



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

Press

A Rimini, il 13 e 14 luglio la sesta edizione del seminario formativo di AEFI

“Come e dove nasce l’innovazione: attualità e futuro delle fiere italiane”

Rimini, 10 luglio 2017 – “**Come e dove nasce l’innovazione: attualità e futuro delle fiere italiane**” è il tema della **VI edizione del seminario annuale di aggiornamento formativo** per i soci AEFI che si terrà il **13 e il 14 luglio a Rimini**, presso la sede di **Rimini Fiera**.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane conta **35 quartieri fieristici associati**, che ogni anno organizzano oltre **1.000 manifestazioni** su una superficie espositiva totale di **4,2 milioni di metri quadrati**. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge il **92% delle manifestazioni fieristiche internazionali** e **l’85% del totale delle manifestazioni fieristiche** che hanno luogo annualmente in Italia.

La **formazione** è un punto fermo dell’attività di AEFI: per la competitività del settore è fondamentale un aggiornamento costante sulle evoluzioni del mercato e sulle strategie messe in atto da enti, quartieri e siti espositivi in Italia e all’estero.

Il **seminario di Rimini** sarà un **appuntamento**, articolato in due giornate, con molti spunti, riflessioni e momenti di confronto per tracciare un quadro aggiornato dei punti di forza del Sistema Fieristico Italiano.

Tema portante di quest’anno, l’**innovazione** in tutte le sue sfaccettature. Per poter competere e rispondere a mutamenti dei mercati, le fiere devono evolvere e innovare continuamente, anticipando le tendenze e orientando le proprie strategie di lungo periodo verso una progressiva diversificazione dell’attività tipica.

Interverranno esperti del settore e relatori quali **Giuseppe Schirone, economista di Prometeia**, che presenterà un’**analisi sul ruolo dell’innovazione nei settori del Made in Italy** e **Carlo Bagnoli, Professore associato di Strategia dell’innovazione dell’Università Ca Foscari di Venezia** e responsabile dell’organizzazione della Biennale dell’innovazione di Venezia.

Oltre ai **case history** illustrati dalle **fiere di Bologna, Verona, Firenze, Roma, Riva del Garda Fierecongressi**, saranno presenti esperti del settore a livello internazionale che porteranno esperienze in diversi campi: dalle **nuove strategie di marketing** (**Karla Juegel, CEO di Messe Marketing Monaco**, consulente nel settore fieristico); alle **iniziative in ambito sociale che si traducono in attività commerciali** (**Anty Pansera, storico del design**, e **Clara Rosio, project manager**); alla **promozione delle fiere** quale strumento per la promozione del territorio anche attraverso i **fuori salone** (**Paolo Casati, creative director di Studiolabo**).

Giovanni Laezza, Direttore di Riva del Garda Fieracongressi e Vicepresidente di AEFI, e **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di IEG-Italian Exhibition Group e Vicepresidente di AEFI, avranno il compito di aprire i lavori che proseguiranno con i panel dedicati a **“I mutamenti nella progettazione”** e **“I mutamenti organizzativi e comportamentali”**.

La giornata di venerdì avrà un focus sui **“Mutamenti nella comunicazione”**, attraverso case history su quali possono essere gli strumenti nuovi e quelli vincenti per competere in un mercato globale.

Non mancherà un approfondimento **sulle tematiche digital e sui percorsi social del mondo fieristico**.

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it





AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano e India ed è stato firmato un protocollo d'intesa con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolgono il 92% delle manifestazioni fieristiche internazionali e l'85% del totale delle manifestazioni fieristiche che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: IMAGE BUILDING

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it