Riva del Garda®
Fierecongressi

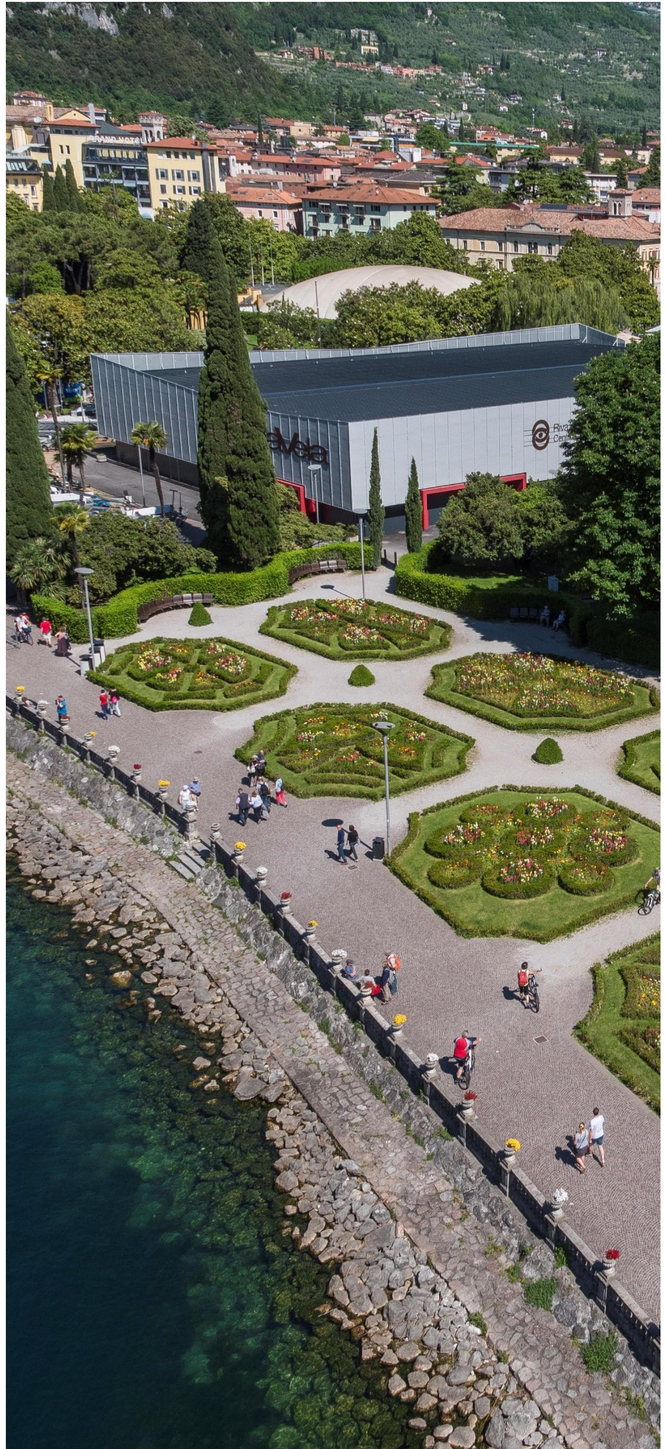
RIMINI, 13-14 LUGLIO 2017

COME E DOVE NASCE L'INNOVAZIONE

Relatore: Dott. Giovanni Laezza
Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi S.p.A.

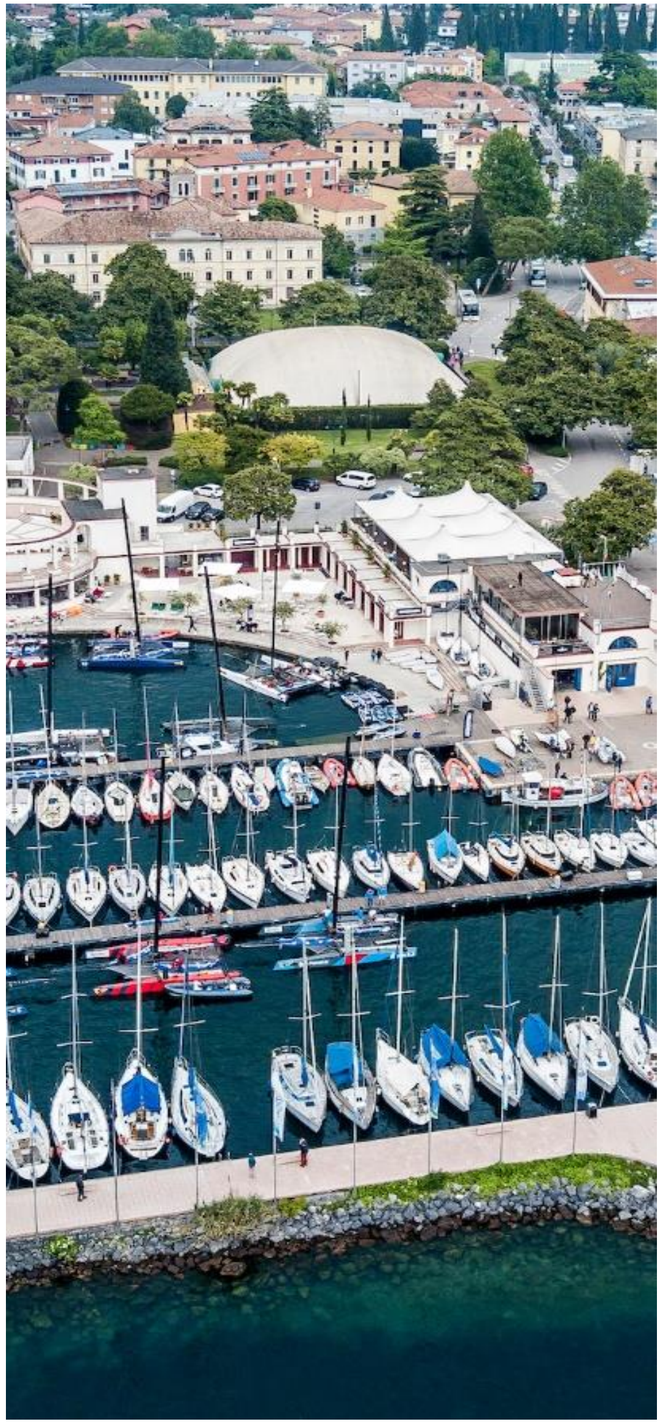
RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.P.A.
INNOVARE, RINNOVARE, PROGREDIRE

- **Interpretare l'innovazione nel panorama fieristico moderno**
- **Individuare desideri. Soddisfare bisogni. Generare valore**
- **La formazione come strumento di Marketing e Comunicazione**
- **Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. – Congress Business Unit**
  - Case History 1: Digital Meeting Marketing
- **Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. – Exhibitions Business Unit**
  - Case History 1: Expo Riva Schuh
    - Expo Riva Schuh Around the World
  - Case History 2: Expo Riva Hotel
    - Expo Riva Hotel Academy
  - Case History 3: Expo Riva Caccia Pesca Ambiente
    - Settimana del Lupo



Interpretare l’innovazione nel panorama fieristico moderno

- **trovare** nuove fonti di valore per il visitatore moderno
- **creare** valore per i clienti
- **ricevere** valore dai clienti
- **rispondere** alle sfide imposte dalla competizione globale



Individuare desideri
Soddisfare bisogni
Generare valore

ESPERIENZA

conoscenza acquisita attraverso il contatto diretto con la realtà

⇓

"L'esperienza è la forma più evoluta della generazione di valore"

CONOSCENZA

l'atto dell'apprendere una cosa

⇓

"La formazione del capitale umano e sociale rappresenta l'investimento più potente per produrre valore"

La formazione come strumento di Marketing e Comunicazione

Riva del Garda Fierecongressi

ESPERIENZA + CONOSCENZA = FORMAZIONE

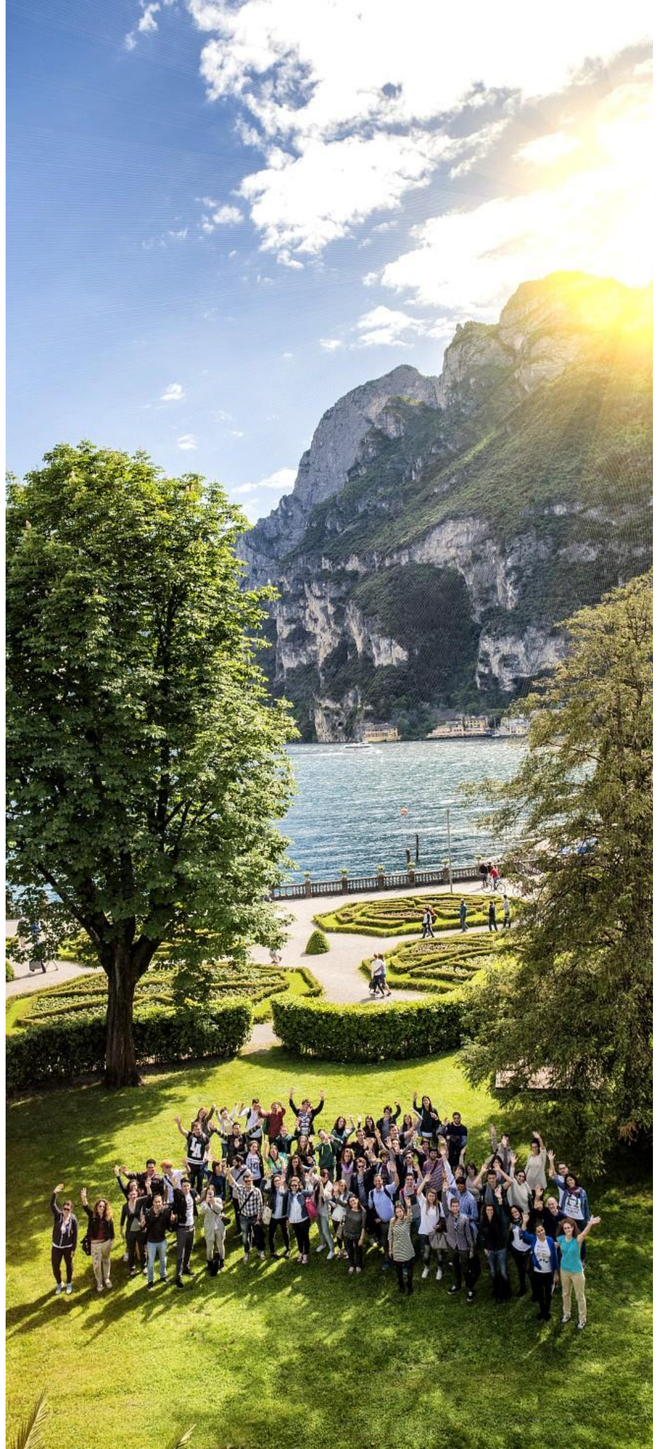
*«La generazione del valore attraverso gli eventi appare fortemente correlata alla capacità di coinvolgere i visitatori sul piano **cognitivo**, **affettivo**, **sensoriale** offrendo loro la possibilità di vivere **esperienze** significative con riferimento ai propri bisogni e desideri, in modo coerente con le aspettative di ciascuno»*

Riva del Garda Fierecongressi

CONGRESS BUSINESS UNIT

- **Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. – Congress Business Unit**
  - Case History 1: Digital Meeting Marketing

#dimeema
DIGITAL MEETING MARKETING



#dimeema
DIGITAL MEETING MARKETING

Riva del Garda®
Fierecongressi

Digital Meeting Marketing

Il servizio che rivoluziona la comunicazione negli eventi

Il progetto

Digital Meeting Marketing

Il Digital Meeting Marketing è un progetto ideato da **Riva del Garda Fierecongressi**.

Un servizio che supporta le strategie di comunicazione digitale per i congressi associativi, siano essi di tipo medico, scientifico o di altro genere.

Individua le opportunità e le componenti di successo di una comunicazione supportata dal web e dai social network.

Lo Scopo

Digital Meeting Marketing

Il Digital Meeting Marketing mira a stimolare il coinvolgimento dei partecipanti e ad amplificare la visibilità degli sponsor, individuando le modalità più adatte al raggiungimento degli obiettivi

I Servizi

Digital Meeting Marketing

La proposta Di.Mee.Ma.

- supporta gli organizzatori nella definizione del piano di promozione digitale attraverso l'analisi dell'evento e la pianificazione delle attività
- innova la comunicazione
- forma risorse interne alla struttura organizzatrice
- fornisce nuove figure professionali (Event Social Manager) a supporto della comunicazione digitale

MA CHI è L'EVENT SOCIAL MANAGER?

L'Event Social Manager è l'assistente specializzato in **comunicazione digitale** che durante l'evento saprà **amplificare** in modo professionale **i contenuti del congresso** creando **relazioni digitali tra i partecipanti**

I social media sono fondamentali per la condivisione ed il confronto prima, durante e dopo l'evento

A CHI è RIVOLTO il SERVIZIO:

- Professional Congress Organizer (PCO)
- Agenzie organizzatrici di eventi
- Provider ECM

I Risultati

Digital Meeting Marketing

Con il Digital Meeting Marketing:

- aumento il numero dei partecipanti
- maggiore visibilità dell'evento
- maggiore visibilità degli sponsor
- nuove opportunità di business
- sviluppo di networking
- fidelizzazione del cliente
- realizzazione di una storia digitale
- formazione di risorse interne

EXHIBITIONS BUSINESS UNIT

- **Riva del Garda Fierecongressi S.p.A. – Exhibitions Business Unit**

  - Case History 1: Expo Riva Schuh
    - Expo Riva Schuh Around the World

  - Case History 2: Expo Riva Hotel
    - Expo Riva Hotel Academy

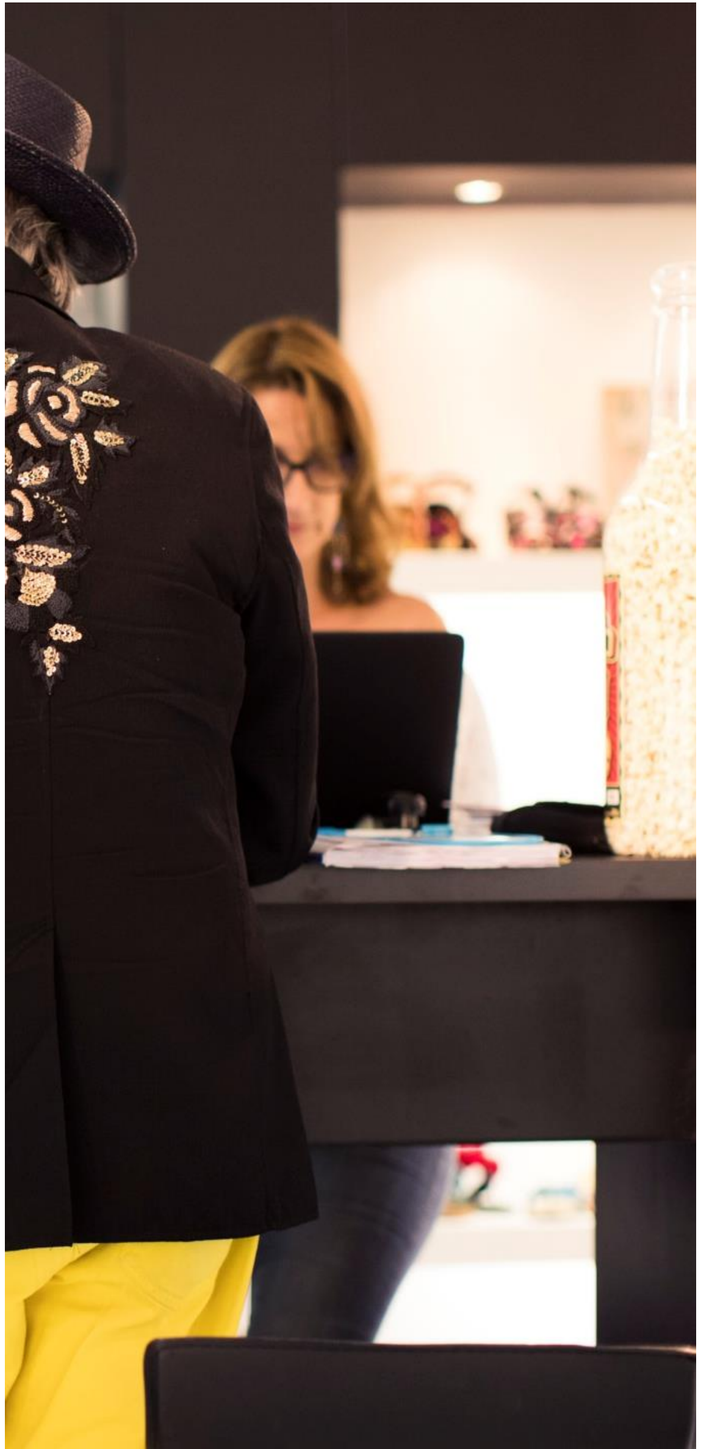
  - Case History 3: Expo Riva Caccia Pesca Ambiente
    - Settimana del Lupo

exporivaschuh
the fair that moves the world
www.exporivaschuh.it

Riva del Garda Fierecongressi

Expo Riva Schuh Around the World

Progetto di **formazione internazionale** finalizzato alla divulgazione di conoscenze specifiche legate al settore calzaturiero



exporivaschuh
the fair that moves the world
www.exporivaschuh.it

Riva del Garda Fierecongressi

Il progetto

Expo Riva Schuh Around the World

Expo Riva Schuh in collaborazione con i maggiori esperti del settore calzaturiero incontra espositori e visitatori dei **Paesi Emergenti** e dei **Mercati Consolidati**

Approfondimento delle dinamiche del settore calzaturiero attraverso la **visita ai centri produttivi** dei Paesi Emergenti e la realizzazione di **seminari**, **dibattiti** e **interviste BtoB** nei Mercati Consolidati

exporivaschuh
the fair that moves the world
www.exporivaschuh.it

Riva del Garda Fierecongressi

Il progetto

Expo Riva Schuh Around the World

- **Aprile 2017** _ Sud Africa

  Visita ai centri produttivi di Cape Town, Johannesburg e Durban

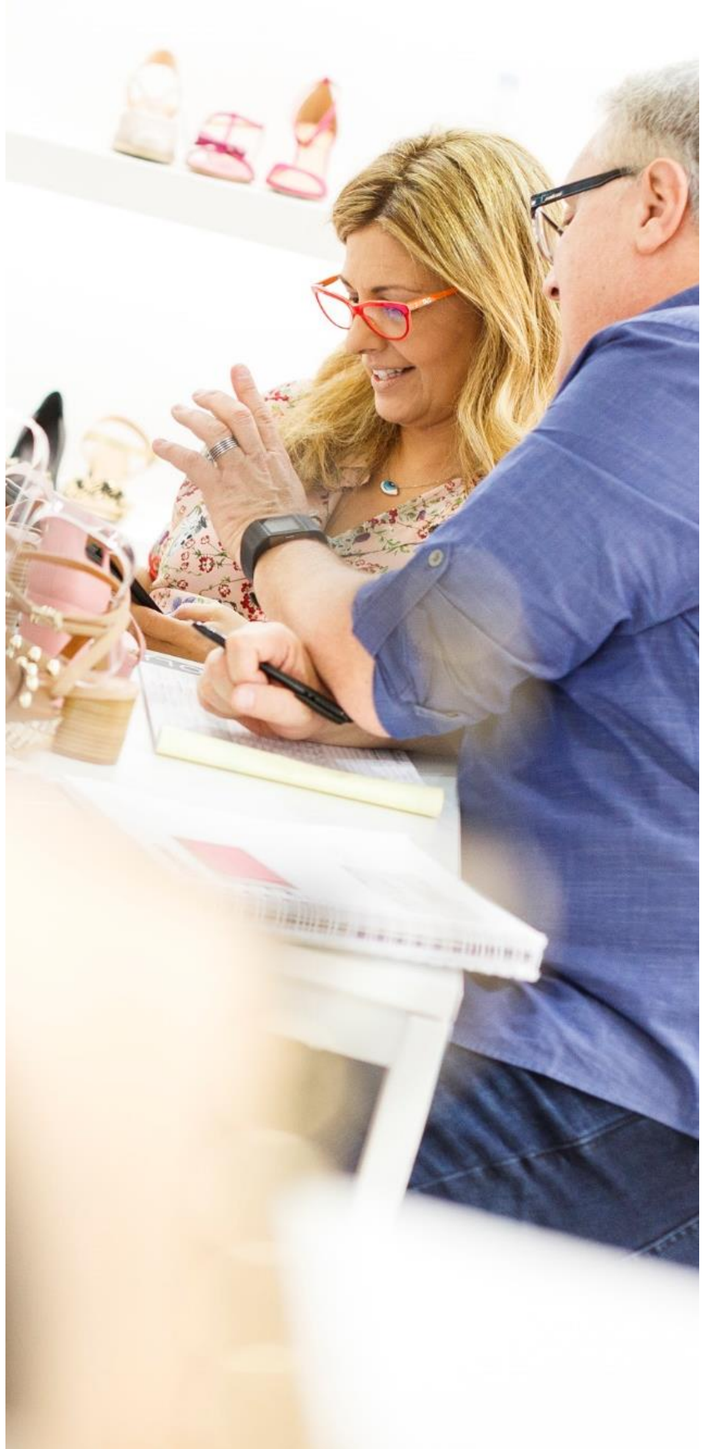
- **Giugno 2017** _ Riva del Garda

  Seminario formativo *«Nuove strategie per la distribuzione calzaturiera: verso l'omnicanalità»*

- **Ottobre 2017** _ Svezia, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Lettonia ed Estonia

  Tappa numero 1: in collaborazione con ICE, incontro con i potenziali buyers del Nord Europa a Stoccolma

- Visita in Vietnam, mercato emergente della produzione calzaturiera



exporivaschuh
the fair that moves the world
www.exporivaschuh.it

Riva del Garda Fierecongressi

Lo Scopo

Expo Riva Schuh Around the World

- promuovere la «**cultura**» del settore calzaturiero
- favorire il **confronto** diretto tra portatori di interesse
- aumentare la visibilità della manifestazione
- incrementare lo **standard qualitativo** dell'evento
- trovare nuove **opportunità** di sviluppo per rimanere competitivi
- acquisire nuovi clienti

EXPORIVAHOTEL
2018 QUARANTADUESIMA EDIZIONE
SALONE PROFESSIONALE DELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DELLA RISTORAZIONE
www.exporivahotel.it

Riva del Garda Fierecongressi

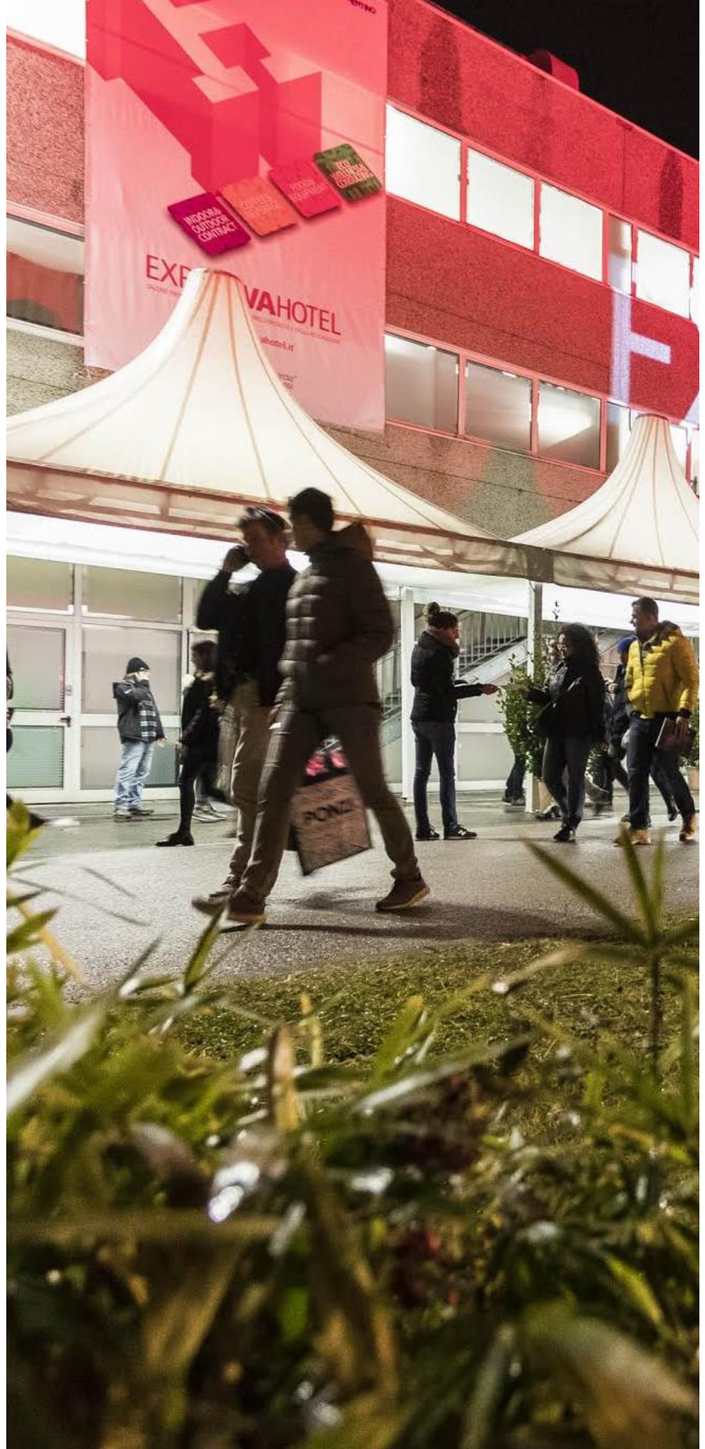
Expo Riva Hotel Academy

Progetto formativo **annuale** di

workshop realizzato con il coinvolgimento di esperti del

settore HO.RE.CA sul territorio nazionale

EXPORIVAHOTEL academy



EXPORIVAHOTEL 2018 QUARANTADUESIMA EDIZIONE

www.exporivahotel.it

Riva del Garda Fierecongressi

Il progetto

Expo Riva Hotel Academy

Grazie alla sinergia tra Teamwork ed Expo Riva Hotel, centinaia di operatori del mondo dell'ospitalità e della ristorazione hanno l'opportunità di **approfondire le tendenze moderne** e di rispondere in maniera efficace alle sollecitazioni del mercato confrontandosi con professionisti del settore

Hospitality Future Trend: 12 tappe dedicate ai cambiamenti e alle innovazioni del settore HO.RE.CA.

- seminari
- location pianificate
- workshop interattivi
- approfondimenti

EXPORIVAHOTEL 2018 QUARANTADUESIMA EDIZIONE
SALONE PROFESSIONALE DELL'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DELLA RISTORAZIONE
www.exporivahotel.it

Riva del Garda Fierecongressi

Il progetto

Expo Riva Hotel Academy

Tappe 2017

- **6** realizzate fino a questo momento

Jesolo, **Rimini**, **Roma**, **Firenze**, **Milano**, **Torino**

- **3** quelle in programma

Desenzano, **Mestre**, **Verona**

- **3** organizzate in collaborazione con le Casse Rurali Trentine

Riva del Garda, **Madonna di Campiglio**, **Moena**

Argomenti

- Design Alberghiero
- Distribuzione online
- Revenue Management
- Ristorazione
- Tecnologia
- Web Marketing
- Social Media
- Brand Reputation

Lo Scopo

Expo Riva Hotel Academy

- proporre ai visitatori delle occasioni di **approfondimento** anche esterne alla manifestazione
- favorire il **confronto** e l'**aggiornamento** continuo su tendenze e trend del mercato
- incontrare i visitatori nei loro territori di modo da poter declinare più facilmente problematiche e innovazioni in contesti diversi
- incrementare lo **standard qualitativo e quantitativo** della manifestazione
- accrescere i contatti commerciali e le relazioni pubbliche

ExpoRiva Caccia Pesca Ambiente

www.exporivacacciapescambiente.it

Riva del Garda Fierecongressi

Settimana del Lupo

Insieme di iniziative con finalità **informative** e **divulgative**

realizzato in collaborazione con MUSE - Museo delle Scienze di Trento, progetto Life WolfAlps, Fondazione Edmund Mach e Servizio Foreste e Fauna della Provincia Autonoma di Trento

Il progetto

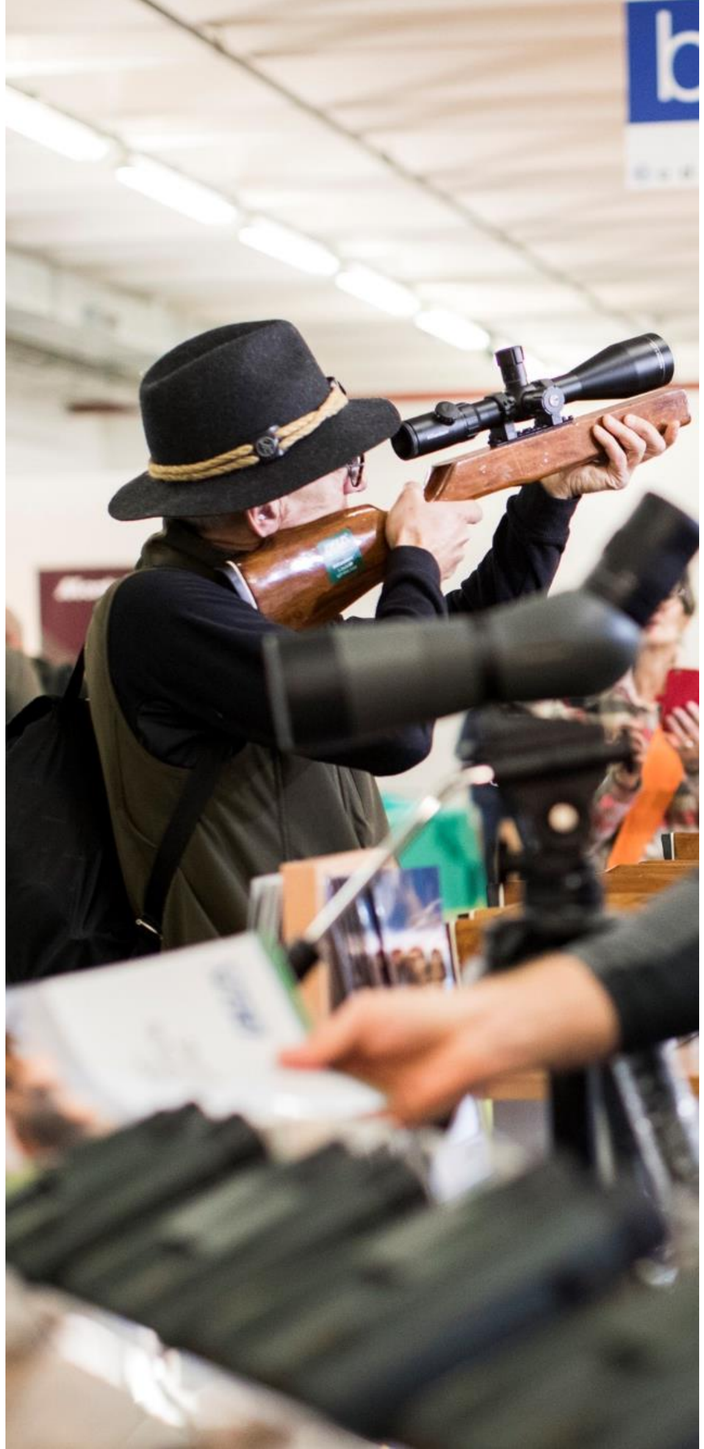
Settimana del Lupo

Attraverso la competenza di molteplici figure, **la formazione viene adattata alle diverse tipologie di target**:

- docenti
- guardiacaccia
- esperti del settore
- studenti
- bambini
- pubblico specializzato e generico

La Settimana del Lupo: 7 giorni per far **conoscere** più da vicino un animale affascinante, simbolico e discusso come **il lupo** attraverso

- appuntamenti tecnici
- incontri culturali
- dibattiti
- show
- laboratori



ExpoRiva Caccia Pesca Ambiente

www.exporivacacciapescambiente.it

Riva del Garda Fierecongressi

Il progetto

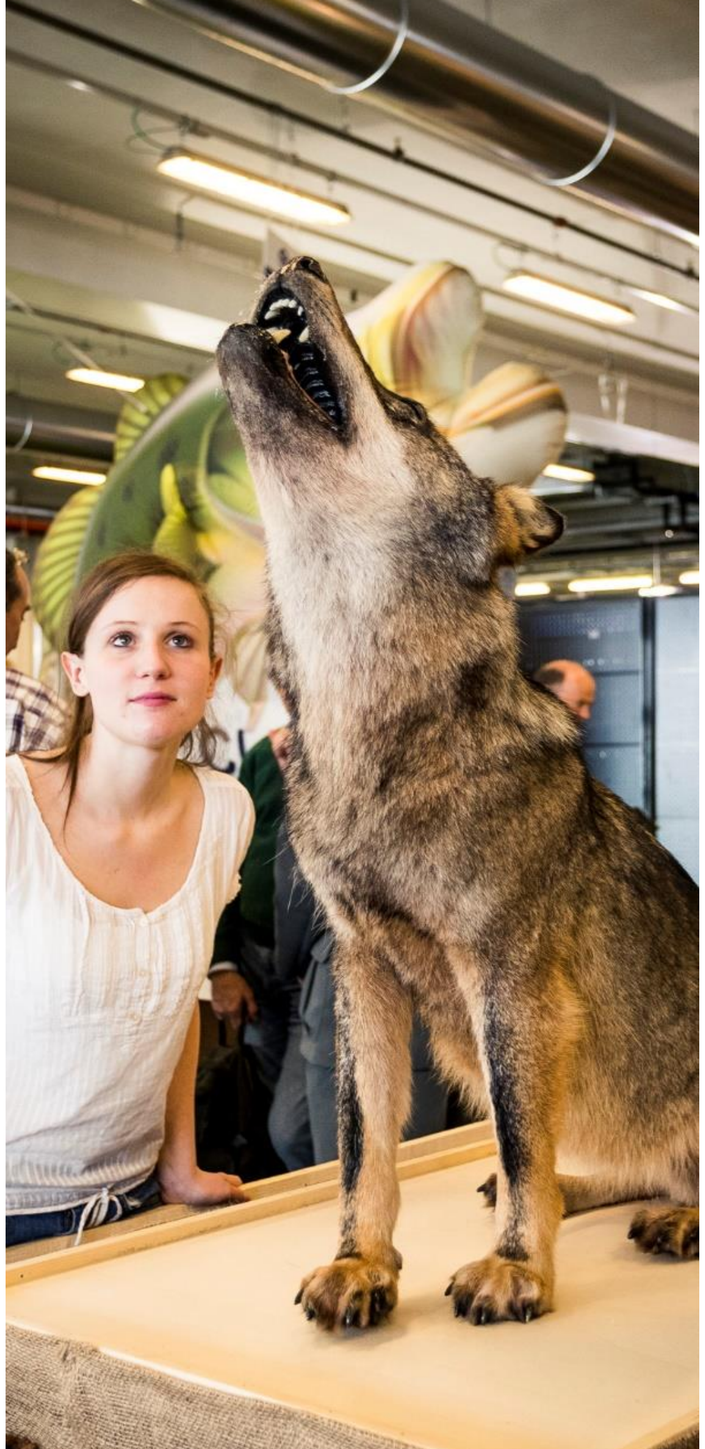
Settimana del Lupo

Marzo 2017 _ Riva del Garda

- Attività laboratoriale con storytelling «Il lupo tra scienza e narrazione»
- Conferenza «Il ritorno naturale del lupo sulle Alpi»
- Tè dei docenti con gioco educativo «Vita da lupi»
- Mostra «Sulle tracce dei #PostiDaLupi»
- Spettacolo teatrale «Rende-vous 2200»
- Laboratori e giochi tematici «Orsoni e orsetti, luponi e lupetti»

Marzo 2017 _ Rovereto

- Talk show «Prede, zanne e carabine. Il lupo e i cacciatori: coabitazione e competizione in natura»



ExpoRiva Caccia Pesca Ambiente

www.exporivacacciapescambiente.it

Riva del Garda Fierecongressi

Lo Scopo

Settimana del Lupo

- trattare in modo versatile un unico argomento: tante tipologie di target con molteplici strategie di comunicazione

  «Il mezzo è il messaggio» (cit. M. McLuhan)
- garantire una **formazione oggettiva** del ritorno del lupo sulle Alpi
- sensibilizzare la collettività su un cambiamento destinato ad avere delle conseguenze importanti a livello di ecosistema
- proporsi come una **fiera-laboratorio** capace di valutare scientificamente e in maniera laica un tema particolarmente dibattuto

Riva del Garda®
Fierecongressi
GRAZIE PER
L'ATTENZIONE