



**Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**  
Italian Exhibition & Trade Fair Association

**Press**

## **OSSERVATORIO CONGIUNTURALE AEFI SUL SETTORE FIERISTICO: nel secondo trimestre 2018 bene gli espositori europei e l'andamento del fatturato**

*Rimini, 4 settembre 2018* - La trentasettesima rilevazione trimestrale sulle tendenze del settore fieristico italiano, condotta dall'**Osservatorio congiunturale di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** per il periodo **aprile-giugno 2018**, mostra - attraverso i saldi positivi e negativi definiti in base alle risposte dei 27 associati che hanno partecipato all'analisi (\*) - un trend favorevole per espositori, visitatori e superficie occupata. I saldi positivi - seppur più contenuti sia rispetto al primo trimestre 2018 che allo stesso periodo dello scorso anno - sono ascrivibili soprattutto alla componente estera, in particolare di area UE. Bene anche il saldo relativo all'andamento del fatturato.

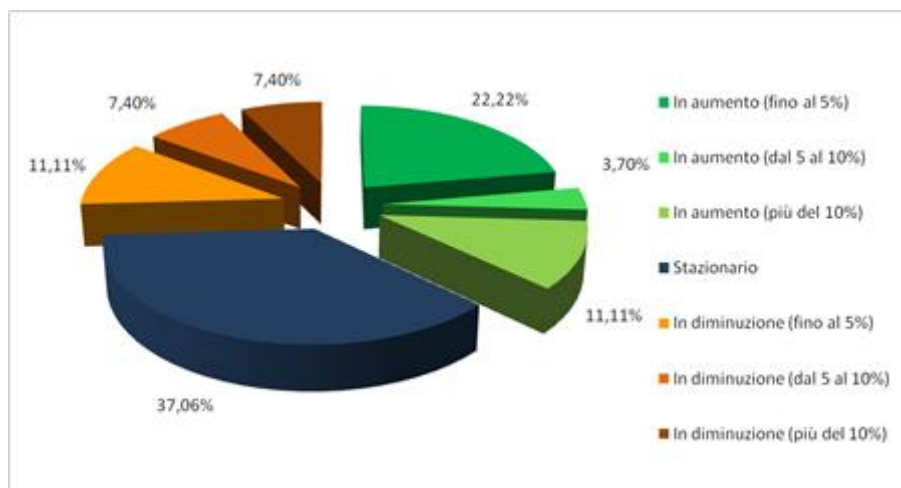
Stabile, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, l'andamento relativo al **numero di manifestazioni** per il 59,28% dei quartieri coinvolti nell'indagine, con una lieve flessione di quelli che hanno registrato un aumento. La forte componente stazionaria, evidenzia la tenuta del sistema.

Cresce, seppur con valori più contenuti, il **numero degli espositori** con un **saldo del +11%**. Nel trimestre in esame, il 37,03% degli associati che hanno partecipato all'indagine ha segnato un aumento; il 37,06% ha registrato stazionarietà e solo il 25,91% una contrazione.

Analizzando lo spaccato della **provenienza degli espositori**, emerge l'incremento degli **europei**, con un **saldo del +15%** e degli italiani, con un saldo del + 11%. Meno dinamici gli espositori extra UE con un saldo del +4%.

### **NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI**

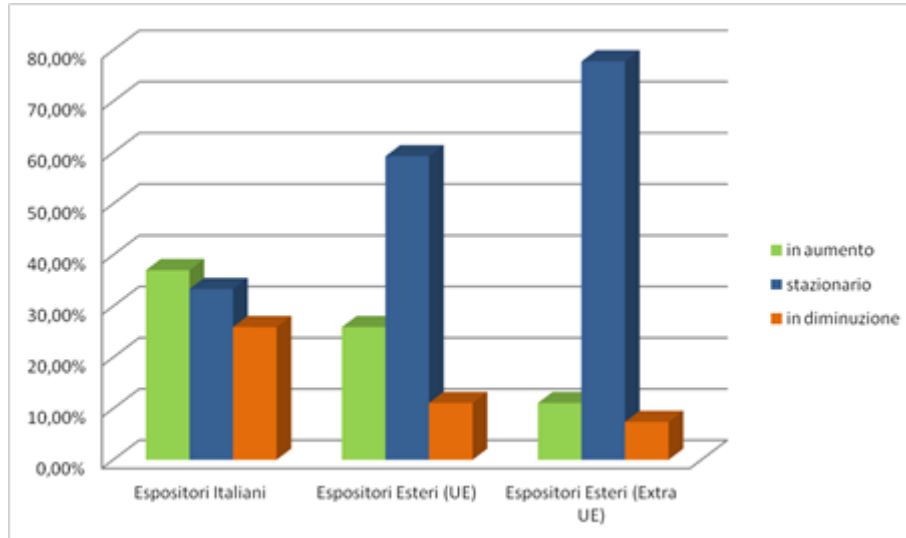
(andamento trimestre aprile-giugno 2018 rispetto al trimestre aprile-giugno 2017)



Via Emilia, 155  
47921 Rimini - RN  
Tel. +39 0541 744229  
Fax +39 0541 744512  
info@aefi.it

[www.aefi.it](http://www.aefi.it)





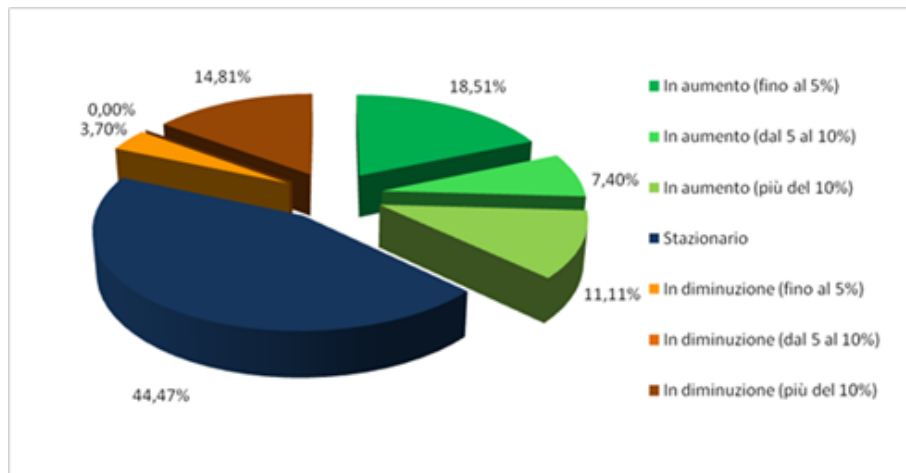
Complessivamente invariata anche la **superficie occupata**, per il 37,06% dei partecipanti; in aumento per il 33,32%. Il **saldo, positivo (+4%)** è dovuto soprattutto agli **espositori esteri**, in particolare **europei**, con un **saldo del +7%**.

Stazionari anche i dati relativi ai **flussi di visitatori** per il 38,46% degli intervistati, con la medesima percentuale (30,77%) di quelli che hanno registrato una crescita e una contrazione. Per quanto riguarda i visitatori, si registra una maggiore dinamicità dei Paesi extra UE rispetto ai dati relativi alla provenienza degli espositori.

Significativo l'**andamento del fatturato**: in crescita per il 37,02% dei quartieri che hanno partecipato all'indagine e in contrazione per il 18,51% con un **saldo positivo pari al +19%**.

#### FATTURATO TRIMESTRALE COMPLESSIVO

(andamento trimestre aprile-giugno 2018 rispetto al trimestre aprile-giugno 2017)





Positive le aspettative per il terzo trimestre per la maggior parte degli associati coinvolti nell'analisi: si prevedono infatti saldi favorevoli per quanto riguarda il numero di manifestazioni, di espositori e per la superficie occupata. L'incertezza del quadro economico globale, si riflette sulle previsioni meno ottimistiche per quanto riguarda il numero di visitatori.

**NOTA METODOLOGICA:** L'analisi è qualitativa, in quanto mostra le tendenze del settore in base alle risposte degli associati AEFI che hanno partecipato all'indagine.

**I saldi positivi e negativi non sono percentuali su valori assoluti, ma differenze tra la % di coloro che ha risposto indicando situazioni di miglioramento e peggioramento.**

**AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

[www.aefi.it](http://www.aefi.it)

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: Image Building

Tel. 02 89.011.300; Email: [aefi@imagebuilding.it](mailto:aefi@imagebuilding.it)