



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

Press

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE AEFI SUL SETTORE FIERISTICO:

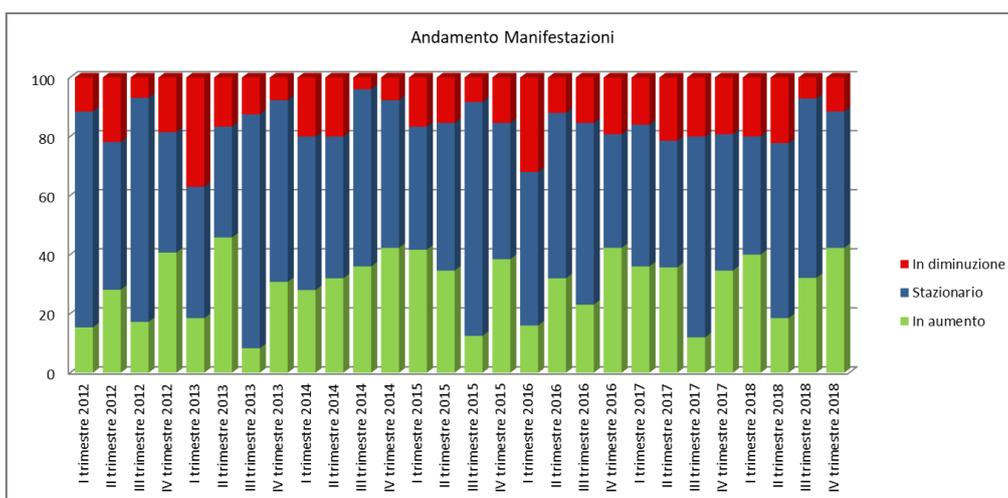
Per le fiere italiane il 2018 chiude in positivo con aspettative ottimistiche per l'inizio del nuovo anno. Significative le performance delle manifestazioni internazionali certificate nel 2018.

Rimini, 7 febbraio 2019 - La trentanovesima rilevazione trimestrale sulle tendenze del settore fieristico condotta dall'**Osservatorio congiunturale di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** per il periodo **ottobre-dicembre 2018** mostra un quadro complessivamente positivo - sia rispetto al trimestre precedente che confrontato con il corrispondente periodo dell'anno scorso - e conferma la capacità del settore fieristico di resistere alla congiuntura negativa, non risentendo ancora del rallentamento generale della nostra economia.

L'indagine qualitativa, che ha coinvolto 26 poli fieristici italiani associati AEFI, evidenzia - attraverso i saldi positivi e negativi definiti in base alle risposte degli associati che hanno partecipato all'analisi (*) - un buon andamento per tutti gli indicatori considerati: numero di manifestazioni, espositori, visitatori e superficie occupata. Il trend favorevole si riflette anche sul fatturato. La tenuta del comparto è rafforzata anche dalle aspettative fiduciose degli associati per i primi mesi del 2019.

Per quanto concerne il **numero di manifestazioni**, si conferma la crescita registrata nel trimestre precedente (il 42,29% dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e il 46,18% ha registrato stazionarietà evidenziando la tenuta del sistema). Il saldo pari al +31% è superiore sia rispetto al terzo trimestre di quest'anno che allo stesso periodo dello scorso anno, quando si attestava a (+15%).

L'andamento del saldo, descritto nel grafico sottostante, evidenzia il deciso recupero delle situazioni di crescita che, oltre a comprimere la quota di stazionarietà, ben compensa la leggera ripresa di realtà in contrazione.



Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



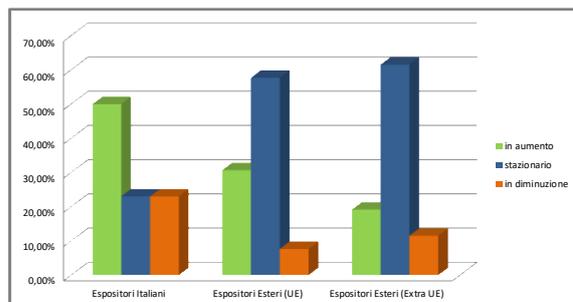
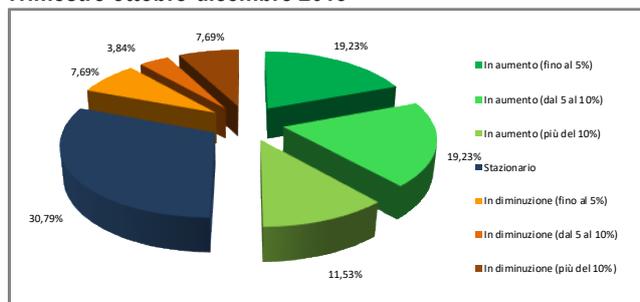


In significativa crescita il **numero degli espositori**: la metà (49,99%) dei 26 associati che hanno partecipato all'indagine hanno infatti segnato un aumento, mentre il 19,22% è la componente di coloro che hanno registrato una contrazione.

Il saldo del +31% - risultato della differenza tra coloro che prevedono un aumento e coloro che prevedono una diminuzione - indica una performance decisamente positiva, in linea rispetto a fine 2017 e in leggero aumento rispetto allo scorso trimestre (+29%).

Dall'analisi della provenienza degli espositori, emerge un saldo positivo sia per gli italiani (+27%), che per gli europei (saldo +23%). Meno dinamico ma sempre positivo il saldo degli stranieri extra UE (+8%).

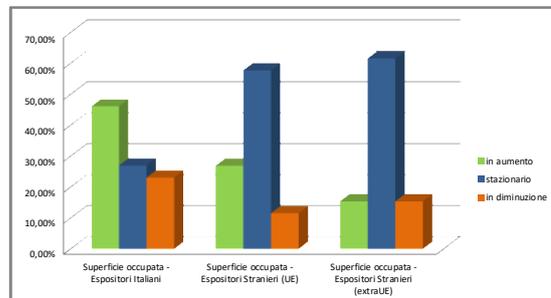
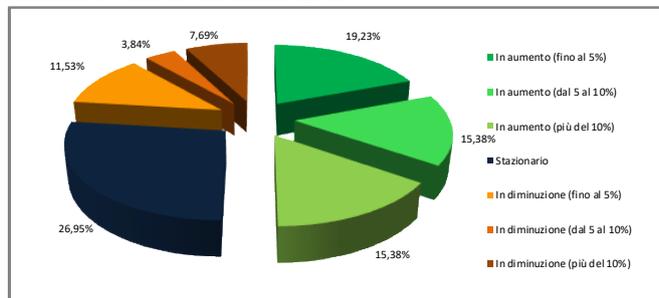
NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI Trimestre ottobre-dicembre 2018



In crescita anche la **superficie occupata**, conseguenza sia dell'aumento del numero di manifestazioni che di espositori: la metà degli associati partecipanti all'indagine registra un incremento. Il saldo, pari al +27%, è più contenuto rispetto al trimestre precedente, ma decisamente positivo se confrontato con lo stesso periodo dello scorso anno (+19%).

Il maggiore contributo alla superficie complessiva occupata proviene dagli espositori italiani (saldo +23%) e dagli europei con un saldo del +15%. Restano invariate le aree occupate dagli espositori extra UE.

SUPERFICIE OCCUPATA COMPLESSIVAMENTE Trimestre ottobre-dicembre 2018





I dati relativi ai flussi di **visitatori** – in aumento per il 40% dei rispondenti e in diminuzione per il 36% - evidenziano una performance meno brillante rispetto al trimestre precedente. Il saldo pari al +4% è infatti più contenuto anche rispetto alla chiusura del 2017 (saldo +15%).

Analizzando la provenienza degli espositori, nell'ultimo trimestre dell'anno sono cresciuti in particolare gli europei con un saldo del +19%.

Significativo l'**andamento del fatturato** che, nel trimestre in esame, segna un saldo positivo del +23% - derivante dalla percentuale di associati che hanno risposto all'indagine che hanno registrato una crescita (46,14%) e una diminuzione (23,06%). Il saldo conferma il buon andamento già evidenziato nello scorso trimestre (saldo +29%) e indica un miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2017 (saldo nullo).

Ottimistiche le previsioni per l'anno appena iniziato. Il 38,44% dei quartieri che hanno partecipato all'indagine prevede un aumento del numero di manifestazioni; circa il 54% una crescita degli espositori e della superficie occupata. Decisamente promettenti le aspettative sul fronte del numero dei visitatori: in aumento per il 48% e stazionari per il 44%. Il saldo pari al +40% rafforza il sentiment positivo.

I dati dell'**Osservatorio AEFI** trovano ulteriore e autorevole conferma nel raffronto con l'analisi effettuata da **ISFCERT-Istituto Certificazione Dati Statistici Fieristici** riconosciuto da ACCREDIA relativamente alle fiere certificate.

Confrontando infatti l'andamento delle ultime due edizioni di 75 fiere italiane internazionali (57 annuali, 14 biennali, 4 triennali) - delle 94 complessivamente certificate nel 2018 da ISFCERT - si evidenzia un aumento del numero di visitatori, delle visite - intese come numero degli ingressi univoci giornalieri - degli espositori e della superficie complessivamente occupata.

In particolare i visitatori hanno registrato una crescita totale del 3,7%, con gli stranieri del +12,5%; gli ingressi univoci giornalieri hanno subito complessivamente un incremento del 4,0%, (italiani +1,9%; esteri +10,8). I dati indicano poi che gli espositori totali sono cresciuti del +2,2%, con gli esteri in crescita del 5,8%. Infine relativamente alla superficie occupata, le manifestazioni professionali certificate nel 2018 hanno registrato +4,7%.

NOTA METODOLOGICA: L'analisi è qualitativa, in quanto mostra le tendenze del settore in base alle risposte degli associati AEFI che hanno partecipato all'indagine.

I saldi positivi e negativi non sono percentuali su valori assoluti, ma differenze tra la % di coloro che ha risposto indicando situazioni di miglioramento e peggioramento.

[AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane](#), associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy, con CENTREX-International Exhibition Statistics Union e con EUPIC-EU Project Innovation Center. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.



AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Giovanni Laezza, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: IMAGE BUILDING

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it