



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

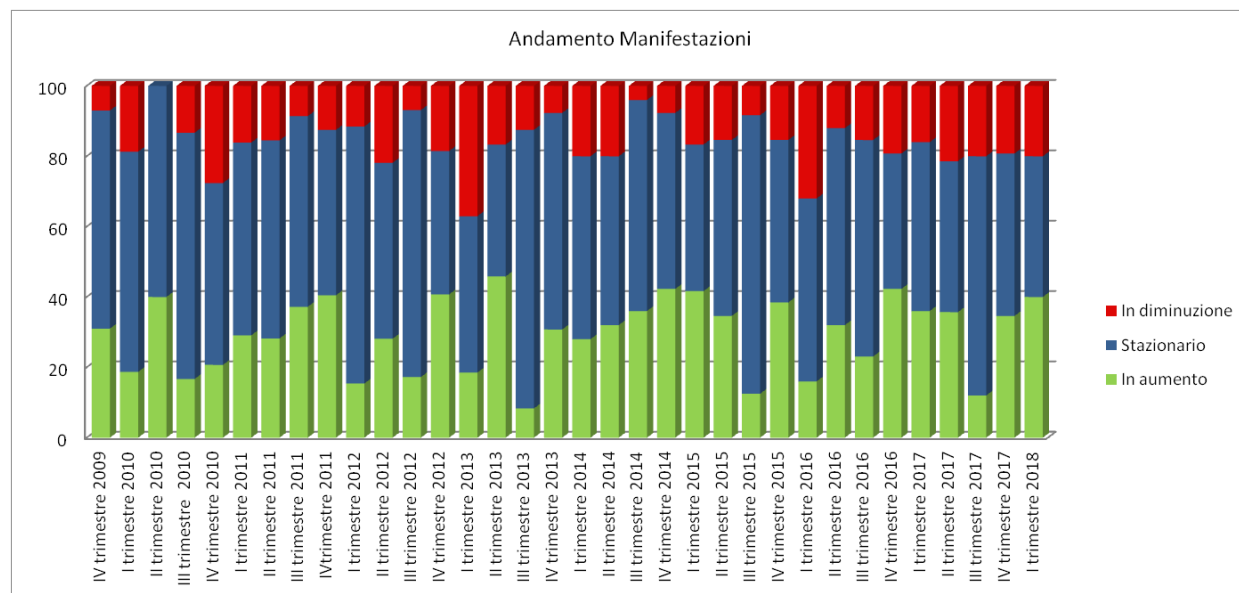
Press

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE AEFI SUL SETTORE FIERISTICO: trend di crescita anche nel primo trimestre 2018.

Rimini, 13 giugno 2018 - La trentaseiesima rilevazione trimestrale sulle tendenze del settore fieristico italiano, condotta dall'**Osservatorio congiunturale di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane** per il periodo gennaio-marzo 2018, indica un quadro complessivamente positivo, in linea con l'andamento dell'ultimo trimestre 2017 e più contenuto se confrontato con il primo trimestre dello scorso anno.

L'indagine qualitativa, che ha coinvolto 25 poli fieristici italiani associati AEFI, evidenzia - attraverso i saldi positivi e negativi definiti in base alle risposte degli associati che hanno partecipato all'analisi (*) - un trend positivo per numero di manifestazioni, espositori e visitatori complessivi, superficie occupata. I saldi positivi di espositori e visitatori sono ascrivibili soprattutto all'incoming proveniente dall'Europa. Bene l'andamento del fatturato.

Continua la crescita del **numero di manifestazioni**: il 40% dei quartieri coinvolti nell'indagine ha ospitato più rassegne e la medesima percentuale ha registrato stazionarietà evidenziando la tenuta del sistema). Il saldo, pari al +20%, è in linea con quello dello stesso periodo dello scorso anno ma in miglioramento rispetto al trimestre precedente quando si attestava a +15%.



Costante la crescita del **numero degli espositori**: circa la metà (48%) degli associati che hanno partecipato all'indagine hanno infatti registrato un aumento, mentre il 28% è la componente di coloro che hanno registrato una contrazione.

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it



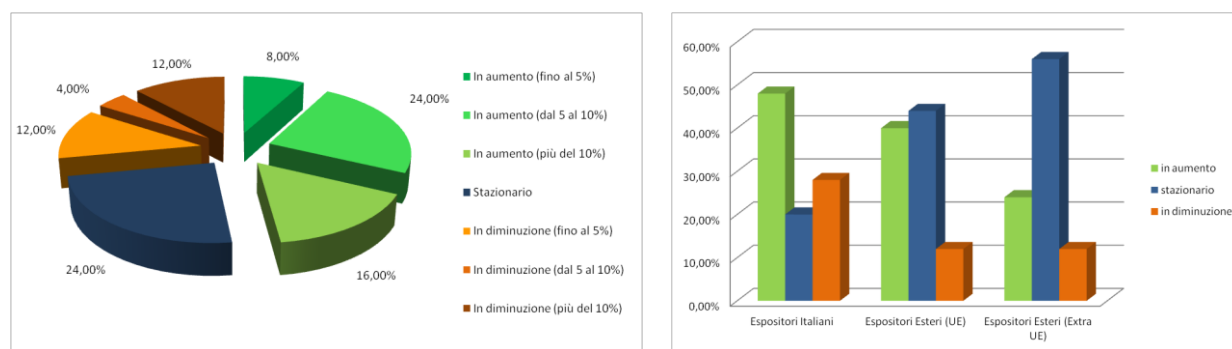


Il saldo del +20% - risultato della differenza tra coloro che prevedono un aumento e coloro che prevedono una diminuzione - indica una performance positiva, anche se meno brillante sia rispetto all'ultimo trimestre 2017 (+31%) che a fine marzo dello scorso anno (+28%).

Dall'analisi della provenienza degli espositori, emergono gli europei con un saldo del +28%, seguiti dagli italiani (saldo +20%) e dai meno dinamici stranieri extra UE con un saldo del +12% .

NUMERO ESPOSITORI COMPLESSIVI

Trimestre gennaio-marzo 2018

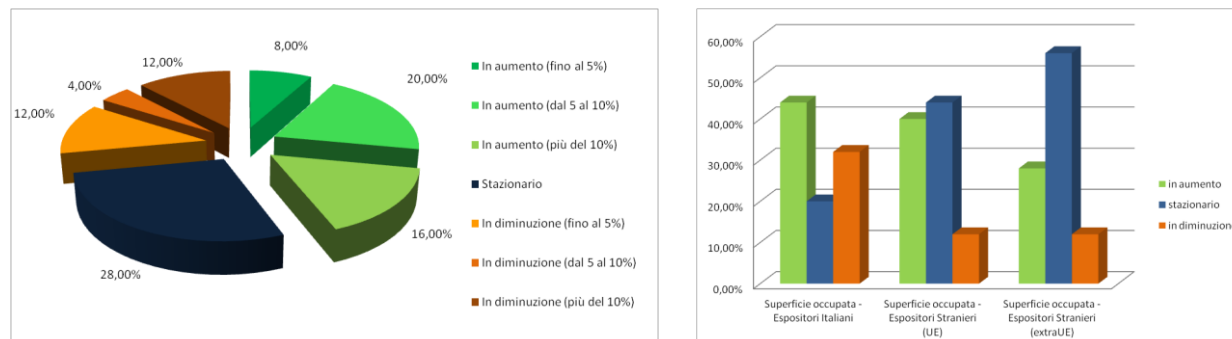


Come conseguenza dell'aumento del numero di manifestazioni e degli espositori, cresce anche la **superficie occupata**: il 44% degli associati coinvolti nell'indagine registra un incremento. Il saldo, pari al +16%, è positivo, anche se appena inferiore rispetto al trimestre precedente e certamente meno deciso se confrontato con lo stesso periodo dello scorso anno (+32%).

Il maggiore contributo alla superficie complessiva occupata proviene dagli espositori europei, con un saldo del +28%, mentre le aree occupate dagli espositori stranieri extra UE registrano un saldo del +16%, seguiti dagli italiani con un saldo del +12%.

SUPERFICIE OCCUPATA COMPLESSIVAMENTE

Trimestre gennaio-marzo 2018

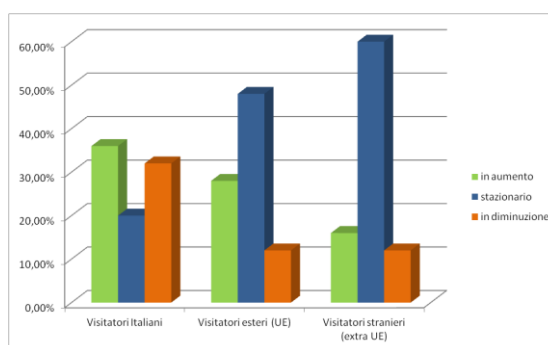
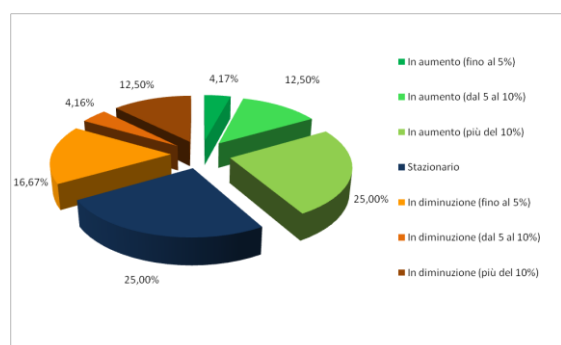




Positivi anche i dati relativi ai flussi di **visitatori**: in aumento per il 41,67% dei rispondenti e diminuito per il 33,33%. Il saldo del +8%, al netto della componente stazionaria, è inferiore sia rispetto alla chiusura 2017 (+15%) che confronto al medesimo periodo dello scorso anno (+20%).

NUMERO VISITATORI COMPLESSIVI

Trimestre gennaio-marzo 2018



L'andamento del **fatturato** segna, nel trimestre in esame, un saldo pari al +20%, derivante dalla % di associati rispondenti all'indagine che hanno registrato una crescita (44%) o una diminuzione (24%). Il saldo è in netto miglioramento rispetto all'ultimo trimestre dello scorso anno (saldo nullo) e in linea con il risultato di fine marzo 2017.

Positive ma prudenti le previsioni per il secondo trimestre 2018 per tutti gli indicatori.

***NOTA METODOLOGICA:** L'analisi è qualitativa, in quanto mostra le tendenze del settore in base alle risposte degli associati AEFI che hanno partecipato all'indagine.

I saldi positivi e negativi non sono percentuali su valori assoluti, ma differenze tra la % di coloro che ha risposto indicando situazioni di miglioramento e peggioramento.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.



AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: Image Building

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it