



LAGO DI COMO
ITALIA

A WORLD WITHIN A WORLD

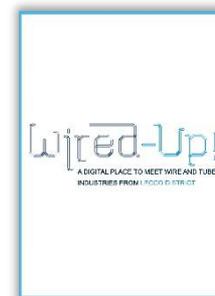
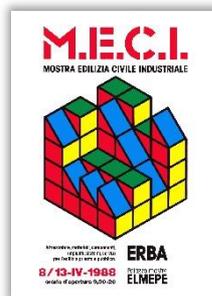
LakeComo.eu: digitalizzazione della promozione turistica



LARIOFIERE
LAKE COMO MARKETING

#lakecomo

Dalla Mostra Agricola a Lake Como Marketing



Inizio '900
Le fiere agricole

Gli anni '70
Le campionarie

Gli anni '80
Le BtoB

Il nuovo millennio
La fiera evento

I primi anni 2000
La fiera virtuale

2015

La svolta digitale

Lake Como Marketing

#lakecomo

L'esperienza in ambito turistico

<i>Vacanze sport turismo</i>	→	18 edizioni (1975/1992) 520.385 visitatori
<i>Lariohotel</i>	→	15 edizioni (1981/1995) 73.584 operatori in visita
<i>Exponautica</i>	→	11 edizioni (1983/1999) 197.752 operatori in visita
<i>Ristorexpo</i>	→	20 edizioni (dal 1998) 260.285 operatori in visita
<i>TTT Tourism Think Tank</i>	→	4 edizioni (dal 2013) 8.324 operatori in visita

lakecomo.eu

#lakecomo

Soggetti Coinvolti

Protocollo di intesa tra:



Partner di progetto:



Camera di Commercio
Como



Camera di Commercio
Lecco



Provincia di Como



Provincia di Lecco



COMUNE DI
COMO



Comune di Lecco

Partner operativo:



#lakecomo

La promozione turistica digitale

Utilizzo dei principali strumenti a servizio della **comunicazione digitale** per valorizzare il **brand** Lago di Como e per promuovere la **destinazione turistica** sul mercato nazionale e sui mercati esteri



Accompagnamento degli operatori dell'offerta turistica in un lineare processo di crescita della **digital awareness**



Lo scenario

Identità e immagine on line del brand disallineate



Frammentarietà degli strumenti digitali in uso, spesso obsoleti



Contenuti digitali non sempre fruibili o affidabili



Posizionamento non eccellente sui principali motori di ricerca



Attività di social media marketing poco efficace



Scarsa familiarità degli operatori con le attività e gli strumenti del digital marketing



Key Success Factors



#lakecomo

Obiettivi

Promuovere **digitalmente** l'offerta turistica dei territori che fanno capo alle province di **Como e di Lecco**, attraverso il **brand Lago di Como**



Guidare le strategie di promozione turistica digitale verso i mercati nazionali e internazionali in completa **sinergia con gli attori locali e regionali**, attraverso la costruzione di una **rete** di collaborazione operatori turistici, istituzioni e associazioni di categoria



Favorire un processo di **ottimizzazione** e **perfezionamento** dell'informazione e dell'accoglienza dei turisti sul territorio



Strategie



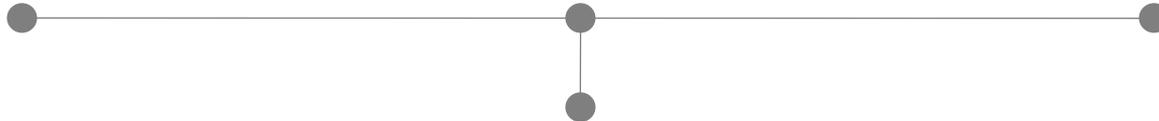
Potenziare



Migliorare



Valorizzare



offerta turistica del Lago di Como
a supporto delle iniziative sviluppate dal territorio



#lakecomo

Piattaforma Lake Como Digital



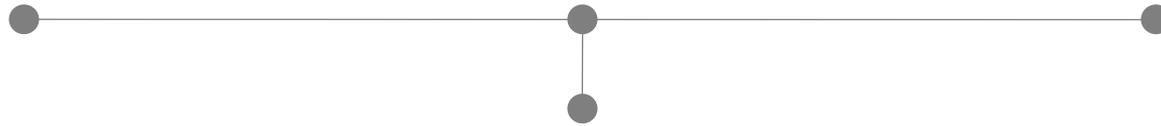
Social Network



Website



Strumenti Google



Lake Como Digital



#lakecomo

Fase operativa

Digitalizzazione dell'offerta turistica



Web Marketing



Social Media Marketing



Marketing relazionale



Digitalizzazione dell'offerta

Azioni di sensibilizzazione dedicate agli operatori dell'offerta turistica:

- Attività di help-desk (N.Verde **800 894 510** | Email **info@lakecomo.eu**)
- Attività di formazione
- Tutorial
- Creazione di video di supporto alla formazione
- Seminari
- Workshop
- Newsletter



lakecomo.eu/help



Help Center

Il sito con materiale a supporto delle imprese, operatori e stampa, per il progetto di promozione turistica digitale LakeComo

[IL PROGETTO](#)

[CONTESTO TURISMO](#)

[PROGETTO LAKE COMO](#)

[PERCHÉ PARTECIPARE](#)

[STRUMENTI GOOGLE TURISMO](#)

#lakecomo

Aumento della [visibilità](#) nei motori di ricerca ([SEO](#)).
Grazie all'utilizzo di [Google My Business](#) le vostre attività verranno visualizzate in Google Search, Google+ e Google Maps



La presenza in [Google Maps](#) consente di fornire gli orari di apertura, le foto esterne e interne delle vostre attività, le indicazioni stradali per raggiungerci e un numero di telefono su cui possono fare clic per contattarci.



Possibilità di interagire direttamente con i clienti e di avere una gestione delle informazioni utili facile, veloce e gestibile da [qualsiasi dispositivo](#).

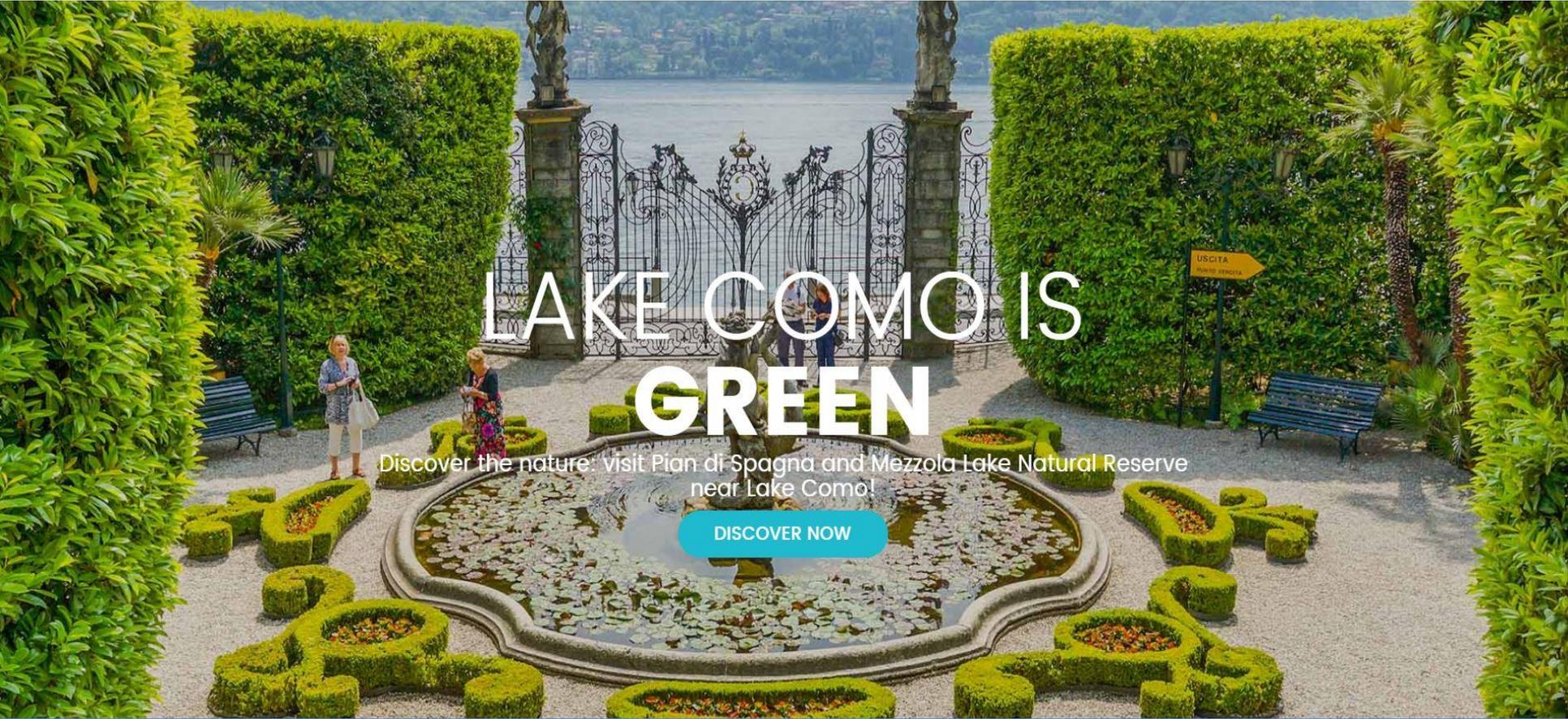


Web marketing

Azioni per conseguire la massima visibilità online

- www.lakecomo.eu
- Landing pages Attività di SEO (Search Engine Optimization)
- Attività di SEM (Search Engine Marketing)
- Promozione su strumenti online già esistenti (CMS and Collaborative CMS as Wikipedia)
- Campagna Blog
- Campagna DEM (Direct E-mail Marketing)





LAKE COMO IS GREEN

Discover the nature: visit Pian di Spagna and Mezzola Lake Natural Reserve near Lake Como!

[DISCOVER NOW](#)

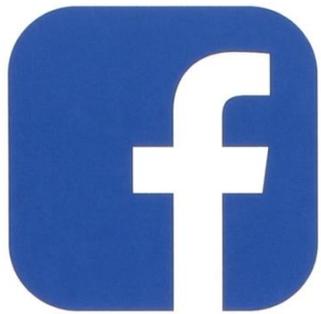
Social media marketing

Strumenti e attività per generare visibilità sui canali social, comunità virtuali e aggregatori 2.0:

- Strumenti di condivisione
(piattaforme per campagne social media marketing);
- Strumenti per chat e per monitoraggio feedback;
- Generazione traffico qualitativo al sito web;
- Aumento percezione brand attraverso il web
(promozione diretta, advertising online)



Social media marketing



#lakecomo

Marketing relazionale

Attività di marketing per accrescere il valore della relazione con il turista attraverso la sua fidelizzazione con il territorio:

- Interazione costante e puntuale sui canali social
- Coinvolgimento travel blogger
- Press tour e blog tour
- Ambassador strategy
- Eventi e manifestazioni



Gli Ambassador



#lakecomo

100° Giro d'Italia



#lakecomo

Google Street View Trekker Projects



#lakecomo

Lake Como Marketing

LARIOFIERE
LAKE COMO MARKETING

#lakecomo

GRAZIE

Valeria Tarasco
LAKE COMO MARKETING