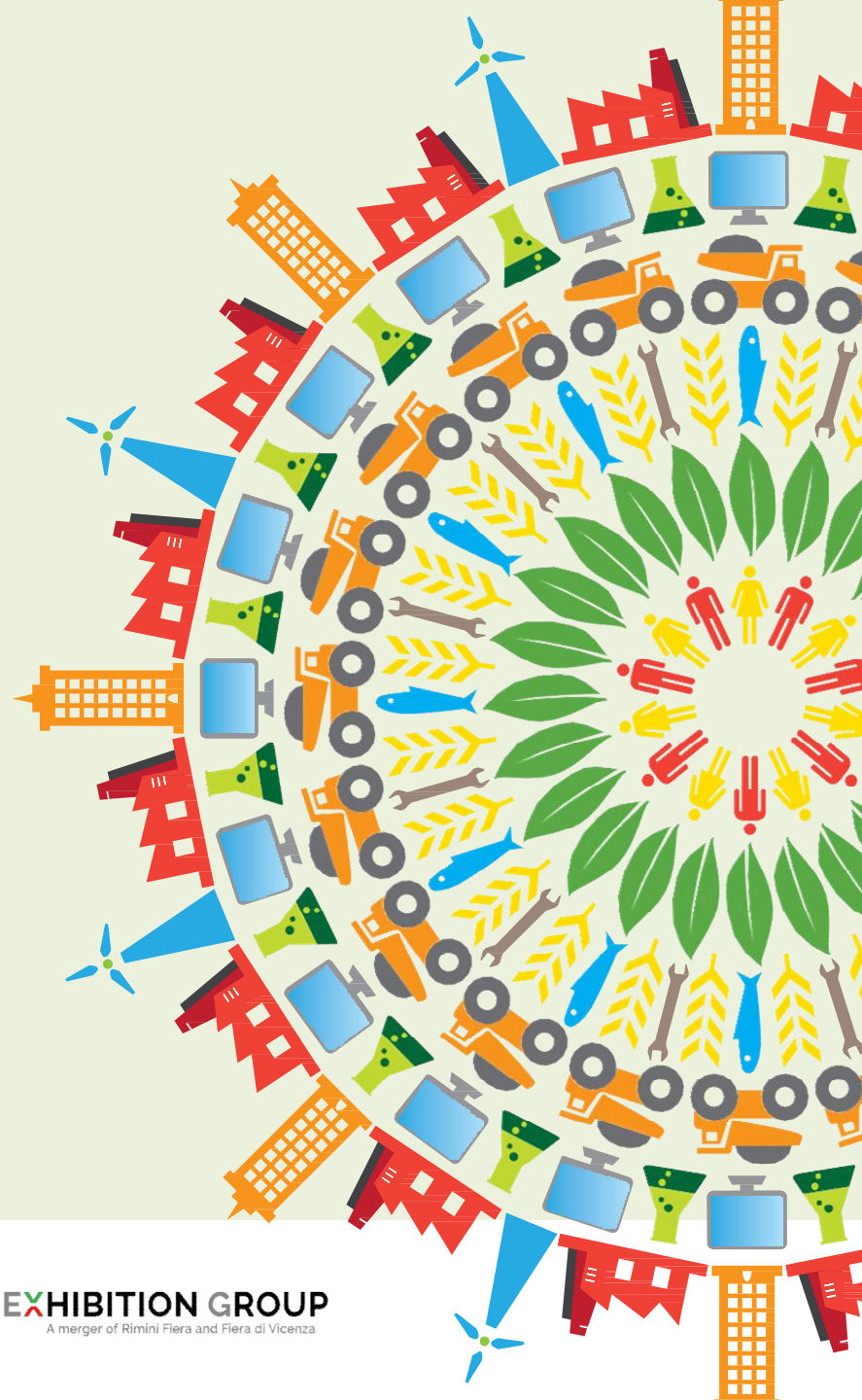
Media Coverage 2016

TOTALE VALORIZZAZIONE ECONOMICA:
4.541.389 euro

93	Lanci d'agenzia
603	Notizie, servizi, articoli
10	Servizi radiofonici
56	Servizi televisivi
2.767	Uscite web
23	Uscite estere
10ml	Impressions Social Media
44 Ita + 38 Est	Note stampa prodotte
520	Giornalisti accreditati

ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

Grazie per l'attenzione



ECOMONDO
THE GREEN TECHNOLOGIES EXPO

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza